

- общие знания об отношениях между культурой и коммуникацией;
- набор стратегий для стабилизации взаимодействия.

Вербальные стратегии вежливого общения, как неотъемлемой части коммуникационной компетентности, приобретаются носителями языка в результате инкультурации, причем этот процесс происходит как неосознанно, на основе наблюдения и имитации, так и осознанно, в результате воспитания. Люди, изучающие иностранный язык вне соответствующей лингвокультуры, нуждаются в осознанных стратегиях овладения принципами вежливости, которые составляют важный этап аккультурации.

Один из основных лингвокультурных принципов вежливости в англоязычном мире – снижение импозитивности, то есть навязывания чего-либо (вкусов, мнений, советов и пр.) собеседнику и покушения на его время и другие ресурсы. В этой связи в английском языке применяются косвенные речевые акты вместо прямых, в частности вопросительные предложения вместо утвердительных и повелительных при формулировании просьбы, приказа, критического замечания, совета и т. п. На то, что данная стратегия является ключевой для понимания вежливости в англоязычных культурах, указывают исследователи. Очевидно, что знакомство с неимпозитивностью как ценностной ориентацией и средствами ее вербального воплощения, являясь компонентом межкультурной компетентности, должно происходить одновременно с развитием лингвистических компетенций.

**С. В. Смолянкина**

### **РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

Для изучения языка гораздо важнее свободная любознательность, чем грозная необходимость.

*Августин Аврелий*

Осознание необходимости владения иностранным языком стало жизненно важным в наше время.

Основное назначение иностранного языка как предметной области школьного обучения видится в овладении учащимися умением общаться на иностранном языке. Речь идет о формировании и чаще всего о межкультурной коммуникативной компетенции, которая позволяет человеку, изучающему иностранный язык, выйти за пределы собственной культуры и приобщиться к познанию других культур, не теряя собственной культурной идентичности. А именно о способности и готовности осуществлять опосредованное общение (чтение и понимание текстов на иностранном языке, письмо) и непосредственное общение (говорение, аудирование). Формирование коммуникативной компетенции является преобладающей целью обучения. На сегодняшний день это особенно актуально, поскольку наибольшие трудности при иноязычном общении человек испытывает, воспринимая речь на слух. Однако устное общение, роль которого в настоящее время стала особенно значительной, невозможно без понимания речи собеседника, поскольку в процессе речевого взаимодействия каждый выступает как в роли говорящего, так и в роли слушающего. Тем не менее владение навыками общения напрямую связано с базовой основой грамматики и определенным запасом лексики.

Основное место при коммуникативном обучении иностранному языку занимают игровые ситуации, работа в паре, задания на поиск и исправление как грамматических, так и лексических ошибок, которые помогают наращивать лексический запас и учат мыслить логически, применяя полученные знания.

Изучать иностранный язык как средство общения без знания мира данного языка невозможно. Картина мира, окружающего носителей языка, не просто отражается в языке, она формирует язык и его носителя. Развиваются разные приемы запоминания – произвольные и произвольные, логические и механические, опосредованные и непосредственные. Изучение иностранного языка является важным средством подготовки учащихся к практической деятельности. Практические ситуации могут быть весьма разнообразными и по содержанию, и по направленности и реализовываться в межличностном общении со сверстниками, в деятельности по интересам, в контактах с носителями языка (путешествия за границу, учеба за рубежом, общение через

интернет), в непрерывном образовании и в дальнейшей профессиональной деятельности.

Сегодня без знания иностранных языков тяжело представить нынешний мир, знание языков – это возможность познавать мир без посредников.

## **О. И. Цыганок**

### **ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

Компетенция (от лат. *competentis* – способный) как совокупность знаний, навыков, умений, формируемых в процессе обучения иностранному языку. Следовательно, «язык» является зеркалом культуры, в котором отражается не только окружающий человека мир, но и его менталитет, национальный характер, образ жизни, традиции и видение мира. Язык также является хранителем культурных ценностей – в лексике, грамматике, фольклоре, в формах письменной и устной речи.

Каждый урок иностранного языка – это перекресток культур, это практика межкультурной коммуникации, потому что каждое иностранное слово отражает иностранный мир и иностранную культуру. Научить людей общаться (устно и письменно), научить произвольно создавать, а не только понимать иностранную речь – это трудная задача, осложненная еще и тем, что общение – не просто вербальный процесс. Его эффективность, помимо знания языка, зависит от множества факторов: условий и культуры общения, правил этикета, знания невербальных форм выражения (мимики, жестов).

Формирование и совершенствование иноязычной коммуникативной компетентности происходит в развитии всех ее составляющих: речевой компетенции; дискурсивной компетенции; языковой компетенции; социокультурной компетенции (приобретение умений выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка); компенсаторной компетенции; учебно-познавательной компетенции.