

**Р. В. Зверев**

## **ВЛИЯНИЕ КСО НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ УКРАИНЫ**

Конструирование новой модели образовательных стандартов предполагает ориентацию институциональной системы на механизм социальной ответственности бизнеса.

Весомый вклад в становление, развитие и исследования особенностей социально – ответственного подхода к реализации производственной деятельности внесли отечественные и зарубежные ученые, а именно: И.Акимова, Ю. Благово, Т. Бредгард, П. Друкер, Ф. Евдокимов, А. Кэрролл, Ф. Котлер, С. Литовченко, М. Мескон, Дж. Мун, Г. Назаров, Л. Нэнси, В. Нижник, И. Петрова, Ю. Саенко, А. Филипченко, П. Яницкий и другие.

Большинство исследователей склонны рассматривать социальную ответственность бизнеса как устоявшийся, укорененный в обществе, сложившийся институт, как неизменную экономическую данность, игнорируя протекающие с ним метаморфозы и его внутреннюю динамику, гносеологически отражающиеся в том, что теория корпоративной социальной ответственности все еще находится на стадии становления. При этом основное внимание ученых направлено на содержание данного института, в связи, с чем несколько игнорируется многообразие конкретных форм социальной ориентации бизнеса. Фирмы часто производят общественные (публичные) блага и особенно экстернальные эффекты в процессе реализации своих базовых функций, то есть производства и сбыта частных благ (товаров и услуг).

Приоритетными направлениями реализации института социальной ответственности бизнеса в мире являются: совместные с университетами исследования и разработки; разработка и оценка курсов/программ; финансирование мобильности студентов как работников; защита интеллектуальной собственности. В Украине основными направлениями партнерства бизнеса с вузами является подготовка специалистов, отвечающих запросам компании, стажировки и практика студентов; лекции для студентов; студенческие проекты, конкурсы, предоставление вузов новейшего оборудования и технологий в формате учебных центров,

лабораторий и т.п. Однако компании практически не влияют на разработку учебных программ и профессиональных стандартов, что соответственно влияет качество подготовки специалистов, и ведет к «устареванию» образовательных стандартов.

Для создания благоприятных условий развития партнерства вузов и компаний нужно усовершенствовать законодательство страны в части:

- решение вопросов выделения бюджетных мест для обучения и финансировании вузов с учетом индикаторов партнерства (результатов совместных научных исследований и мобильности студентов);

- упрощение процедуры внесения изменений в учебные программы и планов вузов, возможности участия компаний в этом процессе;

- возможности создания и деятельности инновационных предприятий путем объединения усилий и ресурсов компаний и вузов для реализации проектов и программ в области исследований и развития;

- регулирование вопросов защиты инвестиций и прав интеллектуальной собственности при развитии партнерства;

- предоставление льгот компаниям (в т. ч. и финансовых), которые поддерживают высшие учебные заведения (в т. ч. приоритет в трудоустройстве оказывают лучшим выпускникам вузов).

## Литература

1. Исследование моделей Корпоративной социальной ответственности, используемых в мировой практике [Электронный ресурс] / Е. Н. Скляр, И. О. Зверкович. – Режим доступа: <http://www.csrgjournal.com/1746-issledovanie-modelejj-korporativnoj-socialnoj.html>.

2. Бонд Р. Фінансова грамотність та обізнаність в Україні: факти та висновки / Р. Бонд, О. Куценко, Н. Лозицька. – Київ, 2010.

3. Антонов В. Як налагодити партнерство: рекомендації для бізнесу / В. Антонов, М. Саприкіна. – Київ, 2011.