

**Е. В. Астахова (мл.)**

## **НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ИНСТИТУТА ОБРАЗОВАНИЯ**

Выступая основным источником расширенного воспроизводства наиболее квалифицированной части совокупной рабочей силы, институт образования оказывает долговременное воздействие на преобразование экономики, все в большей мере определяет возможности и перспективы развития национальной экономики за счет использования достижений научно-технического прогресса.

Непрерывно происходящие изменения в производстве вызывают необходимость непрерывного обучения занятого населения с целью повышения уровня квалификации, а также, не менее важным является и переподготовка незанятого населения с целью уменьшения структурной безработицы.

В этих новых условиях развития экономики страны важная роль принадлежит институту образования. Высшие учебные заведения должны осуществлять подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов, работающих в ведущих отраслях народного хозяйства, создавать и совершенствовать инновационные структуры в вузах, обеспечивать подготовку специалистов, способных обеспечить развитие и рост экономики и дальнейшее развитие инновационного цикла – от стадии фундаментальных исследований до выпуска и реализации наукоемкой продукции и технологий.

В то же время, в условиях затяжного экономического кризиса наиболее жизнеспособными оказываются те высшие учебные заведения, которые проводят активную инновационную политику: вводят новые специальности и учебные программы, практикуют новые технологии обучения, расширяют диапазон образовательных и научно-технических услуг, предоставляемых населению и организациям [3].

Инновационное развитие образовательной деятельности должно позволить вузу не только повысить качество подготовки и компетентность выпускаемых специалистов, но и дать ему

определенную экономическую независимость, что на современном рынке образовательных услуг является немаловажным условием выживания. В связи с обострением конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг особую актуальность приобретают новые методы управления инновационным развитием образовательной деятельности вуза, направленные на повышение предпринимательской активности обучаемых и развитием в них инновационного типа мышления.

Концепция развития образовательной деятельности вузов, направленная на приобретение знаний, умений и навыков, себя исчерпала и должна быть заменена новой концепцией, направленной на развитие вуза как субъекта экономики, совмещающего хозяйственную и предпринимательскую деятельность с инновационным развитием непрерывного профессионального образования. Наиболее важными направлениями формирования инновационной стратегии деятельности субъектов института образования являются: создание широкого ассортимента образовательных продуктов для различной потребительской среды; применение новых инновационных подходов, обеспечивающих качество обучения и социальную адаптивность обучающихся; мобильность и информационная доступность получения высшего образовательных услуг [2]. При разработке стратегии развития инновационного успешного вуза можно отнести:

Ориентация вуза на потребителя. Вуз непременно должен быть более гибким и соответствовать потребностям студентов и работодателей. Совпадение ожиданий работодателя и уровня подготовки выпускника в конкретной области знаний способствует созданию положительного имиджа вуза и его продвижению на рынке образовательных услуг.

Принцип уникальности. Вузу необходимо иметь свое уникальное конкурентное преимущество. Это могут быть образовательные программы, ценообразование, лучшие условия работы и учебы, устойчивое высокое качество образовательных услуг.

Принцип постоянного развития. Непрерывное улучшение качества образовательных услуг, расширение их спектра, удовлетворение не только существующих потребностей студентов и работодателей, но и опережение их ожиданий и будущих интересов.

Кооперация руководства и коллектива. Развитие вуза будет происходить гораздо быстрее и качественнее, если каждый член коллектива будет ощущать свою ответственность за общее дело. Использование способностей, опыта, интеллекта сотрудников, поощрение инициативы принесет свои плоды в дело развития организации, повышения эффективности вуза и его привлекательности для потребителей образовательных услуг [1].

То есть, основой стратегии развития конкурентоспособного инновационного вуза в условиях глубокого экономического кризиса новых экономических реалий становится выстраивание ими продуктивного взаимодействия со всеми субъектами образовательного рынка. В первую очередь, с потребителями, научными центрами, отраслевыми бизнес-структурами и государством. При этом вузу отводится роль координирующего центра, который мониторит потребности и гибко улавливающего изменения на основе долгосрочного партнерства.

### **Литература**

1. Барыбин А. В. О мерах повышения конкурентоспособности современного вуза в условиях изменяющегося рынка образовательных услуг [Электронный ресурс] / А. В. Барыбин. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/30907/>;

2. Капырин П. А. Управление инновационным развитием образовательной деятельности высшего учебного заведения [Электронный ресурс] / П. А. Капырин, М. Ю. Шлёнова. – Режим доступа: <http://www.km.upravlenie-innovatsionnym-razvitiem-obrazovatelnoi-deyatelnosti-vysshego-uchebnogo-zavedeniya/>;

3. Ситникова М. И. Структурно-функциональная модель управления качеством образования в условиях инновационного развития вуза [Электронный ресурс] / М. И. Ситникова, С. И. Тарасова. – Режим доступа: [journals.uspu.ru/attachments/article/99/](http://journals.uspu.ru/attachments/article/99/)