

**Чибисова Наталья Григорьевна – кандидат философских наук, профессор – работает в рамках научной школы по философии образования**



В НУА работает с 1995 года. Читает дисциплины: «Культурология», «Этика», «История украинской культуры», «Теория и практика образования», «Эстетика».

Специалист в области изучения культурно-образовательной среды высшей школы, вопросов воспитания студенческой молодежи.

В настоящее время работает над проблемами воспитания в условиях функционирования системы непрерывного образования.

Имеет более 200 научных публикаций.

УДК 316.74:378

**Н. Г. Чибисова**

## **КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА И ЕЕ РОЛЬ В СТАНОВЛЕНИИ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА**

*В статье проведен анализ феномена культурно-образовательной среды в контексте ее кристаллизации в социальной среде. Культурно-образовательная среда рассмотрена как детерминанта ценностных ориентаций студентов.*

На становление личности молодого человека оказывают влияние многие факторы, среди которых важная роль принадлежит социокультурной среде учебного заведения.

Понятие «социокультурная среда высшего учебного заведения» – понятие сложное, которое невозможно уяснить, не проанализировав такие понятия, как «социальная среда», «социокультурная среда», «образовательная среда».

Категорию «среда» активно стали изучать в 90-е годы XX века. Но впервые на нее и связанное с ней понятие «пространство» в социологическом понимании исследователи обратили внимание еще в XIX веке. Классический подход к понятию «пространство», «социальное пространство», «жизненная среда» дан в работах

П. Бурдье, М. Вебера, Э. Дюркгейма, Г. Зиммеля, О. Конта, Т. Парсонса, П. Сорокина.

В современной западной социологии пространственный анализ развивали А. Лефлер, Э. Соджа, Р. Ален и др. Большой вклад в развитие данных категорий внесли С. Барзилов, В. Виноградский, Л. Ионин, Ю. Качанов, А. Филиппов.

В украинской социологии проблемам социального пространства в разное время уделяли внимание М. Шаповал, А. Стогний, М. Чурилов, Ю. Яковенко, Л. Малес и др.

Социальное пространство – это форма существования общества, это силовая конструкция, которую создают индивиды своей практикой, ей присуща особая система, отсутствующая у индивидов (например, государство, другие социальные институты). Индивидам присущи лишь отдельные элементы данной системы, которые они усвоили в виде норм, ценностей, социальных ролей [1, с. 71].

Категория «социальное пространство» тесно связана с категорией «социальная среда». Социальная среда заполняет социальное пространство.

В современных условиях значительно вырос интерес к категории «социальная среда». В последнее время в литературе появились такие понятия, как «информационная среда», «гуманитарная среда», «культурная среда», «социокультурная среда», «культурно-образовательная среда», «социокультурная образовательная среда» и др. Безусловно, что интерес к данным понятиям обусловлен теми преобразованиями, которые несет человечеству новое информационное общество; последнее, чем дальше, тем сильнее объединяет человека с культурой, проникающей во все сферы человеческого существования и чем дальше, тем больше объединяющейся с образованием. Индивид в этом процессе предстает субъектом, который, с одной стороны, принимает новые знания, ценности, заложенные в данной среде, а, с другой стороны, сам оказывает влияние на среду учебного заведения.

Процесс обучения в вузе, как правило, совпадает с периодом становления ценностного сознания молодых людей, их моральных и профессиональных качеств. В этой связи вуз и его среда выступают важным условием формирования личности студента. Таким образом,

социокультурную среду вуза можно определить как такой пространственный континуум, в котором преломляются знания и культурный опыт человека, последний осуществляется благодаря взаимодействию, общению и сотворчеству. Социокультурная среда высшего учебного заведения выступает таким конструктом, который характеризует социокультурное пространство вуза с качественной стороны и раскрывает его организацию.

Эта среда диалектически связана с каждым человеком; они развиваются параллельно, развивая себя, изменяя черты, формы, а иногда и свои сущностные характеристики. Индивиды оказывают влияние на среду и, наоборот, под влиянием среды меняются сами. В этой связи социокультурная среда вуза может быть представлена как такая социальная среда, которая базируется на определенном наборе норм и ценностей, которые и будут преломляться во всех ее элементах: в учебных планах, программах, учебниках, в деятельности преподавателей.

Стабильность культурно-образовательной среды вуза зависит от набора ценностей ее участников (преподавателей, студентов, администрации, сотрудников). Но каждому участнику также присущ свой набор нравственных норм и ценностей. И ценности вуза, и ценности индивида могут как совпадать, так и не совпадать. Для учебного заведения важным является приобщение молодых людей к той системе ценностей и норм, которая сложилась и существует в нем. И чем больше студентов и преподавателей будут поддерживать данную ценностную систему, тем более стабильной будет социокультурная среда данного учебного заведения. Кроме того, такое положение дел будет свидетельствовать о значительном влиянии учебного заведения на становление ценностного сознания членов данного коллектива. Если же ценностная система индивида не соответствует ценностям вуза, то она способна оказать негативное влияние на всю ценностную систему данного учебного заведения. Но было бы неверно думать, что индивид абсолютно свободен в формировании своего ценностного сознания и свободно решает, каким ему быть и на какие нормы и ценности базироваться. На самом деле он берет их из поля выбора той социокультурной среды, в которой находится. В этой среде он находит ценности и идеалы разных поколений и эпох:

национальные, профессиональные, возрастные, семейные и др. Вследствие исторического развития и взаимодействия с различными субъектами осуществляется процесс формирования общечеловеческих идеалов, складывается единая общечеловеческая система ценностей, которая включает в себя все лучшее, что накопило человечество. Из этих ценностей и идеалов каждый человек выбирает то, что отвечает его интересам, пристрастиям, воспитанию, образованию, жизненному опыту.

Становление личности молодого человека происходит не просто путем принятия стереотипов общественного сознания, а путем сознательного выбора способов достижения цели, выбора определенных ценностей и норм. И поэтому так необходимы индивиду внутренние духовно-нравственные основы, которые помогают осознать и противостоять негативным явлениям.

Первичная социализация современных студентов происходит в новых для Украины условиях, когда социально-экономические отношения носят некий переходной характер. Это период цивилизационных изменений и, как следствие, смены парадигмы социальной жизни, идеологии, культуры, морали. Такое преобразование связано с обострением и кризисом отношений между поколениями, обострением отношений между молодыми и людьми старшего возраста. В то же время, данные процессы способствуют формированию нового мировоззрения, ценностного отношения к жизни [3, с. 57].

В структуре ценностей современного студенчества начинают преобладать материальные, прагматические ценности, характерные для мира отдельного индивида. Российские исследователи В. Н. Стегний и Л. Н. Курбатова отмечают, что в структуре жизненных ценностей молодых людей России, начиная с 90-х годов, произошли существенные изменения. Такие ценности, как семья, друзья, материальное благополучие сохраняют стабильное значение. Но произошла переоценка таких ценностей, как удовлетворенность работой, ориентация на творчество, мораль, данные процессы, безусловно, связаны с наличием кризисных явлений в обществе. Произошли позитивные сдвиги в принятии таких ценностей, как отношение к обществу, коллективу, карьере, досугу. Трудовые ценности замещаются материально-статусными. Образование в данном

контексте выступает как важный фактор повышения конкурентноспособности на рынке труда. Интерес к специальности заменяется материальными и карьерными потребностями [3, с. 62]. Аналогичная ситуация наблюдается и в среде украинского студенчества. Как свидетельствуют результаты социологических исследований, обучение в вузе является для молодых людей четко профессионально ориентированным. Для большинства украинских студентов – это, прежде всего, подготовка к будущей профессиональной деятельности (49,4%). Кроме того, для молодых людей большое значение имеют коммуникативно-персонифицированные ценности: возможность найти новых друзей, обрести новых знакомых (30,4%), возможность большей самостоятельности, независимости (25,3%) [2].

По результатам социологических исследований к характеристике образовательной среды вуза, которой студенты отдают предпочтение, относятся такие его показатели, как возможность получить престижную специальность (40,1%), высокий уровень преподавания (потенциальная возможность получения качественных знаний – 38%), высокий уровень культуры, интеллигентность сотрудников и преподавателей (29,4%) [2].

Произошли изменения и в структуре информационных интересов студентов, из развлекательной они несколько сместились в нравственную и мировоззренческую сферу [3, с. 60]. Так, на первый план для молодых людей выходят: виртуальное общение как таковое и индивидуальные формы общения.

В сознании студентов произошла положительная динамика в характере восприятия себя как активного субъекта деятельности. Поэтому оказавшись в новой социокультурной образовательной среде, в которой встречаются различные системы ценностей, молодой человек сознательно осуществляет выбор и формирует свой набор ценностей, которые не только определяют его сущность как личности, но и помогают идентифицировать себя с определенной социальной группой. Таким образом, процесс образования выходит за границы формального института образования и охватывает другие сферы жизни индивида.

Социокультурная среда вуза призвана помочь молодому человеку войти в новое общество, освоить его ценности и нормы и успешно действовать в данной среде. Среда помогает индивиду, с одной сторо-

ны, погрузиться в прошлое, почувствовать связь с ментальностью народа, всем человечеством, а с другой – позволяет увидеть тенденции развития будущего общества. В этом процессе и происходит развитие личности.

Формирующееся информационное общество будет способствовать созданию новой социокультурной среды, в том числе, и новой среды учебного заведения, которая, в свою очередь, будет предъявлять соответствующие требования к индивиду, ставя перед ним новые задачи по формированию ценностного сознания.

Новые условия существования уничтожают возможность использовать готовые решения, последние могут появиться только в процессе творческой деятельности, и поэтому среда вуза не может выступить транслятором ранее существующих знаний, умений и навыков. Среда вуза модернизируется, перестраивается вся ее структура, наполняются новым содержанием все ее элементы. Включение в содержание социокультурной среды вуза фактора относительности и неопределенности знаний подготавливает человека к пониманию необходимости преодоления постоянно возникающих трудностей, выбору и принятию более верных решений.

Социокультурная среда учебного заведения тесно связана с теми процессами, которые происходят в обществе, поэтому в систему ценностей и норм, на которой базируется данная среда, будут входить ценности и нормы, сложившиеся в современном обществе, и они, следовательно, будут оказывать влияние на формирование студенческой молодежи, обуславливать становление ее системы ценностей.

### **Список литературы**

1. Макаров В. П. Формирование глобального информационного пространства / В. П. Макаров // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 48. Социология и политология. – 2005. – № 3. – С. 3–18.

2. Михайлева Е. Г. Ценности и ценностные ориентации в современной социокультурной образовательной среде / Е. Г. Михайлева ; Нар. укр. акад. – Харьков : Изд-во НУА, 2004. – 48 с.

3. Стегний В. Н. Социальный портрет современного студенчества / В. Н. Стегний, Л. Н. Курбатова // Высш. образование России. – 2010. – № 2. – С. 57–63.