

Е. В. Астахова (мл.)

ОПОРТУНИЗМ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ОБРАЗОВАНИЯ

Понятие «оппортунизм» в экономической теории появилось во второй половине XX века. О. Уильямсон определил оппортунизм как самую сильную форму эгоистического поведения индивидов. Под оппортунизмом он понимал «следование своим интересам, в том числе обманым путем, включая сюда такие явные формы обмана как ложь, воровство, мошенничество». Имея франко-латинское происхождение, в буквальном переводе термин *оппортунизм* означает «удобный» и «своевременный» и представляет собой стратегическую деятельность индивидов по поиску открывающихся возможностей, являющуюся по своей сути формой социальной адаптации или приспособления.

Можно выделить следующие благоприятные условия возникновения оппортунистического поведения работника: асимметрия информации, отсутствие контроля над деятельностью, низкий уровень корпоративной культуры, отсутствие взаимосвязи «результат работы – оплата», инвестиции в специфические активы [3]. Причинами оппортунистического поведения могут быть нечетко сформулированные функции субъектов, отсутствие прямого контроля, периодичный характер взаимодействия субъектов, стремление снизить трансакционные издержки, что обусловлено особенностями взаимодействия экономических субъектов, основанного на принципе «действие – поощрение» [2].

Проявление оппортунизма приводит к снижению показателей эффективности деятельности любого социально-экономического института – это снижение отдачи работников в процессе выполнения их непосредственных обязанностей, непринятие корпоративной культуры, ухудшение микроклимата в коллективе, конфликты с руководством и т. д. Самыми распространенными формами оппортунизма являются небрежность, отлынивание, использование служебного положения, сознательная халатность и т. п. [4].

Институту образования присуще проявление оппортунистического поведения всеми участниками образовательного процесса: вузом, фирмами, государством, потребителем–инвестором, потребителем–получателем.

Оппортунизм со стороны вуза: низкий уровень качества образовательного продукта, сокрытие информации от потенциальных потребителей, невыполнение обязательств в формировании уровня оплаты

его труда, применение практики теневой занятости как способ снижения транзакционных издержек. Со стороны преподавательского корпуса – отсутствие текущего контроля обучения, отсутствие стремления к повышению квалификации, сдерживание преемственности педагогического мастерства и профессионального опыта.

Со стороны потребителя образовательной услуги – студента – оппортунизм проявляется в низкой мотивации обучения, затягивании сроков выполнения индивидуальных заданий, использовании плагиата. При этом студент выполняет свою работу с минимально пригодным качеством, хотя его способности позволяют сделать эту работу гораздо лучше. Инвесторы на рынке образовательных услуг могут прибегнуть к несоблюдению условий контракта с вузом, затягиванию платежей по оплате образовательных услуг.

Оппортунистическое поведение государства, в свою очередь, проявляется в несвоевременной политике в области анализа рынка труда и формировании направлений по производству востребованных на рынке профессий, в результате чего происходит перенасыщение рынка одними и дефицит специалистов других профессий. С другой стороны, государство сокращает объемы бюджетного финансирования образования путем сокращения доли «бюджетников» по отношению к «контрактниками», стимулируя вузы в большей степени к самофинансированию и присваивая образованию признаки частного блага.

Для предотвращения оппортунистического поведения широко используются материальные и нематериальные механизмы стимулирования субъектов образовательного рынка. Так, нематериальное стимулирование сотрудников и педагогического корпуса способно ограничить и предотвратить оппортунистическое поведение преподавателей и сотрудников вуза. К таким стимулам можно отнести предоставление возможностей повышения квалификации, дополнительного обучения. Кроме того, предоставление бесплатных дополнительных услуг: возможность публикаций, предоставление условий для развития научно-исследовательской деятельности, возможность реализации собственных научных проектов, использование спортзала, библиотеки; расширение круга полномочий, участие в разработке корпоративной культуры, повышение уровня принятия решений, участие в разработке стратегических вопросов развития вуза, повышение репутации, возможность карьерного роста, улучшение условий труда. К нематериальному стимулированию студентов с целью снижения оппортунизма возможно отнести использование поощрений в пользу научно-исследовательской деятельности студента, способствование участию студентов в между-

народных стажировках, конкурсах, предоставление мест производственной практики, способствование трудоустройству студентов. К материальным механизмам, кроме повышения оплаты труда, относятся использование системы оплаты труда сотрудников и преподавателей на основе четких критериев оценки их деятельности (награды, дипломы, получение грантов, расширение международных контактов вуза, рекрутинг, привлечение потребителей).

Одним из методов ограничения оппортунизма субъектов служит создание в коллективе благоприятной атмосферы, при которой каждый субъект образовательного процесса отождествляет свой успех с успехом всего вуза, что способствует снижению оппортунизма и формированию взаимной моральной и экономической ответственности всех субъектов рынка образовательного процесса, которые заинтересованы в экономии дополнительных транзакционных затрат и высоком качестве образовательного продукта.

Литература

1. Бодров О. Г. Современные особенности оппортунизма сотрудников в российской фирме / О. Г. Бодров // Вестник Казан. гос. финансово-экон. ин-та. – 2007. – № 4. – С. 41–76.

2. Вольчик В. В. Курс лекций по институциональной экономике : учеб.-метод. пособие [Электронный ресурс] / В. В. Вольчик ; Ростов. ун-т // AUR.Ru: Админ.-упр. портал: Информ.-метод. интернет-ресурс: Электрон. б-ка экон. и деловой лит. Институт. экономика. – Ростов н/Д, 2000. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/library/vn/000/>

3. Козлова Е. В. Экономические механизмы выявления и ограничения оппортунистического поведения в российских корпорациях [Электронный ресурс] / Е. В. Козлова. – Режим доступа: <http://www.lib.csu.ru/vch/264/020.pdf>

4. Уильямсон О. И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая контракция». – СПб. : Лениздат, 1996. – 702 с.

5. Чащин В. В. Экономический оппортунизм: возможности теоретического и ретроспективного анализа [Электронный ресурс] / В. В. Чащин // Новая экон. ассоциация. – Режим доступа: <http://www.econorus.org/c2013/files/7zhr.doc>