

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ АДМИНИСТРАЦИИ
СОВЕТ РЕКТОРОВ ХАРЬКОВСКОГО ВУЗОВСКОГО ЦЕНТРА
ИНСТИТУТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК УКРАИНЫ
НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

Дни науки в НУА

**СТУДЕНЧЕСТВО:
СОЦИАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ
И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ**

ПРОГРАММА И МАТЕРИАЛЫ
XXII МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

17–18 апреля 2015 года

Харьков
Издательство НУА
2015

УДК 316.74:378.011.32(477)(063)
ББК 74.580.43я431
С88

*Рекомендовано к опубликованию Ученым советом
Харьковского гуманитарного университета
«Народная украинская академия».
Протокол № 8 от 23.03.2015 г.*

Редакционная коллегия: *В. И. Астахова*, д-р ист. наук, проф.; *Е. В. Астахова*, д-р ист. наук, проф.; *Е. В. Батаева*, д-р филос. наук, проф.; *И. В. Змиева*, канд. филол. наук, проф.; *Л. Н. Матросова*, д-р экон. наук, проф.; *Е. Г. Михайлева*, д-р социол. наук, проф.; *Л. В. Нечипорук*, д-р экон. наук, доц.; *Е. А. Подольская*, д-р социол. наук, проф.; *А. В. Строкович*, канд. экон. наук, доц.; *В. Ф. Сухина*, д-р филос. наук, проф.; *Е. В. Тарасова*, канд. филол. наук, доц.; *И. В. Тимошенко*, д-р экон. наук, проф.; *Т. М. Тимошенко*, канд. филол. наук, проф.; *И. С. Шевченко*, д-р филол. наук, проф.; *О. Л. Яременко*, д-р экон. наук, проф.

У збірнику представлені матеріали ХХІІ міжнародної студентської наукової конференції з проблем освіти. Головна увага авторів зосереджена на питаннях формування соціальних орієнтацій студентів; у матеріалах розкриваються історичні, філософські, економічні, правові, психологічні та соціальні аспекти становлення ціннісного світу студентства в сучасному суспільстві.

С88 **Студенчество:** социальные ориентации и социальные практики : программа и материалы ХХІІ Междунар. студен. науч. конф., 17–18 апр. 2015 г. / Департамент науки и образования Харьк. обл. администрации, Совет ректоров Харьк. вузов. центра, Ин-т высш. образования Нац. акад. пед. наук Украины, Нар. укр. акад. ; [редкол.: В. И. Астахова и др.]. – Харьков : Изд-во НУА, 2015. – 164 с. – (Дни науки в НУА).

В сборнике представлены материалы ХХІІ международной студенческой научной конференции по проблемам образования. Главное внимание авторов сосредоточено на вопросах формирования социальных ориентаций студентов; в материалах раскрываются исторические, философские, экономические, правовые, психологические и социальные аспекты становления ценностного мира студенчества в современном обществе.

УДК 316.74:378.011.32(477)(063)
ББК 74.580.43я431

© Народная украинская академия, 2015

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Руководящая группа:

- Деменко О. И.** – председатель, директор Департамента образования Харьковского городского совета;
- Астахова Е.В.** – сопредседатель, ректор Народной украинской академии, д-р ист. наук, профессор.;
- Алехина Н. А.** – ученый секретарь, начальник отдела научно-исследовательской работы Народной украинской академии

Члены оргкомитета:

- Иванова О. А.** – руководитель рабочей группы, проректор по научно-исследовательской работе Народной украинской академии, канд. экон. наук, доц.;
- Астахова В. И.** – советник ректора Народной украинской академии, д-р ист. наук, проф.;
- Астахова Е. В. (мл.)** – председатель Ассоциации молодых ученых Народной украинской академии, канд. экон. наук, доц.;
- Козыренко В. П.** – проректор по информационным технологиям Народной украинской академии, канд. техн. наук, доц.;
- Подольская Е. А.** – заведующая кафедрой философии и гуманитарных дисциплин Народной украинской академии, д-р социол. наук, проф.;
- Силласте Г. Г.** – заведующая кафедрой социологии Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д-р филос. наук, проф.;
- Чибисова Н. Г.** – проректор по научно-педагогической работе и воспитанию Народной украинской академии, канд. филос. наук, проф.;
- Кочерова А. О** – студентка 2 курса факультета «Бизнес-управление», председатель Студенческого научного общества Народной украинской академии.

РЕГЛАМЕНТ
РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

18 апреля 2015 года
суббота

9-00 – 10-00	Регистрация участников (ауд. 508)
10-00 – 12-30	Пленарное заседание (актовый зал)
12-30 – 13-00	Перерыв
13-00 – 14-00	Работа секций
14-00 – 15-00	Перерыв на обед
15-00 – 16-30	Продолжение работы секций
17-00 – 17-30	Заключительное пленарное заседание. Подведение итогов работы конференции. Награждение за лучшие доклады (актовый зал)

Доклады на пленарном заседании – до 20 мин
Доклады на секциях – до 15 мин, сообщения – 5–7 мин

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Актальный зал

10-00 –12-30

Открытие Дней науки в НУА

Астахова Е. В. – ректор Народной украинской академии, д-р ист. наук, профессор

Приветствие

Деменко О. И. – директор Департамента образования Харьковского городского совета

ДОКЛАДЫ

Алферов Г. И.

аспирант кафедры экономической теории и права,
Народная украинская академия

Инновационные изменения в структуре института образования

Научный руководитель доц. Астахова Е. В. (мл.)

Ильина В. О.

4 курс факультета «Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия

Проблемы и перспективы формирования профессиональных компетенций современных украинских студентов

Научный руководитель доц. Нечитайло И. С.

Заика Ю. А.

аспирантка кафедры экономики предприятия,
Народная украинская академия

Повышение конкурентоспособности регионов посредством формирования образовательных кластеров

Научный руководитель доц. Решетняк Е. И.

Хайлова Е. С.

магистр факультета «Референт-переводчик»,
Народная украинская академия

Формирование модели выпускника ХГУ «НУА» под влиянием социальных факторов

Научный руководитель доц. Ануфриева И. Л.

Фаузер Е. И.

4 курс факультета «Бизнес-управление»,
Народная украинская академия

Бизнес-школы как инновация на современном этапе становления отечественной экономики

Научный руководитель доц. Басманова О. Е.

Бондарь Т. И.

аспирантка кафедры социологии, директор Специализированной экономико-правовой школы,
Народная украинская академия

Система гражданско-патриотического воспитания в СЭПШ

Научный руководитель проф. Подольская Е. А.

Чат Фуркан

2 курс факультета

«Референт-переводчик»,

Народная украинская академия

Символы и традиции Народной украинской академии

Научный руководитель учитель русского языка и литературы,
специалист высшей категории *Ена Т. Н.*

Секция I

Студенчество и университет: исторические коллизии

Конференц-зал

Руководители секции:

Астахова Е. В., д-р ист. наук, проф.,
ректор Народной украинской академии;

Корниенко В. Н., канд. ист. наук, доц.,
декан факультета заочно-дистанционного обучения,
Народная украинская академия

Секретарь:

Молчанова О. П., магистр факультета «Бизнес-управление»,
Народная украинская академия

ДОКЛАДЫ

Небосова А.

1 курс факультета

«Референт-переводчик»,

Народная украинская академия

Студенческая часовня Святой Татианы: история
создания и деятельности

Научный руководитель проф. *Астахова Е. В.*

Зайцева А.

1 курс факультета

«Бизнес-управление»,

Народная украинская академия

Вожатское движение в истории НУА

Научный руководитель проф. *Астахова Е. В.*

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Молчанова О.

магистр факультета

«Бизнес-управление»,

Народная украинская академия

Общественно-педагогическая деятельность
преподавателя СЭПШ ХГУ «НУА»

Панченко Аллы Григорьевны (1945–2005)

Научный руководитель проф. *Астахова Е. В.*

Зорина А.

1 курс факультета

«Бизнес-управление»,

Народная украинская академия

Академия и выпускники: история взаимодействия

Научный руководитель проф. *Астахова Е. В.*

Ушаков Н. История создания и развития факультета
1 курс факультета «Бизнес-управление»
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Астахова Е. В.*

Вороненко А. История становления и развития факультета
1 курс факультета «Социальный менеджмент» ХГУ «НУА»
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Корниенко В. Н.*

Тыртышникова Е. История развития факультета заочно-дистанционного обучения
1 курс факультета заочно-дистанционного обучения,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Корниенко В. Н.*

Секция II

Социальный портрет отечественного студента: исторические и социокультурные аспекты

Ауд. 416 (III)

Руководители секции:

Чибисова Н. Г., канд. филос. наук, проф.,
проректор по научно-педагогической работе и воспитанию,
Народная украинская академия;
Сухина В. Ф., д-р филос. наук, проф.,
Народная украинская академия;
Подлесный Д. В., канд. ист. наук, доц.,
Народная украинская академия

Секретарь: зав. кабинетом **Тулинова Н. В.**,
Народная украинская академия

ДОКЛАДЫ

Зиад Карим Халиль Мохаммед Высшее образование в арабских странах:
3 курс факультета современные тенденции развития
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Подлесный Д. В.*

Таран А. Инклюзивное образование как ценность для студента
2 курс факультета с ограниченными возможностями здоровья
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Подольская Е. А.*

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

- Бабкова М.** Закон Украины «О высшем образовании»
1 курс факультета о целях и задачах студенческого самоуправления
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Чибисова Н. Г.*
- Кириленко В.** Проблемы исследования современного студенчества
1 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Чибисова Н. Г.*
- Ковалёва А.** Студенческое самоуправление на современном этапе
1 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Чибисова Н. Г.*
- Крылов В.** Толерантность: избавляясь от заблуждений
1 курс факультета
международных отношений,
Северо-Западный институт
управления Российской академии
народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте РФ
Научный руководитель проф. *Быстрянецов С. Б.*
- Лютник Я.** Волонтерские традиции
1 курс факультета факультета «Референт-переводчик»
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Подлесный Д. В.*
- Макаренко Е.** Мир в Украине как высшая ценность
2 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Сухина В. Ф.*
- Монастырский Г.** Конкурс «История моей семьи» в НУА:
1 курс факультета достижения, проблемы, перспективы
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Чибисова Н. Г.*

- Овчаренко А.** Молодежная субкультура в студенческой среде
1 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Чибисова Н. Г.*
- Онопко Е.** Отношение студенческой молодежи к семейным ценностям
2 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Сухина В. Ф.*
- Рыжова А.** Зарождение университетского образования в Европе
1 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Подлесный Д. В.*
- Соина Е.** Роль музея в формировании личности студента
1 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Чибисова Н. Г.*
- Тимралиев И.** Роль студенческого самоуправления в подготовке будущих специалистов (на примере немецких вузов)
1 курс факультета
международной экономики,
Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет
Научный руководитель проф. *Овсянников В. Г.*
- Томчишен Д.** Социальный портрет отечественного студенчества в дореволюционный период
1 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Подлесный Д. В.*
- Фролова Н.** Высшее образование Харькова в XIX – начале XX в.
1 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Подлесный Д. В.*

Секция III
**Студенчество в современном социальном пространстве:
вызовы и противоречия XXI века**

Ауд. 204 (II)

Руководители секции:

Бирченко Е. В., канд. социол. наук, доц.,
зав. кафедрой социологии,
Народная украинская академия;
Михайлева Е. Г., д-р социол. наук, проф.,
Народная украинская академия;
Батаева Е. В., д-р филос. наук, проф.,
Народная украинская академия

Секретарь:

зав. кабинетом **Губер О. А.**,
Народная украинская академия

ДОКЛАДЫ

Билык М. Модели ценностного мира студенческой молодежи
4 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия

Научный руководитель доц. *Зверко Т. В.*

**Белова И.,
Выблая К.** Высшее образование в ценностном мире студента
3 курс факультета
международной экономики,
Приднепровская
государственная академия
строительства и архитектуры

Научный руководитель доц. *Савош Г. П.*

Тесленко О. Студент как транслятор имиджа вуза
магистр факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия

Научный руководитель проф. *Михайлева Е. Г.*

Назаркин П. Инновационное поведение студента как путь к успеху
в конкурентной среде
магистр социологического
факультета, Харьковский
национальный университет
им. В. Н. Каразина

Научный руководитель проф. *Хижняк Л. М.*

Михайлёва А. Карьерные стратегии современных студентов
2 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Михайлева Е. Г.*

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Бандюкова А. Инновационные методы в педагогике высшей школы
3 курс экономического факультета,
Приднепровская
государственная академия
строительства и архитектуры
Научный руководитель доц. *Савош Г. П.*

Виноградова А. Стереотипы брачно-семейных отношений
у студенческой молодежи
магистр факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Зверко Т. В.*

Воронченко Е. Ценности студенческой молодежи
и роль вуза в их формировании
магистр факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Овакимян О. С.*

Герасимова Е. Интернет как среда самореализации
современного студента
магистр факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Подольская Е. А.*

Заярная А. Латентная гендерная социализация
современного студента в вузе
магистр факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Батаева Е. В.*

Косолапов В. Формирование гражданских позиций студенческой
молодежи через волонтерскую деятельность
магистр факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Зверко Т. В.*

Котелевич М. Роль корпоративной культуры вуза в процессе
адаптации студента в социальном пространстве
магистр факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Овакимян О. С.*

- Маслов Д.**
магистр факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Ценности профессии и практики трудоустройства
в послевузовском профессиональном самоопределении
выпускников
Научный руководитель доц. *Бирченко Е. В.*
- Моргун Е.**
магистр факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Ценностные ориентации современного украинского
студента
Научный руководитель ст. преп. *Хижняк А. В.*
- Попова Д.**
3 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Проблема профессиональной и образовательной
депривации современных студентов
Научный руководитель проф. *Батаева Е. В.*
- Салашная О.**
2 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
«Недоросль» в студенческой среде: жизненный стиль
и ценностные диспозиции
Научный руководитель доц. *Зверко Т. В.*
- Черкашина Е.**
магистр факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Роль вуза в воспитании у студентов гуманного
отношения к окружающим
Научный руководитель проф. *Батаева Е. В.*
- Янковская М.**
магистр факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Социолог на рынке труда
Научный руководитель проф. *Михайлева Е. Г.*
- Яхно О.**
магистр факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Студенты на рынке труда:
специфика трудоустройства и работы
Научный руководитель ст. преп. *Недогонов Д. В.*

Секция IV Філологічні аспекти освітніх просторів сучасного студентства

Ауд. 204 (II)

Руководители секции:

Помазан И. А., канд. филол. наук, доц.,
зав. кафедрой украиноведения,
Народная украинская академия;
Берест Т. Н., канд. филол. наук, доц.,
Народная украинская академия;
Куприкова Г. В., канд. филол. наук, доц.,
Народная украинская академия

Секретарь

зав. кабинетом **Трунова И. А.**,
Народная украинская академия

ДОКЛАДЫ

Кравец Е.

3 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия

Суспільномовні проблеми: суржик

Научный руководитель доц. *Берест Т. Н.*

Пшикун Я.

2 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия

Постмодернізм і постмодерність ментальності сучасної
молоді в літературі століть

Научный руководитель доц. *Помазан И. А.*

Римарь М.

1 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия

Естетико-філософське осмислення антивоєнного роману
О. Т. Гончара «Людина і зброя»

Научный руководитель ст. преп. *Слюнина Е. В.*

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Берест К.

1 курс факультета заочно-
дистанционного обучения,
Народная украинская академия

Англійські запозичення в українській термінології
маркетингу

Научный руководитель доц. *Берест Т. Н.*

Бойко О.

1 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия

Культура мови рекламних текстів

Научный руководитель доц. *Берест Т. Н.*

- Долганенко К.**
1 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Російсько-українська міжмовна омонімія як джерело лексичних помилок у мовленні студентів-білінгвів
Научный руководитель доц. *Куприкова Г. В.*
- Ильсова Е.**
1 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Біблійна та антична фразеологія як складова сучасного мовлення
Научный руководитель доц. *Берест Т. Н.*
- Науменко А.**
2 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Символічні модули лексеми «вода» в українських замовляннях
Научный руководитель доц. *Куприкова Г. В.*
- Сагайдачная К.**
1 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Национально-культурная специфика концепта «дружба» в английской и русской паремиологии
Научный руководитель доц. *Куприкова Г. В.*
- Салыга О.**
1 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Особливості перекладу фразеологізмів
Научный руководитель доц. *Берест Т. Н.*
- Скорик В.**
2 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Елементи романтизму в романі «Людина, яка сміється»
Научный руководитель ст. преп. *Слюнина Е. В.*

Секция V

Современный студент: психология образования, здоровья, успеха

Ауд. 313 (II)

Руководители секции:

Милославская Е. В., канд. психол. наук, доц.,
зав. кафедрой общей и прикладной психологии,
Народная украинская академия;
Мушинская О. В., канд. психол. наук, ст. преп.,
Народная украинская академия;
Гога Н. П., канд. психол. наук, ст. преп.,
Народная украинская академия

Секретарь:

зав. кабинетом **Кучеревская Е. Н.**,
Народная украинская академия

ДОКЛАДЫ

Чегодаева Е. Стрессоустойчивость как фактор психологического
2 курс факультета здоровья современного студента
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель ст. преп. *Мушинская О. В.*

Чернядева В. Особенности психологического благополучия студентов
3 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Милославская Е. В.*

Кузнецова Е. Исследование структуры базовых убеждений личности
3 курс факультета как основы ее психологической зрелости
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель ст. преп. *Гога Н. П.*

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Дуйко Э. Планирование времени как составляющая
11 класс Специализированной самоактуализации личности подростка
экономико-правовой школы,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Милославская Е. В.*

- Жуков Д.**
2 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Изучение характеристик стрессоустойчивости
как личностного и профессионального качества
Научный руководитель ст. преп. *Гога Н. П.*
- Задорожная Н.**
2 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Особенности восприятия времени как основа
личностного и профессионального успеха студента
Научный руководитель ст. преп. *Гога Н. П.*
- Кабанец М.**
4 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Изучение системы современных требований
к выпускнику вуза на рынке труда:
социально-психологический аспект
Научный руководитель ст. преп. *Гога Н. П.*
- Киреева В.**
магистр факультета
«Информатики и управления
социальными системами»,
Национальный технический
университет «Харьковский
политехнический институт»
Условия формирования лидерства в высшей школе
Научный руководитель доц. *Богдан Ж. Б.*
- Колесник А.**
3 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
О влиянии информационных средств
на сознание студента
Научный руководитель преп. *Жарикова С. Б.*
- Косинова А.**
магистр факультета
«Информатики и управления
социальными системами»,
Национальный технический
университет «Харьковский
политехнический институт»
Толерантність – важлива риса особистості студента
Научный руководитель доц. *Попова Г. В.*
- Крицына Д.**
4 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
О коммуникативных характеристиках социального
интеллекта студентов-первокурсников
Научный руководитель преп. *Жарикова С. Б.*

Лысенко Ю. Успешный студент – ориентир высшей школы
1 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель преп. *Жарикова С. Б.*

Полякова Ю. Влияние осмысленности жизни на отдельные аспекты
целеполагания у современных студентов
3 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель ст. преп. *Твердохвалова Ю. Л.*

Тарасенко Ю. Индивидуально-психологические особенности
современных студентов и их влияние на успешность
обучения в вузе
3 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель ст. преп. *Мушинская О. В.*

Харченко А. Гедонизм – современный грех?
магистр факультета
«Информатики и управления
социальными системами»,
Национальный технический
университет «Харьковский
политехнический институт»
Научный руководитель доц. *Подбуцкая Н. В.*

Секция VI

Социально-экономические аспекты развития бизнес-образования

Ауд. 203 (III)
Руководители секции:

Строкович А. В., канд. экон. наук, доц.,
зав. кафедрой экономики предприятия,
Народная украинская академия;
Матросова Л. Н., д-р экон. наук, проф.,
Народная украинская академия;
Дурандина О. В., преп.,
Народная украинская академия

Секретарь: **Жуковская Е. В.**, преп.,
Народная украинская академия

ДОКЛАДЫ

Васильев М. Проблемы и аспекты развития бизнес-образования
3 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель преп. *Дурандина О. В.*

Густенко И. Конкурентоспособность выпускника экономической
магистр факультета специальности на рынке труда
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Иванова О. А.*

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Баранова А. Роль образования в современных экономических
3 курс факультета условиях
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель преп. *Миколенко Е. П.*

Вишневская Т. Использование принципа SEO как способа повышения
магистр факультета узнаваемости компании
инновационного менеджмента,
Школа бизнеса и финансов
(Рига, Латвия)
Научный руководитель канд. экон. наук *Майя Ростовская*

Герашенко М. Бизнес-образование как источник дохода
3 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель преп. *Дурандина О. В.*

Горпинченко В. Проблема ценностных ориентаций студенческой
магистр факультета молодежи
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Иванова О. А.*

Заикина Е. Бенчмаркинг как инструмент управления в высшем
3 курс факультета образовании
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель преп. *Жуковская Е. В.*

Золотухина И. Формирование мотивации студентов в учебной
3 курс факультета деятельности
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Иванова О. А.*

Мамутова О. Перспективы развития бизнес-образования в Украине
3 курс факультета заочно-
дистанционного обучения,
Народная украинская академия
Научный руководитель преп. *Жуковская Е. В.*

- Мельник А.**
2 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Образовательный потенциал создания кластеров
в Украине
Научный руководитель преп. *Миколенко Е. П.*
- Новожилова А.**
магистр факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Экономическое образование в Украине:
основные проблемы и пути решения
Научный руководитель доц. *Цыбульская Э. И.*
- Огородник А.**
магистр факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Проблема качества образования в вузах Украины
Научный руководитель доц. *Иванова О. А.*
- Рудецкая А.**
магистр факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Ценностные ориентации студенчества
Научный руководитель доц. *Кирик Т. Н.*
- Сукачёва В.**
4 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Социальная ориентация бизнеса
Научный руководитель доц. *Строкович А. В.*
- Хорошун А.**
3 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Концепция современного бизнес-образования
глазами студента
Научный руководитель преп. *Жуковская Е. В.*
- Шевелёва Ю.**
2 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Высшее образование как фактор конкурентоспособности
экономики Украины
Научный руководитель преп. *Миколенко Е. П.*

Секция VII
Социальные аспекты
экономико-правовой подготовки студентов

Ауд. 316 (III)

Руководители секции:

Астахов В. В., канд. юрид. наук, проф.,
декан факультета «Бизнес-управление»,
Народная украинская академия;
Тимошенко И. В., д-р экон. наук, проф.,
Народная украинская академия;
Комир Л. И., канд. экон. наук, доц.,
зав. кафедрой экономической теории и права,
Народная украинская академия

Секретарь:

зав. кабинетом **Островерх И. А.**,
Народная украинская академия

ДОКЛАД

Тищенко И.
11 класс Специализированной
экономико-правовой школы,
Народная украинская академия

Значимость экономического образования школьников

Научный руководитель учитель экономики,
специалист I категории *Белоусова Е. В.*

Таран Я.
1 курс факультета
социально-экономического
управления,
Харьковский региональный
институт государственного
управления Национальной
академии государственного
управления
при Президенте Украины

Вплив соціально-демографічних факторів на якість
навчальної праці студентів

Научный руководитель проф. *Стативка Н. В.*

Шило Е.
2 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия

Закон Украины «О высшем образовании»:
преимущества и недостатки

Научный руководитель проф. *Астахов В. В.*

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Витушко В. Структура управления образовательным процессом
3 курс факультета
межкультурных коммуникаций,
Минский государственный
лингвистический университет
(Минск, Беларусь)

Научный руководитель канд. экон. наук *Ковалик Н. А.*

Волобуева А. Экономико-правовая подготовка студентов:
1 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия

предпосылки для экономического роста

Научный руководитель доц. *Астахова Е. В. (мл.)*

Голота Е. Экономическое образование школьников: значение
11 класс Специализированной
экономико-правовой школы,
Народная украинская академия

и современные особенности

Научный руководитель учитель экономики,
специалист I категории *Белоусова Е. В.*

Дзяная А. Социальные аспекты игромании
1 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия

Научный руководитель ст. преп. *Кравчина И. Б.*

Попова Д. Ценностные ориентиры студенчества в современной
1 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия

экономике

Научный руководитель доц. *Астахова Е. В. (мл.)*

Руиссам Л. Значение экономического образования
11 класс Специализированной
экономико-правовой школы,
Народная украинская академия

в социализации школьников

Научный руководитель учитель экономики,
специалист I категории *Белоусова Е. В.*

Сморщок О. Социально-экономические реалии студенчества
1 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия

Научный руководитель доц. *Астахова Е. В. (мл.)*

Яковенко А.
2 курс факультета
социально-экономического
управления,
Харьковский региональный
институт государственного
управления Национальной
академии государственного
управления
при Президенте Украины

Соціально-економічні аспекти працевлаштування
студентів

Научный руководитель проф. *Стативка Н. В.*

Секция VIII

Students life across continents and cultures

Руководители секции:

Тарасова Е. В., канд. филол. наук, доц.,
зав. общеакадемической кафедрой английского языка,
Народная украинская академия;
Бондаренко Е. В., проф.,
ХНУ им. В. Н. Каразина;
Валюкевич Т. В., ст. преп.,
Народная украинская академия

Секретарь:

Хильковская А. А., ст. преп.,
Народная украинская академия

ДОКЛАДЫ

Кочерова А.
2 курса факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия

European educational opportunities for international students

Научный руководитель доц. *Полина В. С.*

Левченко М.
2 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия

Higher education in the German-speaking world

Научный руководитель доц. *Тарасова Е. В.*

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Акулова Ю.
2 курс экономического факультета,
Харьковский
торгово-экономический институт

Across continents and culture

Научный руководитель преп. *Лященко Е. В.*

- Баранова Е.** Travel and gain experience
2 курс экономического факультета,
Харьковский
торгово-экономический институт
Научный руководитель преп. *Лященко Е. В.*
- Беззубец Е.** Valuable education
1 курс факультета
последипломного
и дополнительного образования,
Народная украинская академия
Научный руководитель ст. преп. *Молодчая Н. С.*
- Бондаренко А.** Benefits of higher education
1 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Артеменко Л. А.*
- Лядская М.** Study in Ukraine
2 курс экономического факультета,
Харьковский
торгово-экономический институт
Научный руководитель преп. *Лященко Е. В.*
- Опашнян С.** Political activity of students: features of display
(on the example of Kharkiv region)
магистр факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Нечитайло И. С.*
- Пукивский О.** Some important landmarks in the history of education in China
3 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Тарасова Е. В.*
- Сухоручко А.** Students as a social group. Problems and prospects
магистр факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель ст. преп. *Валюкевич Т. В.*

Секция IX

Особенности профессиональной ориентации студентов в условиях современного общества

Ауд. 307 (II)

Руководители секции:

Змиева И. В., канд. филол. наук, проф.,
Народная украинская академия;
Панченко Д. И., канд. филол. наук, доц.,
зав. кафедрой теории и практики перевода,
Народная украинская академия;
Кальниченко А. А., доц.,
Народная украинская академия

Секретарь:

зав. кабинетом **Теодоров Б. В.**,
Народная украинская академия

ДОКЛАДЫ

Слащева М.

магистр факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия

Место курса деловой корреспонденции
в профессиональной подготовке переводчика

Научный руководитель проф. *Змиева И. В.*

Шевченко К.

магистр факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия

Переклад драматичних творів з елементами субкультури

Научный руководитель доц. *Кальниченко А. А.*

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Белюсова С.

магистр факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия

Займована термінологія в світі моди

Научный руководитель проф. *Змиева И. В.*

Василенко А.

магистр факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия

Гра слів як перекладацька проблема
(на матеріалі п'єси Вільяма Шекспіра «Гамлет»)

Научный руководитель доц. *Кальниченко А. А.*

Жукова В.

магистр факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия

Особенности медицинской терминологии

Научный руководитель проф. *Змиева И. В.*

Кашавцева К. Віктор Коптілов як теоретик та практик перекладу
магістр факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Кальниченко А. А.*

Маликов Н. Особливості автоперекладу
магістр факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Кальниченко А. А.*

Мирошниченко К. Дейксис как лингвистическое понятие
I курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Змиева И. В.*

Одинец Д. Вплив неокласиків на розвиток теорії та практики
магістр факультета перекладу
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Кальниченко А. А.*

Провалова А. Речевой портрет языковой личности
магістр факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Змиева И. В.*

Секция X

Научная дискуссия как средство проверки профессиональной подготовки и формирования опыта социального взаимодействия у будущих специалистов

Ауд. 305(II)

Руководители секции:

Тимошенкова Т. М., канд. филол. наук,
проф., зав. кафедрой германской и романской филологии,
Народная украинская академия;

Шевченко И. С., д-р филол. наук, проф.,
зав. кафедрой делового иностранного языка и перевода
Харьковского национального университета
им. В. Н. Каразина;

Михайлова Л. В., канд. филол. наук, доц.,
Народная украинская академия

Секретарь: зав. кабинетом **Белоусова С. Э.**,
Народная украинская академия

ДОКЛАДЫ

Назаренко В. Фразеологічні одиниці з колористичним компонентом.
магистр факультета Проблеми перекладу
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Тимошенко Т. М.*

Хайлова Е. Английский женский роман XIX века: проблемы
магистр факультета литературоведения и перевода
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Тимошенко Т. М.*

Немилостивая Е. Проблемы перевода английской литературной сказки
магистр факультета (на материале произведений Льюиса Керролла
«Референт-переводчик», «Alices Adventures in Wonderland» и «Through
Народная украинская академия the Looking-Glass, And what Alice found There»)
Научный руководитель проф. *Тимошенко Т. М.*

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Белик М. Английская приключенческая литература
магистр факультета (на материале романа Д. Дефо «Robinson Crusoe»)
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Тимошенко Т. М.*

Карабанов А. Особенности использования директивно-речевого
магистр факультета акта в процессе коммуникации
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Михайлова Л. В.*

Теодоров Б. Фэнтези как жанр мировой литературы
магистр факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Тимошенко Т. М.*

Толкушина Д. Директивный речевой акт в англоязычном дискурсе
магистр факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Михайлова Л. В.*

Третьякова С. Интеллектуальный детектив Дэна Брауна. Проблемы
магистр факультета литературоведения и перевода
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Тимошенко Т. М.*

Ухолова Е. Исторический слой концепта Last Name
3 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель преп. *Шестакова Е. Н.*

Секция XI

Знание традиций и культуры стран изучаемого языка как фактор формирования профессиональных компетенций переводчика

Ауд. 304 (II)

Руководители секции:

Ануфриева И. Л., доц.,
декан факультета «Референт-переводчик»,
Народная украинская академия;
Бочарникова Т. Ф., канд. пед. наук, ст. преп.,
Народная украинская академия;
Закриничная Н. И., преп.,
Народная украинская академия

Секретарь: зав. кабинетом **Григорьев В. В.**,
Народная украинская академия

ДОКЛАДЫ

Карацуба М. Импрессионизм в концепции культурно-образного
4 курс факультета страноведения Франции
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Ануфриева И. Л.*

Зайцева А. Сан-Фермін: таїнство чи традиція...
3 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель ст. преп. *Бочарникова Т. Ф.*

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Закора Н. Антонио Гауди: роль личности в формировании
4 курс факультета духа эпохи
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Яриз Е. М.*

Кулибаба О. Особенности религии Франции в изучении курса лингвострановедения
4 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Ануфриева И. Л.*

Лемешко А. Українська діаспора в Аргентині
3 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель ст. преп. *Бочарникова Т. В.*

Мироненко Е. Сравнительный анализ систем высшей школы Германии и Украины
4 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель проф. *Потанова Ж. Е.*

Мирошниченко И. Сленг немецкой молодежи
2 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель преп. *Закриничная Н. И.*

Найденко А. Особенности французского языка в Бельгии
3 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель ст. преп. *Смолянкина С. В.*

Секция XII

Новейшие информационные технологии и математические методы в образовании: пространство для инноваций

Ауд. 513 (III)

Руководители секции:

Ситникова П. Э., канд. техн. наук, доц.,
зав. кафедрой информационных технологий и математики,
Народная украинская академия;
Кирвас В. А., канд. техн. наук, доц.,
Народная украинская академия;
Свищева Е. В., канд. физ-мат. наук, доц.,
Народная украинская академия

Секретарь **Саутенко У.**, 4 курс факультета «Референт-переводчик»,
Народная украинская академия

ДОКЛАДЫ

Сигилет К. «Перевернутый класс» в университете
2 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Кирвас В. А.*

Бондарь Р. Возможности использования QR кодов в образовании
3 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Ситникова П. Э.*

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Авцинова К. Золотое сечение
10 класс Специализированной
экономико-правовой школы,
Народная украинская академия
Научный руководитель учитель математики,
специалист высшей категории *Радченко И. В.*

Беспалько И. Роль интернет-маркетинга в современном бизнесе
3 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Барашев К. С.*

Василенко Д. Парадоксы в теории вероятностей
2 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Свищева Е. В.*

Жданова Ю. Использование инструментария корпусной
лингвистики для анализа текстов, представленных
в Интернет
4 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Данилевич С. Б.*

Иванников Н. Перспективы развития дистанционного обучения
в системе дополнительного образования
3 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Барашев К. С.*

Костенко Е. Модели смешанного обучения
2 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Кирвас В. А.*

- Крамарь Ю.** Тайм-менеджмент с использованием электронных средств
2 курс факультета
«Социальный менеджмент»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Ситникова П. Э.*
- Окойе Д.** Применение облачных сервисов Microsoft в учебных заведениях
1 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Козыренко В. П.*
- Подолянюк С.** Разработка мобильного приложения школьного сайта. Модуль «Электронный дневник»
11 класс Специализированной экономико-правовой школы,
Народная украинская академия
Научный руководитель учитель информатики, специалист I категории *Кусяк А. А.*
- Пожидаев Д.** Межотраслевой баланс. Модель Леонтьева. Оптимизационные модели
3 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Свищева Е. В.*
- Пономарёва Н.** Безопасная операционная система в информационной среде учебного заведения
1 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Козыренко В. П.*
- Севастьянова Е.** Безопасность облачных ресурсов
2 курс факультета
«Бизнес-управление»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Барашев К. С.*
- Соклакова Т.,
Тищенко Е.** Роль языка в профессиональной успешности вузовской молодежи
магистры факультета компьютерных наук,
Харьковский национальный университет радиоэлектроники
Научный руководитель проф. *Четвериков Г. Г.*

Секция XIII

Физическая культура и спорт в ценностном мире студентов

Кабинет каф. ФВиС

Руководители секции:

Красуля М. А., канд. техн. наук, доц.,
зав. кафедрой физического воспитания и спорта,
Народная украинская академия;
Мунтян В. С., доц.,
Национальный юридический университет
имени Ярослава Мудрого;
Красуля А. В., ст. преп.,
Народная украинская академия

Секретарь:

зав. кабинетом **Столяренко Е. С.**,
Народная украинская академия

ДОКЛАДЫ

Калиненко М. Роль велосипеда в современном мире
магистр факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель ст. преп. *Красуля А. В.*

Ткач М. История и особенности степ-аэробики
1 курс факультета
«Референт-переводчик»,
Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Красуля М. А.*

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Вакулова Е. Фізична культура як фактор формування здорового
2 курс факультета «Институт способу життя студентської молоді
подготовки кадров
для органов юстиции Украины»,
Национальный юридический
университет
имени Ярослава Мудрого
Научный руководитель доц. *Мунтян В. С.*

Гут В. Роль держави у формуванні ціннісних орієнтацій
2 курс факультета «Институт до занять спортом у студентів
подготовки кадров
для органов юстиции Украины»,
Национальный юридический
университет
имени Ярослава Мудрого
Научный руководитель доц. *Миргород Д. А.*

- Ильина А.** Уровни проявления физической культуры личности у современных студентов
2 курс Хозяйственно-правового факультета, Национальный юридический университет имени Ярослава Мудрого
Научный руководитель доц. *Мунтян В. С.*
- Каба О.** Воспитание у студентов устойчивой мотивации к занятиям физической культурой и спортом
2 курс факультета «Институт подготовки кадров для органов юстиции Украины», Национальный юридический университет имени Ярослава Мудрого
Научный руководитель доц. *Мунтян В. С.*
- Лежибокова Я.** Методы использования фитбол-аэробики в оздоровительных целях
2 курс факультета «Бизнес-управление», Народная украинская академия
Научный руководитель преп. *Алипова Т. С.*
- Луханина Е.** Спорт в аксиологии студентов
2 курс факультета «Институт подготовки кадров для органов юстиции Украины», Национальный юридический университет имени Ярослава Мудрого
Научный руководитель доц. *Мунтян В. С.*
- Марьенко А.** Влияние вегетососудистой дистонии на трудоспособность молодого поколения
2 курс факультета компьютерных наук, Харьковский национальный университет радиотехники
Научный руководитель ст. преп. *Ганишина В. В.*
- Мурадян Р.** Влияние компьютера на здоровье человека
1 курс факультета «Референт-переводчик», Народная украинская академия
Научный руководитель доц. *Красуля М. А.*
- Полонская А.** Значение спортивной мотивации для достижения успехов у студента
2 курс факультета «Институт подготовки кадров для органов юстиции Украины», Национальный юридический университет имени Ярослава Мудрого
Научный руководитель доц. *Миргород Д. А.*

- Радченко М.** Физическая культура и спорт в ценностном мире студентов
2 курс Хозяйственно-правового факультета, Национальный юридический университет имени Ярослава Мудрого
Научный руководитель доц. *Мунтян В. С.*
- Сипитин О.** Использование интернет-ресурса для проведения самостоятельных занятий по физической культуре
9 класс Специализированной экономико-правовой школы, Народная украинская академия
Научный руководитель учитель физической культуры, специалист I категории *Галяс В.В.*
- Товстококая Е.** Правильное питание студентов при физических нагрузках
1 курс факультета «Референт-переводчик», Народная украинская академия
Научный руководитель ст. преп. *Красуля А. В.*
- Цветочкина Е.** Психологическая подготовка в волейболе
1 курс факультета «Референт-переводчик», Народная украинская академия
Научный руководитель преп. *Кошкарева Н.А.*
- Чальцева М.** Положительное влияние физической культуры на здоровье человека
9 класс Специализированной экономико-правовой школы, Народная украинская академия
Научный руководитель учитель физической культуры, специалист I категории *Колисниченко Ж. А.*

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Актальный зал

17:00 – 17:30

Подведение итогов Дней науки в НУА
Вручение наград за лучшие доклады и выступления

Г. І. Алфьоров

ІННОВАЦІЙНІ ЗМІНИ У СТРУКТУРІ ІНСТИТУТУ ОСВІТИ

Необхідність інтеграції України у європейські країни, інтеграцію ринків та освітнього напрямку пріоритетним напрямом стає модернізація управління вищою освітою, до вимог суспільства. Реалізація стратегій міжнародного співробітництва та відповідного освітянського рівня дозволить нашій країні стати рівноправним партнером на ринку освітніх послуг. Країнами-лідерами, що проводять дослідження процесу інтеграції, є США, Канада, Великобританія, Німеччина, Австралія, Франція. Головними ініціаторами здійснення досліджень на регіональному рівні виступають університетські центри, задіяні в міжнародних програмах, та регіональні громадські і політичні організації, вказані заходи підтримуються на рівні корпорацій: P&G, Coca-Cola, Johnson&Johnson та інші.

Дослідження інтернаціоналізації вищої освіти в країнах Європи досліджували Ф. Альтбах, М. Ван дер Венде, Дж. Дейвіс, С. Каннінгхем, Дж. Найт. Серед українських науковців можна виділити С. Вербицьку, К. Корсак, О. Локшину, Л. Пуховську, А. Сбруєва. Проте все ж таки незважаючи на постійне дослідження вказаних проблем, в Україні висновки щодо комплексного дослідження напрямку організації інновацій та інтеграційних процесів в управлінні вищою освітою зроблено не було.

Інтернаціоналізація освіти надає можливість включення низки міжнародних проблем у дослідницьку, викладацьку та адміністративну діяльність ВНЗ, організацію культурного обміну між освітянськими партнерами. Інтернаціоналізація вищої освіти включає в себе розвиток доступності, універсальності знань, можливість участі у міжнародних стандартах якості освіти, міжнародне визнання документа про освіту, підвищення іновативності освіти, одним з напрямків якого є зростання якості технологій викладання певного предмету, розширення міжнародного співробітництва, активізацію студентської мобільності. Проте, для використання останнього потрібно говорити про повний перехід на Болонську систему, організацію вільного переміщення студентської спільноти по країнах ЄС.

Українська освіта продовжує боротись за конкурентне місце на ринку освітніх послуг, а ключовою ціллю здобувачів вже є не тільки отримання нових знань, та додатково гарантій робочого місця, та постійної роботи.

Освітня послуга конкурентоспроможна, якщо вона відповідає вимогам якості та задоволенню попиту споживачів. На тлі збільшення чисельності студентів одночасно зростає і чисельність безробітних випускників, які мають диплом про освіту. Значна частина випускників навчальних закладів, зіткнувшись з проблемами працевлаштування, змушені змінювати отриману професію. Сьогодні український ринок праці виявляє відносно низьку потребу у кваліфікованій робочій силі: у 2000 р. потреба становила 68,2 тис. осіб, у 2005 р. – досягла максимуму 186,6 тис. осіб і на початок 2012 р. склала 59,3 тис. осіб, тобто фактично повернулася до стану кризових 90-х років [8].

Проте, у певних категоріях, українська освіта стала доступною для іноземних громадян з пострадянських країн через хороший рівень підготовки з медичних, а також природно-технічних спеціальностей. Серед іноземців є наступні підстави для обрання освіти в Україні:

1. У майбутньому планують працювати в міжнародній компанії, яка співпрацює зі слов'янськими країнами, або створювати бізнес у нашій країні.

2. Освіта та проживання дешевше, ніж в інших європейських країнах. Наприклад, медицина в Великобританії обійдеться в рік в \$ 15 000–30 000 (у нас – \$ 3000–4500), ІТ-спеціальності – в \$ 15 000–23 000 (у нас – в \$ 2000–4000).

Важливим критерієм інституціоналізації вищої освіти повинен виступити, на нашу думку, ступінь визнання в суспільній свідомості приватної вищої освіти як повноцінного учасника ринку надання освітніх послуг, а критерієм якості – досягнення кінцевої мети здобувачем освіти. Все це надасть змогу відмовитись від монополії на освіту.

Головною метою приватних провайдерів освітніх послуг є отримання прибутку шляхом задоволення потреб та залучення якомога більшої кількості клієнтів, можливість виходу на міжнародні ринки через створення нових ВНЗ, партнерство з іноземними ВНЗ.

Формування якісного освітянського продукту та наповнення його пропозицією для перспективного залучення молоді є критерієм розвитку інституту освіти в сучасній Україні.

Щорічне збільшення частки студентів-першокурсників, які здобувають вищу освіту на платній основі. У 1995 році кількість таких студентів у ВНЗ III–IV рівнів акредитації становила 19,2%. У 2002 навчальному році цей показник у вищих навчальних закладах, підвідомчих Міністерству освіти і науки, зріс до 53,8%; а в цілому в Україні він складає 58,8%, та тримався до 2012 р. [9].

У контексті глобалізації та інтернаціоналізації інституту освіти потрібно розширювати можливість доступу до неї, а не скорочення, через наявність, наприклад, ускладненого рівня іспитів ЗНО, адже це показник якості середньої освіти.

Через невизначеність законодавчої бази приватні ВНЗ можуть стати експериментальною базою, для зарахування на контракт першокурсників, які не склали іспити ЗНО, та готувати їх до повторного допуску. Адже якість середньої освіти, що є безкоштовною, на сьогодні ставиться під сумнів.

Престижність вищої економічної освіти в Україні в порівнянні з іншими спеціальностями обумовлена зростанням потреби у фахівцях, які володіють методами господарювання та управління; вмінням працювати в ринкових умовах. Зменшення кількості виробничих підприємств та збільшення кількості підприємств не виробничого профілю в сфері торгівлі, громадського харчування, побутових послуг, розваг та інших створило нові робочі місця, де були потрібні фахівці саме економічного профілю. Крім того, визначались переваги широкого застосування знань: майбутній фахівець мав змогу працювати як економістом, так і менеджером, фахівцем зі збуту, постачання, реклами, маркетингу та інших посад на підприємстві. Отримані глибинні знання та навички були універсальними.

На сьогоднішній день 28,5% зі всіх спеціальностей в Україні є економічними.

У підготовці сучасних керівних спеціалістів економічна теорія має важливу роль, надаючи знання механізмів реалізації економічних законів, економічної політики держави, здійснення інноваційного типу розвитку.

Кінцевим результатом інституціональних перетворень та підключення регіонів у глобальні процеси має стати досягнення згоди між регіональними елітами щодо пріоритетів та перспектив регіонального та загальнонаціонального розвитку, формування довіри з боку населення до інститутів держави, самоврядування, бізнесу та громадянського суспільства [5], прив'язка освітніх послуг до реального сектору економіки.

Сучасна економічна система є прикладом зміни умов діяльності інституту держави, власності, прибутку, фірми праці. У розвитку ринку праці ідеї Маркса та Сміта, де людина надає додатковий капітал своєю працею, який після присвоєння капіталістом, відходить від актуальності. Додатково створений капітал однією людиною може у разі перевищувати створений малим підприємством (наприклад, програмістом, проти виробництва товарів народного вжитку що складається з 3–10 осіб).

Враховуючи високий соціальний контроль діяльності держави в інституціональній теорії, вона розглядається не як протиположна ринку, а як самостійний елемент сукупності всієї системи. За рахунок регулювання монетарної, бюджетної політики, закупівлі товарів та послуг у відповідності до вимог ринку, в державній сфері починає превалювати ринковий підхід, оснований на еквівалентних стосунках з суспільством.

Тому на зміну концепцій, що мінімізують роль держави в суспільних процесах, до яких відноситься як освіта, так і економіка, а також наявність концепцій одержавлення економіки, повинно прийти розуміння компліментарності ринку і держави, що базується на методології інституціональної політичної економії, та застосовувати його в розвитку інституту освіти, держави, власності [6].

Застосовування теорій інституціоналізму у контексті наукового і практичного вирішення основних завдань трансформації освіти та підготовки фахівця з економіки, вимагає створення інституціональних моделей, адаптованих до специфіки країни з урахуванням історичних, культурних, етнічних, геополітичних традицій.

Інституціональна економічна теорія досить швидко розвивається, але це далеко не однорідний напрям сучасної економічної науки. У зв'язку з включенням цієї дисципліни в Державні освітні стандарти виникає потреба у забезпеченні студентів і викладачів навчально-методичними матеріалами, де були б викладені базові категорії, концепції, проблеми основних напрямів інституціоналізму, та розроблені практичні завдання для майбутніх спеціалістів.

В цілому, на наш погляд, інституціональна методологія є найбільш адекватною дослідженням нестабільної економіки сьогодення та особливо України. При цьому слід враховувати, що «один лише інституціоналізм жодним чином не може стати методологічною панацеєю. Він повинен органічно «увійти» до складу еволюційної теорії поряд з іншими підходами, які системно описують трансформаційні та трансакційні чинники», та стануть основою якісної підготовки сучасного менеджера-економіста [2].

Для можливості підготовки більш досвідчених професіоналів економічної науки необхідно знаходити нові концепції викладання економічної теорії у сучасному освітньому процесі, здійснивши її оновлення, і не заперечувати цієї можливості.

Література

1. Базилевич В. Д. Зміст та основні напрями парадигмальних зрушень у структурі економічної теорії ХХІ ст. / В. Д. Базилевич // Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. КНУ ім. Т. Шевченка, 15–16 листоп. 2012 р. – С. 11–15.
2. Иншаков О. Место институционализма в экономической науке / О. Иншаков, Д. Фролов // Экономист. – 2005. – № 10.
3. Кузнецова Л. Вплив зовнішньоекономічних чинників на формування сукупної пропозиції українських товаровиробників / Л. Кузнецова, Т. Шиноренко, О. Білоцерківцев // Економист. – 2014. – № 11. – С. 4–9.
4. Кузьмін Р. Лише половина товарів, робіт і послуг реалізуються в Україні за умови чесної конкуренції [Електронний ресурс] / Р. Кузьмін // Урядовий кур'єр. – 2014. – 17 січ. – Режим доступу: <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/publish/article/102271;jsessionid=6408F5A57D0623C1C2B45C535BA15883.app2>
5. Молодцов О. Институціональні передумови переходу від асиметричних до симетричних політичних сітей (неоінституціональний підхід) [Електронний ресурс] / О. Молодцов. – Режим доступу: http://www.municipal.gov.ua/data/loads/statta_molodts_istityc_peredymovi.doc
6. Пустовіт Р. Ф. Институціональні засади зміни економічної парадигми на сучасному етапі / Р. Ф. Пустовіт // Фінансовий простір. – 2012. – № 3 (7). – С. 18–25.
7. Ризики світової продовольчої кризи та виклики для України. Національний інститут стратегічних досліджень при Президенті України : аналітична записка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/401/>.
8. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
9. Система освіти в Україні: стан та перспективи розвитку. Аналітичний звіт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.razumkov.org.ua/ukr/journal_pos.php?y=2002&cat=4&pos=85

В. О. Ильина

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ УКРАИНСКИХ СТУДЕНТОВ

Нарастающая с каждым годом динамика социально-экономических процессов, характерная для современного общества, приводит к постоянному изменению и повышению требований рынка труда к молодому специалисту, что существенно затрудняет выполнение системой высшего образования одной из важнейших его функций, связанной с удовлетворением потребности рынка труда в готовых к эффективной профессиональной деятельности специалистах¹.

Одной из проблем современности стало то, что молодой специалист, вчерашний студент и выпускник не может рассчитывать на обеспечение вузом первого рабочего места, ему приходится искать работу самостоятельно, что повышает требования к его конкурентоспособности.

Для того чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда, молодой специалист должен в большей степени проявлять профессиональные компетенции, чем обладать определенным уровнем «экспертного знания» в своей профессиональной области. Сегодня успех молодого специалиста на рынке труда зависит от степени его активности, гибкости мышления, способности к совершенствованию своих знаний и опыта, умения успешно адаптироваться к постоянно изменяющимся обстоятельствам. Очевидно, что все эти характеристики лишь косвенно можно соотнести с конкретными знаниями, умениями и навыками. В большей степени они соотносятся с компетенциями.

Профессиональные компетенции – это «готовность и способность человека на основе усвоенных знаний, умений, приобретенного опыта, всех своих внутренних ресурсов самостоятельно анализировать и практически решать значимые профессиональные проблемы» [1, с. 405].

В связи с актуализацией формирования профессиональных компетенций у студентов высшего учебного заведения, а также с неспособностью традиционной системы производственной практики

¹ В данном случае термин «специалист» употребляется нами не в смысле определенного образовательного уровня, а в более широком смысле – для обозначения лица, профессионально занимающегося тем или иным видом специального труда.

обеспечить на достаточно высоком уровне процесс формирования этих компетенций, возрастает необходимость в пересмотре содержания и разработке новых технологий формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов на постоянной основе, без отрыва от учебной деятельности, но в то же время в тесном взаимодействии с рынком труда. В этой связи, на наш взгляд, особенно эффективной может быть работа в следующих двух направлениях:

– использование специальных форм работы в учебном процессе, стимулирующих развитие профессиональных компетенций (командная работа, проектная работа, тренинги и т. п.);

– интеграция работодателей в учебный процесс (использование метода кейс-стади в учебном процессе на основе реальных ситуаций на предприятиях, функционирующих на украинском рынке, подготовка возможных технических и управленческих решений студентами для предприятий и т. п.).

Учебный процесс в вузе должен быть организован таким образом, чтобы не просто передавались теоретические знания, формировались умения и навыки, а, прежде всего, развивались профессиональные компетенции студентов как будущих специалистов в той или иной сфере деятельности, способность применять полученные (в стенах вуза) знания на практике в рамках конкретной рабочей ситуации.

Литература

1. Старченко Е. В. Формирование профессиональных компетенций в учебно-образовательной деятельности у выпускников вузов / Е. В. Старченко // Молодой ученый. – 2013. – № 9. – С. 405–407.

Ю. А. Заика

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ ПОСРЕДСТВОМ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

Роль образования в формировании конкурентоспособной экономики постоянно увеличивается. Это подтверждается множеством исследований зарубежных и отечественных ученых в данной области. Профессор экономики Нью-Йоркского университета Лестер Тюрлоу отмечал, что в XXI столетии образование и квалификация рабочей силы будут основными средствами конкуренции [1, с. 11]. В выводах Консультативного комитета промышленных исследований утверждается, что «Без конкурентоспособной системы образования не может быть конкурентоспособной рабочей силы, а без последней – конкурентоспособной экономики» [6].

В связи с процессами глобализации, вопросы повышения эффективности образования приобретают все более актуальный характер. В данной ситуации на первый план выдвигаются вопросы достижения конкурентных преимуществ на мировых рынках, и в том числе на рынке образовательных услуг. Образовательные учреждения – это основной элемент инфраструктуры любого образовательно-административного образования. Регионы, которые имеют развитые высшие учебные заведения, являются не только более конкурентоспособными, а также притягивают инвестиции, производства и интеллектуальный капитал [7].

Таким образом, построение эффективной системы экономики региона и соответственно государства в целом зависит от современного качественного образования. Для страны, которая ориентируется на инновационный путь развития очень важно дать образованию перспективу развития, именно это должно стать первоочередной задачей государства.

В условиях постоянно возрастающей динамичности внешней среды существует вероятность рисков для успешной реализации интеграционных изменений образовательных учреждений. Поэтому необходима экономическая объединения отраслевых образовательных учреждений, предприятий, региональных органов власти и других партнеров и развития интеграционных процессов, эффективности организации нововведений, а также принятие эффективных управленческих решений.

Целью исследования является обобщение и развитие методических формирования кластеров, обоснование практических принципов развития интеграционных процессов региональных образовательных кластеров, которые будут способствовать повышению конкурентоспособности региона.

В современных условиях экономического развития наиболее конкурентоспособным, как свидетельствует опыт европейских стран, является кластерный принцип к организации экономической и социальной деятельности регионов [5].

Кластер – это прототип организма («региональная экосистема»), который обеспечивает конкурентоспособность всех основных его элементов. В общем понимании кластер усиливает конкурентные преимущества отдельных учреждений, и соответственно кластера в целом (синергетический эффект) [2].

Региональный кластер – это объединение независимых компаний, организаций, знаний, ноу-хау, которые сотрудничают между собой с целью создания единой цепочки стоимости. На данный момент, кластер является наиболее эффективным способом совместной деятельности, которые объединяет равноправных партнеров на определенной компактной территории и направлен на специализированную область. Формирование региональных кластеров должно стать приоритетным направлением инновационного развития регионов, а государственная стратегия должна соответствовать интеграции стратегий инновационного развития регионов [7].

Основные свойства образовательных кластеров:

- Синергетический эффект за счет объединения компетенций и уникальных ресурсов партнеров кластера;
- Увеличение организационных возможностей партнеров;
- Расширение охвата рынка образовательных услуг;
- Снижение транзакционных издержек;
- Возможность оперативно реагировать на изменяющиеся условия внешней среды;
- Ускорение процессов внедрения инновационных продуктов;
- Возможность объединения с конкурирующими организациями для выработки и обмена новыми технологиями, в том числе и в образовании;
- Предоставление возможности расширения регионального кластера на национальном и международном уровне;
- Объединение опыта органично дополняющих друг друга партнеров;
- Возможность реализации принципа разделения труда участников регионального кластера [7].

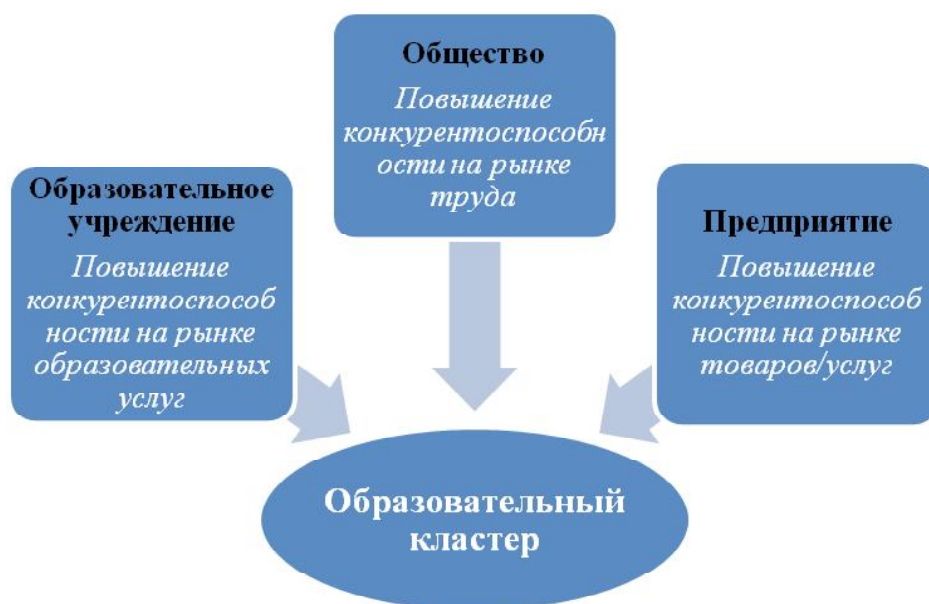


Рис. 1. Цели субъектов образовательного кластера

При достижении поставленных целей субъектами кластеров каждый из участников объединения получает определенные «выгоды». Для образовательных учреждений это увеличение престижа, финансирование, улучшение работы сотрудников, реализация дополнительных услуг, апробация научных исследований. Общество, в свою очередь, получает необходимые знания и навыки в соответствии с требованиями рынка труда, возможность трудоустройства, непрерывное образование и соответственно увеличение дохода. Не оспорим и выгоды для предприятий. Прежде всего, это получение высокоспециализированных специалистов, отсутствие необходимости обучения персонала на рабочем месте, сокращение адаптационного периода сотрудников, увеличение производительности труда, а также увеличение прибыли в долгосрочном периоде.

Приведенные выше «выгоды» от участия в кластере способствуют увеличению конкурентоспособности региона. Региональный образовательный кластер способен решить следующие региональные проблемы:

1. Снизить уровень безработицы, посредством переподготовки специалистов, которые востребованы

на данном региональном рынке труда. Это в свою очередь увеличит доходы населения в долгосрочном периоде и соответственно повысит качество жизни.

2. Приведет к экономическому росту за счет обеспечения предприятия высокоспециализированными кадрами, и как следствие этого приведет к увеличению прибыли предприятия и налоговых поступлений в бюджет;

3. Создание образовательной системы, которая обеспечит опережающее обучение в соответствии с социально-экономической стратегией [3].

В условиях глобализации использование кластерного принципа в управлении вузами является эффективным способом сохранения и усиления конкурентных преимуществ украинской системы образования. Поэтому необходимо создание компетенции или государственного органа власти, который бы занимался координацией кластерной политики и регулировал деятельность местных органов власти и отраслевых объединений.

Применение кластерного подхода дает возможность укрепления единого экономического пространства региона с помощью комплексного развития инновационно-ориентированных участников кластера. Образовательные кластеры обеспечивают эффективное развитие региона в целом.

Преимущество в экономике отраслевых кластеров, а не отдельно функционирующих единиц рынка, подчеркивает важность понимания роли географического положения для повышения конкурентных преимуществ и достижения синергетического эффекта. По мнению автора, для экономики страны важно переход от изолированных учреждений к эффективно действующим образовательным кластерам, а также расширение, стимулирование и финансирование их деятельности.

Литература

1. Антонюк В. Якісна освіта безперервної освіти як умова підвищення конкурентоспроможності України та її регіонів / В. Антонюк, Ю. Дорофєєва // Україна: аспекти праці. – 2010. – № 5. – С. 11–18.
2. Ганущак-Єфіменко Л. М. Конкурентні переваги кластерооб'єднаних підприємств на ринку / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Акт. пробл. економіки. – 2010. – № 3. – С. 143–147.
3. Голодова А. А. Кластерный подход к организации региональной системы непрерывного профессионального образования (на примере Волгоградской области) [Электронный ресурс] / А. А. Голодова. – Режим доступа: http://hses-online.ru/2010/04/08_00_05/6.pdf
4. Онишко С. В. Державне регулювання кластеризації економіки як напрямок розбудови національної інноваційної моделі / С. В. Онишко // Акт. пробл. економіки. – 2010. – № 11. – С. 55–62.
5. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Е. Портер ; пер. с англ. Е. Калинина. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005.— 715 с.
6. Фокин С. Конкурентоспособность стран мира [Электронный ресурс] / С. Фокин. – Режим доступа: <http://georpub.narod.ru/student/fokin/2/4.htm>
7. Шимко П. Д. Развитие региональных кластеров высшего профессионального образования в условиях глобализации / П. Д. Шимко // Экономика образования. – 2009. – № 4. – С. 57–72.

Е. С. Хайлова

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА ХГУ «НУА» ПОД ВЛИЯНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ

Современный мир выдвигает к выпускнику как молодому специалисту все новые и новые требования. Для того чтобы в дальнейшем быть востребованным на рынке труда, в студенческие годы необходимо не только освоить учебные дисциплины, но и развить определенные профессиональные навыки и личностные качества.

Существуют понятия, остающиеся неизменными на протяжении многих лет, а именно: воспитание, вежливость, наличие четкой гражданской позиции, культура речи. Вопрос воспитания достойного поколения студентов является актуальным для каждого университета. Развитию нравственно-этических аспектов личности студента способствует проведение различных внеучебных мероприятий. Хотелось бы отметить, что для становления личности выпускника играют в равной степени важную роль как учебная, так и внеучебная программы.

Значительное влияние на моральное и личностное развитие студентов оказывают преподаватели. Поэтому так важно, чтобы они передавали молодому поколению не только свои знания, но и устанавливали эмоциональную связь со студенческой аудиторией, способствовали развитию у молодежи инициативности, самодисциплины и умения презентовать себя.

Помимо получаемых советов и рекомендаций со стороны преподавателей и родителей, студентам следует обратить особое внимание на свою мотивацию. Ведь мотивация, наряду с продуктивностью работы и постоянным саморазвитием, является ключевым элементом достижения успеха и реализации планов не только студента, но и любого члена общества.

Соблюдение баланса между профессиональной подготовкой и нравственно-этическим воспитанием студентов обеспечит «выпуск во взрослую жизнь» молодых, инициативных специалистов, готовых к постоянно меняющимся условиям жизни, а также, что является очень важным, достойных членов общества, имеющих стойкие моральные принципы и убеждения.

Е. И. Фаузер

БИЗНЕС-ШКОЛЫ КАК ИННОВАЦИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СТАНОВЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Современное экономико-политическое положение Украины существенно влияет на все сферы жизни, а также на те, которые связаны с процессами образования. Развитие науки и образования, казалось бы, должно перейти в стадию заморозки, но статистика свидетельствует о противоположном. По рейтингу, предоставленному компанией Bloomberg в 2015 году, Украина входит в пятерку стран с наивысшим качеством образования, что говорит о высококвалифицированных специалистах, которые и показывают качество предоставляемых услуг образования. Если бы сфера образования не развивалась, то и качество уровня подготовки молодых специалистов было низким из-за устаревших методов обучения.

На современном этапе становления отечественной экономики очень важно, чтобы высшие учебные заведения предоставляли студентам тот багаж знаний, который бы отображал действительность экономических процессов в сфере бизнеса. Именно с этим фактом связано открытие бизнес-школ, которые направлены на формирование навыков высококвалифицированного менеджера, обладающего широкими знаниями в управлении бизнесом.

В Украине представлено довольно большое количество бизнес-школ: Международный институт менеджмента, который в свое время стал первой бизнес-школой, здесь же стартовала и первая программа MBA; Киево-Могилянская бизнес-школа, основанная при академии; Международный институт бизнеса, который является единственной бизнес-школой Украины, MBA-программы которой получили аккредитацию международной ассоциации АМБА и другие. Программу мини-MBA предлагает и НУА.

Направленностью бизнес-школ является программа MBA (Master_of_Business_Administration), которая позволяет получить степень Магистра Делового Администрирования. Качественная программа, развивая личные навыки студентов и в то же время расширяя их знания в области управления в контексте глобального бизнеса, позволяет расширить перспективы будущей карьеры, проявить профессиональный потенциал. Программа MBA предназначена, как правило, для людей, закончивших вуз и проработавших какое-то время по специальности, чтобы, с одной стороны, приобрести опыт, а с другой, понять, что приобретенных знаний уже недостаточно. Получение степени MBA позволяет ее обладателю не только восполнить недостаток образования, но и изначально ускорить карьерный рост, либо изменить профиль своего рода деятельности.

Несмотря на экономический и политический кризис, бизнес-образование развивается и с каждым годом все больше людей становятся участниками программ MBA. Это означает, что наука и образование в Украине развиваются и соответствуют международным требованиям.

Литература

1. Украина заняла 33 место в рейтинге наиболее инновационных стран Bloomberg [Электронный ресурс] // ISIDER. – Режим доступа: <http://www.theinsider.ua/rus/business/54de1590d5e96/>.
2. Бизнес-школы [Электронный ресурс] // MBA-Field. – Режим доступа: <http://mbafield.com.ua/mba-schools>.
3. Бизнес-образование в Украине [Электронный ресурс] // Магистр. – Режим доступа: <http://www.magistr.net.ua/article/12.htm>.

СИМВОЛЫ И ТРАДИЦИИ НАРОДНОЙ УКРАИНСКОЙ АКАДЕМИИ

Символ (от гр. символ – условный знак) – это условный, чувственно воспринимаемый объект, вещественный, письменный или звуковой знак, которым человек обозначает какое-либо понятие, мысль, идею, предмет, действие или событие, объединяющее его с другими членами данного сообщества. Символика – совокупность символов, используемых той или иной группой лиц, организацией, общественно-политическим образованием, государством. Традиции – это элементы социального и культурного наследия, сформированные в данном сообществе, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в обществах и социальных группах в течение длительного времени.

В каждом вузе обязательно есть свои символы и традиции, играющие важную роль в становлении личности. В Народной украинской академии символами, объединяющими и сплачивающими коллектив, являются Знамя НУА, штандарты факультетов, эмблема, девиз, гимн Академии, монумент «Огонь знаний», часовня святой Татианы, Аллея Памяти. Это именно те атрибуты, в которых отражается история и уровень корпоративной культуры НУА. Рассмотрим содержание этих символов.

Народная украинская академия первой среди харьковских вузов разработала и сертифицировала авторское знамя более 15 лет назад – 28 июля 1997 года. Знамя является официальным символом НУА, свидетельствующим о самостоятельности и самодостаточности академии, о высоком уровне ее организационной и корпоративной культуры. Знамя служит цели формирования уважения к НУА, гордости за причастность к делу, освященному этим знаменем. Цвета знамени НУА выбраны не случайно. Синий – это академический цвет, символизирующий преданность идеалам науки и образования, а белый – цвет чистоты и научной требовательности.

Важным символом является также эмблема НУА. Она символизирует стремление к знаниям, творческий труд, чистоту помыслов и деяний, уникальность и высокое стремление к новым творческим вершинам. К числу важнейших духовных символов относится также гимн Народной украинской академии, написанный в 1997 г. преподавателями НУА. Одним из главных символов НУА является монумент «Огонь знаний», изготовленный заслуженным художником Украины К. С. Мамедовым и установленный перед входом в НУА в честь 10-летия академии в мае 2001 г.

Символом духовности и верности историческим традициям является часовня святой Татианы, возведенная в 2007 г. на добровольные пожертвования харьковчан, прежде всего школьников и их родителей, студентов, обучающихся в НУА.

Особая роль и сила воздействия принадлежит традициям, которые рождены непосредственно в академии, составляют предмет ее гордости, обеспечивают ей любовь и признание воспитанников. К ним относится День рождения академии, праздник День семьи, Дни рождения музея, библиотеки, кафедр, спартакиада, Дни здоровья, науки, традиционные туристические поездки, праздник студенческих трудовых отрядов и многие другие традиции.

Все академические традиции перечислить невозможно. Укрепление и приумножение их – важнейшее условие дальнейшего развития и процветания академии.

ДОКЛАДЫ

А. Небосова

**СТУДЕНЧЕСКАЯ ЧАСОВНЯ СВЯТОЙ ТАТИАНЫ:
ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Сегодня много говорят и пишут о духовности общества, о бездуховности молодежи. Остро стоит вопрос о возрождении духовных образовательных традиций, которыми богата история отечественного образования. Строительство часовни Св. Татианы в НУА – большой шаг к этому. В часовне совершаются молебны по церковным праздникам, знаменательным датам Академии, к началу учебного года, к началу экзаменационной сессии, таинство обряда крещения детей. В часовню приходят люди, которые хотят осмыслить происходящее вокруг и вернуться к общечеловеческим ценностям. Это подтверждает то, что эта тема актуальна в наше время.

Цель исследования – изучить, проанализировать и сгруппировать информацию об истории создания и развития часовни Св. Татианы от заложения первого камня и до деятельности ее в настоящее время.

При изучении темы одним из наиболее информативных источников был сборник НУА «О нас пишут», т. к. в нем содержится много сведений об истории формирования и развития часовни Св. Татианы, о традициях празднования Татьянинного дня в НУА. Он также включает в себя достаточно информации и о начальных этапах зарождения часовни: «Наши студенты предложили построить часовню Святой Татианы. В Харькове такой еще нет, – рассказала ректор НУА Валентина Астахова. – Мне идея пришла по душе, хотя и не считаю себя верующим человеком» [1]. «Первый камень в ее основание был заложен 25 января 2005 года – в день покровительницы студентов Святой великомученицы Татианы. Осветили же ее 1 сентября, в День знаний, два с половиной года спустя.

Проводивший церемонию освящения Архиепископ Изюмский, викарий Харьковской епархии владыка Ануфрий уверен, что посещать часовню будут не только студенты и школьники, рассчитывающие на помощь свыше в тяжелые экзаменационные дни, но и все те, кому просто необходима духовная поддержка» [2].

Также в сборнике написано: «Проектировал часовню известный харьковский архитектор Виктор Алексеевич Можейко, автор Сергиевского Храма Рождества Христова на проспекте Ленина» [3], член Национального союза архитекторов Украины. Но самой информации о проекте строительства в сборнике недостаточно. Поэтому использовалась дополнительная информация из общего отдела НУА и фонда «Академия», в том числе рабочий проект, проект отведения земельного участка, отчет об инженерно-геологических изысканиях для строительства и пр.

В первом разделе работы рассмотрена история возникновения и празднования Татьянинного дня. «Часовня освящена в честь великомученицы Татианы, которая в истории Римской империи прославилась сильной нескгибаемой христианской верой. В день ее памяти в 1755 году императрица Елизавета Петровна подписала указ об учреждении Московского университета. С тех пор святая Татяна является покровительницей студентов, которым сейчас особенно необходима вера в общечеловеческие ценности, чтобы оставаться людьми в любых ситуациях» [4]. Татьянин день отмечают во всех университетах, каждый вуз имеет свои обычаи празднования. В этом разделе подробно изучены традиции празднования дня покровительницы студентов в разных вузах, в том числе и МГУ им. Ломоносова, который, между прочим, тоже имеет домовый храм Св. Татианы, построенный на Моховой в 1790-е годы.

Второй раздел называется «Реализация проекта студенческой часовни». В нем более подробно рассмотрена информация о строительстве часовни. Ведь не все было так просто, как, возможно, кажется на первый взгляд. «Два года ушло только на то, чтобы оформить разрешение на земельный участок – он прямо под окнами академии. А когда инициаторы вышли на разбивку территории, оказалось, что у соседей вуза на этот участок тоже есть виды. Обошлось без скандалов. Соседи в свою очередь предложили нам более удобный участок, с тыльной стороны здания академии. В связи

с этим строительство пришлось отложить. Нужно оформить новый участок, подготовить его к строительству. Место, где собирались возводить часовню, было завалено мусором и окружено деревьями, их тоже нужно было убрать» [5].

Третий раздел имеет название «Часовня св. Татианы: новые традиции». По назначению Харьковской епархии обслуживает часовню священник Свято-Иоанно-Усекновенского храма, протоиерей Сергей. Он проводит в часовне службы по церковным праздникам, знаменательным датам НУА, к началу учебного года, к началу экзаменационной сессии, проходят таинства обряда крещения. Первыми, кто крестил своих детей в часовне, стали выпускники Академии.

В часовне около 80 икон. Некоторые из них имеют интересные истории появления в часовне.

В этом разделе будут обобщены сведения о деятельности часовни в наши дни и о появившихся обычаях, которые из года в год только еще более основательно и надежно закрепляются в истории этого небольшого, но светлого и чистого места, объединяющего не только учащихся Академии, но и жителей нашего города, кому нужна духовная поддержка и тому, кто просто хочет побыть наедине с собой, со своими мыслями.

Литература

1. Свиридова А. В Харькове построят часовню для студентов / Арина Свиридова // Комсомол. правда в Украине. – 2005. – 13 окт. (№ 187). – С. 6: фото.
2. В Харькове появилась первая студенческая часовня (Фото) [Электронный ресурс] / Фото Ларисы Нарыжной // Ура-информ. Новости Харькова: Независимое информ.-аналит. издание. – 2007. – 3 сент. – Режим доступа: <http://kh.ura-inform.com/03.09.2007/5349.html>.
3. Шаг на пути в вечность [Электронный ресурс] / Просто Даша // Незабаром. Харьков. – 2006. – 27 янв. – Режим доступа: www.nezabarom.com.ua
4. Православная студенческая часовня св. Татианы при Народной украинской академии открыта для всех желающих // Православ. Харківщина. – 2010. – Листопад. (№ 11). – С. 7.
5. Ковалев К. Перипетии студенческой церкви [Электронный ресурс] / Кирилл Ковалев // Новый день. – 2007. – 10 сент. (№ 97). – Режим доступа: http://www.new-day.com.ua/print_version.php?id=1329.

А. Зайцева

ВОЖАТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В ИСТОРИИ НУА

В современном мире резко возрастает роль качественного высшего образования, которое не только обеспечивает фундаментальные знания, но и снабжает выпускника целым рядом важнейших навыков и компетенций. Речь идет, конечно же, о коммуникабельности, умении работать в команде, выстраивании взаимоотношения в микро- и макроколлективах.

Именно для решения таких задач, способствующих получению качественного образования, организовано было в ХГУ «НУА» вожатское движение. Не как самоцель, ибо академия не готовит педагогов, а в качестве составной части программы социализации и повышения конкурентных преимуществ выпускников.

Отдельно вопрос создания и развития вожатской программы, основанной в НУА еще в 1994 г., не исследовался и не изучался. В связи с подготовкой к 25-летию академии представляется обоснованным и целесообразным рассмотреть историю вожатского движения, проанализировать его этапы и эффективность.

Целью исследования является сбор, анализ и систематизация соответствующей информации: отчетов о проведении трудового лета, фотографий, различного рода научных публикаций и публикаций в периодических изданиях, воспоминаний студентов о вожатской практике.

Источниками изучения заявленной темы служат материалы музея истории НУА, архив газеты «Академия», публикации в СМИ, отчеты и воспоминания самих участников вожатской программы.

Наибольший интерес для исследования вопроса представляют летописи академии, хранящиеся в музее истории НУА и отражающие – достаточно подробно – основные события и явления в жизни учебного заведения. Кроме того, очень информативны «Очерки истории НУА» – сборник материалов, подготовленный к 20-летию академии и предшествующие ему аналогичные публикации, изданные к 10-ти и 15-летнему юбилеям.

Народная украинская академия была создана в 1991 г. И с самого начала ее существования большое внимание уделялось организации внеучебной деятельности, стажировкам, практикам и другим формам работы.

Ранее, еще в XX веке, в СССР действовали студенческие трудовые организации – студенческие строительные отряды. Можно сказать, что именно традиции советских ССО и продолжают трудовые отряды, действующие в НУА, в том числе и вожатское движение. Первые вожатые приступили к работе в летних оздоровительных лагерях в 1994 г. Это была артековская практика, от которой и ведется отчет традиций вожатского движения в НУА.

Студентам всех факультетов Народной украинской академии предоставляется возможность прохождения летней практики в детских оздоровительных лагерях. Навыки, получаемые студентами при работе с детьми в лагерях, являются важными для будущей профессиональной деятельности выпускников. Специально для подготовки, предоставления необходимых знаний будущим вожатым в НУА была создана школа вожатых. Студенты проходят специальный курс обучения для подготовки к работе в детских оздоровительных лагерях, после чего им необходимо пройти тест. Только те студенты, которые освоили азы вожатской профессии, получают возможность прохождения соответствующей летней практики. Подавляющее большинство лагерей, с которыми поддерживает связь академия – это приморские детские оздоровительные лагеря. Традиционным для НУА является сотрудничество с «Артеком». Уже много лет подряд, начиная с 1994 года, студенты академии проходят летнюю практику в этом лагере. Только в 2014 году вожатыми работали более 80 студентов НУА, что говорит о популярности данной практики среди студентов академии.

Вожатское движение в НУА – это составная часть профессиональной подготовки студентов. Именно благодаря вожатской практике, студенты приобретают качества и навыки, необходимые для успешного продвижения в карьере. Студенты, работая вожатыми, получают навыки коммуникации с разными категориями людей: как с детьми, так и со взрослыми. Также студенты развивают креативность, способность быстрой адаптации к среде, в которую они попали, получают возможность разностороннего развития личности.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

О. Молчанова

ОБЩЕСТВЕННО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ СЭПШ ХГУ «НУА» ПАНЧЕНКО АЛЛЫ ГРИГОРЬЕВНЫ (1945–2005)

История образования создается конкретными людьми. Это касается и больших систем, и отдельных учебных заведений. Не является исключением и Харьковский гуманитарный университет «Народная украинская академия», который готовится к своему 25-летию. В связи с тем, что для ХГУ «НУА» характерно бережное отношение к истории, и людям ее создающим, уже на протяжении многих лет, в рамках научной школы по истории образования на Слобожанщине, проводится работа по изучению и увековечиванию памяти тех преподавателей, которые внесли заметный вклад в становление и развитие учебного заведения, но, к сожалению, уже ушли из жизни.

В их числе – яркий и самобытный педагог, учитель высшей категории Алла Григорьевна Панченко, которая работала в СЭПШ с самых первых дней ее существования.

Представляется важным не только сбор и анализ материалов, позволяющих описать общественно-педагогическую деятельность Аллы Григорьевны, но и анализ ее дидактических наработок, вклада в становление специализированной общеобразовательной школы ХГУ «НУА».

Литературы о самой А. Г. Панченко практически нет. Источниками информации являются архив НУА, архив и экспозиция музея академии, архив сайта учебного заведения, воспоминания учеников и коллег.

Известно, что А. Г. Панченко родилась 21 июля 1945 г. После окончания школы, в 1964 г., она поступила в Харьковский государственный педагогический институт имени Г. С. Сковороды на факультет Педагогика и методика начальных классов (специальность – Педагогика и методика начального обучения). После окончания – в 1970 г. – Алла Григорьевна совмещала работу в СШ № 4 с преподаванием в ДШРР (тогда эта начальная ступень образовательного комплекса НУА называлась Детская воскресная школа). На предложение первого ректора ХГУ «НУА» проф. В. И. Астаховой полностью сосредоточиться на преподавании в СЭПШ, Алла Григорьевна согласилась не сразу. Ведь за спиной был более чем тридцатилетний стаж работы в одной и той же школе. Но желание принять участие в новом интересном эксперименте, продолжить на другом, более высоком уровне, работу в рамках

концепции развивающего обучения и настойчивость первого ректора НУА сыграли свою роль. Выпустив свой класс в СШ № 4, А. Г. Панченко летом 1998 г. перешла на работу в академию и вместе с О. И. Божко, Р. Ф. Пальчик и другими высокопрофессиональными педагогами приступила к развитию начальной школы СЭПШ ХГУ «НУА», которая уже к началу 2000-х стала одной из ведущих в г. Харькове.

У учителя Панченко А. Г. не было особых званий и наград. Высшее из свидетельств ее признания – звание «Отличник образования Украины», которое было ею получено 21 сентября 2000 г. Но она по праву относится к тем, кого в НУА называют основателями. Коллеги отмечают ее высокий профессионализм, беззаветную преданность делу и уникальные личностные качества, среди которых наиболее часто отмечаемое – порядочность. Ее любили и немножко побаивались ученики. Строгая, справедливая и очень равнодушная – такой осталась в их памяти первая учительница.

К сожалению, к 2003 г. болезнь не дала Алле Григорьевне работать в полную силу. Она перешла в ЦНГИ (1.06.2003) на должность библиотекаря. Но уже 1 сентября 2005 г. А. Г. Панченко не стало. Это случилось всего через месяц с небольшим после ее шестидесятилетия.

Осталась память, остались наработки и публикации. Но главное – помнят ученики и академия, ибо Алла Григорьевна Панченко относится к категории тех, кто создавал НУА, ее педагогическую нравственность и нравственную основу.

А. Зорина

АКАДЕМИЯ И ВЫПУСКНИКИ: ИСТОРИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Не является открытием утверждение о том, что главным достижением любого заведения являются его выпускники. Их жизненные успехи, карьерный, личностный, профессиональный рост – ключевое мерило качества функционирования университета. По мере развития современной высшей школы выпускник – как основной «показатель» востребованности вуза – играет все более заметную роль.

Многие мировые рейтинги, оценивающие качество подготовки специалистов с высшим образованием, в обязательном порядке в число ведущих критериев включают опросы выпускников, анализ их востребованности рынком труда и т. д.

Прекрасно понимая, насколько важно выстроить эффективную систему взаимодействия с выпускниками, ХГУ «НУА» практически с первых лет своего существования обратил внимание на организацию контактов с теми, кто завершал учебу в вузе. При этом изначально акцент делался не только на выпускниках дневного отделения. Предпринимались усилия по созданию эффективной системы взаимодействия с теми, кто получал образование на вечернем отделении (а, первоначально, существовала такая форма в НУА), на заочном и последипломном (второе высшее образование). Иными словами – со всеми, кто получал диплом о высшем образовании в ХГУ «НУА».

С целью организации такого взаимодействия в НУА была создана Лаборатория планирования карьеры, которая кроме вопросов практики и трудоустройства взяла на себя и функции обеспечения контактов с выпускниками. Одновременно с ЛПК, сразу после первого выпуска (1997 г.), была учреждена Ассоциация выпускников НУА, появилось и ее печатное издание «Альманах выпускника» (первоначально – только бумажная, а позднее и электронная версия).

Созданием организационных структур ЛПК и Ассоциации дело не ограничилось, ибо ежегодно возрастающее число выпускников требовало ведения специальной базы данных «Выпускник», разработки форм и методов взаимодействия. Появились первые традиции – ежегодного сбора выпускников разных лет на празднике Дня рождения НУА 29 мая, проведение конференций выпускников, экскурсионных выездов. Со временем в НУА стали торжественно отмечать появление тысячного (В. Мовсесян) и двухтысячного (Н. Кисляков) выпускников, был создан интеллектуальный клуб выпускников, появились отдельные специальные программы в рамках Ассоциации (такие как «Участие выпускников в учебном процессе», «Детская программа» и т. п.)

К первому 25-летнему юбилею НУА, который академия готовится отметить в 2016 г., можно констатировать, что сложилась достаточно самобытная система взаимодействия университета со своими выпускниками. Ее изучение и анализ, представляется, могут быть интересны и с научной, и с воспитательной точки зрения.

Именно изучению, описанию и анализу взаимодействия НУА со своими выпускниками и посвящена данная научная работа.

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА «БИЗНЕС-УПРАВЛЕНИЕ»

Актуальность исследования истории создания и развития факультета «Бизнес-управление» заключается в том, что он является одним из первых и основных факультетов нашей Альма-матер. Довольно интересна концепция факультета: обучение высокопрофессиональных экономистов, в основе подготовки которых – фундаментальные учебные дисциплины: экономика, право и иностранный язык. Это позволяет выпускникам быстро адаптироваться к новым рыночным условиям. Такая структура подготовки на протяжении многих лет обеспечивает успешное трудоустройство выпускников факультета, устойчивые возможности их самореализации. Факультет имеет гибкую модель обучения, позволяющую сохранить его успешность и преимущества перед другими вузами Харькова, которые готовят экономистов. В следующем году академия будет готовиться отметить свое 25-летие и переход на новый этап развития комплекса, что, естественно, стимулирует интерес к ее истории.

Исследование и описание истории факультета «Бизнес-управление», основных этапов его развития и вычленения главных особенностей факультета – все это является целью научной работы. Для ее реализации необходимо выполнение определенных задач: изучение структуры факультета, его достижений и традиций, анализ состава студенческого и преподавательского контингента, динамики их изменения.

Источников информации и литературы о создании и развитии факультета «Бизнес-управление» достаточно много. Основную часть их составляют публикации преподавателей НУА: «История Народной украинской академии» [10], «Очерки истории Народной украинской академии» [7], «Народная украинская академия: вчера, сегодня, завтра...» [5], а также разные публикации, которые хранятся в ЦНГИ и объединены в сборники «О нас пишут» [9]. Информативны и подшивки газеты «ACADEMIA» [1]. Весомы такие источники как «Летописи», хранящиеся в музее НУА [2], официальный сайт Народной украинской академии [4], который содержит много информации об истории учебного заведения.

После образования академии и начала учебного процесса в экономико-правовой школе (СЭПШ) был создан факультет довузовской подготовки (ФДП), а 12 сентября 1992 г. состоялось открытие Высшей гуманитарной школы НУА [2–5; 7]. Начали работу два факультета: «Бизнес-управление» и «Референт-переводчик». С первых дней образования факультета «Бизнес-управление» его возглавляет декан – кандидат юридических наук, профессор, Отличник образования Украины В. В. Астахов. Первоначально Виктор Викторович руководил всей ВГШ НУА, но по мере ее разрастания сосредоточился на факультете «Бизнес-управление» [3; 7].

Факультет использует гибкую образовательную модель, позволяющую быстро менять методики и формы обучения. Каждая из кафедр имеет уникальные подходы к организации экономического образования, которые формируют интерес студента к предмету и целостное осознание экономики как науки [1; 6]. Широко используются в учебном процессе материалы действующих промышленных предприятий Харькова. Студенты факультета имеют возможность углубленно изучать профессиональную англоязычную лексику. Количество учебных часов, выделенных планом на освоение английского, существенно больше, чем в других вузах, готовящих экономистов [1; 3; 6]. Карьерный и профессиональный рост выпускников БУ свидетельствует об эффективности такого подхода.

Для факультета характерна интересная и активная студенческая жизнь. В декабре 1992 г. прошел первый КВН [5; 6], ставший традиционным. В апреле 1993 г. – первая студенческая научная конференция [5; 6], которая со временем приобрела статус международной и каждый год собирает более 200 участников. В декабре 1993 г. состоялся первый конкурс ораторов [6]. Летом 1994 г. – первая педагогическая практика студентов в «Артеке», а сегодня вожатые НУА работают во многих лагерях Харьковской области, Крыма, ездят на стажировки в Великобританию, Грецию, США, Турцию, Германию, в волонтерские лагеря [6].

Факультет, созданный в 1992 году, первоначально насчитывал чуть более 100 студентов [2; 7]. По мере роста и развития НУА численность будущих экономистов постоянно возрастала и достигла своего пика в 2005/06 учебном году, когда на дневном отделении обучалось 526 человек. Демографические и социально-экономические причины привели к сокращению количества студентов на факультете. На январь 2014 года их насчитывается 249 человек [8]. В соответствии с планами развития факультета БУ и «Концепцией развития НУА до 2020 года» численность студентов стационара должна быть порядка 250–280 человек и, соответственно, на заочном – 100–110 человек [8].

В целом, почти за 25 лет своего существования, факультет приобрел авторитет и имидж не только в Харьковском вузовском центре, но и в Украине.

Литература

1. «Бизнес-Управление». Страницы биографии // Academia. – 2005. – № 12. – С. 5.
2. Летописи НУА / Музей Нар. укр. акад. – Харьков, 1992–2014. –Т. 1–12.
3. На пороге двадцатилетия : метод. материалы к собранию трудового коллектива НУА, 30 авг. 2010 г. / Нар. укр. акад. ; [авт.-сост. В. И. Астахова, Е. В. Астахова]. – Харьков : Изд-во НУА, 2010. – 59 с.
4. Народная украинская академия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nua.kharkov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=166&Itemid=225
5. Народная украинская академия: вчера, сегодня, завтра... : [Юбилейн. вып. / Нар. укр. акад. ; рук. авт. кол. В. И. Астахова; под общ. ред. Е. В. Астаховой]. – Харьков, 2001. – 188 с.
6. Народная украинская академия. Факультет «Бизнес-управление» [Электронный ресурс] : [электрон. презентация] / Нар. укр. акад. Фак. «Бизнес-упр.». – Харьков, 2006. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв. – Загл. с контейнера (в кор.)
7. Очерки истории Народной украинской академии / Нар. укр. акад. ; под общ. ред.: В. И. Астаховой, Е. В. Астаховой. – Харьков : Изд-во НУА, 2006. – 519 с.
8. Sapere aude! : аналит. материалы к собр. трудового коллектива НУА, 30 авг. 2014 г. / Нар. укр. акад. ; [авт.-сост.: В. И. Астахова, Е. В. Астахова]. – Харьков : Изд-во НУА, 2014. – 94 с.
9. Рыбалова А. Н. Профессиональные навыки студента-экономиста ХГУ «НУА» как его основное конкурентное преимущество / А. Н. Рыбалова // Ценностные ориентиры студенчества: особенности формирования в современных условиях: прогр. и материалы XVIII междунар. студен. науч. конф., 16 апр. 2011 г. / Нар. укр. акад. – Харьков, 2011. – С. 134. – (День науки в НУА).
10. История Народной украинской академии (год основания – 1991) / Харьк. гуманитар. ин-т «Нар. укр. акад.». – 2-е изд., перераб. и доп. – Харьков, 1999. – 64 с.

А. Вороненко

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА «СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» ХГУ «НУА»

Значительные изменения происходили в мире в 90-х годах XX века, в том числе и в Украине. Именно во время существенных трансформаций нового украинского общества возникла «Народная украинская академия» – учебное заведение нового типа. Уникальный по своей сути вуз стремительно завоевывал авторитет в Харьковском регионе, по Украине и постепенно – за границей.

В следующем году ХГУ «НУА» будет отмечать свое 25-летие – это четверть века, период весомый. Но у факультета «Социальный менеджмент» – самого молодого факультета ХГУ – юбилей уже в этом году. Знать историю своей Alma mater крайне важно, но не менее существенной является заинтересованность в том, как происходило становление и развитие своего факультета.

Итак, летом 1993 года при факультете «Бизнес-управление» открылось отделение социальных работников, а уже в августе 1995 года было принято решение о создании самостоятельного факультета «Социальный менеджмент». В период с 1995 по 2000 годы происходит становление специализации «Социология управления», начинает осуществляться подготовка менеджеров по персоналу. Решением ГАК МОУ (17.12.96 г.) специальность «Прикладная социология» получила 3-й уровень аккредитации, что дало право на подготовку и бакалавров, и специалистов.

Развитие традиционной специальности «Социология» по специализации «Социология управления» с выходом на должность менеджера по персоналу стало необходимым в силу постоянного возрастания спроса на данную профессию. Это произошло вследствие увеличения роли человеческого фактора в социально-экономических процессах, социологизации и психологизации управленческих процессов в обществе, изменения функций социолога с переходом от чисто исследовательских и прогностических к технологическим.

Первым деканом факультета стала талантливая педагог и организатор, Отличник образования Украины Валентина Вячеславовна Лобанёва. В память ее именем названа одна из учебных аудиторий. Контингент студентов факультета на тот период составил 39 человек.

За период своего существования факультет приобрел интересные традиции, а студенты достойно проявляли себя как на факультетских, так и на академических мероприятиях. Постепенно сформировалась четкая структура факультета.

В 2004 году факультет вступил в новый этап своего развития, активно включившись в работу по

модернизации системы образования и участию в эксперименте по внедрению кредитно-модульной системы организации учебного процесса (в соответствии с приказом МОН Украины от 23.01.04 № 48).

Ведущие позиции занимают профильные кафедры факультета: кафедра социологии, общей и прикладной психологии, философии и гуманитарных дисциплин, физического воспитания и спорта.

С августа 2005 г. деканом факультета стала Т. В. Зверко – кандидат социологических наук, доцент. В этом же году факультет отпраздновал свое первое 10-летие.

За время своего существования факультет выпустил около 80 специалистов и магистров. Анализ их карьерного роста свидетельствует о том, что большинство выпускников-социологов работают по специальности, достигли профессионального признания и укрепляют имидж своего вуза по подготовке специалистов в сфере управления персоналом не только в Харьковском регионе, но и в Украине.

Е. Тыртышникова

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ФАКУЛЬТЕТА ЗАОЧНО-ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

В современном обществе прослеживается беспрецедентный спрос на высшее образование в связи с пониманием его решающего значения для социально-культурного и экономического развития.

Образование в жизни человека занимает значительное место, оно обеспечивает ему успешность профессиональной карьеры, формирует личную независимость, самоуважение и благосостояние, обеспечивает человеку качество жизни. Однако не все выпускники школ, после ее окончания, сразу поступают в вуз, и некогда упущенную возможность позволяет компенсировать заочная форма обучения. С этой целью в 1997 году приказом № 91-с от 29.08.1997 в Харьковском гуманитарном университете «Народная украинская академия» был создан заочный факультет. Первый набор по специальности «Экономика предприятия» составил 46 человек, с 1998 г. началась подготовка по специальности «Социология», а в 2004 г. – по специальности «Перевод». За 18 лет работы факультета более 800 специалистов получили диплом Харьковского гуманитарного университета «Народная украинская академия», а первый выпуск заочников состоялся 17 июня 2000 г. по специальности «Экономика предприятия». Гордостью факультета стал Виталий Баев, получивший первый диплом магистра с отличием.

С 1 сентября 2003 г. в жизни факультета начался новый этап: развитие дистанционного обучения, основанного на использовании современных компьютерных и коммуникативных технологий, что позволило решать две задачи обучения без отрыва от основной работы. Приказом по НУА он был переименован в факультет заочно-дистанционного обучения.

Возможность получить вторую специальность и прожить интересную студенческую жизнь на факультете заочно-дистанционного обучения привлекает студентов стационара из других харьковских вузов (ХНУ им. В. Н. Каразина, Юридическая академия, ХНУРЭ, Инжек, ХПИ и др.).

Совместно с преподавателями кафедр, психологической службой проводится большая работа по всесторонней адаптации студентов к условиям учебы в НУА и внедрения в практику «Концепции воспитания в условиях непрерывного образования».

Важной составляющей в деятельности вуза всегда была и остается воспитательная работа. И определенное место в ней занимают работы со студентами-заочниками.

В НУА разрушен устоявшийся стереотип в отношении «заочника» и усилена положительная составляющая: студент-заочник = студент Народной украинской академии. Психологический климат образовательного учреждения позволяет удовлетворять стремление личности к гармонии.

График учебного процесса на факультете заочно-дистанционного обучения ХГУ «НУА» позволяет вовлечь во внеучебную деятельность определенное количество студентов. Они активные участники академических мероприятий: праздника первого звонка, слета отличников, Дня студентов, «Экватор», КВН и т. д. Студенты-заочники неоднократно отличались в номинациях и были победителями в конкурсе «История моей семьи». Активные участники заседаний «Бизнес-клуба», «Политклуба» и т. д. Участие в конкурсах и заседаниях клубов является одним из эффективных инструментов активизации внеучебной деятельности студента-заочника. В академии уже сложилась определенная система воспитательной работы со студентами-заочниками, и это не миф, а существующая реальность.

Внеучебную работу со студентами-заочниками можно выразить словами: «Успех порождает успех. Маленькие удачи – это ступеньки к крупным достижениям». Успешная внеучебная работа не отделяет, а стимулирует интерес к знанию, учебе и последующей профессиональной деятельности, помогает студенту-заочнику ХГУ «НУА» найти себя и свое место в обществе, а также стать тем, кем бы он мог быть на самом деле.

СЕКЦИЯ II

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СТУДЕНТА: ИСТОРИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ

ДОКЛАДЫ

К. Зиад

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В АРАБСКИХ СТРАНАХ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В условиях активных образовательных трансформаций, происходящих в современной Украине, особое значение приобретает изучение зарубежного опыта модернизации образовательных систем. Целью нашего доклада является анализ современных тенденций развития высшего образования в арабских государствах.

По состоянию на 2001 г. в 21 арабской стране работало 233 университета, из которых 188 были открыты в период с 1973 по 2003 г. Интересно, что из 93 вузов, открывшихся в периоде 1993 по 2003 г., 51 вуз является частным. Кроме того, имеется более 150 университетских колледжей, большая часть которых также создана в последние два десятилетия. При этом, как отмечают эксперты, большинство новых вузов обладают слабой материальной базой, неукомплектованным штатом преподавателей, состав которых не всегда соответствует современным требованиям. Расходы государства на систему образования варьируются в размере от 3,5 до 7% ВВП (в развитых нефтедобывающих странах).

Высшее образование большинства арабских стран находится под сильным влиянием систем образования государств – основных экономических партнеров – Франции и США. Ряд стран приняли к внедрению Болонскую структуру циклов высшего образования. Главный партнер – Европа, принимающая почти 70% студентов из арабских стран (ЕС – 65%). Большинство арабских стран отдает предпочтение обучению студентов на высших ступенях (магистратура, докторантура) в зарубежных вузах. В этой связи государствам-партнерам открывается непрерывно расширяющийся рынок подготовки специалистов высших категорий для нужд экономики стран региона.

Следует отметить, что доминирующая подготовка арабских студентов за рубежом является сдерживающим фактором развития национального высшего образования. И в университетских кругах арабских стран этот вопрос стоит на первом месте. Неоднозначное влияние на систему образования в ряде стран арабского мира оказали события 2010–2011 гг., которые вошли в историю под названием Арабской весны. Так, по мнению американского ученого А. Мазави, Арабская весна открыла странам, в которых были свергнуты авторитарные режимы, путь для качественной революции в области высшего образования. С другой стороны, перманентная политическая нестабильность в Тунисе, Египте, Ливии, Сирии и некоторых других странах арабского региона вряд ли может способствовать нормальному функционированию образовательных институтов.

Таким образом, современные тенденции развития высшего образования в арабских странах имеют противоречивый характер. В последние десятилетия наблюдается рост количества высших учебных заведений, который, однако, далеко не всегда сопровождается ростом качества образования. Серьезной проблемой для арабской высшей школы остается доминирование зарубежной подготовки арабских студентов. Серьезным вызовом для высшего образования арабских стран является также нарастающая с 2010 г. политическая нестабильность.

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЦЕННОСТЬ ДЛЯ СТУДЕНТА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В последние десятилетия в Украине наблюдается тенденция увеличения количества людей с функциональными ограничениями здоровья, среди которых 168,12 тыс. детей; причем доля лиц этой категории в структуре населения увеличилась с 4 до более чем 5% [1, с. 18–19].

Наиболее действенным механизмом интеграции в общество, позволяющим самореализоваться молодежи с функциональными ограничениями, выступает инклюзивное образование, которое предполагает устранение всех преград – организационных, психологических, архитектурных и т. п. В рамках инклюзивного обучения учитываются разнообразные потребности студентов благодаря согласованности различных видов и темпов обучения, разработке соответствующих учебных планов, внедрению специальных технологий преподавания, использованию ресурсов и партнерских связей с общественными организациями. В своем идеале инклюзивное образование предусматривает архитектурную перестройку учебных помещений, организацию транспорта, подготовку специализированных аудиторий с вспомогательными учебными пособиями для лиц с различными дефектами здоровья, разработку критериев оценивания знаний для студентов с особыми потребностями, обеспечение специальной подготовки педагогических кадров для работы со студентами этой категории.

Инклюзию не следует рассматривать как простое дополнение к традиционному образованию: это неотъемлемая часть образовательной парадигмы, имеющей свою миссию, ценности, методы и формы. Однако, согласно данным исследования «Шаг за шагом», проведенного Украинским институтом социальных исследований в 2012 г. (n=331), отношение к инклюзивному образованию неоднозначно: в поддержку его выступают почти 90% родителей детей-инвалидов и 58% педагогов; при этом 75% педагогов специальных школ считают идею инклюзивного образования неоправданной. Но даже при неоднозначной оценке этой идеи несомненным является факт существенного расширения возможностей для самореализации молодежи с ограниченными возможностями благодаря инклюзивному образованию, которое выступает ценностью для студентов, имеющих ограничения в связи с проблемами со здоровьем.

Именно инклюзивное образование, согласно внедряемой в Украине модели инклюзивного образования, выполняет следующие функции: 1) медицинскую (комплекс реабилитационных мероприятий); 2) психологическую (поддержка позитивного самочувствия студента с инвалидностью); 3) информационную (расширение знаний о правах и гарантиях лиц с функциональными ограничениями здоровья); 4) социальную (трансформация социального пространства, развитие технологий в преодолении барьеров интеграции (архитектурных, транспортных, преодоление социальных стереотипов); 5) педагогическую (разработка методик и технологии инклюзивного и интегрированного обучения); 6) коммуникативную (создание условий для включения в коммуникативную среду для удовлетворения потребности в общении, в том числе – в виртуальном).

Но главная ценность инклюзивного образования состоит в том, что студент с ограниченными возможностями в ходе получения высшего образования проходит путь борьбы с собственной беспомощностью и социальными стереотипами. Эта борьба «символизирует движение потенциальных возможностей человека с инвалидностью (Я-потенциальное) от маргинальности (Я-маргинальное) к полноценности (Я-полноценное), что в конечном итоге составляет Я-концепцию инвалида» [2, с. 477]. Благодаря инклюзивному образованию студент с особыми потребностями получает возможности реализовать свои жизненные стратегии на равных правах со здоровыми людьми.

Литература

1. Дікова-Фаворська О. М. Специфічні групи осіб з обмеженими можливостями здоров'я у фокусі соціології / О. М. Дікова-Фаворська. – Житомир : Полісся, 2009. – 488 с.
2. Фудорова О. М. Вплив вищої освіти на формування соціального статусу осіб з обмеженими можливостями в сучасній Україні / О. М. Фудорова // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства : зб. наук. праць. – Вип. 18. – Х. : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2012. – С. 474–479.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

М. Бабкова

ЗАКОН УКРАИНЫ «О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ» О ЦЕЛЯХ И ЗАДАЧАХ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Студенческое самоуправление можно рассматривать как форму управления, предполагающую активное участие студентов в подготовке, принятии и реализации управленческих решений, касающихся жизнедеятельности высшего учебного заведения или его отдельных подразделений, защите прав и интересов обучающихся, включение студентов в различные виды социально значимой деятельности.

На современном этапе развития общества неуклонно возрастает общественная активность студенческой молодежи. Прежде всего, она выражается в развитии студенческого движения. Это происходит потому, что студенты все больше осознают необходимость объединения для реализации собственных интересов и потребностей, защиты своих прав. Социальному развитию студентов способствует коллективная самоорганизация молодежи, одним из проявлений которой выступает студенческое самоуправление.

В 2014 году в Украине был принят Закон о высшем образовании, в котором значительное место отводится студенческому самоуправлению, среди целей которого отмечены следующие:

- развитие и совершенствование образовательно-воспитательного процесса на основе современных инновационных технологий;
- содействие в решении организационных, культурологических, социально-бытовых и прочих вопросов, затрагивающих интересы студентов;
- создание условий, способствующих формированию у студентов персональных личностных и деловых качеств, необходимых для максимальной их самореализации на современном рынке труда.

Основными заданиями органов студенческого самоуправления на современном этапе являются: обеспечение и защита прав и интересов студентов, в частности относительно организации учебного процесса; содействие учебной, научной и творческой деятельности студентов; содействие созданию соответствующих условий для проживания и отдыха студентов; непосредственное участие студентов в реализации государственной молодежной политики; привлечение студентов к трудовой деятельности в свободное от учебы время (совместно с ректоратом, деканатами); координация деятельности старостата, кураторов академических групп, студенческого профкома и деканатов факультетов и т. д.; проведение вечеров отдыха, конкурсов, КВН, посвящения в студенты, выпускных вечеров, дней факультетов; организация надлежащего быта, отдыха и досуга студентов в общежитиях и содействие соблюдения студентами правил внутреннего порядка вместе с деканатами, хозяйственной службой, комендантами общежитий; участие в работе по организации соревнований на образцовые комнаты, этажи, общежития; содействие привлечению студенческой молодежи к активному участию в политической, экономической и социальной жизни университета и города; проведение независимых социологических опросов по вопросам, значимым для студенческой молодежи; содействие трудоустройству выпускников; обеспечение выполнения студентами своих обязанностей; пропаганда здорового образа жизни, предотвращения совершения студентами правонарушений, употребления ими алкоголя, наркотиков, курения и другое.

Таким образом, органы студенческого самоуправления рассматриваются на современном этапе как активные, действенные, инициативные и творческие организации. У студентов, принимающих участие в работе органов студенческого самоуправления, формируются профессиональные и общекультурные компетентности, которые так необходимы украинскому обществу.

В. Кириленко

ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА

Современное студенчество – это будущая интеллектуальная элита, это будущие профессионалы, которые в недалеком будущем пополнят ряды современного общества. Поэтому изучение такой социальной группы как студенчество является насущной задачей педагогов, ученых, государственных деятелей, общественных организаций.

Студенчество – это такая социально-демографическая группа, которая призвана выполнять потенциально значимые учебные и социально-подготовительные функции, это такая социальная группа,

которая не участвует в общественно-производственной деятельности (или же принимает временное участие). Основным видом деятельности студентов является учебная деятельность.

Проблемами студенчества занимаются как зарубежные, так и украинские ученые. Среды украинских ученых можно выделить: В. Андриющенко, В. Астахову, Л. Сокурянскую, А. Бычко, В. Васильеву, Л. Гамаль, В. Кременя, М. Лукашевича, М. Михальченко и др.

Современное студенчество неоднородно, оно представлено выходцами из разных социальных слоев. У молодых людей разные политические идеалы, нравственные ценности. Студенты различаются уровнем образования, культуры.

Студенчество в Украине обучается в условиях, когда современное общество находится в состоянии кризиса и ценностная нормативная его система имеет несколько деформированный характер. В связи с этим изменяется ориентационная направленность личности, её духовный мир. Продолжается процесс девальвации общечеловеческих ценностей, таких как: честность, порядочность, способность к сочувствию и сопереживанию и т. д. Система ценностных ориентаций упрощается и чем дальше, тем больше сводится к прагматическим характеристикам.

В современных условиях исследователи рассматривают студенчество и как объект социального воздействия, и как активного субъекта социальных преобразований, способного реконструировать общество на новых принципах и основах.

Среди факторов, влияющих на развитие студенчества, можно выделить: факторы макросреды (общественное устройство; стабильность экономики, государственной власти; развитая социокультурная среда; демографические процессы; система социальных норм и ценностей; состояние рынка труда) и факторы микросреды (семья и ближайшее окружение; друзья; средства массовой информации и социальные службы для молодежи). Важным условием развития данной группы является личностный процесс саморазвития (возраст, пол, психофизиологические особенности, личностные профессиональные планы, уровень притязаний, информированность субъекта, его социокультурные особенности и др.).

Таким образом, современное студенчество как социальная группа нуждается в глубоком пристальном изучении, выделении его черт и особенностей, выявлении факторов, способных оказывать влияние на его становление и дальнейшее развитие.

А. Ковалева

СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Во все времена студенчество выступало важнейшей частью общества. После окончания высших учебных заведений оно пополняло ряды профессионалов, вливалось в ряды интеллектуальной элиты общества.

Проблемы студенчества всегда интересовали ученых – и зарубежных, и украинских. Украинские исследователи (В. Андриющенко, В. Астахова, А. Бычко, В. Кремень, Е. Михайлева, Е. Подольская, Л. Сокурянская и др.) изучают особенности студенческого возраста, их мотивации, ценностные ориентации, субкультуры и т. п.

Украина, как и многие высшие учебные заведения Европы, подписала Болонскую декларацию, в которой уделяется внимание и студенческому самоуправлению. Акцентируется внимание на вопросы студенческого самоуправления и в новой редакции Закона о высшей школе (2014 г.). Такое внимание к проблемам студенческого самоуправления объясняется большой значимостью данного явления в жизни высшей школы.

Студенческое самоуправление – это добровольное объединение студентов высших учебных заведений, которое создается для эффективного выполнения предусмотренных действующим законодательством задач, стоящих перед высшей школой. В состав органов студенческого самоуправления входит молодежь, которая стремится решать свои задачи самостоятельно, при поддержке администрации вузов.

Студенческое самоуправление в вузах функционирует с целью обеспечения выполнения студентами своих обязанностей и защиты их прав, способствует гармоничному развитию личности студента, выявлению у него организационных способностей, раскрытию творческого потенциала, формированию навыков будущего профессионала.

В своей работе органы студенческого самоуправления руководствуются Конституцией Украины, действующим законодательством, приказами Министерства образования и науки, Уставом и Положениями об органах студенческого самоуправления в вузе.

В статье 40 Закона Украины о высшем образовании подчеркивается, что студенты в вузе имеют равные права и каждый может избираться и быть избранным в органы студенческого самоуправления, которые наделены большими правами и несут ответственность за многие действия, происходящие в вузе. Так, органы студенческого самоуправления могут вносить предложения в содержание учебных планов и программ, участвовать в совершенствовании материально-технической базы учебного заведения, курировать работу общежитий, участвовать в организации досуга студентов, в организации их оздоровления. С согласия органов студенческого самоуправления принимаются решения о зачислении и об отчислении студентов в вуз, о переводе их на обучение за границу в другой вуз.

Студенческое самоуправление действует как на уровне всего вуза, так и на факультетах и в студенческих группах. В актив группы входят: староста, его заместитель, профорг группы, студент, отвечающий за культмассовую работу, физорг, ответственный за развитие студенческой науки, шефской и волонтерской работы и др.

Критериями эффективности работы студенческого самоуправления в вузе, на факультете, в группе являются как непосредственно результаты практической деятельности студентов, которые проявляются в проведении разнообразных акций, конкурсов, фестивалей, флеш-мобов, так и личностный рост каждого из его участников.

Таким образом, участие в работе студенческого самоуправления способствует развитию личностных качеств и выработке необходимых профессиональных умений и навыков.

В. Крылов

ТОЛЕРАНТНОСТЬ: ИЗБАВЛЯЯСЬ ОТ ЗАБЛУЖДЕНИЙ

В современном мире мы отовсюду слышим это слово – «толерантность». Говорят об этом действительно повсюду: с экранов телевизоров, со страниц в газетах, на улицах, в учебных аудиториях. Уровень развития «толерантности» в отдельно взятом государстве стал ни больше, ни меньше, чем мерилom благополучия этого государства, а в странах Западной Европы и вовсе условием признания существования демократического государства. И, что больше касается нас, в России также наблюдается тенденция роста внимания общественности к текущему уровню развития «толерантности». Но насколько верно мы понимаем это слово?

В последнее время в России насаждается толкование «толерантности», как понятия, эквивалентного понятию «терпимость», что, на мой взгляд, является коренным заблуждением. Так, новая философская энциклопедия даёт следующее определение толерантности: «Толерантность (от лат. *tolerantia* – терпимость) – качество, характеризующее отношение к другому человеку как к равнодостоинной личности и выражающееся в сознательном подавлении чувства неприятия, вызванного всем тем, что знаменует в другом иное (внешность, манера речи, вкусы, образ жизни, убеждения и т. п.). Толерантность предполагает настроенность на понимание и диалог с другим, признание и уважение его права на отличие».

А теперь, рассмотрим классическое определение понятия «терпимость». «Терпимость – готовность не препятствовать убеждениям, позициям или действиям других, несмотря на отсутствие симпатии или даже неприязнь к ним». Разница между представленными определениями очевидна: «толерантность» предусматривает некую активную позицию, «настроенность на понимание и диалог», тогда как «терпимость» – позицию пассивную, «готовность не препятствовать» чему-либо, пусть и противоречащему самому пониманию норм добра и зла, правильного и неправильного. Развивая эту мысль, можно заметить, что «толерантность» носит более мягкий характер принципа своего действия и компромисс, как свою основу, тогда как «терпимость» носит характер некоего предписания, где действие осуществляется в одностороннем порядке. Иными словами, «терпимость» в ныне культивируемом значении и «терпимость» в истинном своём значении – две большие разницы, цена существования которых – разлад и общественный конфликт. Предоставление неоспоримого права одним пренебрегать позицией других, что, на мой взгляд, стало абсолютной нормой бытия в современной России.

Так правильно ли бездумно принимать на веру то, что нам так настойчиво пытаются внушить? Пытаясь приводить в качестве аргументов опыт западных держав, убеждающие забывают, что на Западе «толерантность» понимается совершенно иначе, не так как у нас: «Толерантность – готовность людей с разными мнением, верованиями, поведением, их способность мирно сосуществовать в одном обществе».

Вышеприведённое определение, на мой взгляд, кратко характеризует идеал общественных отношений в современном гражданском обществе демократических государств, нечто такое, к чему следует стремиться.

Почему оно так нам нужно? В условиях растущих темпов глобализации, размывания геополитических и этнолингвистических границ очень важно чётко понимать, что есть «толерантность» на самом деле. Важно понимать, что сплотит, консолидирует и обогатит наше общество и культуру, а что, наоборот, внесёт хаос и неопределённость. На мой взгляд, следует культивировать в обществе одну простую, но очень верную по своей сути мысль: «Толерантность – это уважение. Вот и вся суть».

Я. Лютник

ВОЛОНТЕРСКИЕ ТРАДИЦИИ ФАКУЛЬТЕТА «РЕФЕРЕНТ-ПЕРЕВОДЧИК»

Волонтерство, которое чаще всего трактуется как добровольная, бескорыстная, социально-направленная деятельность, является одной из наиболее почетных форм социальной активности. Особое значение волонтерская деятельность приобретает в сложных условиях, которыми характеризуется современный этап развития нашего общества. Исходя из вышесказанного, вдвойне приятно отметить, что в студенческом сообществе Народной украинской академии существуют устоявшиеся традиции участия в самых разных формах волонтерской работы. Целью нашего сообщения является освещение волонтерской деятельности студентов факультета «Референт-переводчик».

В силу профессиональной специфики основной формой волонтерской работы студентов факультета РП стало сопровождение иностранных гостей и делегаций. По словам начальника отдела внешних связей НУА М. И. Степановой, активное участие студентов-переводчиков в волонтерских проектах началось с чемпионата мира по панкратиону, который в 2010 г. состоялся в Харькове. В дальнейшем студенты приняли участие в организации многих спортивных соревнований, среди которых проходивший в Украине Чемпионат Европы по футболу (ЕВРО-2012) и зимние Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи. В течение 2010–2015 гг. в волонтерских проектах приняло участие более 50-ти студентов факультета РП. Наиболее массовым было участие наших студентов в проведении ЕВРО-2012. Особой страницей в истории волонтерского движения НУА стало участие в работе Харьковского областного штаба по ликвидации последствий авиакатастрофы «Боинга 777», которая произошла 17 июля 2015 г. под Донецком. 14 студентов факультета «Референт-переводчик» ответственно отнеслись к делу и с честью выдержали испытание работой на фоне страшной трагедии.

Важно отметить, что работа наших волонтеров практически всегда заслуживала хороших отзывов. Так, Организационный комитет XXII Олимпийских зимних игр выразил благодарность Народной украинской академии за содействие в обеспечении Зимней Олимпиады в г. Сочи и высоко оценил работу наших волонтеров, в частности Э. Миколенко, который выполнял функции ассистента (переводчика) главного врача спортивной поликлиники.

Многое волонтерская деятельность дает и самим студентам. Это и языковая практика, и расширение кругозора, и знакомство с интересными людьми. Но, наверное, самое главное – это приобщение к социально значимой деятельности и формирование гражданственности. Так, магистр факультета РП Е. Хайлова отмечает: «Слово «волонтерство» имеет для меня особое значение. Именно благодаря участию в волонтерской программе во Франции я первый раз побывала за границей, получила возможность попрактиковать иностранные языки, познакомиться с интересными людьми из разных уголков нашей планеты, а самое главное – сделать вклад в развитие нашего общества и ощутить свою значимость, способность повлиять на решение существующих проблем». При этом студенты факультета РП не собираются останавливаться на достигнутом. В их ближайших планах – участие во многих проектах всеукраинского и мирового значения, в том числе, в Летних Олимпийских играх – 2016, которые состоятся в Рио-де-Жанейро.

Таким образом, история волонтерского движения на факультете РП имеет много ярких страниц. При этом активное участие в волонтерской деятельности способствует не только решению проблем общественного значения, но и личностному росту самих студентов-волонтеров.

Е. Макаренко

МИР В УКРАИНЕ КАК ВЫСШАЯ ЦЕННОСТЬ

Многие из тех, кто пережил ужасы Великой Отечественной войны, стойчески переносили трудности прошлых лет, повторяя: «Лишь бы не было войны». Но она пришла, совершенно неожиданно для всех. Студенческая молодежь, как и все люди, живущие в Украине, пытается осмыслить происходящие военные события. Вновь возрождаются в качестве важнейших человеческих ценностей понятия «мир», «мирное время».

У каждого из нас субъективное понимание мирного времени и мира, но всё же, на мой взгляд, можно выделить объективные аспекты мира и спокойных потоков жизни. Мир, мирное время – продукт и результат воздействия, завершения военных действий, либо же просто текучесть обстоятельств без конфликтов.

Людям приходится смиряться с системой «мир-война»: кто-то в силах убежать, кто-то пережить, а кто-то поддаться. Выбор у каждого свой. Для каждого человека форма «мира» может быть определяющим стимулом в существовании: для кого-то способ материальной наживы в ходе войны, а кто-то остается приверженцем своей идеологии.

Думаю, не существует абсолютных сторонников или противников войны. В сознание людей четко врезается либо адекватно-негативное, либо частично-позитивное влияние войны. Но четкого абсолютизма нет ни у кого. Это объясняется вполне реальным взглядом студентов на нынешнее время, которое для некоторых стало военным.

В этой связи, считаю, что полезно было бы обратиться к публичной переписке известных ученых – физика А. Эйнштейна и психоаналитика З. Фрейда в 1932 году по вопросу: «Существует ли средство уберечь человечество от угрозы войны?». А. Эйнштейн высказал предположение, что «в человеке есть некая потребность в ненависти и разрушении. В обычное время это чувство пребывает в скрытом состоянии и проявляется только в аномальные периоды, но может быть очень легко возбуждено и доведено до массового психоза...». З. Фрейд выразил свое согласие с такой позицией А. Эйнштейна и пытался рассуждать о косвенных методах борьбы с войной. «Всё, что способствует росту эмоциональных связей между людьми, – писал он, – будет работать против войны». А это, прежде всего, «процесс эволюции культуры». Важными психологическими особенностями культуры, по З. Фрейду, являются: 1) усиление интеллекта, который начинает управлять инстинктивной жизнью и 2) перенесение вовнутрь агрессивных импульсов. Эти методы не обещают быстрого успеха. «Но одно мы можем сказать: все, что питает рост культуры, в то же самое время работает против войны» (З. Фрейд).

Мы пережили уже достаточно войн, конфликтов и бедствий, чтобы научиться ценить человеческую жизнь. Нет более глупой ситуации, когда те, кто «за синих», и те, кто «за зеленых», готовы убивать друг друга, теряя человеческий облик, только из-за разницы в своих предпочтениях. Человечеству дан язык, на котором можно не только писать книги и стихи, научные труды или описывать изобретения. Язык дан для того, чтобы мы могли разговаривать и договариваться, слушать и слышать друг друга. Важно находить общее, в чем мы похожи, и строить мостики навстречу. Необходимо отложить все дела, любые заботы и договариваться.

Любая война, рано или поздно, заканчивается миром.

Г. Монастырский

КОНКУРС «ИСТОРИЯ МОЕЙ СЕМЬИ» В НУА: ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

В Харьковском гуманитарном университете «Народная украинская академия» воспитательная работа выступает важным направлением деятельности. В академии проводится множество различных мероприятий: фестивали, вечера, концерты, конкурсы и др.

Одним из первых конкурсов, который зародился в академии в 1995 году, был конкурс «История моей семьи». Он объединил школьников, студентов, родителей, преподавателей и сотрудников. Целью конкурса стало приобщение академиков к истории своих семей, к их ценностям, традициям, а, следовательно, и к истории отечества, знакомство с судьбами народа, его прошлым, которое позволит лучше понять настоящее и успешнее двигаться в будущее. Главной номинацией конкурса была

определена номинация «Генеалогическое древо». Но с каждым годом по инициативе учащихся и студентов рождались новые номинации. На сегодняшний день их 12: «Забывтая фотография», «Реликвия в истории моей семьи», «Традиции в моей семье», «Великая Отечественная война в истории моей семьи», «Моя мама», «Мой Учитель», «Харьков в истории моей семьи» и др.

За эти годы конкурс перешагнул стены академии и стал городским, областным, а с 2011 года и телевизионным (в 2011–2012 годах конкурс проводился Харьковским телеканалом АТМК).

Конкурс предусматривает изучение генеалогического древа семьи, сбор и анализ семейных архивов, фотографий, реликвий, изучение традиций, обрядов, песен, которые хранятся в семьях и могут быть переданы будущим поколениям. Чтобы помочь участникам конкурса в написании работ, в академии было разработано Положение о конкурсе, подготовлено методическое пособие, позволяющее глубоко и всесторонне изучить историю своей семьи и представить ее в исследовательской работе (Конкурс «История моей семьи»: (метод. пособие) / Харьк. гуманитар. ин-т «Нар. укр. акад.», [каф. истории и политологии; сост. Е. В. Астахова]. – Х., 1999. – 50 с. : ил.). Студенты и школьники знакомятся с работами в академических группах, школьных классах, затем жюри отбирает лучшие работы, которые презентуются на заключительном этапе конкурса. Лучшие работы награждаются на вечере, посвященном семье, который ежегодно проходит в НУА в канун Международного женского дня (8 марта). Призы, которые получают победители, вручаются не только непосредственно участникам конкурса, а семьям; победители, как правило, награждаются экскурсионными поездками. Данный конкурс приобщает школьников к семейным истокам, поскольку выполнить конкурсную работу без помощи родителей, родственников практически невозможно. Конкурс объединяет членов семьи, которые совместно изучают генеалогическое древо семьи, ее историю, знакомятся с традициями, документами, фотографиями.

Конкурс помогает участникам конкурса понять, что жизнь семьи вплетена в жизнь города, учебного заведения, страны, а традиции, реликвии семьи – это те ценности, которые необходимо беречь, изучать и передавать из поколения в поколение. Семейные ценности роднят нас с прошлым и объединяют с будущим.

За 20 лет по итогам конкурсов «История моей семьи» в НУА подготовлены и увидели свет издания: «Письма к Деду», «Я помню, я горжусь», «На алтарь призвания: очерки о педагогических династиях Харьковщины».

В марте 2015 года академический конкурс «История моей семьи» отмечает свое двадцатилетие. За эти годы он стал важной формой духовного и, прежде всего, нравственного становления школьников и студентов. Конкурс способствовал созданию в академии особой культурно-образовательной среды, в которой царит дух семьи, доброжелательности, любви, взаимопонимания и взаимопомощи.

А. Овчаренко

МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Ведущей группой молодежи в современном обществе является студенчество, которое выполняет наиболее потенциально важные для общества функции, главной среди которых является образовательная.

Студенчеству присущи такие социально-психологические черты, как повышенная реакция на конкретные жизненные ситуации, жажда открытий, романтизм, стремление к идеальным переживаниям, к гармонии и совершенству действительности, к осуществлению коммуникативной деятельности на основе духовной общности, развитых форм товарищества, характерна мобильность жизненных установок, обостренный интерес к внутреннему миру человека. В то же время, студенчеству недостает жизненного опыта, нравственной зрелости, достаточно развитой политической и правовой культуры, самоорганизации, рационального распределения и использования рабочего и свободного времени.

В современном обществе студенчество является неоднородной социальной общностью, которая различается по возрастным, материальным, культурным параметрам. Поэтому и формы культуры у него будут разными. Так, в формирующемся информационном обществе в студенческой среде стали складываться новые формы культуры, связанные с Интернет-технологиями, и прежде всего с посещением web-сайтов: «В контакте», «Facebook», «Мой мир»; форумов, чатов, а также с участием в сетевых онлайн-играх, прослушиванием музыки, просмотром фильмов, клипов и др.

Интернет заполнил свободное время молодых людей и тем самым начал оказывать активное влияние на формирование интеллекта, культуры. Поэтому в современных условиях важно, чтобы Интернет

позитивно влиял на формирование личности молодого человека, не разрушал ее, а помогал конструировать, выстраивать. Интернет не должен заменять живое общение, встречу с книгой, музеем, театром. Но, к сожалению, сегодня наблюдается и чрезмерное увлечение Интернет-технологиями, которые порой целиком заполняют досуг студенческой молодежи. Так, возникла новая форма молодежной субкультуры – субкультура «геймеров», которая породила свою систему ценностей. Данная культура способствует изоляции молодого человека от общества, окружающей действительности, а это, в свою очередь, может привести к противоречиям, конфликтам, возникающим между индивидом и обществом.

Основными социальными факторами, влияющими на возникновение неформальных молодежных групп и их культур, являются: невозможность самореализации в кругу семьи, в школе, вузе, отсутствие общественных молодежных организаций, разногласия и расхождения во взглядах с родителями и преподавателями. В таких ситуациях молодые люди стремятся избегать одиночества, ищут единомышленников и уходят в неформальные объединения.

Молодежная субкультура зачастую носит временный характер и связана с возрастными особенностями. Ее проявления могут носить как негативный, антиобщественный, так и позитивный характер: содействовать социализации молодых людей путем решения проблем, порождаемых противоречиями социально-экономической и политической жизни, проблем конфликта поколений и др. Некоторые формы молодежной субкультуры постепенно врастают в культуру общества и становятся общепринятыми (раскованность, экологизм, отказ от этноцентризма, культурный релятивизм и т. п.).

В связи с этим, важно участвовать в формировании студенческой культуры, вовлекать в этот процесс семью, учебные заведения, СМИ, общественные организации и др.

Е. Онопко

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К СЕМЕЙНЫМ ЦЕННОСТЯМ

Каждый человек в своей жизни переживает процесс формирования семейных ценностей. Особенно перспективной в формировании ценности семьи является студенческая молодежь, стоящая на пороге жизненного самоопределения. Современная молодежь видит идеальную семью, правда, скорее всего только в планах – сначала карьера для достижения материального благополучия и независимости от родителей.

Все большую популярность приобретает образ внесемейной жизни, ценности свободы от семейных обязательств и самореализации в профессиональной деятельности, что поддерживается и всей экономической системой, предпочитающей работника, не обремененного семьей и детьми. Более распространенным для семьи становится следование нормам малодетности, чем многодетности. Снижается количество детей в семье, вплоть до их полного отсутствия. Уровень брачности снижается, увеличивается количество людей, выбирающих внебрачные формы семейных отношений, становится все больше разведенных и неполных семей, матерей-одиночек. Подобные процессы изменений в семье не могут не сказываться на добрачном поведении современной молодежи.

В структуре ценностных ориентаций молодежи на протяжении многих лет доминирующее место занимали ценности психологического характера: общение, любовь, семья. Результаты последних исследований показывают, что ценности экономического характера, ориентации на высокие жизненные стандарты и индивидуальное благополучие начинают занимать приоритетное место, постепенно вытесняя ценности психологического порядка, которые пока сохраняют свою значимость для немногих в качестве основной ценности и мечты о «настоящей любви».

Существует мнение, что большая часть молодежи относится к браку несерьезно, в результате это приводит к частым разводам. В Украине из всех заключенных браков 42% заканчиваются разводами. Статистика говорит о том, что украинцы вступают в брак несколько чаще, чем в других европейских странах, но и разводятся тоже с невероятной быстротой. Факторами, которые массово разрушают семьи, являются финансовые затруднения и низкий уровень жизни. Наличие детей не удерживает родителей от разводов.

Большое распространение получило такое явление как гражданский брак. Действительно, гражданский брак с любимым человеком хорош тем, что не накладывает таких серьезных обязательств, как официальный. В гражданском браке юноши и девушки наверняка обретут бесценный опыт, научатся уважать пространство чужой жизни и ценить собственную судьбу. Такие отношения

чрезвычайно распространены среди студенческой молодежи. Неофициальный союз рассматривается как репетиция семейных отношений. Но есть и отрицательная сторона: люди, живущие в гражданском браке, и дети, которые могут родиться в нем – все они не обладают правовой защищенностью.

Таким образом, семья представляет для студенческой молодежи важную жизненную ценность. В то же время заслуживает внимания является тот факт, что большинство юношей и девушек не стремятся вступать в семейные отношения без материальной основы. Рождение ребенка также откладывается ими в связи с отсутствием материальной возможности. В настоящее время среди определенных групп студентов семья рассматривается как-то по-иному, скорее, как временное сожительство, и это влечет за собой негативные последствия в обществе. Я с пониманием отношусь к тем людям, которые отказываются регистрировать брак. У каждого свои взгляды на семейную жизнь, у всех разные возможности и, если кому-то удобно так жить, то почему бы и нет. Но я из большинства молодых людей, которые не боятся необходимости хранить верность и иметь близкие отношения друг с другом, которые предполагают большую ответственность за вторую половину и за детей. Эти студенты ориентированы на семейные обязанности и на духовные функции семьи, и я заодно с ними. Ведь главное в жизни – это семья! Карьера – не ждет тебя дома, деньги – не вытрут слезы, а слава – не обнимет ночью.

А. Рыжова

ЗАРОЖДЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЕВРОПЕ

Развитие современного общества сопровождается сложными и противоречивыми трансформациями системы высшего образования. В то же время, важную роль в функционировании образовательных систем ведущих стран мира сохраняют традиции классического университетского образования, которые начали формироваться с XII в. Поэтому целью моей работы является анализ процесса становления первых европейских университетов и их роли в современной системе образования.

Древнейший в Европе университет был открыт в Болонье около 1100 г. После него в XII–XIII вв. был основан ряд университетов в Англии (Оксфордский и Кембриджский), Испании (университет Саламанки), Франции (Сорбонна) и Италии (Падуанский, Неаполитанский). В 1386 г. был основан Гейдельбергский университет, положивший начало университетскому образованию в Германии. К 1500 году в Европе существовало уже 80 университетов. Самые первые университеты имели всего несколько факультетов, однако их специализация постоянно углублялась. Например, Парижский университет славился преподаванием теологии и философии, Оксфордский – канонического права, Орлеанский – гражданского права, университеты Италии – римского права, университеты Испании – математики и естественных наук.

Итак, первые университеты возникли в Европе в конце XII века. Постепенно меняясь и развиваясь, переживая периоды упадка и процветания, многие из них превратились в престижнейшие высшие учебные заведения с богатыми традициями и высоким качеством образования. Эти университеты сделали огромный вклад в историю развития науки и образования. При этом по сей день они привлекают большее количество иностранных абитуриентов, которые считают за особую честь обучаться в старейших университетах Европы.

Е. Соина

РОЛЬ МУЗЕЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Музей – социальный институт исторической памяти. Он отражает историю культуры, события и ценности уходящих времен и тем самым служит современникам, смотрит в завтра, ориентируется на требования развивающегося социума. Музей обеспечивает связь веков, преемственность поколений, непрерывность общественного развития. Опираясь на подлинные памятники материальной и духовной культуры, музей гарантирует научную достоверность, репрезентативность экспозиции, отражает и пропагандирует непреходящие ценности истории и культуры, превращает документы истории и творения культурной деятельности в эффективные средства информационно-логического и эмоционально-образного воздействия. Как центры духовной жизни, интегрирующие прошлое и проясняющие настоящее, музеи помогают людям постичь свои истоки, идентифицировать себя с определёнными национально-культурными традициями, освоить новую информацию, осмыслить тенденции общественного развития,

сформировать нравственную позицию и эстетическое отношение к действительности. В условиях глобализации музей призван осознать свою особую роль в формировании национального самосознания, в утверждении социальной идентификации, в воспитании у разных групп населения, и, в первую очередь, у детей и молодёжи, чувства любви к человеку, к отечеству, к своему краю. Само по себе посещение музея мало что дает. Нужно, чтобы увиденное стало личным переживанием, достоянием души. Только тогда посещение музея будет иметь воспитательный эффект.

Каждое учебное заведение остро нуждается в музее, материалы и экспозиции которого дополняют, оживляют и обогащают учебный и внеучебный процессы. Задача музея в школе, вузе – сделать обучение осмысленным, соотнести научные понятия с чувственным опытом студентов, развить их способность учиться и собирать информацию. Кроме того, важно заинтересовать студентов процессом исторического познания. Там, где зародился живой интерес, дело заключается лишь в том, чтобы направить этот интерес в сторону духовного обогащения личности учащегося. В этой связи, в каждом вузе и школе следует организовать краеведческую, поисковую деятельность, работу экскурсоводов.

В Народной украинской академии музей существует с 1999 года. Каждый год 9 октября музей отмечает свой день рождения. В 2010 году музеем истории НУА было присвоено звание «образцовый музей». В 2015 году наш музей получил новые площади и был полностью реконструирован.

Инициатором и создателем музея истории академии является наш первый ректор – Валентина Илларионовна Астахова. Под ее кураторством музей проводит большую работу по гражданскому и патриотическому воспитанию школьников и студентов. В год 65-й годовщины освобождения Украины от нацистских захватчиков – в марте 2010 года, возле корпусов академии была заложена Аллея Памяти: высажены липы, под которыми захоронена земля, привезенная из городов-героев, мест воинской доблести, и установлены мраморные плиты.

При музее работает отряд экскурсоводов, в который входят студенты разных факультетов и курсов. Отряд проводит экскурсии в музее истории НУА, по академии и памятным местам Харькова.

Музей истории НУА играет важную роль в формировании и развитии ценностных ориентаций, идеалов, нравственного мира всех субъектов Народной украинской академии: школьников, студентов, родителей, преподавателей и сотрудников.

И. Тимралиев

РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКИХ ВУЗОВ)

Современная жизнь требует от выпускника вуза наряду с профессиональными знаниями наличия таких качеств как инициативность, адаптивность, креативность, мобильность, способность к работе в команде, принятию самостоятельных решений, участию в инновационной деятельности. Развитию подобных качеств во многом способствует система студенческого самоуправления, предполагающая активное участие студентов в подготовке, принятии и реализации управленческих решений, связанных с деятельностью высшего учебного заведения, защиту прав и интересов обучающихся, включение студентов в различные виды социально значимой деятельности. Студенческое самоуправление является важным фактором личностной и профессиональной подготовки будущих специалистов. В РФ стратегия государственной поддержки студенческого самоуправления сегодня активно формируется, и в этой связи полезным может стать европейский опыт организации студенческого самоуправления, где в учебную практику внедрены многочисленные проекты по участию будущих специалистов в управленческой деятельности учебного заведения.

Обратимся к опыту Германии. Здесь система студенческого самоуправления имеет многовековые традиции, рассматривается как важнейшая форма сотрудничества студентов, преподавателей и администрации вузов и обладает разветвленной сетью организаций. Студенческое самоуправление активно поддерживается государством и имеет устойчивые отношения как с руководством федеральных земель, так и с органами власти федерации. Студенческое самоуправление строится на демократических принципах. Студентами выбирается студенческий парламент (конвент или совет), имеющий законодательную функцию. Студенческий парламент формирует всеобщий студенческий комитет – AStA (Der Allgemeine Studierendenausschuss / Der Allgemeine Studentenausschuss), который является исполнительным органом, подотчетным студенческому парламенту. Комитет состоит из одного или нескольких председателей и референтов, ответственных за различные профессиональные

сферы. Все участники системы студенческого самоуправления относительно самостоятельны, но работают в тесном взаимодействии друг с другом, выполняя свои внутриустановочные функции. В некоторых федеральных землях вместо студенческих комитетов (AStA) действуют студенческие советы (StuRa), совмещающие функции «студенческого правительства» и «студенческого парламента».

Основными целями Комитета являются: обеспечение и защита прав студентов при организации образовательного процесса, содействие их учебной, научной и творческой деятельности; помощь в решении организационных, социально-бытовых, культурологических и прочих вопросов, затрагивающих интересы студентов; привлечение студентов к активному участию в политической, экономической и социальной жизни университета и города; проведение опросов и социологических исследований; пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений и преступлений; координация деятельности различных структурных подразделений; организация сотрудничества со студентами других учебных заведений; представление позиции студенчества перед органами государственной власти и местного самоуправления, руководством университета; реализация основных положений молодежной политики государства. Среди мероприятий, организуемых органами студенческого самоуправления – диспуты, дискуссии, дебаты, консультации, выборы, демонстрации, общественные и благотворительные акции, лекции, семинары, мастер-классы, переговоры, встречи, экскурсии, выставки, фестивали, концерты, тематические вечера, КВН, спортивные соревнования и др. Для достижения вышеперечисленных целей и реализации всех направлений деятельности студенческие комитеты тесно сотрудничают с государственными органами, органами местного самоуправления, ректоратом университета.

Д. Томчишен

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА В ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД

Студенчество всегда представляло собой особую социальную группу, для которой были присущи специфическая система ценностей, ориентаций и поведенческих установок. Целью нашего доклада является анализ социального портрета отечественного студенчества в XIX – начале XX в., то есть в период становления системы высшего образования на территории Украины. Различные аспекты проблемы, рассмотрению которой посвящено данное исследование, рассматривались в трудах А. Е. Иванова, В. Б. Молчанова, С. И. Посохова, а также в изданной в НУА коллективной монографии «Студент XXI века».

В отдельную социальную группу студенчество стало выделяться в первой половине – середине XIX в., когда были открыты университеты в Харькове, Киеве и Одессе. По мере дальнейшего расширения системы высших школ численность студенчества неуклонно возрастала. Только в период 1897–1917 гг. число студентов отечественных вузов возросло в пять раз и составило более 32 тыс. человек. Анализ сословно-классовой структуры студенческого контингента свидетельствует о том, что его значительную часть составляли выходцы из привилегированных сословий – дворянства, духовенства и купечества. Так, по данным на 1913 г. они составляли около 54% от общего числа студентов украинских университетов. Более демократичным был контингент отраслевых институтов, где преобладали выходцы из крестьянского и мещанского сословий. При этом несмотря на высокий процент выходцев из привилегированных сословий бытовые условия жизни большинства студентов оставляли желать лучшего. Согласно данным, которые приводит В. Б. Молчанов, многие студенты имели серьезные проблемы с жильем и пропитанием, из-за чего вынуждены были подрабатывать. При этом вследствие бедности от платы за обучение по состоянию на середину XIX ст. было освобождено около 50% студентов Российской империи.

Гендерные характеристики студенческого контингента во многом определялись запретом на поступление женщин в государственные вузы. Только в 1905 г. женщинам частично дали «зеленый свет» в виде допуска на лекции в качестве «вольнотружениц». Но и это длилось недолго, в 1908 году их зачисление было запрещено. В то же время, на рубеже XIX–XX вв. проблема допуска женщин в высшую школу стала решаться путем создания частных вузов – высших женских курсов и женских мединститутов. Анализ статистики, приведенной в монографии А. Е. Иванова, позволяет говорить, что по состоянию на 1913 г. женщины составляли до 30% студенческого контингента вузов, расположенных на территории Украины.

Очень интересен также вопрос относительно общественно-политической деятельности

дореволюционного студенчества. В конце XIX – начале XX в. студенчество имело статус наиболее политически активного слоя общества, что, на наш взгляд, может объясняться присущим для молодежи радикализмом и максимализмом. Массовые студенческие волнения, которые вылились в митинги и забастовки, были зафиксированы во время революции 1905–1907 гг. и в предвоенные годы. При этом в отличие от профессорско-преподавательского состава, подавляющее большинство которого сочувствовало партии кадетов, в студенческом сообществе наиболее сильные позиции имела социалистическая идеология, представленная партиями меньшевиков и эсеров.

Таким образом, студенчество дореволюционного периода представляло собой достаточно разнородную социальную группу, в которую входили представители всех ведущих слоев общества. При этом учеба была не единственным направлением деятельности студенчества, которое, кроме посещения лекций, находило время для подработок и активного участия в политической жизни.

Н. Фролова

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ХАРЬКОВА В XIX – НАЧАЛЕ XX В.

Сегодня Харьков заслуженно считается одним из главных вузовских центров не только Украины, но и всего постсоветского пространства. Цель нашего доклада состоит в том, чтобы осветить процесс зарождения и развития высшей школы Харьковского региона в дореволюционный период. Эта проблема рассматривалась в работах А. Е. Иванова, Т. А. Удовицкой, в коллективной монографии «История города Харькова XX в.», очерках истории отдельных харьковских вузов.

Преобразование Харькова в крупнейший образовательный центр Украины началось с начала XIX в. В 1805 г. состоялось открытие Харьковского императорского университета, который стал первым университетом на украинских территориях, входящих в состав Российской империи. При этом следует отметить, что открытие университета стало важнейшим фактором не только научно-образовательного, но и экономического развития Харьковщины. Во второй половине XIX в. были открыты Харьковский ветеринарный (1851 г.) и Харьковский технологический (1885 г.) институты. В свою очередь, начало XX в. охарактеризовалось активным созданием общественных и частных вузов, которыми стали высшие женские курсы, коммерческий институт, женский медицинский институт. Наконец, в 1914 г. в Харьков был переведен Ново-Александровский институт сельского хозяйства и лесоводства. К 1917 г. по количеству вузов Харьков занимал третье место в Российской империи, уступая лишь Москве и Петрограду. Одновременно с ростом количества вузов шло постоянное увеличение студенческого контингента. Так, только в период 1897–1913 гг. его численность возросла более чем в три раза, составив около 8 200 человек.

Таким образом, уже в конце XIX – начале XX в. в Харькове была сформирована широкая сеть высших учебных заведений, в которую входили как государственные, так и private вузы. При этом важно отметить, что харьковские вузы готовили специалистов по всем существующим на тот момент профилям подготовки.

СЕКЦИЯ III
**СТУДЕНЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОМ СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ:
ВЫЗОВЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ XXI ВЕКА**

ДОКЛАДЫ

М. Билык

МОДЕЛИ ЦЕННОСТНОГО МИРА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Переступая порог вуза, студент несет с собой собственный духовный мир, культуру и ценностные ориентации, сформированные прежней социальной практикой. Вместе с тем, этот мир, культура и ценности являются открытыми, способными как к обогащению и развитию, так и к распаду, даже деградации. Модификация их разнообразна.

На основе различного соотношения ценностных ориентаций и установок студенческой молодежи выделяют пять моделей ценностного мира: адаптивная, перфекционистская, созерцательная, праздная, бесперспективная. Адаптивная модель представлена установкой на помощь со стороны; ориентацией на такие терминальные ценности как семья, общение, и инструментальные ценности – вера в Бога, связи, надежда на счастливый случай.

Представителей перфекционистской модели характеризуют установка на самореализацию, ориентация на такие терминальные ценности, как успех, материальное благополучие, и инструментальные: вера в себя, карьера, целеустремленность.

Созерцательную модель отличает ориентация на гармонию с собой и окружающим миром, радость бытия, установка на самовыражение, которые относятся к терминальным ценностям; а также верность себе, саморазвитие, выступающие в качестве инструментальных ценностей.

Доминантами праздной модели ценностного мира выступают инструментальные ценности, направленные на получение удовольствия (например, жизнь за чужой счет) при отсутствии социально значимых терминальных ценностей. Для бесперспективной модели характерна ориентация лишь на инструментальные ценности: связи, помощь семьи.

Выделение данных моделей ценностного мира студенческой молодежи достаточно условно. И все же, как показывают данные социологических исследований, среди студентов большинство «перфекционистов», которые стремятся к самостоятельности, хотят проявить свои способности, реализовать свой потенциал, достичь поставленных целей.

И. Белова, К. Выблая

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЦЕННОСТНОМ МИРЕ СТУДЕНТА

На протяжении последних десятилетий в мире можно наблюдать рост уровня образования. Все больше и больше людей получают высшее и профессиональное образование, следовательно, существуют мотивы, побуждающие их к этому. Основным мотивирующим фактором считается стремление к материальному благополучию. Так, Якоб Минцер выявил прямую корреляцию между уровнем образования и доходом в США. Он утверждал, что каждый год, потраченный на образование, приводит к увеличению дохода на 5–10% [3].

Понятие «ценность», широко используемое в философской и социологической литературе, было введено в научный оборот И. Кантом при противопоставлении сферы нравственности (свободы) и сферы природы (необходимости). В «Критике практического разума» он показал различие представлений о должном, о ценностях и нормах, с одной стороны, и представлений о сущем, мире вещей, того, что есть, с другой стороны [4].

Исследования показали, чем более высокие места в системе ценностных ориентаций занимает ценность качественного образования, чем оно важнее как залог жизненного успеха, тем эффективнее учебная деятельность.

Студенческие годы являются важным этапом в социализации молодого поколения, который сопровождается возрастанием социальной активности, критическим осмыслением опыта предшествующих поколений, переоценкой ценностей.

«Каково же отношение студентов к учебе»? С желанием и настойчивостью осваивают свою будущую профессию в среднем лишь 40% студентов четвертого курса, и 20% студентов первого курса [2]. Около 40% студентов обеих групп затруднились ответить на этот вопрос. Составными частями традиционной системы ценностей были «бескорыстный труд на благо общества», «общественное признание», а также ценности, связанные с комфортностью внутреннего мира человека («чистая совесть» и т. п.). В ценностной иерархии современных студентов «бескорыстный труд» занимает предпоследнее место (33,5%), а «чистая совесть» все-таки ценится высоко – 72% отметили ее как важное качество, для 60% важно и общественное признание. «Хорошее образование» как ценность жизни занимает в рейтинге достаточно высокое 4-е место.

При анализе профессиональных предпочтений студенчества выяснилось, в частности, что сельскохозяйственные специальности и профессии, связанные с трудом в материальном производстве, потеряли свою привлекательность. Достаточно привлекательным для молодежи стал сектор финансово-кредитных специальностей, рекламы и маркетинга [1]. Прагматичное отношение к учёбе является своего рода компромиссом между ценностью образования и тем обстоятельством, что многие выпускники не могут воспользоваться в полной мере образовательным капиталом, который они получили. Таким образом, в ходе исследования был выявлен предпочтительный статус студентов: работать в сфере коммерции и управления, найти высокооплачиваемую работу. Судя по результатам социологического исследования, можно констатировать – большинство молодежи при трудоустройстве рассчитывает только на помощь семьи и друзей. Из способов трудоустройства по-прежнему на первом месте находятся личные связи (40,3%); далее следуют услуги работодателя (19,0%). Услуги службы занятости находятся на последнем месте (8,2%) [2].

Корпоративные ценности выражают профессиональную этическую норму и соответственно обуславливают формирование профессиональной культуры. Она усваивается в вузе и переносится в профессию. В этом смысле очень важен пример преподавателя как носителя профессиональной культуры. Ведущая роль в воспитании студентов принадлежит профессорско-преподавательскому составу, ученым университета. Ценностное отношение к профессиональной деятельности у студентов формируется в том случае, когда в основу работы вуза положены такие ценности, как непрерывное духовно-нравственное и личностно-профессиональное совершенствование, высокое качество педагогической деятельности [5].

Литература

1. Абрамова С. Б. Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы / С. Б. Абрамова // Социол. исслед. – 2000. – № 7. – С. 37–41.
2. Гильмитдинов Д. Я. Ценностные ориентации студентов учреждений среднего профессионального образования и их реализация в условиях современной России : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.04 [Электронный ресурс] / Гильмитдинов Д. Я. – Уфа, 2006. – Режим доступа : <http://cheloveknauka.com/tseinnostnye-orientatsii-studentov-uchrezhdeniy-srednego-professionalnogo-obrazovaniya-i-ih-realizatsiya-v-usloviyah-sovre#ixzz3UTke0vBu>
3. Ломов Б. Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Ломов Б. Ф. – М. : Наука, 1984.
4. Поршнева Б. Ф. Функция выбора – основа личности / Поршнева Б. Ф. // Проблемы личности: материала симпозиума. – М., 1969. – С. 344–349.
5. Факторович А. А. Ценностные приоритеты современных преподавателей вуза [Электронный ресурс] / Факторович А. А. // Вестник ПСТГУ. IV: Педагогика. Психология – 2011. – Вып. 4 (23). – С. 46–52. – Режим доступа : <http://pstgu.ru/download/1323263465.46-52.pdf>

О. Тесленко

СТУДЕНТ КАК ТРАНСЛЯТОР ИМИДЖА ВУЗА

В современных условиях особое значение приобретают такие характеристики социальных субъектов, которые отвечают современным тенденциям развития социума. Одной из таких характеристик является имидж, который конструируется в основном благодаря PR-деятельности.

PR охватывает различные сферы жизнедеятельности общества. «Рост значимости PR в XX веке

обусловлен самим процессом формирования деловой среды, которая становится все более зависимой от общества, его мнения и поведения общества в отношении организации» [1].

Одно из приоритетных направлений сферы PR – формирование положительного имиджа объекта. Использование PR в среде вузов способствует созданию желаемого для них имиджа, установлению взаимосвязи между вузом и его общественностью (студенты, родители, абитуриенты, сотрудники, органы власти др.).

Структуру имиджа вуза, как и любой организации, составляют представления людей о ней, которые условно можно разделить на восемь групп [2]: имидж товара (услуги) (образования); имидж потребителей товара (кто преимущественно получает образование в вузе); внутренний имидж организации (культура организации и социально-психологический климат); имидж основателя и/или основных руководителей организации; имидж персонала; визуальный имидж; социальный имидж; бизнес-имидж.

Исследователи выделяют такие элементы структуры имиджа, определяющие восприятие вузов реальными или потенциальными потребителями: качество учебного процесса; визуальные характеристики вуза (местоположение, инфраструктура, дизайн корпусов, удобство аудиторий, элементы имиджевой символики и т. д.); корпоративная культура; воспитательная и внеучебная работа; трудоустройство выпускников; стабильность набора студентов. Для того, чтобы правильно формировать и осуществлять управление имиджем вуза, необходимо следить за тем, какие элементы и в какой степени способствуют укреплению имиджа, на какие из них следует обращать особое внимание [3].

Основными трансляторами имиджа вуза выступают студенты, сотрудники, основатели и основные руководители. Соответственно их характеристики и деятельность могут рассматриваться как одни из ключевых в обеспечении позитивного имиджа вуза.

В отношении студентов можно говорить о том, что они обладают сегодня такими качествами, как¹ желание перемен (50,2%) и стремление получить образование (42,5%). Основной характеристикой современных студентов является особое отношение к жизни (60%). Наряду с этим отмечены такие характеристики, как высокий уровень информированности (48,5%), мобильность (45,2%), креативность (32,4%), инновационность (30,1%).

Считаем, что большинство представленных характеристик будет способствовать поддержанию имиджа вуза, где они обучаются, если в вузовском имидже также представлены данные приоритеты и характеристики. При этом, обладание студентами такими качествами, например, как эгоизм (41,7%) и пассивность (39,7%) наоборот будут препятствовать положительному имиджу вуза.

Таким образом, учитывая, что студенты являются одними из субъектов, которые транслируют имидж вуза его целевым группам общественности, важным видится необходимость уделять внимание воспитательным процессам, формированию позитивных, актуальных современности качеств студентов.

Литература

1. Абанкина Т. В. PR некоммерческой организации: теоретические основы современных PR-технологий и моделей коммуникации / Т. В. Абанкина // Музей будущего: информационный менеджмент / Сост. А. В. Лебедев. – М. : Прогресс-Традиция, 2001. – С. 117–131.

2. Анисимова А. О. Структура имиджа организации [Электронный ресурс] / А. О. Анисимова. – Режим доступа: <http://www.rusnauka.com>

3. Беловодский О. А. Процесс формирования имиджа высших учебных заведений / О. А. Беловодский, С. В. Мухойд // Матер. науч.-практ. конф. «Экономические проблемы устойчивого развития» (19–23 апреля 2010). — Часть 3. – Сумы : СумГУ, 2010. – 219 с.

П. Назаркин

ИННОВАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТА КАК ПУТЬ К УСПЕХУ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

В современной Украине особую актуальность приобретает обеспечение ускоренного, опережающего инновационного развития образования. В контексте создания условий для подготовки конкурентоспособного специалиста в рамках магистратуры особое внимание как раз и уделяется формированию инновационного стиля мышления студента и развитию его инновационного поведения. *Магистр* – это

¹ В рамках исследования проведенного НУА под руководством проф. В. И. Астаховой, опрошено 2775 студентов вузов Украины 3–4 уровней аккредитации. Выборка репрезентативна по типам учебных заведений, направлениям подготовки, курсам обучения. Ошибка выборки не превышает 4%.

образователно-кваліфікаційний рівень вищого освіти людина, яке на основі освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра отримало повне вище освітнє, спеціальні вміння і знання, достатні для виконання професійних завдань і обов'язків інноваційного характеру певного рівня професійної діяльності.

В вищій школі в ході підготовки магістра формується його *інноваційний образ мислення*, який розуміється як активний спосіб сприйняття і оцінки людиною об'єктів зовнішнього світу, пов'язаний з необхідністю постійної розробки і освоєння нових моделей взаємодії з ними. В умовах дії універсального закону конкуренції інноваційний образ мислення представляє собою скоріше специфічний підхід до організації діяльності, ніж набір уже готових висновків стосовно способів реалізації нововведень. Ініціативний тип індивідуального або колективного поведіння, пов'язаний з систематичним освоєнням соціальними суб'єктами нових способів діяльності в різних сферах суспільного життя або створенням нових об'єктів матеріальної і духовної культури, отримав назву «*інноваційне поведіння*». Як засіб реалізації соціальних інновацій і стосуючись до активних типів поведінки, воно виступає основним способом розвитку індивіда, колективу, суспільства. Сучасний випускник вищого навчального закладу повинен отримати такі знання, вміння і навички, набратися таких компетенцій, які дозволять йому робити вибір між різними формами самовиявлення і матеріальним успіхом, вистраювати парадигми власного культурного зростання, керувати процесами трансформації соціальних об'єктів на інноваційних основах.

Які ж характеристики сучасного студента дозволяють йому розвиватися в університеті в конкурентоспроможного спеціаліста? За думкою студентів, згідно з даними соціологічного дослідження «Проблеми формування громадянської ідентичності української молоді: роль освіти як фактора консолідації суспільства», проведеного в 2008–2009 рр. (рук. проекту – проф. Л. Г. Сокур'янська; згідно з репрезентативною вибіркою серед студентів 33 університетів України опитано 3058 респондентів), такими характеристиками є: освітність (31,3%), впевненість в собі (37,9%), творчий підхід (27,9%), професіоналізм (18,6%), ініціативність (15,1%) і самоорганізованість (11,6%). Серед основних факторів досягнення успіху студенти виділяють: власний інтелект і здібності – 58,7%; везіння і удачу – 37,4%; трудолюб'я – 36,6%; професіоналізм і ділові якості – 33,2%; якісне освітнє – 31%.

В ході магістерської підготовки важливо спиратися на фактори, що сприяють інноваційній активності: почуття нового, схильність до нововведень; ініціативність, здатність швидко реагувати на зміни; креативний характер мислення; комунікабельність, відповідальність, ініціативність; бажання і можливість постійно підвищувати рівень своїх знань і компетенцій; честолюб'я, бажання зробити кар'єру; особиста матеріальна зацікавленість і т. п. В той же час необхідно враховувати фактори, що затримують інноваційну активність: неуміння ставити і вирішувати інноваційні завдання; боязнь ризику, відповідальності; небажання лишніх клопотів, байдужість; незрозуміння вигоди від інноваційної діяльності; обережність до нового, формалізм; неу впевненість в собі, нерішучість; самодовільство, заздрість до успіху інших і т. д.

А. Михайлова

КАР'ЄРНІ СТРАТЕГІЇ СУЧАСНИХ СТУДЕНТІВ

Сучасний інтерес до професійного та будь-якого іншого просування індивіда у соціальній ієрархії концентрується у феномені кар'єрної стратегії. Частіше за все під нею розуміють «організацію кар'єри таким чином, щоб сам засіб просування забезпечив би оптимальне використання мотиваційних механізмів і послаблював дію стримуючих факторів» [2; 3]. При цьому, кар'єрна стратегія передбачає: конструювання образу професійної діяльності; вибір пріоритетного напрямку; визначення основних цілей та етапів кар'єрних досягнень; планування засобів досягнення професійних цілей та завдань на основі інтеграції індивідуальних здібностей, статусних та вікових можливостей; задоволення індивідом потреб у ході свого професійного життя [3]. Ми вважаємо можливим визначити кар'єрну стратегію як уявлення індивіда щодо довгострокових пріоритетних статусних позицій та ролей у своїй сфері діяльності та засобів їх досягнення.

Основою кар'єрної стратегії складає мета «як ідеальний образ бажаного, можливого й необхідного на думку суб'єкта стану кар'єри, уявлення про те, які результати мають бути досягнуті» [1]. Цілі складають фундамент кар'єрної стратегії.

Побудова кар'єрної стратегії базується на сукупності принципів [3; 4]: безперервності, маневреності, економічності, узгодженості, реалістичності, гнучкості, структурності, ієрархічності тощо. Їх урахування робить кар'єрні стратегії більш дієвими, відповідними до потреб особистості.

Будь-яка кар'єрна стратегія впливає з тих пріоритетів, які формулює для себе особистість. Тому кар'єрні стратегії безпосередньо пов'язані з базовими кар'єрними мотиваціями особистості.

Таким чином, кар'єрна стратегія може бути досліджена через систему бажаних уявлень індивіда щодо його сфери діяльності, кар'єрних пріоритетів та мотивацій (якорів [5]).

Сучасні дослідження студентства¹ демонструють, що для студентів найбільш значущими маркерами професійної діяльності є матеріальне становище (49,8%), робота за спеціальністю (33,0%), улюблена справа (29,2%), впевненість у майбутньому (28,6%), професіоналізм (27,9%) і незалежність (26,4%). Варто враховувати, що взагалі студентів приваблює наявність у житті улюбленої справи та професії по душі (по 4,6 бали за 5-ти бальною шкалою), добра робота та самореалізація (по 4,7 бали), можливість побудувати кар'єру (4,4) тощо. Відповідно кар'єрні стратегії студентів будуть вибудовуватися навколо цих стрижневих пріоритетів. Варто враховувати також, що більшість студентів бажає працювати за спеціальністю (52,8%), що теж відповідним образом характеризує їх кар'єрні орієнтації.

Окрему увагу при аналізі кар'єрних стратегій студентів важливо приділяти ролі різноманітних факторів, зокрема, впливу вищого закладу освіти (ВЗО). На думку студентів, він у середньому ступеню сприятиме успішній професійній діяльності та у такій же мірі надає необхідні для майбутньої трудової діяльності знання, навички, уміння та компетенції. У відповідності до цього, студенти конструюватимуть такі кар'єрні стратегії, які або максимально використовують потенціал, отриманий у ВЗО, або планують отримання додаткової освіти для реалізації своїх бажань у кар'єрі.

Література

1. Бойдаченко И. П. Планирование карьеры руководителей и специалистов как фактор роста эффективности деятельности организации (на примере структурных подразделений ОАО «Газпром») : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / И. П. Бойдаченко. – М., 2005. – 30 с.

2. Зайцев Г. Г. Управление деловой карьерой / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская. – М. : Академия, 2007. – 252 с.

3. Карьерная стратегия и ее планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://infomanagement.ru/lekcija/karyernaya_strategiya_i_yee_planirovanie

1. 4. Миссия, цели, задачи, стратегии управления развитием персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.motivtruda.ru/missija-razvitiem-personala.htm>

5. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство / Э. Х. Шейн ; пер. с англ., под ред. В. А. Спивака. – СПб. : Питер, 2002. – 328 с.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

А. Бандюкова

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ В ПЕДАГОГИКЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

В условиях вызовов XXI века Украина обязана следовать стратегическому курсу инновационно-технологического развития во всех сферах жизнедеятельности нашего государства и общества. Одна из значимых сфер реализации данного курса – сфера высшего образования. Перед преподавателями вузов стоит проблема пересмотра подходов к обучению, разработки таких форм организации обучения, которые бы обеспечивали высокую эффективность овладения знаниями и умениями, активизацию и ускорение самого процесса усвоения информации [1].

Наши вузы готовят специалистов в разных сферах жизнедеятельности общества, но, как правило, не уделяют должного внимания развитию коммуникативных способностей студентов. Современные же условия предъявляют новые требования к молодому специалисту. Он должен быть нацелен на развитие известных и на поиск новых идей, уметь быстро адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности и быть готовым к риску и принятию решений в условиях неопределенности [6].

¹ У рамках дослідження, проведеного НУА в 2009 році під керівництвом проф. В. І. Астахової, опитано 2775 студентів ВЗО України 3–4 рівнів акредитації. Вибірка репрезентативна за типами навчальних закладів, напрямом підготовки, курсам навчання. Похибка вибірки не перевищує 4%.

В современном образовании широко применяются методы активного обучения, использование которых зависит не только от профессиональных знаний, ораторских способностей, но и от богатства воображения, творческого потенциала преподавателей, умения моделировать ими ситуацию реального творчества для принятия решений [5].

Новые технологии преподавания характеризуются: высокой степенью включенности обучаемых в процесс обучения; «вынужденной активностью» – принудительной активизацией мышления и деятельности обучающегося; повышенной эмоциональной включенностью обучаемых и творческим характером занятий; обязательностью непосредственного взаимодействия обучаемых между собой и преподавателем; коллективным форсированием усилий, интенсификацией процесса обучения [2].

Таким образом, каждый из методов, наряду с обучением, выполняет общую для всех методов обучения функцию – обеспечение перехода от организации всего учебного процесса преподавателем к самоорганизации и саморегуляции этого процесса студентами в контакте с преподавателем. Использование современных технологий в системе вузовского обучения действительно позволяет в некоторой степени реализовать творческий потенциал и преподавателей, и студентов [7].

Применяемые на современном этапе инновационные методы обучения в вузе предусматривают также формирование нравственных ценностей. Они способствуют формированию индивидуальных нравственных установок, основанных на профессиональной этике, выработке критического мышления, умения представлять и отстаивать собственное мнение [4].

Инновационные методы также позволили изменить и роль преподавателя, который стал не только носителем знания, но и наставником, инициирующим творческие поиски студентов [3].

Литература

1. Голубкова О. А. Инновации и образование : сб. материалов конф. / Голубкова О. А. – Серия «Symposium», вып. 29. – СПб. : Санкт-Петербургское философское общество, 2003. – С. 293–300.
2. Маликова Н. Р. О некоторых инновационных методах преподавания социологии / Н. Р. Маликова // Социол. исслед. – 2002. – № 2.
3. Педагогика и психология высшей школы : учеб. пособие для вузов / отв. ред. М. В. Буланова-Топоркова. – Ростов н/Д : Феникс, 2002.
4. Симоненко Н. Н. Управление образовательными услугами с применением инновационных методов обучения / Симоненко Н. Н. // Вестник Тихоокеанского гос. ун-та. – 2012. – № 2. – С. 201–206.
5. Сорокин Н. Д. Об инновационных методах в преподавании социологических курсов / Н. Д. Сорокин // Социол. исслед. – 2005. – № 8.
6. Черкасов М. Н. Инновационные методы обучения студентов / Черкасов М. Н. // Инновации в науке : сб. материалов XIV Междунар. заоч. науч.-практ. конф. – Новосибирск, 2012.
7. Damodharan V. S. Innovative Methods of Teaching [Electronic resource] / Damodharan V. S., Rengarajan V. // Proceedings Learning Technologies and Mathematics Middle East Conference Sultan Qaboos University, Muscat, Oman March 31 – April 2, 2007 / University of Arizona Technology Partnerships Project Middle East and North Africa. – Mode of access: math.arizona.edu/~atp-mena/conference/proceedings/Damodharan_Innovative_Methods.pdf

А. Виноградова

СТЕРЕОТИПЫ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ У СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Несмотря на изменение форм семейной жизни, появление новых типов семей, ценностный консерватизм относительно брака и семьи выступает стабилизатором социальных трансформаций. Это подтверждается результатами социологических исследований, которые выявили устойчивую тенденцию значимости семьи среди основных приоритетов украинского общества. Семья и круг друзей были и остаются самыми важными составляющими жизни и для студенческой молодежи.

Как показывает анализ социологического исследования «Семья и ее проблемы глазами студенчества Харьковщины», проведенного Ассоциацией молодых профессионалов «Класс» в 2011 г. (n = 968), большая часть студентов к заключению брака относится позитивно. 61% опрошенных склоняются к тому, что «семья важна, как и раньше, и создавать ее нужно обязательно». При этом 59% респондентов указывают на то, что хотели бы создать семью, но прежде всего им необходимо получить образование и стать финансово независимыми; 34% считают, что могут совмещать учебу и семейную жизнь, а следовательно, в ближайшие годы планируют создать семью.

Наиболее значимыми параметрами для студенческой молодежи являются чувство любви, душевный комфорт, общность взглядов на жизнь, удовлетворение потребности в общении. По их мнению, семья должна давать человеку опору в трудную минуту (84%), приносить счастье отцовства и материнства (82%), избавлять от одиночества (18%), упорядочивать интимную жизнь (13%) и налаживать быт и режим питания (3%).

Однако, провозглашая традиционные взгляды на семью, студенты ориентируются и на европейские стереотипы: продолжают снижаться ориентации на традиционное брачное поведение; проявляется индивидуалистическая позиция брачных партнеров, которая четко связывается с независимостью и личной свободой; откладывается время вступления в брак, рождения детей.

Е. Воронченко

ЦЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ И РОЛЬ ВУЗА В ИХ ФОРМИРОВАНИИ

Исследование ценностей студенчества позволяет охарактеризовать цели, установки и выявить иерархию ценностных ориентаций данной группы молодежи. Выявленные приоритеты в ценностях современных студентов помогают понять и то, формированию каких из них следует больше внимания уделить во время обучения в вузе.

В рамках группового студенческого проекта «Отношение населения г. Харькова к социальной рекламе», нами проанализированы основные жизненные приоритеты студенческой молодежи Харькова (численность студентов в общем объеме выборочной совокупности (n=555 чел.) составила 22% (n=122)). На вопрос «Задумайтесь, что для Вас лично является самым важным в жизни?» были получены следующие ответы. Приоритетными были определены такие ценности как хорошая семья (81,8%) и материальный достаток (63,6%). Наряду с этим, для 37% студентов важное место в жизни занимает духовное, нравственное развитие, самосовершенствование, а для 35% – «интересная творческая работа. А вот, например, культурная составляющая (регулярное чтение книг, посещение музеев, театров, выставок) в системе жизненных приоритетов студентов занимает промежуточную позицию.

Социокультурная среда вуза является важным фактором формирования ценностных ориентаций студенчества. Именно здесь студент не только приобретает знания и навыки, но и формирует новые личностные качества и ценностные ориентации. Наряду с многообразием и гибкостью по отношению к студенту важно, чтобы все формы деятельности и мероприятия в вузе носили личностно-ориентированный характер. Учет жизненных приоритетов студента позволит не только построить эффективный процесс обучения, но и сформировать те ценности и личностные качества, которые помогут студенческой молодежи активно проявлять себя во всей многомерности социального пространства.

Е. Герасимова

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДА САМОРЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Во все времена для человека проблема самореализации является одной из самых насущных, но удовлетворение этой потребности для разных стран и разных времен достаточно сильно отличалось по направленности, формам и содержанию. Определяющей чертой современности является наличие Интернета, в котором реализуется целый спектр целей, ценностей, видов деятельности: коммуникативные, деловые, образовательные, досуговые, игровые.

Наиболее активными пользователями Интернета являются студенты, проводящие ежедневно в сети большое количество времени. Интернет формирует специфическое миропонимание, отношение к действительности, которые формируют соответствующие модели поведения.

В силу того, что Интернет получил широкое распространение лишь недавно, масштабных исследований, изучающих влияние Интернета на студентов еще недостаточно. В связи с этим возникает настоятельная необходимость в разработке всех аспектов нахождения студентов в Интернет-пространстве и проблемы их самореализации.

Проблема самореализации студента в Интернете имеет особую специфику, в отличие от самореализации в других сферах жизнедеятельности здесь возникает тесная взаимосвязь между реальной самореализацией и виртуальной. Виртуальную личность принято оценивать как «инобытие» реального человека. Расхождение между сетевыми образами и реальностью считают одной из существенных тем исследования Интернета.

В русле этой темы возникает проблема субъектности и субъективности в электронную эру, появившаяся вследствие превращения субъекта в собственный симулякр, когда физически субъект остается в реальном мире, а ментально переходит в мир виртуальный. В результате самость индивида в киберпространстве Интернета расщепляется на две ипостаси – реальную и виртуальную. Представляется, что самореализация в интернет-общении определенным образом влияет на самореализацию в действительности. Например, успехи, положительные эмоции, пережитые в сети, завоеванный статус и успешное проигрывание разных ролей и моделей поведения в Интернете повышают самооценку индивида, его успешность в жизни, снимают некоторые барьеры в самореализации, перед которыми человек пасовал ранее и т. д.

Итак, самореализация – постоянная проблема, актуальная для каждого студента вне зависимости от пола, внешности, социальной принадлежности. Нерешенность этой проблемы создает ощущение дискомфорта, неудовлетворенности, нереализованности, что, безусловно, негативно влияет на ощущение внутренней гармонии, психическое, а, в конце концов, и физическое здоровье. Традиционно самореализация связывается с полным раскрытием потенциальных сил студента и их актуализацией посредством внутренней работы, в диалоге, в сотворчестве с другими людьми.

Мир Интернета, образованный совокупностью виртуальных предметов, отношений, людей, является своеобразной «копией» мира реального, в которой должен научиться существовать каждый новый пользователь. Интернет выступает в качестве дополнительного неосвоенного в полной мере социокультурного пространства, расширяющего поле деятельности студента, предоставляющего ему дополнительные технические и технологические возможности, в том числе в плане самореализации.

А. Заярная

ЛАТЕНТНАЯ ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА В ВУЗЕ

Образование является одним из важнейших социальных институтов, выполняющим функции трансляции основной системы ценностей, норм, ролей от одного поколения к другому. Помимо явных функций, система образования выполняет латентные функции, одной из которых является гендерная социализация обучающихся, реализуемая не только посредством гендерных учебных программ, но и скрытого учебного плана. Скрытый учебный план состоит из трех компонентов: организации самого учреждения, содержания предметов и стиля преподавания.

Образовательные учреждения отражают гендерную стратификацию общества, демонстрируя неравный статус женщин и мужчин. Как правило, преподаватели, секретари и обслуживающий персонал – это женщины, а директор школы или ректор университета – мужчины. Учащиеся видят на примере тех, с кем встречаются каждый день, что мужчины – это начальство, а женщины – подчиненные. Скрытый учебный план присутствует и в содержании предметов. Учебная литература наполнена яркими примерами того, какие качества (ответственность, чувство долга, физическая и нравственная сила, смелость, решительность и надежность) присущи исключительно мужчинам, но не девушкам. В процессе обучения господствующие формы преподавания опираются на маскулинные способы общения. Прежде всего, это выражается в том, что, начиная с дошкольного возраста, педагоги поощряют мальчиков к самовыражению и активности, а девочек – к послушанию и опрятному внешнему виду.

Формы коммуникации в учебной аудитории также влияют на гендерную социализацию учащихся. Например, экзамены в форме тестов, индивидуальные доклады, соревнование за оценки поощряет пресловутую «мужественность». От этого страдают как девочки, так и мальчики, хотя бы потому, что у тех и у других не развиваются навыки критического мышления, умение задавать вопросы, коллективно обсуждать и решать проблему.

В. Косолапов

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКИХ ПОЗИЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Роль молодежи в развитии гражданского общества определяется, прежде всего, уровнем социальной активности, которая проявляется в показателях зрелой гражданской позиции. Она, в свою очередь, является отражением развитости социально значимых качеств молодого человека как гражданина демократического государства, его гражданского самосознания.

Как показывает практика, мощным ресурсом в этом направлении является волонтерская деятельность. О ее актуализации свидетельствуют результаты социологического исследования «Отношение населения Харьковского региона к благотворительности и волонтерской деятельности», проведенного лабораторией проблем высшей школы ХГУ «НУА» при участии студенческого сектора в октябре 2014 г. (n=1219).

Гражданская позиция студенческой молодежи проецируется в понимании важности волонтерской помощи (65%), в готовности участвовать в таких проектах: по оказанию материально-вещевой и финансовой помощи (50% и 43%). Среди значимых мотивов студенты выделяют «бескорыстное желание помочь», «возможность получения навыков взаимодействия, эффективной коммуникации». Самой распространённой сферой деятельности является помощь детям, оставшимся без попечения родителей, больным детям, пожилым людям. В качестве направлений, в большей степени нуждающихся в поддержке и развитии, респонденты назвали социальную защиту, здравоохранение (по 59%), права человека (38,9%), образование и воспитание (33,3%).

Эти данные указывают на необходимость активно привлекать студенческую молодежь к разработке волонтерских проектов по сбору благотворительной помощи (за счет получения грантов, организации благотворительных мероприятий и т. д.), к реализации различных программ как в социальной сфере, так и в сферах экологии и окружающей среды, образования, здравоохранения, культуры, искусства, досуга.

М. Котелевич

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ВУЗА В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТА В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Понятие «корпоративная культура» в последнее время вышло за границы бизнес-среды. Сегодня она стала признаваться атрибутом любой организации, в том числе и вуза. Наличие корпоративной культуры в вузе является элементом его инновационности.

Высшее учебное заведение – специфический вид организации, где коллектив состоит из разных субъектов: преподавателей, сотрудников и студентов. Корпоративная культура вуза является особым конгломератом, объединяющим в себе элементы культуры студенческого, преподавательского, научного и профессионального сообществ, а понятие «корпоративные ценности» включает в себя ценности студенческого, преподавательского, профессионального сообществ, образования и науки как таковых.

На наш взгляд, корпоративная культура вуза обладает мощным воспитательным потенциалом и является условием формирования готовности и успешной адаптации студента в социальном пространстве. Безусловно, ее роль проявляется и через содержание образовательного процесса, и на производственной практике, и во внеучебной деятельности через комплекс вузовских мероприятий, и в работе тьюторов (кураторов академических групп), которых по праву можно назвать проводниками корпоративной культуры, корпоративных ценностей вуза.

Таким образом, корпоративная культура формируется посредством всех форм деятельности студентов, но, на наш взгляд, именно внеучебная работа является эффективным средством создания и поддержания традиций и основным способом формирования корпоративной компетенции студентов.

Корпоративная культура может выступать основой воспитательной внеучебной программы, состоящей из относительно самостоятельных направлений работы со студентами. Так, например, во время общеакадемических мероприятий, проводимых в Народной украинской академии, демонстрируются элементы корпоративной культуры, происходит трансляция ценностей вуза и приобщение новых студентов к традициям, символам, ритуалам учебного заведения. В НУА проводятся традиционные корпоративные мероприятия («Посвящение в студенты», «Неделя кафедры», «Неделя украинской культуры» и др.); организовываются совместные праздники, поездки («День рождения НУА», «Новогодний карнавал», выезды студенческого актива, экскурсии «Храмы Харькова», «Высота маршала Конева» и др.). Наряду с этими мероприятиями, проводятся общеакадемические и факультетские корпоративные конкурсы (например, «История моей семьи», брейн-ринг, «Лучшая студенческая группа»), военно-патриотические мероприятия («День памяти», чествование ветеранов и др.) и социально-значимые корпоративные акции («Брось сигарету!», шефские концерты, профориентационная работа и др.).

Таким образом, внеучебные мероприятия, на наш взгляд, один из действенных и масштабных способов воспитания корпоративности. А если говорить о небольших группах, то следует вспомнить о таком направлении формирования корпоративности, как работа по созданию студенческого актива. Он сохраняет и воспроизводит лучшие элементы внутривузовской корпоративной культуры, продуцирует новые ценности. Через студенческий актив происходит непосредственное вовлечение студентов в формирование корпоративной культуры.

Роль корпоративной культуры при этом проявляется не только в формировании корпоративного поведения, но и предполагает личностный рост, отработку различных умений и навыков, развитие организаторских способностей, коммуникабельности, умения работать в команде, действовать в нестандартных ситуациях и др. Безусловно, это только способствует успешной адаптации студентов в социальном пространстве.

Взаимодействие студентов в коллективе обучает социальным поступкам, что может стать условием успешной интеграции будущего специалиста в социальное пространство, адаптации к требованиям, нормам, доминирующим в нем, безболезненного вхождения в профессиональную среду через общую систему ценностей, традиций и норм поведения, готовности к принятию совместных решений, действий.

Д. Маслов

ЦЕННОСТИ ПРОФЕССИИ И ПРАКТИКИ ТРУДОУСТРОЙСТВА В ПОСЛЕВУЗОВСКОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ ВЫПУСКНИКОВ

Эффективность трудоустройства выпускников, их карьерный рост являются показателями качества высшего образования. Успешная интеграция выпускников в трудовую сферу общества, реализация их жизненных планов, карьерное продвижение показывают эффективность полученного образования, его влияние на потенциал саморазвития и самосовершенствования молодых специалистов в их профессиональной деятельности.

Сущность профессионального самоопределения – это поиск и нахождение личностного смысла в выбираемой, осваиваемой и выполняемой трудовой деятельности, которая максимально раскрывает профессиональный и личностный потенциал специалиста, приносит ему удовлетворенность трудом.

Смысл послевузовского профессионального самоопределения состоит в выборе сферы и рода профессиональной деятельности в соответствии с полученной подготовкой в вузе и сформированным конкурентным потенциалом. Оно предполагает поиск и самостоятельное трудоустройство, обеспечивающее достойную, справедливую занятость в соответствии с затраченными усилиями.

В качестве критериев успешности профессионального самоопределения в вузе, можно рассматривать:

- ориентацию на работу по полученной специальности;
- использование активных стратегий трудоустройства;
- занятость, соответствующая ценностям профессии, ориентациям личности молодого специалиста на профессиональный рост и удовлетворенность трудом.

Представление о стратегиях трудоустройства и профессиональных предпочтениях студентов-выпускников Народной украинской академии дает исследование, проводимое с 1999 г. лабораторией планирования карьеры.

Подавляющее большинство будущих выпускников, до 90%, нацелено на трудоустройство по специальности, полученной в вузе.

Жизненные планы выпускников характеризуются преобладанием ориентации на поиск работы по специальности в Харькове – 62% опрошенных. Также студенты намереваются реализовать свои знания и способности за границей (28%) и продолжить обучение в вузе по второй специальности (23%).

Изучение стратегий в предстоящем трудоустройстве студентов НУА показало, что 86% опрошенных рассчитывают на собственные силы. Это свидетельствует об их высокой социальной субъектности и уверенности в своих силах в поиске работы. По факультетам ответы распределились следующим образом: «РП» – 97,37%, «БУ» – 81,63%, «СМ» – 69,23%.

Большой интерес представляет изучение видения студентами модели конкурентоспособного специалиста. По результатам исследования, по мнению опрошенных, успешному трудоустройству способствуют: навыки практической работы (50%), высокий уровень базовых знаний (47%), способность работать в команде (33%), аналитическое и гибкое мышление (32%).

Таким образом, анализ представлений студентов-выпускников о процессе трудоустройства и ориентаций в профессиональном самоопределении выявил позитивные тенденции, связанные с четко выраженной профессиональной приверженностью, высокой трудовой мобильностью будущих выпускников, сформированностью их мотивации на самореализацию в профессии.

В настоящее время в условиях поиска новых образовательных моделей актуализируется проблема подготовки высококвалифицированных кадров, способных быстро адаптироваться к новым условиям социальной действительности, обладающих высоким профессионализмом, востребованных на рынке труда. В связи с этим возникает необходимость более глубокого изучения основных закономерностей профессионального самоопределения, разработки системы критериев и показателей его успешности, которые являются основным условием сознательного и целенаправленного управления этим процессом.

Е. Моргун

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОГО УКРАИНСКОГО СТУДЕНТА

В современном украинском обществе после обретения им независимости происходят фундаментальные ценностно-нормативные сдвиги, которые затрагивают широкие слои населения. Современные студенты относятся к группе, которая в наибольшей степени подвержена новым вызовам. Поэтому на сегодняшний день вопрос о ценностных ориентациях современного студента оказывается одним из самых актуальных.

Известно, что ценностные ориентации выполняют функцию регуляции поведения и определения его цели, связывают в единое целое личность и ее социальное окружение. В современном мире ценности изменились, и интерес представляет вопрос о том, какие из них более важны для студенческой среды? Известно, что студент - это самостоятельная личность, получающая образование в высшем учебном заведении и отвечающая за свои поступки и действия. В круг обязанностей студента входит, прежде всего, обучение, познание того или иного предмета, в зависимости от выбранной профессии. Соответственно и ценности должны выстраиваться исходя из этого.

Студенческие годы являются очень важным этапом в социализации современного поколения, который сопровождается осмыслением опыта предыдущих поколений, переоценкой ценностей. В период молодости ценностные ориентации только формируются и главное этот момент не упустить. Ценности студента изменяются под влиянием окружающего мира, возрастных рамок и даже с социальным статусом. Ценности можно определять, как набор стандартов, которым следует человек в своей жизни. Ценности бывают материальными и духовными, они устанавливаются самим человеком.

Результаты наших поисков свидетельствуют, что по данным украинских социологических исследований за последнее десятилетие, можно заметить, что студенты на первые места ставят такие ценности как «здоровье», «семейное благополучие». При этом на третьи и четвертые места по сравнению с началом нулевых вышли «хорошие отношения с окружающими» и «экономическая независимость». В условиях социально-экономического и политического кризиса последних полутора лет, актуализируется изучение ценностей современных украинских студентов, в том числе в контексте изучения механизмов и факторов, которые могут оказывать влияние на их формирование.

Д. Попова

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕПРИВАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Профессиональную депривацию можно определить как ограничение, лишение или невозможность субъекта работать по приобретенной или желаемой им специальности. Профессиональная депривация тесно связана с проблемой образовательной депривации, которая возникает в условиях, когда ограничиваются возможности обучающегося в удовлетворении его образовательных потребностей в самовыражении и самоутверждении.

В современной социологии образования рассматриваются следующие проблемы, связанные с профессиональной депривацией студентов.

1) В связи с ограниченным числом бюджетных мест в вузах многие абитуриенты подают документы в разные вузы и на разные факультеты. В результате поступают на те специальности, на которые смогли набрать достаточное количество баллов или средств на обучение, а не туда, где действительно хотели бы учиться.

2) К середине обучения большинство студентов вузов начинает понимать, что получение диплома о высшем образовании не гарантирует им трудоустройство по специальности, а некоторые выпускники даже и не хотят работать по ней.

3) Безработица как следствие невостребованности специалистов определенных категорий.

Можно согласиться с Е. Масловым, что необходимо учитывать карьерные ориентации студентов для того, чтобы нейтрализовать негативные моменты образовательной и профессиональной депривации. Знание особенностей карьерных ориентаций может служить основой для мотивации студентов в овладении конкретными учебными дисциплинами, обеспечивать более заинтересованное отношение к учебной деятельности.

О. Салашная

«НЕДОРОСЛЬ» В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ: ЖИЗНЕННЫЙ СТИЛЬ И ЦЕННОСТНЫЕ ДИСПОЗИЦИИ

Современная студенческая молодежь формируется в новых социальных реалиях, которые предусматривают персональную значимость и одновременно позиции «обособленности». В этих условиях личность студента попадает в сложные ситуации смены старых (устоявшихся, привычных, удобных) и выбора новых смысложизненных ориентиров, требующих принятия новых ценностных ориентаций (или активного противостояния им), социально-ролевых, поло-ролевых форм и мотивов поведения, способов самоутверждения, самореализации. Все чаще такие идеалы, как зрелость, ответственность, преданность, противоречат современной культуре непостоянства, преобладающей в повседневной жизни, и заменяются стремлением к «детской свободе», нежеланием брать на себя какие-либо обязательства, превращая молодых людей в «недорослей» с несформировавшимися «взрослыми» интересами.

В современном научном дискурсе в связи с этим появился термин «kidult» (то есть «взрослый ребенок», от английских слов kid – ребенок и adult – взрослый), который впервые употребил американский ученый Э. Калькутт в 1998 г. в своей работе «Задержка развития: поп-культура и эрозия взросления», предположив, что общество все более активно демонстрирует свое нежелание взрослеть.

Занимающиеся изучением этого вопроса философы, психологи, социологи в список характерных черт кидалта, обрисовывающих рамку его жизненного стиля, ценностные диспозиции, внесли пристрастие к одежде, не соответствующей возрасту или имеющей «детские» элементы: майки и сумки с «мультишными» принтами, яркие полосатые носки и т. д.; любовь ко «взрослым игрушкам», постоянное стремление стать обладателем новой модели мобильного телефона, плеера; любовь к литературе, считающейся детской; чрезмерное увлечение компьютерными и онлайн-играми; постоянная симуляция бурной деятельности, чрезмерная активность, не дающая результатов; способность ценить в первую очередь спонтанные радости жизни, свою свободу и т. д.

«Недоросли», или кидалты, в студенческой среде, как показывают наблюдения, кроме уже перечисленных характеристик, проявляют, прежде всего, потребительское отношение к процессу обучения, занимая позицию «мне должны» по отношению как к студенческой группе, так и к преподавательскому составу. Они не готовы брать на себя какие-либо обязательства, участвовать в коллективных мероприятиях; занимая «политику страуса», стремятся не замечать проблем по учебе и не прилагать усилий к их решению в надежде, что всё наладится само собой.

Студенты-«кидалты» не просиживают часами в университетской библиотеке, а «зависают» в Интернете с целью развлечься, играют в компьютерные офф/онлайн игры, чатятся и общаются в блогах. Используя интерактивный потенциал Глобальной сети, они даже во время лекций могут быть в курсе самых свежих разговоров, самых недавних и обсуждаемых вечеринок, мероприятий, симулируя деятельность, не дающую никаких результатов, отодвигая на второй план сложные теории и конструкты, избегая, по их мнению, «ненужных» учебных загрузок. Это своеобразное бегство от реальности в «красивую жизнь», отсрочка взросления.

И может быть, приверженцы такого стиля жизни лишь пытаются отреагировать на социальные вызовы условий «текущей современности»? Возможно, вымыванию ориентиров «взрослой» идентичности из современной студенческой культуры способствуют высокие стрессовые нагрузки, высокий ритм учебной работы? Но, в любом случае, сегодня вполне осознанное культивирование незрелости частью студентов может завтра обернуться другой стороной, связанной с жизненными и карьерными притязаниями, сверкой своей идентичности с актуальными и постоянно спешащими часами современности.

Е. Черкашина

РОЛЬ ВУЗА В ВОСПИТАНИИ У СТУДЕНТОВ ГУМАННОГО ОТНОШЕНИЯ К ОКРУЖАЮЩИМ

Современная жизнь полна жестокости и насилия. Ими буквально пропитаны все поры социальной жизни. Почти ни одна сводка новостей радио и телевидения, ни один газетный выпуск не обходятся без сообщения об очередном жестоком преступлении, о совершенном или замышлявшемся террористическом акте. Каждодневно обрушивающиеся на нас новости изобилуют подобными сообщениями об упадке цивилизованности и безопасности – о стремительной атаке низменных побуждений, вызывающих безудержное желание убивать.

Можно сказать, что жестокость связана с «мерой человечности», характерной для ценностной иерархии конкретной культурно-исторической системы, определяющей особенности общественной оценки тех или иных действий, отношений и качеств, как природных, так и возникающих в процессе культуры. Научное исследование феномена жестокости может помочь глубже осознать его причины и найти способы его нейтрализации. Жестокость социально обусловлена, поэтому и панацея находится в обществе, в силах которого минимизировать подобные проявления. Этому, прежде всего, способствует социализация. Институты семьи и образования являются агентами первичной социализации. И потому, если в семье ребёнок начал нарабатывать габитус жестокости, то в школе и институте есть шанс всё исправить.

Студенческие годы – это период, когда особенно интенсивно происходит становление личности, профессиональная подготовка будущих специалистов. Это сенситивный период для развития интеллекта, пересмотра и отработки системы ценностей, укрепления здоровья и физических сил. Гуманизация образования предполагает, прежде всего, двух-аспектное целеполагание: во-первых, общепрофессиональное развитие специалиста, развитие его общей и профессиональной культуры, формирование профессиональной компетентности; во-вторых, личностное развитие, профессиональное самовоспитание личностных качеств. Преподаватели, а также образовательная среда, могут и должны способствовать развитию созидательных качеств личности студента, и как следствие – нейтрализации интенций жестокости. Если принять во внимание один из центральных тезисов З. Фрейда о наличии обратной зависимости между инстинктами либидо и мортидо (в расширенном смысле – творческих потенций, с одной стороны, и склонности к разрушительности и жестокости, с другой), то можно будет признать, что студент с творческими задатками, имеющий возможности саморазвития и самореализации, не захочет и не сможет быть жестоким по отношению к окружающим. Тогда могут быть исправлены ошибки детства и общество будет более здоровым.

М. Янковская

СОЦИОЛОГ НА РЫНКЕ ТРУДА

Наш мир продолжает развиваться и сферы деятельности человека расширяются. Для успешного функционирования общества и взаимодействия людей в нем необходимо знать и понимать механизмы и тенденции его развития.

Еще в XIX веке возникла потребность понимать общество на макро- и микроуровне. Тогда же и возникла такая наука как социология. Дойдя до наших дней, социология усовершенствовалась, и теперь, зная о корреляции (взаимозависимости) процессов, происходящих в обществе, социальный ученый может конструировать, прогнозировать и создавать. Это и определяет потенциал социологов на современном рынке труда.

Как показал анализ информации, представленной на сайтах вузов, готовящих социологов, в наши дни социологи востребованы в маркетинговых и PR-агентствах, средствах массовой коммуникации, организации и исследовании электоральных процессов, в общественных движениях и правозащитных органах. Они работают в городских и областных государственных администрациях, органах внутренних дел, социологических службах организаций и предприятий; занимаются прикладными исследованиями, проводят социологическую экспертизу, без которой невозможно принятие ни одного закона, государственного и стратегического решения.

Опрос выпускников-социологов ХГУ «НУА», проведенный под эгидой Социологической ассоциации Украины в феврале 2015 года, показал, что их профессиональные стратегии достаточно разнообразны.

Не последнюю роль при этом играют особенности подготовки в вузе: знания и навыки в сфере специализации (социология управления человеческими ресурсами), углубленная психологическая подготовка, знание английского языка, информационных профессиональных пакетов, навыков проведения социологических исследований и т.д. Важной составляющей успеха социолога на рынке труда являются и его личностные качества. Именно в совокупности с содержанием подготовки они и определяют стратегию выпускника-социолога на рынке труда.

О. Яхно

СТУДЕНТЫ НА РЫНКЕ ТРУДА: СПЕЦИФИКА ТРУДОУСТРОЙСТВА И РАБОТЫ

Студенчество, как правило, является одной из самых больших категорий среди тех, кто ищет работу. У каждого студента цели могут быть самыми разными. Перед студентами младших курсов в этом процессе стоит главная цель заработать средства для учёбы и улучшить своё финансовое положение. Большинство старшекурсников начинают задумываться о своем будущем, поэтому цели у них куда серьезнее: обеспечение финансовой стабильности, а некоторые из них уже мечтают о карьерном росте.

Современные работодатели не очень хорошо видят преимущества найма студентов. Хотя рынок вакансий для студентов достаточно наполнен, эта категория соискателей все равно чувствует определенную нехватку внимания к себе.

Студенты как работники имеют массу преимуществ перед своими конкурентами с богатым опытом. Именно отсутствие опыта можно причислить к преимуществам студентов и выпускников. Работодатель делает из вчерашнего студента высококлассного работника, как мастер из глины ваяет красивую вазу. Очень часто работники с опытом менее лояльны к работодателю. Студент без опыта работы меньше подвержен конфронтации с работодателем, более сговорчив и гибок. У работодателя меньше проблем со здоровьем или личной жизнью сотрудника-выпускника.

Среди недостатков подбора студентов можно выделить, конечно же, отсутствие опыта. Работодатель считает, что без него работник не представляет особой ценности. Хотя с позиции тотальной информатизации знания и динамики развития умений и навыков студенты обладают более свежими и актуальными знаниями. А их живой интерес ко всему новому может компенсировать их некоторые другие недостатки.

Что касается работы для студентов, безусловно, она не должна мешать учебе, то есть иметь гибкий график.

Самыми распространенными вакансиями на нынешнем рынке труда для студентов являются вакансии неквалифицированного труда. Например, грузчики или охранники. Подобная работа не требует особых навыков, считается наиболее простым занятием для юношей со сдельной оплатой за отрезок времени.

Не менее известная среди студентов и работа курьером. Для этой вакансии характерными особенностями являются: хорошее знание местности, возможность выбора подходящего графика, хорошие навыки коммуникации и решения спорных ситуаций. Также должность курьера можно использовать как стартовую позицию для карьеры в компании.

Программисты, оптимизаторы могут неплохо заработать, осуществляя продвижение сайтов. Это является хорошей возможностью, учась в университете, получить опыт работы и дополнительную прибыль.

Достаточной популярностью пользуется работа промоутером в любой рекламной кампании. Это задача рекламных листовок, проведение различных презентаций и дегустаций продукции. Такая деятельность подходит особенно тем, кто желает воспитать в себе умение общаться с людьми и работать в коллективе, добиваясь поставленных задач.

Также достаточно распространенной среди студентов считается работа в торговле и сфере обслуживания. Данная работа, наряду с другими имеет свой недостаток, ибо не всегда на ней можно подобрать подходящий график.

Большинство профессионалов советуют студентам прибегнуть к «точечному» поиску работы, то есть поиск работы через службы по персоналу организации, в которой желает работать студент. Тем более это актуально для тех студентов, которые задумываются о своей карьере.

СЕКЦІЯ IV
ФІЛОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ОСВІТНІХ ПРОСТОРІВ
СУЧАСНОГО СТУДЕНТСТВА

ДОКЛАДИ

Є. Кравець

СУСПІЛЬНОМОВНІ ПРОБЛЕМИ: СУРЖИК

Суржик – побутове мовлення, у якому об'єднані лексичні та граматичні елементи різних мов без дотримання норм літературної мови. Проте зі сфери суто побутової це явище активно переходить і в професійне спілкування, і в художнє мовлення, а тому потребує пильної уваги.

Експерти Київського міжнародного інституту соціології стверджують, що суржиком спілкуються від 11% до 18% українців.

Розвиток і поширення українсько-російського суржику зумовлені історичними, соціально-політичними чинниками.

До характерних проявів суржику відносять уживання русизмів; українізованих форм російських слів; утворення граматичних форм за зразком російської мови; використання кальок.

У художній мові суржик використовується здебільшого як стилістичний засіб типізації та індивідуалізації персонажів, для створення комічного, іронічного ефекту. Наприклад, серед сучасних українських письменників суржик у своїх творах активно використовує Богдан Жолдак (серія оповідань «Прощавай, суржику!»). Мовна суміш є також органічним компонентом популярних п'єс Леся Подерев'янського.

Навмисно-демонстративне вживання суржику, специфічного жаргону й нехтування офіційними нормами правопису підкреслює особливий неформальний характер віртуального мережевого спілкування, норми та звичаї якого є значно більш вільними та ексцентричними порівняно з листуванням чи спілкуванням у реальному житті, а також позначає дистанцію між реальною та віртуальною особистістю автора. Проте у сфері публічного мовлення (телебачення, радіо, преса, Інтернет) суржик здебільшого не виконує певних стилістичних функцій. І свідчить про неграмотність мовців і про те, що їм бракує культури мовлення.

Я. Пшикун

ПОСТМОДЕРНІЗМ І ПОСТМОДЕРНІСТЬ МЕНТАЛЬНОСТІ
СУЧАСНОЇ МОЛОДІ В ЛІТЕРАТУРІ СТОЛІТЬ

Постмодернізм – світоглядно-мистецький напрям, що в другій половині ХХ ст. приходиться на зміну модернізму. Цей напрям – продукт постіндустріальної епохи, епохи розпаду цілісного погляду на світ, руйнування систем – світоглядно-філософських, економічних, політичних. Дата виникнення постмодернізму залишається дискусійною.

Особистість у постмодерністських творах – певною мірою маргінальна істота. Вона перебуває неначе на перехресті різних епох, різних світів: вона не знає куди йти, у що вірити, де знайти притулок. Людина – продукт кризи буття, і це позначається на її духовному стані.

Кшиштоф Варга в повісті «Текіла» допомагає нам задуматись над багатьма речами разом із головним героєм, допомагає поринути в той світ, який допоможе зрозуміти становище хлопця й проникнутись його переживаннями й стражданнями.

«Укуси світанку» Тоніно Бенаквісти знайомлять читача з нічним життям Парижа, яке приховане від звичайних очей. Соціальна сатира з цікавими замальовками звичаїв «по той бік дня» вдало закручена в кримінальну авантюру з динамічним і непередбачуваним розвитком сюжету, повну культурологічних ремінісценцій – від Дракули й Фрейда до американської мафії.

«Депеш Мод» Сергія Жадана – це гостросюжетна, абсурдно антисюжетна пригода кількох молодиків, які шукають свого приятеля по гуртожитках, заводах, полях і залізницях Східної України. Збірка оповідань «Їли воду з-під крана» – драма буденності й сюрреалізм того, що відбувається. І при цьому гумор справжній, із життя, а не штучний. Це оповідання про тих, хто пішов до школи в рік Олімпіади, тих, хто пам'ятає, що таке пейджер, кому пощастило закохатись в епоху загальної безнадії і з'їздити вперше за кордон не на відпочинок, а «за товаром». «Жесть (sho(r)t stories)» Сашка Ушкалова – це одинадцять веселих життєвих новел, з елементарними людськими емоціями, переживаннями та звичайною сучасною «жестю». Жесть – це коли ти відчайдушно шукаєш своє місце в житті, а тобі знаходять роботу. Жесть – це коли твого чихуахуа викрадає баклан. Жесть – це коли на день народження тобі дарують єнота.

Стилі вищезгаданих письменників схожі рисами героїв, а от відмінності ми знаходимо в манері подання матеріалу та манері написання.

Письменники намагаються звернути увагу читача на проблеми та певні питання шляхом надання героям рис, що виділяють їх з-поміж суспільства. Але ще не всіх людей приваблюють такі герої з їх цінностями та способом життя, не всі люди розуміють літературу епохи постмодернізму в цілому та надають перевагу літературі з більш консервативними поглядами на реалії буття.

М. Римар

ЕСТЕТИКО-ФІЛОСОФСЬКЕ ОСМИСЛЕННЯ АНТИВОЄННОГО РОМАНУ О. Т. ГОНЧАРА «ЛЮДИНА І ЗБРОЯ»

Напередодні святкування 70-річчя визволення України від німецько-фашистських загарбників особливо актуальною є тема антивоєнних творів. У зв'язку з цим можна згадати таких видатних майстрів слова, як Ернест Хемінгуей та Олесь Гончар. Безумовно, це два різні письменники, дві різні манери оповіді, два різні світогляди, адже оповідь у Е. Хемінгуея більш поміркована, класична, натомість у О. Гончара – експресивна й навіть підноситься до романтичного звучання. Спільним для цих митців є апелювання до вічних питань: війни й миру, життя та смерті, гуманізму й насильства тощо. Виступаючи в дуже конкретних проявах ці теми набувають узагальненого звучання й виростають до рівня важливих екзистенційних категорій. У цій роботі метою є огляд антивоєнного роману відомого письменника, літературного критика, громадського діяча О. Гончара «Людина і зброя». Про задум роману письменник сказав так: «Написати цю книгу підказав мені мій обов'язок перед товаришами, перед тими, хто на зорі своєї юності, в розквіті сил гинув на вогненних рубежах сорок першого року...». Маємо за мету не лише висвітлити проблему війни та важку людську долю в часи світової трагедії, а й розглянути приклади відчайдушної боротьби проти системи, а також щасливі моменти, які пов'язані з темою кохання.

Роман «Людина й зброя» присвячений подіям Другої світової війни, але за своєю суттю цей твір є антивоєнним: «Навіть гинучи, будемо твердо вірити, що після нас стане інакше й все це більше не повториться, і щаслива людина, розряджаючи в сонячний день перемоги останню бомбу, скаже: це був останній кошмар на землі!». Такими словами завершується цей твір. А початок твору – на диво мирний і спокійний: «Ще ніхто нічого не знає...». Тривожно повторюється слово «ще» в наступних реченнях, немов пророкуючи величезну трагедію, катастрофу цього спокійного світу.

Твір Гончара описує життя студентів-добровольців: Колосковського, Степури, Лагутина, комісара Лещенка, рядового Цоберябоя та їхніх товаришів, що потрапили в найважчі життєві обставини. Раптово напали фашисти, радянські війська відступають, несучи величезні втрати, зброї мало, не вистачає продовольства, людей, але, незважаючи ні на що, надія на світле майбутнє жевріє в серцях простих людей.

Відважні юнаки йдуть добровольцями на фронт. Хоча головний герой твору – Богдан Колосовський не відразу отримує згоду на службу, його прагнення воювати і перемагати допомагає йому потрапити в студбат. Хлопці виявлять себе з кращого боку, і навіть непорозуміння між Колосовським та Павлушенком, згодом зникають. На війні змінюється ставлення до людей, як і самі люди.

Крім воєнних дій, чоловічої дружби у романі також наявна любовна лінія. Богдан любить студентку історичного факультету Таню. Наприкінці роману є декілька глав, у яких Богдан подумки пише своїй Танюші. Хлопцю вкрай важко усвідомлювати, що він і його товариші перебувають в оточенні й що, напевно, вони всі загинуть. У листах є такі слова, що якби не було цієї величезної любові, то, можливо, умерти було б легше. Таким чином, бачимо, що композиція роману О. Гончара базується на чергуванні теперішнього й минулого. Минуле, розгортаючись у пам'яті персонажів, унаочнюється, здобуває переконливості. Ретроспективні кадри виконують пізнавальну функцію, допомагаючи реципієнтам краще

збагнути, хто такі герої, які умови впливали на їхнє формування як особистостей, а також сприяють більшій демонстрації духовної еволюції людини.

Отже, О. Гончар подає у романі надзвичайно широке узагальнення, показує, як зовнішні, історичні події впливають на долі конкретних людей, аргументує положення про зв'язок людини та світу й визначальну роль зовнішнього. Автор вказує, що життя людини – найвища цінність.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

К. Берест

АНГЛІЙСЬКІ ЗАПОЗИЧЕННЯ В УКРАЇНСЬКІЙ ТЕРМІНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ

Актуальність обраної теми зумовлена тим, що українські галузеві термінології перебувають на стадії розбудови. Триває робота з формування теоретичних засад термінотворення, створення термінологічних словників.

Українська маркетингова термінологія (УМТ) є досить молодою терміносистемою унаслідок низки екстралінгвістичних чинників. Потужним джерелом творення національної термінології кінця ХХ – початку ХІХ сторіч є запозичення з англійської мови.

Науковці виділяють основні способи запозичення термінології: транскодування, калькування, описовий та еквівалентний переклад.

Застосовуючи цей розподіл до термінології маркетингу, можемо говорити, що терміни: *brand* (бренд), *segmentation* (сегментація ринку), *investor* (інвестор), *start-up* (стартап), *slogan* (слоган) – з'явилися в нашій мові завдяки транслітерації. Транскрибування дало нам терміни *collapse* (колапс), *opponent* (опонент), *banner* (банер), *controlling* (контролінг).

Поєднання елементів транскрипції й транслітерації можна спостерігати в термінах: *corporation* (корпорація), *bankrupt* (банкрот).

За умови наявності в мові-реципієнті лексичних відповідників чи хоча б морфем, новий термін твориться на основі іншомовного шляхом перекладу окремих компонентів слова. Часто такий спосіб засвоєння стосується складних за будовою термінів: *(product life cycle)*, *конкурентна перевага* (*competitive advantage*), *диференціація персоналу* (*personnel differentiation*). Калькування може супроводжуватися й транскрипцією та транслітерацією.

Таким чином, розвиток та упорядкування УМТ зумовлені, крім загального розвитку української термінології, низкою позамовних чинників. УМТ активно розвивається на основі англійської маркетингової термінології.

О. Бойко

КУЛЬТУРА МОВИ РЕКЛАМНИХ ТЕКСТІВ

Наш час відзначений бурхливим розвитком реклами, яка є одним з найбільш поширених методів впливу на покупця. Споживач підсвідомо використовує формули й кліше рекламних текстів у побуті, у виробничій діяльності, «звіряється» із рекламними слоганами в разі виникнення питання про використання мовних засобів. У зв'язку із цим постає проблема культури мови рекламних текстів. Реклама має бути правильною з точки зору нормативного відображення того чи іншого знака, що допомагає легкому сприйняттю тексту реципієнтом і не провокує його в подальшому на мовні помилки. Систематизація помилок у рекламі та дослідження причин їх виникнення необхідні для виявлення найбільш помилконебезпечних місць та вироблення рекомендацій для боротьби із рекламною неграмотністю.

Скориставшись загальноприйнятою класифікацією помилок та застосувавши її до зібраного в місті матеріалу, ми виявили, що найпоширенішими є орфографічні помилки. Найбільш часто порушуються норми написання іншомовних слів, власних назв, складних слів, що зумовлено складністю й розгалуженістю відповідних правил, проте легко усувається, якщо автор рекламного тексту звернеться до орфографічного словника. Другу за кількістю групу помилок складають лексичні, серед яких найпоширенішими є використання російських слів в українському тексті або суржик. Слід зазначити, що й ці помилки легко усуваються, якщо при створенні тексту звернутися до словника, а не цілком

покладатися на комп'ютерний переклад. Поширені також морфологічні помилки, яких легко уникнути, зважаючи на граматичні особливості української мови.

Таким чином, розглядаючи помилки в рекламі, ми дійшли висновку, що всі вони можуть бути легко усунуті й припинять свій вплив на пересічного мовця за умови відповідального ставлення до мови з боку автора рекламного тексту.

К. Долганенко

РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКА МІЖМОВНА ОМОНІМІЯ ЯК ДЖЕРЕЛО ЛЕКСИЧНИХ ПОМИЛОК У МОВЛЕННІ СТУДЕНТІВ-БІЛІНГВІВ

Дбати про досконале володіння мовою має кожен, хто піклується про своє духовне збагачення й прагне до ефективного спілкування з іншими людьми. Помилки в усному мовленні нерідко спричинені накладанням систем близьких мов, які тривалий час контактують, так званою інтерференцією. Чимало неправильно вживаних слів в українському (як і в російському) мовленні наших співвітчизників (студентів) можна пояснити насамперед умовами тривалого українсько-російського білінгвізму, відчутністю чіткого розмежування системних явищ обох мов. Взаємодія двох близькоспоріднених мов сприяє їх взаємозбагаченню, з одного боку, а з другого – породжує явище небажаної інтерференції (взаємопроникнення), найбільш простим виявом якої є відхилення від норм однієї з мов під впливом іншої. Ця проблема набуває особливого значення в умовах масової російсько-української та українсько-російської двомовності. В основу міжмовної омонімії покладено зіставлення лексичних корелятивів у двох мовах, як споріднених, так і генетично віддалених, а також виявлення наслідків контактування мов, лексичних запозичень.

Міжмовна омонімія в близькоспоріднених мовах виникає в результаті розпаду полісемії або як наслідок розширення / звуження значення слів, що походять з одного етимона. Уживання в мовленні міжмовних омонімів часто призводить до помилкового сприйняття інформації, спотворення змісту повідомлення, до помилок в лексичній сполучуваності, у слововживанні.

Отже, міжмовна омонімія є підґрунтям для виникнення інтерференції, що виявляється як у перекладах з російської мови українською, так і в перекладах з української мови на російську.

Є. Ільєсова

БІБЛІЙНА ТА АНТИЧНА ФРАЗЕОЛОГІЯ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОГО МОВЛЕННЯ

Фразеологізми – стійкі, цілісні, семантично нерозкладні сполучення слів, що відтворюються в мовленні як готові формули. Їх метою є створення емоційності, посилення експресії, відтворення найтонших аспектів значення, характеристика предмета, явища, ситуації. Найбільша кількість фразеологізмів спостерігається в живому мовленні. Завданням мовця є розуміння й правильне використання цих одиниць, а для перекладача важливою постає ще й проблема їх відтворення засобами інших мов.

Генетично фразеологізми поділяють на побутові; виробничо-професійні; біблійні, античні, крилаті вислови видатних людей тощо. Ми поставили за мету розглянути фразеологізми біблійного та античного походження в сучасному мовленні. Найчисельнішими серед них виявилися сталі словосполучення, що відображають риси характеру та особливості зовнішності й поведінки людини. Скориставшись фразеологічними словниками, ми відібрали й проаналізували 131 фразеологічний зворот, з них 73 – біблійного походження (50,7% позначають особливості поведінки людини; 41,1% – риси характеру, 8,2% – прикмети зовнішності) та 58 – античного походження (48,3% – фразеологізми, що стосуються особливостей діяльності людини, 44,8% – рис характеру та 6,9% – прикмет зовнішності). Джерелом появи античної фразеології в мові, за нашими спостереженнями, є міфологія. Можемо також зробити висновок, що і серед біблійних, і серед античних сталих висловів, які на сьогодні використовуються в нашій мові, переважну групу складають вислови, що позначають особливості поведінки людини. Менше збереглися сполуки на позначення рис зовнішності, причому панівною в їх значенні є позитивна оцінка носія ознаки.

А. Науменко

СИМВОЛІЧНІ МОДУСИ ЛЕКСЕМИ «ВОДА» В УКРАЇНСЬКИХ ЗАМОВЛЯННЯХ

Важливим для мовознавства залишається аналіз українських замовлянь, які належать до одного з найбільш архаїчних жанрів української словесності. У лінгвістиці є роботи, присвячені різним аспектам вивчення замовлянь (З. Болтарович, О. Хомік, М. Шевчук, О. Юдін та інших). У семантичному просторі замовлянь важливе місце посідає лексема *вода*, яка потребує свого докладного аналізу і є об'єктом нашого дослідження.

Загальновідомо, що вода у багатьох культурах поділяється на «живу» (тобто небесну, запліднюючу, придатну для життя) та «мертву» (підземну, солону, стоячу, яка є небезпечною для життя). Поступово цей розподіл забувається, у фольклорі (а також у жаргоні народних цілителів) жива та мертва вода перетворюються на певні зілля з фантастичними властивостями. Що, власне, і відбивають українські замовляння, які фіксують чіткий розподіл на живу воду та мертву, яка вбирає і забирає хвороби, вроки тощо.

Символічне значення живої води як цілющої передається через атрибутиви *джерельна, правдива, чиста, свята, непочата, йорданська, очищена, бистра*. Із різних контекстів складається багатозначний зміст не лише ключового іменника вода, а й семантично пов'язаних з ним дієслів (*чорне море відсилає, водичко-йорданичко, омивай і зціляй, вода Оляно, наповни землю травою, криниці водою*).

Отже, на прикладі замовлянь ми можемо простежити всі особливості архаїчних фольклорних жанрів на тій стадії їх розвитку, коли фольклор був ідеологією, а ідеологія була фольклором. Одне з найдавніших типів замовляти – це безпосереднє звертання до об'єкта, на який спрямована дія. Найпопулярнішим об'єктом у замовляннях є вода, яка несе в собі значний міфологічний згусток уявлень.

К. Сагайдачная

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНА СПЕЦИФИКА КОНЦЕПТА «ДРУЖБА» В АНГЛИЙСКОЙ И РУССКОЙ ПАРЕМИОЛОГИИ

Развитие лингвокультурологических исследований объясняется процессами глобализации, которые характеризуются не только своим объективным богатством и разнообразием, но и возможностью воплощения в новых языковых формах.

Концепт является сгустком культурной среды в сознании человека, основной ячейкой культуры в его ментальном мире. Пословицы и поговорки – часть системы языковых явлений, которые носят название малых речевых жанров, или паремий. Собранные воедино пословицы составляют свод суждений о жизни народа, свод точных и острых характеристик, наблюдений и обобщений, сделанных трудящимися массами. Проведя сравнительный анализ паремий, мы смогли нарисовать некий собирательный образ англичанина и русского таким, каким он предстает в дружбе.

Дружба и друзья представляют для англичанина величайшее богатство, настоящие друзья для него – ближайшие родственники. Англичанин готов пожертвовать всем для друга, но не своим временем. Русский довольно противоречив в своём отношении к другу: наряду с готовностью пожертвовать самым дорогим и последним прослеживается определённый эгоизм, забота о собственном благополучии.

Таким образом, можно сказать, что сделанные в ходе исследования выводы подтверждают нашу гипотезу о том, что фразеология любого языка вообще, и паремии в частности, являются отмеченными национально-культурной спецификой сферами лексической системы, в которых отражается видение мира, национальная культура, обычаи и верования, фантазия и история говорящего на данном языке народа.

О. Салига

ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ

Фразеологія – розділ мовознавства, який вивчає сталі сполучення в мові. Завдяки своєму семантичному багатству, образності, лаконічності та яскравості фразеологія відіграє дуже важливу роль. Вона додає мовленню виразності й оригінальності. Особливо широко фразеологізми використовуються в усній мові, у художній і політичній літературі. Проблематика перекладу фразеологічних одиниць у сучасному перекладознавстві посідає одне з провідних місць.

При перекладі фразеологізму перекладач має передати його зміст і образність, знайшовши аналогічний вислів у мові перекладу й не випустивши при цьому з уваги стилістичну функцію фразеологізму. За відсутності в мові перекладу ідентичного образу перекладач змушений удаватися до пошуку «приблизної відповідності». Наприклад, фразеологізм *їж борщ з грибами, держи язик за зубами*, який означає 'не говорити нічого зайвого', можна перекласти російською *ешь пирог (борщ) с грибами, а (да) язык держи за зубами*. Для перекладу фразеологізму *мудрий по шкоді* (ідеться про непередбачливу людину) потрібно знайти еквівалент, що дійсно підійде до ситуації. Тому перекладач має відшукати відповідник, наприклад, фразеологізм *заднім умом крепок*. Він в точності передає український еквівалент.

Фразеологія – надзвичайно складне явище, вивчення якого потребує свого методу дослідження, а також використання даних інших наук – лексикології, граматики, стилістики, фонетики, історії мови, історії тощо. Відзначимо, що не будь-який фразеологізм має аналог в іншій мові, і тоді перекладачі творять його самі. Для цього визначаються функціональні домінанти цих мовних утворень: їх національна специфічність, афористичність предметного змісту, формальні особливості, естетична інформативність.

В. Скорик

ЕЛЕМЕНТИ РОМАНТИЗМУ В РОМАНІ «ЛЮДИНА, ЯКА СМІЄТЬСЯ»

Віктор Марі Гюго є одним із найбільш відомих представників французького романтизму XIX століття. Його перу належать такі твори, як «Собор Паризької Богоматері» (1831), «Марія Тюдор» (1833), «Людина, яка сміється» (1869) та багато інших. Саме останній роман і хотілося б детальніше розглянути.

У творі багато елементів романтизму. Особливо це стосується образів головних героїв, які ніби є носіями якостей, властивих романтичним персонажам (прагнення до волі, підкреслені моральні начала). Звісно, що не можна відкинути й реалістичні елементи, якими насичений роман, однак романтична лінія також дуже виразна.

Першими романтиками варто вважати філософів, тому теоретичні питання й естетика французького романтизму формувалася на підставі екзистенційних питань. Основою цієї естетики стала антитеза, яку В. Гюго визначив як здатність бачити два аспекти предмета чи явища. І справді, письменники-романтики любили поєднувати протилежності: добро та зло, трагічне й комічне, високе й низьке, матеріальне й ідеальне, реальне й фантастичне тощо. Початком романтизму варто вважати появу естетичного маніфесту французьких романтиків – «Передмови до «Кромвеля» В. Гюго.

Ореол романтизму наявний і у творі «Людина, яка сміється», хоча деякі дослідники й вважають цей роман написаним у дусі реалізму.

Історія життя Гуінплена трагічна від початку до кінця. Він є закононародженим сином лорда Ліннея Кленчарлі, однак втручання Якова II позбавляє Гуінплена титулу, статку. Дитину віддають компрачкосам – бродягам, які займаються продажем дітей для ярмаркових чи циркових вистав. Однак бродяги кидають Гуінплена в бухті Портленда, боячись переслідувань із боку нового короля – Вільгельма III.

За всіма законами реалістичного жанру Гуінпен мав би загинути. Однак завдяки втручанням вищої сили, романтичного провидіння (у Віктора Гюго такою силою виступає природа, можливо, Бог) хлопчик не тільки виживає, але й рятує від смерті іншу дитину – дев'ятимісячну дівчинку.

Гуінпен долає всі перешкоди, що трапляються йому на шляху: холод (дія відбувається в одну з найхолодніших європейських зим), страх (труп контрабандиста), смерть (перехід через тонкий Портлендський перешийок), голод, утому, людську байдужість. Доля ніби посміхається головному героєві, адже він знаходить дім (не великий, але теплий і затишний), сім'ю (чужу по крові, але споріднену по духу), славу (хоча й на ярмарковому рівні), гроші, любов.

Тему кохання В. Гюго розкриває в двох аспектах: романтичному – любов Гуїнплена і Деї є чистою, піднесеною, духовною; і реалістичному – фізична тяга між Гуїнпленом і Джозіаною (пристрасть, прагнення до задоволення тілесних, тваринних бажань). Образ Деї протиставлено образу Джозіани.

Вища сила, провидіння захищає Гуїнплена й від морального падіння. Ставши лордом, Гуїнпен за один день стикається з усіма можливими спокусами: гордістю, марнославством, хіттю, зрадою своїх близьких. Отримавши можливість донести до можновладців правду про страждання народу, він не може повною мірою реалізувати свій статус пера через фізичне каліцтво. Після дебатів у Палаті лордів на сторону Гуїнплена стає тільки його зведений брат – Девід.

Вражений ницістю вищого суспільства Гуїнпен (у буквальному сенсі слова) біжить вниз і, не знайшовши на колишньому місці «Зеленого ящика», відразу ж розуміє, що він втратив. Його справжнє ім'я життя виявилися брехнею. Як і пророкував Урсус, істинним щастям для Гуїнплена завжди була одна тільки Дея, яка вбачає його добре серце.

І сьогодні заклики В. Гюго до людяності, до братерства є актуальними. Його книги змушують замислитися як над «вічними», так і злободенними питаннями.

СЕКЦИЯ V
СОВРЕМЕННЫЙ СТУДЕНТ: ПСИХОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, ЗДОРОВЬЯ,
УСПЕХА

ДОКЛАДЫ

Е. Чегодаева

**СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ
СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА**

Исследования стрессоустойчивости в наше время имеют необычайно высокую актуальность, ведь современный человек живет в динамично развивающемся обществе, он постоянно подвергается воздействию стрессоров, которые могут быть как физиологически, так и психологически обусловленными. Сила их воздействия для разных людей различна и зависит от многих факторов: от возраста и пола, уровня восприимчивости, особенностей характера, времени суток, времени года и т. д. Так или иначе, стрессоры воздействуют на всех, и всем требуются способы защиты от стресса. Будущим специалистам, работающим в системе «человек-человек», важно знать, что в условиях современного мира не только обыденная, но и профессиональная деятельность многих людей протекает в экстремальных условиях. Эффективность такой деятельности определяется не только профессиональными знаниями, умениями и навыками, но и личностными качествами, в числе которых – стрессоустойчивость, являющаяся компонентом адаптивности личности [2].

Стресс – это процесс внутренних изменений в системах организма в ответ на любое сильное или продолжительное воздействие окружающей среды. Важно также то, что в силу разности характеров, темпераментов, жизненных условий каждый человек не только борется с этим воздействием, но и воспринимает проблемы по-разному.

Для диагностики совладания с проблемными ситуациями, готовности человека справляться с трудностями, а также применяемых студентами защитных механизмов нами была использована проективная методика «Человек под дождем» [2]. Данная методика позволяет определить, как человек реагирует на стрессовые, неблагоприятные ситуации, что он чувствует при затруднениях. В исследовании приняли участие студенты 1–2 курса факультета «Социальный менеджмент» ХГУ «НУА».

Анализ полученных результатов исследования показал:

74% студентов 1–2 курса факультета «Социальный менеджмент» воспринимают проблемную ситуацию как временную, преодолимую, как трудный жизненный этап, который необходимо пережить.

53% испытуемых нуждается в защите и поддержке, стремится перенести ответственность за собственную жизнь и конкретную происходящую проблемную ситуацию на других.

47% привыкли мобилизовать свои силы для самостоятельного преодоления трудностей и решения проблем.

71% – согласно интерпретации методики, стремятся к действию, используют все необходимые ресурсы для разрешения проблемной ситуации.

29% предпочитают ждать внешней помощи, не имея желания попытаться решить проблему самостоятельно.

На основании полученных результатов исследования и психологического анализа рисунков студентов, мы можем сделать вывод о том, что уровень стрессоустойчивости студентов – выше среднего. Важно то, что большая часть активно ищет механизмы преодоления трудностей, предпочитает использовать все доступные ресурсы для преодоления стресса с помощью конструктивных стратегий.

Литература

1. Гинберг Д. Управление стрессом / Д. Гимберг. – СПб., 2002.
2. Марищук В.Л. Поведение и саморегуляция человека в условиях стресса / В. Л. Марищук, В. И. Евдокимов. – СПб., 2001.

В. Черняева

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ СТУДЕНТОВ

Понятие «психологическое благополучие» описывает состояние и особенности внутреннего мира человека, которые определяют переживание благополучности, а также поведение, продуцирующее и проявляющее ситуативное благополучие. В кризисном обществе, которым является Украина, чрезвычайно важно изучение этой проблемы, особенно для такой социально-сенситивной возрастной категории, как студенты. Проблемой исследования психологического благополучия занимались такие авторы, как: М. Аргайл, К. Рифф, М. Селигман, Р. Эммонс, Н. К. Бахарева, М. В. Бучацкая, А. В. Воронина, П.П. Фесенко, Т.Д. Шевеленкова и др.

В качестве базовых составляющих психологического благополучия человека К. Рифф выделила: позитивные отношения с другими, принятие себя (позитивная оценка себя и своей жизни); автономия (способность следовать своим собственным убеждениям); компетентность (контроль над окружающей средой, способность эффективно управлять своей жизнью); наличие целей, придающих жизни направленность и смысл; личностный рост как чувство непрекращающегося развития и самореализации [1].

Попытки определить и операционализировать понятие психологическое благополучия предпринимались многими исследователями в рамках различных психологических направлений и подходов. Рассмотрим основные из них. Р. Райн, анализируя работы, посвященные благополучию, сводит все подходы к его пониманию и пути изучения к двум основным: гедонистическому и эвдемонистическому. В рамках гедонистического подхода психологическое благополучие определяется достижением удовольствия и избеганием неудовольствия. Причем «удовольствие» понимается очень широко и включает как телесное удовольствие, так и удовлетворение от достижения лично значимых целей [3].

Эвдемонистический подход разрабатывался преимущественно в рамках гуманистической психологии, основное допущение которой состояло в том, что у людей есть свобода воли и они могут совершать выбор, влияющий на их благополучие. С данной позиции психологическое благополучие рассматривается как полнота самореализации человека в конкретных жизненных условиях и обстоятельствах, нахождение баланса между соответствием запросам социального окружения и развитием собственной индивидуальности [3].

Нами было проведено тестирование по методике К. Рифф [2] «Психологическое благополучие», всего было опрошено 25 человек – студентов факультета «Социальный менеджмент» (2, 3 курсы). В результате обработки методики оказалось, что высокий уровень психологического благополучия наблюдается у 1 человека, средний – у 24, низкий уровень – не выявлен.

Таким образом, мы можем говорить о психологическом благополучии как переживание определенных чувств по отношению к себе и своей жизни в конкретный период времени. При этом нельзя обойтись без когнитивного компонента – оценки, но уже не в социальном аспекте сравнения, а в сравнении со своими переживаниями, имеющимися в жизненном опыте, т. е. ретроспективной и перспективной оценки.

Литература

1. Бонивелл И. Ключи к благополучию: Что может позитивная психология / И. Бонивелл ; пер. с англ. М. Бабичевой. – М. : Время, 2009. –192 с.
2. Водяха С. А. Предикторы психологического благополучия студентов / С. А. Водяха // Педагогическое образование в России. – 2013. –№ 1. – С. 70–74.
3. Леонтьев Д. А. Психология свободы: к постановке проблемы самодетерминации личности / Д. А. Леонтьев // Психологический журнал. – Т. 21. – 2000. – № 1. – С. 15–25.

Е. Кузнецова

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ БАЗОВЫХ УБЕЖДЕНИЙ ЛИЧНОСТИ КАК ОСНОВЫ ЕЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗРЕЛОСТИ

Современные трансформационные процессы, происходящие в обществе, оказывают воздействие на положение всех групп населения, но особое влияние они оказывают на молодежь как активного субъекта социальных изменений.

Для молодежи очень характерно частое изменение социального статуса и социальных ролей (ученик – студент – работник). Статусные позиции молодежи определяются престижем образования и профессии (как будущей, так и настоящей), стилем жизни, ценностями и нормами поведения, а также базовыми убеждениями.

Так как у молодежи достаточно размытые представления о будущем, что подтверждается практическими исследованиями, то для них характерен и активный поиск своего места в жизни. Среди ведущих психологических качеств молодого поколения – активность, оптимизм, целеустремленность, дружелюбие, но в то же время эгоизм, агрессивность.

Несформированное социальное сознание – желание скорее достичь желаемого может привести к различным формам асоциального поведения. Внутренняя противоречивость, неспособность быть толерантными – к постоянным конфликтам с окружающими.

Целью нашего исследования является анализ структуры базовых убеждений студентов, а также выявление уровня агрессивности как фактора недостаточной психологической зрелости личности.

В исследовании нами использована методика «Шкала базовых убеждений» Р. Янов-Бульмана, направленная на выявление общего отношения к благосклонности окружающего мира; общее отношение к осмысленности мира, т. е. контролируемости и справедливости событий; представления относительно собственной ценности, способности управления событиями и везения.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Э. Дуйко

ПЛАНИРОВАНИЕ ВРЕМЕНИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА

Умение планировать время, максимально реализовать свои возможности и свой личностный потенциал актуально и важно уже в старшем подростковом возрасте.

А. Маслоу определяет самоактуализацию как стремление к самоосуществлению (точнее тенденцию актуализировать то, что содержится в потенциале человека). Понятие самоактуализации включает в себя всестороннее и непрерывное развитие творческого и духовного потенциала человека, максимальную реализацию всех его возможностей, адекватное восприятие окружающих, мира, а также, адекватную временную ориентацию субъекта, осознание своего места в мире [1].

Концепция самоактуализирующейся личности А. Маслоу построена в русле гуманистического направления в психологии, представителями которой были такие ученые, как: К. Роджерс, Ф. Перлз, В. Франкл и др. Популярность этой теории связана, с одной стороны, с новизной понятия самоактуализации, возможностью его определения и использования в эмпирических исследованиях. С другой стороны, данная модель личности подчеркивает положительные проявления человеческой природы, такие как творчество, альтруизм, дружба и т.д. и является своеобразным эталоном в процессе становления и развития личности [2].

Нами были протестированы ученики 10 и 11 классов СЭПШ ХГУ «НУА» (30 чел.) по методике САТ, а именно, шкале «Компетентность во времени» Э. Шострем [3]. Результаты оказались следующими: в 10 классе 4 человека продемонстрировали высокий балл, 14 – низкий; в 11 классе – высокий балл у 2-х учащихся, низкий балл – у 3-х, средний балл – у 6-ти.

Высокий балл свидетельствует, во-первых, о способности субъекта жить «настоящим», т. е. переживать настоящий момент своей жизни во всей его полноте, а не просто как фатальное последствие прошлого или подготовку к будущей «настоящей» жизни, во-вторых, о его способности ощущать неразрывность прошлого, настоящего и будущего, т. е. видеть жизнь в ее целостности.

Низкий балл означает ориентацию человека лишь на один из отрезков временной шкалы (на прошлое, настоящее или будущее), дискретное восприятие своего жизненного пути.

Таким образом, мы можем утверждать, что учеников выпускного класса (11 кл.), которые способны видеть жизнь как целостный непрерывный процесс, умеют адекватно ощущать время и планировать его, больше, чем учеников 10 класса. Это объясняется, возможно, формированием чувства ответственности у учеников выпускного класса перед сдачей ВНО и вступительных экзаменов в вуз.

Литература

1. Леонтьев Д. А. Самореализация / Д. А. Леонтьев // Человек: философско-энциклопедический словарь / под ред. И.Т. Фролова. – М. : Наука, 2007. – С. 322–324.
2. Семиченко В. А. Проблемы мотивации поведения и деятельности человека: Модульный курс психологии / В. А. Семиченко. – К. : Миллениум, 2004. – 521 с.
3. Фетискин Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М., 2002. – 485 с.

Д. Жуков

ИЗУЧЕНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ КАК ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КАЧЕСТВА

Комплексное изучение стрессоустойчивости личности на протяжении длительного времени находится в фокусе внимания как отечественных, так и зарубежных исследователей (Александровский Ю. А., Аршава И. Ф., Василюк Ф. Е., Корольчук В. М., Рышко Г. М., Лебедев В. И., Селье Г., Судаков К. В., Шойгу Ю. С.). Однако большинство исследователей рассматривало проблему стресса применительно к различным экстремальным ситуациям и связанным с ними реакциями организма, в частности с понятием посттравматического синдрома. Основоположник изучения проблемы Г. Селье определял стресс как «Ответную реакцию организма человека на перенапряжение, негативные эмоции или просто на монотонную суету», то есть речь идет не только об экстремальных, но и проблемных, даже штатных ситуациях.

Развитие стрессовой реакции определяется природой стрессора, его качественными и количественными характеристиками, но само наличие стрессора еще не обуславливает развитие у человека стрессовой реакции.

Основными характеристиками, оказывающими влияние на стрессоустойчивость, являются: возраст, общее состояние здоровья, тип темперамента и акцентуации характера, локус контроля, адаптивность и самооценка.

Мы предположили, что у современных студентов происходит смещение локуса контроля в сторону экстернатности, а также отмечается заниженный уровень общей адаптивности, что может негативно сказаться на формировании общей и профессиональной стрессоустойчивости личности.

Результатами нашей работы станут рекомендации по повышению уровня адаптивности студентов, а также выработке оптимального уровня интернатности и экстернатности.

Н. Задорожная

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ВРЕМЕНИ КАК ОСНОВА ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УСПЕХА СТУДЕНТА

Изучение восприятия времени относится к междисциплинарным направлениям исследования, эта проблема актуальна для изучения в социальной психологии, психологии и социологии управления, организации управленческой деятельности и др.

Управление временем (тайм-менеджмент) – это действие или процесс тренировки сознательного контроля над количеством времени, потраченного на конкретные виды деятельности, при котором существенно увеличиваются эффективность и продуктивность.

Управление временем предполагает ряд навыков, инструментов и методов, используемых при выполнении конкретных задач, проектов и осуществления целей. Этот набор включает в себя широкий спектр деятельности, а именно: планирование, распределение времени, постановку целей, делегирование, анализ временных затрат, мониторинг, организацию, составление списков и расстановку приоритетов. К наиболее распространенным методам относятся: хронометраж, «Альпы», пирамида Франклина, матрица Эйзенхауэра, закон В. Парето и др.

Каждый человек обладает собственным типом восприятия времени, среди которых выделяют: оптимальный, дефицитный, спокойный, исполнительский, тревожный.

Особенности восприятия времени относятся к дифференциальным различиям студентов и могут оказывать существенное влияние на успехи как в учебной, так и профессиональной деятельности.

Целью нашей работы является выявление особенностей и проблемных зон каждого из типов восприятия времени, а также выработка практических рекомендаций по их оптимизации.

М. Кабанец

ИЗУЧЕНИЕ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ К ВЫПУСКНИКУ ВУЗА НА РЫНКЕ ТРУДА: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Современный рынок труда переживает очередной период системных изменений, связанных как с различными изменениями в экономической сфере, так и внутренними трансформациями, прежде всего, в подходах к управлению персоналом. Современный выпускник вуза должен быть готов к этим преобразованиям. В результате комплексного международного исследования, проведенного компанией «Делойт», были выделены следующие тенденции в сфере управления персоналом на всех уровнях, которые либо уже актуальны, либо будут актуальны в ближайшие пять лет. Среди них можно выделить наиболее важные для субъектов украинского рынка труда: 1) изменение подхода к понятию лидера, изменение иерархии предпочитаемых качеств; 2) изучение и использование региональных особенностей рынка труда; 3) изменение структуры рабочего места, «гибкие» рабочие места становятся все более распространенными; 4) старение рабочей силы и связанное с этим планирование замены персонала; 5) разработка и использование бренда на рабочем месте; 6) смещение акцента с набора персонала на его обучение, развитие горизонтальной мобильности; 7) включение стратегии развития персонала в общее развитие организации. Эти и другие тенденции, в свою очередь, оказывают влияние и на тип корпоративной культуры, которая становится «смешанной» и требуют комплексного подхода к подбору персонала. При наборе и отборе персонала могут быть использованы многофакторные опросники. В нашем исследовании был использован пятифакторный личностный опросник Р. МакКрае и П. Коста «Большая пятерка», направленный на выявление психологических особенностей личности в различных ситуациях и позволяющий выработать общие рекомендации для выпускников вуза.

В. Киреева

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИДЕРСТВА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Современная действительность, диктуя свои условия, предъявляет обществу все новые и новые требования. Для руководства и управления необходимы незаурядные личности с ярко выраженными организаторскими навыками, внутренним стремлением к социальной активности, способностью к длительной эмоциональной, волевой, интеллектуальной и физической напряженной работе ради достижения своих целей, способные предлагать нестандартные решения и вести окружающих за собой. В момент социально-политического и экономического кризиса одной из задач высшего образования является формирование конкурентоспособной личности, готовой принимать на себя роль лидера; подготовка к жизни; воспитание стремления к интеллектуальному и творческому саморазвитию, самоопределению и самоактуализации.

Актуальность заключается в том, что учебно-воспитательный процесс в вузе должен быть направлен на создание эффективных педагогических условий для формирования активного и инициативного лидера, ориентированного на творческое развитие своего коллектива, раскрытие потенциала каждого члена группы. Именно в студенческие годы наиболее полно раскрываются организаторские склонности, формируются и развиваются умения и навыки лидера, лидерские качества, необходимые для эффективного руководства коллективом.

Современная высшая школа должна помочь каждому студенту в определении себя как ответственной, свободной в своем творческом выборе, активной и инициативной личности. При этом ключевыми характеристиками формирования организатора выступают личностные ориентации, основанные на принятии преподавателем личности каждого студента как неповторимой индивидуальности, имеющей собственные интересы, потребности, взгляды, личностные ценности и стремящейся к реализации права выбора пути саморазвития и самоопределения.

К психолого-педагогическим условиям формирования лидерских качеств студентов относятся: обновление содержания психолого-педагогических дисциплин, сочетание традиционных и инновационных подходов к решению поставленной задачи, организация активной познавательной деятельности студентов, отбор и постоянное обогащение видов деятельности обучающихся, участие студентов в проектной и общественной деятельности, участие в студенческом самоуправлении,

непосредственное и опосредованное воздействие лидеров педагогической деятельности на будущих специалистов и организация тренингов по лидерству. Совокупность данных условий обеспечивает успешную социализацию личности, подготовку к эффективному осуществлению профессиональной деятельности и формирование лидерских качеств у будущих специалистов.

А. Колесник

О ВЛИЯНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СРЕДСТВ НА СОЗНАНИЕ СТУДЕНТОВ

В настоящее время в Украине особо актуальными становятся вопросы влияния информационной войны на психологическое здоровье, психическое состояние и поведение человека. Особо разрушительным является влияние средств массовой информации, интернет-источников на неокрепшую психику подростков и молодежи.

В связи с этим возникает острая необходимость изучения способов внушения и методов противостояния им в студенческой субкультуре.

Манипуляция массовым сознанием – один из способов управления большим количеством людей путем создания у них определенных иллюзий и условий для контроля за их поведением.

Для управления толпой манипулятор использует её социальные, религиозные, культурные, этнические и гендерные предпочтения и убеждения, служащие основой общей самоидентификации социума. Контролировать сознание студенческой группы можно напрямую – через вмешательство в образовательный процесс.

Видами манипуляций сознанием принято считать следующие:

1. Духовное, психологическое воздействие (в основном направлено на студентов и школьников), скрытое психологическое насилие (в основном направлено на людей взрослого контингента).

2. Скрытое воздействие, факт которого не должен быть замечен объектом манипуляции.

Методов манипуляции сознанием, используемых в средствах массовой информации, достаточно много, но чаще всего применяются следующие:

1. Использование внушения.

2. Искусственное затемнение или искажение «картинки реальности» в СМИ, подача противоречивой, недостоверной и заведомо предвзятой информации.

3. Перенос частного факта в сферу общего, в систему.

4. Использование слухов, домыслов, толкований в неясной политической или социальной ситуации.

5. Замалчивание одних фактов и выпячивание других.

6. Многократные повторы или известный «метод Геббельса».

7. Метод абсолютной лжи. «Чем чудовищнее ложь, тем легче в нее верят» (Геббельс).

8. Подмена неоднозначных по смыслу фактов красивыми лозунгами. Например, «Свобода, равенство, братство».

Одной из форм противодействия манипуляции является тщательный анализ поступающей информации, получение информации из разных источников, проверка ее подлинности.

Выделяют несколько способов реакции (психологической самообороны) на информационное манипулирование:

- Внешнее согласие. Адресат выделяет из речи манипулятора те положения, с которыми может согласиться. Остальную информацию пропускает «мимо ушей», либо перефразирует её.

- Перефразирование «←» в «+», констатация фактов.

- Изменение темы разговора, оттягивание окончательного ответа.

- Игнорирование отрицательной оценки или отказ от ответа (например: «не буду отвечать на эту реплику, ответить на неё – значит унизиться самому»; «этот вопрос я обойду молчанием...» и т. п.).

- Повышение уровня компетентности, развитие критичности мышления.

Политическая ситуация в стране обуславливает дальнейшую необходимость изучения разрушительного влияния информационных манипуляций на психологическое и психическое здоровье человека, разработку и внедрение адекватных методов противодействия современным разрушителям психики.

Литература

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Манипуляция_массовым_сознанием

А. Косінова

ТОЛЕРАНТНІСТЬ – ВАЖЛИВА РИСА ОСОБИСТОСТІ СТУДЕНТА

Сучасна наукова та соціальна думка підкреслює, що процеси функціонування техногенної цивілізації впливають на весь оточуючий світ. Сьогоднішня глобалізація спроможна викликати до волі серйозні соціальні конфлікти у суспільстві. Шлях до співіснування та примирення різних культур та світоглядів – синергізм цивілізаційних парадигм. Толерантність – це той фундамент, на якому потрібно будувати взаємини у сучасному суспільстві. Тому у світі, що швидко змінюється, толерантність виступає важливою умовою формування особистості, оскільки толерантне ставлення вирішує безліч проблем людини в соціалізації та комунікаціях.

Безперечно, основи толерантної поведінки закладаються в шкільні роки, коли толерантність в міжособистісному спілкуванні необхідна школярам, щоб попередити часті конфлікти серед підлітків. Не менш важливе толерантне ставлення в студентському середовищі як умова формування лідерського потенціалу майбутнього фахівця. Лідер – це особистість з особливими якостями, за допомогою яких вона може впливати на інших. Виходячи з різних прошарків суспільства лідери несуть у собі відображення своєї соціальної культури. На них рівняються, до них дослухаються, з ними згоджуються, за ними слідує. Отже, маючи такий вплив на оточуючих, лідери, певним чином, несуть відповідальність не тільки за соціально-психологічний клімат, а й за культурно-соціальний розвиток особистості у колективі.

Молодь, добуваючи знання у безлічі царин, за умови відкритості та прийняття «іншого», «не зрозумілого», може здобути дійсно гідну гуманітарно-технічну освіту. Отже, звільнившись від стереотипів не лише у міжособистісному спілкуванні, а й у надбанні знань, студенти, не заперечуючи «інше», шукаючи спільне – в змозі досягти вершин обраного фаху.

Студентство є тією частиною соціальної структури сучасного суспільства, на яку покладається надія не лише щодо розквіту економіки, а й у вирішенні соціальних конфліктів. Не існує толерантних чи нетолерантних людей. Такими є наші ставлення, вчинки. Та все ж толерантність є необхідною та цінною рисою сучасної особистості, що сприяє соціальному примиренню.

Д. Крицына

О КОММУНИКАТИВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ

Ценность будущего специалиста на рынке труда во многом определяется его способностью регулировать свои желания, контролировать эмоциональные реакции, понимать эмоциональные состояния других людей. Многие исследователи считают залогом успешности в межличностном общении и любой совместной деятельности умение адекватно выражать эмоции, эффективно соотносить их с такими важными для межличностного взаимодействия способностями, как сопереживание и откровенность.

Эдвард Торндайк определял социальный интеллект как способность понимать других людей и действовать или поступать мудро в отношении других [1].

Сторонники различных психологических школ, определяя понятие социального интеллекта, выделяют следующие характеристики:

- способность уживаться с окружающими;
- способность иметь дело с другими людьми;
- способность легко сходиться с другими, умение входить в их положение, ставить себя на место другого;
- умение критически и правильно оценивать чувства, настроение и мотивацию поступков других людей и др.

Проведенное нами изучение мнения студентов-первокурсников ХГУ «НУА» о коммуникативной компетентности и особенностях их коммуникаций, выявило несколько противоречивых тенденций, интересных для последующего изучения.

В исследовании приняло участие 70 человек (БУ – 20, РП – 40, СМ – 10).

Оценка респондентами реальных умений и способностей в коммуникативной сфере часто расходится с самооценкой состояния некоторых характеристик социального интеллекта.

Так, саморегуляция поведения в сфере общения удастся далеко не всем опрошенным. Контролировать свои эмоции в конфликтных ситуациях не умеют около 60% первокурсников (БУ – 60%,

РП – 55%, СМ – 60%). В то же время полностью удовлетворены своими умениями в социальной сфере 63% студентов (БУ – 75%, РП – 67%, СМ – 50%).

Большинство опрошенных – 70% полагают, что умение общаться сводится к способности высказывать свою точку зрения. Ответственность за конфликт, по мнению 38% респондентов (БУ – 45%, РП – 37%, СМ – 30%), лежит на том, кто его начал. Но большинство первокурсников (62%) все-таки считают, что ответственность за конфликт несут обе стороны.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о необходимости дальнейшего, более глубокого изучения следующих характеристик социального интеллекта:

- социальное восприятие – умение слушать собеседника, адекватное восприятие юмора собеседника, чувство такта;
- социальное взаимодействие – способность и готовность работать совместно, способность к коллективному взаимодействию и коллективному творчеству;
- социальная адаптация – умение объяснять и убеждать других, способность уживаться с другими людьми, открытость в отношениях с окружающими.

Развитие способностей эффективного взаимодействия во многом определяет успешность реализации личности в профессиональной деятельности и жизни в целом.

Литература

1. Фернхейм А. Личность и социальное поведение / А. Фернхейм, П. Хейвен. – СПб. : Питер, 2001. – С. 67–88.

Ю. Лысенко

УСПЕШНЫЙ СТУДЕНТ – ОРИЕНТИР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Критерии студенческой успешности проверяются временем на соответствие, прежде всего, требованиям, предъявляемым к будущему специалисту. Поэтому рассматривать студенческую успешность необходимо в контексте задач развития определенных профессиональных и личностных компетентностей.

Основоположник теории эмоционального интеллекта Д. Гоулман считает, что около 80% жизненного успеха человеку обеспечивает эмоциональный интеллект. Его основными характеристиками являются:

- самомотивация;
- устойчивость к разочарованиям;
- контроль над эмоциональными вспышками;
- умение отказываться от удовольствий;
- саморегуляция настроения;
- умение не давать переживаниям заглушать способность думать;
- способность сопереживать и надеяться.

Р Бар-Он определял эмоциональный интеллект как все некогнитивные способности, знания и компетентности, обеспечивающие возможность успешно справляться с различными жизненными ситуациями.

Автор выделил пять сфер навыков, ведущих к достижению успеха:

- самопознание (осведомленность о собственных эмоциях, уверенность в себе, самоуважение, самореализация, независимость);
- навыки межличностного общения (межличностные взаимоотношения, социальная ответственность, сопереживание);
- способность к адаптации (решение проблем, оценка реальности, приспособляемость);
- управление стрессовыми ситуациями (устойчивость к стрессу, контроль импульсивности);
- преобладающее настроение (счастье, оптимизм).

Проведенное нами исследование восприятия успешности студентами-первокурсниками ХГУ «НУА» (70 испытуемых) показало следующие результаты.

Успешный студент, по мнению большинства (53%) опрошенных (БУ – 50%, РП – 55%, СМ – 30%), – это прилежный студент, который успевает хорошо учиться, развиваться, отдыхать и высыпаться («регулярно посещает занятия, выполняет домашние задания, вовремя сдает зачеты и экзамены, принимает участие в жизни вуза»). 36% первокурсников связывают определение успешного студента с необходимыми в будущей профессиональной деятельности компетентностями: целеустремленностью, самореализацией, саморазвитием (БУ – 90%, РП – 67%, СМ – 50%).

Локус контроля в оценке собственных способностей, обеспечивающих качество жизни, распределился практически поровну: интернальный у 31% опрошенных (БУ – 35%, РП – 32%, СМ – 20%); экстернальный – у 33% (БУ – 35%, РП – 35%, СМ – 20%).

Интернальность в оценке качества жизни предполагает зависимость этой характеристики от способностей, качеств и возможностей самого человека (умение найти себя в жизни и достойно обеспечить свою семью, целеустремленность, желания, потребности, упорство, самоорганизация, трудолюбие и т. д.). Экстернальный локус контроля определяет качество жизни в зависимости от внешних факторов и обстоятельств (благополучие среды, успешность карьеры, условия жизни, ситуация в стране и т. д.).

Кроме того, достаточно большое число (24%) первокурсников (БУ – 25%, РП – 20%, СМ – 40%) полагает, что качество жизни зависит от количества различных материальных благ (деньги на первом месте), достатка как такового.

В дальнейшем для нас представляет научный интерес изучение возможностей развития когнитивных и поведенческих составляющих социального интеллекта в контексте влияния на успешность современного студента и качество жизни будущего специалиста.

Ю. Полякова

ВЛИЯНИЕ ОСМЫСЛЕННОСТИ ЖИЗНИ НА ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ У СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Современное общество задает рамки поведения субъекта, а именно ответственно относиться к своей жизни и своему времени, осознанно и самостоятельно его структурировать, составлять долгосрочную программу действий на основе высокой оценки экзистенциальной наполненности своей личности. Проблема экзистенциальной наполненности личности рассматривается в работах зарубежных и отечественных психологов – экзистенциалистов (В. Франкл, Э. Фромм, Р. Мей, Д. Бюдженталь, А. Ван Каам, М. Бубер, М. Босс, С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев, Б. Г. Ананьев, Е. Н. Ермакова, Е. А. Магазева, В. Г. Малахова, Е. Ю. Рязанцева и др.). Экзистенциальная наполненность личности включает субъективное переживание личности: насколько человек чувствует, что его жизнь является наполненной, доволен ли он собой в своей жизни; доволен ли он тем, как он принимает решения, тем, что он делает и как выстраивает свою жизнь. Осознание личностью наполненности своей жизни предполагает наличие ряда целей и ценностей, которые направляют и организуют всю жизнедеятельность человека, а способность ставить перед собой цели и представлять свое будущее является очень важным аспектом в развитии личности, так как понимание себя и своих желаний помогает осознанно заниматься самовоспитанием и как результат достичь своих желаний.

Наше исследование проводилось на базе Харьковского гуманитарного университета «Народная украинская академия». Была исследована выборка из 88 человек – студентов 3 курсов всех направлений подготовки. Целью нашего исследования было изучение образа предпочитаемого будущего у современного студенчества. В результате проведенного теоретического обобщения и эмпирического исследования экзистенциальной наполненности личности современных студентов и изучения образа предпочитаемого будущего современного студенчества можно сформулировать следующие выводы:

1. Основным критерием, определяющим успех в жизни молодежи, является наличие счастливой семьи, детей. Таким образом, традиционные семейные ценности занимают центральное место в иерархии ценностей современной молодежи. Семья рассматривается как главный критерий успеха, к которому могут присоединяться другие критерии, такие как профессиональная карьера и др. Гармоничное сочетание семейной и профессиональной сферы, интеграция различных стилей жизни также является отличительной чертой предпочитаемого будущего современного студенчества.

2. Наше исследование выявило проблемную зону, так у четверти исследованных/опрошенных студентов отсутствует представление о своем будущем. Это связано с отсутствием желания задумываться о собственном будущем, сознательно выстраивать успешные жизненные стратегии, ставить перед собой четкие и понятные цели, что является серьезной проблемой, так как сформированное целеполагание важно для достижения жизненного успеха.

Полученные в этом исследовании результаты позволяют говорить о необходимости проведения определенных мероприятий, направленных на повышение навыков целеполагания у студентов. В перспективе планируется провести тренинг-семинар, направленный на развитие навыков постановки целей студентов, а также, провести повторное исследование по методикам, использованным в работе,

с целью прослеживания динамики развития отдельных аспектов целеполагания и осмысленности жизни современных студентов.

Литература

1. Васанов А. Ю. Связь совладающего поведения, как условия социальной адаптации личности, с характеристиками экзистенциальности / А. Ю. Васанов, И. Н. Майнина // Ученые записки Российского Государственного Социального Университета. Спецвыпуск. – 2006.– № 5. – С. 101–105.
2. Галюк А. Д. Особенности представлений молодежи о жизненном успехе в современной России : автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.06 / А. Д. Галюк. – 2004.
3. Лэнгле А. Жизнь, наполненная смыслом / А. Лэнгле. – М. : Генезис, 2003.

Ю. Тарасенко

ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УСПЕШНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Особенности успешного обучения современных студентов, приемы оценки и учета данных факторов с целью повышения эффективности учебно-воспитательного процесса с опорой на их индивидуальные психологические особенности вызывают научный интерес современных исследователей.

При объяснении этого феномена психологи и педагоги чаще всего апеллируют к определенным индивидуально-психологическим особенностям обучающихся, например, уровню их интеллекта, креативности, мотивации и учебе, высокой самооценке и другим особенностям [2].

Для изучения индивидуально-психологических факторов успешности обучения современных студентов Зайцевым А. Б. было проведено психологическое исследование, в результате которого было предложено выделить определенную совокупность индивидуальных показателей, влияющих на успешность обучения студентов в вузе: 1) нейродинамика (темперамент), 2) способности, 3) самооценка, 4) мотивация [1].

По И. П. Павлову, особенности нейродинамики человека выступают в качестве физиологической основы темперамента. Свойства нервной системы и темперамента имеют генотипическую природу и практически не изменяются при жизни. Однако человек с любым темпераментом способен к любым социальным достижениям, в том числе и в учебной деятельности, но эти достижения получаются разными путями.

Способности. Прежде всего, в структуре способностей выделяются относительно самостоятельные составляющие: общий и социальный интеллект, специальные способности и креативность [3].

Самооценка. Многие авторы считают высокую самооценку и связанную с ней уверенность в своих силах важными положительными факторами успешного обучения студентов. Неуверенный в своих силах студент часто даже не берется за решение трудных задач, заранее признает свое поражение. Но, как отмечает К. Двек [4], для того, чтобы высокая самооценка была адекватной и побуждала к дальнейшему продвижению вперед, следует хвалить ученика или студента прежде всего не за объективно хороший результат, а за уровень усилий, которые ему пришлось приложить при преодолении препятствий на пути к цели.

Важнейшим фактором успешного обучения в вузе являются характер учебной мотивации, ее энергетический уровень и структура. При этом имеются примеры подразделения мотивации учебной деятельности на недостаточную и положительную. Последняя при этом формирует познавательные, профессиональные и даже моральные мотивы учебной деятельности.

Рассмотренные индивидуальные психологические и психофизиологические особенности личности, а также их влияние на успешность обучения студентов высших учебных заведений позволяют лучше понимать индивидуально-психологические факторы повышения эффективности учебной деятельности и уровня профессиональной подготовки. В целом такого рода знания особенно важны для организации и планированию работы по воспитанию и обучению современного студента.

Литература

1. Зайцев А. Б. Психологические факторы успешного обучения студентов в вузе / А. Б. Зайцев // Современные проблемы техники, экономики и образования: сборник научных трудов филиала. – Челябинск : ИЦ ЮУрГУ, 2009. – С. 13–25.

2. Педагогика и психология высшей школы / под ред. М.В. Булановой-Гопорковой. – Ростов н/Д., 2002.
3. Поддьяков А. Н. Исследовательское поведение / А.Н. Поддьяков. – М., 2000.
4. Dweck C. S. Self-Theories: Their Role in Motivation, Personality, and Development / C. S. Dweck. – ML, 1999.

А. Харченко

ГЕДОНИЗМ – СОВРЕМЕННЫЙ ГРЕХ?

Гедонизм – античное понятие, обозначающее веселье и удовольствие. В этике древнегреческой философии понятие гедонизм было положено в основу учения, в котором смыслом жизни признавалось наслаждение, причем только телесное, но и духовное.

Гедонизм – это особый взгляд на мир, который ставит на первое место в жизни наслаждение и получение удовольствия. Корни таких приятных идей взрастил еще древнегреческий философ Аристипп Киренский, который говорил о том, что добром является все, что доставляет наслаждение. Это утверждение многим пришлось по душе. Так и появились гедонисты.

Социальные порядки при гедонизме становятся условностями, ограничивающими свободу и подавляющими самобытность.

В современном мире влияние гедонизма увеличивается с каждым годом. Жизненные ритмы возрастают, люди все сильнее связывают себя обязательствами и очень устают от этого. Все больше желающих примыкает к гедонизму, стремясь уже сегодня ощущать вкус к жизни, делать яркими, приятными и незабываемыми все ее проявления, жить здесь и сейчас, а не планировать счастье на завтрашний день.

В наши дни гедонизм – это желание получать только самое лучшее и комфортное, поскольку, по мнению большинства гедонистов, только самое лучшее может обеспечить самое приятное. Это стремление к хорошей еде, дорогим напиткам, комфортному жилью, красивым автомобилям, качественному сексу и безмятежному отдыху. Гедонизм это желание обладать только престижными вещами, поскольку престиж – это тоже удовольствие.

Культ гедонизма – характерная черта современной культуры. Значительное усиление акцента на удовольствие и развлекательность исходит от средств массовой информации. Реклама работает в режиме гедонистической нацеленности, занимая сегодня место идеологического внушения. Это уже привело к тому, что гедонизм стал ведущим ценностным ориентиром молодежи.

Однако не следует забывать о внутреннем состоянии, душевном и умственном развитии, иначе в погоне за материальными удовольствиями можно упустить более важные для душевного здоровья ценности. Необходимо четко осознавать это и контролировать свои желания и потребности, чтобы умеренный, гигиенический, рациональный, просвещенный гедонизм не перешел в стадию безудержного.

СЕКЦИЯ VI
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

ДОКЛАДЫ

М. Васильев

ПРОБЛЕМЫ И АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

В дискуссиях о стратегии социально-экономического развития современной Украины ключевое место занимают вопросы развития бизнеса и образования. Эти внешне далекие друг от друга задачи могут иметь позитивное разрешение только во взаимосвязи. На данном этапе развития украинской экономики многие предприятия и организации сделали ставку на наращивание человеческого капитала в сфере управления бизнесом, поскольку наличие персонала высокой квалификации повышает их конкурентоспособность.

Бизнес-образование – это деятельность по профессиональному образованию и обучению людей, которые занимаются предпринимательством и/или участвуют в выполнении функций управления на предприятиях и в хозяйственных организациях, действующих в условиях рынка и ставящих своей главной целью получение прибыли.

Формирование системы услуг бизнес-образования предусматривает не только комплекс правовых, экономических и организационных мер, но и разработку основных концептуальных принципов, которые положены в основу подготовки. Принципы организации процесса бизнес-образования определены основными направлениями развития просвещения. Необходимо, прежде всего, выделить принципы, определяющие теорию и практику обучения. Совокупная реализация принципов позволяет эффективно проектировать и осуществлять процесс бизнес-образования, так как только их система выражает взаимодействие следования и конкретизации, отношения противоположностей.

Таким образом, необходимо повышение качества общего и профессионального образования и, в первую очередь, бизнес-образования через системы корпоративного обучения и повышения квалификации.

И. Густенко

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА

На современном этапе развития украинской экономики существует разрыв между рынком труда и системой высшего образования. Динамично развивающееся общество требует от высших учебных заведений формирования конкурентоспособной модели личности выпускника, способной удовлетворять требованиям рынка труда, а от современного специалиста – обладания комплексом новых качеств, соответствующим их особенностям. Так как уровень развития национальной экономики прямо зависит от уровня профессиональной подготовки специалистов, изучение проблемы конкурентоспособности выпускников является особо актуальной.

Исследуемый вопрос, несмотря на свою новизну, глубоко изучен зарубежными и отечественными авторами, такими как: Дж. Равен, Л. Спенсер, С. Спенсер, В. И. Андреев, Т. Ю. Андрияко, М. Ю. Россоха, С. А. Хазанова, В. Б. Тарабаева, Н. К. Нуриев, М. С. Чвала, С. Б. Давыдова, В. Г. Пищулин и др.

Конкурентоспособность рабочей силы проявляется в совокупности производительных качеств работников, дающих им возможность удовлетворять потребности работодателей и владельцев рабочей силы. Для современных экономистов существенную значимость представляет не только высокий уровень профессиональной подготовки, но и социальная эрудиция, личностные, культурные, интеллектуальные, волевые качества и способности, которые находятся в тесной связи с экономическими знаниями [1].

Общество испытывает потребность в конкурентоспособных кадрах с развитыми профессионально ориентированными знаниями и умениями, необходимыми для решения широкого спектра задач; с такими личностными качествами, как ответственность, исполнительность, самостоятельность, уверенность в себе, коммуникабельность, целеустремленность, познавательная активность. Необходимы специалисты с развитым творческим мышлением, которые имеют широкий профессиональный кругозор, организаторские способности; способны из огромного объема информации отобрать лишь необходимую для решения поставленных задач; постоянно повышают свой профессиональный и культурный уровень, умеют работать в команде и стремятся к достижению успеха [3].

Среди важных качеств, которыми должен обладать выпускник работодатели выделяют следующие: владение практическими навыками, работоспособность и высокая трудовая дисциплина, теоретическая подготовка, умение общаться с людьми, организаторские способности и способность нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности [2, с. 53]. Но для формирования целостной модели современного конкурентоспособного выпускника, к выше указанным качествам необходимо добавить следующие ключевые параметры и компетенции: владение иностранными языками, свободное пользование персональным компьютером и применение в работе информационных технологий, стрессоустойчивость, высокая мобильность.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что модель личности конкурентоспособного выпускника постоянно меняется и модернизируется, а объем знаний, навыков и умений, которыми необходимо обладать молодым специалистам для удовлетворения потребностей общества и рынка труда – постоянно расширяется. Данная тенденция требует от выпускников высших учебных заведений постоянного самоусовершенствования, расширения сферы специализации и приобретения новых навыков и умений, а от высших учебных заведений – реформирования образовательных стандартов и программы приведения их в соответствие с требованиями экономической системы и бизнес-среды.

Литература

1. Андрияко Т. Ю. Экономическая культура как основа конкурентоспособности выпускника вуза [Электронный ресурс] / Т. Ю. Андрияко, М. Ю. Россоха. – Режим доступа: http://www.seanewdim.com/andriyako_t.j._rossokha_m.j. – Загл. с экрана.
2. Тарабаева В. Б. Ключевые компетенции как основа модели личности выпускника вуза / В. Б. Тарабаева // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 8. – С. 51–54.
3. Чвала М. С. Проблема формирования конкурентоспособности у студентов [Электронный ресурс] / М. С. Чвала. – Режим доступа: http://www.irbis-nbuuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuuv/cgiirbis_64. – Загл. с экрана.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

А. Баранова

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Современный этап развития общества характеризуется возрастающей ролью человека и знаний. Акцентируется внимание на технологическом развитии, научном прогрессе, которые выдвигают новые требования к навыкам и знаниям человека. Образование в этом смысле является сферой воспроизводства, как экономики знаний, так и развития самой личности.

Инвестиции в образование, как частные, так и государственные, являются значимым фактором развития человеческого капитала, прирост которого приносит прямые экономические и внешние социальные выгоды обществу. В частности, способствуют решению таких важных задач, как ускорение темпов экономического развития, повышение качества и гибкости трудового потенциала страны, уменьшение уровня безработицы, предоставление большего экономического выбора и свободы человеку, снижение глубокой, присущей современному обществу, разницы в доходах населении, повышение качества жизни.

В экономике образование выполняет несколько функций. Во-первых, инновационную, когда образовательные структуры генерируют знания, навыки и являются составной частью прогрессивного развития страны. Кроме того, образование является одним из важнейших переменных инновационной системы. Во-вторых, образовательная сфера обеспечивает функцию приспособления экономики

к глобальным изменениям. Во многом благодаря широкому внедрению информационных технологий в систему обучения и свободному доступу к сети Интернет.

Уровень знаний, образованность индивида сегодня становятся главным фактором успеха и самого человека в информационной экономике. Само наличие собственности (например, капитала) больше не является залогом успеха, поскольку большая скорость обновления информации в экономике приводит к частым непрофессиональным решениям в сфере бизнеса и его банкротству. Поэтому человек образованный и знающий открывает возможность не только наращивать прибыли компаниям, но и сам является владельцем товара (знаний), который может быть интересен рынку. Таким образом, рынок изменяется и все большую роль приобретают услуги, где человек является неотъемлемой составляющей с его навыками и знаниями. Такое положение предъявляет большие требования к образованию и его структурам и порождает некоторые противоречия в экономике на определенном этапе. Например, разрыв между образованием и рынком труда, углубление разницы в заработной плате работников разных профессий.

В украинской экономике существуют свои специфические вызовы для образования в современных условиях. Одно из главных, которую следует упомянуть – отсутствие влияния научных знаний на реальные процессы в экономике. Поскольку знания, предлагаемые образовательными структурами, не всегда востребованы отечественными предприятиями и самим государством. Так, Украина по уровню образования в оценках международного экономического форума занимает довольно высокие позиции: на уровне или даже выше многих европейских стран. Однако отсутствие механизма превращения знаний в продукт не дают возможности украинской экономике воспользоваться существующими образовательными преимуществами. Что подтверждается, например, отсутствием связи между высоким уровнем образования и низким уровнем инновационности экономики Украины.

Литература

1. Модернизация как фактор развития. Материалы Всеукраинской научно-практической конференции / под общ. ред. В. В. Александрова. – Х. : ХНУ им. В. Н. Каразина, 2013. – 178 с.

2. The Global Innovation Index 2014. The Human Factor in Innovation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalinnovationindex.org>

T. Vishnevskaya

THE USAGE OF SEO PRINCIPLES TO INCREASE THE RECOGNITION OF THE COMPANY

An important aspect of SEO is making your website easy for both users and search engine robots to understand. Although search engines have become increasingly sophisticated, they still cannot see and understand a web page the same way a human can. SEO helps the engines to figure out what each page is about, and how it may be useful to users.

Given the tendencies and speed of Internet development, as well as the increase of the information flow, it is important for every company not only to be able to work in the Internet, but also to help potential clients find its homepage. It is particularly important for companies whose strategies are based on the Internet, such as online stores.

With the Internet era came new ways for a company to increase its visibility and attract new customers. However, the increased competition between enterprises, raises the topical problem of “Google” search engine results. Research has shown that every Google user checks the website for the first page of the – resents only, and fewer users look at the results on the rest of the search results pages. Given that consumers are increasingly looking for and order products online, and online stores sharing more and more of their personal information and money, as well as the manner of Google's choice of the methods to be deployed for a variety of websites in their search results, it is very important for the modern enterprise is very important to understand which criteria they should be guided to be at the top.

For most businesses today, SEO is the highest ROI marketing effort. The benefits it provides exceed the value of other marketing approaches – direct mailing, broadcast advertising, online ads, etc.

No longer do businesses decide whether they need SEO services. Instead, they decide how much they're going to spend. As long as they choose a quality SEO agency, their decision will lead to incredible amounts of revenue.

The future is uncertain, but in the world of search, change is a constant. For this reason, search marketing will continue to be a priority for those who wish to remain competitive on the web. Some have claimed that

SEO is dead, or that SEO amounts to spam. As we see it, there's no need for a defense other than simple logic: websites compete for attention and placement in the search engines, and those with the knowledge and experience to improve their website's ranking will receive the benefits of increased traffic and visibility.

М. Геращенко

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК ДОХОДА

В нашем стремительно развивающемся мире бизнес-образование занимает достаточно высокие позиции, помогая не только людям, а целым компаниям из разных сфер деятельности раскрыть свой потенциал.

Не стоит путать бизнес-образование с получением образования в вузе, ведь оно не направлено на получение определенной профессии. Целью бизнес-образования, как правило, является получение навыков, которые будут способствовать более эффективному и рациональному ведению бизнес-деятельности.

Бизнес – это то, что является источником дохода или деловое предприятие. И из этого определения можно сделать вывод, что бизнес-образование очень многогранно, так как почти вся деятельность человека направлена на получение прибыли, а вот какой именно зависит от человека занимающегося этой деятельностью. Так как особенности той или иной бизнес- среды достаточно специфичны, то могут быть все возможные курсы, тренинги, семинары, направленные на решение различных проблем.

Стоит так же отметить, что бизнес-тренинги проводятся не только для практикующих специалистов или владельцев собственного бизнеса, они могут быть полезны для студентов и для людей, которые на практике еще не сталкивались с проблемами и трудностями ведения бизнеса. К примеру, вопрос, как реализовать свой потенциал на 100%, сделать правильный выбор и достичь цели, в равной степени актуален как для студента первого курса, так и для компании с мировым именем.

С одной стороны, миллионы студентов ищут работу, которая позволит им самореализоваться, воплотить свои идеи в жизнь, использовать полученные в вузе знания. С другой стороны, крупнейшие корпорации постоянно ведут поиск лучших талантов, обладающих необходимыми качествами для решения бизнес задач. И различные бизнес-курсы или тренинги помогут в равной степени и тем и другим.

В. Горпинченко

ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

На сегодняшний день ценностные ориентации являются главными в структуре сознания и самопознания личности. Система ценностных ориентаций соотносится с историческими, общественно–политическими и идеологическими условиями в обществе в целом, но также и с каждой отдельной личностью. Это и есть выбором определенного типа поведения, действия или поступка, в основе которого уже заложены осознанные ценности.

Предстоящие направления по усовершенствованию общества требуют объективного осмысления его основных тенденций. В связи с чем, становится важным понимание сложной проблемы формирования молодежного сознания как наиболее энергичной и дееспособной социальной силы [2].

Особенности формирования личности на современном этапе состоят в том, что этот процесс происходит в условиях социально–экономического кризиса общества, расширения социальной самостоятельности и инициативы молодежи. Критическое осмысление опыта предшествующих поколений формирует новые представления о своем профессиональном будущем и будущем общества, а также приводит к переоценке как общечеловеческих, так и профессиональных ценностей.

Проблема ценностей личности, в частности ее ценностных ориентаций, привлекала внимание исследователей и изучалась в философском, социологическом, педагогическом и психологическом направлениях. Анализ научных работ свидетельствует об отсутствии единого подхода к проблеме ценностей. Однако различные определения, классификации ценностей и ценностных ориентаций в целом не противоречат друг другу, а взаимодополняют друг друга и позволяют рассматривать их с разных позиций.

Особое место в исследовании проблемы ценностных ориентаций в современных условиях имеют работы различных авторов, большое внимание уделяли проблемам воспитания, в частности духовно-

нравственного воспитания молодежи, изучалась ценность образования и воспитания. Проблема ценностных ориентаций была предметом изучения многих исследователей, указывающим на индивидуальную систему ценностей личности и взаимообусловленность ее групповым сознанием [1].

В современных условиях мы находимся в глубоком социальном кризисе, поэтому студенчеству приходится отказываться от многих ценностей, которые были значимыми в прошлом и искать для себя новые ориентиры, которые складываются в иных условиях жизни. Несмотря на это, даже при полном изменении этих условий, многие фундаментальные ценности должны остаться для поддержания преемственности культуры из поколения в поколение [2]. Недопустимо отказываться от традиций, также как и нельзя допустить отказа от изменений, происходящих со временем в культуре. Молодежь является слабым звеном общества, наиболее подверженным влиянию изменений, происходящих во всем мире, поэтому зачастую выступает дестабилизирующей силой. Однако именно от молодежи зависит будущее нашей страны. Исходя из этого, существует необходимость в том, чтобы студенческая политика была способна решить или смягчить имеющиеся проблемы, а также направить в правильное русло творческий потенциал студентов, тем самым воспитать поколения, которые имели бы устойчивые ценностные ориентиры.

Литературы

1. Лысенко В. П. Особенности ценностной структуры подрастающей личности // Ценности образования и воспитания / под общ. ред. А. В. Сухомлинского. – М., 1997. – 248 с.

2. Парахонский А. П. Социальная политика и поиски смысла жизни молодежью / А. П. Парахонский // Исследования в области образования, молодежной политики и социальной политики в сфере образования. – URL: <http://econf.rae.ru/article/1395> (дата обращения: 12.03.2015).

Е. Заикина

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Одним из главных стратегических направлений современного государственного образования является повышение конкурентоспособности вузов и качества высшего профессионального образования.

В связи с этим остро встает проблема вузовского менеджмента, активизируется поиск инновационных технологий управления современным вузом и диагностики качества образования.

Относительно новым инструментом оценивания качества высшего образования, получившим в последнее время широкое распространение в мировой практике, становится заимствованный в бизнесе бенчмаркинг.

Бенчмаркинг является эффективным методом улучшения деятельности организаций, широко применяемым в бизнесе. В основе метода лежит изучение инноваций и лучших практик (приемов, методов), применяемых в успешных компаниях и применение их в своей организации.

Бенчмаркинг предполагает следование определенным алгоритмам действий, осуществление последовательных шагов, которые приведут к желаемому результату. Важными составными частями любого бенчмаркинг-анализа является самооценка и диагностирование проблем субъекта бенчмаркинга (вуза), изучение и документирование текущей практики в вузах-партнерах, определение разрывов между собственными достижениями и успехами партнеров (конкурентов), а также выявление методов, используемых партнерами для достижения преимуществ.

Процесс бенчмаркинга для вузов может приобретать форму проекта, что предполагает следующие этапы:

1) разработка вопросника по каждому направлению (например, управление человеческими ресурсами, библиотеки и информационные ресурсы, информационные технологии в преподавании, финансовые стратегии и т. д.);

2) совещание экспертов по согласованию рамок и тематики проекта;

3) разработка руководства по бенчмаркингу и вопросников и рассылка их в вузы-участники;

4) регистрация заявок участников проекта, сбор и анализ данных;

5) выделение лучшей практики по каждому направлению и в каждом университете;

6) выделение слабых мест по каждому направлению и в каждом университете;

7) композиция всех лучших практик по каждому направлению деятельности;

8) выдача каждому университету-участнику результатов проведенного исследования (сильные/слабые стороны вуза, композиция лучших практик);

9) проведение итогового семинара вузов-участников и экспертов; дискуссии; внесение изменений и дополнений в отчет по лучшим практикам; презентация кейсов университетов – носителей лучших практик;

10) обзор использованной методологии, внесение изменений и дополнений;

11) составление и распространение финального отчета.

Таким образом, бенчмаркинг – это не только инновационная технология конкурентного анализа. Это, во-первых, концепция, предполагающая развитие у вуза стремление к непрерывному совершенствованию и лидерству, и, во-вторых, – сам процесс совершенствования. Это непрерывный поиск новых идей, их применение и использование на практике. Как видно, ценность этого инструмента состоит не столько в том, что отпадает необходимость совершать открытия, сколько в том, что внимательное изучение достижений и ошибок других позволяет построить собственную идеальную модель вуза.

И. Золотухина

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проблемам мотивации обучения посвящено немало интересных исследований. Усилиями отечественных и зарубежных психологов создана теоретическая база для разработки этого актуального и востребованного направления как в психологии, так и в педагогике. В наступившем веке, веке нанотехнологий система образования призвана сформировать человека нового типа. Об этом говорится много. Вместе с новейшими достижениями науки и техники, современное общество сегодня сталкивается и со множеством ранее не известных человеку психологических, гуманитарных проблем. Одной из таких является мотивация студенческого обучения [1].

Мотивация обучения – это общее название для процессов, методов, средств побуждения студентов к продуктивной познавательной деятельности, к активному освоению содержания образования.

Как и любой другой вид, студенческая мотивация определяется рядом специфических факторов. Во-первых, она определяется самой образовательной системой, образовательным учреждением; во-вторых, – организацией образовательного процесса; в-третьих, – субъектными особенностями обучающегося; в-четвертых, – субъективными особенностями педагога и, прежде всего, системы его отношений к обучающемуся, к делу; в-пятых, – спецификой учебного предмета [2].

Содержание учебного материала усваивается учащимися в процессе учебной деятельности. От состава и структуры обучения во многом зависят его результат, развивающая и воспитывающая роль. Успешность студенческой деятельности зависит также от того, на что она направлена, какие цели осуществляют учащиеся при этом, направлены ли эти цели на овладение учебным материалом как самостоятельной целью, или же студенческая деятельность служит для них лишь средством для достижения целей, не связанных с содержанием обучения. Отношение студентов к собственной деятельности определяется в значительной степени тем, как педагог организует их учебную деятельность, каковы ее структура и характер.

Изучение каждого самостоятельного этапа или темы образовательной программы должно состоять из следующих трех основных этапов: мотивационного, операционально-познавательного и рефлексивно-оценочного.

Так же необходимо формировать познавательные интересы у студентов, опираясь на то, что они не могут охватывать все предметы. Интересы носят избирательный характер, и один студент, может заниматься с настоящим увлечением лишь по одному-двум предметам. Исходя из этого, необходимо индивидуализировать методы поддержания познавательной мотивацию к изучению предмета.

Но для того, чтобы обеспечить надежное усвоение материала и сохранения познавательного интереса на занятии, необходимо учитывать не только материал, но и закономерности изменений умственной работоспособности [3].

Работоспособность характеризуется с точки зрения ее динамики, в которой выделяется несколько периодов. Указанная динамика проявляется на уровне пары, дня, недели и учебного года, что необходимо учитывать при планировании занятий в вузе.

Литература

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский // Аристель. – 2008. – 65 с.
2. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 3-е изд. испр. – М. : Омега-Л, 2007. – 567 с.

О. Мамутова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ

Проведение социально-экономических реформ в стране рассматривается с точки зрения законодательства и изменения системы государственного управления. Однако, для достижения наилучшего результата следует обратить внимание на сферу образования. В мировой практике существует много примеров, когда пересмотр парадигм бизнес-образования происходил параллельно с серьезными изменениями в бизнесе и стране (США, 1988г.). В связи с этим представляет интерес анализ состояния и формирования перспектив украинского бизнес-образования.

Экономическое образование пользуется большой популярностью. Это обусловлено возможностью широкого спектра трудоустройства будущих специалистов. Студенты экономических специальностей могут реализовать себя как экономисты, бизнес-аналитики, консультанты по экономическим вопросам, менеджеры по логистическим процессам, финансовые аналитики, экономисты по планированию деятельности предприятия и др. Большое место также занимает возможность получения необходимого уровня знаний для открытия собственного бизнеса. Программы обучения студентов каждый год совершенствуются и дополняются в соответствии с большим влиянием практики деловых отношений на учебный процесс.

Отдельную нишу в современном экономическом образовании занимает бизнес-образование – интенсивно развивающаяся отрасль в сфере бизнес-тренингов, семинаров, курсов и конференций. Бизнес-образование в Украине представлено несколькими вариантами: семинары-тренинги и учебный курс МВА (Master of Business Administration), которые считаются залогом успешной карьеры. Это также развивающееся и перспективное экономическое образование. МВА – это дополнительное бизнес-образование, которое предполагает получение последипломной степени бизнес-образования по общему менеджменту и управлению бизнесом. Программа МВА обеспечивает формирование высокопрофессиональных менеджеров-практиков, личностное развитие студентов, карьерный рост выпускников и отвечает высоким интеллектуальным и академическим стандартам. Можно отметить тенденцию роста интереса к бизнес-образованию со стороны региональных компаний. Наблюдается переход от стационарных программ МВА к форматам максимально удобным для работающих людей – вечерняя и модульная формы образования.

Бизнес-образование является одним из самых динамичных сегментов рынка, этому способствуют развитие рыночных отношений и недостаток высококвалифицированных кадров в области управления. Таким образом, следует обращать внимание на поиск путей совершенствования рынка образовательных программ Украины:

- 1) сегментирование клиентов и образовательных учреждений и продуктов;
- 2) анализ требований потребителей и разработка рейтингов по программам с учетом этих требований. Вовлечение клиентов в процесс проектирования;
- 3) проведение образовательных мероприятий разъясняющего типа для потребителей;
- 4) создание профессиональных сообществ – союзов, ассоциаций преподавателей, бизнес-тренеров, образовательных учреждений;
- 5) проведение независимой экспертизы (аккредитации) программ;
- 6) разработка профессиональных требований к программам, тренерам, преподавателям;
- 7) формирование рейтинга программ, преподавателей с учетом мнений потребителя.

Выше перечисленные пути совершенствования рынка образовательных программ приведены с учетом присутствия на рынке образовательных услуг потребителей, образовательных учреждений разного типа, бизнес-тренеров, преподавателей и консультантов.

А. Мельник

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРОВ В УКРАИНЕ

На современном этапе интеграционных процессов Украина нуждается в новых формах экономического развития регионов. Одним из таких инструментов является создание кластеров. Существует множество характеристик понятия кластера и их разновидностей. На основании их дадим

такое определение: «Кластер – это вид сотрудничества, объединения компаний и других элементов рыночной инфраструктуры на основе постоянного обмена информацией, использования совместных конкурентных преимуществ, единой IT-платформы, интеллектуальных ресурсов». В Украине созданы и функционируют такие кластеры: г. Хмельницкий (одежда, зеленый туризм), г. Ивано-Франковск (туризм, декоративный текстиль), г. Черкассы (транспортные перевозки), г. Харьков (машиностроение) и др. Однако их особенностью является отсутствие в составе образовательных структур, которые обеспечивают генерацию знаний. Успешный опыт создания кластеров в развитых странах подтверждает важность образовательного элемента. Только такие кластеры могут способствовать инновационному развитию экономики. В подтверждение приведем некоторые примеры высокотехнологических кластеров (табл. 1).

Таблица

Страна	Государственная поддержка кластерных инициатив	Отраслевая специализация кластеров	Рейтинг по уровню	
			инновационного развития (2012)	кластеризации (2012)
США	Национальный совет по конкурентоспособности, комиссии по инициированию создания кластеров, Министерства торговли, здравоохранения и социальных служб, жилищного строительства и городского развития, сельского хозяйства	ИКТ, аэрокосмическая техника, биотехнологии, машиностроение, пищевая промышленность, автомобильная, кинопроизводство, медицинское оборудование, фармацевтика, технологии «чистой» энергетики, полупроводники	5	9
Италия	Министерство экономического развития, Министерство образования, университетов и научных исследований, Министерство государственного управления и инноваций, Итальянское национальное агентство новых технологий, энергетики и устойчивого экономического развития, Агентство распространения инновационных технологий	Строительные материалы, швейная промышленность и оборудование, обувная, текстильная, ювелирные изделия и драгоценные металлы, мебельная фурнитура, керамическая плитка, металлургия, сантехника, электрооборудование, высокие технологии	29	17
Великобритания	Агентства регионального развития, Министерство торговли и промышленности, Министерство образования и профессиональной подготовки, Министерство окружающей среды, продовольствия и сельского хозяйства	Высокие технологии, мотоспорт, биотехнологии и биоресурсы электроника, ИКТ, автомобильная промышленность	3	5

Украина обладает в определенной степени сравнительными преимуществами в образовании, что подтверждается международными рейтингами. Например, индекс высшего образования и обучения как компонента глобальной конкурентоспособности, в Украине составил в 2014 г. 4,93 из 7 возможных баллов, что выше, чем в Венгрии, Хорватии, Италии, немного ниже уровня Чехии Польши, Латвии, Эстонии. Однако отсутствие реальных механизмов объединения образования, науки и производства не создает благоприятных условий для использования конкурентных преимуществ национальной экономики в производственном процессе. Таким образом, необходимо сотрудничество различных заинтересованных субъектов рынка, объединение вузов, предприятий и научно-исследовательских центров для генерации и передачи знаний в производство.

Литература

1. OECD Reviews of Regional Innovation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/innovation/>
2. The Global Competitiveness Report 2014-2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www3.weforum.org>
3. Соціально-економічний розвиток регіонів: теорія, методика, проблеми, перспективи: колективна монографія / [та інш.]; під заг. ред. К. Ф. Ковальчука. – Дніпропетровськ : ІМА-прес, 2012.– 280 с.

А. Новожилова

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УКРАИНЕ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Сегодня становится очевидным, что ускорение процессов евро-атлантической интеграции, проводимое новым руководством нашей страны, может быть успешным только при условии проведения кардинальных и очень быстрых преобразований в системе экономического образования. Современное отечественное экономическое образование находится в процессе становления и развития, что обусловлено сложной задачей – сохранить все позитивные положения и опыт украинского образования, обогатить его инновационными достижениями и гармонично их согласовать.

Согласно отчету о конкурентоспособности регионов Украины за 2013 год, который опубликован Фондом «Эффективное управление» при поддержке Всемирного экономического форума оценки всех регионов, составляющая «высшее образование и профессиональная подготовка» имеет сравнительно высокий уровень. Это преимущество сохраняется за счет количественных показателей охвата высшим и средним образованием в стране. Такие результаты в очередной раз подтверждают огромный потенциал Украины в сфере подготовки квалифицированных специалистов. Вместе с тем украинское экономическое образование страдает от таких проблем:

- качество образования не соответствует современным требованиям (фундаментальность, целостность, ориентация и будущее);
- прагматическая ориентация образования в ущерб развитию личности;
- ограниченный доступ к западной литературе и данным;
- ограниченные возможности для переквалификации преподавателей;
- нехватка преподавателей с «западным» образованием;
- необходимость внедрения принципиально новых подходов к организации учебного процесса в магистратуре;
- несогласование образования и современных тенденций на рынке труда [1].

Относительно изменений, которые необходимо провести в целях усовершенствования экономического образования в Украине, можно указать на необходимость таких шагов:

- усовершенствование методики преподавания;
- улучшение доступа к информационным ресурсам;
- информационная поддержка (дистанционное обучение; доступные базы данных и знаний; телекоммуникационные технологии);
- курсы повышения квалификации преподавателей;
- обсуждение содержания и методик обучения на конференциях и «круглых столах».

Таким образом, наша система экономического образования должна переориентироваться с традиционных методов обучения на инновационные. Система университетского образования должна готовить специалистов, способных управлять знанием для решения практических экономических задач. При этом ведущим фактором, способствующим росту конкурентоспособности специалистов экономического профиля, должно стать повышение их уровня подготовки посредством формирования у студентов высоких профессиональных компетенций, умения работать в команде, инновационного мировоззрения и предпринимательской культуры.

Литература

1. Стан та перспективи розвитку економічної освіти в Україні : збірник досліджень Консорціуму із удосконалення менеджмент-освіти в Україні. – К. : Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2005. – 114 с.

А. Огородник

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗАХ УКРАИНЫ

Высшее образование – это одна из важнейших отраслей жизнедеятельности общества, которая содействует национальному и государственному становлению Украины как демократического государства. В настоящее время становится очевидным, что развитие образования является одной из приоритетных сфер деятельности государства. Никогда еще проблема качества образования в Украине не имела такого важного социального и экономического значения, как сейчас, так как: во-первых, качество образования приобретает все большее значение в обеспечении конкурентоспособности выпускников вузов на рынке труда; во-вторых, от качества человеческих ресурсов зависит уровень развития страны и ее экономической конкурентоспособности [2]. Развитие образования также способствует развитию культуры общества.

Проблема совершенствования высшего образования и повышения качества профессиональной подготовки специалистов в Украине является важной социальной проблемой, решение которой возможно только при приведении образования в соответствие с новыми социально-экономическими требованиями рыночной экономики.

Украина как участница Болонского процесса, главная задача которого состоит в сохранении и повышении качества образовательных услуг, должна решить ряд вопросов, которые предусматривают введение стандартов, рекомендаций и основных инструментов Европейского пространства высшего образования [1].

Кроме того, проблема качества подготовки специалистов всегда являлась актуальной, а в период перехода к рыночным отношениям стала крайне важной из-за ликвидации государственного распределения выпускников вузов, неустойчивости рынка труда, сокращения госбюджетного финансирования образовательной и научной деятельности, снижения мотивации к освоению «непристижных» специальностей.

Анализ украинской системы образования показывает, что актуальной проблемой развития образования является повышение уровня качества высшего образования. Сегодня деятельность вузов осуществляется в условиях возрастающей конкуренции на рынке образовательных услуг. Это определяет политику учреждений высшей школы, которые стремятся привлечь студентов, поднять свой рейтинг, стать конкурентоспособными в сфере предоставления качественного образования. Современные тенденции развития образования и ситуация, складывающаяся в украинской системе высшей школы, настоятельно требуют глубокого обновления структуры и содержания высшего образования, последовательного и неотлагательного введения инновационных технологий обучения, модернизации всей государственной образовательной политики, пересмотра законодательных основ функционирования высшего образования.

Также, одним из основных направлений реформирования высшего образования, должно стать возвращение исследовательского процесса в высшие учебные заведения [3].

Таким образом, высшее образование требует глубокого системного реформирования, направления которого должны адекватно учитывать процессы реформирования рыночных отношений.

Литература

1. Кремень В. Г. Основні засади розвитку вищої освіти України в контексті Болонського процесу / В. Г. Кремень ; за ред. В. Г. Кременя. – Тернопіль : Вид-во ТДПУ ім. В. Гнатюка. – 2004. – 147 с.
2. Ніколаєнко С. Якість вищої освіти в Україні : погляд у майбутнє / С. Ніколаєнко // Вища школа. – 2006. – №2. – С. 3–22.
3. Стратегія реформирования высшего образования [osvita.ua] // Osvita.ua, Изд-во «Плеяды». – 2014. – Режим доступа: <http://ru.osvita.ua/vnz/reform/43883/>

А. Рудецкая

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСТВА

Понятие «ценностные ориентации», имея под собой социальные, исторические и культурные основы, неразрывно связано с деятельностью человека. Ценностные ориентации – общечеловеческие принципы, в соответствии с которыми строится поведение индивида в различных жизненных ситуациях.

Психологической основой ценностных ориентаций личности является многообразная структура потребностей, мотивов, убеждений, мировоззрений. Ценностные ориентации выполняют регулирующую функцию поведения личности и задают ее направленность [1].

В условиях формирования единого мирового рынка и открытости общества различным системам ценностей, актуализируется проблема формирования у студентов общественно значимых ценностных ориентиров. В условиях конформизма индивидуум меняет мнение, восприятие и поведение в соответствии с теми установками, которые господствуют в данном обществе или данной группе.

Студенческие годы являются этапом усиленного формирования системы ценностных ориентаций, которые влияют на укрепление личностных характеристик в целом. Индивиды в данном периоде развития стараются сформулировать важнейшие цели, мировоззренческие позиции, опираясь на которые пытаются планировать свою деятельность и выбирают необходимые средства для осуществления своих целей [3].

Социально-экономические процессы, происходящие в стране, вызвали ряд изменений, которые отчетливее всего проявились в трансформации старых и поиске новых ценностных ориентиров, моделей личностных, деловых и семейных взаимоотношений. Эти изменения привели к дестабилизации общества и противоречивости жизненных приоритетов людей, что отразилось на формировании ценностных ориентаций молодежи, в том числе и студенческой. Наблюдается нарастание тенденции прагматизации ценностного сознания молодого поколения и повышения значения таких ценностей, как: материальные блага и удовольствия, денежная работа (любая), престижный вуз, карьера и успех любой ценой.

Большой вклад в изучение ценностных ориентаций внесли такие ученые, как: М. Р. Гинзбург, Д. А. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, М. С. Яницкий. Авторы раскрыли сущность и определили функции культурных ценностей и ценностных ориентаций личности [1].

Ценностные ориентации молодежи проанализированы: А. В. Серым, Ю. А. Шерковиным, И. С. Якуниной, М. С. Яницким, Е. Ф. Яценко и др. [3].

В работах Ш. А. Амонашвили, А. А. Деркача, И. В. Дубровиной делается акцент на целенаправленность формирования ценностных ориентаций в годы студенчества, формирование условий для укрепления культурных и нравственных ценностей у молодежи [2].

Как показывает обзор литературы, ученые уделяют больше внимания исследованию ценностных ориентаций в юношеском возрасте, но в то же время гендерный аспект ценностных ориентаций студенчества изучен недостаточно.

Литература

1. Гинзбург М. Р. Психологическое содержание личностного самоопределения / М. Р. Гинзбург // Вопросы психол. – 1994. – № 3. – С. 43–52.
2. Дубровина И. В. Об индивидуальных особенностях школьников / И. В. Дубровина. – М., 1975. – 257с.
3. Яценко Е. Ф. Исследование ценностно-смыслового аспекта самоактуализации студентов / Е. Ф. Яценко // Вопросы психол. – 2007. – № 1. – С. 80–90.

В. Сукачева

СОЦИАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ БИЗНЕСА

В принятой сегодня концепции оценки успеха в бизнесе по-прежнему главную роль играют увеличение доли рынка и финансовый успех. Однако все большее распространение получает расширенное определение успеха в бизнесе, которое включает более широкий спектр ответственности бизнеса перед сотрудниками компании и различными сообществами. Эта тенденция находит отражение и в современном экономическом мышлении, где устойчивое развитие противопоставляется ежегодному проценту роста прибыли.

Все большую роль в успешности бизнеса начинает играть его социальная ориентированность. В широком понимании социальные ориентации – это проявление в предпринимательской деятельности постоянного стремления работать на благо не только компании, но также и наемных работников и всего общества в целом. Главной целью социальной ориентации является обеспечение гармоничного сочетания собственных интересов с общественной полезностью.

Понятие социальной ориентированности тесно связано с понятием социальной ответственности, главными субъектами которой выступают менеджеры предприятий и предприниматели. Данное понятие

подразумевает принятие на себя ответственности за деятельность предприятия перед обществом и понимание того, приносит пользу или вред окружающей среде, обществу этот бизнес.

Социальная ответственность бизнеса должна распространяться на всех субъектов экономической деятельности, прежде всего на потребителей, конкурентов, сотрудников и собственников данного предприятия, и конечно же, на общество в целом. Необходимым представляется выяснить, какие критерии включает в себя социально ответственный бизнес. Важнейшую роль играют цели предприятия. Существует два вида целей: экономические и социальные, следовательно, преобладание одной цели над другой или же их равноправие и будет характеризовать предприятие как социально ответственное или же социально безответственное.

Социальная ориентированность бизнеса благоприятно влияет и на финансовые результаты. Социальная ответственность повышает имидж предприятия в обществе, и ведет к увеличению числа клиентов, росту стоимости акций, возможности выбора более квалифицированной рабочей силы. Снижается риск проверок со стороны государства. Однако существуют и риски снижения прибыльности предприятия, так как отследить результаты социально ответственного поведения удастся не всегда.

Социальная ориентированность бизнеса играет большую роль в современном обществе и влияет благоприятно как на само предприятие, так и на среду, в которой оно находится. Современным предприятиям необходимо переходить на новый уровень деятельности, ибо для успеха бизнеса недостаточно показывать только высокие финансовые результаты, необходимо еще и приносить пользу обществу.

Литература

1. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, Ф. Б. Хедоури. – М. : ИНФРА-М, 1992. – 356 с.
2. Сен А. Развитие как свобода / А. Сен. – М. : Новое издательство, 2004. – 432 с.
3. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции / Ю. Е. Благов. – СПб.: СПбГУ, 2010. – 278 с.

А. Хорошун

КОНЦЕПЦИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА

В современных условиях хозяйствования динамичность развития внутрифирменных связей и растущая сложность внешних отношений во многом определяют эффективность функционирования организаций в различных сферах деятельности. В связи с этим усложняется процесс поиска и принятия грамотных управленческих решений, что требует комплексного подхода к учету влияния различных факторов среды и высокого уровня профессионализма специалистов экономического профиля.

Современная система высшего экономического образования предъявляет возросшие требования к социокультурному, интеллектуальному, нравственному развитию будущего специалиста экономического профиля, его общей и профессиональной культуре. В этих условиях актуальной становится необходимость насыщения рынка труда такими специалистами, которые обладают теоретическими знаниями и способностями к быстрой адаптации к условиям реального производства. Высшее экономическое образование должно способствовать реализации потенциала обучаемого и в узкопрофессиональном, и в более широком профессиональном контексте, предоставляя специалисту возможность раскрыть свою творческую индивидуальность.

Учитывая вышеуказанные требования, идеальная модель программы экономического образования должна включать:

- междисциплинарную интеграцию;
- практическую ориентированность;
- развитие в процессе обучения таких навыков, как коммуникабельность, лидерство, сотрудничество, предприимчивость, умение работать в команде, которые в современном бизнесе являются такими же важными, как и аналитические способности;
- фокус на глобальных перспективах и информационных технологиях;
- акцентирование вопросов бизнес-этики и корпоративной социальной ответственности.

В связи с растущим влиянием на рынок образовательных услуг концепции непрерывного образования, состоящей в необходимости обучения населения на протяжении всей жизни, возрастает значение программ последипломного образования, в частности бизнес-образования (обучение по программам MBA).

Анализ уровня «ключевой ценности» услуги бизнес-образования для студента позволяет сделать вывод о том, что развитие карьеры – это основа ключевой ценности услуги «бизнес-образования». Новые знания и компетенции имеют существенно более низкую оценку. Это можно объяснить тем, что существует множество альтернативных способов реализации этой цели, в частности, самообучение. Рост доходов скорее является функцией развития карьеры, а приобретение полезных связей – важный элемент ценности, поскольку часто определяет реализацию других ценностей (роста карьеры и доходов). Интересно, что опрос работодателей показал, что наличие степени MBA в большинстве случаев не оказывает существенного влияния на карьеру.

Таким образом, развитие концепции бизнес-образования происходит в соответствии с потребностями бизнеса (как заказчика, устанавливающего требования к качеству данных услуг) и изменением в ценностных приоритетах студентов, как непосредственных потребителей данных услуг.

Ю. Шевелева

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

Высшее образование и наука являются стратегически важными факторами будущего развития Украины. Ведь знание – это неисчерпаемый ресурс, который открывает дополнительные возможности прогресса даже в условиях ограниченности большинства факторов производства. Однако формирование экономики знаний возможно только в соответствующих условиях развития науки и образования и повышения их конкурентоспособности. Проведем анализ потенциальных возможностей развития экономики знаний в Украине и определим некоторые стратегические приоритеты в этом направлении.

Анализ индекса экономики знаний (ИЭЗ) за 2012 год ряда стран в разрезе его компонент, представленный в табл. 1, позволяет сделать вывод, о том, что Украина имеет самый низкий показатель данного индекса. Однако важным выводом для нашего анализа является подтверждение того, что высшее образование в Украине может быть реальным инструментом в повышении конкурентоспособности национальной экономики.

Таблица 1

Индекс экономики знаний в отдельно выбранных странах

Страна	ИЭЗ, 2012	Индекс базовых условий	Индекс инноваций	Индекс образования	Индекс ИКТ
Украина	5,73	3,95	5,46	8,26	4,96
Польша	7,41	5,38	6,91	8,82	6,95
Россия	5,78	2,23	6,93	6,79	7,16
Канада	8,92	9,52	9,32	8,61	8,23
Швеция (лидер рейтинга)	9,43	9,58	9,74	8,92	9,49

По уровню образования Украина занимает высокие позиции не только среди стран, выбранных для анализа, но и в широкой выборке статистических данных. Приведем в качестве примера некоторые составляющие синтетического индекса образования в табл. 2.

Таким образом, для Украины образование является значимым фактором интенсификации производственных процессов в экономике, поскольку знания позволяют повышать производительность труда, выпускать новые виды продукции, формировать рост прибыли предприятий и выступать источником самой прибыли. Кроме того, образование закладывает базу развития человеческого капитала, который в Украине также развит на достаточном уровне. Следовательно, требуется целый комплекс мер, связанных с подготовкой, переподготовкой профессиональных кадров и их внедрением в единую систему производственного процесса.

Индекс развития образования (10 – наилучший показатель)

Показатель	Украина	Польша	Западная Европа
Степень безграмотности населения	7,66	10,0	8,08
Охват образованием на уровне высшей школы, %	72,78	64,07	62,25
Доступность интернета в школе	3,2	3,9	5,43
Уровень государ. и частных расходов на образование, % ВВП	5,3	5,4	6,19
Уровень образованности персонала	3,3	3,7	5,05
Качество образования в сфере управления	3,7	4,4	5,19
«Утечка мозгов»	2,7	3,0	4,67
Женщины как % активно работающего населения	48,9	45,8	45,14

Литература

1. Knowledge Assessment Methodology 2012. Knowledge for Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.worldbank.org>.
2. Конвергенція економічних моделей Польщі та України : моногр. / за заг. ред. Д. Лукьяненко, В. Чужикова, М. Г. Вожняка. – К. : КНЕУ, 2010. – 719 с.

СЕКЦИЯ VII
СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

ДОКЛАДЫ

И. Тищенко

ЗНАЧИМОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

На вопрос «Зачем в школе нужен предмет «Экономика»?», я думаю, ответит каждый и не найдется ни одного человека, который назвал бы её второстепенной и ненужной дисциплиной.

Во всех развитых странах экономику, как обязательный предмет, изучают с первого класса. Существуют даже специальные стандарты, где четко прописано, что должны знать и уметь школьники на определенном этапе. Любой учитель-гуманитарий не без усилий, но мог бы освоить курс. И, тем не менее, в общеобразовательных школах Украины этому предмету уделяется очень мало внимания. В соответствии с национальными учебными планами курс экономики читается только в 10 классе в количестве 34 учебных часов.

Важно не просто сделать курс экономики обязательным, надо ещё не допустить его профанации. Школьный курс не должен стать просто плохим вариантом вузовского курса. Его цели иные. Он должен, во-первых, крупными штрихами объяснить школьнику, как устроен экономический мир.

Во-вторых, он должен дать ему представление о той экономической роли, которую ему самому предстоит играть в жизни в качестве потребителя, наёмного работника, налогоплательщика и т. п.

В-третьих, школьник должен получить представление о том, как себя ведут и какие цели преследуют те субъекты рынка, с которыми ему предстоит взаимодействовать: работодатели, государство, профсоюзы и т. п.

Как один из вариантов такого курса можно рассматривать интегрированную программу экономико-правовой подготовки, созданную в Народной украинской академии.

Познакомившись в школе с такими понятиями, как спрос и предложение, учащиеся начнут понимать, как формируются цены. Окончив школу, они смогут адекватно вести себя на рынке труда.

Экономика в школе играет и профориентационную роль. Качественно профориентацией сейчас мало кто занимается, и некоторые школьники к середине одиннадцатого класса имеют очень отдаленное представление о многих профессиях и не знают, куда и зачем они будут поступать.

Большая часть идеологий современного мира сложилась в значительной мере под влиянием выдающихся экономистов – Адама Смита (Adam Smith), Давида Риккардо (David Ricardo), Джона Стюарта Милля (John Stuart Mill), Карла Маркса (Karl Marx) и Джона Мейнард Кейнса (John Maynard Keynes).

Для мировых лидеров и по сей день обращаться к экономистам за советом и рекомендациями по вопросам экономической политики является обычным делом. Большинство текущих политических проблем имеет существенные экономические аспекты.

Если мы хотим быть хорошо информированными гражданами, нам надлежит знать основы экономики. Знание экономических наук во многом определяет уровень и качество нашей жизни, поэтому оставаться равнодушным – означает вредить себе.

Литература

1. Любимов Л. Л. Компетентностный подход и качество общего образования / Л. Л. Любимов // Экономика в школе. – 2008. – № 1/2. – С. 4–11.
2. Ромахина Е. Г. Экономический профиль в школе – это нужно? / Е. Г. Ромахина // [Электронное периодическое издание, Школа.RU]. – СПб. – 2011.

Я. Таран

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНИХ ФАКТОРІВ НА ЯКІСТЬ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАЦІ СТУДЕНТІВ

Відмінності студентів за соціально-класовою ознакою слабо впливають на якість навчальної праці. Це зв'язано з тим, що у вузі нівеляція відмінностей студентської молоді за соціально-класовою ознакою носить більш виражений характер, ніж в суспільстві, і пояснюється специфікою студентства як перехідної суспільної групи; зокрема загальними для всіх умовами життєдіяльності у вузі і характером вимог, що пред'являються до них. Разом з тим, при зниженні ролі соціально-класових факторів помітний вплив демографічних і, так званих, некласових факторів: статі, віку, освіти батьків, сімейного стану, приналежності до регіонально-територіальної області. Необхідності аналізу впливу соціально-демографічних факторів на якість навчальної праці студентів як показника успішності оволодіння професією у вузі актуалізує заявлену проблематику.

Результати опитування, проведеного нами у 2014–2015 рр., засвідчують, що серед успішних студентів переважають випускники міських шкіл з високим рівнем загальноосвітньої підготовки, проживаючих з батьками. Разом з тим, лише 36,6% студентів (а це 17% від загальної кількості опитаних), які закінчили школу з високими показниками, підтвердили високий рівень знань, навчаючись у вузі. Більшість студентів (71,6% опитаних) мали середній рівень шкільної підготовки (84,6%) і у вузі продовжують навчатися так само.

Основна маса учнів із задовільним рівнем знань в певній мірі хоча і покращує свої результативні показники, все ж таки забезпечує найвищий відсоток слабо встигаючих студентів (26,8%). У студентів, які живуть в гуртожитку, якість навчальної праці явно нижче, що пояснюється відсутністю відповідних умов (шум, незбалансованість режимних моментів, різноманіття інших відволікаючих факторів) для самостійної роботи.

Необхідно відзначити, що «сімейні студенти» вчать краще. Причина цього, на наш погляд, криється в мобілізуючих можливостях, які створює студентська сім'я. Студенти, які мають сім'ю, особливо виділяють роль чоловіка (дружини) як фактор успішності навчання, подолання виникаючих труднощів. У вибірку потрапило 21,6% сімейних студентів. З них мають дітей – 12,3%. Вступ до браку означає зміну соціального статусу, що пов'язано з цілим рядом нових для молодих людей обов'язків, які впливають на поведінку і відношення до навчання. Одержані результати переконливо показують, що наявність сім'ї не позначається негативно на якості навчальної праці.

Серед факторів підвищення якості навчальної праці студентів, особливе місце належить загальноосвітній підготовці. Виступаючи як система пере-роблених і засвоєних в школі знань в сукупності з виробленими в процесі навчання і соціальної практики уміннями і навичками, загальноосвітня підготовка є однією з умов, що забезпечують якість підготовки фахівців. Наприклад, низька якість довузівської загальноосвітньої підготовки може бути наслідком невисокої якості навчального процесу, в тому або іншому типі шкіл (сільська, міська і т. д.), або конкретному навчальному закладі, але може виступати і наслідком обмежених здібностей або етичної незрілості самої особистості (ліні, безвідповідальності, недисциплінованості, відсутності мети і т. д.). Психологами, які займаються проблемами навчальної діяльності, наголошується, що успішність навчання, як і продуктивність будь-якої іншої розумової діяльності, залежить в першу чергу від рівня інтелектуального розвитку людини, хоча значний вплив на неї можуть здійснювати такі особливості, як спрямованість інтересів, рівень наполегливості та ін. Чималу роль в успішності оволодіння знаннями відіграє і працьовитість.

Результати опитування дають підґрунтя для висновку про наявність впливу демографічних (некласових) факторів на якість навчальної праці студентів, особливе місце при цьому належить загальноосвітній підготовці.

Е. Шило

ЗАКОН УКРАИНЫ «О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ»: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

В настоящее время как для Украины, так и мира в целом непреходящими ценностями выступают знания, профессионализм и опыт. Именно поэтому вопросы и проблемы образования, в том числе, высшего, являются достаточно актуальными. А поскольку именно высшая школа выступает главной составляющей образовательной деятельности любого государства, то ее совершенствование –

первоочередная задача. Однако, несмотря на сравнительно активную законотворческую работу, в образовательной сфере Украины остается множество неурегулированных проблем, в том числе в сфере высшего образования, часть из которых была разрешена путем принятия в 2014 году новой редакции закона «О высшем образовании».

Указанный Закон устанавливает правовые, организационные, финансовые основы функционирования системы высшего образования, создает условия для укрепления сотрудничества государственных органов и бизнеса с высшими учебными заведениями на принципах автономии вузов, сочетания образования с наукой и производством с целью подготовки конкурентоспособного человеческого капитала для высокотехнологичного и инновационного развития страны, самореализации личности, обеспечения потребностей общества, рынка труда и государства в квалифицированных специалистах.

Утверждение изменений в закон Украины «О высшем образовании» стало самой обсуждаемой новостью в среде студентов и преподавателей за последние месяцы. Однако, по мнению специалистов, работы в этом направлении еще много, ведь до совершенного законодательства далеко. Уполномоченные эксперты провели исследование и на основе комментариев Министерства образования и науки Украины и общественности определили плюсы и минусы новой редакции Закона Украины «О высшем образовании».

Преимуществами являются: уменьшение учебной нагрузки, прозрачность в работе вузов, расширение прав студентов, автономия учебных заведений, установлен уровень стипендии равной прожиточному минимуму или его 2/3 (для младшего бакалавра). Но свою роль также играют недостатки закона: недоработка в вопросе финансовой независимости вузов, кризис в системе госзаказа на специалистов, неопределенность с практикой для студентов на предприятиях и в организациях, а также в законе присутствует декларативный характер некоторых норм закона.

Таким образом, нововведения открыли множество возможностей в дальнейшем развитии высшего образования в целом. В то же время нерешенные проблемы необходимо как можно быстрее устранить для более эффективного функционирования данной сферы. Примечательно, что новое законодательство предусматривает сочетание образования с наукой и производством. Это дает возможность повысить конкурентоспособность как образования в Украине, так и качество производственных процессов. Новый закон наиболее полно отражает цели, которые разделяют и вузы, и студенты, и работодатели, которые заинтересованы в реформах.

Подводя итог, можно отметить наиболее значимые новации Закона Украины «О высшем образовании», которые связаны с тем, что вузы получают больше автономии, в том числе и финансовой, а четко регламентированные правила поступления должны повысить качество набора студентов, чему в немалой степени будет способствовать новый Закон Украины «О высшем образовании».

Поэтому хочется быть уверенным, что новый закон принят всерьез и надолго, а изменения коснутся только его усовершенствования.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

В. Витушко

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ БЕЛАРУСИ

Образование является источником, ресурсом и средством социального развития. Во всем развитом мире наблюдается постоянный интерес политических, научных, деловых и общественных кругов к проблемам государственной образовательной политики, поскольку образование играет важную роль в экономическом и социальном развитии современного общества. Международную конкурентоспособность национальных экономик предопределяет именно образование, а инновации в образовании, в свою очередь, являются способом развития самого образования. Однако система образования служит ресурсом развития лишь при условии, что уровень и направления развития образовательной системы отвечают потребностям общества на данном этапе его развития, т. е. адекватно и своевременно встраиваются в социальную реальность.

Острый социально-экономический кризис первой половины 1990-х годов в определенной степени системно распространился на сферу образования, прежде всего как кризис качества образовательного процесса на всех его уровнях. Он проявился не только в ухудшении ресурсного и кадрового обеспечения образовательного процесса, но и в дестабилизации, снижении эффективности образовательной системы, понижении уровня механизмов, обеспечивающих постоянное совершенствование форм и методов преподавания [1, с. 93].

В течение последних 15–20 лет система образования в Беларуси претерпевает ряд существенных преобразований. В результате перестройки социальной системы в целом возникают новые тенденции и в развитии сферы образования. Кардинальное изменение взглядов на образование связано с объективными социальными процессами, протекающими в современном белорусском обществе. В настоящее время наблюдаются радикальные изменения форм и темпов жизни, сокращение периодов устойчивости действующих моделей производства, быстрая смена технологий, высочайший рост информатизации, усложнение форм и оснащенности труда и других видов социальной деятельности [3, с. 94]. Эти процессы несоизмеримы с временными рамками имеющихся образовательных циклов, их информационным пространством. Образование должно соответствовать постоянно изменяющемуся характеру общественных запросов, и темпы его развития необходимо согласовывать с темпами развития социума [2, с. 5]. В результате постоянно будет изменяться содержательное наполнение образования, его формы и способы организации. Так, на сегодняшний момент ведется работа по разработке и применению новых образовательных технологий в обучении (дистанционное обучение, проведение Интернет-конференций и форумов и др.); расширяется технологическая база учебного процесса (электронные учебники, компьютерные программы, компьютерные системы контроля знаний учащихся, виртуальные способы общения преподавателей и студентов) [5, с. 128].

Дальнейшему повышению качества высшего образования будет способствовать внедрение вузами концепции всеобщего менеджмента качества – подхода, направленного на достижение долгосрочного успеха путем удовлетворения требований потребителя. Всеобщий менеджмент качества предусматривает повышение ответственности вуза за определение политики, целей и задач организации, показателей качества. Он предполагает создание Совета по качеству, рабочих групп по совершенствованию отдельных его аспектов и ликвидацию барьеров между подразделениями. Все это позволяет вовлечь всех сотрудников учебных заведений в деятельность по повышению качества образования [6, с. 7].

Перспективным направлением совершенствования государственной политики по повышению качества могло бы стать развитие системы стандартов, обеспечивающих их динамичность и переориентацию на конечные результаты образования. Таковыми должны быть, в первую очередь, освоение ключевых компетенций и знаний, развиваемых с точки зрения их полезности для личности и общества. Внедрение стандартов нового поколения на основе компетентностного подхода позволит сократить характерный для выпускников учебных заведений многих постсоветских стран разрыв между высоким уровнем теоретических знаний, развитым умением решать типовые задачи и ограниченной способностью применять теоретические знания в реальных жизненных ситуациях для решения нестандартных задач.

Взаимодействие государства и науки в сфере повышения качества образования должно быть основано, прежде всего, на комплексном подходе к современным проблемам образования, предполагающем использование комбинированных подходов и методик изучения образовательной проблематики и сочетающем имеющиеся возможности государства и научно-исследовательских организаций. Это порождает необходимость согласования процессов, протекающих в образовании, с общими тенденциями развития социума на данном этапе его функционирования.

Литература

1. Герасимов Г. И., Илюхина Л. В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы / Г. И. Герасимов, Л. В. Илюхина. – Ростов н/Д. : НМД «Логос», 2010. – 136 с.
2. Дебердеева Т. Х. Новые ценности образования в условиях информационного общества / Т. Х. Дебердеева // Инновации в образовании. – 2014. – № 3. – С. 3–9.
3. Ерофеева Н. И. Управление проектами в образовании / Н. И. Ерофеева // Народное образование. – 2012. – № 5. – С. 93–98.
4. ИСПИ при Администрации Президента Республики Беларусь. Национальная система образования – важнейший стратегический ресурс государства. Информационный материал. – Минск, 2013. – 31 с.
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь ; редкол. : Л. М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак, 2014. – 202 с.
6. Система обеспечения качества высшего образования в Республике Беларусь // Вестник высш. шк. – 2014. – № 1. – С. 6–9.

А. Волобуева

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ: ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Интеллектуальный потенциал человека – главное достояние государства в постиндустриальном обществе, один из важнейших инструментов конкурентоспособности как на мировом, так и на национальном рынках. Особый механизм формирования и развития интеллектуального капитала предусматривает необходимость повышения и постоянного совершенствования знаний, быстрое освоение навыков и умение осуществления эффективной профессиональной деятельности.

Учреждения образования оказывают особые услуги, реализуемые на мировом рынке, они обладают высокой социально-экономической значимостью. Сфера образовательных услуг представляет собой крупный сектор экономики, охватывает многочисленные отрасли экономики, которые обеспечивают трудоустройство населения и базовые социальные функции государства на потребительском рынке. С точки зрения структуры экономики рынок образовательных услуг относится к непроизводственному сектору, его доля в развитых странах на сегодняшний день превышает 50%.

Образовательные услуги выполняют разные функции, главные – экономическая и социальная. Также они обладают положительным внешним эффектом, выгоду от них получает не только потребитель, но и общество в целом. Для потребителя такой выгодой может служить прирост дохода от образования. Также это может выражаться в цивилизованности, социальной стабильности, духовности, формировании человеческого капитала, ценность которого определяется объемом полученных знаний и возможностью их использовать в профессиональной деятельности для получения конкретных экономических результатов.

В результате положительного внешнего эффекта, который возникает через личность потребителя, а именно в процессе формирования человеческого капитала, образовательная услуга представляет собой фактор экономического роста.

Повышение конкурентоспособности образовательных услуг, реализация инновационного потенциала, который определяется уровнем профессиональных знаний, формирование и укрепление твердой гражданской позиции, как потребителя данных услуг, так и производителя – это основные цели деятельности учреждений сферы образовательных услуг.

Итак, экономико-правовая подготовка – это предоставление на рынок образовательного продукта, знаний, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения потребностей индивида, общества и государства. В образовательной деятельности продуктом являются знания, выступающие совокупностью информации определенной профессиональной ориентации. Как и любой товар, образовательные услуги реализуются на рынке. Рынок данных услуг понимается как совокупность существующих и потенциальных покупателей и продавцов товара. Рынок образовательных услуг в этом случае представляет собой рынок, на котором взаимодействуют спрос на образовательные услуги со стороны основных хозяйствующих субъектов (отдельных личностей, домохозяйств, предприятий и организаций, государства) и их предложение различными образовательными учреждениями. Диплом определенной специальности, который в качестве товара приобретает потребитель, является результатом деятельности образовательного учреждения.

Е. Голота

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ: ЗНАЧЕНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ

На сегодняшний день основная задача школ – сформировать систему универсальных знаний, умений и навыков, которым затем на практике применит учащийся. Старшеклассник, который готовится к самостоятельной жизни, независимо от выбранной профессии, должен иметь прочные экономические знания, ориентироваться в экономических вопросах и проблемах. Считается, что экономические знания расширяют кругозор, помогают разобраться в экономических проблемах общества. Также я думаю, что изучение экономики ориентирует нас в выборе профессии, помогает, если не найти работу, то открыть свое дело.

Система экономического образования ориентирована на развитие навыков экономического мышления, экономической культуры. Более того, формирование экономического мышления молодежи способствует развитию общественной активности, инициативности, предприимчивости, усилению чувства

собственности. Можно также рассматривать экономическое мышление выпускника как часть его собственного мировоззрения, что еще больше усиливает ценность реальных экономических знаний и представлений, которые должны получать молодые люди. Я обратила внимание, что в последнее время повышается интерес к такому предмету как экономика!

Экономические знания образуют сердцевину информации об обществе: о достоинствах и недостатках экономических систем и вариантов общественного выбора, о трудном выборе между равенством и эффективностью, об избирательном процессе, о деятельности фирм и об организации отраслевых рынков, о маркетинге и менеджменте, о рынке труда, о рынках капитала и денег, о семейной экономике и поведении потребителей, о национальной и мировой экономике и так далее.

Изучение экономических понятий, категорий, законов подготовит выпускника школы к реалиям взрослой жизни, обеспечит психологическую устойчивость к возможным трудностям, связанным с безработицей, конкуренцией, сменой работы и профессии, местожительства. Молодые люди, покидая школу, должны быть активными гражданами, обладать внутренней свободой и быть уверенными в своих силах.

Ситуация, которая сложилась в сфере экономического образования школьников, требует разработки и формирования основательного школьного курса экономики, рассчитанного на потребности современной школы. Проблемы экономического образования должны решаться на общегосударственном уровне. В перспективе же, в условиях приоритетной поддержки образования со стороны государства, система образования должна обеспечить эффективное использование своих ресурсов – человеческих, информационных, материальных, финансовых.

А. Дзяная

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИГРОМАНИИ

Стремительный рост количества субъектов и объектов игорного бизнеса Украины, осложнение криминогенной ситуации на указанных объектах вызвал необходимость принятия 15.05.2009 г. Закона «О запрете игорного бизнеса в Украине» [1], который установил тотальный запрет на ведение игорного бизнеса и участие в азартных играх.

Однако проблема опасности азартных игр для общественной нравственности себя не исчерпала и заслуживает пристального внимания. Человек, увлекшийся азартными играми, начинает осознавать возможность зарабатывать деньги с помощью выигрыша, без особых физических или умственных затрат, что, в свою очередь, может перерасти в психическую зависимость, называемую игроманией (гемблинг). Игровая зависимость характеризуется следующими признаками: занятие азартной игрой не только с целью выигрыша, но и для того, чтобы получить удовольствие от самого процесса игры; увеличение количества времени, проводимого в игре; увеличение материальных затрат на игру; появление особого вида беспокойства, переходящего в раздражительность при невозможности участия в игре и имеющего признаки абстиненции; появление потери контроля с невозможностью остановиться, включившись в игру; периодическое возникновение попыток контролировать процесс в связи с появлением чувства, что эта сфера интересов стала занимать слишком большое место в жизни; нарушение социальных контактов и т. д.

Все это ведет к деструктивным изменениям личности, влекущим за собой ухудшение качества жизни, снижение критичности к своему поведению, искажения восприятия и понимания происходящего, снижение самооценки и эмоциональные нарушения. Итогом является состояние социальной дезадаптации личности, вплоть до ее полной изоляции.

Особую опасность азартные игры представляют для несовершеннолетних. Подростки, зависимые от азартных игр, представляют собой группу риска противоправного поведения не только в силу необходимости постоянного поиска материальных средств для продолжения игровой деятельности, но и серьезных изменений психики, которые могут выступать в качестве обстоятельств, нарушающих регуляцию правового поведения. Несовершеннолетний, увлекшийся азартными играми, повышенно контагиозен (т. е. обладает способностью вовлекать в азартные игры окружающих), у него всегда находятся последователи среди сверстников [2].

Повышенная опасность игровой зависимости для здоровья населения заставляет задуматься о необходимости криминализации деяний, связанных с вовлечением в азартные игры, вне зависимости от возраста потерпевшего. Несовершеннолетний возраст потерпевшего должен выступать в качестве квалифицирующего признака, так как у подростков-игроманов отмечается высокая зависимость таких

факторов, как игры среди родителей и ближайшего окружения, возможное вовлечение в азартные игры близкими.

Литература

1. Про заборону грального бізнесу в Україні : закон України від 15.05.2009 № 1334-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2009. – № 38. – Ст. 536.

2. Панов С. Л. Игровой бизнес и девиантное поведение несовершеннолетних / С. Л. Панов, Е. В. Никульченкова // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2006. – № 3. – С. 94.

Д. Попова

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СТУДЕНЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Важным явлением современной украинской экономики, характеризующим макроэкономическую нестабильность и имеющим циклический характер развития, выступает безработица. Проблема безработицы является ключевым вопросом в рыночной экономике, и, не решив его невозможно наладить эффективную деятельность экономики. Мировой кризис нашел свое отображение и на рынке труда. Всплеск безработицы произошел в большинстве стран планеты. Украинская действительность отягощена военно-политическими и экономическими кризисными проблемами. Миллионы людей остались без работы, находятся в активных поисках нового места, ожидая наступления лучших времен.

В силу возрастных особенностей молодежь, по сравнению с другими группами населения, входит в новые отношения более органично. В то же время общие макроэкономические и социальные процессы не могут не наложить свой отпечаток на социальный облик современной молодежи. В условиях массовой безработицы молодежь оказалась едва ли не самой незащищенной группой населения. Часть пассивно воспринимает возникающие жизненные трудности, уходит в различные формы асоциального поведения. Другие, восприняв принципы молодого, «дикого» капитализма, «делают деньги», что по существу не предполагает личностного, профессионального роста, и не способствует развитию производства в стране.

Общая структура доминирующих ценностей студентов представляет собой синтез ценностей личной жизни (здоровье, счастливая семейная жизнь), ценностей индивидуализации (материально обеспеченная жизнь) и этических ценностей (воспитанность, независимость и аккуратность), а также ценности профессионального самоопределения (профессионализм, опыт, компетентности) приобретают более принципиальное значение.

Л. Руиссам

ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Социализация личности сегодня требует хотя бы элементарной экономической грамотности, которая включает усвоение основных понятий рыночного механизма и осознание себя субъектом рынка. Формирование понятий неразрывно связано с развитием мышления школьника. Именно тогда, когда в познавательной-коммуникативной деятельности ученик сам превращается в субъект процесса обучения, его знания, умения и навыки становятся наиболее прочными, укрепляется активная личностная позиция.

Навыки экономического мышления, формируемые в сознании человека на протяжении всей его жизни, позволяют адекватно реагировать на окружающий его мир, способствуют выработке активной гражданской позиции, помогают правильно оценивать ту или иную жизненную ситуацию и должным образом в ней ориентироваться.

Проблема формирования основ экономической и социальной культуры, соответствующих цивилизованным формам проявления рыночных отношений во всех сферах жизни, представляет собой одну из актуальнейших на сегодняшний день социальных проблем.

Экономические знания, культура и анализ всей доступной информации зависят от полученного базового экономического образования. В зависимости от экономических знаний школьники получают и различный экономический опыт. Следовательно, можно оказывать влияние на процессы формирования экономических ожиданий через систему образования.

Актуальность экономического образования школьников оказывает непосредственное влияние на цели преподавания экономики.

Экономическое образование и воспитание в разных формах должно начинаться с раннего детского возраста, а теоретические основы экономических знаний сейчас школьники начинают получать в средних и старших классах.

Каждый из нас, вне зависимости от возраста, воспитания или образования напрямую сталкивается с разрешением массы экономических ситуаций. Таким образом, экономика сегодня становится одним из предметов, который влияет на социализацию человека в современном мире.

Профессиональная социализация – это прежде всего выбор карьеры и сферы приложения усилий, а также саморазвитие личностных возможностей и формирование практического, действенного отношения личности к социокультурным и профессиональным условиям ее общественно полезного бытия и саморазвития.

Экономическое образование должно быть ориентировано на формирование экономического мышления, предприимчивости, восприимчивости к многообразию и динамичности экономических процессов.

Формируя экономический способ мышления отдельного ученика, его экономическую культуру, в конечном счёте, создается фундамент благосостояния общества в целом.

Образование превращается в одну из самых важных сфер человеческой деятельности, которая тесно переплетена со всеми другими сферами общественной жизни: экономической, политической, материальным производством и духовной жизнью.

О. Сморщок

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕАЛИИ СТУДЕНЧЕСТВА

Экономический спад, кризис в различных сферах и отраслях экономики, падение курса гривны, циклическая безработица, падение деловой активности и ВВП, рост инфляции, падение уровня жизни, – эти характеристики касаются украинской реальности, в которой нынешняя студенческая молодежь ищет собственное место и способ выживания. В подобной ситуации студент как слабо социально-защищенное население сталкивается с экономическими реалиями.

В сознании студенческой молодежи явно господствуют прагматические настроения. Но при этом можно сказать, что студенты предъявляют высокие требования к качеству жизни: гарантированность жизненной безопасности и благополучия – вот их основное требование к обществу и собственная цель. Рационализация сознания, вместе с тем, несет в себе опасные изменения. Социологи отмечают, что рационализация бросает вызов фундаментальным духовными понятиям, направлена на жесткую конкуренцию и выживание.

Система ценностей студентов приближена к той, которую имеет современное украинское общество: на первом месте стоят проблемы выживания, то есть семейного достатка, благополучия, здоровья. Новая ценность студенчества – вопрос экономической независимости, актуальность которой возрастает в период кризиса и экономической неопределенности.

Социально-экономические, политические проблемы, существующие в украинском обществе, определенный кризис системы ценностных ориентаций, которые проявляются в деформации общественного сознания, формируют у некоторых представителей студенческой молодежи желание жить и работать за границей как один из способов самоопределения в существующих реалиях.

А. Яковенко

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ СТУДЕНТІВ

На сьогоднішній день актуальною є проблема працевлаштування молодих спеціалістів, коли у студентів та випускників вишів виникають труднощі з влаштуванням на роботу. Часто головним каменем спотикання, який не дозволяє отримати омріяну роботу чи бажану заробітну плату, стає відсутність бодай якогось досвіду роботи, без якого більшість працедавців не поспішають приймати на роботу.

Найбільш популярні вакансії для молодих спеціалістів стосуються сфери продажів чи стартових позицій: наприклад, торгівельний представник з можливістю працювати за гнучким графіком, менеджер із продажів на повний робочий день, оператор call-центру, офіс-менеджер та продавець-консультант. Крім того, можна починати працювати секретарем ще під час навчання. Чимало працедавців, у тому числі імениті компанії, готові взяти на роботу студентів останніх курсів або молодих спеціалістів. При цьому, як правило, пропонується невисока заробітна плата. Але вони компенсують менший, ніж ринковий, дохід іменем компанії та перспективами професійного і кар'єрного росту. Також без досвіду готові брати крупні системні банки, великі ритейлові мережі та виробничі компанії. Аби не зіткнулися з проблемою, коли працедавець вимагає досвід, а в молодій людині його немає, варто не сидіти склавши руки. На сьогодні чимало великих роботодавців створюють програми стажувань, аби задовольнити власні потреби у персоналі. Ці програми розраховані на студентів останніх курсів, до того ж нове законодавство про працю передбачає внесення в трудову книжку проходження практики й стажувань, що дозволяє під час літніх канікул та протягом навчання отримати досвід із записом у трудовій.

Зокрема, багато молодих людей не замислюються, де будуть працювати, доки не отримають диплом, а на другий день швиденько починають шукати місце роботи. Це спричиняє ходіння по біржах та підприємствах, пошук роботи в Інтернеті. Людина має задатися цим питанням хоча б за рік до закінчення навчання. Потрібно ще на третьому-п'ятому курсі шукати підприємство, спеціалізуватися, ходити туди, вчитися, здобувати навички. Проте є і випускники з гарною підготовкою, які заздалегідь думають про майбутнє працевлаштування, але й для них проблема не зникає. Причина – безробіття в країні.

В Україні стажування під час навчання є обов'язковим, і ним слід скористатися з розумом. До того ж воно передбачається Болонською системою, а досвід стажування часто вимагається роботодавцем. Роботодавці звертають увагу на компанії, в яких стажувалися молоді люди. І такі люди мають велику перевагу, тому що малий і середній бізнес ще не здатен забезпечити умови стажування молодим людям, а великий бізнес, хороші й успішні компанії, готові це робити. У цих компаній є свої мотиви – вони хочуть виховувати персонал, отримувати конкурентну робочу силу і лояльність. Тому зараз у студентів є чудова можливість отримати досвід у дуже потужних компаніях, а потім із цим досвідом йти до наступного роботодавця.

Заробіток на першій роботі може бути різним. Але в будь-якому разі сума не повинна бути нижчою за прожитковий мінімум. Є певні проекти і умови, коли молода людина, яка паралельно може навчатися, може йти на порівняно нижчу заробітну плату заради отримання досвіду. І це є абсолютно нормальним явищем та правильним рішенням.

На нашу думку, найголовніше не зневажати пошуками роботи та стажуваннями і виробничими практиками, які є обов'язковими під час навчання, а сумлінно здобувати навички та знання. Адже місце стажування цілком може стати першим місцем роботи.

СЕКЦИЯ VIII
STUDENTS LIFE ACROSS CONTINENTS AND CULTURES

ДОКЛАДЫ

A. Kocherova

**EUROPEAN EDUCATIONAL OPPORTUNITIES
FOR INTERNATIONAL STUDENTS**

Nowadays there exist lots of financial support options for students and especially for international students who wish to study and live abroad. To maximize the chances and achieve the goals students need to be enthusiastic and determined.

The topicality of the research stems from the fact that it explores different kinds of educational programs and analyzes educational benefits.

The object of the research is the European educational resources for international students. **The main purpose of the research** is to inform and encourage students of Ukraine to take the chances and choose the best ways of obtaining an education which could ensure satisfactory employment and a prosperous future. We live in the epoch of globalization processes which are involving more and more countries and all spheres of people's activities – political, economic, cultural, and of course educational. Ukraine is no exception. For more than two decades of Ukraine's independence we have witnessed big positive changes in the country's educational policy which is now aimed at creating opportunities for Ukrainian students and teachers alike to enter the European educational space, to share common values and to build grounds for mutual understanding, tolerance and respect. Ukraine needs professionals, whose qualifications are recognized all over the world, and the first step to achieve this goal has already been made : English as a means of international communication is being taught in all educational institutions, including Kharkiv University of Humanities "People's Ukrainian Academy". In our Academy English is taught as a second language of communication with an emphasis on language and communication skills, which makes it possible for Ukrainian students not just to pass international exams but pass them with merit. This gives our students unique opportunities to take educational courses in famous and prestigious universities of Europe and to become part of the migration processes encouraged by the European Union.

Nowadays, there exist lots of interesting educational programs for different categories of students.

The most popular European masters and bachelor programs are :

<i>Name of the program</i>	<i>Institutions</i>	<i>Student's categories</i>	<i>Program requirements</i>
Erasmus Mundus (European Union)	Universities Colleges	Bachelor Master	<ul style="list-style-type: none"> • Resume • Essay (cover letter) • Two or three letters of recommendations from professors • A copy of the diploma and its annexes (translated into a foreign language and notarized) • A certificate of English proficiency (TOEFL, IELTS)
DAAD	Universities Academic organizations	Bachelor Master PhD	<ul style="list-style-type: none"> • Essay (cover letter) • Language certificate of proficiency in German and/or English (DSD 2, TestDaf, DSH, OnDaf/ TOEFL, IELTS) • Copy of high school diploma • A copy of the transcript / diploma

The innovative value of the research consists in the fact that Ukrainian educational system is influenced by the European educational resources and these benefits are bringing positive changes into the educational space and climate of Ukraine.

M. Levchenko

HIGHER EDUCATION IN THE GERMAN-SPEAKING WORLD

The educational system in the German-speaking countries generally follows the European model of free public education and a variety of secondary schools for academic and vocational education, rather than the American model of a single comprehensive high school for all students.

In Germany and Switzerland education is primarily a responsibility of the federal lands and cantons respectively, and the educational system may vary from state to state. In Austria the education system is more centralized, with the education administration in Vienna being responsible for curriculum and the funding of schools.

The grading scale runs from one (the best mark) to six (five in Austria).

Theoretically, a Matura or Abitur (secondary school) diploma entitles a student to automatically enter the university. While in the 1960s only about 8–10 percent of Germany's college-age students pursued university studies, now more than 30 percent go on to college. That has caused overcrowding and limitations on German university entrance, particularly in fields such as medicine and dentistry. A quota system known as Numerus Clausus means that competition is high; students must be at the top of their class if they want to study in a popular major.

Compared to undergraduates elsewhere, German university students are required to do more independent work. This leads to longer study times.

In Germany, under the so-called BAFöG program, students can apply for financial aid, half of which is a grant and half a loan that must be paid back when the student is working in his or her chosen profession.

Education and teachers are generally held in high regard in the German-speaking world. Teachers are well-paid state employees. University professors often have more prestige than German business executives.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Y. Akulova

ACROSS CONTINENTS AND CULTURES

We live in a globalized world. It seems like hardly anybody stays in the same place anymore their entire lives. Around the world, doors are open for those who can easily move across cultures, languages and national borders.

Students are under a great deal of pressure in the modern social climate. Some challenges like a significant financial commitment due to their university fees and living expenses create a negative social climate, there is also a necessity to demonstrate the best possible academic results in order to pursue the best possible career.

Exchange students in foreign countries are usually hosted by local families, which allows them to gain invaluable experience of life in those countries. International students develop friendships with their host families, while improving their English language skills and progressing through their academic courses. International students acquire the necessary proficiency, skills and insight to become members of the global community, moving comfortably between languages and cultures.

Student-run clubs and organizations, conferences and publications abroad help to focus on a range of global and regional policy challenges, giving students the opportunity to learn from each other in the atmosphere of intense inquiry and open dialogue.

Learning how to work in an international team is also crucial these days. Students can learn how to cooperate with team-mates from different cultural backgrounds through having lessons together, doing projects and engaging in discussions with promising students from other countries. Also, interaction with foreigners motivates students to more clearly identify their goals, develop their strengths and build up their confidence in their abilities. International students get a particularly early jump. An international education is something that will provide you with such an enriching and rewarding experience that it will stay with you for the rest of your life - you will learn new things, gain experience of new cultures, will open up your mind to the wide world in which we live.

Y. Baranova

TRAVEL AND GAIN EXPERIENCE

Nowadays there are many opportunities open to students.

One of those great features is the practice or study in other countries. There are lots of ways of doing this. Many students use the program called “Work and Travel”. The goal of the program “Work and Travel” is to make it possible for students of higher educational establishments to get to know the life of ordinary people of different countries while traveling around possibly taking a temporarily job to pay for their stay in the country for a period of 4 months during the summer holidays.

The program enables students to go to such countries as the USA, Denmark, Turkey, Finland, the United Kingdom and others.

Another possibility to travel is to apply for a program called “Work and Study”. Winners of that Program get an opportunity to learn English and have a rich language practice and work experience in your chosen country. This program is very useful to students who want to combine learning English with gaining work experience. Also, it can provide training which can be both paid and free (depending on your skills and your proficiency in English). Training abroad provides a unique opportunity to get a first-hand experience of how different companies work in another country. Students not only acquire professional experience, but also enlarge their professional vocabulary in the language studied.

Also, many people apply for the “Undergraduate Exchange Program” based on an agreement between various educational establishments on a mutual exchange of students. All the above programs enable students not only to undergo training abroad for one or two semesters but also live with host families or on university campuses, where they learn the host culture and language.

Such programs allow students to not only improve their command of a foreign language but also experience the local culture and make new friends. In addition, such exchange programs strengthen friendly relations between countries,

K. Bezzubets

VALUABLE EDUCATION

Do you like to study? Some of the students may say they are bored, tired or sick of studying. Some say they know everything and don't need to study. Some are sent to colleges and universities by their parents. But probably everyone will agree that education gives one something important. Not everyone, though, understands how important education is. Let us consider India as an example of a country with various needs, the biggest one of which is educating its younger generation. The choice of the country is determined by the global community's concern about India and the author's personal experience of visiting the country in 2013.

Many people might say that India is an undeveloped country educationally. And they will be wrong. India has 152 national universities, 316 state universities and 191 private universities. For comparison, the UK has 162 universities. Apart from the universities, Indian students have an opportunity to study in colleges and there are around 34 thousand of them in India. Many of the college graduates become successful and sometimes famous doctors or engineers. Some of them participate in life saving work as volunteers. For instance, the specialists from Aravind Eye hospital operate on people free of charge and blind people become able to see. So as you could see, education in India is very important for students' life and the life of others, as well.

But despite all the positive statistics mentioned above, India has plenty of illiterate people which make up more than a fourth part of the population. According to the latest data, the population of India is 1,252 billion people. It means that more than 300 million are illiterate. It's almost like half of the population of Europe! At the time when some Indian children go to school, the others have to work instead of studying. They don't know how to read or write and most probably will never have any students life at all. And the reason is just that they were born in a poor family, a family that cannot provide them even with primary education.

Personal experience in India convinced me that Indian children do want to study but they just don't have the opportunity for it. As they say, we never know the value of water till the well is dry. The education we get gives us many opportunities but we must use it for doing good things. We should remember that many people in the world don't have what we have and they want it more than anything. The conclusion that can be derived from all the above is that it is very important to appreciate what we have and find the best application for it.

A. Bondarenko

BENEFITS OF HIGHER EDUCATION

Ukraine is among the ten countries with the highest number of students- the total number of them is about 2.5 million. But why do so many people decide to get higher education and what are the main reasons for their choice? Most of them value higher education for monetary reasons and believe that it will allow them to find more lucrative careers with high salaries and good opportunities for promotion. Besides these monetary reasons, there are a few others.

First of all higher education gives you a chance to study the subject you are interested in. Apart from just being engaged in studies, you can also participate in extracurricular activities. So students can develop their talents in addition to their intellectual growth.

The second benefit of getting a higher education is that it teaches problem solving. Your professor may call on you to explain a theory or a principle or you may have to solve problems arising in connection with your homework or during lectures. During exam sessions, when you do not have much free time, you can learn how to manage your study time, how to solve problems by yourself and how to approach them in different ways, taking into consideration alternate solutions. You will also be able to develop your critical thinking skills that could help you solve problems in your workplace or at your home much easier later on.

Also, higher education teaches us how to deal with other people from different social backgrounds, of different nationalities, with different tastes, those you will probably face in your workplace. You will be dealing with professors and practice how you would approach your future boss. Learning how to collaborate with other students may help you learn how to interact better in a group, which may benefit your career later on. Finally, higher education skills will help you find a lucrative career while teaching you how to deal with a variety of other real-life situations and personal relationships. Higher education is more than a stepping stone to a career. It's about learning how to develop a "better you".

M. Liadska

STUDY IN UKRAINE

This is a place where studying goes beyond classrooms. Enjoy your multicultural life and get new experience every day! Learn from the best specialists which will make it possible for you to prosper in the future as a professional globally in demand.

Ukraine gives you this chance!

Ukraine has the Europe's largest international student population, with nearly 20,000 students choosing to broaden their educational and life experience in Ukraine. Nearly 8% of all students enrolled in higher-level education are international students and their number is growing.

Students life in Ukraine does not differ a lot from that in other European countries. Students study, meet new people, make friends, learn new things, travel internationally, etc.

Student life in Ukraine is noticeably cheaper than that in other European countries.

Studies usually take 80% – 85% of the students' time. The rest is spent on fun activities and socializing.

If you are a "social butterfly" type of individual, it will be better to look for a university in a big city (Kyiv, Kharkiv, Dnipropetrovsk, etc.), with lots of pubs, night clubs, theatres, cinemas, shopping malls, etc.

Those who want to combine studying with exploring a new country with its unique culture and traditions, may apply for admission to university in Kyiv or Lviv. These cities are among the oldest in the country.

Kyiv is the capital of Ukraine. It is the center of economic, political and cultural development. Students who come to study in Ukraine and settle down there have best job prospects.

Lviv is a "western capital" of Ukraine, influenced a lot by Western European culture and lifestyle.

S. Opashnyan

POLITICAL ACTIVITY OF STUDENTS: FEATURES OF DISPLAY (ON THE EXAMPLE OF THE KHARKIV REGION)

Political activity is considered to be a form of social activity. In the broadest sense of the word, social activity is a quality, reflecting the level of "social" personality, in its relation to the social whole. Political activity includes not only real action, but also a predisposition, a willingness to act in the public interests.

In May-June 2014, research into formation of civicism of modern Ukrainian youth was conducted by the Laboratory of High School Problems [1]. Analysis of the data of this research led to the following conclusions about the political activity of students.

Real political “actors” are typically those who participate in the elections and similar events. They make up 52% of those surveyed. In addition, 18% of the respondents indicated that they had participated in peaceful protest of support. Only 6.1% of the respondents indicated that they were involved in the actual political events. And only 2.1% of the respondents is (are) members of political parties and movements. 7.7% of the respondents stated that if given the opportunity, they would become members of any political organization.

In general, we can say that the level of political activity of Kharkov’s students is quite low. This is especially true of actual participation in politics, such as elections. At the same time there is an increasing and relatively high level of interest in political issues. Consequently, the potential for increasing political activity is still is substantial.

Reference sources

1. Гражданские позиции молодежи и студенчества в современной Украине (на примере Харьковского региона) / В. И. Астахова, Е. В. Астахова и др. ; под общ. ред. И. С. Нечитайло. – Х. : Изд-во НУА, 2014. – 174 с.

O. Pukivskiy

SOME IMPORTANT LANDMARKS IN THE HISTORY OF EDUCATION IN CHINA

The traditional Chinese education system is largely based on **Confucian ideals**. The teaching of Confucius has shaped the overall Chinese mindset for the past 2500 years. But, other outside forces have also played a large role in the nation’s educational development. **Soviet influence** in the early 1950s brought all higher education under government leadership. Research was separated from teaching. The government also introduced a central plan for a nationally unified instruction system, i.e. texts, syllabi, etc. The impact of this shift can still be seen today. Chinese higher education continues its struggle with excessive departmentalisation, segmentation, and overspecialisation in particular. From 1967 to 1976, **China’s Cultural Revolution** took another toll on higher education, which was devastated more than any other sector of the country. Yet, In 1977, Deng Xiaoping made the decision of resuming the National Higher Education Entrance Examination which had a profound positive impact on Chinese higher education which has undergone a series of reforms that have slowly brought improvement. The reforms aim to provide higher education institutions more autonomy and the ability to better meet the needs of students. Since 1998, 10 universities have been targeted by the Chinese government to become “world-class” – including Peking and Tsinghua Universities. Since 2007, China has become the sixth largest country in hosting international students. Only 30 percent of faculty hold postgraduate degrees. This is a consequence of the lack of an academic degree system in China until the 1980s. There are other challenges as well. For example, there is growing concern about the mindset of students produced by Chinese institutions, where cheating is widespread and tolerated. Many corporations feel the quality of *rote memorization* instilled in Chinese students serves as a detriment to creative thinking and the lack of real-world experience during the formative years negatively impacts students’ ability to adapt to the global business environment easily.

A. Sukhoruchko

STUDENTS AS A SOCIAL GROUP. PROBLEMS AND PROSPECTS

Students are a social group made up of young people studying in higher education institutions. The essential feature of students as a social group is their proximity to the activities, interests and attitudes of such social groups as intellectuals and qualified professionals. The general global trend in the development of scientific and technological revolution is a rapid quantitative growth of students, mainly in industrialized countries. This is related to the democratization of higher education, expansion of the social sources of replenishing the country’s students body. Students as a distinct social group originated in Europe in the 12th century and appeared simultaneously with the first universities. Medieval students were extremely heterogeneous both socially and in terms of age. With the development of capitalism and the rise of social value of higher education students’ role in society increases. University graduates are not only a source of recruitment of qualified personnel, and

the intelligentsia, but are in themselves quite a large and important social group. Students do not take an independent place in the production system, student's status is known to be temporary, and the social status of students and their specific problems are determined by the nature of the social system and depend on the level of the country's socio-economic and cultural development, including the socio-cultural characteristics of the higher education system. At the same time students, representing a specific group of individuals have their own specific features. Among the specific characteristics of primary importance is social prestige.

Scientific interest in students as a social group is determined by a number of factors: first, in a developed society the rapidly developing sectors of the economy, science and culture there is a growing demand for well-trained specialists with a higher education (as compared to other groups of youth); second, increasing socio-economic importance of universities' education and training functions; third, students are the most important source of increasing the proportion of intelligentsia.

СЕКЦИЯ IX ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

ДОКЛАДЫ

М. Слащева

МЕСТО КУРСА ДЕЛОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ПЕРЕВОДЧИКА

Каждому человеку рано или поздно приходится вести деловую переписку: будь-то заявление на работу, письмо в банк, счёт поставщику или же жалоба в вышестоящие органы.

Деловая переписка – письменная форма взаимодействия с партнерами, заключающаяся в обмене деловыми письмами.

Несмотря на научно-технический прогресс, деловая корреспонденция, вне зависимости от того, ведётся она посредством писем, факсов или электронных сообщений, является ключевым аспектом делового мира, ведь большинство деловых операций, переговоров и прочих видов деятельности должны быть закреплены письменным документом.

Корреспонденция отражает компетентность и профессионализм как человека, который её пишет, так и компании, на которую он работает, ведь основная задача делового общения – продуктивное сотрудничество. Чёткая и результативная переписка – важная часть ведения успешного дела, которая может поспособствовать установлению хороших связей с другими организациями. Непонятные же и путаные письма могут создать множество трудностей, а также привести к недоразумениям, отсрочкам, потере бизнеса или связей с другими лицами или компаниями.

Первое, что отличает деловую переписку – это использование официально-делового стиля. Кроме того, особенностью деловой переписки является широкое употребление языковых формул – устойчивых (шаблонных) оборотов, используемых в неизменном виде. Деловое общение должно протекать в соответствии с профессионально-этическими нормами и стандартами. Именно для освоения навыков письма переводчику необходим курс деловой корреспонденции, ведь переписка должна соответствовать определённым требованиям, стилю и многим другим особенностям деловой сферы.

К. Шевченко

ПЕРЕКЛАД ДРАМАТИЧНИХ ТВОРІВ З ЕЛЕМЕНТАМИ СУБКУЛЬТУРИ

Художній переклад творів є важливим компонентом у розвитку цільової мови. Переклад художніх творів є складним процесом, який вимагає знання мови оригіналу та культури обох народів. Професійна підготовка перекладача потребує уваги до розуміння правильного перекладу діалектизмів та субкультурних моментів. Крім того, перекладач має проникати у саму суть твору і розуміти авторську ідею, того, що автор хотів донести до читачів.

Ще більшої уваги потребує переклад драматичних творів, так як вони розраховані не тільки на читача, але й на глядача п'єси, і якщо читаючи, можна звернутися до зносок чи коментарів автора, то при перегляді вистави, це зробити неможливо. Також текст перекладу повинен бути легким в плані вимови та легко сприйматися на слух, а також перекладач має застосовувати змістовні та динамічні діалоги. Саме тому переклад драматичних творів вимагає особливого підходу.

«Кокні» – це один з видів лондонського просторіччя. Б. Шоу використав його у своїй п'єсі «Пігмаліон». У п'єсі «Пігмаліон» діалект стоїть у центрі сюжетної лінії і його потрібно передати на зрозумілу українському чи російському народові мову, зберігаючи усі фонетичні та граматичні особливості.

Проаналізувавши переклади п'єси Б. Шоу «Пігмаліон» та її переклади українських перекладачів, а саме: Миколи Павлова та Олександра Мокровольського та російських – Поліни Мелкової та Євгенії Калашнікової, можна зробити висновок, що передача субкультурних моментів у п'єсах є дуже важливою

складовою перекладу: російська традиція відмовляється від передачі діалектизмів діалектизмами, в українській традиції діалектичні елементи допускаються, а в італійській, французькій та англійській традиції діалекти широко використовуються в перекладі.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

С. Белоусова

ЗАИМСТВОВАННАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ В МИРЕ МОДЫ

Мода – это временное господство определенного стиля в какой-либо сфере жизни или культуры; это совокупность привычек, вкусов, предпочтений у данной среды в данное время; это форма проявления культурной жизни.

Мода служит одним из средств приобщения индивида к социальному и культурному опыту: отсюда ее особое значение для молодежи. Модные стандарты относительно легко циркулируют от общества к обществу, от одной социальной группы к другой, подвергаясь при этом более или менее значительным трансформациям. В различных обществах и группах одна и та же мода зачастую по-разному интерпретируется, за ней могут скрываться различные и даже противоположные ценностные ориентации.

Мода возникает как определенный тип поведения и стиля жизни человека, хотя следование ей начинается, как правило, с восприятия и подражания вещам, предметам, манерам, т. е. модным «знакам». Как общественное явление, мода тесно связана с образом жизни, с социально-экономическими и культурными условиями. Восприимчивость к моде и характер следования ей во многом зависят от самого человека, от его самостоятельности, уровня сознания, культуры, нравственного и эстетического развития.

Несмотря на то, что развитие современной моды берет начало во Франции, а столицей моды считается Париж, огромный пласт терминологии из мира моды – это слова и понятия на английском языке. Поэтому для современных людей, которые хотят идти в ногу со временем, просто необходимо разбираться в этой терминологии. Вот несколько примеров.

Лоферы. Большинство людей даже не подозревают, что любимая вещь, которую они носят каждый день, имеет такое странное название. Это удобные закрытые туфли, которые мы очень часто обувает. Они очень похожи на мокасины, только имеют более толстый каблук. Туфли получили свое название от английского слова *loafer* – «бездельник».

Бомбер – это куртка свободного покроя. Она очень легкая и удобная. Не стесняет движений. Это любимый вариант молодежи и фанатов футбола. Ее прототип был придуман в США в 30-е годы для военных летчиков. Куртка получила название от английского слова *bomber* – «бомбардировщик».

Английское слово *print* («печать, оттиск») подсказывает, что речь идет о расцветке ткани. Оно может обозначать как вышивку, так и просто набитый рисунок. Много сезонов подряд не теряет своей популярности «хищный», «леопардовый», принт.

Угги – теплые и удобные сапоги-валенки из овечьей шерсти. Данная обувь изначально была придумана для австралийских скотоводов и рыбаков. Теперь же они *musthave* каждой модницы. Их название произошло от сочетания английских слов *ugly* и *boots*, образовав новое слово *uggs*, что переводится как «уродливые сапоги».

Musthave. Упомянутое выше слово *musthave* дословно переводится как «надо иметь» – модная вещь, которая должна быть в гардеробе каждого модника. Это может быть платье, пояс, обувь, модные и актуальные в нынешнем сезоне. Каждый сезон известен своим мастхэвом. Иногда это понятие может касаться не только одежды, обуви и аксессуаров, а также предметов интерьера и даже животных.

Это далеко не весь список вещей, название которых происходит от английских слов, и далеко не все слова мира моды, которые были заимствованы из иностранного языка и получили прописку в принимающем, в данном случае русском, языке.

А. Василенко

ГРА СЛІВ ЯК ПЕРЕКЛАДАЦЬКА ПРОБЛЕМА (на матеріалі п'єси Вільяма Шекспіра «Гамлет»)

Було розглянуто особливості утворення стилістичного прийому *pun* (гра слів), способи його передачі з мови оригіналу на мову перекладу, проаналізовано шляхи перекладу гри слів на матеріалі п'єси Вільяма Шекспіра «Гамлет».

Об'єктом дослідження виступає стилістичний прийом *pun* (гра слів), а предметом – його передача з мови оригіналу на мову перекладу. Часте вживання цього явища, яке трапляється не тільки в усіх жанрах вітчизняної та зарубіжної літератури, але також у повсякденному мовленні, та труднощі при його перекладі зумовлюють актуальність дослідження. Основна стилістична мета гри слів – комічний ефект або сатиричне звучання визначеного пункту тексту, на якому зосереджується увага читача. В основі гри слів може лежати помилкове тлумачення висловлювання одного мовця іншим.

Усім видам гри слів притаманне те, що вони протиставляють одне до одного два, а то й декілька виразів, які мають різні значення але однакову або ж подібну форму. Саме через це переклад гри слів є досить складним. Кожна мова інтегрує форму і значення досить довільним і специфічним чином. Такого типу поєднання формальної схожості та семантичної розбіжності можливе у висловлюванні певної мови, а при перекладі іншою створює суттєві труднощі.

Аналізуючи гру слів у п'єсі Вільяма Шекспіра «Гамлет», можна знайти чимало прикладів використання стилістичного прийому *pun*. Наприклад, таку гру слів, що базується на етимологічно пов'язаних словах, інколи досконало – чи майже досконало – відтворено мовою перекладу:

POLONIUS: I did enact Julius Caesar. I was killed i'th Capitol. Brutus killed me.

HAMLET: It was a brute part of him to kill so capital a calf there.

У перекладі Г. Кочура:

ПОЛОНІЙ: Я грав Юлія Цезаря. Мене вбивали на Капітолії. Брут убивав мене.

ГАМЛЕТ: То велика брутальність – убивати таке капітальне теля.

Тут другорядна гра слів («part» = і «дія», і «театральна роль») зникла, але головні каламбури *Capitol / capital* і *Brutus / brut(ality)* збережено.

Набагато складніше перекладачеві відтворювати каламбури із «морфологічними» випадковими омонімами, де немає жодних етимологічних зв'язків, або значення слова сильно віддалилося від значення спільного загального кореня, або використовується розмовний вираз. Тепер такі каламбури вважаються лише гумористичним засобом – ще й ознакою аж ніяк не тонкого гумору! У часи В. Шекспіра, однак, їх використовували й цінували як іронічний прийом, що підкреслював сарказм авторського слова. Втім, оскільки ці омофони *справді* випадкові, імовірність того, що знайдеться відповідна пара омофонів у мові перекладу – надзвичайно низька, а отже, навіть найгеніальнішому перекладачеві складно передати такі уривки.

Як будь-який інший стилістичний засіб, гра слів залежить від контексту. Але контекст може бути досить розширеним, іноді дорівнювати цілому літературному твору.

Отже, можна зробити висновок про те, що гра слів є чи не найскладнішим стилістичним засобом для перекладу. Довгий час гру слів перекладали у нейтральний спосіб – за допомогою «згладжування» або посилення чи не перекладали взагалі, адже її відносили до категорії неперекладного. З розвитком перекладознавства погляди змінювалися. Що далі, то зрозуміліше ставало, що в перекладі немає нічого неможливого. Така позиція панує і сьогодні. Її справедливо підтверджують слова відомого перекладача і теоретика перекладу Н. Галь: «Непереводимая игра слов – это расписка переводчика в собственном бессилии».

В. Жукова

ОСОБЕННОСТИ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Терминология каждой области знания строится на основе понятийных связей профессиональных знаний. Терминология как систематический набор терминов, таким образом, ограничивает и вербально закрепляет систему понятий той или иной области знания.

Существуют различные классификации, в которых термины группируются по разным основаниям: по содержанию, по языковой форме, по функции, по внутриязыковым и внеязыковым признакам.

Для всех наук, в том числе и для медицинской науки, верно утверждение, что в терминологии

отражается результат познавательного процесса в данной области знания. Термин является инструментом познания, поскольку дает возможность обогащать научные факты, умножать знания и передавать их следующим поколениям.

Медицинская терминология – это отраслевая, естественно сложившаяся, терминологическая система; совокупность слов и словосочетаний, используемых специалистами для обозначения научных понятий в области медицины и здравоохранения.

Медицинские термины, взятые из современных европейских языков, получили международное признание. Из английского языка пришли, например, *блокада, клиренс, шунт, демпинг-синдром*; из французского – *абсанс, буж, дренаж, зонд, тампон, тик*; из итальянского – *малярия, пеллагра, скарлатина* и др. В последнее время количество таких терминов неуклонно растёт и, в первую очередь, за счёт заимствований из английского языка.

Точная медицинская терминология характеризует уровень науки. Наиболее приемлемыми для существования в медицинской терминологии следует считать те слова, которые приняты большинством специалистов, понятны всем и отражают суть явления или предмета.

К. Кащавцева

ВІКТОР КОПТІЛОВ ЯК ТЕОРЕТИК ТА ПРАКТИК ПЕРЕКЛАДУ

У різні історичні епохи існували неоднакові підходи до проблеми перекладу. Вивчаючи численні писемні праці, історія перекладознавства прагне дослідити принципи підбору текстів, погляди та рекомендації перекладачів на теорію та практику акту перекладу, взаємозв'язок між перекладом та літературою, між спорідненими видами діяльності, такими як переспів, травестія, адаптація, наслідування, компіляція.

Зародження та становлення перекладацької думки і теоретичних вимог до перекладачів в Україні припадає на 70-ті роки XIX сторіччя. У період кінця XIX – початку XX століття українські перекладачі, втілюючи завдання просвітництва, культурного та естетичного виховання, дотримувалися «вічних тем».

Одним з найяскравіших представників українських перекладачів є Віктор Коптілов. Як теоретик та практик перекладу він зробив величезний внесок до скарбниці українських перекладів. Про Віктора Вікторовича Коптілова – перекладача, теоретика перекладу, вікінченого інтелігента, унікального словесника і вчителя можна розповісти так багато цікавого, що та розповідь варта цілої книги. Така книга могла б стати неоціненним дороговказом для молодих умів, що, відчувши в собі Божу іскру, шукають своєї стежки до суспільно корисної ниви. Поза сумнівом, як і книги самого професора В. Коптілова, вона була б близькою серцям досить чималого кола людей, які знають і люблять цього спокійної вдачі вченого-інтелектуала, у чиїх душах бринить його лагідний голос, його перейнятість гармонією буття, правдивістю і красою Слова. Кожна робота упевнює у непохитності філологічного кодексу: словом він ніколи не легковажить, десятою дорогою обходячи у житті всілякого роду неотесаність, фальш і показуху. Значення і ціна кожного його слова, сказаного чи написаного, вивірена ним у наполегливій і натхненній творчій праці. Така цілісність природи, власне, і дає моральне право мати свій почерк у науці, свій голос серед майстрів перекладу, свою аудиторію серед молодих і допитливих, зрештою свою школу.

Щасливий той, хто знає, для чого він прийшов у цей світ. Хто, як кажуть, себе знайшов. Як це й водиться, В. В. Коптілов постав не з наукових концепцій, а з живої практики. І саме потужна практика висвятила його на Філолога. Свою першу перекладацьку спробу він здійснив 1948 року, коли вчився в 10-му класі. Це була балада Л. Уланда «Des Sdngers Fluch» («Прокляття співця»).

Професор Коптілов знав дванадцять мов, був непересічним ученим енциклопедичних знань, фактичним засновником і лідером першої наукової школи перекладознавців, керівником багатьох дисертантів, укладачем і редактором наукових та перекладних видань.

Останніми роками професор В. Коптілов рідко виступає з теоретичними статтями чи рецензіями на переклади, а більше часу й сил віддає самим перекладам, не цураючись й переспівів, що їх вважає доцільними для популяризації творів фольклорного походження. Ці переклади, до речі, якщо їх читати уважно, порівнюючи з оригіналами, виявляють дуже продуману, мотивовану і цікаву систему роботи Майстра.

У короткій статті немає змоги торкнутися ширшої культурницької місії В. Коптілова як паризького працівника ЮНЕСКО, енциклопедиста, члена численних редколегій, укладача і редактора наукових та перекладних видань, збирача крилатих висловів (витлумачених спільно з А. Коваль у відомій книзі) тощо.

Актуальність дослідження полягає у потребі вивчення Віктора Коптілова, як найяскравішого представника українських теоретиків і практиків перекладу; його роботи мають велике значення і цінність, а його роль у передачі досягнень українських науковців у сфері перекладу 1950–2000-х років величезна.

М. Маліков

ОСОБЛИВОСТІ АВТОПЕРЕКЛАДУ

Розуміння перекладацьких норм і самого явища перекладу необхідно кожному фахівцеві, а це дозволяє найкраще зрозуміти питання автоперекладу, адже саме там автор і перекладач є однією особою, отже, все зводиться до культурних відмінностей.

Незважаючи на майже одностайну думку, що в історії лише декілька авторів ризикнули перекладати свої власні твори, все ж протягом останнього тисячоліття існує тривала традиція самоперекладів, а самопереклад є досить-таки поширеним явищем у сучасні часи.

Вперше у світі проблемою автоперекладу зацікавився проф. Харківського університету О. М. Фінкель, який встановив, досліджуючи автопереклади Г. Квітки-Основ'яненка, що перекладач-автор переосмислює свій власний твір, адресуючи його іншому читацькому середовищу, а внаслідок цього його перекладацька «технологія» має, у порівнянні із звичайним перекладом, інший характер; той факт, що автор пише сам мовою перекладу (ситуація, на думку деяких теоретиків, найідеальніша), зовсім не забезпечує оптимальних результатів; в авторському перекладі межі між перекладом і переробкою розмиваються – автор-перекладач дозволяє собі більше вольностей, ніж звичайний перекладач.

Перекладач чужого тексту не завжди може глибоко зрозуміти те, що хотів висловити автор. У випадках же, коли сам автор перекладає текст, подібної проблеми немає. Але залишається проблема підшукати адекватні мовні засоби, що далеко не завжди просто.

Особливістю авторського перекладу є те, що він без адаптації немислимий. Виконуючи переклад, автор перетворює світ книги, змінює акценти і нюанси, тональність діалогів, співвідношення образів. Однак цей другий, одягнений в шати нової мови текст, автор пристосовує не до системи координат аудиторії, а виключно до суб'єктивного, свавільного світу власного художнього твору іншої мовної дійсності. Тому можна стверджувати, що особливою ознакою автоперекладу є поетична адаптація. У випадку перекладу на третю мову тексту, який має авторський переклад, виникає проблема: а з якого власне варіанта перекладати.

К. Мирошніченко

ДЕЙКСИС КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ

Термин «дейксис» существует еще с античных времен, но его изучение никогда не выходило за пределы грамматики. Со второй половины XX в. дейксис приобретает новую актуальность в связи с тем, что получает характеристику универсальной категории, функционирующей на всех уровнях языка. В настоящий момент в лингвистике представлены различные мнения по вопросам сущности дейксиса как лингвистического понятия, количеству дейктических категорий, степени дейктичности слов.

Обычно различают три основных вида дейксиса – персональный (личный), пространственный и временной. Центральные языковые единицы, соответствующие этим трем типам, – это, соответственно, местоимения 1 и 2 лица (*I, you / я, вы*), локативные (*here, there / здесь, там*) и временные (*now / сейчас*) выражения.

Персональный дейксис является частным случаем более широкого явления – предметного дейксиса. Средства выражения предметного дейксиса – местоимения 3 лица, сопровождаемые указующим жестом (рукой, головой, глазами). Столь же стандартно выражение предметного дейксиса при помощи указательных местоимений. В языках мира (в том числе в русском) местоимения 3 лица часто диахронически происходят из указательных местоимений, что показывает тесную связь этих двух классов единиц. Предметный персональный дейксис может осуществляться без помощи жестов, если используются специализированные дейктические средства. К ним относятся местоимения, указывающие на участников коммуникативного акта (местоимения 1 и 2 лица). При употреблении этих местоимений аналогом жеста является непосредственная физическая вовлеченность говорящего и адресата в коммуникативный акт.

Пространственный дейксис обозначается именными группами, включающими указательные местоимения или их аналоги (*in this room / в этой комнате*). Помимо этого, во многих языках для выражения времени существует одноименная грамматическая категория. Высказывание типа *I==m writing an article / Я пишу статью* с глаголом в настоящем времени ясно указывает на промежуток времени, включающий момент речи. Так же устроено употребление прошедшего и будущего грамматического времени. В предложении *I shall write an article / Я напишу статью* есть указание на промежуток времени, определяемый по отношению к настоящему моменту.

Для **временного дейксиса** существенны две характеристики: направление (от прошлого к будущему) и расположение на шкале времени относительно начала координат. Временная соотнесённость может передаваться в языке тремя путями: 1) в системе указателей; 2) в системе лексических единиц, имеющих указания на время в своём значении; 3) указанием на временные различия в глагольной категории времени.

Существует также понятие **социального дейксиса**, иногда используемого в исследованиях категории вежливости в разных языках. Например, в русском языке выбор между местоимениями 2 лица ед. числа *ты* и *Вы* обусловлен, в частности, социальным статусом говорящего и адресата. Это явление непосредственно не связано с дейксисом как таковым, и появление термина ‘социальный дейксис’, вероятно, связано лишь с тем обстоятельством, что категория вежливости часто маркируется дейктическими элементами, в особенности личными местоимениями.

Таким образом, дейксис – это универсальная категория. Он представляет собой не столько морфологическую, сколько функциональную сторону языка и служит для указания на участников речевого акта, на степень отдалённости объекта высказывания, на временное ограничение сообщаемого факта.

Д. Одинець

ВПЛИВ НЕОКЛАСИКІВ НА РОЗВИТОК ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ПЕРЕКЛАДУ

Неокласицизм – течія в літературі та мистецтві, що з’явилась значно пізніше занепаду класицизму як літературного напрямку і знайшла свій вияв у використанні античних тем і сюжетів. До групи українських неокласиків у 20-х роках ХХ ст. належали М. Зеров, М. Драй-Хмара, М. Рильський, П. Филипович, Юрій Клен (О. Бургардт).

Але побутує думка, що неокласики займались тільки літературною діяльністю: писали вірші та твори. Тому головна мета цього повідомлення – довести, що неокласики зробили великий внесок в розвиток українського перекладознавства. Головним чином їх перекладацька діяльність знайшла відображення у перекладі художніх творів з французької, німецької, італійської, польської, російської та багатьох інших мов. Здебільшого це були твори відомих поетів та письменників з усього світу.

Але не варто залишати без уваги і критичні та перекладознавчі статті та рецензії неокласиків. Адже у 1920–30-х роках вони відігравали велику роль у розвитку теорії та критики перекладу. В них неокласики відображали своє бачення різних перекладацьких проблем. Наприклад, у статті «У справі віршованого перекладу» Микола Зеров розкриває принципи перекладу віршованих творів, а також наводить порівняння різних варіантів перекладу вірша Сендборга.

Таких робіт дуже багато, деякі з них навіть укладені в окремі збірки. А більш детальне вивчення цього питання дозволить довести, що неокласики мали великий вплив на розвиток українського перекладознавства. А їх перекладацька спадщина заслуговує вивчення так само, як і поетична. Хоча на початкових етапах розвитку теорії українського перекладу чітких рамок критерію перекладу встановлено не було, критикувати тогочасних перекладачів дійсно було за що. Але й заперечувати їх неоціненний внесок просто не можливо.

А. Провалова

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

Полноценное осуществление межкультурной коммуникации невозможно без учета универсалий, закрепленных в языке, в психике, в ментальности, воспроизводящих картину мира того или иного народа.

Королева Великобритании Елизавета II более полувека не только выполняет обязанности,

возложенные на нее законом страны, но и остается символом единства, стабильности и нерушимости национальных традиций Великобритании.

Королева является наиболее ярким представителем англоязычной лингвокультуры, и в этой связи лингвистическое описание типичной языковой личности, а именно лексико-стилистических и грамматических особенностей ее речевого портрета, представляется достаточно актуальным.

В структуре описания речевого портрета Ю. Н. Караулова, который представляет ее как «трехуровневую модель языковой личности», присутствует взаимообусловленность таких понятий как «язык» и «речь»: вербально-семантический уровень; когнитивный уровень; прагматический уровень [1, с. 231].

М. В. Китайгородская и Н. Н. Розанова при составлении речевого портрета уделяют внимание только одной стороне речи – описанию произносительных особенностей. Основываясь на аудио- и видеозаписях, выявляют характерные черты, в которых отражается речевая индивидуальность. Рассматриваются речевые пристрастия личности в предпочтении определенного орфоэпического варианта, в фонетическом эллипсисе, в выборе приемов акцентного выделения [2, с. 82].

В схеме составления «речевого портрета» Л. П. Крысина использование прецедентных феноменов соответствует речевому стереотипу, формул общения – коммуникативному, а явление языковой игры соотносится с речевым и ментальным стереотипами. Усвоение системы социальных ролей в обществе тесно связано с усвоением норм речевого поведения, которые обеспечивают исполнение этих ролей [3, с. 57].

При составлении речевого портрета Елизаветы II учитываются все подходы: рассматриваются фонетические и лексические особенности речи Королевы, анализируются особенности речевого поведения Елизаветы II с помощью формул общения и прецедентных феноменов и языковой игры.

Литература

1. Русский язык и языковая личность : учеб. пособие / Ю. Н. Караулов. – М. : Наука, 2004. – 264 с.
2. Китайгородская М. В. Русский речевой портрет: Фонохрестоматия / М. В. Китайгородская, Н. Н. Розанова ; под общ. ред. Н. Н. Китайгородской. – М. : Наука, 1995. – 128 с.
3. Крысин Л. П. Владение языком: лингвистический и социокультурный аспекты / Л. П. Крысин // Язык – Культура – Этнос. – М. : Наука, 1994. – С. 66–78.

СЕКЦИЯ X
НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ КАК СРЕДСТВО ПРОВЕРКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ И ФОРМИРОВАНИЯ ОПЫТА СОЦИАЛЬНОГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

ДОКЛАДЫ

В. Назаренко

**ФРАЗЕОЛОГИЧНІ ОДИНИЦІ З КОЛОРИСТИЧНИМ КОМПОНЕНТОМ.
ПРОБЛЕМИ ПЕРЕКЛАДУ**

У мовній картині світу фразеологічні одиниці відображають тривалий процес історії розвитку народу, фіксують і передають від покоління до покоління його культурні надбання та традиції, відбивають політичні, економічні, соціальні події та зміни в суспільстві. ФО з колористичним компонентом, тобто позначенням кольору, які наявні в будь-якій мові, але в деяких випадках сприймаються по-різному залежно від менталітету народу, виступають об'єктом нашого дослідження.

ФО з колористичним компонентом перекладають:

1) еквівалентом, тобто наявним в українській мові фразеологічним зворотом, що збігається з англійським за змістом і за образною основою, наприклад: *to look through rose-coloured glasses* – дивитися крізь рожеві окуляри; *to be / become green with envy* – зеленіти з заздрощів;

2) аналогом, тобто стійким зворотом, який за значенням схожий на англійський, але відрізняється образною основою. Наприклад: *a bolt from the blue* – як грім серед ясного неба; *once in a blue moon* – раз на сто років;

3) описовими засобами, тобто шляхом передачі змісту англійського звороту вільним словосполученням, коли в мові перекладу немає еквівалентів та аналогів, наприклад: *to have green fingers* – бути гарним садівником, дбати про рослини;

4) калькуванням, якщо перекладач хоче виділити образну основу фразеологізму, або якщо англійський зворот можна передати лише дослівно, наприклад: *white-collar worker* – білий комірць (службовець, клерк).

Наведені приклади вказують на те, що деяка частина ФО з колористичним компонентом базується на універсальних поняттях, однакових у ВМ та ПМ, а інша має національний характер, притаманний лише окремому народу. Таким чином, вибір засобу перекладу залежить від особливостей ФО, які перекладач повинен розпізнати і зуміти передати, зберігаючи як зміст, так і стилістико-конотативні характеристики вихідної ФО.

Е. Хайлова

**АНГЛИЙСКИЙ ЖЕНСКИЙ РОМАН XIX ВЕКА:
ПРОБЛЕМЫ ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ И ПЕРЕВОДА**

Предметом исследования в нашей работе является творчество английских писательниц: Д. Остин, Ш. Бронте, Д. Элиот, Э. Гаскелл. Их произведения представляют собой образцы реалистического искусства, а их авторов рассматривают как предшественниц критического реализма в английской литературе.

Каждое литературное произведение несет отпечаток личности автора. Это проявляется и в выборе и характеристике героев, и в идейной направленности произведения, и в его сюжетном построении, и в своеобразии художественной манеры автора.

Джордж Элиот – создательница социального романа, раскрывающего нравственные и общественные конфликты английской деревни.

Шарлотта Бронте – автор классического «женского романа», главная героиня которого – энергичная и активная поборница прав женщины – как в семье, так и в обществе в целом.

Элизабет Гаскелл – одна из первых авторов, в творчестве которых поднимаются проблемы тяжелого положения рабочего класса в современной ей Англии, описывается чартистское движение.

В творчестве Джейн Остин талантливо изображены быт и нравы провинциального дворянства и духовенства, ярко выражена тенденция к психологическому анализу поступков героев.

Адекватный перевод литературного произведения предусматривает как полное сохранение и передачу его содержания, так и воспроизведение всех особенностей литературного почерка каждого автора. А это, в свою очередь, вызывает необходимость правильного выстраивания переводческих стратегий и продуманного выбора переводческих приемов.

Е. Немилостивая

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРНОЙ СКАЗКИ (на материале произведений Льюиса Кэрролла «*Alice's Adventures in Wonderland*» и «*Through the Looking-Glass, And What Alice Found There*»)

Сказки Льюиса Кэрролла, безусловно, принадлежат к числу самых трудных для перевода произведений мировой литературы. Несмотря на то, что количество языков, на которые их переводили, достигло почти полусотни (среди них такие «экзотические» языки, как суахили, эсперанто, язык австралийских аборигенов) и что на многие языки они переводились не один раз, до сих пор не существует единого принципа их перевода. К обычным трудностям, связанным с переводом произведений иноязычного автора, отдаленного от нас временем, иными нравами, литературными установками и условностями, в случае с Л. Кэрроллом прибавляется еще одна. Дело в том, что «могущественнейшим персонажем» сказки Кэрролла является не какое-либо лицо, а английский язык. Алиса, а с нею и сам автор, пристально всматривались в своевольные алогизмы самого языка и экспериментировали с ними. Конечно, подобного рода эксперименты встречаются у многих других писателей; однако, пожалуй, ни у кого из англоязычных авторов они не занимают такого большого места. Можно без преувеличения сказать, что языковая игра лежит в самой основе метода Л. Кэрролла. Для переводчика, который должен оперировать категориями иного языка, связанного с совершенно иным кругом образов и ассоциаций, это создает особые трудности.

Льюис Кэрролл был одним из тех людей, кто видел цель высказывания в умении им оперировать. Его эксперименты со значениями слов, с их сочетаемостью ярко представлены в сказках «*Alice's Adventures in Wonderland*» и «*Through the Looking-Glass, and What Alice Found There*».

Рассмотрим примеры перевода игры слов с английского языка на русский, осуществленные Н. М. Демуровой. Следующий отрывок построен на игре слов, одинаковых по звучанию (омофоны).

1) «Just think what work would it make with the day and night! You see the earth takes 24 hours to turn round on its **axis**»

«Talking of **axes**,» said the Duchess, «chop off her head!»

«Только представьте себе, что случилось бы с днем и ночью. Ведь Земля совершает оборот за 24 часа... »

«Оборот? – повторила Герцогиня задумчиво. И, повернувшись к Кухарке, прибавила: – Возьми-ка ее в оборот! Для начала оттяпай ей голову!»

2) «I wonder if I shall fall right through the earth! How funny it'll seem to come out among the people that walk with their heads downward! The Antipathies, I think».

Л. Кэрролл использовал для образования каламбура графические паронимы **antipodes** и **antipathies**. Алиса пытается вспомнить сложное для нее слово, но, как многие дети, вспоминает сходное с ним по написанию. Вполне возможно, что слово **antipathies** всплывает в ее мыслях потому, что состоит, по ее мнению, из двух частей: **anti path** (тропа), ведь вполне логично, что, если эти люди «ходят» вверх ногами, то они ходят по таким вот «неправильным тропинкам», от которых и позаимствовали свое название!

«А не пролечу ли я всю землю насквозь? Вот будет смешно! Вылезаю – а люди вниз головой! Как их там зовут?.. Антипатии, кажется...»

Предложенный лексико-грамматический анализ перевода сказки Л. Кэрролла «Алиса в Зазеркалье» позволяет сделать вывод о том, что художественный перевод существенно отличается от перевода

текстов, относящихся к другим функциональным стилям, а сам процесс перевода требует творческого подхода со стороны переводчика, предусматривает как глубокие знания лексической и грамматической структуры языка оригинала и языка перевода, так и фразеологии ИЯ и ПЯ, а также значительный объем фоновых знаний, позволяющих оценить подтекст произведения.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

М. Белик

АНГЛИЙСКАЯ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА (на материале романа Д. Дефо «Robinson Crusoe»)

«Robinson Crusoe» – значительное событие в истории мировой литературы. Даниеля Дефо по праву называют отцом английского приключенческого романа. Именно с романа «Robinson Crusoe» начинается история этого жанра в литературе нового времени. Это первое – крупное произведение Д. Дефо, написанное им на пятьдесят девятом году жизни. До его появления Дефо был известен в Англии как талантливый публицист, сатирик, издатель и политический деятель.

«Robinson Crusoe» – увлекательный рассказ о человеке, жаждавшем приключений и бежавшем из родительского дома для того, чтобы верить свою судьбу случайности, с которой сопряжены опасные путешествия на суше и на море. Секрет небывалого успеха романа о приключениях Робинзона Крузо заключается в выборе темы: страсть героя к путешествиям – яркая примета времени, когда на карте еще были незаполненные места.

В романе широко использованы уже существовавшая традиция авантюрного приключенческого романа, а также элементы документальной прозы, отчетов о путешествиях, написанных капитанами кораблей, миссионерами, купцами. Отчеты были лишены живописных элементов и отличались точностью и деловитостью. Дефо сумел слить документальный жанр с жанром художественным, а стиль описания путешествий использовал как художественный прием.

Литературоведами установлено множество источников романа Д. Дефо. Среди них история Нокса, который девятнадцать лет прожил пленником на Цейлоне, многочисленные отчеты о путешествиях известных моряков: Вудса Роджерса, Уильяма Феннеля и др. Однако самым непосредственным источником романа стал отчет о жизни шотландского матроса Александра Селькирка на необитаемом острове Хуан Фернандес в Тихом океане. Селькирк поссорился с капитаном корабля и по обычаю того времени был оставлен на острове, где прожил в одиночестве четыре года и четыре месяца.

В романе Даниеля Дефо у Робинзона бодрый, оптимистический взгляд на вещи. Он не поддается отчаянию. Все его размышления, в сущности, сводятся к поискам выхода из всех трудных положений, в какие он попадает в силу разных обстоятельства и из которых находит выход и обретает радость и умиротворенность: «...I begun to apply myself to arrange my way of living, and to make things as easy to me as I could ... Even when I was afterwards, on due consideration, made sensible of my condition, ... all the sense of my affliction wore off; and I began to be very easy, applied myself to the works proper for my preservation and supply». Главное качество Робинзона – воля, упорство: «I seldom gave up work, without finishing it». Робинзон трудолюбив. В описании трудовых процессов Дефо проявляет изрядную изобретательность. Труд для него – не рутинная работа, а увлекательный эксперимент по освоению мира. В том, что предпринимает на острове его герой, нет ничего невероятного или нереального.

«Общечеловеческая» тема Робинзона – человек, предоставленный самому себе, наедине с природой, отрезанный от мира. Образ Робинзона вошел в мировую литературу – как Дон Кихот, Фауст, Гамлет, Гулливер. Книга Дефо жизнеутверждающая, занимательная и поучительная. Она представляет несомненный интерес как образец английской литературы эпохи Просветительства, что и определяет актуальность ее исследования, как для литературоведения, так и для переводоведения.

А. Карабанов

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИРЕКТИВНО-РЕЧЕВОГО АКТА В ПРОЦЕССЕ КОММУНИКАЦИИ

Термин «прагматика» был введен в научный оборот одним из основателей семиотики – общей теории знаков – Ч. Моррисом. Следуя идеям Ч. Пирса, в 1920-е гг. Моррис разделил семиотику на три основных компонента: семантику – учение об отношении знаков к объектам действительности,

синтактику – учение об отношении между знаками, и прагматику – учение об отношении знаков к их интерпретаторам, то есть к тем, кто пользуется знаковыми системами. Прагматика, таким образом, эта область исследований в семиотике и языкознании, изучающая поведение знаков в реальных процессах коммуникации. Моррис определяет прагматику как исследование «образования, использования и воздействия знаков». Позже прагматика стала исследовать общие принципы речевых актов, а в частности – проблемы интерпретации намерения говорящего, обнаруживаемого за буквальным значением языковых выражений.

Речевой акт – представляет собой двусторонний процесс порождения текста, охватывающий говорение, и протекающие параллельно и одновременно слуховое восприятие и понимание услышанного. При письменном общении речевой акт охватывает соответственно писание и чтение (зрительное восприятие и понимание) написанного, причём участники общения могут быть отдалены друг от друга во времени и пространстве. Речевой акт есть проявление речевой деятельности.

Одной из важнейших особенностей директива мы считаем тот факт, что, в отличие от других речевых актов, директивный РА «вмешивается в действительность». Кроме того, спецификой директива принято считать то что, императивную форму образует не каждая структурная модель предложения, не каждая глагольная лексема, способная выполнить функцию сказуемого в императивном предложении. Семантическую структуру директивного РА составляет отношение «деятель – его действие». Другой отличительной чертой директива является разнообразие его структурных и семантических вариантов и функций в тексте.

Б. Теодоров

ФЭНТЕЗИ КАК ЖАНР МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Фэнтези (от англ. *fantasy* – «фантазия») – вид фантастической литературы, основанный на использовании мифологических и сказочных мотивов. В современном виде сформировался в начале XX века. Огромное влияние на формирование современного облика фэнтези оказал Джон Рональд Руэл Толкин, за что иногда он именуется отцом фэнтези.

Произведения фэнтези чаще всего напоминают историко-приключенческий роман, действие которого происходит в вымышленном мире, близком к реальному Средневековью, герои которого сталкиваются со сверхъестественными явлениями и существами. Зачастую фэнтези построено на основе архетипических сюжетов.

В отличие от научной фантастики, фэнтези не стремится объяснить мир, в котором происходит действие произведения, с научной точки зрения. Сам этот мир существует в виде некоего допущения (чаще всего его местоположение относительно нашей реальности вовсе никак не оговаривается: то ли это параллельный мир, то ли другая планета), а его физические законы могут отличаться от реалий нашего мира. В то же время принципиальное отличие «чудес» фэнтези от их сказочных аналогов – в том, что они являются нормой описываемого мира и действуют системно, как законы природы.

К жанровым признакам фэнтези относятся:

- 1) мир несуществующий, обладающий свойствами, невозможными в нашей реальности;
- 2) магия и фольклорные персонажи как необходимый элемент;
- 3) авантурный сюжет (как правило – поиск, странствие, война и т. п.);
- 4) средневековый антураж, хотя здесь возможны варианты: Древний мир (Г. Л. Олди, «Герой должен быть один», где действие происходит в Древней Греции), современность (С. Лукьяненко «Ночной дозор») или будущее (Christopher Stasheff, «The Warlock in Spite of Himself»). Следует отметить, что этот признак хотя и присутствует чаще всего, но не является определяющим;
- 5) на первый план выдвигаются герои, их поступки и переживания, волшебное и сказочное играет вспомогательную, но далеко не второстепенную роль;
- 6) противостояние добра и зла – основной сюжетобразующий стержень;
- 7) полная свобода автора: он может повернуть сюжет самым неожиданным образом, поскольку волшебный мир фэнтези предполагает, что в нем возможно все.

В наши дни фэнтези – это также жанр кинематографа, живописи, компьютерных и настольных игр.

По данным социологических исследований, каждая пятая прочитанная сегодня подростками книга написана в жанре фэнтези. Среди всех литературных направлений именно этот жанр развивается самыми быстрыми темпами, осваивая все новые территории и привлекая всё больше читателей. А это, в свою очередь, определяет актуальность исследования жанра фэнтези как с позиций литературоведения и лингвистистики, так и переводоведения.

Д. Толкушина

ДИРЕКТИВНЫЙ РЕЧЕВОЙ АКТ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ДИСКУРСЕ

Директивный речевой акт есть некое высказывание адресанта, обладающее императивной иллюкутивной силой, которая провоцирует заранее предсказуемое изменение во внутреннем состоянии слушающего и, как результат, стимулирует его ответное действие. Так, получив команду, адресат выполняет ее; услышав вопрос – отвечает.

Наиболее полным и объективным способом реализации директивного речевого акта является императив – простейшая форма побудительного наклонения. Его основные функции – доступное выражение интенции говорящего, руководство к действию; характеристики – относительная легкость построения, предполагаемая интонационная завершенность.

В прагматическом отношении для адресанта решающим является отклик адресата в плане согласия или отказа выполнить работу. Все модальные характеристики реактивных реплик в большей степени важны для адресата, который, выражая согласие или отказ выполнить просьбу, одновременно демонстрирует свое отношение к просьбе, к адресанту, к окружающему миру, старается сохранить «лицо» и др.

В свою очередь, планируя и реализуя речевой акт, адресант должен учитывать множество разнообразных характеристик адресата: владение языком, культурный и образовательный уровень, социальный статус, степень и близость отношений и другие социо-прагматические факторы, регулирующие выбор той или иной степени вежливости, которая проявляется в выборе формы обращения, в степени категоричности формулировок, в тоне голоса, в использовании специальных маркеров вежливости.

Таким образом, взаимный учет коммуникантами социо-прагматических факторов речи формирует диалогическое единство «просьба-реакция», реализация которого является необходимым условием успешного выполнения аргументативной функции, направленной на убеждение адресата выполнить / не выполнить действия или согласия с чем-либо.

С. Третьякова

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ДЕТЕКТИВ ДЭНА БРАУНА. ПРОБЛЕМЫ ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЯ И ПЕРЕВОДА

Дэн Браун – современный американский автор, произведения которого пользуются широкой популярностью у читателей всего мира. По мотивам его произведений снимаются фильмы, о них ведутся оживленные дискуссии.

Жанр, в котором Дэн Браун создает свои произведения и который получил у литературоведов название «интеллектуальный детектив», объединяет элементы разных жанров: приключенческого романа, детектива, триллера, фантастики. Его героями выступают представители правоохранительных органов, ученые, реальные и вымышленные персонажи. Произведение «The Da Vinci Code» предлагает свою трактовку и Библейского сюжета о Христе и творчества Леонардо да Винчи. Автор оперирует такими понятиями как криптография, символика, создает атмосферу мистической тайны и подлинного научного исследования. Развивая тему о том, что Иисус Христос – это сын человеческий, автор представляет его потомков: Софи Ниве, внучку куратора Лувра Жака Соньера.

От переводчика романа Дэна Брауна «The Da Vinci Code» требуется умение сохранить как всю полноту содержания произведения, так и своеобразие его жанрово-стилистической мозаики. А это, в свою очередь, предусматривает не только знание исходного и целевого языка, но и наличие разнообразных фоновых знаний, включая знакомство с Библией как образцом художественной литературы и изобразительным искусством, в частности, таких великих мастеров Возрождения, как Леонардо да Винчи.

ИСТОРИЧЕСКИЙ СЛОЙ КОНЦЕПТА *LASTNAME*

Термин «концепт» находит широкое применение в различных областях лингвистической науки. В когнитивной лингвистике есть два подхода к пониманию концепта – лингвокогнитивный и лингвокультурный. Наша гипотеза состоит в том, что концепт *LASTNAME* является лингвокультурным, поэтому данное исследование проводится в русле лингвокультурологии.

Система современных английских фамилий складывалась на протяжении многих столетий и берет свое начало из прозвищ. Можно вывести классификацию английских фамилий по этимологическому и семантическому признакам, а также по внеклассовому признаку. Системы личных и фамильных имен не изолированы, а тесно взаимосвязаны.

Основой этимологического слоя концепта *LAST NAME* является лексема *name* относящаяся еще к древнеанглийскому периоду развития языка, в основе ее лежит название чего-либо (предмета или человека). Эта лексема является ключевой в оязыковлении концепта *LAST NAME* в современном английском языке. Содержательный минимум концепта представлен в словарных дефинициях.

Концепт *LAST NAME* имеет следующие характеристики:

- Называние человека:

His name really is George Washington.

- Репутация человека:

He wanted to protect his good name.

- Имя известного человека, его слава:

They studied all the great names in the history of France.

- Семья, род по мужской линии:

He had no sons and there was no one to carry on his name.

Таким образом, анализ словарных дефиниций, определение характеристик данного концепта, его историко-этимологический анализ позволяют сделать вывод о том, что концепт *LASTNAME* многомерным, многоаспектным образованием.

СЕКЦИЯ XI
ЗНАНИЕ ТРАДИЦИЙ И КУЛЬТУРЫ СТРАН ИЗУЧАЕМОГО ЯЗЫКА
КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПЕРЕВОДЧИКА

ДОКЛАДЫ

М. Карацуба

ИМПРЕССИОНИЗМ В КОНЦЕПЦИИ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗНОГО СТРАНОВЕДЕНИЯ ФРАНЦИИ

Импрессионизм (фр. *impressionisme*, от *impression* – впечатление) – художественный стиль в искусстве последней трети XIX – начала XX вв., оказавший огромное влияние на все последующее искусство. Представители его стремились передать непосредственное впечатление от окружающего мира, изменчивые состояния природы живописными средствами.

Клод Моне вложил большой вклад в историю импрессионизма. 15 апреля 1874 г. в Париже на бульваре Капуцинов состоялась выставка 30 молодых художников, картины которых были отвергнуты официальным жюри Салона. Центральным произведением этой выставки явилась картина Клода Моне «Впечатление. Восход солнца». Эта картина Клода Моне, написанная в 1872 году с натуры в старом аванпорте Гавра и давшая название художественному направлению «импрессионизм».

Эдгар Дега был, без сомнения, самым крупным, талантливым и наиболее загадочным членом группы импрессионистов. Огюст Ренуар – один из самых обворожительных художников Франции и вместе с тем один из самых расточительных и неровных.

Великая эпоха импрессионизма длилась чуть больше десятилетия. К 1886 г. он завоевал весь мир искусства, распространился в США, Британии, Германии, Скандинавии, где существовал еще долгие годы.

Очень точно сущность импрессионизма отражена в высказывании Эдуарда Мане: «Каждое произведение должно быть новым созданием духа. Надо оставить в стороне воспоминания, видеть только то, что видишь и смотреть на предметы, как если бы в первый раз».

Нормандия занимает важное место в истории современного искусства. В начале 19 века этот регион привлекал художников, работающих в модных направлениях импрессионизма и фовизма. В Нормандии работали лучшие пейзажисты Франции.

А. Зайцева

САН-ФЕРМІН: ТАЇНСТВО ЧИ ТРАДИЦІЯ...

Вибір теми наукової роботи зумовлений її актуальністю, оскільки ознайомлення з культурою країни, її традиціями, історією та сучасністю передбачає формування у студентів, майбутніх перекладачів, іншомовних навичок та вмінь. Вивчення народних звичаїв має велике виховне і пізнавальне значення.

Метою роботи є дослідження особливостей святкування Сан-Ферміну у м. Памплони, його становлення та розвиток упродовж століть та завоювання ним своєї ніші у світовій культурній традиції.

Сан-Фермін вважається одним з найяскравіших прикладів іспанської фієсти, оскільки передає своєю церемонією дух Іспанії та є одним з найвідоміших свят у країні і далеко за її межами.

Особливості святкування Сан-Ферміну в м. Памплони досліджувалися у минулі часи та на сучасному етапі з метою порівняльного аналізу з іншими іспанськими фієстами, бо ця традиція має спільні риси зі святкуваннями в інших місцевостях Іспанії, але й відзначається своєрідними, притаманними тільки даній території звичаями, обрядами та піснями. Сучасна церемонія святкування не тільки зберегла давні традиції, але й набула нових. Внесок свята у світову культуру дуже великий. Завдяки вивченню

історії виникнення та елементів свята можна не тільки збагатити свої знання стосовно традицій Іспанії, але й дізнатись про вплив Сан-Ферміну на культури інших країн та емоційність і душевну свободу іспанців.

Наукова робота може допомогти краще пізнати здобутки народної культури Іспанії, що мають велике моральне й соціальне значення, а також вирішити проблему професійного становлення особистості фахівця іншомовної комунікації – майбутнього перекладача, бо саме питання лінгвокраїнознавства є одним з найважливіших у формуванні комунікативної компетенції.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Н. Загора

АНТониО ГАУДИ: РОЛЬ ЛИЧНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ДУХА ЭПОХИ

История представляет собой сложный процесс взаимодействия огромного количества людей в какое-то историческое время на определенном географическом пространстве. Но это не фатальный, безликий процесс, а сложное и противоречивое явление, в котором участвуют не только большие массы людей, но и отдельные личности, особенно те, которые накладывают отпечаток своей яркой и неповторимой индивидуальностью на весь ход событий. И чем ярче личность – тем труднее вписать ее в единый контекст эпохи. Творчество великого зодчего Антонио Гауди уникально, сегодня мы имеем право смотреть на творца, как на важнейший символ культуры прошлого столетия.

Всю свою жизнь Антонио Гауди провел в поисках на пути к созданию совершенного архитектурного стиля. Он верил в божественность своего предназначения и священную миссию, возложенную на его плечи. Недаром вот уже около десяти лет идет кампания в поддержку причисления Гауди к лику святых.

Его стиль выбился из целого ряда догм и идеологических установок, которые столетиями разрабатывались представителями самых разных направлений в архитектурном искусстве.

Многие искусствоведы, размышляя о сущности художественного метода Гауди, говорят о том, что оно в большой степени связано с прошлым общечеловеческой культуры. При этом отмечается, что с прошлым его связывают не только используемые автором формы, но и содержательная сторона создаваемых произведений. Тем не менее, несмотря на это, творчество испанского зодчего оказалось приближенным к будущему.

Проходя по улице Банковой в Киеве, мимо «дома Городецкого», изукрашенного химерами и тропическими зверями, следует помнить: этот стиль, стиль «модерн» рубежа XIX–XX веков, был основан и пущен в мир барселонским отшельником Антонио Гауди. Так же, как облик Харькова невозможно представить без творений архитектора Бекетова, так и Барселона поблекла бы без гениального архитектурного наследия Гауди.

Его убеждения были простыми и крепкими убеждениями мастерового: Гауди полагал, что каждый человек должен жить и умереть у себя на родине, а каждая семья – иметь свой дом.

Антонио Гауди создавал такие произведения, которые не разрушали, а скорее обогащали уже существовавшую традицию, а также архитектурный язык. Веками складывавшиеся традиции, задействованные в произведениях Гауди, органично переплетались и создавали новый контекст, отвечавший всем требованиям времени.

«Исчезнут углы, и материя щедро предстанет в своих астральных округлостях: солнце проникнет сюда со всех сторон и возникнет образ рая... так, мой дворец станет светлее света» – это были слова не отчаянного мечтателя, но слова человека, твердо стоявшего на земле и всю жизнь упорно трудившегося, чтобы подарить себе возможность одеть камнем самые хрупкие свои фантазии.

Большинство выстроенных каталонским зодчим зданий причислены ЮНЕСКО к объектам всемирного культурного наследия человечества.

Огромная честь для всего мира – почитать гений мастера и любоваться его прекрасными творениями.

О. Кулибаба

ОСОБЕННОСТИ РЕЛИГИИ ФРАНЦИИ В ИЗУЧЕНИИ КУРСА ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЯ

В течение XX в. этнический и конфессиональный состав населения Франции претерпел существенных изменений. Произошло это по причине массовой трудовой иммиграции. Среди «коренных» жителей Франции возникли «другие» французы.

На основе анализа собранных мнений TNS Sofres выделила 4 основные группы представлений о национальной идентичности, существующих во французском обществе. Все они, так или иначе, связаны с проблематикой иммиграции. Их главные отличия состоят в том, какое место в том или ином видении идентичности занимает «другой», т. е. представитель иной этнической группы или носитель другой культуры.

С течением времени судьбы народов и исторические события образовали единую религиозно-культурную общность. При доминирующем католицизме в галло-римскую эпоху и с появлением в недавнем прошлом азиатских общин, исповедующих буддизм или индуизм, сохраняя память о проявлениях православия и о реформе христианства, уважая иудаизм и ислам, Франция остается толерантной ко всем существующим на ее территории религиям и верованиям.

Франция традиционно была католической страной, и сегодня по-прежнему, несмотря на некоторое сокращение количества верующих, исповедует две трети населения Франции. Католическая церковь во Франции рассматривается как весьма прогрессивная и идет в ногу с изменениями современного общества.

Во Франции также исповедуется христианство, протестантизм, ислам и т. д.

Существуют законы, о высылке иностранцев, представляющих угрозу государственной безопасности или призывающих к дискриминации, ненависти или насилию, что порождает массовые протесты и беспокойства современной Франции.

А. Лемешко

УКРАЇНСЬКА ДІАСПОРА В АРГЕНТИНІ

Українці Аргентини вважаються однією з найстаріших і найчисельніших громад світу. На сьогодні в Аргентині, за різними підрахунками, проживає 250 – 300 тис. етнічних українців. Та деякі дослідники вважають, що це не остаточна цифра і, насправді, їх є майже 500 тисяч.

В еміграційному русі українців до Аргентини можна виокремити чотири періоди: перший – з 1897 р. до 1914 р., другий – з 1922 до 1939 р., третій – з 1946 до 1951 р. і четвертий – з 1993 р. Українці, що прибули до Аргентини наприкінці XIX століття та до I Світової війни, за своїм соціальним складом були, переважно, селянами, що й обумовило їх подальшу виробничу діяльність.

Особливо великий потік емігрантів був під час другої хвилі, яка тривала з 1922 по 1939 рр. і складалася в основному з інтелігенції – колишніх службовців та офіцерів. Ця хвиля стала вагомим рушієм в організації суспільного життя громади. З їх допомогою було створено багато нових організацій, шкіл, бібліотек, хат-читалень, мистецьких об'єднань. У 1924 р. було створено драмгурток «Молода громада», який у тому ж році отримав назву «Просвіта». З 1928 р. товариство почало видавати газету «Українське слово» (виходить дотепер). В 1932 році видавництво Теодора Хомишина видало перший український «Календар-альманах». А в наступному році був виданий «Календар» товариства «Просвіта». Це товариство тісно співпрацювало з церквою і поширило свою діяльність на всі центри українського громадського поселення, на кінець 1980 р. нараховувало 16 філій у провінціях Буенос-Айрес, Місьйонес, Чако, Мендоса, Кордоба. При філіях були засновані «Рідні школи», танцювальні ансамблі і хори, капели бандуристів. Створили табір для дітей «Веселка». Активізація українського громадського життя набувала обертів.

Поступово почали з'являтися нові організації, зокрема, у 1947 р. створили «Український клуб», «Союз українок» у 1951 р. – «Українське католицьке об'єднання», у 1953 – «Союз аргентинсько-українських студентів». Згадані організації сприяли суспільній та культурно-освітній діяльності української громади. У 1947 р. відбувся перший Конгрес українців Аргентини, на якому було утворено Українську центральну репрезентацію (УЦР) – крайовий центр, який представляє інтереси українців перед владою. У 1950 р. почала свою роботу кооперативна діяльність при товаристві «Відродження».

Починаючи з 1993 року, до Аргентини почали прибувати українські емігранти нової, «четвертої» хвилі. Проте аргентинська влада розцінювала їх як «джерело дешевої і кваліфікованої робочої сили».

При центральних відділеннях і філіях Українського культурного товариства «Просвіта» та Українського товариства «Відродження», а також при Українській Греко-Католицькій Церкві в столиці та провінції Буенос-Айрес діють суботні школи, де вивчається українська мова і низка українознавчих дисциплін.

Також курси мови викладаються при Національному Університеті провінції Місьйонес, Українському культурному товаристві «27-го серпня» в м. Посадас провінції Місьйонес, Почесних консульствах України в провінціях Місьйонес і Чако (Формоса), в Національному Північно-східному Університеті (UNNE) в м. Ресістенсія та його філіях в містах Сан-Бернардо і Лас-Бреньяс провінції Чако.

Випускникам кафедри перекладачів іноземних мов Національного Університету Буенос-Айреса, окрім основної спеціальності, надана можливість за бажанням отримати диплом перекладача з української мови, для чого необхідно скласти відповідні іспити (проводяться акредитованими при кафедрі активістами української громади, професорами Леонідом Голоцваном та Олегом Яхном).

Проведене дослідження не є вичерпним. Проте, вважаємо його корисним з точки зору вивчення країнознавчих особливостей української діаспори в Аргентині метою формування професійної компетентності та розширення професійного кругозору майбутніх перекладачів.

Е. Мироненко

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ГЕРМАНИИ И УКРАИНЫ

В связи с постоянно развивающимися международными контактами, которые очень активно создаются между университетами Украины и странами Европы и мира в целом, в современном студенческом обществе начали и продолжают происходить перемены, которые в большинстве своем требуют глубокого понимания и тщательного анализа. С каждым годом, все больше и больше студентов имеют и активно пользуются возможностями поехать на обучение за границу. Основная проблема состоит в том, как воспользоваться знаниями, накопленными зарубежом, в студенческой среде своей страны и как помочь образовательной системе родной страны развиваться и улучшиться за счет неравнодушных и хорошо проинформированных студентов.

За прошедший год гражданская активность украинских студентов значительно возросла и многие стали социально более сознательными. Однако, согласно данным Государственной службы статистики Украины, за 2014 год более 90 тысяч украинских граждан выезжали в Германию, 30 тысяч из них, в свою очередь, отправились как частые лица и большая часть из них – с целью долгосрочного или краткосрочного обучения в немецких школах, университетах или языковых курсах. Почему же Европа и Германия, как одна из самых развитых её стран, привлекает к себе все больше и больше внимания?

Многие хвалят зарубежные системы образования, к примеру, немецкую за так называемую систему «академической свободы», которая состоит в том, что студент может сам регулировать свою нагрузку, срок получения определенной академической степени и даже сдачу некоторых квалификационных экзаменов. Говоря простым языком, принцип такой: хочешь – делай и добьешься своего в любых условиях, не хочешь – не делай, и никто тебя заставлять не будет. Это принцип всей учёбы в Германии на высшей – третьей ступени. Лучше это или хуже, чем в Украине, сказать, наверняка, нельзя. В каждой стране больше внимания придают разным вещам. И это естественно. Но все-таки, тысячи студентов из Украины ежегодно едут учиться именно в Германию, причины и результаты этого будут рассмотрены и проанализированы.

В данной работе представлен подробный анализ образовательных систем Украины и Германии, а также предложен ряд изменений, которые могли бы в позитивном смысле повлиять на уровень современного украинского образования без переделывания всей системы в корне.

И. Мирошниченко

СЛЕНГ НЕМЕЦКОЙ МОЛОДЕЖИ

Как известно, язык – основное средство коммуникации. При помощи языка люди общаются друг с другом, передают свои мысли, чувства, желания. Как средство общения, язык связан с жизнью общества, с народом – носителем данного языка. Общество не может существовать без языка, как и

язык вне общества. Вместе с развитием общества развивается и изменяется язык. Изменения в общественной жизни находят отражение в языке.

Немецкий молодежный сленг – это ненормативная лексика, находящаяся на границе или же выходящая за рамки литературного немецкого языка. Сленг в немецком языке называется молодежным постольку, поскольку основным источником его формирования является именно речь немецкой молодежи. Знакомство с немецким сленгом позволяет лучше понимать немецкую разговорную речь и увереннее чувствовать себя в разнообразных житейских ситуациях.

К особенностям молодежного сленга можно отнести:

- употребление таких прилагательных и их производных как: *super* (der *superpunk*-Songs, der *Superclub*); *toll* (tolle Ideen, tolle Bildbände, tolle Tipps, tolle Rezepte);
- использование большого количество «модных», частотных в разговорной речи слов и выражений: «Top Qualität. Top Preise»;
- распространенность англицизмов: *Look* (der *Kreativ-Look*, die *Looks* von Marilyn Monroe, *Retro-Look*, *New-Look*, *femininer Look*, *Couture-Look*, *glamouröser Look* usw.).

Общебытовой словарь состоит из:

- названий видов одежды: *Klamotten* – Kleidung; *Shirt* – kurzärmliges Hemd aus Baumwolle (Unterhemd); *Blazer* – Sportjacke;
- слов, относящихся к области развлечений, хобби, проведения досуга, свободного времени: *shoppen* – durch Geschäfte bummeln; die *Outdoor-Party* – das *Picknick*, die *Kaffeefahrt*;
- названий денег: die *Kohle*, die *Knete*, die *Mäuse*, der *Kies* – деньги, деньжата, бабки;
- названий средств передвижения и предметов, используемых в быту: *flotter Ofen*, *lahme Schnecke*, *heiße Mühle* – das *Auto*;
- существительных, обозначающих людей или дающих оценку людям: *Maus*, *Perle*, *Schnecke*, *Torte*, das *Perlhuhn*, das *Sahnetörtchen*, die *Biene*, die *Sonne* – *sympathisches Mädchen*.

В заключение хочется отметить, что изучение сленга немецкой молодежи приобретает возрастающую актуальность в условиях расширяющихся международных контактов, помогает иностранцам лучше представить особенности и своеобразие национальной картины мира, понять национально-специфические особенности менталитета немецкой молодежи.

А. Найденко

ОСОБЕННОСТИ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В БЕЛЬГИИ

При рассмотрении вопроса влияния курса «Страноведение» на формирование культурологических компетенций студента мы выбрали изучение особенностей французского языка в Бельгии.

Французский язык неоднороден на всей территории Бельгии; каждый регион отличается наличием своей лексики, а также определенным произношением. Бельгийский французский язык имеет ряд характерных особенностей, которые принято называть бельгицизмами. Все существующие бельгицизмы лишь поверхностно влияют на норму языка в целом и, в большинстве случаев, эмоционально и экспрессивно окрашивают речь. Так, на территории Бельгии употребляется слово *noquette* (f) – щепотка, вместо французского *pincée* (f); *banes* (f) – корзина, вместо французского слова *corbeille* (f) или *panier* (m).

Отличительной особенностью бельгийского варианта французского языка является присутствие в нём числительных, которые не употребляются во французском языке Франции, а именно: *septante* – семьдесят и *nonante* – девяносто (*soixante-dix*, *quatre-vingt-dix* соответственно во французском языке Франции). Бельгийский вариант французского языка находится под влиянием других языков, в частности, нидерландского, немецкого, валлонского и фламандского и это влияние прослеживается на уровне лексики: *aller à la cour* означает *aller aux toilettes*, из фламандского – *un kot* – *un studio*. Многие лексико-семантические бельгицизмы известны во французском стандартном языке, но отличаются своим содержанием, например: глагол *savoir* употребляется в значении *pouvoir*, а слово *serviette*(f) – *полотенце* имеет значение *touchoir*(m) (бумажная салфетка).

Французский язык – явление очень неоднородное, язык культуры и искусства, свободного и непринужденного общения не только во Франции, но и за ее пределами, что, безусловно, представляет большой интерес при формировании коммуникативной компетенции в курсе «Страноведения».

СЕКЦИЯ XII

НОВЕЙШИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ОБРАЗОВАНИИ: ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ИННОВАЦИЙ

ДОКЛАДЫ

К. Сигилет

«ПЕРЕВЁРНУТЫЙ КЛАСС» В УНИВЕРСИТЕТЕ

Модель «Перевернутый класс» как один из компонентов современной технологии смешанного обучения (Blended Learning) используется для организации самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению программного или дополнительного учебного материала. Для данной модели обучения характерно интегрирование компонентов очного и дистанционного обучения. При этом реализация онлайн обучения осуществляется вне университета: преподаватель предоставляет доступ к электронным образовательным ресурсам вне вуза (обучающиеся смотрят короткие видео-ролики в сети и самостоятельно проходят предварительную теоретическую подготовку). При этом происходит сетевое взаимодействие с преподавателем, однокурсниками и другими участниками персональной учебной среды. Обязательное условие использования данной модели – наличие у обучающихся ПК с выходом в Интернет. На учебном занятии в аудитории университета, когда преподаватель рядом, организуется в основном практическая совместная деятельность. При работе в режиме «Перевернутый класс» возрастает доля ответственности самого обучающегося, стимулируется развитие его личностных характеристик. Приведем некоторые достоинства «Перевернутого класса». При данной модели обучения студенты учатся: самостоятельно организовывать, планировать свою работу и принимать решения; самостоятельно выбирать время и место обучения, контролировать объем и скорость изучения материала; активно лично искать и отбирать информацию, независимо получать и анализировать знания; формировать навыки презентации проектов; развивать навыки онлайн-общения и письменной коммуникации; развивать навыки работы в команде; расширять свою сеть коммуникаций; свободно владеть ИКТ и др. Существуют и недостатки, а также «тормозящие» факторы внедрения «Перевернутого класса» в университете.

Р. Бондарь

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ QR КОДОВ В ОБРАЗОВАНИИ

Само слово «**QR код**» пришло к нам из английского языка: QR code – *QuickResponse Code*. На русский это можно перевести как «код быстрого отклика». В отличие от других штрихкодов, для распознавания QR кодов не нужны специальные устройства: хватит самого обычного смартфона с фотокамерой. Узор фотографируется, расшифровывается, и пользователь на выходе получает какую-либо информацию. Всё это работает очень быстро и легко, поэтому QR коды получили широкое распространение во всём мире.

QR коды уже применяются в различных сферах жизнедеятельности человека и зарекомендовали себя достаточно хорошо. В ближайшее время QR коды войдут и в образовательную среду. Ведь учащиеся, в той или иной форме, ежедневно работают с информацией. Этот процесс можно разнообразить, внедрив в него QR коды: получать задания в виде карточек с кодами, отправлять на проверку преподавателю свои работы, загружать в виде QR кодов большие по объёму книги, зашифровывать координаты объектов и прочее.

Таким образом, потенциал QR кодов в образовании еще не раскрыт и может привлечь множество интересного в образовательный процесс. Все ограничивается только фантазией.

Литература

1. Ахтамьянов Р. Что такое QR-код и для чего он нужен?: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://computerlikbez.ru/chto-takoe-qr-kod-i-dlya-chego-on-nuzhen.html>.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

К. Авцинова

ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ

Нам не раз приходилось задумываться о том, почему Природа способна создавать такие удивительные гармоничные структуры, которые восхищают и радуют глаз. Почему художники, поэты, композиторы, архитекторы создают восхитительные произведения искусства из столетия в столетие. В чем же секрет и какие законы лежат в основе этих гармоничных созданий?

Золотое Сечение, называемое также числом РНД или Ф в честь великого древнегреческого скульптора Фидия (Phidius), который использовал это число в своих скульптурах, пронизывает всю историю искусства. Пирамида Хеопса, самая известная из Египетских пирамид, знаменитый греческий храм Парфенон, большинство греческих скульптурных памятников, непревзойденная «Джоконда» Леонардо да Винчи, картины Рафаэля, Шишкина и современного русского художника Константина Васильева, этюды Шопена, музыка Бетховена, Чайковского и Бэллы Барток, «Модуль» Корбюзье.

Как известно, идея Гармонии принадлежит к числу фундаментальных научных идей. По словам Б. Г. Кузнецова, исследователя творчества Альберта Эйнштейна, великий физик свято верил в то, что наука, физика в частности, всегда имела своей извечной фундаментальной целью «найти в лабиринте наблюдаемых фактов объективную гармонию».

В древнегреческой философии Гармония противостояла Хаосу и означала организованность Вселенной, Космоса. Гениальный русский философ Алексей Лосев так оценивает основные достижения древних греков в этой области:

«С точки зрения Платона, да и вообще с точки зрения всей античной космологии мир представляет собой некое пропорциональное целое, подчиняющееся закону гармонического деления – Золотого Сечения... Их (древних греков) систему космических пропорций нередко в литературе изображают как курьезный результат безудержной и дикой фантазии. В такого рода объяснениях сквозит антинаучная беспомощность тех, кто это заявляет. Однако понять данный историко-эстетический феномен можно только в связи с целостным пониманием истории, то есть используя диалектико-материалистическое представление о культуре и ища ответа в особенностях античного общественного бытия».

Не одно столетие ученые применяют уникальные математические свойства числа РНД и эти исследования продолжают и в наши дни. Это число нашло широкое применение во всех областях современной науки, включая физику, астрономию, кристаллографию, ботанику, биологию, медицину, психологию, геологию, экономику и все виды искусств.

Вот только один пример. Известный российский физик-теоретик Юрий Владимиров (кафедра теоретической физики Московского университета) написал недавно замечательную книгу «Метафизика» (2000). Самое интересное, что эта серьезная книга в области теоретической физики и ее истории заканчивается весьма примечательной фразой: «Таким образом, можно утверждать, что в теории слабых взаимодействий возникает соотношение Золотого Сечения, которое играет важную роль в различных сферах Науки и Искусства».

Отсюда вытекает очень важный вывод о том, что дальнейшее развитие теоретической физики немислимо без Золотого Сечения! И к этому мнению российского физика присоединяются многие современные физики-теоретики.

Но ведь, по мнению Кеплера, Золотое Сечение вместе с теоремой Пифагора принадлежат к двум главным «сокровищам геометрии»! А это означает, что изучению уникальных свойств и применений Золотого Сечения в окружающем нас мире надо уделять в образовании не меньшее внимание, чем теореме Пифагора. И тогда вполне возможно, что изучение математики, которую в своем большинстве ученики рассматривают как сухую и неинтересную дисциплину, неожиданно могло бы превратиться в увлекательный поиск математических закономерностей окружающего нас мира. То есть введение Золотого Сечения в математическое образование поднимает интерес учащихся к изучению математики!

И. Беспалько

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Интернет-маркетинг – очень молодая отрасль маркетинга. Цель интернет-маркетинга – достижение максимальной эффективности бизнеса в интернет.

Развитие интернет-маркетинга тесным образом связано с развитием собственно сети Интернет. Это обусловлено тем, что появление Интернет дало пользователям сети возможность приобретения, обмена и продажи информации, распространения рекламных сообщений и т. п. И уже вскоре Интернет-маркетинг стал широко применяться для продвижения различных компаний, работающих в сети. Появление Интернет-маркетинга можно отнести к началу 1990-х годов. Именно тогда все больше информации об услугах и продукции различных компаний стали размещать на веб-страницах этих компаний. Тогда интернет-маркетинг использовался для продвижения товаров и услуг. К видам интернет-маркетинга можно отнести:

- SEO (search engine optimization – оптимизация под поисковые системы);
- SMM (social media marketing – продвижение с помощью социальных сетей);
- E-mail маркетинг;
- Контекстная и медийная реклама.

Интернет-маркетинг обладает целым рядом преимуществ, к которым можно отнести моментальный старт продаж, возможность проанализировать все показатели рекламной кампании, точное попадание в свою целевую аудиторию, доступная цена и перспективность данной сферы маркетинга с последующим увеличением количества потенциальных потребителей.

В украинском бизнесе интернет-маркетинг позволил многим украинским компаниям увеличить свою долю на рынке и конверсию собственных сайтов (особенно интернет магазинов), следовательно, принес прибыль при правильном вложении средств и определении своей цели. Интернет-маркетинг уравнивал шансы на успех, как маленьких, так и больших компаний. Расходы на продвижение в сети своего бизнеса пока еще находятся на низком уровне, если сравнивать с западным рынком. В Украине просматривается перспектива развития сегмента «бизнес для бизнеса» (B2B) и увеличение конкуренции в сегменте продаж для личного пользования (B2C).

К недостаткам интернет – маркетинга можно отнести:

- ограниченность и специфичность целевой аудитории;
- большой объем информации и высокий уровень конкурентов;
- потеря конфиденциальности.

Вывод: интернет-маркетинг за менее чем 30 лет своего существования очень сильно повлиял на ведение и продвижение бизнеса, как за рубежом, так и в Украине. Несмотря на то, что конкуренция в этой сфере достаточно жесткая (можно быть выброшенным за борт в любой момент при определенных условиях) я считаю, что современной компании с большими амбициями интернет-маркетинг крайне необходим.

Д. Василенко

ПАРАДОКСЫ В ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ

Парадокс – истинное высказывание, утверждение, суждение или вывод, характеризующееся неожиданностью, непривычностью, оригинальностью, противоречивостью себе, исходным посылаком, общепринятому, традиционному взгляду или здравому смыслу по содержанию или по форме.

Парадоксы бывают двух типов. Первый – когда существует строгое решение в рамках аксиоматики, просто оно не очевидно, и условия задачи таковы, что ведут интуитивное понимание условий в ошибочном ключе, примерами таких парадоксов являются Санкт-Петербургский парадокс, Парадокс закона больших чисел Бернулли, Парадокс дней рождения. Второй тип – парадоксы, которые основываются на неоднозначной интерпретации аксиоматики теории вероятности, её недоопределённости, которую отмечал еще Пуанкаре, их и можно назвать истинными парадоксами. Например, Проблема Монти Холла, Парадокс двух конвертов, Парадокс Хемпеля.

Рассмотрим один из парадоксов – Парадокс времени ожидания. Предположим, на некоторой остановке указан интервал движения автобусов 10 минут. Тогда естественно считать, что люди ждут автобус в среднем 5 минут. Однако оказывается, что среднее время ожидания может не только превысить 5 минут, но и быть бесконечным.

Парадоксы интересны и поучительны, с их помощью в увлекательной и доступной форме можно изучить такие фундаментальные понятия теории вероятностей как классическая и геометрическая вероятность, условные вероятности, функция распределения и многие другие. Их анализ ведет к более глубокому пониманию дисциплины и является, видимо, одним из лучших способов развития настоящей математической интуиции.

Ю. Жданова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ КОРПУСНОЙ ЛИНГВИСТИКИ ДЛЯ АНАЛИЗА ТЕКСТОВ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В ИНТЕРНЕТ

Сочетание традиционных форм обучения с инновационными, основанными на использовании новейших информационных технологий – главная особенность современного учебного процесса. В ХГУ «НУА» сформирована система подготовки специалистов, к достоинствам которой относится инновационная деятельность, индивидуальный подход к каждому студенту, оперативное реагирование на изменения рынка образовательных услуг, забота о трудоустройстве выпускников, внимание к их адаптации в реальной жизни и содействие их карьерному росту.

Деловые, профессиональные и культурные связи Украины с другими странами постоянно укрепляются, что требует от выпускников расширения кругозора, в частности, знакомства с методами корпусной лингвистики, которые могут быть полезны для изучения и анализа текстов на иностранном языке.

Привлечение методов корпусной лингвистики активно используется в обучении иностранным языкам, преподавании перевода.

Построить свой корпус позволяет свободно распространяемая программа TextSTAT, бесплатно её можно скачать, например, по адресу: <http://www.softpedia.com/get/Office-tools/Other-Office-Tools/TextStat.shtml>. Программа TextSTAT читает неограниченное число страниц с выбранного сайта на английском, немецком, голландском, португальском, испанском, галисийском, французском, итальянском, финском, польском, чешском языках и переносит их в программу, убирая HTML-теги.

Применение методов корпусной лингвистики, использование доступных программных средств позволяют автоматизировать поиск нужной информации из Интернета и производить предварительный анализ текстов на иностранном языке в том числе и в учебных целях.

Н. Иванников

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

На современном этапе процессы информатизации образовательной деятельности характеризуются совершенствованием и массовым распространением современных информационных и коммуникационных технологий. Особенно активно подобные технологии применяются для передачи информации и обеспечения взаимодействия преподавателя и обучаемого в современных системах дистанционного образования.

Дистанционная технология образовательного процесса – это совокупность методов и средств обучения и администрирования учебных процедур, обеспечивающих проведение учебного процесса на расстоянии на основе использования современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Анализ доступной литературы в области дистанционного образования показал, что задача дистанционного обучения – учить в условиях отсутствия прямого постоянного контакта обучаемого с преподавателем. Значительный прогресс во внедрении и развитии дистанционной формы обучения появился с изобретением Интернета и совершенствованием информационных технологий. Анализ современного состояния развития информационных технологий позволяет прийти к выводу, что дистанционное обучение следует рассматривать, во-первых, как один из инструментов при очной форме обучения (в том числе в дополнительном профессиональном образовании), во-вторых, как технологию обучения. При этом использование элементов дистанционного обучения при повышении квалификации возможно как при освоении отдельных предметов, так и в процессе вынесения отдельных тем дисциплин на самостоятельное изучение.

Эволюцию дистанционного обучения можно отследить с точки зрения масштаба вовлечения в процесс удаленного обучения учебного материала, дисциплин и людей (поэтапно):

1. Использование информационных технологий для передачи учебного материала и контроля освоения при изучении отдельных тем дисциплины;
2. Освоение отдельных дисциплин слушателями самостоятельно с использованием технологий дистанционного обучения;
3. Переподготовка с помощью технологий дистанционного обучения.

Система дистанционного обучения – это высокотехнологичная область, требующая значительных капиталовложений как в разработку учебно-методических материалов, так и в информационные средства обучения. Простое «перекладывание» существующей традиционной системы обучения, без соответствующей подготовки и разработки специальной системы, приводит только к ухудшению качества образования. Детально разработанная высокотехнологичная система дистанционного обучения позволит получить качественно иной продукт для подготовки специалистов без очного участия преподавателя.

Литература

1. Дистанционное обучение : учеб. пособие / под ред. Е. С. Полат. – М. : ВЛАДОС, 1998. – 192 с.
2. Интернет ресурс Wikipedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Дистанционное_обучение

Е. Костенко

МОДЕЛИ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ

В зависимости от степени насыщенности учебного процесса онлайн-технологиями доставки контента и характера взаимодействия участников эксперты различают: традиционное обучение (без использования электронных технологий, контент передается в письменной или устной форме); традиционное обучение с веб-поддержкой (1–29% курса реализуется в Сети); гибридное обучение (30–79% курса реализуется в Сети); онлайн-обучение (более 80% курса в Сети, как правило – совсем без очного взаимодействия). Сочетание преимуществ каждой из форм обучения легло в основу технологии смешанного обучения, которая больше десяти лет используется в зарубежных образовательных учреждениях. Смешанное обучение – это интеграция, педагогически ценным образом, онлайн обучения с традиционным обучением в классе лицом к лицу. При этом интернет-образовательные технологии используются дополнительно, в качестве поддержки традиционного очного образования.

Большинство программ смешанного обучения напоминают одну из четырех моделей: Rotation Model (*Ротационная модель*), Flex Model (*Гибкая модель*), Self-Blend Model (Модель «Смешай сам») или A La Carte Model, Enriched Virtual model (*Виртуально обогащенная модель*).

Модель «Ротация» включает в себя четыре субмодели: Station Rotation (*Станция вращения*), Lab Rotation (*Лаборатория вращения*), Flipped Classroom (*Перевернутый класс*) и Individual Rotation (*Индивидуальное вращение*).

Преподаватель выбирает оптимальную для своего курса модель смешанного обучения. Многие преподаватели используют в своем учебном процессе возможности системы управления обучением (LMS) Moodle университета, так и социальные сервисы (особенно популярными в НУА являются облачные технологии Dropbox и Google Drive).

Ю. Крамарь

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ

Чтобы достигать поставленных целей, важно четко представить бюджет времени и совокупность своих задач. Существует ряд простых правил, которые позволяют спланировать время, изложенных в теории тайм менеджмента. Тайм-менеджмент в переводе с английского означает «управление временем». Основная задача тайм-менеджмента – упорядочить использование времени для того, чтобы качественно выполнять все важные дела. Таким образом, тайм менеджмент – это учет и оперативное планирование времени.

Для отслеживания задач и учета времени необходим подходящий инструмент. Существует множество альтернатив: органайзеры, тайм-менеджеры, календари, электронные планировщики и записные книжки.

Кроме стандартных планировщиков на бумаге, в наш электронный век, когда практически каждый человек работает с одним из электронных гаджетов, начиная с компьютера или ноутбука и заканчивая планшетом или смартфоном, наиболее удобными являются электронные средства планирования. У них есть масса преимуществ: возможность устанавливать напоминания, автоматически отслеживать сроки выполнения задач, различные возможности по сортировке, группировке, поиску информации и многое другое. Кроме того, одним из основных преимуществ современных средств планирования является возможность групповой работы и совместное выполнение задач.

Существует много стационарных компьютерных программ, а также online-планировщики, органайзеры и записные книжки, которые будут рассмотрены в данном сообщении. Для смартфонов и планшетов сейчас есть также широкий выбор программного обеспечения.

Выбор удобных средств планирования является одним из важнейших аспектов эффективной работы не только секретаря-референта, но и любого квалифицированного сотрудника в современном информационном обществе.

Д. Окойе

ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ MICROSOFT В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Актуальности концепции облачных вычислений и сервисов обуславливается быстрым развитием скоростных каналов связи и растущей потребностью в организации подобных вычислений. В условиях серьезного спада мировой экономики компании будут отходить от использования собственного оборудования и программного обеспечения в сторону сервис-ориентированных технологий и «облачных вычислений».

При использовании «вычислительного облака»:

- снижаются требования к вычислительной мощности отдельных ПК (непременным условием является только наличие доступа в Интернет);
- повышаются отказоустойчивость и безопасность;
- появляется возможность решения сложных задач за счет объединения распределенных вычислительных ресурсов.

В рамках Меморандума в области развития образования на 2013-2017 годы, подписанного между Министерством образования и науки Украины и Microsoft, платформа Microsoft Azure предлагается учебным заведениям, как для изучения, так и для обеспечения производственной деятельности.

Платформа Azure хранит данные в центрах обработки данных (ЦОД) с применением георепликации, т. е. резервные копии размещаются в ЦОД, удаленных между собой на расстояние не менее 400–500 миль. Такое решение обеспечивает защиту, в том числе и от природных катастроф. Ресурсы и возможности Azure практически снимают ограничения на объемы и типы данных, поддерживая все основные платформы, языки и инструменты разработчиков. В облаке Azure можно хранить любые бинарные объекты, в том числе документы, данные мультимедиа, т. е. любую информацию, связанную с обеспечением учебного процесса. Имеется возможность обращаться к хранилищу через стандартные протоколы как к обычной сетевой файловой среде, что позволяет без затрат и преобразований работать с имеющимися учебными данными. Реляционные SQL базы данных обеспечены эластичным масштабированием с полным контролем над данными и существенным снижением затрат на администрирование. Microsoft Azure предлагает также эффективные сервисы для разворачивания сайтов. В облаке Windows Azure можно за несколько минут развернуть виртуальные машины с любой конфигурацией (процессор, оперативная память, дисковое пространство, программное обеспечение).

Таким образом, большинство физических ресурсов учебного заведения могут быть перенесены в облако.

Проблемные вопросы для учебного заведения:

1. Скорость и устойчивость каналов связи на сегодняшний день не соответствуют требованиям эффективной организации взаимодействия с облаком.
2. Структуры локальных сетей учебных заведений, в том числе серверная часть, развернуты

и полностью соответствуют как учебному процессу, так и производственной деятельности. Перевод серверов в «виртуальные машины» также приведет к значительным затратам.

3. Непредсказуемость поведения информационных корпораций по отношению к учебным заведениям.

Облачные вычислительные технологии в перспективе могут стать ведущим направлением для создания инновационных информационных систем, обеспечивающих социальную, образовательную и экономическую инфраструктуры.

С. Подолянко

РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ШКОЛЬНОГО САЙТА. МОДУЛЬ «ЭЛЕКТРОННЫЙ ДНЕВНИК»

В настоящее время особое внимание в мире информационных технологий обращено к постоянно растущему сектору мобильных приложений и устройств. Планшеты и смартфоны являются одним из наиболее перспективных направлений развития в ближайшем будущем. Использование различных устройств данного типа стало популярным не только среди молодежи, но и среди людей старшего возраста, так как они позволяют получать оперативный доступ к необходимой информации.

К сожалению, разработка мобильных приложений практически не коснулась системы школьного образования. Вместе с тем ученики и их родители составляют значительную часть от общего числа владельцев мобильных телефонов и могут использовать их для оперативного доступа к информации, имеющейся на школьном сайте, при наличии соответствующих мобильных приложений. Очевидно, что родителей, не в последнюю очередь, интересует успеваемость детей. Во многих странах мира появилась новая форма взаимодействия семьи и школы – электронный дневник. При этом результаты были показаны в основном положительные. Все сказанное свидетельствует об актуальности разработки модуля «Электронный дневник» для мобильного приложения школьного сайта.

В ХГУ «НУА» было успешно разработано и опробовано мобильное приложение, предоставляющее оперативный доступ к новостям школьного сайта и информации о учителях. Для обеспечения удаленного доступа родителей к оценкам детей, было решено добавить новый модуль «Электронный дневник».

Для достижения этой цели в работе были решены следующие задачи: доработка концепции мобильного приложения для школьного сайта; разработана структура базы данных для электронного дневника, и реализована в СУБД MySQL; разработан дизайн модуля приложения для отображения электронного дневника и его программная реализация; разработана серверная часть мобильного приложения.

В процессе создания модуля «Электронный дневник» разработка проекта «НУА» для Android-платформы версии 2.3.3 осуществлялась в среде Eclipse, получение данных со школьного сайта было реализовано с помощью технологии JSOUP и серверного скрипта на языке PHP.

Научная новизна исследования состоит в том, что впервые разработано мобильное приложение для школьного сайта, включающее в себя модуль «Электронный дневник»; получила дальнейшее развитие концепция применения интернет-технологий для обеспечения оперативного обмена информацией между школой, учащимися и их родителями; был усовершенствован подход к предоставлению школой информации для родителей об успеваемости ребенка.

Д. Пожидаев

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС. МОДЕЛЬ ЛЕОНТЬЕВА. ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ

Межотраслевой баланс – экономико-математическая балансовая модель, характеризующая межотраслевые производственные взаимосвязи в экономике страны. Характеризует связи между выпуском продукции в одной отрасли и затратами, расходом продукции всех участвующих отраслей, необходимым для обеспечения этого выпуска. Межотраслевой баланс составляется в денежной и натуральной формах.

Теоретические основы межотраслевого баланса были разработаны В.В. Леонтьевым в Берлине, русскую версию его статьи под названием «Баланс народного хозяйства СССР» опубликовал журнал «Плановое хозяйство» в № 12 за 1925 год. В своей статье учёный показал, что коэффициенты, выражающие связи между отраслями экономики, достаточно стабильны и их можно прогнозировать. А в 1936 г. В. В. Леонтьев в своих трудах сформулировал проблему в виде математической модели

и попытался проанализировать причины экономической депрессии США 1929–1932 гг. Проблема состояла в том, что каким должен быть объем производства для каждой отрасли, чтобы удовлетворить все потребности в продукции данной отрасли. Также с помощью оптимизационных моделей межотраслевого баланса можно определить оптимальный валовой выпуск каждой отрасли, при котором суммарная стоимость конечного продукта будет максимальной, если известны цены на конечный продукт и известны производственные возможности отраслей, ограничивающие их валовой выпуск.

Первая в СССР и одна из первых в мире динамическая межотраслевая модель национальной экономики была разработана в Новосибирске доктором экономических наук Н. Ф. Шатиловым. В дальнейшем, под разные конкретные задачи, разрабатывались и другие динамические модели МОБ.

Н. Пономарева

БЕЗОПАСНАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ СИСТЕМА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Применение информационных технологий во всех сферах человеческой деятельности выделяет одну из самых актуальных задач – задачу информационной безопасности, связанную с вредоносными программами. Основу любой информационной среды учебного заведения составляют операционные системы различных уровней. Именно в операционных системах и решается задача информационной безопасности. Некоторые производители антивирусов утверждают, что сейчас создание вирусов превратилось из одиночного хулиганского занятия в серьезный бизнес, имеющий тесные связи с бизнесом спама и другими видами противозаконной деятельности. Также называются миллионные, и даже миллиардные суммы ущерба от действий вирусов и червей.

Существующие антивирусные технологии обеспечивают активную борьбу, но не решают вопрос безопасности в целом. Причина такой ситуации кроется в самой архитектуре операционных систем. Какие бы меры по повышению безопасности не предпринимали разработчики операционной системы, всегда остается вероятность того, что в их коде будет найдена ошибка, которая позволит обойти механизмы защиты.

Относительно недавно Джоанна Рутковская (Польша) создала самую защищенную на сегодняшний день операционную систему Qubes OS. Безопасность этой операционной системы основывается на технологиях «виртуального мира» для обеспечения изолированной работы приложений и отдельных компонентов системы. Каждая запускаемая программа помещается в виртуальную машину (VM). Таких машин может быть несколько, в зависимости от решаемых на данный момент задач. Например, в одной виртуальной машине могут обрабатываться конфиденциальные данные, в другой – совершаться прогулки по Интернет, в третьей – производиться коммерческие операции.

В настоящее время идея безопасной операционной системы реализована практически и проходит тестирование. Наряду с абсолютной защитой от атак вредоносных программ получены значительно более высокие требования к аппаратным ресурсам. В связи с этим можно сделать следующий вывод: установка QubesOS в учебном заведении будет целесообразна при корпоративных решениях. Как вариант – установка такой операционной системы в академической информационной среде на одном хост-компьютере с высокой стоимостью, а остальные компьютеры подключить к созданному серверу с защищенной операционной системой.

Е. Севастьянова

БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЛАЧНЫХ РЕСУРСОВ

Одним из перспективных направлений развития информационных технологий являются облачные технологии. Под облачными технологиями понимают технологии распределенной обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис. При облачной обработке данные постоянно хранятся на виртуальных серверах, расположенных в облаке, а также временно кэшируются на клиентской стороне на компьютерах, ноутбуках, нетбуках и других мобильных устройствах.

Для системы образования характерна такая модель облачной системы как «программное обеспечение как сервис». Использование такой модели облачной системы не требует от образовательного учреждения создания собственных серверов и их обслуживания, позволяет существенно

снизить экономические и организационные затраты, дает возможность устанавливать собственные приложения в системе облачного ресурса.

Облачные ресурсы позволяют организовать доступ к разным видам социального программного обеспечения, используя все достоинства этого вида информационных технологий в учебном процессе, они могут служить платформой для организации мобильного обучения.

К достоинствам облачных технологий можно также отнести неограниченность вычислительных ресурсов (память, процессор, диски), за счет использования систем виртуализации.

Следует, однако, отметить, что на фоне явного преимущества достоинств облачные технологии обладают рядом существенных недостатков. Прежде всего, облачные технологии требуют наличия постоянного, быстрого и качественного доступа в сеть интернет. Кроме того, безопасность данных пользователей облачными ресурсами желает быть лучше. Если пользователь потерял данные в облачных системах, то он их потерял навсегда. Для облачных систем характерны различного рода атаки на программное обеспечение, на элементы облака, на клиентов.

Наиболее опасным воздействием на облачные системы являются атаки на гипервизор, что может привести к тому, что одна виртуальная машина сможет получить доступ к памяти и ресурсам другой.

К наиболее эффективным способам защиты облачных систем можно отнести шифрование, защита данных при передаче, аутентификация и изоляция пользователей.

Шифрование – один из самых эффективных способов защиты данных. Провайдер, предоставляющий доступ к данным должен шифровать информацию клиента, хранящуюся в центре обработки данных, а также в случае отсутствия необходимости, безвозвратно удалять.

Зашифрованные данные при передаче должны быть доступны только после аутентификации. Данные не получится прочитать или сделать изменения, даже в случае доступа через ненадежные узлы. Для обеспечения более высокой надежности, можно использовать ключи (токены) и сертификаты.

Использование облачных технологий на основе интернет сервисов в процессе обучения информатике дает такие возможности, как выполнение различных учебных заданий в формате реального времени с помощью сетевых редакторов, отсутствие затрат на обновление коммерческих лицензий программного обеспечения, обеспечение открытости и доступности учебных материалов, выполнения сетевых групповых проектов. Большинство специалистов по развитию коммуникационных технологий говорят о том, что со временем все пользователи предпочтут перейти на облачные технологии.

Однако чем раньше педагоги и руководители начнут использовать облачные сервисы в своей работе, тем раньше они получают эффективный инструмент для построения индивидуальной траектории обучения, тем эффективнее и интереснее они могут сделать процесс обучения.

Т. Соклакова, Е. Тищенко

РОЛЬ ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ ВУЗОВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Профессиональная ориентация, профессиональное образование, трудоустройство и трудовая адаптация молодых специалистов – это главные составляющие профессионального самоопределения вузовской молодежи. Удачный старт на рынке труда – это условие, имеющее наибольшее значение, которое определяет успешность самореализации и самоопределения молодого человека, его участие в общественной жизни и влияние на развитие общества.

Основой любой человеческой деятельности, как личной, так и общественной является язык. Язык есть инструментом мышления, общения и взаимодействия людей. Однако, разве нельзя мыслить, пользуясь не языком, а лишь понятиями и комбинациями понятий, для которых невозможно подобрать слова? Мы были бы склонны приписывать акту мышления полную независимость от языка, если бы человек формировал или мог формировать свои представления, не общаясь с другими людьми посредством языка. И все же, весьма вероятно, что мышление человека, выросшего в подобных условиях, было бы очень ограниченным. Отсюда мы должны заключить, что умственное развитие человека и в особенности характер формирования и комбинирования понятий в значительной мере связаны с языком. Следовательно, одинаковый язык означает одинаковое мышление. В этом смысле мышление и язык связаны друг с другом.

Люди общаются друг с другом постоянно: с семьёй, друзьями, коллегами и всё это создаёт колоссальную информационную среду. Часто мы наблюдаем, как один идёт по жизни вечно радостным «везунчиком», который пользуется успехом у людей и достигает поставленных целей, а другой, не смотря на все усилия, не может достичь того, чего хочет. В чём же дело? Всё сводится к тому, что

успешные люди более умело общаются с окружающими. Никому не удаётся взобраться на вершину социальной пирамиды в одиночку.

Результаты исследований особенностей общения различных индивидуальностей показывают, как языковые технологии с успехом применяются в различных сферах деятельности человека. Так, например, для политика язык – это способ удачно вести переговоры, расширять сферы своего влияния и превосходства; для предпринимателя – способ профессионального создания рекламы; для учёного – способ поделиться своим опытом и достижениями; для врача – средство диагностики и лечения. То есть, любое осмысленное использование языка и языкового потенциала, независимо от преследуемой цели может дать положительный результат.

Кажется, что получив образование, мы знаем всё, что нужно для жизни. Тем не менее, часто оказывается, что человек очень мало знает о себе, своих творческих потенциалах и возможностях, не умеет управлять своим душевным состоянием и настроением и в итоге ошибается в выборе направления жизни и ценностных ориентиров. Выбор профессии и образования – это работа на будущее, предопределяющая развитие не только человека, принимающего этот выбор, но и общества и цивилизации в целом, ведь данное решение влияет на нравственные, поведенческие, экономические и мировоззренческие приоритеты человечества.

Литература

1. Капица С. И. Механизмы профессионального самоопределения вузовской молодёжи в единстве профессиональной ориентации, трудоустройства и первичной трудовой адаптации / С. И. Капица // Известия Рос. гос. пед. ун-та им. А. И. Герцена. – 2009. – Вып. № 110. – С. 268–276.

2. Резникова Ж. И. Языки науки – языки искусства / Ж. И. Резникова. – М. : Изд-во Ин-та компьютерных исследований, 2004. – С. 260–278.

3. Широков В. А. Элементы лексикографії / В. А. Широков. – К. : Довіра, 2005. – С. 18–27.

СЕКЦИЯ XIII ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В ЦЕННОСТНОМ МИРЕ СТУДЕНТОВ

ДОКЛАДЫ

М. Калининко

РОЛЬ ВЕЛОСИПЕДА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Велосипед (стар. фр. *vélocipède*, от лат. *vēlox* «быстрый» и *pēs* «нога») – колесное транспортное средство, приводимое в движение мускульной силой человека через ножные педали или (крайне редко) через ручные рычаги. Наиболее распространены велосипеды с двумя колесами, но бывают и трехколесные велосипеды.

Можно выделить три основные сферы применения велосипеда:

1. Транспорт – велосипед рассматривается как транспортное средство для перевозки людей и грузов.
2. Спорт – существуют различные спортивные дисциплины, с особыми требованиями к конструкции велосипеда.

3. Развлечение, досуг – велотуризм, катание в рекреационных зонах.

В настоящее время велосипеды наиболее популярны в странах Северной и Западной Европы. Самая «велосипедная» страна Европы – Дания, средний житель этой страны проезжает за год на велосипеде 893 километра. Следом идут Нидерланды (853 км). В Бельгии и Германии средний житель проезжает за год на велосипеде около 300 километров. Наименее популярен велосипед в странах Южной Европы – среднестатистический испанец проезжает за год на велосипеде всего 20 километров.

Современная популярность велосипеда в Европе – результат проводимой правительствами политики, так как популяризация велосипеда способствует разгрузке центров городов от автомобилей, улучшению экологической обстановки, а также улучшает здоровье людей.

С момента создания велосипеда, производятся постоянные попытки определить предел скорости для разных велосипедных конструкций:

- в 2010 году Маркус Штольц развил скорость 210 км/ч с горы в Чили.
- 268,83 км/ч (с уменьшенным сопротивлением воздуха) Фред Ромпельберг (Нидерланды) установлен на Бонневильской соляной равнине (штат Юта, США) в 1995 году.
- 133,28 км/ч (82,819 миль/ч) – установлен Сэмом Уиттингемом на лежащем велосипеде *Varna Diablo* конструкции Георгия Георгиева 18 сентября 2009 года в Батл-Маунтин, Невада, США.

По затратам энергии на километр пути езда на велосипеде эффективнее ходьбы. При каждом шаге происходит вертикальное перемещение общего центра массы, на которое уходит 35% кинетической энергии, чего не происходит при езде.

В чем заключается польза от велосипеда?

1. В первую очередь, это то, что этот вид транспорта не причиняет вред окружающей среде.
2. Не менее важно – польза нашему здоровью. Наверняка, каждому сегодня известно, что езда на велосипеде достаточно энергозатратное занятие. Подобные физические нагрузки способствуют укреплению мышц, в том числе и сердечной мышцы, кроме того, улучшают дыхательные процессы, что в свою очередь благотворно влияет на обмен веществ. А при правильном «дозировании» нагрузки такое катание доступно и детям (начиная с 6-ти лет), и людям преклонного возраста.

М. Ткач

ИСТОРИЯ И ОСОБЕННОСТИ СТЕП-АЭРОБИКИ

Степ-аэробика может являться действенным средством профилактики заболеваний и улучшения состояния здоровья. Она появилась в 90-х годах и быстро завоевала популярность. Ее основателем является американский тренер-инструктор по фитнесу Джин Миллер. Она приспособила ступеньки крыльца ее собственного дома для своих ежедневных тренировок после перенесенной ею травмы

колена. Уже в середині 90-х років в США степ-аэробикою займалось около 9 млн людей. В таких країнах, як США, Німеччина, Данія, Швеція і др., степ-аэробика складає около 50% от всіх видів аэробики. Особливістю її являється використання спеціальної степ-платформи, яка дозволяє виконувати різні кроки, підскоки на неї і через неї в різних напрямках, її можна використовувати для виконання вправ для черевного преса, спини і др. Ярусне устроєння платформи дозволяє регулювати висоту, а, відповідно, і фізичну навантаження.

По фізіологічному впливу на організм програми по степ-аэробике з музичним супроводом 120 акцентів/хв порівнюються з бігом зі швидкістю 12 км/хв і являються хорошим засобом аэробної тренування.

Позитивний вплив таких занять виражається в наступному: зміна психіки – зменшення депресивності і нервозності; профілактика захворювань серцево-судинної системи; зменшення зайвої ваги; покращення осанки і рухових якостей; набуття життєво-необхідних рухових умінь і навичок; можливе запобігання травмам; покращення телоскладу; розвиток рухової пам'яті; вироблення звички займатися.

Заняття степ-аэробикою зміцнюють віру в власні сили, вони спрямовані на виховання і підтримку умінь економно і вільно рухатися.

НАУЧНІ СООБЩЕННЯ. УЧАСТІ В ДИСКУСІЇ

О. Вакулова

ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

Проблема популяризації здорового способу життя набуває сьогодні особливої актуальності, оскільки сучасні соціально-економічні зміни, погіршення побутових, екологічних, кліматичних умов, демографічної обстановки негативно позначаються на стані здоров'я молоді.

Реклама спиртних напоїв, куріння, заклики жити «на повну» призвели до різкого зменшення фізичної підготовленості студентства. Як результат, збільшується число страждаючих захворюваннями органів опорно-рухової та серцево-судинної систем, зростає кількість молодих людей із надмірною масою тіла. В таких умовах формування фізичної культури особистості стає пріоритетним напрямком. Тому основною метою фізичної освіти студентства має бути формування саме фізичної культури. Основний зміст програм з фізичного виховання повинен бути спрямований, в першу чергу, на формування потреби у здоровому, фізично активному способі життя. Крім того, навчальні програми повинні вирішувати завдання по засвоєнню відповідних обсягів знань, практичних умінь і навичок, які б створили реальні можливості для самостійного використання фізичних вправ з метою зміцнення свого здоров'я і фізичного вдосконалення.

На жаль, на сьогоднішній день більшість студентів та випускників вищих навчальних закладів не є носіями цінностей фізичної культури. Це знаходить відображення у ставленні особистості до себе, до власного здоров'я. Крім того, негативні результати поглиблюються зменшенням можливостей повноцінного харчування, інколи нерациональним розкладом навчальних занять, неякісним медичним обслуговуванням, необхідністю підробітку студентів та іншими факторами. У зв'язку з цим стан здоров'я та рівень фізичної підготовленості студентів старших курсів до завершення професійного навчання значно погіршується.

У контексті обговорюваного питання слід зазначити, що фізична культура – це не просто заняття фізичними вправами, а це найважливіша складова загальної системи культури, формування якої є необхідною умовою внутрішнього духовного становлення особистості. Вона розвиває не тільки силу, гнучкість, швидкість та інші фізичні якості, а й сприяє становленню здатності до раціональної організації часу, розвиває зібраність, внутрішню дисципліну, наполегливість у досягненні поставленої мети, уміння протистояти стресам. Це ще раз підкреслює необхідність формування фізичної культури у студентській молоді.

Враховуючи, що поведінка людини, спосіб мислення є відображенням впливу на нас навколишньої дійсності, її спосіб життя формується під впливом багатьох факторів, починаючи з виховання, кола спілкування і закінчуючи політикою держави, важливим є сприяння формуванню фізичної культури молоді на всіх рівнях.

В. Гут

РОЛЬ ДЕРЖАВИ У ФОРМУВАННІ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТАЦІЙ ДО ЗАНЯТЬ СПОРТОМ У СТУДЕНТІВ

Будь-яке явище суспільного життя можна розглядати крізь призму ціннісного сприйняття. Відтак можемо визначити й цінність фізичної культури в житті особистості.

Студентство стикається з низкою факторів, що негативно впливають на стан організму. При цьому цінність спортивних мотивацій вкрай низька. Заняття ж фізичною культурою здатні суттєво підвищити опірність організму, покращити працездатність, позитивно вплинути на здоров'я не тільки сучасної молоді, але й майбутніх поколінь [1].

Дослідження питання мотивації студентів у сфері фізичного виховання є важливим для суспільства загалом, що зумовлює його актуальність. Науковці звертають увагу на проблему ціннісних орієнтацій в освіті, які спрямовані на залучення студентів до здорового способу життя. Працями цієї спрямованості є роботи Л. Аверіної, О. Бондаренко, В. Бобрицької, В. Горашука, С. Закопайло, Л. Іванова, С. Лапаєнко, Г. Серикова та ін.

Задля відвернення негативних наслідків, держава намагається всебічно охопити сферу фізичної культури та створити сприятливі умови для залучення студентів до здорового способу життя. Важливим є усвідомлення, що таке залучення можливе лише шляхом формування відповідних ціннісних орієнтацій у молоді [2].

Було прийнято низку нормативно-правових актів, які покликані залучити до занять фізичною культурою все більшу частку суспільства, зокрема студентство. Основу державної політики у цій сфері становить Закон України «Про фізичну культуру і спорт». На його основі були прийняті накази, постанови, рекомендації, програми тощо. Визначальним вектором усіх актів є розширення соціальних та економічних гарантій діяльності спортсменів і, як наслідок, популяризації здорового способу життя серед різних вікових категорій, зокрема молоді. За рішенням Ради з питань формування сфери фізичної культури і спорту при Міністерстві молоді та спорту України від 16.02.2015 р. Міністерство підтримує ініціативи суб'єктів у цій сфері, а також погоджується з Концепцією напрямку реформування не олімпійського спорту.

Указ Президента України № 5/2015 передбачає Програму популяризації фізичної культури і спорту, що входить до комплексної програми розвитку країни. Програмою передбачено проведення оздоровчих заходів, розширення мережі спортивних клубів, створення спеціалізованих закладів фізичної культури і спорту. Саме цією програмою у період 2015–2020 рр. будуть керуватися законодавці при необхідності державного втручання у зазначену сферу.

У створенні умов для формування ціннісних орієнтацій державі надано виключну роль. Саме владними інститутами визначається рівень матеріального забезпечення, наповненості кадрами, надання гарантій у сфері фізичної культури та захисту інтересів громадян. Лише за умови збалансованої державної соціальної політики можливо створити умови, за яких фізична культура та спорт займуть чільне місце у ціннісному світі студента.

Література

1. Канішевський С. М. Умови, стан і перспективи розвитку фізичного виховання у вузах України / С. М. Канішевський, Р. Т. Раєвський // Теорія і практика фізичного виховання. – 2008. – № 1. – С. 139–145.
2. Олійник М. О. Правові основи організації та управління фізичною культурою, спортом і туризмом в Україні / М. О. Олійник, А. П. Скрипник. – Х. : Харківський держ. ін-т фіз. культури, 2000. – 292 с.

А. Ильина

УРОВНИ ПРОЯВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ У СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Физическая культура представляет собой явление, тесно связанное с воспитанием людей. Она выступает как составная часть общей и профессиональной культуры человека, как характеристика его личностного развития, как фундаментальная ценность, способ реализации способностей, укрепления дисциплины, повышения чувства ответственности, развития настойчивости в достижении поставленных целей.

Современный образ жизни, нервные и физические перегрузки, стрессы профессионального и бытового характера приводят к ухудшению общего здоровья современных студентов. Лучшим противодействием им являются регулярные занятия физической культурой и спортом, которые помогают восстановлению и укреплению здоровья, адаптации молодого организма к условиям внешней среды. Это обуславливает актуальность моей работы, в которой речь пойдет об отношении студентов к занятиям физической культурой и спортом.

В соответствии с критериями мотивации можно выделить ряд уровней проявления физической культуры личности.

Предноминальный уровень. На учебных занятиях такие студенты пассивны. Причины этого: неудовлетворенность программой физической культуры в вузе, загруженность другими занятиями и внеучебной деятельностью, низкий потенциал развития общего тонуса мышц, отрицание связи физической культуры с процессом профессиональной подготовки.

Номинальный уровень характеризуется индифферентным отношением студентов к физической культуре. Смысл занятий видится лишь в укреплении здоровья, частично в физическом развитии. Практические умения ограничены простейшими элементами – утренняя зарядка, закаливание, активный отдых. После окончания вуза студенты не проявляют инициативы в заботе о своем здоровье, физическом состоянии.

Потенциальный уровень: положительное отношение студентов к физической культуре в целях самосовершенствования и профессиональной деятельности. Наличие необходимых знаний, убеждений, практических умений и навыков.

Направленность «на себя». Студенты придают значение самовыражению в процессе занятий. Использование физического самовоспитания, с руководством личными мотивами. Проявляют активность в общественной физкультурной деятельности лишь при побуждении педагогов, обществу, деканата.

Творческий уровень. Студенты убеждены в ценности, необходимости использовать физическую культуру для развития своей личности. У них присутствуют основательность знаний по физической культуре, они владеют умениями и навыками физического самосовершенствования, организации здорового образа жизни. Они внедряют физическую культуру в профессиональную деятельность.

Границы данных уровней подвижны. Количество вариаций уровней свидетельствует о слабом влиянии мотивации для занятий спортом у студентов. Это говорит нам о наличии несоответствия между современными требованиями к профессионально-личностному развитию будущего специалиста и его реальным уровнем. А это является движущей силой развития его физической культуры. Я думаю, что данной проблеме стоит уделить особое внимание, и как вариант решения, стоит уделить внимание проблеме мотивации в аспекте занятий физической культурой еще в раннем возрасте детей.

О. Каба

ВОСПИТАНИЕ У СТУДЕНТОВ УСТОЙЧИВОЙ МОТИВАЦИИ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

В данных тезисах речь пойдет о проблеме «воспитания у студентов устойчивой мотивации к занятиям физической культурой и спортом», ведения здорового образа жизни в современных условиях на протяжении всей жизнедеятельности.

Перестройка, затронувшая всю систему высшего образования, не обошла стороной и кафедры физического воспитания. Политические, социально-экономические преобразования Украины предъявляют высокие требования к будущим специалистам. В действующей программе по физической культуре для высших учебных заведений говорится о необходимости формирования у студента мотивов овладения физической культурой и воспитании личности, способной к самостоятельной организации здорового образа жизни.

Состояние здоровья подрастающего поколения – важнейший показатель благополучия общества и государства. Трудовые ресурсы страны, ее безопасность, политическая стабильность, экономическое благополучие непосредственно связаны с состоянием здоровья молодежи. На сегодняшний день возникло много вопросов, связанных с формированием новых подходов к укреплению здоровья студентов. Высокие требования к контрольным нормативам и тестам могут освоить далеко не все студенты. Из общего количества студентов, только около 30% могут справиться с нормативами на «хорошо» и «отлично». 40% на «удовлетворительно», оставшиеся 20% с ними не справляются вовсе:

в силу своей природной морфологии, физической отсталости, нерегулярных занятий физкультурой и спортом, вредных привычек и т. д. 10% студентов имеют освобождение от основных занятий по физическому воспитанию. В результате этого у многих студентов возникают различные чувства: чувство стеснения, несостоятельности, потеря заинтересованности в занятиях и т. д. Основной задачей преподавателя является найти индивидуальный подход к каждому студенту. И вот тут на помощь преподавателю приходит совокупность возможных форм дифференцированного обучения. Принципиальное отличие нового подхода состоит в том, что уровневая дифференциация основывается на планировании результатов обучения: явном выделении уровня обязательной подготовки и формировании на этой основе повышенных уровней овладения материалом. Сообразуясь с ними и учитывая свои способности, интересы, потребности, студент получает право и возможность выбирать объём и глубину усвоения учебного материала, варьировать свою нагрузку при обучении. Именно такой подход приводит к тому, что дифференцированная работа получает прочный фундамент, приобретает реальный, осязаемый и для преподавателя, и для студента смысл. Резко увеличиваются возможности работы с сильными студентами, отпадает необходимость постоянно разгружать программы и снижать общий уровень требований, оглядываясь на слабых студентов.

Преподавателю приходится пересмотреть уровень требований к контрольным упражнениям, тестам, заменять одно упражнение другим. Например, студентам с повышенной массой тела – заменить подтягивание на перекладине на сгибание-разгибание рук в упоре лежа от пола и т. д. В этом случае студент, успешно сдавший замененное упражнение, обретает чувство уверенности в своих силах и у него не пропадает интерес к совместным занятиям со всей группой. Но есть случаи, когда приходится работать со студентами индивидуально, отдельно от всей группы, в основном с девушками. Такой опыт многолетней работы в вузе дает положительный результат во взаимодействии преподавателя со студентом и успешной сдачи зачета в семестре.

Перед вузом стоит задача воспитать устойчивую мотивацию у каждого студента в потребности регулярных занятий физической культурой и спортом и ведении здорового образа жизни.

Я. Лежибокова

МЕТОДЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИТБОЛ-АЭРОБИКИ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ

Сегодня мы являемся свидетелями триумфа оздоровительных видов аэробики. Популярность аэробики в течение более чем 20 лет основана на ее отличительных чертах: эффективности, доступности, эмоциональной окрашенности и внешней привлекательности.

Фитбол в переводе с английского означает «мяч для опоры». Швейцария была первой страной, которая изобрела гимнастику на большом шаре. Автором этого направления был физиотерапевт Сюзан Кляйнфогельбах, который в 50-х годах разработал восстанавливающую гимнастику для людей, болеющих ДЦП.

Упражнения на мячах обладают оздоровительным эффектом, который подтвержден опытом работы специализированных, коррекционных и реабили-тационных медицинских центров Европы.

Методика фитбол-аэробики, как одна из нетрадиционных здоровьесберегающих технологий, направлена на профилактику различных деформаций позвоночника, укрепление его связочного аппарата, формирование правильной осанки, профилактику болей в суставах, развитие и совершенствование координации движений и равновесия, нормализацию работы нервной системы. Также к преимуществам относятся: снятие нагрузки с позвоночника, перераспределение тонуса всех групп мышц, чувства естественной координации тела; одновременная тренировка мышц спины и брюшного пресса, которые являются залогом отсутствия болей в спине; сжигание большого количества калорий, чем при обычной силовой «тренировке». Фитбол-аэробика дает уникальную возможность тренировки сердечно-сосудистой и дыхательной систем, повышения возможностей организма занимающихся.

Мяч имеет определенные свойства, используемые для оздоровительных, коррекционных и дидактических целей. Это и размер, и цвет, и запах, и его особая упругость.

Так как мяч создает хорошую амортизацию, во время динамических упражнений осевая нагрузка на позвоночник менее интенсивна, чем при ходьбе. Работа идет в щадящем режиме, ударная нагрузка на суставы ног гораздо меньше, чем при других занятиях аэробикой, что снимает ограничения для людей, которые в силу избыточного веса или различных отклонений в здоровье не могут заниматься этими видами спорта.

За счет вибрации при выполнении упражнений улучшаются обмен веществ, кровообращение и микродинамика в межпозвонковых дисках и внутренних органах, что способствует разгрузке позвоночного столба, мобилизации различных его отделов, коррекции лордозов и кифозов.

Упражнения верхом на мяче по своему физиологическому воздействию способствуют лечению таких заболеваний, как остеохондроз, сколиоз, неврастения, астено-невротический синдром и т. д.

Это единственный вид аэробики, которому присуща совместная работа двигательного, вестибулярного, зрительного и тактильного анализаторов, которые включаются при выполнении упражнений на мяче, что и усиливает эффект занятий.

Основными средствами фитбол-аэробики являются физические упражнения, а именно: гимнастические, танцевальные движения, упражнения лечебной физической культуры и упражнения различных спортивных игр.

Для простоты обучения занимающихся специалистами была выделена не-большая группа базовых шагов, на основе которых и строятся блоки и комби-нации упражнений аэробики (March, Step-touch, Knee-up, Lunge, Kick, V-step).

Мяч по своим свойствам многофункционален. Комплексы упражнений на мячах в зависимости от поставленных частных задач и подбора средств могут иметь различную направленность. Овладение такими упражнениями определенно позволит укрепить здоровье и физическую подготовленность.

Е. Луханина

СПОРТ В АКЦИОЛОГИИ СТУДЕНТОВ

Сегодня человечество столкнулось с новой проблемой – неумение делать правильный и рациональный выбор. В качестве примера можно привести тот факт, что большинство моих сверстников выбирает интернет-общение, а не прогулку в парке, которая в разы полезней для нашего здоровья.

Следует подчеркнуть, что забота о своем здоровье должна начинаться с малого. Так, и в моем детском садике, и в моей школе преподавали физическую культуру. Сейчас в моей жизни появилось больше возможностей самостоятельно распоряжаться своим временем, а так же появилось больше ответственности. Чем старше я становлюсь, тем больше я понимаю, что от моего образа жизни зависит здоровье моих детей, а так же то, как я проведу большую часть своей жизни. К сожалению, не все студенты осознают это. Увы, на первые места выходят развлечения и вредные привычки. Самым популярным видом развлечения сегодня является дискотека в ночном клубе. Я неоднократно расспрашивала у знакомых о том, не беспокоит ли их то, что такой отдых и привычки наносят неисправимый вред их здоровью, на что половина из них отвечали, мол алкоголь и никотин рано или поздно выходят из организма, а другие утверждали, что вред незначителен. Существует стереотип, что молодость нужно «отгулять». Этот стереотип во времена молодости моих родителей трактовали совсем иначе, нежели сейчас. Мама рассказывала о спортивных конкурсах, которые они вместе с друзьями проводили на природе, про игры в бадминтон на свежем воздухе, про соревнования между дворами.

К счастью, мой вуз предоставляет возможность каждому из студентов заниматься спортом не только по общей программе, но и по секциям. Это позволяет каждому студенту лучше реализовать свои возможности и проявить себя. Ведь самое важное, что может сделать каждый из нас – это быть примером для тех, кто еще не решился сделать правильный выбор.

А. Марьенко

ВЛИЯНИЕ ВЕГЕТОСОСУДИСТОЙ ДИСТОНИИ НА ТРУДОСПОСОБНОСТЬ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Соматоформные вегетативные дисфункции (СВД) – актуальнейшая проблема современности, поскольку на сегодняшний день можно говорить об огромной распространенности во всем мире (от 20 до 80% населения). Вегетососудистая дистония (ВСД) может классифицироваться как проявление соматоформной вегетативной дисфункции сердца и сердечно-сосудистой системы. При этом ВСД проявляется быстрой утомляемостью, снижением работоспособности, частыми обморочными состояниями.

Но при обследовании в подобных случаях врач оказывается не в состоянии обнаружить причину

заболевания, а иногда и саму болезнь. Измученные «неопределенные» больные изводят и себя, и врачей в поисках излечения, за что часто получают ярлык мнимого больного с нездоровым воображением. Однако, проявления функциональных расстройств абсолютно реальны для самого больного. Нарушения неизбежно влекут за собой физические и психические страдания и, как закономерный итог, порождают сердечно-сосудистые и другие заболевания.

Но ключ к исцелению находится в нас самих. В наших силах изменить свои привычки, обезопасить себя от чрезмерных эмоциональных нагрузок, научиться радоваться каждому прожитому дню. Важно обратить внимание, что лечение ВСД не ограничивается медикаментозной терапией и лечебной физкультурой. Большого внимания заслуживает психологическая составляющая лечения, в частности, тот факт, что более длительные ремиссии наблюдаются у пациентов, не заикливающихся на своем состоянии. Больным дистонией не следует думать о тех ограничениях, которые на них накладывает заболевание, а правильно пользоваться теми возможностями, которые они имеют. Необходимо изменить свое расписание с учетом большего количества перерывов, возможно поискать новые хобби и занятия, которые бы не требовали большого количества физической активности, проводить достаточно времени с семьей и друзьями в расслабляющей обстановке, относиться к жизни с позитивом, ставить свои собственные реалистичные цели и достигать их.

Р. Мурадян

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРА НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Влияние компьютера на здоровье человека – одна из спорных тем, горячо обсуждаемых современными врачами. Существуют определенные факторы, располагающие к возникновению проблем со здоровьем у людей, являющихся активными пользователями компьютеров, среди которых: сидячее положение в течение длительного времени; воздействие электромагнитного излучения монитора; утомление глаз, нагрузка на зрение; перегрузка суставов кистей; стресс при потере информации.

Элементарные требования правильного взаимодействия с компьютером: 1) работа за компьютером должна сопровождаться санитарно-гигиеническими и психофизическими факторами; 2) важно соблюдать также освещение в помещении, свет не должен быть сильно ярким и тусклым; 3) отсутствие бликов на экране монитора; 4) при работе за компьютером глазам необходимо обеспечивать постоянное увлажнение. Для этого нужно моргать каждые 3–6 секунд; 5) через каждые 45 минут работы за компьютером необходимо проводить 15-минутные перерывы; 6) сидя за компьютером, не старайтесь сутулиться, держите спину ровно, голову старайтесь не наклонять вперед, чтобы не напрягать мышцы шеи; 7) желателен спектральный очки; 8) внутренним фактором является недостаток снабжения организма полезными веществами, поэтому важно правильное и регулярное питание.

Соблюдая элементарные правила работы за компьютером, Вы тем самым сохраняете своё здоровье, не подвергаете организм различным перегрузкам и предупреждаете возникновение заболеваний. 150 минут умеренной физической нагрузки каждую неделю – предлагают работники здравоохранения. Так что, возможно, пришло время встать из-за ПК и... пойти на прогулку!

А. Полонская

ЗНАЧЕНИЕ СПОРТИВНОЙ МОТИВАЦИИ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХОВ У СТУДЕНТА

Одним из основных аспектов, который оказывает влияние на спортивную жизнь студента, является мотивация. Это понятие охватывает достаточно широкий круг понятий и психологических процессов, которые отвечают за направленность усилий и интенсивность действий спортсмена. Исследования в области вопросов, связанных с мотивацией характера, проводили Мельников М., Аткинсон Дж., Келишев И. Г., Кретти Б. Дж. и многие другие. В свою очередь, Горбунов Г. Д. определил особенности возникновения мотивационных установок у человека и разделил их на различные виды.

Мотивация является чуть ли не одним из определяющих факторов в развитии человека и достижении им спортивных успехов. К тому же, этот процесс сопровождает человека на всех этапах его развития, независимо от уровня и подготовленности.

Б. Дж. Кретти выделял такие основные мотивы, которые побуждают к занятиям спортом: самосовершенствование, повышение социального уровня, материальные выгоды, потребность в коллективе, борьба со стрессом, при этом классификация мотивационных настолько разнообразна и ключевую роль могут играть не только внешние факторы (семья, друзья, преподаватели и т. д.), а и ряд субъективных (внутренних) особенностей – установок, целей, желаний.

Известно, что мотивацию студента к занятиям физической культурой и спортом формируют его жизненные ценности, потребности и цели. В сумме эти психические компоненты направляют и регулируют деятельность человека, придают ей субъективное, личное значение. В свою очередь, постановка цели на подсознательном уровне активизирует усилия человека в разных сферах: интеллектуальной, физической, психической. Поэтому достижение определенного спортивного результата напрямую зависит от поставленных задач, а именно – человек, который заранее мотивирован на успех, легче преодолевает препятствия и сложности на своем пути, нежели человек, который преждевременно рассчитывает на неудачу, не видит возможности и способа достижения нужного показателя.

Интересно, что мотивацией к занятиям спортом для студента могут стать непредсказуемые явления, такие как яркое событие в жизни, как мощный катализатор к действию, пример пути определенной личности, достигшей успехов, или внутренние социопсихологические, моральные процессы, происходящие на подсознательном уровне.

Занятия физической культурой и спортом имеют колоссальное влияние не только на здоровье, но и на дальнейшую целеустремленность, выносливость, подготовленность студента. Благодаря правильным мотивационным установкам человек способен без внешнего вмешательства, осознанно, направить свою энергию в спортивное русло. Независимо от видов мотивации, это понятие обозначает единый процесс регулирования собственных усилий с помощью ряда психических и моральных факторов.

Литература

1. Ильин Е. П. Психология спорта / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2008. – 352 с.
2. Кретти Брейент. Психология в современном спорте: учебник для специальностей с физкультурным уклоном / Кретти Брейент ; пер. с англ. Ю. Л. Ханина. – М. : Физкультура и спорт, 1978. – 237 с.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-aspekty-sportivnoy-motivatsii>

М. Радченко

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В ЦЕННОСТНОМ МИРЕ СТУДЕНТОВ

Еще не так давно спорт, физическое воспитание в иерархии потребностей и ценностей студентов находились едва ли не на последнем месте, что привело к ухудшению здоровья молодого поколения. Сейчас не без надежды можно наблюдать нарастание иного течения, которое пропагандирует здоровый образ жизни, уделяя особое место занятиям физическим упражнениям.

Однако, как иногда показывает практика, следование студента здоровому образу жизни, занятия спортом могут быть лишь временным подражанием веянию времени, популизмом, что становится причиной поверхностности, хаотичности занятий физическим воспитанием (в том числе и самовоспитанием). В таком случае отсутствуют глубинное понимание важности занятий спортом, осознание взаимосвязи между систематическими, рациональными физическими нагрузками и отличным самочувствием. Видится необходимым корректировка отношения таких студентов к спорту высшими учебными заведениями, которые, имея влияние и авторитет, могут донести до сознания студентов цель спорта – достижение и поддержания здоровья. К тому же, каким бы не был профиль профессиональной подготовки студента, его физическая форма также важна для принятия на работу и успешного построения карьеры, как и другие персональные данные. Ведь работодатель всегда заинтересован в найме эффективного работника, полного сил и энергии, который как можно меньше будет иметь проблем со здоровьем, чье состояние никак не отразится на качестве исполнения работы.

Как уже отмечалось ранее, интерес современной молодежи к спорту и здоровому образу жизни сейчас на подъеме. Стоит принимать во внимание, что уже десятки поколений воспринимают спортивное воспитание как неотъемлемую ценность и залог здоровой, жизнеспособной нации.

О. Сипитин

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Информатизация системы образования – одно из приоритетных направлений модернизации образования. Богатейшие возможности для этого предоставляют современные информационные компьютерные технологии. Сегодня компьютерная грамотность учителя и ученика достаточна для того, чтобы свободно работать на персональном компьютере и получать необходимую дополнительную информацию из различных источников.

Я считаю, что использование Интернет-ресурсов повышает уровень проведения занятий, мотивацию к обучению.

Организация самостоятельных занятий физической культурой требует консолидации усилий учителей, родителей, органов государственного управления образованием, спортивных и физкультурных учреждений. При этом важную роль для всех участников педагогического процесса играет методическое обеспечение надлежащей литературой, использование современных зрелищных мероприятий, компьютерных технологий и других привлекательных для подростков видов деятельности.

В настоящее время книжный рынок Украины предлагает подросткам всего лишь несколько наименований методической литературы, изданную достаточно большим тиражом, которую можно использовать в организации самостоятельных занятий физической культурой. К этому следует добавить небольшие тиражи изданий высших учебных заведений. Однако практика показывает, что подростки отдают предпочтение более привлекательным видам деятельности – видеопродукция и Интернет. Именно последнее завоевывает среди подростков все большую популярность. Поэтому становится очевидным факт необходимости разработки и размещения в сети Интернет соответствующих программ, с помощью которых можно оказать поддержку подросткам в выборе средств и методов самостоятельных занятий физической культурой.

Специалистами установлено, что объем двигательной активности, необходимый для улучшения уровня здоровья и физической подготовленности молодого организма, в настоящее время составляет лишь 25% от необходимого. В последние годы сеть физкультурно-спортивных сооружений постоянно сокращается, многие сооружения находятся в аварийном состоянии, не отвечают санитарно-гигиеническим нормам, не обеспечены техническими средствами, приборами и оборудованием для учебно-тренировочного процесса и соревнований. Если бы удалось добиться четкого понимания большинством людей того, что физическая активность и спорт для детей и молодежи – необходимое и важнейшее условие нормального развития ума и тела, что абсолютное большинство психических и физических заболеваний, так или иначе связаны с бездвижением и ожирением, что физическая активность и занятия «спортом для себя» улучшают качество жизни, снимают стрессовые состояния, повышают работоспособность и т. д., то удалось бы не только приостановить физическую деградацию нации, но и значительно поднять уровень ее здоровья и работоспособности.

Е. Товстокорая

ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ ПРИ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗКАХ

Жизнь современного студента очень разнообразна и насыщена. Она отличается наличием серьезных перенапряжений нервной системы и отсутствием желания следить за своим здоровьем. Особенно повышаются нагрузки в период сессии – хроническое недосыпание, нарушение режима питания, отдыха и сна, интенсивная информационная нагрузка. Все это часто становится причиной нервно-психологических срывов, появления серьезных проблем со здоровьем и самочувствием. И если уменьшить нагрузки удастся редко, то поддержать организм сбалансированным питанием студент обязан.

Основными проблемами в питании студента являются нерегулярность и употребление некачественной пищи.

Для того чтобы выдерживать нагрузки и всегда быть в хорошей форме, студенту необходимо помнить о правилах сбалансированного питания, так как организм должен получать все основные компоненты в достаточных количествах – это белки, жиры, углеводы, витамины, микро- и макроэлементы.

Нужно научиться правильному соотношению этих веществ в рационе с учетом ежедневной учебной деятельности для того, чтобы чувствовать себя хорошо. Также необходимо научиться совмещать повседневные дела с систематическим режимом питания.

Употребление правильной, качественной и легкоусваиваемой пищи будет в большей мере способствовать работе организма и ускорять его физиологические процессы.

Итак, для того чтобы поддерживать свой организм в тонусе, укреплять здоровье, восстанавливать силы и избегать множества заболеваний, немаловажным есть правильно организованное питание. Не стоит пренебрегать этими правилами, ведь это залог вашего и только вашего здоровья.

Е. Цветочкина

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА В ВОЛЕЙБОЛЕ

Волейбол предъявляет большие требования к волевым качествам спортсмена. При равном техническом и тактическом мастерстве побеждает команда, игроки которой проявляют большую волю к победе. В процессе учебно-тренировочной работы и соревнований перед спортсменами возникает большое количество объективных и субъективных трудностей, преодоление которых требует различных волевых качеств. Особую роль в специальной психологической подготовке играет процесс формирования социальной микросреды в команде.

Психологическая подготовка к конкретным соревнованиям осуществляется на базе общей психологической подготовки и связана с решением задач, поставленных перед спортсменами в данном, конкретном соревновании. К их числу следует отнести: осознание игроками особенностей предстоящей игры; изучение конкретных условий соревнований; изучение сильных и слабых сторон противника; осознание и оценка своих собственных возможностей; преодоление отрицательных эмоций; формирование твердой уверенности в своих возможностях в выполнении поставленных задач.

Психическое состояние волейболиста, особенно перед игрой, во многом определяется индивидуальными особенностями свойств нервной системы. В волейболе при выборе средств психического воздействия необходимо учитывать не только тип темперамента или характера спортсмена, но и специфику его игрового амплуа.

Реально должно быть так: сколько есть спортсменов, столько должно быть систем подготовки. Для этого необходимо изучение психологических особенностей волейболистов и средств психорегуляции, наиболее соответствующих специфике игровой деятельности волейболистов.

М. Чальцева

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Здоровье – бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. При встречах, расставаниях с близкими и дорогими людьми мы желаем им доброго и крепкого здоровья, так как это – основное условие и залог полноценной и счастливой жизни. Здоровье помогает нам выполнять наши планы, успешно решать основные жизненные задачи, преодолевать трудности, а если придется, то и значительные перегрузки. Доброе здоровье, разумно сохраняемое и укрепляемое самим человеком, обеспечивает ему долгую и активную жизнь.

Научные данные свидетельствуют о том, что у большинства людей при соблюдении ими гигиенических правил и ведении здорового образа жизни есть возможность жить до 100 лет и более.

К сожалению, многие люди не соблюдают самых простейших норм здорового образа жизни. В силу высокой нагрузки в школе, институте, на работе и дома и других причин, у большинства людей отмечается дефицит в режиме дня, недостаточная двигательная активность, обуславливающая появление гиподинамии и гипокинезии, которые могут вызвать ряд серьезных изменений в организме человека.

Людям не только приходится ограничивать свою естественную двигательную активность, но и длительное время поддерживать неудобную для них статическую позу – сидя.

Малоподвижное положение отражается и на функционировании многих систем организма. При длительном сидении дыхание становится менее глубоким, обмен веществ понижается, происходит

застой крови в нижних конечностях, что ведёт к снижению работоспособности всего организма и особенно мозга: снижается внимание, ослабляется память, нарушается координация движений, увеличивается время мыслительных операций, возникает дефицит кислорода.

Отрицательные последствия гиподинамии и гипокинезии проявляются также и в сопротивляемости организма простудным и инфекционным заболеваниям, создаются предпосылки к формированию слабого, нетренированного сердца и связанного с этим дальнейшего развития недостаточности сердечно-сосудистой системы. Гипокинезия же, в свою очередь, на фоне чрезмерного питания с большим избытком углеводов и жиров в дневном рационе может вести к ожирению.

Единственная возможность нейтрализовать отрицательное явление, возникающее у людей при продолжительном и напряжённом умственном труде, – это активный отдых и организованная физическая деятельность.

При систематических занятиях физической культурой и спортом происходит непрерывное совершенствование органов и систем в организме человека. В этом главным образом и заключается положительное влияние физической культуры на укрепление здоровья.

Занятия физическими упражнениями также вызывают положительные эмоции, бодрость, создают хорошее настроение. Поэтому становится понятным, почему человек, познавший «вкус» физических упражнений и спорта, стремится к регулярным занятиям ими.

Таким образом, можно сказать, что физическая культура должна стать неотъемлемой частью жизни любого человека. Ведь здоровье – великое благо, недаром народная мудрость гласит: «Здоровье – всему голова!». Физическая активность является одним из самых могучих средств предупреждения заболеваний, укрепления защитных сил организма. Ни одно лекарство не поможет человеку так, как последовательные и систематические занятия физкультурой и спортом! Для человека «движения составляют главный источник здоровья, бездействие есть могила здоровья, движения могут заменить лекарства, тогда как всевозможные лекарства вместе взятые не могут заменить движений» (Симон-Андре Тиссо).

УКАЗАТЕЛЬ АВТОРОВ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	34–41	Янковская М.	74
Алфьоров Г. И.	34	Яхно О.	75
Ильина В. О.	36	СЕКЦИЯ IV	76–82
Заика Ю. А.	37	Кравець Є.	76
Хайлова Е. С.	39	Пшикун Я.	76
Фаузер Е. И.	40	Римар М.	77
Чат Фуркан	41	Берест К.	78
СЕКЦИЯ I	42–48	Бойко О.	78
Небосова А.	42	Долганенко К.	79
Зайцева А.	43	Ильясова Є.	79
Молчанова О.	44	Науменко А.	80
Зорина А.	45	Сагайдачная К.	80
Ушаков Н.	46	Салига О.	81
Вороненко А.	47	Скорик В.	81
Тыртышникова Е.	48	СЕКЦИЯ V	83–93
СЕКЦИЯ II	49–61	Чегодаева Е.	83
Зиад К.	49	Черняева В.	84
Таран А.	50	Кузнецова Е.	84
Бабкова М.	51	Дуйко Э.	85
Кириленко В.	51	Жуков Д.	86
Ковалева А.	52	Задорожная Н.	86
Крылов В.	53	Кабанец М.	87
Лютник Я.	54	Киреева В.	87
Макаренко Е.	55	Колесник А.	88
Монастырский Г.	55	Косінова А.	89
Овчаренко А.	56	Крицына Д.	89
Онопко Е.	57	Лысенко Ю.	90
Рыжова А.	58	Полякова Ю.	91
Соина Е.	58	Тарасенко Ю.	92
Тимралиев И.	59	Харченко А.	93
Томчишен Д.	60	СЕКЦИЯ VI	94–107
Фролова Н.	61	Васильев М.	94
СЕКЦИЯ III	62–75	Густенко И.	94
Билык М.	62	Баранова А.	95
Белова И., Выбляя К.	62	Vishnevskaya T.	96
Тесленко О.	63	Герашенко М.	97
Назаркин П.	64	Горпинченко В.	97
Михайльова А.	65	Заикина Е.	98
Бандюкова А.	66	Золотухина И.	99
Виноградова А.	67	Мамутова О.	100
Воронченко Е.	68	Мельник А.	100
Герасимова Е.	68	Новожилова А.	102
Заярная А.	69	Огородник А.	103
Косолапов В.	69	Рудецкая А.	103
Котелевич М.	70	Сукачева В.	104
Маслов Д.	71	Хорошун А.	105
Моргун Е.	72	Шевелева Ю.	106
Попова Д.	72	СЕКЦИЯ VII	108–116
Салашная О.	73	Тищенко И.	108
Черкашина Е.	74	Таран Я.	109

Шило Е.	109	СЕКЦИЯ XI.....	136–140
Витушко В.	110	Карацюба М.	136
Волобуева А.	112	Зайцева А.	136
Голота Е.	112	Закора Н.	137
Дзяная А.	113	Кулибаба О.	138
Попова Д.	114	Лемешко А.	138
Руиссам Л.	115	Мироненко Е.	139
Сморщок О.	115	Мирошниченко И.	139
Яковенко А.	115	Найденко А.	140
СЕКЦИЯ VIII 117–122		СЕКЦИЯ XII 141–150	
Kocherova A.	117	Сигилет К.	141
Levchenko M.	118	Бондарь Р.	141
Akulova Y.	118	Авцинова К.	142
Baranova Y.	119	Беспалько И.	143
Bezzubets K.	119	Василенко Д.	143
Bondarenko A.	120	Жданова Ю.	144
Liadska M.	120	Иванников Н.	144
Opashnyan S.	120	Костенко Е.	145
Pukivskiy O.	121	Крамарь Ю.	145
Sukhoruchko A.	121	Окоие Д.	146
СЕКЦИЯ IX 123–129		Подольяно С.	147
Слащёва М.	123	Пожидаев Д.	147
Шевченко К.	123	Пономарева Н.	148
Белоусова С.	124	Севастьянова Е.	148
Василенко А.	125	Соклакова Т., Тищенко Е.	149
Жукова В.	125	СЕКЦИЯ XIII 151–161	
Кашавцева К.	126	Калиненко М.	151
Маліков М.	127	Ткач М.	151
Мирошниченко К.	127	Вакулова О.	152
Одинець Д.	128	Гут В.	153
Провалова А.	128	Ильина А.	153
СЕКЦИЯ X 130–135		Каба О.	154
Назаренко В.	130	Лежибокова Я.	155
Хайлова Е.	130	Луханина Е.	156
Немилостивая Е.	131	Марьенко А.	156
Белик М.	132	Мурадян Р.	157
Карабанов А.	132	Полонская А.	157
Теодоров Б.	133	Радченко М.	158
Толкушина Д.	134	Сипитин О.	159
Третьякова С.	134	Товстокорая Е.	159
Ухолова Е.	135	Цветочкина Е.	160
		Чальцева М.	160

Наукове видання

Дні науки в НУА

**СТУДЕНТСТВО:
СОЦІАЛЬНІ ОРІЄНТАЦІЇ
ТА СОЦІАЛЬНІ ПРАКТИКИ**

ПРОГРАМА ТА МАТЕРІАЛИ
XXII МІЖНАРОДНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

17–18 квітня 2015 року

Відповідальна за випуск *Н. А. Альохіна*
Комп'ютерна верстка *І. С. Кордюк*
Художник *Р. М. Третьяков*

Підписано до друку 15.04.2015. Формат 60×84/8.
Папір офсетний. Гарнітура «Таймс».
Ум. друк. арк. 18,83. Обл.-вид. арк. 19,96.
Тираж 300 пр. Зам. № 76/15.

Видавництво
Народної української академії
Свідоцтво № 1153 від 16.12.2002.

Надруковано у видавництві
Народної української академії

Україна, 61000, Харків, МСП, вул. Лермонтовська, 27