

УДК 332.156

О. А. Иванова

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Резюме

Проаналізовано підходи до проблеми визначення конкурентоспроможності підприємства з урахуванням потреб ринку та конкурентоспроможності регіонів. Встановлено зв'язок між конкурентоспроможністю виробничих та територіальних систем. Визначені складові конкурентоспроможності регіонів на підставі теорій конкуренції. Проведено аналіз генезису теорій конкуренції.

Обґрунтована необхідність комплексного дослідження шляхів управління конкурентоспроможністю підприємств та регіонів на підставі системного підходу.

Summary

Different approaches to the problem of determining enterprises competitiveness with regard to the market needs and regions competitiveness are analyzed. Interrelations between competitiveness of manufacturing and territorial systems have been stated. Components of regions competitiveness on the basis of competition theories have been determined. The genesis of the competition theories has been analyzed.

The necessity of a complex research of ways of enterprises and regions competitiveness management based on a systemic approach has been grounded.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, потенциал предприятия, методы оценки конкурентоспособности предприятия, факторы, показатели, регион, система.

Конкурентоспособность является одной из основных экономических категорий в рыночных отношениях, которая формируется на уровнях продукции, предприятия, отрасли, региона, страны и в общем виде выражает способность выдерживать соперничество с другими аналогами. В условиях усиления взаимозависимости и взаимосвязи экономических процессов в иерархии конкурентоспособности особое место занимает конкурентоспособность региона. Это объясняется тем, что регионы являются самостоятельными субъектами рыночных

отношений, где непосредственно реализуются поставленные цели и задачи удовлетворения социально-экономических потребностей населения, в достижении которых существенное значение имеет их конкурентоспособность.

Несмотря на большое количество факторов, влияющих на конкурентоспособность региона, не последнее место среди них занимает конкурентоспособность предприятий данного региона и его способность производить конкурентоспособную продукцию для успешного продвижения на рынок. В ситуации, когда регионы (предприятия) оказываются неконкурентоспособными, происходит ухудшение благосостояния населения. В связи с недостаточным осмыслением проблем конкурентоспособности регионов в настоящее время актуальной является задача исследования связи между конкурентоспособностью предприятий и региона. Цель исследования – выявление зависимости конкурентоспособности региона от конкурентоспособности предприятий. Для этого поставлены следующие задачи: раскрыть сущность конкурентоспособности региона и конкурентоспособности предприятия; проанализировать зависимость конкурентоспособности региона от конкурентоспособности предприятий; охарактеризовать совокупность факторов, влияющих на конкурентоспособность региона.

Проблемы конкуренции и конкурентоспособности прошли длинный эволюционный путь от их первоначальной постановки и разработки в трудах основателей классической политической экономии до сегодняшнего дня, когда существует много методик оценки конкурентоспособности предприятия, применяемых в основном в практике ведения бизнеса как отечественных, так и зарубежных предприятий. Многообразие публикаций отражает объективную сложность предмета научного исследования. Подобная ситуация неоднозначности трактовки понятия и решения поставленной задачи сохраняется и по отношению к определению уровня конкурентоспособности регионов. Нарастание тенденций регионализации (региональной интеграции) в мировой экономике приводит к возрастанию необходимости четкого определения понятия «конкурентоспособность региона».

Несмотря на большое количество экономической литературы по региональной экономике, в настоящее время «конкурентоспособность региона» является наименее изученным понятием, что, с одной стороны, приводит к отсутствию единой методики оценки комплекса показателей и критериев оценки уровня конкурентоспособности; с другой стороны – к отсутствию единых подходов в разработке типовых управленческих решений и мер повышения текущего уровня конкурентоспособности и потенциального роста. Существуют различные трактовки понятия «конкурентоспособность региона». Отсутствие единого подхода к формированию определения затрудняет понимание объективной сущности этого понятия.

Анализируя составляющие конкурентоспособности региона, нужно отметить особое значение конкурентоспособности предприятия и ее связь с конкуренцией.

Обобщение результатов исследования научной экономической литературы по вопросам конкуренции позволило выделить основные подходы относительно развития теорий конкуренции.

В основе первого подхода лежит ценовая конкуренция, которую раскрывали такие теории, как теория меркантилизма, теория абсолютных и сравнительных преимуществ, теория взаимного спроса, факторная теория, теория выравнивания цен на факторы производства и теория межотраслевого анализа. В основу этих теорий конкуренции была положена ценовая конкуренция, которая отображала разный уровень цен на факторы производства и продукцию, их сравнение между странами.

Новое направление исследований в развитии теорий конкуренции на основе конкурентного рынка образовалось с выходом научных работ А. Курной, Е. Чемберлина, Дж. Робинсон, И. Шумпетера, М. Портера, М. Познера и др. Все это дало возможность переосмыслить действие рыночного механизма с учетом значения таких факторов, как ограниченное количество продавцов, дифференциация продукции, затраты на сбыт, учет взаимодействия продавцов на рынке, неценовых форм конкуренции и тому подобное [1, с. 13].

Наиболее существенным фактором, подтверждающим взаимосвязь конкурентоспособности предприятия и региона, является теория

М. Портера [2, с. 155]. В основу конкурентного переваги он заложил продуктивність використання ресурсів. Також он розглянув ромб національної конкурентоспроможності, який складається з таких детермінант:

- параметри факторів виробництва;
- параметри попиту на товари і послуги;
- стратегія фірм, їх структура і суперництво;
- галузева належність.

Наряду з цим, велике увагу в своїх дослідженнях он віддає побудові кластерів конкурентоспроможних галузей, які є особливо актуальними в сучасних ринкових умовах ведення господарства, де кожне з держав і його регіонів прагне забезпечити належний рівень конкурентоспроможності.

Наступний підхід до дослідження генезису теорій конкуренції передбачає конкуренцію на основі інновацій, тобто коли підвищити конкурентоспроможність можна за рахунок нарощування конкурентних переваг в інноваціях. Безумовно, визначальним конкурентним перевагою регіонів держави є інновації, оскільки ефективне використання інноваційних ресурсів дозволяє випускати і реалізовувати конкурентоспроможну продукцію і виходити на міжнародний ринок наукоємких виробств. Дане твердження показує чітку взаємозв'язок між конкурентоспроможністю продукції, фірми і, звичайно ж, підприємства і регіонів.

Важким напрямком забезпечення належного рівня конкурентоспроможності регіону також виступає його інвестиційна політика, яка повинна бути направлена на:

- розвиток інвестиційної інфраструктури;
- створення сприятливої нормативно-правової бази для залучення іноземних інвестицій в економіку;
- стимулювання інвестиційної активності шляхом встановлення пільгового оподаткування для суб'єктів підприємницької діяльності, які інвестуються з внутрішніх джерел;
- складання планів, розробку регіональних програм залучення інвестицій.

Вместе с тем, очевидным является вывод о том, что инвестиционная политика предприятия во многом определяет конкурентные преимущества предприятия на рынке, доказывая взаимосвязь производственных и территориальных экономических систем.

Обобщая данные теории конкуренции, можно выделить ее этапы развития:

- конкуренция на основе факторов производства;
- конкуренция на основе инвестиций;
- конкуренция на основе нововведений;
- конкуренция на основе богатства.

Данные этапы обуславливают конкурентные преимущества регионов.

Синтезируя вышерассмотренные подходы, можно отметить, что конкурентными преимуществами региона являются:

- природные ресурсы и охрана окружающей среды;
- инновационные ресурсы;
- человеческие ресурсы;
- финансовые ресурсы;
- геополитическое расположение;
- инфраструктура региона.

Обеспечение и повышение конкурентоспособности регионов государства должно стать результатом реализации имеющихся и вновь созданных конкурентных преимуществ.

Следует заметить, что конкурентные преимущества в каждом регионе формировались неодинаково под воздействием многолетней политики регионального развития. В итоге они не адекватны требованиям рыночной экономики и каждой позиции присущ разный уровень зрелости и активности. При этом изменяется удельный вес каждого конкурентного преимущества, его влияние на формирование условий для развития конкурентной среды и повышения конкурентоспособности регионов государства.

На сегодня роль государства относительно повышения конкурентоспособности регионов заключается в том, чтобы эффективнее использовать потенциал регионов [3, с. 148].

Важно отметить, что конкурентоспособность региона является

не только свойством экономической системы, но и сама выступает системой свойств, позволяющих региону эффективно вести конкуренцию для достижения поставленных целей.

Обычно система определяется как совокупность элементов (объектов), объединённых некоторой формой регулярного взаимодействия или взаимозависимости для выполнения заданной функции. При этом конкурентоспособность региона как система обладает всеми её признаками, к которым следует отнести:

- множество элементов, обеспечивающих конкурентоспособность региона;
- взаимосвязь между элементами, входящими в систему конкурентоспособности региона;
- целостность и единство элементов, их структуру и иерархичность;
- чётко выраженное управление конкурентоспособностью региона;
- наличие и единство главной цели, достигаемой системой конкурентоспособности региона;
- взаимодействие с внешней средой.

Следовательно, конкурентоспособность является системой, при исследовании которой может использоваться методология системного анализа. Необходимо отметить, что конкурентоспособность региона как система является подсистемой, которая входит составной частью в систему более высокого уровня, а именно социально-экономическую систему региона. Для системного анализа характерно наличие соответствующих элементов системы, сочетание которых в определённой последовательности, диктуемой структурой проблемы и причинно-следственными связями, и приводят её к системному решению при соблюдении следующей логической цепочки: цели – средства достижения цели – потребные ресурсы. Применимо к системе конкурентоспособности региона главная цель – обеспечение высокого уровня и качества жизни населения региона; средства достижения цели – способность регионов к реализации инновационного подхода к социально-экономическому развитию; потребные ресурсы – формируются в региональной социально-экономической системе

в виде экономического ресурсного потенциала. Составными же элементами конкурентоспособности регионов можно считать конкурентоспособность предприятий.

Анализ литературы по проблеме конкурентоспособности показывает, что между критериями конкурентоспособности регионов и производителя существует взаимосвязь и взаимозависимость. Регион и государство не могут быть конкурентоспособными, если товаропроизводители, которые отнесены к этим объектам, не обладают такими свойствами. Поэтому именно производственная система предопределяет надежные конкурентные позиции региона. В этой связи большое значение в настоящее время уделяется конкурентоспособности продукции, фирмы и связи с конкурентоспособностью региона.

В зависимости от того, о какой разновидности конкуренции и конкурентоспособности идет речь, существуют разные составляющие, критерии и оценка конкурентоспособности. Так, с ценовой конкуренцией принято связывать экономическую составляющую конкурентоспособности, а с неценовой конкуренцией – маркетинговую и коммерческую.

Ввиду рассмотренного выше можно отметить, что конкурентные преимущества региона представляют собой совокупность ценностей (ресурсов и благ), наличие и реализация которых предоставляет региону преимущества по сравнению с другими.

Все это логично доказывает, что реализация организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности региона требует исследования существующих теорий конкуренции и теорий регионального развития, и на основе генезиса их развития – разработки парадигмы межрегиональной конкуренции.

Интеграция регионов в экономическом, политическом, социальном, информационном пространстве государства требует наличия добросовестной конкуренции между регионами страны, рассмотрения этой проблемы сквозь призму системного подхода.

Список литературы

1. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізми реалізації / Л. Л. Антонюк. – К. : КНЕУ, 2004. – 275 с.
2. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер; пер. с англ. под ред. В. Д. Щетинина. – М. : Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
3. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Эксмо, 2004. – 544 с.
4. Шнипко О. С. Національна конкурентоспроможність: сутність, проблеми, механізми реалізації / О. С. Шнипко. – К. : Наук. думка, 2003. – 334 с.