

### Анотація вибіркової дисципліни

<b>Назва дисципліни:</b>	<i>Корпоративний менеджмент</i>
<b>Кафедра:</b>	Економіки та права
<b>Викладач:</b>	Коллін Свен Олоф, кандидат економічних наук, професор
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни:</b>	Без особливих вимог
<b>Опис дисципліни:</b>	Дисципліна вивчає теоретичні та практичні засади корпоративного менеджменту, закономірності створення, функціонування й розвитку корпоративних структур, особливості корпоративного управління, формування стратегій, управління ресурсами та ризиками в умовах сучасного бізнес-середовища.
<b>Мета дисципліни:</b>	Метою викладання освітньої компоненти «Корпоративний менеджмент» є формування у студентів комплексного розуміння принципів і механізмів корпоративного управління, засвоєння підходів до формування та реалізації корпоративної стратегії, ефективного управління ресурсами й ризиками, а також розвитку навичок прийняття управлінських рішень для забезпечення сталого розвитку та конкурентоспроможності компаній.
<b>Очікувані результати:</b>	<p><i>Після вивчення дисципліни студенти мають знати:</i> сутність і принципи корпоративного менеджменту, основні моделі та механізми корпоративного управління, роль і функції органів управління корпорацією, підходи до формування корпоративної стратегії, методи управління ресурсами та ризиками, інструменти оцінки ефективності діяльності компаній, основи корпоративної соціальної відповідальності та етики бізнесу, а також особливості функціонування корпорацій у глобальному бізнес-середовищі.</p> <p><i>Після вивчення дисципліни студенти здатні:</i> аналізувати та оцінювати ефективність корпоративного управління і діяльності компаній; розробляти та обґрунтовувати корпоративні стратегії розвитку; приймати управлінські рішення з урахуванням ризиків і невизначеності; управляти фінансовими, матеріальними та людськими ресурсами корпорації; оцінювати корпоративну вартість і результати діяльності; застосовувати сучасні інструменти корпоративного менеджменту; формувати систему корпоративного управління та взаємодії між зацікавленими сторонами; забезпечувати дотримання принципів корпоративної соціальної відповідальності; ефективно комунікувати та</p>

	презентувати управлінські рішення.
<b>Підсумковий контроль:</b>	Залік
<b>Мова викладання:</b>	Англійська