

ХАРКІВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«НАРОДНА УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ»

Кафедра соціології та гуманітарних дисциплін

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з НМРІ

К. Г. Михайльова



«30» червня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Психологія соціальних комунікацій»

Рівень вищої освіти

– другий (магістерський)

Галузь знань

С Соціальні науки, журналістика,
інформація, міжнародні відносини

Спеціальність

С5 Соціологія

Освітньо-професійна програма

Управління соціальними комунікаціями

Робоча програма з навчальної дисципліни «Психологія соціальних комунікацій» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю С5 Соціологія, освітньо-професійної програми «Управління соціальними комунікаціями».

Розробник: кандидат психологічних наук
Гога Наталія Павлівна

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри соціології

Протокол від 02 червня 2025 року № 8

Завідувач кафедри соціології і гуманітарних
дисциплін



02 червня 2025 року

Схвалено радою факультету «Соціальний менеджмент»

Протокол від 16 червня 2025 року № 5

Голова



Зверко Т.В.

16 червня 2025 року

1. Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни – є формування у здобувачів вищої освіти системних знань про психологічні закономірності соціальної комунікації, механізми сприйняття, інтерпретації та передачі інформації в соціальних групах і організаціях, а також розвиток здатності аналізувати, прогнозувати та оптимізувати комунікаційні процеси в управлінській, соціальній та професійній діяльності.

Дисципліна спрямована на підготовку студентів до ефективного використання психологічних знань у сфері міжособистісної та групової комунікації, соціального впливу, формування громадської думки, управління соціальними процесами та вирішення комунікативних проблем у сучасному суспільстві.

В тому числі сформувати систему програмних компетентностей: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК1); здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК3); здатність виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства та світової спільноти та їх комунікаційний контекст (КСП2).

Завдання дисципліни: 1. сформувати у студентів цілісне уявлення про соціальну комунікацію як психологічний, соціальний та культурний феномен; 2. ознайомити з основними теоріями, концепціями та моделями соціальної комунікації; 3. розкрити психологічні механізми сприйняття, інтерпретації, кодування та декодування інформації в процесі соціальної взаємодії; 4. навчити аналізувати комунікативні процеси в малих групах, організаціях та масових соціальних системах; 5. сформувати здатність виявляти та оцінювати соціально-психологічні чинники впливу, маніпуляції та переконання в комунікації; 6. Розвинути навички використання психологічних знань для оптимізації міжособистісної, групової та управлінської комунікації; 7. ознайомити з методами дослідження соціальних комунікацій, зокрема спостереженням, опитуванням, контент-аналізом та соціально-психологічною діагностикою; 8. сприяти формуванню критичного мислення щодо інформаційних потоків, мас-медіа та соціальних комунікацій у сучасному суспільстві; 9. підготувати студентів до практичного застосування знань з психології соціальних комунікацій у професійній діяльності в сфері управління, соціальної роботи та організаційної взаємодії.

Мета і завдання навчальної дисципліни, її зміст спрямовані на формування наступних програмних результатів навчання:

Програмні результати навчання (ПРН)	Методи навчання	Засоби діагностики результатів навчання
Аналізувати соціальні явища і процеси у сфері комунікації на основі емпіричних даних і сучасних теорій (ПР01).	Проблемні лекції; робота з науковими текстами; соціально-комунікативні ситуації; проблемне навчання	Тести з закритими та відкритими питаннями; аналітичні завдання; модульні контрольні роботи; аналіз кейсів
Діагностувати та інтерпретувати комунікаційні проблеми в суспільстві (ПР02).	Практичні заняття; аналіз соціальних конфліктів; соціально-психологічні дослідження; дискусії	Аналіз виконання кейсових завдань; презентації; письмові контрольні роботи
Здійснювати діагностику та інтерпретацію комунікаційних проблем в українському суспільстві та світовій спільноті, причини їхнього виникнення та наслідки (ПР03)	Проблемно-орієнтовані лекції; аналіз соціально-комунікаційних кейсів; контент-аналіз медіа; аналіз соціальних конфліктів; робота з емпіричними матеріалами; групові дискусії; міні-дослідження	Письмові контрольні роботи; тести з закритими та відкритими питаннями; презентації
Пошук, аналіз і оцінювання наукової та професійної інформації (ПР05).	Бібліографічні пошуки; аналітичні огляди; самостійна робота	Анотації; аналіз виконання кейсових завдань; Тести з закритими та відкритими питаннями.
Вирішувати етичні дилеми відповідно до професійної етики (ПР07).	Дискусії; аналіз етичних кейсів; рольові ігри	Ситуаційні завдання; усне опитування; оцінювання участі у дискусіях
Чітко і аргументовано презентувати знання та висновки (ПР08).	Презентації; дебати; публічні виступи; обговорення	Усні доповіді; презентації; оцінювання участі в дискусіях; презентація міні-звітів за результатами проходження психодіагностичних методик
Працювати індивідуально і в команді з урахуванням соціальних факторів (ПР14).	Групові проєкти; командні завдання; тренінги	Оцінювання індивідуальної та групової роботи; презентації
Використовувати сучасні інструменти соціально-комунікативної взаємодії (ПР15).	Робота з соціальними мережами, онлайн-платформами; цифрові інструменти	Практичні завдання; аналіз онлайн-активності; презентації результатів

* Поточна діагностика результатів навчання здійснюється за допомогою наступних методів та форм роботи: письмових контрольних робіт, тестування; усного опитування (індивідуального та фронтального); виконання практичних та індивідуальних завдань; аналізу і розв'язання ситуаційних (кейс-) завдань; підготовки та представлення доповідей, повідомлень, презентацій; участь у семінарських заняттях, дискусіях, тренінгових вправах; виконання завдань для самостійної роботи з подальшим обговоренням; підсумкова діагностика результатів навчання забезпечується у формі заліку.

Обсяг у кредитах: 3.

Розподіл у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять	
Денна форма здобуття освіти	Заочна форма здобуття освіти
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
14	8
Практичні, семінарські	
16	6
Лабораторні	
-	-
Самостійна робота	
60	76
Вид підсумкового контролю	
залік	залік

Статус дисципліни – обов’язкова.

Мова навчання: українська.

Передумови для вивчення дисципліни: вивчення дисципліни «Психологія соціальних комунікацій» ґрунтується знаннях отриманих під час вивчення наступних дисциплін: Теорія соціальних комунікацій; Новітні методики дослідження соціології. Методи дослідження соціальних комунікацій. Управління соціальними процесами

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Соціальна комунікація в контексті вивчення психології.

Тема 1. Теоретичні основи психології соціальних комунікацій.

Система соціально-комунікаційних наук. Загальна характеристика метатеорії соціальної комунікації. Об’єкт та предмет психології соціальних комунікацій. Загальні категорії. Буденне та наукове розуміння комунікації. Проблема сенсу та проблема розуміння. Соціальний простір і час.

Тема 2. Комунікаційна діяльність та спілкування.

Розуміння комунікації в просторі та часі. Поняття хронотопу та його типологія. Типізація комунікації. Поняття соціального часу та простору. Комунікаційні дії та їх форми.

Тема 3. Психологічна структура комунікаційного процесу

Суб'єкти комунікації та їх психологічні характеристики. Комунікативні потреби, мотиви та цілі. Повідомлення та його психологічні особливості. Канали та засоби комунікації. Зворотний зв'язок у соціальній комунікації.

Тема 4. Види, рівні і форми комунікаційної діяльності.

Мікрокомунікація; мідікомунікація; макрокомунікація. Співпраця і конфлікти в комунікаційній діяльності. Спілкування як соціально-психологічна і комунікаційна категорія. Ігри та псевдо ігри. Гра як творча комунікаційне дію. Псевдоігра як нетворча комунікаційне дію. Правда та брехня в комунікаційної діяльності

Змістовий модуль 2. Соціальна комунікація в контексті соціальної поведінки

Тема 5. Ефективність соціальної комунікації.

Поняття ефективності, ефекту, дієвості (результативності) соціальної комунікації. Структурна та мотиваційна основа соціальної комунікації. Роль соціально-психологічних особливостей особистості в процесі комунікативної дії. Бар'єри соціальної комунікації. Основні ефекти соціальної комунікації: нейтральна реакція, малі зміни, перебудова поглядів (конверсія) тощо

Тема 6. Психологічний аналіз соціальної пам'яті в контексті комунікації

Види пам'яті та мнемичні дії. Інформаційна модель індивідуальної пам'яті. Групова соціальна пам'ять. Структура соціальної пам'яті суспільства. Протиріччя суспільного пізнання.

Тема 7. Психологічні фактори впливу соціальної комунікації на особисту, групову, масову думку та поведінку.

Психологічні фактори впливу (переконання, навіювання, психічне зараження, наслідування, маніпуляції). Механізми впливу (когнітивні, афективні, поведінкові та ін.). Стереотипи та моделі поведінки людини в натовпі (паніка, мода і т.д.). Теорія соціальних характерів Е.Фрома.

Тема 8. Розвиток комунікативної компетентності

Поняття комунікативної компетентності. Комунікативні навички та вміння. Тренінги соціальних комунікацій. Саморегуляція та емоційний інтелект у спілкуванні. Професійна комунікація (освітня, управлінська, психологічна)

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	с	пр	с. р.		л	с	пр	с. р.
Змістовий модуль 1. Соціальна комунікація в контексті вивчення психології.										
Тема 1. Теоретичні основи психології соціальних комунікацій.	10	2	2	–	6	9	1	-	-	8
Тема 2. Комунікаційна діяльність та спілкування.	10	2	2	–	6	10	1	1	-	8
Тема 3. Психологічна структура комунікаційного процесу	10	2	2	–	6	10	1	1	-	8
Тема 4. Види, рівні і форми комунікаційної діяльності.	10	2	2		6	10	1	1	--	8
Разом за змістовим модулем 1	40	8	8	–	24	39	4	3		32
Тема 5. Ефективність соціальної комунікації.	10	2	2	–	6	10	1	1	-	8
Тема 6. Психологічний аналіз соціальної пам'яті в контексті комунікації	10	2	2	–	6	10	1	1	-	8
Тема 7.Психологічні фактори впливу соціальної комунікації на особисту, групову, масову думку та поведінку.	10	2	2	-	6	10	1	1	-	8
Тема 8. Розвиток комунікативної компетентності	8	-	2	-	6	9	1	-	-	8
Разом за змістовим модулем 2	38	6	8	–	24	39	4	2	-	32
ІНДЗ	12	–	–	–	12	12	-	-	-	12
Усього годин	90	14	16	–	60	90	8	6	-	76

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Теоретичні основи психології соціальних комунікацій.	2	-
2.	Тема 2. Комунікаційна діяльність та спілкування.	2	1
3.	Тема 3. Психологічна структура комунікаційного процесу	2	1
4.	Тема 4. Види, рівні і форми комунікаційної діяльності.	2	1
5.	Тема 5. Ефективність соціальної комунікації.	2	1
6.	Тема 6. Психологічний аналіз соціальної пам'яті в контексті комунікації	2	1
7.	Тема 7. Психологічні фактори впливу соціальної комунікації на особисту, групову, масову думку та поведінку.	2	1
8.	Тема 8. Розвиток комунікативної компетентності	2	-
УСЬОГО		16	6

5. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Теоретичні основи психології соціальних комунікацій.	6	8
2.	Тема 2. Комунікаційна діяльність та спілкування.	6	8
3.	Тема 3. Психологічна структура комунікаційного процесу	6	8
4.	Тема 4. Види, рівні і форми комунікаційної діяльності.	6	8
5.	Тема 5. Ефективність соціальної комунікації.	6	8
6.	Тема 6. Психологічний аналіз соціальної пам'яті в контексті комунікації	6	8
7.	Тема 7. Психологічні фактори впливу масової комунікації на громадську думку і масове поведінку.	6	8
8.	Тема 8. Розвиток комунікативної компетентності	6	8
	Індивідуальне науково-дослідне завдання	12	12
УСЬОГО		60	76

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання (далі ІНДЗ) необхідне для систематизації, закріплення і розширення знань з дисципліни «Психологія соціальних комунікацій». ІНДЗ дозволяє опанувати необхідні практичні навички при вирішенні конкретних теоретичних завдань, розвитку навичок самостійної роботи й оволодіння методикою реалізації наукових досліджень.

Метою виконання ІНДЗ є закріплення і поглиблення розуміння теоретичного матеріалу і практичних науково-дослідних навичок.

При виконанні ІНДЗ необхідно продемонструвати вміння у сфері науково-дослідної діяльності, вміння аналізувати соціальні явища та процеси, самостійно робити висновки та узагальнення.

ІНДЗ виконуються самостійно протягом вивчення дисципліни «Психологія соціальних комунікацій» з проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка освітнього процесу.

ІНДЗ виконується у вигляді письмової роботи, яка має включати наступні необхідні елементи: титульний аркуш, план, вступ, основна частина, висновки, список використаної літератури.

Вступ обов'язково повинен містити такі елементи, як актуальність теми, мета і завдання роботи, структура роботи. В основній частині (розділах) викладаються матеріали роботи з обґрунтуванням висновків автора. У висновках коротко викладаються основні результати дослідження.

Список використаної літератури включає перелік джерел, на які автор посилається у своїй роботі. При цьому список повинен включати не менше п'яти найменувань літератури, серед яких повинні бути не лише навчально-методичні видання, але й наукові публікації. Використання інтернет-ресурсів допускається за умови посилань на них у списку використаної літератури. Список літератури складається в порядку черговості згадувань джерел у тексті або в алфавітному порядку. Посилання на друковані й електронні видання робляться у квадратних дужках із вказівкою порядкового номера джерела в списку літератури й номера використовуваної сторінки (наприклад, посилання [1, с. 3] буде означати, що автор цитує сторінку третю видання, що йде під номером один у списку літератури).

За бажанням автор може ввести в структуру роботи додатковий елемент – «Додатки», які містять у собі ілюстрації, таблиці, схеми, графіки, діаграми тощо. Додатки повинні розміщатися після списку використаної літератури. Обсяг додатків не регламентується.

Варіанти для написання ІНДЗ:

Орієнтовна тематика індивідуально-дослідницької роботи з дисципліни «Психологія соціальних комунікацій»:

1. Психологічні механізми соціального впливу в масовій комунікації.
2. Формування громадської думки в сучасному інформаційному суспільстві.
3. Психологія довіри в соціальних комунікаціях.
4. Маніпуляція свідомістю в мас-медіа та соціальних мережах.

5. Соціально-психологічні основи пропаганди і контрпропаганди.
6. Психологія сприйняття інформації в умовах інформаційного перевантаження.
7. Вплив емоційного контенту на поведінку аудиторії.
8. Соціальні стереотипи та їх роль у комунікації.
9. Мова, символи та образи у соціальних комунікаціях.
10. Психологічні аспекти невербальної комунікації у соціальній взаємодії.
11. Соціальні мережі як середовище формування ідентичності.
12. Психологічні чинники поширення фейкової інформації.
13. Комунікативна поведінка лідерів громадської думки.
14. Психологія переконання і аргументації у публічних комунікаціях.
15. Соціально-психологічні механізми групового мислення.
16. Конфлікти в соціальних комунікаціях та способи їх подолання.
17. Психологічні аспекти кризових комунікацій.
18. Вплив масової культури на комунікативні установки молоді.
19. Гендерні особливості соціальної комунікації.
20. Кроскультурні відмінності у сприйнятті комунікативних повідомлень.
21. Психологія чуток і неформальних комунікацій.
22. Роль візуальної інформації у соціальній комунікації.
23. Комунікація як інструмент соціальної інтеграції.
24. Психологічні основи брендингу та іміджу в соціальних комунікаціях.
25. Медіакомпетентність як психологічна проблема сучасної людини.
26. Соціально-психологічні аспекти онлайн-комунікації.
27. Психологія агресії та мови ворожнечі в медіа.
28. Психологічні чинники формування інформаційних бульбашок.
29. Вплив комунікаційних стратегій на соціальну поведінку.
30. Етичні проблеми соціальних комунікацій у цифрову епоху.

7. Методи навчання

Провідними методами навчання є проблемно-орієнтоване та дослідницьке навчання, кейс-метод, аналіз соціально-комунікаційних ситуацій, робота з науковими джерелами, соціально-психологічні дослідження, дискусійні та інтерактивні форми навчання, а також використання медіаінструментів у вивченні соціальних комунікацій.

Під час лекцій переважають методи проблемно-орієнтованого викладу, лекції з елементами аналізу кейсів і соціальних ситуацій, робота з теоретичними моделями та метатеоріями соціальної комунікації, аналіз сучасних соціально-комунікаційних процесів, контент-аналіз медіа та обговорення емпіричних прикладів із практики суспільного життя.

На семінарських і практичних заняттях використовуються аналіз соціальних і комунікаційних конфліктів, групові та індивідуальні дослідницькі завдання, дискусії, дебати, рольові ігри, кейс-метод, підготовка і захист презентацій, робота

з емпіричними даними, аналіз соціальних мереж та виконання навчальних проєктів у малих групах.

При організації самостійної роботи студентів перевага надається бібліографічному пошуку, аналізу та узагальненню наукової літератури, підготовці аналітичних оглядів, виконанню міні-досліджень, роботі з онлайн-платформами опитувань і цифровими інструментами, підготовці індивідуальних та групових проєктів, а також формуванню власного навчального портфоліо.

8. Методи контролю

Оцінювання знань здобувачів з дисципліни «Психологія соціальних комунікацій» проводиться у вигляді **поточного, періодичного** контролю та за результатами **самостійної роботи**.

Поточний та періодичний контроль знань студентів з дисципліни проводиться за такими формами:

а) *під час практичних (семінарських) занять*:

- аналіз кейсів;
- презентація міні-звітів за результатами проходження психодіагностичних методик;
- усні доповіді та презентації результатів аналізу;
- участь у дискусії.

б) *за результатами виконання завдань самостійного опрацювання (індивідуальних завдань)*:

- виконання та захисту індивідуальних і групових завдань;
- підготовки анотацій наукових джерел;
- презентації письмових звітів за результатами міні-досліджень;

Максимальна кількість балів при оцінюванні знань здобувачів під час семінарського заняття виставляється за такими критеріями:

- під час тестування за вірні відповіді на поставлені відкриті та закриті питання;
- під час аналізу кейсів за обґрунтування власної позиції з посиланнями на наукові підходи та концепції;
- під час доповіді та презентації за повне розкриття обраної теми з прикладами та посиланнями на наукові джерела та дослідження;
- під час презентації міні-звітів за результатами проходження психодіагностичних методик за логічне пояснення результатів методики, розуміння взаємозв'язку між різноманітними теоріями та підходами;
- під час участі у дискусії за аргументовану позицію що обговорюваних питань.

Періодичний контроль проводиться у формі тестування (у тому числі з відкритими та ситуаційними питаннями) та виконання індивідуального завдання.

При порушенні правил та норм академічної доброчесності результати проміжного та підсумкового контролю не зараховуються, що потребує їх повторного складання.

9. Критерії оцінювання результатів навчання.

Робота на лекційному занятті оцінюється максимально у 2 бали. Оскільки всі лекції з даної навчальної дисципліни мають проблемно-дискусійний характер, максимальну кількість балів (2 бали) отримують ті здобувачі, які постійно включені у дискусію. Ті з них, які включаються у дискусію несистематично, отримують 1 бал. Здобувачі, які не беруть участі у дискусії, втім демонструють уважність і включені у хід заняття, отримують 0,5 бали.

Робота на семінарському (практичному) занятті оцінюється максимально у 10 балів:

- по-перше, виходячи з того, чи виконував здобувач самостійну роботу для підготовки до цього заняття (опрацювання наукових та інших інформаційних джерел для підготовки повідомлень тощо);
- по-друге, виходячи з якості виконаної роботи;
- по-третє, за результатами участі у перебігу семінарського (практичного) заняття (якість відповідей на поточні запитання викладача, активність у обговоренні проблемних питань та ситуативних завдань тощо).

Здобувач отримує 9-10 балів, якщо він:

вільно оперує інформацією з декількох наукових та/або інформаційних джерел за відповідною темою, бере активну участь у дискусіях на занятті, розгорнуто й обґрунтовано відповідає на поточні запитання викладача, бере активну участь у виконанні ситуативних завдань (кейсів) та розв'язанні проблемних ситуацій;

Здобувач отримує 6-8 балів, якщо він:

виконував попередню самостійну роботу не в повному обсязі для підготовки до семінарського (практичного) заняття, втім під час заняття проявляє максимальну активність, демонструє фонові знання, бере участь у дискусіях, розгорнуто й обґрунтовано відповідає на поточні запитання викладача, бере участь у виконанні ситуативних завдань та розв'язанні проблемних ситуацій.

Здобувач отримує 4-5 балів, якщо він:

виконував попередню самостійну роботу фрагментарно для підготовки до семінарського (практичного) заняття, під час заняття проявляє помірну активність, не проявляє активну участь у дискусіях, але бере участь у виконанні ситуативних завдань та розв'язанні проблемних ситуацій.

Здобувач отримує 1-3 бали, якщо він:

не виконував попередньої самостійної роботи для підготовки до семінарського заняття, не проявляє помітної активності під час заняття, втім демонструє уважність і включеність у хід заняття.

Індивідуальне завдання передбачає виконання здобувачем *письмової роботи та її презентацію* за конкретною обраною темою, яка має науковий характер і ґрунтується на аналізі інформації з декількох наукових джерел.

Індивідуальне завдання оцінюється максимально у 20 балів.

Максимальна кількість балів при оцінюванні написання ІНДЗ за заданими темами виставляється за такими критеріями:

- за повноту та використання сучасних концепцій, джерел інформації та нормативних актів;
- за оформлення роботи згідно з вимогами і наявність посилань на джерела інформації;
- за наявність змістовних висновків;
- за глибокі знання матеріалу за обраною проблемою.

Здобувач отримує *від 16 до 20 балів*, якщо у ході захисту демонструє знання та інформацію, отримані не менш ніж з 5 релевантних наукових джерел, вільно володіє матеріалом своєї теми та оперує понятійним апаратом психології соціальних комунікацій, повно і обґрунтовано відповідає на уточнюючі запитання викладача та/або присутніх здобувачів (якщо такі виникають), впевнено демонструє навички критичного мислення і здатність використання отриманих знань на практиці.

Здобувач отримує *від 11 до 15 балів*, якщо у ході захисту демонструє знання та інформацію, отримані не менш, ніж з 5 релевантних наукових джерел, вільно володіє матеріалом своєї теми та оперує понятійним апаратом психології соціальних комунікацій, на достатньому рівні відповідає на уточнюючі запитання викладача та/або присутніх здобувачів, на достатньому рівні демонструє навички критичного мислення і здатність використання отриманих знань на практиці.

Здобувач отримує *від 6 до 10 балів*, якщо у ході захисту демонструє знання та інформацію, отримані не менш, ніж з 5 релевантних наукових джерел, на достатньому рівні володіє матеріалом своєї теми, втім слабо оперує понятійним апаратом, недостатньо повно й аргументовано відповідає на уточнюючі запитання викладача та/або або присутніх здобувачів (якщо такі виникають), слабо демонструє (або не демонструє) навички критичного мислення та здатність використання отриманих знань на практиці.

Здобувач отримує *від 1 до 5 балів*, якщо у ході захисту демонструє знання та інформацію, отримані менш, ніж з 5 релевантних наукових джерел, в цілому володіє матеріалом своєї теми, втім слабо оперує понятійним апаратом психології соціальних комунікацій, неповно й недостатньо обґрунтовано відповідає на уточнюючі запитання викладача та/або присутніх здобувачів (якщо такі виникають), слабо демонструє (або не демонструє) навички критичного мислення та здатність використання отриманих знань на практиці.

Загальний рейтинг здобувача за навчальною дисципліною визначається шляхом додавання балів, отриманих за результатами всіх видів контролю знань.

10. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Максимальна кількість балів, яку може отримати студент денної форми навчання за результатами поточного контролю знань

№ п/п	Вид оцінювання	Форми контролю знань	Кількість балів за одне заняття або одну роботу	Кількість занять або робіт	Кількість балів за всі заняття або роботи	Сумарна кількість балів
Лекційне заняття						
1		Відповіді на проблемні питання, участь у дискусії	2	7	14	
Практичні (семінарські) заняття						
1	Оцінювання під час заняття	Аналіз кейсів	4	3	12	100
		Усні доповіді та презентації результатів аналізу інформації	4	2	8	
		Виконання індивідуальних та групових завдань	5	2	10	
		Тестування	5	4	20	
2	Оцінювання самостійної роботи	Презентація письмового звіту за результатами міні-досліджень	4	2	8	
		Підготовка анотацій наукових джерел	4	2	8	
		Виконання індивідуального завдання на задану тему	20	1	20	

Поточне тестування та самостійна робота*								ІНДЗ	Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	20	100
10	10	10	10	10	10	10	10		

11. Шкала оцінювання

<i>Критерії оцінювання</i>	<i>За дворівневою шкалою</i>	<i>Загальна кількість балів</i>
Системно знання навчального матеріалу, демонстрація глибокого аналізу соціальні явищ і розуміння комунікаційних процесів на основі емпіричних даних і сучасних теорій; самостійне та аргументоване здійснення діагностики й інтерпретації комунікаційних проблем в українському та глобальному контексті; ефективно здійснюється пошук, критичний аналіз і оцінювання наукової інформації; коректно вирішуються етичні дилеми відповідно до професійної етики; чітко, логічно й переконливо презентуються результати власної роботи; демонструється високий рівень індивідуальної та командної взаємодії під час виконання навчальних завдань з використанням сучасних інструментів соціально-комунікативної взаємодії.	Зараховано	90–100
Знання навчального матеріалу на достатньо високому рівні. Вірно аналізуються соціально-комунікаційні процеси, діагностуються комунікаційні проблеми та інтерпретуються їхні причини й наслідки, допускаючи окремі неточності; достатнє володіння навичками роботи з науковими джерелами; аргументовано висловлюється власна позиція; дотримуються етичні норм; приймається активна участь у командній роботі та використовуються сучасні комунікативні інструменти на достатньому рівні.	Зараховано	70–89
Задовільне знання теоретичного матеріалу з психології соціальних комунікацій, відтворюються основні теоретичні положення курсу, здійснюється елементарний аналіз соціальних явищ і комунікаційних проблем; інтерпретація результатів досліджень є поверховою; використання наукових джерел і комунікативних інструментів має фрагментарний характер; аргументація висновків недостатньо розгорнута; участь у командній роботі обмежена	Зараховано	50–69

Проявляються суттєві труднощі в аналізі соціально-комунікаційних процесів; невміння самостійно діагностувати й інтерпретувати комунікаційні проблеми; поверхова орієнтація в науковій літературі; порушується логіку викладу матеріалу; демонструється низький рівень комунікативних і командних навичок. Можливість перескладання заліку	Не зараховано	25–49
Не володіння базовими поняттями і теоріями психології соціальних комунікацій; не здійснюється аналіз соціальних явищ і комунікаційних проблем; відсутня здатність до аргументованого викладу думок; не дотримуються етичних норм професійної діяльності; не проявляються навички індивідуальної чи командної роботи. Обов'язковий повторний курс вивчення дисципліни	Не зараховано	0–24

12. Рекомендовані літературні джерела

Базова

1. Авраменко Н.О. (2025). Поняття та структура комунікативних бар'єрів у психологічній науці. *Вісник Донецького національного університету імені Василя Стуса*. Серія Психологічні науки. Т.1 (6). С. 35-56
2. Бойлен, Л. А., Макінтайр, Л. та Галегуа, Дж. (2021) *Що варто знати про маніпуляції*. Київ: ArtHuss, 608 с.
3. Горенко М.В. (2024) *Психологія спілкування*. Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 109 с. [online]. Available at: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/123456789/18172/1/psykhologhiia%20spilkuvannia.pdf> [Accessed 25.05.2025].
4. Денисюк, С. Г. (2017) *Комунікологія*. Вінниця : ВНТУ, 102 с. [online]. Available at: http://pdf.lib.vntu.edu.ua/books /IRVC/2021/Denisjuk_2017_102.pdf [Accessed 03.06.2025].
5. Калмикова, Л.О., Калмиков Г.В., Харченко Н.В. (2024). Психологія комунікації: наукові пошуки, проблеми і моделювання. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського*. Серія: Психологія. Т.35 (74). № 2. С. 30-35 [online]. Available at: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://psych.vernadskyjournals.in.ua/journal/2_2024/8.pdf [Accessed 04.06.2025].
6. Квіт, С. (2018). *Масові комунікації*. Київ : вид-во Києво-Могилянської академії, 352 с.
7. Лісневська, А. О. (2022). *Психологія масової комунікації*. Чернігів: Видавець Лозовий В.М., 120 с. [online]. Available at: <http://erpub.chnpu.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/2366/1/%D0%9F%D1%81>

%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%8F%20%D0%BC%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%97%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%97.pdf [Accessed 02.06.2025].

8. Онуфрієва Л.А., Чайковська О.М. (2021). Психологія міжособистісних взаємин та комунікації. Кам'янець-Подільський: Видавець Ковальчук О.В., 128 с. [online]. Available at: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/bitstream/handle/123456789/6006/Psykholohiia-mizhosobystisnykh-vzaiemyn-ta-komunikatsii.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Accessed 01.06.2025].

9. Осенків, Г. С. (2017). *Психология массового поведения*. Киев: Сварог, 158 с.

10. Павленко, Т. В. *Основні психологічні підходи визначення поняття «комунікація»*. [online]. Available at: <http://www.apppsychology.org.ua/data/jrn/v9/i9/47.pdf> [Accessed 02.08.2025].

11. Сандвік, Г., Рісдаль, Й. (2021). *Як протидіяти маніпуляціям*. Київ: Нон-фікшн, 282 с.

12. Татенко, В. О. (2016). *Соціальна психологія впливу*. Київ: Міленіум. 215 с.

13. Холод, О. М. (2019). *Соціальні комунікації: тенденції розвитку*. Київ: Видавництво «Білий тигр», 370 с. [online]. Available at: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/4189/1/%D0%A5%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%20%D0%9E.%D0%9C.%20%D0%A1%D0%BE%D1%86.%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC.%20%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B4.%20%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83.PDF> [Accessed 03.08.2025].

14. Холод, О. М. (2019). *Комунікаційні технології*. Київ: Центр учбової літератури, 211 с.

15. Чалдіні, Р. (2022). *Психологія впливу*. Харків: Клуб родинного дозвілля, 368 с.

Додаткова

1. Акелроф, Дж., Шиллер, Р. Ф. (2017) *Хто і як маніпулює нашим вибором*. Київ: Наш формат, 278 с.

2. Ануфрієва, Н. М., Зелінська, Т. М. та Єрмакова, Н. О. (2024). *Соціальна психологія*. Київ: Каравела, 296 с.

3. Бистрицький, Є., Пролеєв, С. та Зимовець Р. (2020). *Комунікація і культура*. Київ: Дух і Літера, 416 с.

4. Воляннюк, Н. Ю., Ложкін, Г. В., Винославська, О. В. та ін. (2022). *Соціальна психологія* [online]. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 254 с. [online]. Available at: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27765/1/Social-psychology.pdf> [Accessed 04.06.2025].

5. Гога Н.П. (2025) Ціннісні орієнтації як посередники у формуванні соціальної ідентичності. Гуманітарний форум, 3(2), 135–140.

<https://humanitarian.com.ua/index.php/human/article/view/44> . [online]. Available at: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/27765/1/Social-psychology.pdf> [Accessed 03.01.2026].

6. Дейнека, Л. (2017). *Психологія масових комунікацій* [online]. Available at: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/14444/1/psy_mas.pdf [Accessed 04.06.2025].

7. Еріксон, Т. (2020). *В оточенні психопатів, або як уникнути маніпуляцій з боку інших*. Харків: Фоліо, 252 с.

8. Калмикова, Л.О. (2023). Комунікація як шлях реалізації завдань європеїзації освіти України. Україна на шляху відновлення: завдання науки і освіти в європеїзації держави: матеріали Всеукраїнської міжгалузевої науково-практичної онлайн-конференції. (Київ, 17–19 травня 2023 року). Київ.

9. Макнамі, Р. *Зафейсбучені*. Київ: Нон-фікшн, 376 с.

10. Медведева, Н. В. *Теорія архетипів К. Юнга та дослідження творчого сприймання* [online]. Available at: <https://lib.iitta.gov.ua/7567/1/K-03.05.14-Medvedeva%20N.V.%D0%AE%D0%BD%D0%B3.pdf> [Accessed 10.06.2025].

11. Сахно, П.І. Сахно, К.С. (2022). *Психологія мас* [online]. Суми: Сумський державний університет, 116 с. Available at: <https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/87989/1/Sakhno.pdf>; [sessionid=AABAF953C813F41A19D6C7B5DCE617C8](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/87989/1/Sakhno.pdf) [Accessed 03.06.2025].

12. Слюсаревський, М. М. (2012). Суспільне життя і соціальна психологія: спроба співвіднесення траєкторій розвитку. *Практ. психологія та соц. робота*, 7, с. 1–5.

13. Інформаційні ресурси

Київський міжнародний інститут соціології. Звіти. [online]. Available at: <https://www.kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=1572&page=1>

Психологічні методики онлайн. [online]. Available at: https://www.eztests.xyz/tests/professional_mdpis/

Психологічні тести онлайн. [online]. Available at: <https://www.rozmova.me/tests>

Психологічні тести онлайн [online]. Available at: <https://psymag.info/tests/aktsentuatsiy-harakteru-opituvalnik-leongarda-shmisheka-1674937202/>