

Анотація вибіркової дисципліни

Назва дисципліни:	Marketing research in the modern environment
Кафедра:	Економіки та права
Викладач:	Васюренко Лариса Валентинівна, кандидат економічних наук, доцент
Опис дисципліни:	Навчальна дисципліна спрямована на формування у здобувачів вищої освіти знань, навичок і компетентностей, необхідних для ефективного проведення маркетингових досліджень з урахуванням динамічних змін зовнішнього середовища та цифрової трансформації бізнесу. У межах курсу вивчаються сучасні підходи до збору, аналізу та інтерпретації ринкової інформації, застосування цифрових інструментів і платформ для дослідження поведінки споживачів, конкурентного середовища та тенденцій ринку.
Мета дисципліни:	Метою дисципліни є підготовка фахівців, здатних приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі результатів досліджень, адаптуватися до змін бізнес-середовища та впроваджувати інноваційні аналітичні підходи в процеси маркетингової діяльності в світовому просторі на прикладі іноземних ринків.
Очікувані результати:	<i>Здобувачі мають знати:</i> – сучасні інструменти обробки та аналізу даних, включаючи цифрові платформи, CRM-системи, Big Data та штучний інтелект; – особливості проведення онлайн-досліджень, аналізу поведінки споживачів у цифровому середовищі та моніторингу соціальних медіа; – методи аналізу ринків, конкурентного середовища, позиціонування товарів і брендів; <i>Здобувачі здатні:</i> – формулювати мету, завдання та гіпотези маркетингових досліджень відповідно до потреб бізнесу; – обирати доцільні методи збору та аналізу маркетингової інформації залежно від дослідницької ситуації.
Підсумковий контроль:	Залік
Мова викладання:	Англійська