

Анотація вибіркової дисципліни	
Назва дисципліни:	<i>Бізнес-комунікація</i>
Кафедра:	Соціології та гуманітарних дисциплін
Викладач:	Михайльова Катерина Геннадіївна, доктор соціологічних наук, професор
Опис дисципліни:	Курс фокусується на базових елементах, які розвивають знання та компетентності відносно бізнес-комунікацій. Складовими курсу є: 1. Сутність БК, її роль та цілі у сучасному суспільстві 2. Основні типи та форми БК. 3. Канали, технології та інструменти БК. 4. Фактори, що впливають на БК. 5. Символізм в БК. 6. Психологія БК.
Мета дисципліни:	Розвиток здатності здійснювати ефективну бізнес-комунікацію
Очікувані результати:	• уміння обирати ефективний вид ділового спілкування в конкретних умовах • вміння використовувати ключові інструменти та канали бізнес-комунікації • уміння визначати види ділового спілкування • уміння встановлювати співвідношення між метою та видом ділового спілкування • здатність оцінювати фактори, що впливають на ділові комунікації • вміння використовувати символічні конструкції та психологічні прийоми в діловому спілкуванні
Підсумковий контроль:	Залік
Мова викладання:	Українська