

Анотація вибіркової дисципліни

Назва дисципліни:	<i>Культура підприємництва</i>
Кафедра:	Загальноакадемічна іноземних мов
Викладач:	Хільковська Ася Олександрівна
Попередні умови для вивчення дисципліни:	Володіння англійською на рівні B1
Опис дисципліни:	Курс фокусується на підприємницькій культурі, культурі компаній, соціальній місії бізнесу, шляхах досягнення цілей сталого розвитку, а також торкається теми ефективної комунікації в бізнесі.
Мета дисципліни:	Курс має на меті формування підприємницького мислення, а також розуміння етичних принципів і культурних аспектів підприємницької діяльності.
Очікувані результати:	<i>Студенти мають знати:</i> • поняття соціальної відповідальності, корпоративної культури та етики у бізнесі.; • поняття сталості (стійкості) у бізнесі, основні сталі бізнес-моделі; • засади ефективної комунікації. <i>Студенти здатні:</i> • творчо підходити до вирішення бізнес-завдань; • працювати в команді; • застосовувати етичні принципи та соціальну відповідальність у підприємницькій діяльності.
Підсумковий контроль:	Залік
Мова викладання:	Англійська