

Е. И. Решетняк

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КАЧЕСТВА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ (презентация монографии)

В условиях постоянно растущей конкуренции основой успешной жизнедеятельности предприятий в долгосрочном периоде является качество их функционирования. Особенно актуальным представляется исследование этой проблемы относительно отечественных предприятий, что позволит сформировать адекватные соответствующим рынкам конкурентные преимущества и активизировать интеграционные процессы. В связи с этим возникает потребность в совершенствовании существующего методологического и методического обеспечения качества, которое требует уточнения и постоянного обновления с учетом происходящих изменений.

В настоящее время развитие отдельных научных направлений уже является нецелесообразным, поэтому необходимо осуществлять исследования в направлении различных научных школ, что позволит достичь определенного синергетического эффекта.

Важное значение в условиях неопределенности приобретает проблема обеспечения качества на перспективу, поэтому возникает вопрос совершенствования стратегического управления предприятием, которое должно решаться с учетом современных тенденций функционирования предприятий. Вместе с тем, принятие качественных стратегических решений должно основываться на определении внешних и внутренних возможностей современных предприятий. Также в условиях конкурентной экономики и постоянной трансформации концепции маркетинга, которая приспосабливается к изменениям конъюнктуры на соответствующих рынках, очень важным является решение проблемы сегментации рынка. Кроме того, функционирование отечественных предприятий происходит в условиях засилья импортных товаров, реализации демпинговой политики рядом зарубежных корпораций и неспособностью отечественных субъектов хозяйствования конкурировать. Все это действительно требует иссле-

дования качества функционирования предприятий как главного фактора роста конкурентоспособности отечественной экономики. В условиях, когда в экономически развитых государствах постепенно возрастает роль знаний, взнос нематериальных активов в стоимость предприятия существенно увеличивается, отечественные предприятия вынуждены активизировать процесс генерации знаний, который будет способствовать увеличению объемов их финансирования, росту стоимости бизнеса и – как результат – качества функционирования как непосредственно хозяйственного субъекта, так и окружающей среды.

Исследуя существующие теоретические положения и методические подходы, следует обратить внимание на недостаточную разработанность и обоснованность некоторых вопросов условиям современности. Необходимость анализа указанных вопросов, их влияние на функционирование предприятий в стратегическом периоде обусловили актуальность монографии. Целью исследования является обобщение и развитие существующих научно-теоретических положений, обоснование и разработка методологического подхода и методического обеспечения качества функционирования предприятия. В качестве объекта исследования выбраны процессы обеспечения качества функционирования предприятий Украины. Предметом исследования являются теоретические, методологические и методические основы стратегического управления качеством функционирования отечественных предприятий.

Монография состоит из четырех разделов, изложенных в соответствующей логической последовательности. В первом разделе исследованы теоретические основы управления качеством, а именно рассмотрена экономическая сущность категории «качество» и ее главные аспекты; определены принципы, особенности, характеристики функционирования предприятия; охарактеризовано организационное обеспечение формирования института качества.

Во втором разделе исследованы предпосылки возникновения и перспективы стратегического управления качеством функционирования предприятий. Разработан методологический подход к стратегическому управлению качеством.

Третий раздел содержит методическое обеспечение составляющих стратегического управления качеством функционирования предприятия, которое основано на определении качества функционирования предприятий, сегментации рынков поставщиков и потребителей, методическом подходе относительно определения качества внешнего потенциального ресурсного обеспечения предприятия.

Четвертый раздел посвящен стратегическому управлению обеспечению качества функционирования предприятия. В качестве главных подсистем, обеспечивающих рост качества функционирования предприятия, определены интеллектуальная, финансовая и организационная.

Предложенный теоретико-методологический подход к стратегическому управлению качеством функционирования предприятия является результатом синтеза нескольких научных направлений. Использование предложенных рекомендаций позволит улучшить качество функционирования отечественных предприятий за счет осуществления соответствующих мероприятий.