

**ХАРКІВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«НАРОДНА УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

Кафедра економіки та права

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з НМР

 - К. Г. Михайльова

«11» червня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування »

Рівень вищої освіти – Другий (магістерський)

Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 051 – Економіка

Освітня програма «Бізнес-економіка та її правове забезпечення»

Факультет «Бізнес управління»

2024 рік

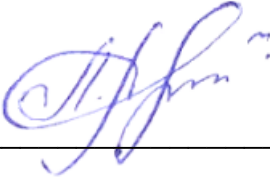
Робоча програма навчальної дисципліни (ОК 11) «Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування» для здобувачів за спеціальністю 051 «Соціальні та поведінкові науки», освітня програма «Бізнес-економіка та її правове забезпечення» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти

Розробник:: к. е. н., доцент кафедри економіки і права
Кірік Тамара Миколаївна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та права

Протокол від 03 червня 2024 року № 11

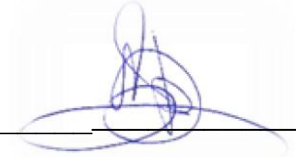
Завідувач кафедри економіки та права

3 червня 2024 року  (Рубан Л. О.)

Програму схвалено радою факультету «Бізнес-економіка»

Протокол від 10 червня 2024 року № 5

10 червня 2024 року

Голова  (Астахов В. В.)

©ХГУ «НУА», 2024 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни – формування комплексу знань про загальні принципи, методи і положення відносно обґрунтування управлінських рішень, а на цій основі – спеціальних знань і практичних навичок за технологією розробки та обґрунтування професійного інструменту управління – бізнес-плану.

В тому числі сформувати систему **програмних компетентностей результатів навчання: (Інтегральна)**, Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК11. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

Програмні результати навчання:

ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН 7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних, наукових і прикладних досліджень та неприпустимості корупції.

ПРН 11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРН 15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

Завдання курсу:

- вивчення структури і технології розробки типових бізнес-планів щодо економічного і соціального розвитку підприємства та інвестиційного спілкування;
- забезпечення засвоєння методичних підходів, щодо формування складу показників і методів їх обґрунтування;
- оволодіння принципами організації процесу формування змісту бізнес-плану;
- опанування форм і методів процесу розробки бізнес-планів;

- набуття навиків обирання та застосовування сучасних технологій розробки бізнес-планів та обґрунтовування доцільності користування обраного підходу для підприємств різної галузевої приналежності.
- забезпечення практичних навичок:
 - розрізняти види бізнес-планів та оцінювати їх роль та місце в процесі управління;
 - використовувати відповідні підходи, способи, прийоми, дотримуватися процедур розробки в залежності від виду бізнесу, цілей розробки бізнес-плану та його виду;
 - обґрунтовувати вибір підходів, способів та процедур в залежності від виду бізнес-плану;
 - проводити необхідні дослідження, описи їх результатів, розраховувати основні показники, які дають можливість забезпечити якісне та кількісне узгодження бізнес-плану, як цілісного професійного документа управління.

Обсяг у кредитах - 5 кредитів

Таблиця 1 - Розподіл у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять (повний термін навчання)

Показники	форма навчання	
	денна	заочна
Рік підготовки:	1-й	1-й
Семестр	1-й	1-й
Лекції, год	14	10
Практичні заняття, год	16	12
Лабораторні заняття, год	-	-
Самостійна робота та ІНДЗ, год	120	128
Вид підсумкового контролю	іспит	іспит

Статус дисципліни – обов'язкова

Передумови для вивчення дисципліни:

Головною передумовою для вивчення дисципліни є вивчення дисциплін: управління конкурентоспроможністю бізнес-структур, управління потенціалом та вартістю бізнесу, управління проектами, стратегічна діагностика бізнесу.

Очікувані результати навчання:	Методи навчання (вказати за кожним результатом навчання)	Форми оцінювання/ Засоби діагностики результатів навчання*	Теми
ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.	загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; системного аналізу; соціологічні (експертного оцінювання, опитування)	Виконання практично орієнтованих, проблемних завдань; індивідуальних науково-дослідних робіт із подальшим публічним виступом у групі для перевірки засвоєння основних положень професійної етики економіста.	1.2, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2

ПРН 7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних, наукових і прикладних досліджень та неприпустимості корупції. .	загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу; системного аналізу, методи дослідницької діяльності та презентації результатів досліджень	Виконання практично орієнтованих, проблемних завдань; підготовка письмових та усних повідомлень за тематикою навчального курсу; презентації результатів виконаних завдань	1.2, 2.1, 3.1, 3.2, 4.2
ПРН 11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.	математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу; економіко-математичне моделювання;	Виконання типових та ситуаційних завдань, контрольних завдань, імітаційних тренінгів; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання	1.1, 1.3, 5.1
ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.	математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу; системного аналізу; прогнозування; інформаційно-комунікаційні технології,	Виконання типових та ситуаційних завдань, контрольних завдань, імітаційних тренінгів; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання	1.2, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 5.1
ПРН 15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.	загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу; прогнозування; інформаційно-комунікаційні технології, методи дослідницької діяльності та презентації результатів досліджень.	Виконання типових та ситуаційних завдань, контрольних завдань, імітаційних тренінгів; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання	2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 5.1

Засоби діагностики результатів навчання:

* Поточна діагностика результатів навчання здійснюється за допомогою наступних методів і форм роботи: виконання здобувачами практично орієнтованих, проблемних завдань; групових проєктів; підготовка письмових та усних повідомлень за тематикою навчального курсу; презентації результатів виконаних завдань;

- періодична (обов'язкова) діагностика здійснюється у формі виконання студентами письмових тестових контрольних робіт та індивідуального завдання.

- підсумкова діагностика результатів навчання здійснюється у формі іспиту після вивчення курсу.

Мова навчання: державна (українська).

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Загальна технологія розробки: етапи та методи

Тема 1. Бізнес-планування та його місце в системі управління. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану

Поняття, необхідність розробки бізнес-планів. Історія розвитку. Форми і різновиди бізнес-планів та їх зв'язок із цілями планування. Система планів та їх взаємозв'язок. Особливості складання бізнес-планів для іноземних інвесторів. Бізнес-планування в умовах реструктурування. Структура та стислий зміст розділів бізнес-плану. Необхідність формування інформаційного поля для розробки бізнес-планів. Загальна логіка розробки та обґрунтування бізнес-планів. Загальна технологія розробки бізнес-планів, як сукупність певних принципів і практичних рекомендацій. Основні принципи планування: безперервність, послідовність та пропорційність. Основні етапи розробки: початковий, підготовчий, основний. Практичні рекомендації: послідовність розробки, визнання та відображення відмінностей, наступність і узгодження, аналіз і перевірка. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-планів. Відповідність стандартам подання інформації.

Тема 2. Стратегічне планування як підготовчий етап розробки бізнес-плану

Підготовчий етап розробки бізнес-плану, що виділяється в технології розробки документа, являє собою частину стратегічного планування, яка включає в себе: збір і аналіз маркетингової, виробничої, фінансової та загальноекономічної інформації про сьогодення і майбутнє обраного бізнесу; аналіз зовнішнього середовища (привабливість обраної сфери діяльності, можливості та загрози); аналіз внутрішнього середовища бізнесу (стан підприємства і його місце у зовнішньому середовищі, переваги і недоліки - SWOT-аналіз); визначення місії компанії (головне призначення, спеціальна роль, особливий шлях, що відрізняють її від конкурентів); формування конкретних цілей; аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії (типові: контроль за витратами, диференціювання, фокусування).

Тема 3. Конкурентоспроможність та її відображення в бізнес-плані

Конкурентоспроможність товару і компанії та фактори, які їх визначають. Вибір продукції (товару, послуги) і його зв'язок зі стратегією. Зміст розділу «Товар (продукт, послуга)» і його зв'язок із стратегією. Прийоми складання розділу (тестовий та описовий методи) і форми представлення інформації. Конкурентоспроможність та конкурентні переваги як основа для обґрунтування привабливості бізнес-ідеї. Приклади формування змісту розділів та обґрунтування привабливості. Вибір товару (послуги) і його опис - зв'язок зі стратегією, розуміння бізнесу з точки зору можливості заробити на реальній потребі в товарі (послуді) за допомогою конкурентних переваг компанії.

Змістовий модуль 2. Маркетинг блок у бізнес-плані

Тема 1. Маркетинг в бізнес-плануванні

Структура і зміст маркетингового блоку. Оцінка ринків збуту (ємності та частки ринку) та потенційного обсягу продажів і відображення їх в бізнес-плані. Основні методи складання прогнозів продажів. Зміст розділу «Ринок збуту» за допомогою тестів. Зміст розділу «Аналіз конкурентів» за допомогою тестів. Форми представлення інформації. Оцінка ринку - основа для розробки стратегії маркетингу.

Тема 2. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-плані.

Зміст розділу «Стратегія маркетингу» і мети його складання. Стратегія збуту і реалізації продукції (послуг). Політика ціноутворення і її відображення в плані. Схеми розповсюдження

товарів (послуг. Реклама, методи стимулювання продажів і зв'язки з громадськістю. Розрахунок і обґрунтування витрат на маркетинг. Форми представлення інформації.

Змістовий модуль 3. Виробничий блок у бізнес-плані

Тема 1. План виробництва

Головна мета складання і структура розділу «Виробничий план». Послідовність розрахунку і обґрунтування виробничої програми. Обґрунтування можливостей продажу і потужності. Обґрунтування економічної доцільності. Зміст розділу «План виробництва» за допомогою тестів. Зміст, порядок розробки, методи розрахунку і обґрунтування основних показників плану. Основні прийоми подачі інформації. Роль та значення графічних і табличних форм організації інформації. Приклади найбільш важливих графіків і таблиць розділу (графік точки безбитковості, принципова технологічна схема виробничих потоків).

Тема 2. Організаційний план

Призначення розділу і роль в бізнес-плані. Зміст розділу «Організаційний план», Структура розділу і послідовність розробки та опису. Організаційно-правова форма бізнесу. Власники компанії. Команда менеджерів і зовнішні консультанти. Організаційна схема управління. Потреба в персоналі. Кадрова політика і стратегія. Організаційні структури. Основні форми представлення інформації і прийоми обґрунтування.

Змістовний модуль 4. Фінансовий блок

Тема 1. Фінансовий план та його відображення в бізнес-плані

Структура і зміст фінансового блоку. Стандарти інформації. Основні елементи стандартів для прогнозів в бізнес-плані. Структура, зміст і порядок розробки власне фінансового плану. Основні форми представлення інформації. Міжнародні стандарти і їх застосування в бізнес-плані. Прогноз обсягів реалізації. Прогноз прибутків і збитків. Обґрунтування доцільності організації та ведення бізнесу. Рентабельність продажів – початковий доказ прибутковості. Прогнозний баланс активів і пасивів. Прогноз грошових потоків. Фінансові коефіцієнти. Роль і значення для бізнес-плану.

Тема 2. Стратегія фінансування. Оцінка ризиків та юридичний план

Роль і значення розділу «Стратегія фінансування» в рамках фінансового плану. Обґрунтування розмірів інвестування. Вибір і обґрунтування джерел фінансування. Визначення вартості інвестицій. Обґрунтування ефективності бізнес-плану: показники і методи розрахунку. Обґрунтування ефективності розробленого варіанту (варіантів) бізнес-плану. Основні види ризиків, їх оцінка, страхування і відображення в бізнес-плані. Мета складання розділу «Оцінка ризиків та страхування». Роль і значення юридичного плану. Цілі і завдання складання, зміст юридичного плану. Особливості подання юридичної інформації в плані.

Змістовний модуль 5. Організація розробки бізнес-плану та його презентація

Тема 1. Роль розділу «Резюме» в бізнес-плані. Презентація бізнес-плану

Основні вимоги до змісту і форми розділу «Резюме». Додатки та коментарі в бізнес-плані. Презентація бізнес-плану: цілі, значення, зміст. Підготовка презентації. Способи і прийоми досягнення ефективності презентацій. Прийоми роботи над бізнес-планом. Основні принципи роботи в групі. Організація колективної розробки бізнес-плану. Експертиза бізнес-плану.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Бізнес-планування та його місце в системі управління. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану	10	2	1	-	4	4	6	1			4	2
Тема 2. Стратегічне планування як підготовчий етап розробки бізнес-плану	16	1	2	-	4	4	18	1	2		4	6
Тема 3. Конкурентоспроможність та її відображення в бізнес-плані.	12	1	1	-	4	6	6				4	2
Разом за змістовим модулем 1	38	4	4	-	12	14	30	2	2		12	10
Тема 1. Маркетинг в бізнес-плануванні	19	1	2	-	4	6	24		1		4	12
Тема 2. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-плані	18	1	1	-	4	6	18		1		4	8
Разом за змістовим модулем 2	37	2	3		8	12	42		2		8	20
Тема 1. План виробництва та його відображення в бізнес-плані	18	1	1	-	8	6	14	2	2		8	6
Тема 2. Організаційний план та його відображення в бізнес-плані	19	1	2	-	8	6	12	2	2		8	4
Разом за змістовим модулем 3	37	2	3		16	12	26	4	4		16	10
Тема 1. Фінансовий план та його відображення в бізнес-плані	22	2	2	-	8	8	38	2	2		8	8
Тема 2. Стратегія фінансування. Оцінка ризиків та юридичний план	22	2	2		8	8	28	2	2		8	10
Разом за змістовим модулем 4	44	4	4		16	16	66	4	4		16	18
Тема 1. Роль розділу «Резюме» в бізнес-плані. Презентація бізнес-плану	24	2	2		8	6	16				8	10
Разом за змістовим модулем 5	24	2	2	-	8	6	16				8	10
ІНДЗ	-	-	-	-	60	-	-	-	-	-	60	-
Усього годин	150	14	16	-	60	60	180	10	12	-	60	68

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
	Змістовний модуль 1	4	2
1	Тема 1. Бізнес-планування та його місце в системі управління. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану. Ситуаційна групова робота Кейс «Сільвестр»	1	
2	Тема 2. Стратегічне планування як підготовчий етап розробки бізнес-плану Ситуаційна групова робота Кейс «Технополімер»	2	2
3	Тема 3. Конкурентоспроможність та її відображення в бізнес-плані. Індивідуальна експертиза розділів «Продукція» та «Компанія» з використанням бізнес-плану (обирається вільно з 3-х прикладів в навчальному посібнику). Обговорення результатів роботи	1	
	Змістовний модуль 2	3	2
4	Тема 1. Маркетинг в бізнес-плануванні. Індивідуальна експертиза розділів «Аналіз ринку» та «Конкуренція» з використанням бізнес-плану (обирається вільно з 3-х прикладів в навчальному посібнику). Обговорення результатів роботи.	2	1
5	Тема 2. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-плані. Індивідуальна експертиза розділу «Стратегія маркетингу» з використанням бізнес-плану (обирається вільно з 3-х прикладів в навчальному посібнику). Обговорення результатів роботи.	1	1
	Змістовний модуль 3	3	4
6	Тема 1. План виробництва та його відображення в бізнес-плані. Експертиза відповідного розділу з використанням бізнес-плану (обирається вільно з 3-х прикладів в навчальному посібнику). Обговорення результатів роботи.	1	2
7	Тема 2. Організаційний план та його відображення в бізнес-плані. Експертиза відповідного розділу з використанням бізнес-плану (обирається вільно з 3-х прикладів в навчальному посібнику). Обговорення результатів роботи.	2	2
	Змістовний модуль 4	4	4
8	Тема 1. Фінансовий план та його відображення в бізнес-плані. Прогноз продажів, прогноз фінансових результатів на прикладі обраного бізнесу	2	2
9	Тема 2. Стратегія фінансування. Оцінка ризиків та юридичний план. Прогноз показників ефективності на прикладі обраного бізнесу	2	2
	Змістовний модуль 5	2	
10	Тема 1. Роль розділу «Резюме» в бізнес-плані. Презентація бізнес-плану. Презентація бізнес-плану.	2	

5. Самостійна та індивідуальна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
	Змістовний модуль 1	26	22
1	Тема 1. Бізнес-планування та його місце в системі управління. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану.	8	6
2	Тема 2. Стратегічне планування як підготовчий етап розробки бізнес-плану	8	10
3	Тема 3. Конкурентоспроможність та її відображення в бізнес-плані.	10	6
	Змістовний модуль 2	20	28
4	Тема 1. Маркетинг в бізнес-плануванні.	10	16

5	Тема 2. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-плані.	10	12
	Змістовний модуль 3	28	26
6	Тема 1. План виробництва та його відображення в бізнес-плані.	14	14
7	Тема 2. Організаційний план та його відображення в бізнес-плані.	14	12
	Змістовний модуль 4	32	34
8	Тема 1. Фінансовий план та його відображення в бізнес-плані.	16	16
9	Тема 2. Стратегія фінансування. Оцінка ризиків та юридичний план.	16	18
	Змістовний модуль 5	14	18
10	Тема 1. Роль розділу «Резюме» в бізнес-плані. Презентація бізнес-плану.	14	18
	Усього	120	128

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання (далі ІНДЗ) необхідне для систематизації, закріплення і розширення теоретичних і практичних знань з дисципліни «Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування». ІНДЗ дозволяє студентам опанувати необхідними практичними навичками при вирішенні конкретних практичних завдань, розвитку навичок самостійної роботи й оволодіння методикою ведення наукових досліджень, пов'язаних з темою ІНДЗ.

Метою виконання ІНДЗ є закріплення і поглиблення теоретичного матеріалу і практичних навичок з питань курсу «Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування».

ІНДЗ студенти виконують самостійно протягом вивчення дисципліни «Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування» з проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіку навчального процесу.

ІНДЗ припускає зміст наступних елементів наукового дослідження:

- практична значущість;
- комплексний і системний підходи до вирішення поставленого завдання;
- використання сучасних теоретичних методології та наукові розробки досліджень за даною темою;
- застосування творчого підходу й відбиття власного бачення вирішення поставленого завдання.

Темою індивідуального завдання є «Розробка та обґрунтування бізнес-плану». Вибір галузі/сфери діяльності – вільний, на свій розсуд, спираючись на теоретичний та практичний досвід або науково-практичну зацікавленість. Основне обмеження (умова вибору) – повідомлення та узгодження з викладачем. Тривалість підготовки бізнес-плану співпадає з тривалістю вивчення курсу. Бізнес-план за змістом та структурою зобов'язаний відповідати стандартам бізнес-планів для зовнішнього користування. По завершенню підготовки бізнес-плану - залікова публічна презентація результатів.

7. Методи навчання

Навчання проводяться з використанням наступних методів: загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу; системного аналізу; соціологічні (експертного оцінювання, опитування); економіко-математичне моделювання; прогнозування; інформаційно-комунікаційні технології; методи дослідницької діяльності та презентації результатів досліджень.

Лекції та практичні заняття супроводжуються мультимедійними презентаціями.

Під час практичних занять у навчальному процесі використовуються дискусії, розв'язання типових та ситуаційних завдань.

При організації самостійної роботи студентів перевага надається опрацюванню наукової літератури, розв'язанню практичних завдань, підготовки доповіді, із подальшим публічним виступом у групі.

8. Методи контролю

Поточний контроль знань студентів з дисципліни проводиться за такими формами:

а) *під час практичних занять*:

- опитування (усне, письмове) або тестування знань студентів з теоретичного матеріалу;
- оцінка виконання тестових завдань та практичних завдань під час заняття;

б) *за результатами виконання завдань самостійного опрацювання (індивідуальних завдань)*:

- оцінка виконання самостійного індивідуального завдання;
- обговорення матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого питання;
- презентація індивідуального завдання;

Підсумковий контроль має за мету перевірити та оцінити рівень знань програмного матеріалу, умінь використовувати їх для вирішення практичних завдань, а також рівень оволодіння теоретичними знаннями та практичними вміннями та навичками в обсязі вимог навчальної програми. Підсумковий контроль проводиться у вигляді заліку після опрацювання 5-ти змістовних модулів, підготовки індивідуального текстового документу/бізнес-плану та презентації результатів індивідуальної роботи (бізнес-плану).

9. Критерії оцінювання результатів навчання:

Таблиця 9.1 – Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролів

Вид контролю	Кількість балів, максимум
Поточний контроль:	
опитування у процесі ділової гри або обговорення ситуаційного кейсу, письмова контрольна робота;	Від 2 балів до 5 балів за виступ та суттєву відповідь, пропозицію, коментарі за кейсом, ділової гри, або відповідь за темою, контрольною роботою
розв'язання практичних завдань, задач	5 балів за практичне завдання або задачу
індивідуальне завдання:	
текстовий документ/ бізнес-план	10
фінансова модель бізнес-плану (відповідність розрахунків та обґрунтувань стандартам)	10
публічна презентація бізнес-плану	10
<i>Разом за поточний контроль</i>	<i>70</i>
Підсумковий контроль:	
тестування	10
розв'язання практичних завдань, задач	10
підготовка відповіді на екзаменаційне питання	10
<i>Разом за підсумковий контроль</i>	<i>30</i>

Загальний рейтинг здобувача за навчальною дисципліною визначається шляхом додавання балів, отриманих за результатами поточного та/або періодичного контролю.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль										Разом поточний контроль	Підсумковий контроль	Разом
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4		Змістовий модуль 5			
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10			
5	4	5	2	5	3	3	5	5	5	30	70	100

Шкала оцінювання

<i>За національною шкалою</i>	<i>Кількість балів</i>
відмінно	90–100
добре	70–89
задовільно	50–69
незадовільно	25–49
незадовільно	0–24

11. Рекомендовані літературні джерела

Основні

1. Кірік Т.М. Навчальний посібник «Короткий курс бізнес-планування». (виправлено і доповнено). 2023. - 233 с., ХГУ «НУА», [online]. Available at: <http://dspace.nua.kharkov.ua:8080/jspui/handle/123456789/2589> [Accessed 27 Sept. 2024].
2. Кірік Т. М., Хаустова В. Є., Решетняк О. І., Іванова О. А. Напрями поліпшення якості бізнес-планів. У. Бізнес Інформ. 2022. №7. с. 217–228. [online]. Available at: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-7-217-228> [Accessed 9 Jan.2024]
3. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. (2019). Бізнес-планування підприємницької діяльності. Чернівці: Технодруk. 264 с.
4. Васильців Т. Г., Качмарик Я. Д., Блонська В. І., Лупак Р. Л. (2013). Бізнес-планування. Київ: Знання. 173 с.
5. Покропівний, С. Ф., Соболев, С. М., Швиданенко Г. О., та Шапринська Л.М. (2001) Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування. Київ: КНЕУ, 160 с.

Додаткові

1. Типова структура бізнес-плану за стандартами UNIDO. [online]. Available at: https://mmgh.kname.edu.ua/images/presentations/Bis_plan_Samoylenko.pdf [Accessed 10 Jan. 2024].
2. Бізнес план по стандарту ЄБРР (EBRD) [online]. Available at: https://mmgh.kname.edu.ua/images/presentations/Bis_plan_Samoylenko.pdf [Accessed 20 Jan. 2024].
3. Європейські стандарти бізнес-планування [online]. Available at: https://mmgh.kname.edu.ua/images/presentations/Bis_plan_Samoylenko.pdf [Accessed 10 Jan. 2021].
4. Адлер, О. О., Лесько, О. Й. (2019). Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник. Вінниця: ВНТУ, 115 с. [online]. Available at: https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/IRVC/Adler_2019_115.pdf [Accessed 9 Jan. 2024]
5. Боровик, М. В. (2018). Ризик-менеджмент. Харків: ХНУМГ, 65 с.
6. Бондаренко С. М. (2020). Моделювання стратегії конкуренції промислового підприємства. В: Стратегія економічного розвитку України. Київ: АСК. вип. 7. с. 404-408.
7. Войтко, С. В. Воронкова І. Ю (2016). Застосування SWOT-аналізу для розробки стратегічних напрямів кластер утворення поліграфічних підприємств. В. Регіональна економіка 2016, №1, с. 165-171. [online]. Available at: https://re.gov.ua/re201601/re201601_165_VoytkoSV,VoronkovaIY.pdf [Accessed 10 Jan. 2023].
8. Will Kenton, (2023) SWOT Analysis: How To With Table and Example [online]. Available at: <https://www.investopedia.com/terms/s/swot.asp> [Accessed 10 Jan. 2024].

9. Васильєва Т. А., Леонов С. В., Кривич Я. М. та ін. (2015). Економічний ризик: методи оцінки та управління. Суми: ДВНЗ УАБС НБУ. 208 с.
10. Damodaran, A. (2012). Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset, Wiley, 992 p.
11. Краснокутська, Н. С., Коптєва, Г.М. (2021). Оцінка бізнесу. Харків : НТУ «ХПІ», 229 с.
12. Силверман, Д., Фасселл, К., Маккрістал, С., та Тантум, К.. (2018). Команда команд. Нові правила взаємодії у складному світі. Київ: Монолит-Bizz, 416 с.
13. Яровенко Т.С., Іотова Е.О. (2019). Бізнес-планування як сучасний інструмент стратегічного управління підприємством. В. Східна Європа: Економіка, Бізнес та управління, Випуск 6 (23) с. 465-471. [online]. Available at: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/23_2019/71.pdf [Accessed 16 Jan.2024].

Законодавче забезпечення

1. Міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФЗ, МСФЗ для МСП, включаючи МСБО та тлумачення КТМФЗ, ПКТ) (2013) [online]. Available at https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/929_010#Text [Accessed 10 Jan.2024].
2. Rada.gov.ua, (1991). Про інвестиційну діяльність. [online]. Київ, Україна. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text> [Accessed 8 Jan. 2024].
3. Rada.gov.ua, (2002). Про інноваційну діяльність. [online]. Київ, Україна. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> [Accessed 8 Jan. 2024].
4. Rada.gov.ua, (2015). Про ліцензування певних видів господарської діяльності. [online]. Київ, Україна. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19#Text> [Accessed 8 Jan. 2024].
5. Rada.gov.ua, (2019). Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо імплементації актів законодавства Європейського Союзу у сфері технічного регулювання. [online]. Київ, Україна. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2740-19#Text> [Accessed 8 Jan. 2024].
6. Rada.gov.ua, (2023). Господарський кодекс України. [online]. Київ, Україна. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text> [Accessed 8 Jan. 2024].
7. Rada.gov.ua, (2021). Про підприємництво [online]. Київ, Україна. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text> [Accessed 8 Jan. 2024].
8. Rada.gov.ua,(2006) Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємства. [online]. Київ, Україна. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0290665-06#Text> [Accessed 8 Jan. 2024].
9. Rada.gov.ua,(2023). Про акціонерні товариства. [online]. Київ, Україна. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text> [Accessed 8 Jan. 2024].
10. Силверман, Д., Фасселл, К., Маккрістал, С., та Тантум, К.. (2018). Команда команд. Нові правила взаємодії у складному світі. Київ: Монолит-Bizz, 416 с.
11. Яровенко Т.С., Іотова Е.О. (2019). Бізнес-планування як сучасний інструмент стратегічного управління підприємством. В. Східна Європа: Економіка, Бізнес та управління, Випуск 6 (23) с. 465-471. [online]. Available at: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/23_2019/71.pdf [Accessed 16 Jan.2024].

Інформаційні ресурси

1. Електронний репозитарій ХГУ "УНА" [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/>
2. Інтернет ресурси:
Верховна Рада України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <https://www.rada.gov.ua>

Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу:
<https://mof.gov.ua>

Аудиторська палата України [Електронний ресурс]. - Режим доступу :
<https://www.apu.com.ua>

Фінансовий аналітик-сервіс [Електронний ресурс]. - Режим доступу : www.fas.com.ua