

**ХАРКІВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«НАРОДНА УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

Кафедра економіки та права

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з НМР



К. Г. Михайлова

«11» вересня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління потенціалом та вартістю бізнеса

Рівень вищої освіти – другий (магістерський),

Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 051 – Економіка

Освітня програма «Бізнес-економіка та її правове забезпечення»

Факультет «Бізнес-управління»

2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління потенціалом та вартістю бізнеса» спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Бізнес-економіка та її правове забезпечення» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти

Розробник: к.т.н., доцентка кафедри економіки і права
Обухова Наталія Володимирівна

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри економіки та права

Протокол від 10 вересня 2024 року № 2

Завідувач кафедри економіки та права

Васюренко Л.В.

«10» вересня 2025 року

Схвалено радою факультету «Бізнес управління»

Протокол від 11 вересня 2024 року № 1

Голова Астахов В.В.

« 11 » вересня 2024 року

1. Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни: набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо оцінки потенціалу підприємства, оцінки вартості бізнесу.

В тому числі сформувати систему програмних компетентностей і результатів навчання.

інтегральна компетентність: здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки та управління бізнесом або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог;

загальні компетентності:

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.

спеціальні компетентності:

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК12. Здатність до прийняття ефективних управлінських рішень по максимізації вартості бізнесу в умовах турбулентності зовнішнього середовища.

СК 13. Здатність до прийняття ефективних управлінських рішень по розвитку бізнесу та окремих соціально-економічних проектів, в т.ч. в умовах невизначеності, кризи, на основі інструментарію фінансового та інвестиційного аналізу.

СК14. Здатність використовувати економіко-психологічні закономірності поведінки суб'єктів економічної діяльності при розробці та обґрунтуванні управлінських рішень щодо розвитку бізнесу.

Завдання дисципліни:

– вивчення новітніх методів і засобів ефективного формування потенціалу бізнесу;

– набуття практичних навичок оціночної діяльності як необхідної складової раціонального управління бізнесом;

– обґрунтування заходів та шляхів підвищення вартості бізнесу в ринкових умовах.

Обсяг в кредитах – 5 кредитів

Розподіл у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять	
Повний термін навчання	
денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки:	
1-й	1-й
Семестр	
1-й	1-й
Лекції	
16	10
Практичні	

34	12
Лабораторні	
-	-
Самостійна робота	
100	128
Індивідуальні завдання	
-	-
Види підсумкового контролю	
іспит	іспит

Статус дисципліни – обов’язкова дисципліна.

Передумови для вивчення дисципліни:

Головною передумовою для вивчення дисципліни є вивчення дисциплін: методологія наукових досліджень та академічна доброчесність, поведінкова економіка та економічна психологія, бізнес-англійська.

Очікувані результати навчання:

- розвинення поглядів на сучасні можливості здійснення альтернативних варіантів розвитку підприємств;
- набуття знань щодо особливостей стратегії бізнесу та формуванні навичок ідентифікації їх відмітних ознак;
- опанування методичних підходів та відповідного інструментарію ідентифікації та оцінки передумов трансформації поведінки підприємства у напрямку формування моделі прогресивних стратегій бізнесу;

Засоби діагностики результатів навчання:

Очікувані результати навчання:	Методи навчання (вказати за кожним результатом навчання)	Форми оцінювання/ Засоби діагностики результатів навчання*
ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб’єктами економічної діяльності.	загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу	Виконання типових та ситуаційних завдань, завдань імітаційних тренінгів; тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати соціологічні поняття, для пояснення практичних ситуацій

ПРН 7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.	Загальнонаукові методи пізнання та дослідницької діяльності, економіко-математичне моделювання; прогнозування	Виконання типових та ситуаційних завдань, завдань імітаційних тренінгів; тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати соціологічні поняття, для пояснення практичних ситуацій
ПРН 8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.	Загальнонаукові методи пізнання та дослідницької діяльності; Математичні та статистичні методи економічного аналізу	Виконання типових та ситуаційних завдань, завдань імітаційних тренінгів; тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати соціологічні поняття, для пояснення практичних ситуацій
ПРН 9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.	загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу; економіко-математичне моделювання; прогнозування	Виконання типових та ситуаційних завдань, завдань імітаційних тренінгів; тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати соціологічні поняття, для пояснення практичних ситуацій
ПРН 11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.	економіко-математичне моделювання; прогнозування, інформаційно-комунікаційні технології,	Виконання типових та ситуаційних завдань, завдань імітаційних тренінгів; тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати соціологічні поняття, для пояснення практичних ситуацій

ПРН 14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.	Загальнонаукові методи пізнання та дослідницької діяльності; методи дослідницької діяльності та презентації результатів досліджень	Виконання типових та ситуаційних завдань, завдань імітаційних тренінгів; тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати соціологічні поняття, для пояснення практичних ситуацій
ПРН 16. Застосовувати оптимальні економічні механізми в рамках стратегії розвитку бізнес-структури з метою підвищення її капіталізації.	загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу; економіко-математичне моделювання; прогнозування	Виконання типових та ситуаційних завдань, завдань імітаційних тренінгів; тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати соціологічні поняття, для пояснення практичних ситуацій
ПРН 17. Приймати ефективні рішення по розвитку бізнесу та впровадженню соціально-економічних проєктів, в т. ч. в умовах невизначеності, кризи на базі результатів фінансового та інвестиційного аналізу.	загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу; інформаційно-комунікаційні технології, методи дослідницької діяльності та презентації результатів досліджень	Виконання типових та ситуаційних завдань, завдань імітаційних тренінгів; тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати соціологічні поняття, для пояснення практичних ситуацій
ПРН 18. Обґрунтовувати та приймати економічні рішення з урахуванням економіко-психологічних закономірностей поведінки суб'єктів економічної діяльності	загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; математичні, статистичні, методи дослідницької діяльності та презентації результатів досліджень;	Виконання типових та ситуаційних завдань, завдань імітаційних тренінгів; тестування знань з теоретичного матеріалу; презентація індивідуальних завдань, матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого проблемного питання для перевірки вміння визначати економічні поняття і застосовувати соціологічні поняття, для пояснення практичних ситуацій

Засоби діагностики результатів навчання:

* Поточна діагностика результатів навчання здійснюється за допомогою наступних методів і форм роботи: виконання здобувачами ситуаційних завдань, інтерпретація і коментування резуль-

татів виконання практичних задач і методів їх розв'язання, підготовка презентацій виконаних практичних завдань, складання аналітичних звітів;

- періодична (обов'язкова) діагностика здійснюється у формі проведення студентами опитування, тестів, виконання ситуаційних та практичних індивідуальних і групових завдань, аргументація і обґрунтування висновків, консультації;

- підсумкова діагностика результатів за навчальною дисципліною «Управління потенціалом та вартістю бізнеса», іспит.

Мова навчання: українська

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основні засади управління формуванням і розвитком потенціалу бізнесу(підприємства)

Тема 1. Основні поняття про бізнес як об'єкт оцінки

Основні поняття управління вартістю бізнесу. Компонентні складові вартості бізнесу. Активи та пасиви компанії. Структура капіталу фірми. Процес капіталізації бізнесу. Управління потенціалом за вартісними критеріями. Управління прибутком. Етапи управління вартістю бізнесу.

Тема 2. Оптимізація структури потенціалу бізнесу(підприємства)

Потенціал бізнесу(підприємства) як відкрита економічна система. Структура потенціалу бізнесу(підприємства). Фактори, що впливають на структуру потенціалу бізнесу(підприємства)

Тема 3. Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями.

Поняття вартості та її модифікації. Оцінка потенціалу підприємства з погляду параметрів його вартості. Управління потенціалом підприємства за критеріями його вартості.

Тема 4. Інформаційне забезпечення і сучасні технології управління складними виробничими системами

Сутність та види інформаційних ресурсів для здійснення управління виробничими системами. Джерела формування та форми відображення інформації для потреб управління потенціалом підприємства.

Інформаційні системи в управлінні потенціалом підприємства, сучасні методи обробки інформації.

Тема 5. Управління майновим потенціалом бізнесу(підприємства)

Сутність, основні об'єкти та механізм управління майновим потенціалом підприємства Система показників для управління майновим потенціалом підприємства Відтворення майнового потенціалу суб'єкта господарювання

Тема 6. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу бізнесу(підприємства)

Сутність, мета і задачі управління трудовим (кадровим) потенціалом бізнесу(підприємства). Аналіз забезпеченості бізнесу(підприємства) трудовими ресурсами. Шляхи підвищення трудового потенціалу бізнесу(підприємства).

Змістовий модуль 2. Управління потенціалом підприємства на основі використання інструментів діагностики

Тема 7. Управління конкурентоспроможністю потенціалу бізнеса (підприємства)

Сутність та рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Тема 8. Система антикризового управління потенціалом та інструменти протидії кризовим процесам

Характеристика кризового стану потенціалу бізнесу(підприємства).

Концепція антикризового управління потенціалом бізнесу(підприємства).

Тема 9. Іноземний досвід антикризового управління бізнесом(підприємством)

Концепція виведення з фінансової кризи автогіганта British Leyland (Великобританія).

Концепція санації автопідприємства BMW.

Тема 10. Управління результативністю використання потенціалу бізнеса(підприємства).

Управління результативністю майнового потенціалу бізнеса(підприємства).

Управління результативністю господарського потенціалу бізнеса(підприємства).

Управління результативністю вартісного потенціалу бізнеса(підприємства).

Тема 11. Особливості інноваційного відтворення потенціалу бізнеса (підприємства)

Сутність та формування інноваційного потенціалу

Структура інноваційного потенціалу бізнеса (підприємства).

Управління розвитком інноваційного потенціалу бізнеса (підприємства).

Тема 12. Фінансова безпека бізнеса (підприємства) як основа ефективного управління потенціалом

Сутність фінансової безпеки бізнеса (підприємства).

Механізм забезпечення фінансової безпеки (підприємства).

Інформаційне забезпечення управління фінансовою безпекою.

Тема 13. Управління потенціалом бізнеса(підприємства) на основі використання інструментів діагностики

Управління фінансовою стійкістю бізнеса(підприємства).

Управління діловою активністю бізнеса (підприємства).

Рівні фінансової безпеки бізнеса (підприємства).

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовний модуль 1 Основні засади управління формуванням і розвитком потенціалу бізнесу(підприємства)												
Тема 1. Основні поняття про бізнес як об'єкт оцінки	11	1	2	-	-	8	12	2	1	-	-	9
Тема 2. Оптимізація структури потенціалу бізнеса(підприємства)	12	2	2	-	-	8	10	-	1	-	-	9

Тема 3.Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями	11	1	2	-	-	8	13	2	1	-	-	10
Тема 4. Інформаційне забезпечення і сучасні технології управління складними виробничими системами	12	2	2	-	-	8	14	2	2	-	-	10
Тема 5. Управління майновим потенціалом бізнеса (підприємства)	11	1	2	-	-	8	11	-	1	-	-	10
Тема 6. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу бізнеса(підприємства)	12	2	2	-	-	8	11	-	1	-	-	10
Разом за змістовим модулем 1	69	9	12	0	0	48	71	6	7	0	0	58
Змістовий модуль 2. Управління потенціалом підприємства на основі використання інструментів діагностики												
Тема7. Управління конкурентоспроможністю потенціалу бізнеса (підприємства)	11	1	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 8. Система антикризового управління потенціалом та інструменти протидії кризовим процесам	13	1	4	-	-	8	12	-	2	-	-	10
Тема 9. Іноземний досвід антикризового управління бізнесом(підприємством)	11	1	2	-	-	8	13	1	2	-	-	10
Тема 10. Управління результативністю використання потенціалу бізнеса(підприємства)	13	1	4	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Тема 11. Особливості інноваційного відтворення потенціалу бізнеса (підприємства)	11	1	4	-	-	6	12	2	-	-	-	10
Тема 12. Фінансова безпека бізнеса (підприємства) як основа ефективного управління потенціалом	11	1	2	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Тема 13. Управління потенціалом бізнеса(підприємства) на основі використання інструментів діагностики	11	1	4	-	-	6	10	-	-	-	-	10
Разом за змістовим модулем 2	81	7	22	0	0	52	79	4	5	0	0	70
ІНДЗ	0						0					
Усього годин	150	16	34	0	0	100	150	10	12	0	0	128

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
	Змістовний модуль 1.		
1	Практичне заняття №1 Виконати порівняльну характеристику стратегічного та оперативного управління потенціалом бізнеса (підприємства).	2	1
2	Практичне заняття №2 Оцінити потенціал підприємства в динаміці.	4	2
3	Практичне заняття №3 Оцінити кількісну оцінку ділової репутації та провести вартісну оцінку компанії, динаміку вартості ділової репутації.	4	2
4	Практичне заняття №4 Сформувати об'єкт та суб'єкт управління, організаційну структуру бізнесу(компанії або підприємства), місце його в регіоні. Для опису рекомендовано використати таблиці. Після кожної таблиці провести аналіз за показниками та динаміку їх змін із застосуванням пакету прикладних програм MS Excel.	2	2
	Змістовний модуль2.		
5	Практичне заняття №5 Аналітична оцінка взаємодії чинників, які визначають принцип найліпшого й найефективнішого використання	6	1
6	Практичне заняття №6 Проаналізувати і оцінити рівень економічної безпеки господарської діяльності бізнесу(підприємства).	6	1
7	Практичне заняття №7 Оцінити складові потенціалу бізнеса (підприємства): розрахувати інтегральний показник.	6	1
8	Практичне заняття №8 За допомогою моделі DuPont оцінити вплив факторів на зміну величини рентабельності власного капіталу, зробити відповідні висновки. Зазначити напрями управління результативністю потенціалу бізнеса(підприємства).	4	2
	разом	34	12

4. Самостійна робота

№ з/П	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
	Змістовний модуль 1		
1	Тема 1. Основні поняття про бізнес як об'єкт оцінки. Скласти конспект за наступними питаннями: -Аналіз джерел збільшення підприємницького потенціалу; - Класифікація потенціалу за різними ознаками; - Класифікація ресурсів як активів; Теми рефератів: 1. Сутність потенціалу бізнесу і його складових;особливості визначення і управління потенціалом різних галузей економіки. 2. Методи і функції управління в системі формування і управління потенціалом бізнеса; особливості їх застосування щодо управління різними складовими потенціалу.	8	9
2	Тема 2. Оптимізація структури потенціалу бізнеса(підприємства)	8	9

	Скласти конспект за наступними питаннями: -Вибір раціональної оргструктури для цілей подолання проблем внутрішнього розвитку. -Вироблення критеріїв для оцінювання можливостей організаційної структури управління. Теми рефератів: 1.Формування системи управління потенціалом в бізнесі. -2.Організаційний потенціал бізнесу; значення вибору організаційної структури управління для найбільш повної реалізації потенціалу .		
3	Тема 3. Парадигма управління потенціалом за вартісними критеріями Скласти конспект за наступними питаннями: -Оцінювання ефективності товарних стратегій фірми. -Підходи до розроблення нових товарів на підставі аналізу СЗГ. Теми рефератів: 1.Управління формуванням стратегії бізнесу(підприємства), направленої на зростання інноваційного потенціалу. 2. Напрями підвищення ефективності формування та використання виробничого потенціалу бізнеса(обраного здобувачем).	8	10
4	Тема 4. Інформаційне забезпечення і сучасні технології управління складними виробничими системами. Скласти конспект за наступними питаннями: -Автоматизація розрахунків щодо моніторингу поточних можливостей і графоаналітики очікуваних результатів. -Метод дисконтування грошового потоку. Метод оцінки вартості бізнесу на основі опціонів. Метод економічного прибутку. із допомогою MS Excel. Теми рефератів: 1.Оцінювання інвестиційних можливостей у процесі планування прибутку бізнеса. 2. Маркетинговий потенціал: особливості управління ним в бізнесі.	8	10
5	Тема 5. Управління майновим потенціалом бізнеса (підприємства). Скласти конспект за наступними питаннями: -Напрямки удосконалення приватизаційних механізмів в бізнесі. -Поняття вартості та її модифікації Теми рефератів: 1.Портфельний аналіз у системі прийняття рішень як перспективи збільшення підприємницького потенціалу. 2. Організаційно-економічний механізм управління потенціалом бізнесу.	8	10
6	Тема 6. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу бізнеса(підприємства). Скласти конспект за наступними питаннями: -Концептуальна модель оцінки потенціальних можливостей розвитку бізнеса, її етапи. - Напрямки удосконалення приватизаційних механізмів в бізнесі. Теми рефератів: 1.Роль стилю управління в структурі мотиваційного комплексу. 2.Методи оцінювання соціально-економічної ефективності стилів управління.	8	10
Змістовний модуль2.			
7	Тема 7. Управління конкурентоспроможністю потенціалу бізнеса (підприємства).	8	10

	Скласти конспект за наступними питаннями: -Автоматизація розрахунків щодо конкурентоспроможності потенціалу бізнеса і графоаналітики очікуваних результатів. -Особливості оцінки потенціалу бізнеса для моніторингу поточних можливостей. Теми рефератів: 1.Оцінка ефективності використання ресурсно-інвестиційного потенціалу бізнеса(підприємства) не ця шляхи її підвищення. 2. Управління конкурентоспроможністю потенціалу бізнесом.		
8	Тема 8. Система антикризового управління потенціалом та інструменти протидії кризовим процесам. Скласти конспект за наступними питаннями: -Запровадження прогресивної технології, модернізація та автоматизація виробничих процесів. -Реінжиніринг господарського розвитку бізнесу. Теми рефератів: 1.Система антикризового управління бізнесом(обраної здобувачем) галузі. 2.Бізнес-діагностика підприємств у процесі їх реструктуризації.	8	10
9	Тема 9. Іноземний досвід антикризового управління бізнесом(підприємством). Скласти конспект за наступними питаннями: -Особливості оцінки гудвілу (репутації) підприємства: німецький метод, швейцарський метод, англосаксонський метод, дисконтний метод, метод щорічного визначення, метод Грефа, комбінований метод оцінки. Теми рефератів: 1.Система антикризового управління бізнеса в (обраної здобувачем) галузі; 2.Концепція раціонального поєднання властивостей цілісності й відособленості систем, що розвиваються і її значення для організації системи управління потенціалом бізнеса.	8	10
10	Тема 10. Управління результативністю використання потенціалу бізнеса(підприємства). Скласти конспект за наступними питаннями: -Управління технічним розвитком підприємства. -Основні етапи. Створення, освоєння нових і підвищення якості тих, що виготовляються, видів продукції. Теми рефератів: 1.Мотивація праці і мотивація господарювання як складові формування і використання потенціалу бізнесу(підприємства). 2. Визначення ефективності управлінської діяльності та її значення для формування і оцінки використання потенціалу бізнесу.	8	10
11	Тема 11. Особливості інноваційного відтворення потенціалу бізнеса (підприємства). Скласти конспект за наступними питаннями: -Методика оцінки трудового потенціалу на основі одиниці живої праці: показники та алгоритм розрахунку. -Коефіцієнтна методика оцінки трудового потенціалу підприємства: групи показників та алгоритм їх розрахунку. Теми рефератів: 1.Інновації та їх значення для забезпечення ефективності діяльності бізнесу(за обраною здобувачем) галузі та зростання його потенціалу. 2.Формування системи розвитку бізнесу(підприємства) на основі	6	10

	оцінки і використання його інноваційного потенціалу.		
12	Тема 12. Фінансова безпека бізнеса (підприємства) як основа ефективного управління потенціалом Скласти конспект за наступними питаннями: -Діагностика внутрішнього середовища бізнеса. Теми рефератів: 1.Діагностика та оцінка перспективного вектору розвитку потенціалу бізнеса. 2.Передумови та вибір альтернативних варіантів розвитку потенціалу бізнесу.	8	10
13	Тема 13. Управління потенціалом бізнеса(підприємства) на основі використання інструментів діагностики. Скласти конспект за наступними питаннями: -Оцінка потенціалу при проектуванні стратегічних цілей бізнесу. -Передумови та вибір альтернативних варіантів розвитку потенціалу бізнесу. Теми рефератів: 1. Концепція єдності життєвих циклів продукції й технології та її значення для організації системи управління потенціалом бізнесу. 2. Стратегічні концепції управління формуванням і використанням трудового потенціалу бізнеса (з обраної)галузі у сучасних умовах.	6	10
	Разом	100	128

6. Індивідуальні завдання

Під час вивчення дисципліни «Управління потенціалом та вартістю бізнеса» студенти не виконують ІНДЗ.

7. Методи навчання

Лекції та практичні заняття проводяться з використанням наступних методів навчання: загальнонаукові та специфічні методи пізнання і дослідження; математичні, статистичні, якісні методи економічного аналізу; інформаційно-комунікаційні технології, спеціальне програмне забезпечення; методи дослідницької діяльності та презентації результатів досліджень

В навчальному процесі використовуються

- мультимедійні презентації;
- дослідні ситуаційні та практичні завдання;
- науково-творчі завдання
- обговорення, презентації результатів, тестування, опитування.

Під час практичних занять у навчальному процесі використовуються наступні методи: дискусії, розв'язання типових та ситуаційних завдань.

При організації самостійної роботи студентів перевага надається опрацюванню наукової літератури, розв'язанню практичних завдань, підготовки доповіді, із подальшим он-лайн або оф-лайн у групі.

8. Методи контролю

Контрольні заходи є необхідним елементом зворотного зв'язку у процесі навчання, вони забезпечують визначення рівня досягнення завдань навчання.

Поточний контроль знань студентів з дисципліни проводиться за такими формами:

а) *під час практичних занять*:

- опитування (усне, письмове) або тестування знань студентів з теоретичного матеріалу;
- тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE.

- розв’язання задач і проблемних ситуацій;
б) *за результатами виконання завдань самостійного опрацювання (індивідуальних завдань):*
- оцінка виконання домашніх завдань;
- презентація реферативних завдань;
- обговорення матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого питання.

Підсумковий контроль має за мету перевірити та оцінити рівень знань, що отримані за курсом, умінь використовувати їх щодо вирішення практичних завдань, а також рівень оволодіння теоретичними знаннями та практичними вміннями та навичками в обсязі вимог навчальної програми. Проводиться у формі іспиту.

9. Критерії оцінювання результатів навчання:

Таблиця 9.1 – Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролів

Види завдань та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання, звіти з лабораторних занять тощо)	Розподіл балів
Змістовий модуль 1	60
Практичне заняття №1 до т.1 Виконати порівняльну характеристику стратегічного та оперативного управління потенціалом бізнеса (підприємства)	5
Завдання для самостійної роботи до т. 1	1
Тестове завдання до т1	3
Практичне заняття №2 до т.2 Виконати оцінку потенціалу в динаміці графоаналітичним методом оцінки потенціалу.	5
Завдання для самостійної роботи до т.2	1
Практичне заняття №3 до т.3 Оцінити кількісну оцінку ділової репутації та провести вартісну оцінку компанії, динаміку вартості ділової репутації	5
Завдання для самостійної роботи до т.3	2
Тестове завдання до ,т3	4
Практичне заняття №4 до т.4 Сформулювати об’єкт та суб’єкт управління, організаційну структуру бізнесу(компанії або підприємства), місце його в регіоні.	5
Завдання для самостійної роботи до т.4	2
Практичне заняття №5 до т.5 Аналітична оцінка взаємодії чинників, які визначають принцип найліпшого й найефективнішого використання	5
Завдання для самостійної роботи до т.5	2
Практичне заняття №6 до т.6 Проаналізувати і оцінити рівень економічної безпеки господарської діяльності бізнесу(підприємства).	5
Завдання для самостійної роботи до т.6	1
Змістовий модуль 2	
Практичне заняття №7 до т.7 Оцінити складові потенціалу бізнеса (підприємства): розрахувати інтегральний показник.	5
Завдання для самостійної роботи до т.7	2
Практичне заняття №8 до т.8 За допомогою моделі DuPont оцінити вплив факторів на зміну величини рентабельності власного капіталу, зробити відповідні висновки. Зазначити на-	5

Види завдань та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання, звіти з лабораторних занять тощо)	Розподіл балів
прями управління результативністю потенціалу бізнеса(підприємства).	
Завдання для самостійної роботи до т.8	2
Завдання для самостійної роботи до т.9	2
Завдання для самостійної роботи до т.10	2
Завдання для самостійної роботи до т.11	2
Завдання для самостійної роботи до т.12	2
Завдання для самостійної роботи до т.13	2
Підсумковий контроль –іспит	30
Теоретична частина -2питання	20
Тест (підсумкове тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE)	10
ВСЬОГО ЗА МОДУЛЕМ	100

Оцінювання знань студентів з дисципліни проводиться у вигляді **поточного контролю** знань студентів та оцінювання самостійної роботи студентів відповідно до робочого навчального плану.

Поточний контроль знань студентів проводиться за такими формами:

а) *під час практичних занять*:

- опитування (усне, письмове) або тестування знань студентів з теоретичного матеріалу;
- оцінка виконання тестових завдань та практичних завдань під час заняття;

б) *за результатами виконання завдань самостійного опрацювання (індивідуальних завдань)*:

- оцінка виконання домашніх завдань;
- презентація індивідуальних завдань;
- обговорення матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого питання.

Підсумковий контроль має за мету перевірити та оцінити рівень знань програмного матеріалу, умінь використовувати їх для вирішення практичних завдань, а також рівень оволодіння теоретичними знаннями та практичними вміннями та навичками в обсязі вимог навчальної програми. Підсумковий контроль проводиться у вигляді заліку після опрацювання змістовного модулю 1 та іспиту після опрацювання змістовного модулю 2 під час семестру, та кількості балів отриманих під час заліку. Іспит проводиться письмово(дистанційний формат) – два питання теоретично, 3-те питання – тест.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль													Разом поточний контроль	Іспит	Разом
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2							70	30	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13			
8	6	11	7	7	7	7	7	2	2	2	2	2			

T1, T2 ... – теми розділів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, диф. заліку	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	Добре	
74-81		
64-73	задовільно	

60-63		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Рекомендована література Методичне забезпечення

1. Дистанційний курс «Управління потенціалом та вартістю бізнеса» [Електронний ресурс]:

URL: <https://test.nua.kharkov.ua/course/view.php?id=259#section-8>

Базова

1. Оцінка бізнесу: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей / Н.С. Краснокутська, Г.М. Коптева. – Харків : вид-во Іванченка І.С., 2021. – 229 с.

URL: https://www.researchgate.net/publication/355118850_OCINKA_BIZNESU_Navcalnij_posibnik_dla_studentiv_ekonomichnih_specialnostej

2. Оцінка бізнесу. Електронний ресурс.

URL: <https://www.business-assist.com.ua/nezavisimaya-ocenka/ocenka-biznesa>

3. Стратегічна діагностика потенціалу організації : навч. посіб. / Л. В. Оболенцева, І. В. Писарева, Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 157 с.

URL: <https://eprints.kname.edu.ua/63755/1/2023.pdf>

4. Міжнародні стандарти оцінки: принципи, стандарти та правила.

URL: <https://pkf.in.ua/info/32-mizhnarodni-standarty-otsinky-v-2020-rotsi>

5. Оцінка майна та майнових прав. Європейський центр консалтингу та оцінки. Електронний ресурс.

URL: <https://pkf.in.ua/posluhy/otsinka-maina-ta-mainovykh-prav>

6. Сотник, А. А. (2022). Діагностика бізнес-потенціалу підприємства. *Економіка, управління та адміністрування*, (4(102), 77–83. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2022-4\(102\)-77-83](https://doi.org/10.26642/ema-2022-4(102)-77-83)

7. Дідківський А.О. Обґрунтування необхідності діагностики потенціалу розвитку підприємства / А.О. Дідківський // Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення : Міжнародна наукова інтернет-конференція. – Тернопіль, 2022. – С. 71–72 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://surl.li/dufsu>.

8. Завора, О. (2024). ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ЙОГО СКЛАДОВИХ. *Економіка та суспільство*, (66). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-70>

9. Красноручський О., Маренич Т., Прусова Г. Співвідношення економічних категорій «потенціал підприємства», «ресурсний потенціал», «виробничий потенціал» та «економічний потенціал». *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024 рік. Том 9. № 2. С. 113–121.

Додаткова

1. ДІЯЛЬНІСТЬ У РАМКАХ РЕФОРМИ ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ (SOERA). МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ОЦІНКИ: БУДУЄМО ДОВІРУ. Електронний ресурс.

URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ua/Documents/webinar/usaids-2023-04-19_training-2.pdf

2. ОЦІНКА ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ. ПРОФЕСІЙНА ОЦІНОЧНА КОМПАНІЯ

"ПРОФОЦІНКА". Електронний ресурс.

URL:https://www.profocinka.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=12&lang=uk

Інформаційні ресурси

1.[http:// www.liga.net](http://www.liga.net) - Ліга Бізнес Інформ

2.Електронний репозитарій ХГУ "УНА" [Електронний ресурс]. - Режим доступу:
<http://dspace.nua.kharkov.ua/jsrui/>