

**Харківський гуманітарний університет
«Народна українська академія»**

Кафедра економіки та права

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з НМР та І

К. Г. Михайльова



«11» вересня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегія підприємства та бізнесу

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський),

Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 051 – Економіка

Освітня програма «Бізнес-економіка та її правове забезпечення»

Факультет «Бізнес-управління»

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства та бізнесу» спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Бізнес-економіка та її правове забезпечення»

Розробник: к.т.н., доцентка кафедри економіки і права
Обухова Наталія Володимирівна

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри економіки та права

Протокол від 10 вересня 2024 року № 2

Завідувач кафедри економіки та права



Васюренко Л.В.

«10» вересня 2024 року

Схвалено радою факультету «Бізнес управління»

Протокол від 10 червня 2024 року № 5



Голова

Астахов В.В.

« 10 » червня 2024 року

1. Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни: формування системи знань, засвоєння теоретичних засад стратегічного планування та практичних навиків застосування в майбутній практичній роботі сучасних форм і методів та виявлення й оцінки можливостей успішного розвитку підприємств шляхом формування стратегій підприємства, бізнесу й участі в стратегічних партнерствах різних типів і різновидів.

В тому числі сформувати систему програмних компетентностей і результатів навчання.

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.

Завдання:

- визначення суті стратегій підприємства та бізнесу, розкриття його об'єкту, предмету та методів, освоєння інструментарію розроблення стратегій підприємства та бізнесу;
- розкриття основних понять і положень стратегії підприємства та бізнесу;
- висвітлення організаційних форм і методів стратегій підприємства та бізнесу;
- розкриття завдань, джерел та застосування стратегій підприємства та бізнесу;
- оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язування стратегічних проблем.

Обсяг в кредитах – 4 кредита

Розподіл у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять	
Повний термін навчання	
денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки:	
4-й	4-й
Семестр	
8-й	7-й
Лекції	
20	8
Практичні	
20	10
Лабораторні	
-	-
Самостійна робота	
80	102
Індивідуальні завдання	
-	-
Види підсумкового контролю	
іспит	іспит

Статус дисципліни – обов’язкова дисципліна.

Передумови для вивчення дисципліни:

Головною передумовою для вивчення дисципліни є вивчення дисциплін: основи економічної теорії, економіка сучасного підприємства, менеджмент та комплаєнс, гроші та банківська справа.

Очікувані результати навчання:

- розвинення поглядів на сучасні можливості здійснення альтернативних варіантів розвитку підприємств;
- набуття знань щодо особливостей стратегії бізнесу та формуванні навичок ідентифікації їх відмітних ознак;
- опанування методичних підходів та відповідного інструментарію ідентифікації та оцінки передумов трансформації поведінки підприємства у напрямку формування моделі прогресивних стратегій бізнесу;

Засоби діагностики результатів навчання:

Очікувані результати навчання:	Методи навчання (вказати за кожним результатом навчання)	Форми оцінювання/ Засоби діагностики результатів навчання*
Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). (ПРН5)	Словесні, наочні практичні (пояснювально-ілюстративний); аудиторні та дистанційні; самостійна робота Усне опитування на практичних заняттях; тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE; обговорення результатів самостійної роботи	Виявляти і досліджувати множинність аспектів вживання категорії "стратегія". Визначати особливості стратегії, що відрізняють її від поточного планування та управління. Аналізувати фактори, які впливають на зміст стратегії підприємства
Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. (ПРН6)	Загальнонаукові методи пізнання та дослідницької діяльності; тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE; обговорення результатів самостійної роботи	Формулювати та обґрунтовувати місію підприємства. Визначати стратегічні цілі підприємства відповідно його місії. Аналізувати фактори, які впливають на побудову "дерево цілей". Визначати основні напрями заповнення стратегічної прогалини
Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. (ПРН7)	Словесні, наочні практичні (пояснювально-ілюстративний); аудиторні та дистанційні; самостійна робота	Виявляти тенденції змін зовнішнього середовища і прогнозувати їх розвиток. Розробляти прогнози ситуацій у зовнішньому середовищі. Оцінювати оточення підприємства за допомогою різних інструментів

Засоби діагностики результатів навчання:

* Поточна діагностика результатів навчання здійснюється за допомогою наступних методів і форм роботи: виконання здобувачами ситуаційних завдань, інтерпретація і коментування результатів виконання практичних задач і методів їх розв'язання, підготовка презентацій виконаних практичних завдань, складання аналітичних звітів;

- періодична (обов'язкова) діагностика здійснюється у формі проведення студентами опитування, тестів, виконання ситуаційних та практичних індивідуальних і групових завдань, аргументація і обґрунтування висновків, консультації;

- підсумкова діагностика результатів за навчальною дисципліною «Стратегія підприємства та бізнесу» – іспит.

Мова навчання: українська

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Система стратегічного управління на підприємстві

Тема 1. Стратегія розвитку підприємства та бізнесу: поняття, еволюція, концепції

Еволюція систем управління бізнесом. Перелік типових стратегічних рішень із яких бізнес має здійснити свій вибір. Поняття "стратегії". Множинність аспектів вживання категорії "стратегія". Визначення стратегії бізнесу різними авторами. Фактори, що найбільш суттєво впливають на зміст стратегії підприємства та бізнесу. Особливості стратегії, що відрізняють її від поточного планування та управління. Стратегічний план як інструмент реалізації стратегії підприємства. Структура стратегічного плану.

Тема 2. Місія та цілі підприємства та бізнесу

Суть та значення місії для підприємства та бізнесу. Бачення та філософія функціонування бізнесу. Інформація, що міститься в офіційному викладенні місії. Правила вибору місії підприємства та бізнесу. Поняття цілей. Стратегічні, довгострокові та короткострокові цілі. Вісім галузей діяльності, в яких мають бути визначені цілі бізнесу. Критерії ефективності цілей. "Дерево цілей" підприємства та бізнесу. Поняття "дерева цілей" і принципи його побудови. Вимоги до "дерева цілей". Нормативні та фактичні "дерева цілей". Стратегічна прогалина як проблема бізнесу. Напрями заповнення стратегічної прогалини. Основні етапи аналізу стратегічної прогалини.

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства

Трансформаційні процеси в економіці України. Підвищення мобільності зовнішніх чинників і посилення їх впливу на внутрішнє середовище підприємства та бізнесу. Зміст завдань управління організаціями в перехідних до ринку умовах. Необхідність переходу вітчизняних підприємств до стратегічного управління як реакція на зміни умов їх функціонування. Конкурентні переваги як головний чинник успішної діяльності підприємства.

Поняття "організація" та "підприємство". Механістична модель організації. Модель організації як колективу людей. Організація як складна ієрархічна система. Підприємство як суспільна організація. Розвиток підприємств, перехід від "закритого" до "відкритого" типу організацій. Модель підприємства як відкритої системи.

Класифікація проблем. Технологія та загальні підходи до вирішення проблем. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів підприємства. Узагальнений перелік типів стратегічних рішень. Форми вияву переваг в економічній, організаційній, технічній сферах діяльності бізнесу. Концепція стратегічних груп у конкурентному середовищі.

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

Мета і напрями стратегічного аналізу. Етапи стратегічного аналізу з позиції виявлення критичних точок середовища. Сутність та основні характеристики середовища підприємства (зовнішнє середовище прямого та побічного впливу, внутрішнє середовище). Методи формування інформаційної бази щодо критичних точок середовища (сканування, моніторинг, прогнозування). Фактори зовнішнього середовища побічного впливу: політичні, економічні, соціальні, правові та ін. Оцінка оточення підприємства за допомогою різних інструментів (PEST-аналіз, SLEPT-аналіз, матриця ризиків).

Модель "галузевої конкуренції" М. Портера. Бар'єри входу та виходу. Характеристика основних елементів прямого впливу на підприємство: інтенсивність конкуренції в галузі, потенційні конкуренти, конкурентна сила постачальників та споживачів, товари-субститути. Стратегічні групи конкурентів.

Характеристика основних елементів прямого впливу на бізнес: інтенсивність конкуренції в галузі, потенційні конкуренти, конкурентна сила постачальників та споживачів, товари-субститути. Стратегічні групи конкурентів.

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства та бізнесу

Потенціал підприємства та бізнесу, методичні підходи до його оцінки. Системний підхід до аналізу внутрішнього середовища. Стратегічний потенціал підприємства. Управлінський потенціал, його значення. Організаційна культура підприємства, її роль у процесі розробки та реалізації стратегічних рішень.

Сутність категорії "конкурентоспроможність". Конкурентні переваги підприємства (зовнішні та внутрішні, низького та вищого порядку). Конкурентоспроможність підприємства і продукції. Відмінності даних понять. Методики оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Система показників для визначення можливостей розвитку потенціалу вітчизняних підприємств. Аналіз конкурентних переваг продукції підприємства з позиції забезпечення споживчої цінності товару. Матриця конкурентного профілю.

Змістовий модуль 2. Основні поняття стратегії бізнесу та аналіз бізнес середовища

Тема 6. Стратегії бізнесу

"Стратегічний набір" підприємства, його складові: стратегічний набір як система стратегій різного типу; вимоги до стратегічного набору; обґрунтований стратегічний набір підприємства; розробка стратегічного набору підприємства; ієрархія стратегій.

Загальні стратегії: класифікація загальних стратегій підприємства (зростання, стабілізація, скорочення) та способів їх реалізації; характеристика стратегій зростання; стратегія виживання для підприємств України; види стратегії скорочення; комплексна стратегія; зв'язок вибору стратегії з етапом життєвого циклу підприємства.

Стратегії підтримки: функціональні стратегії підприємства, їх типи; ресурсні стратегії; визначення зони стратегічних ресурсів; продуктові стратегії; ринкові та виробничі критерії вибору продуктових стратегій; визначення стратегічної зони господарювання; портфельно-орієнтований підхід; концепція синергізму.

Поняття бізнес стратегії. Алгоритм розробки бізнес-стратегії. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика. Стратегічне позиціонування фірми. Класифікаційні ознаки стратегій бізнесу підприємства. Напрямки формування та типи конкурентної бізнес-стратегії.

Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства та бізнесу

Передумови впровадження стратегії диверсифікації і форми входження підприємства у нові галузі: переваги і ризики вузькоспеціалізованих підприємств; умови доцільності переходу підприємства до диверсифікації; критерії щодо оцінки диверсифікації; сутність поглинання вже існуючої фірми; чинники доцільності створення нового підприємства у обраній галузі; переваги та недоліки створення спільних підприємств для входження до галузі.

Суть стратегії диверсифікації. Основні методи реалізації стратегії диверсифікації. Фактори вибору стратегії диверсифікованого зростання. Переваги і ризики вузькоспеціалізованих підприємств. Умови доцільності переходу підприємства до диверсифікації. Критерії щодо оцінки диверсифікації. Сутність поглинання вже існуючої фірми. Чинники доцільності створення нового підприємства у обраній галузі. Переваги та недоліки створення спільних підприємств для входження до галузі. Види диверсифікації діяльності підприємства. Стратегія зв'язаної (концентричної) диверсифікації. Реалізація зв'язаної диверсифікації у вертикальній (прямий і зворотний напрями) і горизонтальній площинах. Стратегія горизонтальної зв'язаної диверсифікації. Стратегія незв'язаної (конгломератної) диверсифікації. Похідні стратегії диверсифікації підприємства. Стратегія входження в нову галузь, стратегія диверсифікації у споріднені галузі, стратегія диверсифікації у неспоріднені галузі, стратегія відновлення та економії, стратегія реструктуризації, стратегія ліквідації.

Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства та бізнесу

Стратегії зовнішнього розвитку. Можливості зростання підприємства у межах галузі. Стратегії горизонтальної та вертикальної інтеграції, умови їх застосування, переваги та недоліки. Використання стратегії диверсифікації як можливості зовнішнього зростання. Стратегії підприємства на зовнішніх ринках. Фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки. Характеристики, що властиві міжнародній діяльності. Типи міжнародних стратегій. Переваги і недоліки мультинаціональної стратегії.

Тема 9. Корпоративна стратегія розвитку підприємства та бізнесу

Сутність, принципи та особливості корпоративних стратегій підприємства. Сутність корпоративної стратегії. Принципи формування корпоративної стратегії. Компоненти корпоративної стратегії.

Основні чинники забезпечення корпоративної стратегії. Головні напрями корпоративної стратегії. Види корпоративної стратегії. Основні стратегії диверсифікованого підприємства:

стратегії згортання і ліквідації; стратегії реструктурування, відновлення та економії; стратегії багатонаціональної диверсифікації, комбіновані стратегії.

Відмінності корпоративної стратегії від стратегії монопродуктового підприємства. Види управлінської діяльності на рівні корпорації. Основні чинники забезпечення корпоративної стратегії. Головні напрями корпоративної стратегії. Множинність цілей корпорації.

Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії бізнесу

Цілі і основні етапи матричного аналізу. Методи портфельного аналізу. Двомірні матриці. Етапи проведення аналізу. Матриця Бостонської консультативної групи. Методи "портфельного" аналізу. Сутність матриці господарського портфелю підприємства. Матриця БКГ – особливості побудови. Специфіка чотирьох квадрантів матриці: "зірки", "важкі діти", "мішок з грошима", "собаки". Основні недоліки матриці БКГ та обмеження, які необхідно враховувати при використанні цієї моделі. Матриця McKinsey (General Electric). Особливості побудови матриці General Electric. Характеристика полів матриці. Переваги та основні недоліки матриці General Electric та обмеження, які необхідно враховувати при використанні цієї моделі. Метод SPACE (стратегічного оцінювання дій) Інші матричні методи формування та аналізу корпоративних стратегій. Визначення стратегії розвитку і ключових факторів успіху з урахуванням кількісних і якісних параметрів зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства. Напрями оцінки стратегічного стану підприємства. Концепція моделі ADL-LC та особливості побудови матриці. Переваги та недоліки матричних моделей.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	ін д	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовний модуль 1 Система стратегічного управління на підприємстві												
Тема 1. Стратегія розвитку підприємства та бізнесу: поняття, еволюція, концепції	12	2	-	-	-	8	11	1	-	-	-	10
Тема 2. Місія та цілі підприємства та бізнесу	12	2	4	-	-	8	13	1	2	-	-	10
Тема 3. Стратегічний контекст підприємства	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	12	2	2	-	-	8	13	1	1	-	-	10
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства та бізнесу. Тести за теоретичним матеріалом ЗМ1. (поточне тестування за запитаннями)	12	2	2	-	-	8	11	1	-	-	-	10
Разом за змістовим модулем 1	60	10	10			40	60	5	5	-	-	50
Змістовий модуль 2. Основні поняття стратегії бізнесу та аналіз бізнес середовища												
Тема 6. Стратегії бізнесу	12	2	2	-	-	8	13	1	2	-	-	10
Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства та бізнесу	12	2	2	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку	12	2	2	-	-	8	13	1	1	-	-	10

підприємства та бізнесу												
Тема 9. Корпоративна стратегія розвитку підприємства та бізнесу	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії бізнесу Тести за теоретичним матеріалом ЗМ2. (поточне тестування за запитаннями)	12	2	1 1	-	-	8	12	-	- 1	-	-	12
Разом за змістовим модулем 2	60	10	10	-	-	40	60	3	5	-	-	52
ІНДЗ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Усього годин	120	20	20	-	-	80	120	8	10	-	-	102

[illegible]

4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
	Змістовний модуль 1		
1	Тема 1. Стратегія розвитку підприємства та бізнесу: поняття, еволюція, концепції : -Теми рефератів: 1. Необхідність розробки стратегії підприємства на певному етапі еволюційного розвитку системи планування та її суть. 2. Стратегічний контекст підприємства. 3. Види стратегій та їх декомпонування. 4. Процес і етапи формування стратегічного плану на підприємстві. 5. Організація розробки стратегії на підприємстві.	8	10
2	Тема 2. Місія та цілі підприємства та бізнесу: -Теми рефератів: 1. Оцінка і прогнозування загроз та можливостей зовнішнього середовища. 2. Прогнозування поведінки споживачів. 3. Оцінка стейкхолдерів.	8	10
3	Тема 3. Стратегічний контекст підприємства: -Теми рефератів: 1. Діагностика і прогнозування сильних та слабких сторін внутрішнього середовища підприємства; 2. Стан і прогноз середовища підприємства в цілому та його вплив на формування стратегії підприємства; 3. Методика SWOT-аналізу середовища підприємства.	8	10
4	Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства: - Теми рефератів: 1. Роль місії у формуванні стратегії і діяльності підприємства. 2. Роль цін у формування стратегії і діяльності підприємства.	8	10
5	Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства та бізнесу - Теми рефератів: 1. Система стратегій підприємства. 2. Система методів стратегічного аналізу підприємства. 3. Організація розробки корпоративної стратегії підприємства 4. Формування портфеля бізнесів. 5. Використання синергетичних ефектів у	8	10

	портфельному аналізі.		
Змістовний модуль2.			
6	Тема 6. Стратегії бізнесу - Теми рефератів: 1. Використання матриці БКГ для потреб портфельного аналізу. 2. Організація застосування матриці Мак-Кінсі у стратегічному аналізі. 3. Використання матриці АДЛ для потреб портфельного аналізу.	8	10
7	Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства та бізнесу - Теми рефератів: 1. Суть диверсифікації виробництва на підприємстві та необхідність її застосування на сучасному етапі ринкових відносин. 2. Диверсифікація та інтернаціоналізація виробництва як важливі шляхи зміни поточного бізнес-портфеля підприємства.	8	10
8	Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства та бізнесу - Теми рефератів: 1. Види конкурентних стратегій за М.Портером і їх характеристика. 2. Характеристика базових конкурентних стратегій. 3. Оцінка конкурентоспроможності продукції. 4. Оцінка конкурентоспроможності підприємства.	8	10
9	Тема 9. Корпоративна стратегія розвитку підприємства та бізнесу: - Теми рефератів: 1. Організація розробки маркетингової функціональної стратегії на підприємстві. 2. Організація розробки виробничої (операційної) стратегії на підприємстві. 3. Завдання розробки стратегії персоналу. 4. Основні напрямки розробки фінансової стратегії на підприємстві.	8	10
10	Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії бізнесу Теми рефератів: 1. Організація вибору стратегії підприємства. 2. Декомпонування стратегії підприємства. 3. Остаточне оформлення і організація виконання стратегічного плану підприємства.	8	12
	Разом	80	102

6. Індивідуальні завдання

Під час вивчення дисципліни «Стратегія підприємства та бізнесу» студенти не виконують ІНДЗ.

7. Методи навчання

Лекції та практичні заняття проводяться з використанням наступних методів навчання:

- мультимедійних презентацій;
- дослідні ситуаційні та практичні завдання;
- науково-творчі завдання
- обговорення, презентації результатів, тестування, опитування.

Під час практичних занять у навчальному процесі використовуються наступні методи: дискусії, розв'язання типових та ситуаційних завдань.

При організації самостійної роботи студентів перевага надається опрацюванню наукової літератури, розв'язанню практичних завдань, підготовки доповіді, із подальшим он-лайн або оф-лайн у групі.

8. Методи контролю

Контрольні заходи є необхідним елементом зворотного зв'язку у процесі навчання, вони забезпечують визначення рівня досягнення завдань навчання.

Поточний контроль знань студентів з дисципліни проводиться за такими формами:

а) *під час практичних занять*:

- опитування (усне, письмове) або тестування знань студентів з теоретичного матеріалу;
- тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE.
- розв'язання задач і проблемних ситуацій;

б) *за результатами виконання завдань самостійного опрацювання (індивідуальних завдань)*:

- оцінка виконання домашніх завдань;
- презентація реферативних завдань;
- обговорення матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого питання.

Підсумковий контроль має за мету перевірити та оцінити рівень знань, що отримані за курсом, умінь використовувати їх щодо вирішення практичних завдань, а також рівень оволодіння теоретичними знаннями та практичними вміннями та навичками в обсязі вимог навчальної програми. Проводиться у формі іспиту.

9. Критерії оцінювання результатів навчання:

Таблиця 9.1 – Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролів

Види завдань та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання, звіти з лабораторних занять тощо)	Розподіл балів
Змістовий модуль 1	60
Практичне заняття №1 до т.2 Вибір місії то побудова "дерева" цілей відповідно до ситуації	10
Завдання для самостійної роботи до т. 1 та до т.2(реферат)	2
Практичне заняття №2 до т.3 Виявлення проблем підприємства і розробка альтернативних рішень	5
Завдання для самостійної роботи до т.3	1
Практичне заняття №3 до т.4 Виявлення можливостей та загроз із боку зовнішнього середовища підприємства.	5
Завдання для самостійної роботи до т.4	1
Практичне заняття №4 до т.5 1. Виявлення сильних та слабких сторін підприємства.	4

Види завдань та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання, звіти з лабораторних занять тощо)	Розподіл балів
2. Визначення конкурентних переваг продукції, яку виробляє підприємство за допомогою моделі BZB. 3. Побудова конкурентного профілю під-приємства, або продукції, яку воно виробляє. Тести за теоретичним матеріалом ЗМ1. (поточне тестування за запитаннями)	1
Завдання для самостійної роботи до т.5	1
Змістовий модуль 2	
Практичне заняття №6 до т.7 - Аналіз ринків збуту підприємства за допомогою матриці Стейнера. - Виділення елементів стратегічної відповідності при обґрунтуванні стратегії диверсифікації підприємства	5
Завдання для самостійної роботи до т.7	1
Практичне заняття №7 до т.8 Аналіз конкурентних позицій підприємства або продукції, яку воно виробляє, за допомогою моделі Skandstart.	5
Завдання для самостійної роботи до т.8	1
Практичне заняття №8 до т.9 Розробка корпоративної стратегії компанії	5
Завдання для самостійної роботи до т.9	1
Практичне заняття №9 до т.10 1. Визначення позицій окремих СЗГ підприємства за допомогою моделі Boston Consulting Group. 2. Аналіз позицій стратегічних зон господарювання підприємства за допомогою моделі "життєвих циклів" Тести за теоретичним матеріалом ЗМ2. (поточне тестування за запитаннями)	4
Завдання для самостійної роботи до т.10	1
Тест у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE за теоретичним матеріалом ЗМ2	1
Підсумковий контроль –іспит	40
Теоретична частина -2питання	30
Тест (підсумкове тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE)	10
ВСЬОГО ЗА МОДУЛЕМ	100

Оцінювання знань студентів з дисципліни проводиться у вигляді **поточного контролю** знань студентів та оцінювання самостійної роботи студентів відповідно до робочого навчального плану.

Поточний контроль знань студентів проводиться за такими формами:

а) *під час практичних занять*:

- опитування (усне, письмове) або тестування знань студентів з теоретичного матеріалу;
- оцінка виконання тестових завдань та практичних завдань під час заняття;

б) *за результатами виконання завдань самостійного опрацювання (індивідуальних завдань)*:

- оцінка виконання домашніх завдань;
- презентація індивідуальних завдань;
- обговорення матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого питання.

Підсумковий контроль має за мету перевірити та оцінити рівень знань програмного матеріалу, умінь використовувати їх для вирішення практичних завдань, а також рівень

оволодіння теоретичними знаннями та практичними вміннями та навичками в обсязі вимог навчальної програми. Підсумковий контроль проводиться у вигляді заліку після опрацювання змістовного модулю 1 та іспиту після опрацювання змістовного модулю 2 під час семестру, та кількості балів отриманих під час заліку. Іспит проводиться письмово(дистанційний формат) – два питання теоретично, 3-тє питання – тест.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль										Разом поточний контроль	Іспит	Разом
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10			
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	70	30	100

T1, T2 ... – теми розділів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
25-49	незадовільно з можливістю повторного складання
0-24	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Рекомендована література Методичне забезпечення

1. Дистанційний курс «Стратегія підприємства та бізнесу» [Електронний ресурс]:

Базова

1. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.

https://library.krok.edu.ua/media/library/category/pidruchniki/sumets_0004.pdf

2. Стратегічна діагностика потенціалу організації : навч. посіб. / Л. В. Оболенцева, І. В. Писарева, Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 157 с.

<https://eprints.kname.edu.ua/63755/1/2023%20%D0%BF%D0%B5%D1%87.%2016%D0%9D%20%D1%80%D0%B5%D0%B4%20%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%20%D1%81%D0%BE%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD1.pdf>

3. Стратегія підприємства [Електронний ресурс] : методичні рекомендації до самостійної роботи студентів спеціальності 051 "Економіка" освітньої програми "Економіка підприємства" першого (бакалаврського) рівня / уклад. Г. О. Селезньова, О. В. Ревенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 71 с.

<http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/28073/1/2022-%D0%A1%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B7%D0%BD%D1%8C%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%93%20%D0%9E%2C%20%D0%A0%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%9E%20%D0%92.pdf>

4. Про Стратегію сталого розвитку "Україна - 2020"

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5/2015#Text>

5. Брінь П.В., Голтвянська Ю.В. Стратегія розвитку підприємства: сутність та

класифікація. Підприємництво та інновації. 2021. Вип. 21. С. 31–33.

6. Гура О.Л., Бобівський В.А. Стратегія розвитку підприємств України. Економіка та держава. 2020. № 5. С. 175–181.

7. Коненко В.В., Соколов Д.В. Стратегічне планування функціонування та розвитку підприємств. Ефективна економіка. 2021. № 5.
URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2021/76.pdf

8. Brin P.V., Holtvianska Yu.V (2021) Stratehiia rozvytku pidpriemstva: sutnist ta klasyfikatsiia [Enterprise development strategy: essence and classification]. Pidpriemnytstvo ta innovatsii, vol. 21, pp. 31–33. (in Ukrainian)

9. Konenko V.V., Sokolov D.V. (2021) Stratehichne planuvannia funktsionuvannia ta rozvytku pidpriemstv [Strategic planning of the functioning and development of enterprises]. Efektyvna ekonomika (electronic journal), no 5. Available at: https://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2021/76.pdf

10. Lazorenko L.V. (2022) Rol stratehii v diialnosti orhanizatsii [The role of strategy in the activity of the organization]. Available at: https://dut.edu.ua/uploads/p_1010_91164696.pdf

Додаткова

1.Хайло Я. М. Концептуальні підходи до визначення шляхів інноваційного розвитку управління підприємствами життєзабезпечення міста / Я. М. Хайло, Т. О. Хайло / Підприємництво як стратегічний фактор розвитку бізнес-середовища регіону: колективна монографія / Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. – С. 377–398.

2.Хайло Я. М. Організаційно-економічне моделювання системи інноваційного розвитку управління муніципальними підприємствами : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції / Я. М. Хайло, Т. О. Хайло. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. 01–28 лютого 2020. – С. 171–177.

Інформаційні ресурси

1. <http://strategic-ua.com/index/consulting/strategiya-biznesu/> Стратегія бізнесу

2.[http:// www.liga.net](http://www.liga.net) - Ліга Бізнес Інформ

3.Електронний репозитарій ХГУ "УНА" [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/>