

**Харківський гуманітарний університет
«Народна українська академія»**

Кафедра економіки та права

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з НМР та І

К. Г. Михайльова

«_11_» вересня 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економічний аналіз

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський),

Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 051 – Економіка

Освітня програма «Бізнес-економіка та її правове забезпечення»

Факультет «Бізнес-управління»

Робоча програма навчальної дисципліни «Економічний аналіз» спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Бізнес-економіка та її правове забезпечення»

Розробник:

к.т.н., доцентка кафедри економіки і права
Обухова Наталія Володимирівна
к.е.н., ., доцентка кафедри економіки і права
Васюренко Лариса Валентинівна

Робочу програму затверджено на засіданні кафедри економіки та права

Протокол від 10 вересня 2024 року № 2

Завідувач кафедри економіки та права

Васюренко Л.В.

«10» вересня 2024 року

Схвалено радою факультету «Бізнес управління»

Протокол від 10 червня 2024 року № 5

Голова

Астахов В.В.

« 10 » червня 2024 року

1. Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни: формування здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, здатності застосовувати знання у практичних ситуаціях, здатності до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатності приймати обґрунтовані рішення, здатності пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати, здатності аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин, здатності використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів, здатності самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення, здатності проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

В тому числі сформувані систему програмних компетентностей і результатів навчання.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Завдання:

- вивчення основних понять, категорій і показників;
- вивчення сучасних методик економічного аналізу;
- оволодіння способами проведення комплексного аналізу діяльності підприємства.

Обсяг в кредитах – 4 кредита

Розподіл у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять	
Повний термін навчання	
денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки:	
4-й	4-й
Семестр	
8-й	7-й
Лекції	

20	8
Практичні	
20	10
Лабораторні	
-	-
Самостійна робота	
80	102
Індивідуальні завдання	
-	-
Види підсумкового контролю	
екзамен	екзамен

Статус дисципліни – обов’язкова дисципліна.

Передумови для вивчення дисципліни:

Головною передумовою для вивчення дисципліни є вивчення дисциплін: Мікроекономіка, макроекономіка та макроекономічний аналіз, економіко-математичні методи та моделі.

Очікувані результати навчання:

- розуміння принципів економічної науки, особливості функціонування економічних систем;
- застосовування аналітичного та методичного інструментарію для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);
- демонстрування базових навичок креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;
- використання інформаційних та комунікаційних технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів;
- вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб’єктів.

Засоби діагностики результатів навчання:

Очікувані результати навчання:	Методи навчання (вказати за кожним результатом навчання)	Форми оцінювання/ Засоби діагностики результатів навчання*
Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). (ПРН5)	Розв’язання задач. Конспектування лекцій. Виконання вправ для самостійного розв’язання.	Усне або письмове опитування на практичних заняттях; перевірка умінь і навичок; тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE; - практична обговорення результатів самостійної роботи

Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. (ПРН10)	Словесні, наочні, практичні, пояснювально-ілюстративні. Розв'язання задач. Конспектування лекцій. Виконання вправ для самостійного розв'язання. Виконання індивідуальних завдань.	Письмовий та графічний контроль. Підсумковий контроль; тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE.
Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати (ПРН12)	Словесні, наочні практичні (пояснювально-ілюстративний); Розв'язання задач. Конспектування лекцій. Виконання вправ для самостійного розв'язання.	Спостереження за діяльністю студентів – активність в процесі лекцій та практичних занять (онлайн); тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE.
Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення (ПРН23)		Самооцінка здобувача за питаннями для самоконтролю, тестування, опрацювання аналітичних завдань, реєр review, підготовка презентацій розроблених управлінських рішень, виконання тестових завдань; підготовки та представлення аналітичних звітів
Пояснювати природу та зміст основних правових явищ (ПРН26)		Вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів

Засоби діагностики результатів навчання:

* Поточна діагностика результатів навчання здійснюється за допомогою наступних методів і форм роботи: виконання здобувачами ситуаційних завдань, інтерпретація і коментування результатів виконання практичних задач і методів їх розв'язання, підготовка презентацій виконаних практичних завдань, складання аналітичних записок (або довідок);

- періодична (обов'язкова) діагностика здійснюється у формі проведення студентами опитування, тестів, виконання ситуаційних та практичних індивідуальних і групових завдань, аргументація і обґрунтування висновків, консультації;

- підсумкова діагностика результатів за навчальною дисципліною «Економічний аналіз» – екзамен.

Мова навчання: українська

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теорія економічного аналізу

Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу господарської діяльності.

Поняття економічного аналізу та його роль в обґрунтуванні управлінських рішень. Історія розвитку економічного аналізу.

Предмет, об'єкти і суб'єкти аналізу. Зміст, функції та принципи економічного аналізу. Основні категорії економічного аналізу. Класифікація економічних показників. Зв'язок економічного аналізу з іншими науками та дисциплінами.

Тема 2. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності.

Метод економічного аналізу, його характерні особливості. Класифікація методів економічного аналізу.

Порівняння, види порівнянь та порівняльного аналізу. Вимоги, які пред'являються до забезпечення порівняльності даних.

Середні й відносні величини. Метод групувань. Табличний метод. Графічні методи. Балансовий і сальдовий прийоми.

Моделювання у економічному аналізі. Типи та види факторних моделей.

Сутність та способи елімінування.

Тема 3. Інформаційна база аналізу та його види.

Класифікація аналізу за різними ознаками: за аспектами дослідження; за часом дослідження процесів і явищ; за місцем проведення; за обсягом дослідження; за суб'єктами дослідження.

Зміст і поняття інформації. Основні вимоги, які ставляться до інформації. Класифікація інформації. Джерела інформаційного забезпечення аналізу. Перевірка достовірності джерел інформації. Застосування ЕОМ в економічному аналізі.

Змістовий модуль 2.

Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства

Тема 4. Аналіз фінансового стану підприємства

Значення, завдання та джерела інформації для аналізу фінансового стану підприємства.

Порівняльний аналітичний баланс, методика його побудови та аналізу. Аналіз складу майна та джерел його утворення. Вплив інфляції на валюту балансу.

Аналіз ліквідності балансу підприємства. Коефіцієнтний аналіз ліквідності.

Аналіз абсолютних показників фінансової стійкості підприємства. Визначення типу фінансової стійкості підприємства на основі джерел формування запасів.

Коефіцієнти фінансової стійкості підприємства, їх економічний зміст, методи розрахунку та аналізу.

Тема 5. Аналіз фінансових результатів і рентабельності.

Показники фінансових результатів, що використовуються в аналізі. Мета та задачі аналізу прибутку та рентабельності.

Аналіз динаміки фінансових результатів. Аналіз формування фінансових результатів підприємства.

Аналіз прибутку від реалізації продукції, робіт, послуг.

Визначення резервів зростання прибутку. Аналіз розподілу та ефективності використання чистого прибутку.

Сутність та класифікація показників рентабельності. Аналіз показників рентабельності продукції. Фактори, що впливають на рівень рентабельності продукції.

Аналіз показників рентабельності підприємства. Факторний аналіз рентабельності виробничого капіталу.

Тема 6. Аналіз доходів і витрат підприємства.

Об'єкти, завдання та інформаційне забезпечення аналізу доходів і витрат. Аналіз структури та динаміки доходів підприємства. Аналіз структури та динаміки витрат підприємства.

Аналіз витрат на одну гривну товарної продукції. Аналіз операційних витрат за економічними елементами. Аналіз витрат за статтями калькуляції.

Аналіз прямих матеріальних витрат. Аналіз прямих витрат на оплату праці. Аналіз непрямих витрат. Аналіз собівартості окремих видів продукції.

Підрахунок резервів зниження собівартості.

Тема 7. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг.

Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу виробництва і реалізації продукції, робіт і послуг.

Аналіз обсягу й асортименту продукції. Аналіз структури продукції.

Аналіз якості виготовленої продукції. Аналіз ритмічності роботи підприємства.

Аналіз реалізації продукції. Аналіз використання договірних зобов'язань.

Тема 8. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці.

Завдання і джерела інформації аналізу. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами.

Аналіз ефективності використання робочого часу. Аналіз продуктивності праці. Аналіз трудомісткості продукції. Резерви підвищення ефективності використання трудових ресурсів.

Аналіз використання фонду оплати праці. Показники ефективності витрат на оплату праці.

Тема 9. Аналіз довгострокових активів підприємства.

Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу довгострокових активів підприємства.

Аналіз наявності, складу, структури та технічного стану основних засобів. Показники забезпеченості підприємства обладнанням, виробничими потужностями.

Аналіз ефективності використання виробничих фондів. Аналіз фондовіддачі та факторів її зміни.

Аналіз використання устаткування та виробничої потужності. Резерви підвищення ефективності використання основних засобів.

Тема 10. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності використання.

Завдання і джерела інформації аналізу. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами. Аналіз потреби підприємства в матеріальних ресурсах, стану складських запасів матеріальних ресурсів.

Аналіз показників ефективності використання матеріалів і сировини. Оцінка динаміки матеріаломісткості продукції, факторів її зміни.

Аналіз нормування матеріальних ресурсів.

Виявлення резервів зниження матеріаломісткості продукції та росту випуску продукції.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовний модуль 1												
Тема 1. Предмет, об'єкт і задачі економічного аналізу.	12	2	2	-	-	8	11	1	-	-	-	10
Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу	12	2	2	-	-	8	13	1	2	-	-	10
Тема 3. Інформаційна база аналізу та його види	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Разом за змістовим модулем 1	36	6	6	-	-	24	36	3	3	-	-	30
Змістовий модуль 2. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства												
Тема 4. Аналіз фінансового стану підприємства	12	2	2	-	-	8	13	1	2	-	-	10
Тема 5. Аналіз прибутку та рентабельності	12	2	2	-	-	8	11	1	-	-	-	10
Тема 6. Аналіз доходів і витрат підприємства	12	2	2	-	-	8	13	1	2	-	-	10
Тема 7. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг	12	2	2	-	-	8	10	-	-	-	-	10
Тема 8. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	12	2	2	-	-	8	13	1	2	-	-	10
Тема 9. Аналіз довгострокових активів підприємства	12	2	2	-	-	8	12	1	1	-	-	10
Тема 10. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності використання підприємства	12	2	2	-	-	8	12	-	-	-	-	12
Разом за змістовим модулем 2	84	14	14	-	-	56	84	5	7	-	-	72
ІНДЗ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Усього годин	120	20	20	-	-	80	120	8	10	-	-	102

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
	Змістовний модуль 1 Теорія економічного аналізу		
1	Тема 1. Предмет, об'єкт і задачі економічного аналізу.	2	-
2	Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу	2	2
3	Тема 3. Інформаційна база аналізу та його види	2	1
Змістовний модуль2. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства			
4	Тема 4. Аналіз фінансового стану підприємства	2	2
5	Тема 5. Аналіз прибутку та рентабельності	2	-
6	Тема 6. Аналіз доходів і витрат підприємства	2	2
7	Тема 7. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг	2	-
8	Тема 8. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	2	2
9	Тема 9. Аналіз довгострокових активів підприємства	2	1
10	Тема 10. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності використання підприємства	2	-
	разом	20	10

4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
	Змістовний модуль 1 Теорія економічного аналізу		
1	Тема 1. Предмет, об’єкт і задачі економічного аналізу.	8	10
2	Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу	8	10
3	Тема 3. Інформаційна база аналізу та його види	8	10
Змістовний модуль2. Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства			
4	Тема 4. Аналіз фінансового стану підприємства	8	10
5	Тема 5. Аналіз прибутку та рентабельності	8	10
6	Тема 6. Аналіз доходів і витрат підприємства	8	10
7	Тема 7. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг	8	10
8	Тема 8. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	8	10
9	Тема 9. Аналіз довгострокових активів підприємства	8	10
10	Тема 10. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності використання підприємства	8	12
	Разом	80	102

6. Індивідуальні завдання

Під час вивчення дисципліни «Економічний аналіз» студенти не виконують ІНДЗ.

7. Методи навчання

Лекції та практичні заняття проводяться з використанням наступних методів навчання:

- мультимедійних презентацій;
- дослідні ситуаційні та практичні завдання;
- науково-творчі завдання
- обговорення, презентації результатів, тестування, опитування.

Під час практичних занять у навчальному процесі використовуються наступні методи: дискусії, розв'язання типових та ситуаційних завдань.

При організації самостійної роботи студентів перевага надається опрацюванню наукової літератури, розв'язанню практичних завдань, підготовки доповіді, із подальшим публічним виступом у групі.

8. Методи контролю

Контрольні заходи є необхідним елементом зворотного зв'язку у процесі навчання, вони забезпечують визначення рівня досягнення завдань навчання.

Поточний контроль знань студентів з дисципліни проводиться за такими формами:

а) *під час практичних занять*:

- опитування (усне, письмове) або тестування знань студентів з теоретичного матеріалу;
- тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE.
- розв'язання задач і проблемних ситуацій;

б) *за результатами виконання завдань самостійного опрацювання (індивідуальних завдань)*:

- оцінка виконання домашніх завдань;
- презентація індивідуальних завдань;
- обговорення матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого питання.

Підсумковий контроль має за мету перевірити та оцінити рівень знань, що отримані за курсом, умінь використовувати їх щодо вирішення практичних завдань, а також рівень оволодіння теоретичними знаннями та практичними вміннями та навичками в обсязі вимог навчальної програми. Проводиться у формі екзамену.

9. Критерії оцінювання результатів навчання:

Таблиця 9.1 – Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролів

Види завдань та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання, звіти з лабораторних занять тощо)	Розподіл балів
Змістовий модуль 1	70
Практичне завдання №1: Способи приведення даних до співставного виду	5
Тест до т.1	1
Практичне завдання №2 : Метод і методичні прийоми економічного аналізу	5
Тест до т.2	1
Практичне завдання №3 : Робота з завданням в програмному комплексі MS Project	5
Самостійна робота до т.3(опитування: усне)	1
Змістовий модуль 2	
Практичне завдання №4 Аналіз фінансового стану підприємства	5
Тест до т.4	1
Практичне завдання №5 Аналіз фінансових результатів і рентабельності	5
Тест до т.5	1

Види завдань та засоби контролю (тестування, контрольні роботи, індивідуальні завдання, звіти з лабораторних занять тощо)	Розподіл балів
Практичне завдання №6 Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	5
Тест до т.6	1
Практичне завдання №7 Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємства	5
Тест до т.7	1
Практичне завдання №8 Аналіз матеріальних ресурсів	5
Тест до т.8	1
Практичне завдання №9 Аналіз основних засобів	5
Тест до т.9	1
Практичне завдання №10 Аналіз ефективності підприємства	
Тест до т.10	
Тест у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE за теоретичним матеріалом ЗМ	6
Підсумковий контроль –екзамен	30
Теоретична частина (<i>підсумкове тестування у віртуальному освітньому середовищі на платформі MOODLE</i>)	20
Задача	10
ВСЬОГО ЗА МОДУЛЕМ	100

Оцінювання знань студентів з дисципліни проводиться у вигляді **поточного контролю** знань студентів та оцінювання самостійної роботи студентів відповідно до робочого навчального плану.

Поточний контроль знань студентів проводиться за такими формами:

а) *під час практичних занять*:

- опитування (усне, письмове) або тестування знань студентів з теоретичного матеріалу;
- оцінка виконання тестових завдань та практичних завдань під час заняття;

б) *за результатами виконання завдань самостійного опрацювання (індивідуальних завдань)*:

- оцінка виконання домашніх завдань;
- презентація індивідуальних завдань;
- обговорення матеріалів для самостійного опрацювання з поставленого питання.

Підсумковий контроль має за мету перевірити та оцінити рівень знань програмного матеріалу, умінь використовувати їх для вирішення практичних завдань, а також рівень оволодіння теоретичними знаннями та практичними вміннями та навичками в обсязі вимог навчальної програми. Підсумковий контроль проводиться у вигляді екзамену після опрацювання змістовного модулю 1 та модулю 2 під час семестру.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль										Разом поточний контроль	Підсумковий контроль	Разом
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10			
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	70	30	100

T1, T2 ... – теми розділів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

<i>Сума балів за всі види навчальної діяльності</i>	<i>Оцінка за національною шкалою</i>
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
25-49	незадовільно з можливістю повторного складання
0-24	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Рекомендована література Методичне забезпечення

1. Дистанційний курс «Економічний аналіз» [Електронний ресурс]:
<https://test.nua.kharkov.ua/course/view.php?id=228>

Базова

1. Волкова Н. А., Подвальна Н. Е., Семенова К. Д. Економічний аналіз: Навч. посібник. Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с.

<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11684/1/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7.pdf>

2. Рубан Л. О. Економічний аналіз: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Рубан Л. О. – Харків : Вид-во НУА, 2022. – 216 с.

3. Єршова Н. Ю. Економічний аналіз [Електронний ресурс] : навч. пос./ Н. Ю.Єршова ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т«. Харків, 2023.–190 с.

<https://repository.kpi.kharkov.ua/items/59af283b-5121-49aa-a0bd-336fb43f4ea2>

4. Базецька Г. І. Економічний аналіз діяльності підприємства : навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка». - Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020.-274с.

https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/Posibniki_2021/Bazecka_EADP.pdf

5. Економічний аналіз : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / Н. Ю. Рекова, Є. О. Підгора, В. В.Ровенська, О. В. Латишева, Т. П. Гітис, І. Ю. Єрфорт, І. І. Смирнова, С. В. Касьянюк. Краматорськ: ДДМА, 2021. 200с.

Додаткова

1. Косянчук Т.П., Лук'янова В.В., Майорова Н.І., Швид В.В. Економічна діагностика : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Львів : Новий Світ-2000, 2020. 449 с.

2. Аналіз господарської діяльності: Г. Даценко, Н. Коцера, І. Крупельницька, О. Кудирко, І.Лобачева; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Вінниц. торг.-екон. ін-т. Вінниця. 2021. 416 с. – укр.

<https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=27776.pdf>

3..Kuksa I., Vasyurenko L., Litvinov A., Lytvynova O., Shtuler I., Zos-KiorM., Naholiuk O. Adaptive accounting of production activities of transnational companies under the conditions of globalization // Accounting. 2020. Vol 6, No 6. P. 913-922. <http://growingscience.com/beta/ac/4124-adaptive-accounting-of-production-activities-of-transnational-companies-under-the-conditions-of-globalization.html>

4. Vasyurenko L., Kuksa I., Danylenko V., Wang Jing A compendium of globalization trends in world trade: Justification of a two-tire model of business processes // Accounting. 2020. Vol 6, No 4. P. 501-508. Режимдоступу: http://www.growingscience.com/ac/Vol6/ac_2020_29.pdf

5. Кукса І.М., Васюренко Л.В. Теоретичні засади стратегування інноваційного розвитку в галузі сільського господарства. Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки. 2020. № 2. С. 3-16.

Інформаційні ресурси

1. Українська асоціація управління проєктами [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://upma.kiev.ua>

2. Офіційний сайт pmi [Електронний ресурс]: <http://www.pmi.org/>

3. Електронний репозитарій ХГУ "НУА" [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/>