

**ХАРКІВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«НАРОДНА УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

**Факультет «Бізнес-управління»
Кафедра економіки та права**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА МАГІСТРА

на тему:

**«УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ
ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ (НА ПРИКЛАДІ
ТОВ «ЮСК УКРАЇНА»)»**

<i>Виконала</i>	студентка 2 курсу групи БУ-61 другого (магістерського) рівня вищої освіти
<i>спеціальність</i>	051- Економіка
<i>освітня програма</i>	«Економіка та управління бізнесом» Калашнік Дар'я Михайлівна Іванова Ольга Анатоліївна
<i>Керівник</i>	кандидат економічних наук, доцент
<i>Рецензент</i>	Данько Наталя Іванівна кандидат економічних наук, доцент, завідувачка кафедри готельно- ресторанного бізнесу та харчових технологій

Харківський гуманітарний університет

«Народна українська академія»

Факультет «Бізнес-управління»

Кафедра економіки та права

Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень) другий (магістерський)

Спеціальність 051– Економіка

Освітня програма «Економіка та управління бізнесом»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувачка кафедри

економіки та права

доц. Ліна РУБАН

“27” травня 2024 року

**З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

Калашнік Дар'я Михайлівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Удосконалення системи управління витратами на підприємстві (на прикладі ТОВ «ЮСК Україна»)»

керівник роботи Іванова Ольга Анатоліївна, к.е. н., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджено наказом від «20» травня 2024 року №31/1

2. Термін подання роботи «27» січня 2025 року

3. Перелік питань, які потрібно розробити:

1. Дослідити теоретичні основи управління витратами на підприємстві: економічна сутність витрат, їх класифікація та порядок формування в торгівлі; концептуальні підходи до управління витратами на підприємстві; характеристика моделей та сучасних систем управління витратами в торговельних підприємствах.

2. Виконати аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства, його торгового бренду та ефективності системи управління витратами: характеристика основних напрямків діяльності підприємства та оцінка конкурентоспроможності його торгового бренду; діагностика майнового та фінансово-економічного стану підприємства; оцінка ефективності системи управління витратами на підприємстві.

3. Розробити рекомендації щодо удосконалення системи управління витратами на підприємстві: рекомендації по формуванню та організаційному забезпеченню стратегії управління витратами на підприємстві; напрямки удосконалення системи управління витратами в торговельному підприємстві; оцінка економічної ефективності запропонованих заходів.

4. План виконання роботи

№ п/п	Назви етапів роботи
1	Вибір студентом теми КРМ і подання заяви на кафедру; затвердження тем і призначення наукових керівників; складання і затвердження індивідуальних завдань на виконання КРМ
2	Підготовка вступу і розділу 1 КРМ
3	Підготовка розділу 2 КРМ
4	Підготовка розділу 3 КРМ, висновків і переліку використаних джерел
5	Попередній розгляд КРМ на комісії від кафедри
6	Подання студентом завершеної КРМ науковому керівнику для перевірки на плагіат та оформлення відгуку
7	Доопрацювання роботи, прийняття кафедрою рішення про допуск роботи до захисту в ЕК, оформлення та рецензування
8	Захист КРМ в ЕК і присвоєння випускникам кваліфікації

5. Дата видачі завдання «27» вересня 2024р.

Студент _____
(підпис)

Дар'я КАЛАШНІК
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____
(підпис)

Ольга ІВАНОВА
(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Калашник Дар'я

«Удосконалення системи управління витратами на підприємстві
(на прикладі ТОВ «ЮСК–Україна»)»

Кількісна характеристика роботи: обсяг: 85 стор., таблиць: 23; рис.: 12.; список використаних джерел: 103 на 9 стор.; додатки – 3.

Актуальність. Ефективне управління витратами торговельного підприємства є критично важливим у сучасних умовах нестабільності економіки, зростання конкуренції та змін у споживчій поведінці. Удосконалення системи витрат сприяє підвищенню ефективності та конкурентоспроможності торговельних компаній, стимулює економічне зростання, впровадження інноваційних технологій в систему обслуговування клієнтів, логістичні системи та маркетингові стратегії, сприяє зростанню зайнятості, збільшенню надходжень в бюджет та забезпечує фінансову стійкість підприємств.

Короткий огляд змісту. Розкрито економічну сутність поняття «витрати»; виділено та досліджено концептуальні підходи, моделі управління та існуючі системи управління витратами на підприємстві. Показано, що системи управління витратами є ключовим елементом забезпечення фінансової ефективності підприємства. Їх впровадження дозволяє не лише оптимізувати витрати, але й сприяє побудові прозорої, структурованої та адаптивної бізнес-моделі. Успішне управління витратами залежить від правильного вибору системи, її адаптації до потреб підприємства та забезпечення ефективної реалізації на практиці. Здійснено аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства, його торгового бренду та ефективності системи управління витратами. Розроблено рекомендації щодо формування та організаційного забезпечення стратегії управління витратами на підприємстві, обґрунтовано напрямки та заходи, направлені на удосконалення системи управління витратами. Виконано оцінку економічної ефективності запропонованих заходів.

Реальність пропозицій. Розроблені рекомендації можуть бути використані в практичній діяльності вітчизняних торговельних підприємств для підвищення ефективності їх системи управління витратами. Галузь застосування результатів дослідження – управлінська діяльність торговельних підприємств.

Апробація результатів дослідження. Ключові положення було оприлюднено у 2-х тезах доповідей: 1. Система управління витратами у вітчизняних бізнес-структурах. 2. Етичність як найцінніша складова успішного бізнесу.

Ключові слова: витрати, підходи, система управління витратами, аналіз, стратегія, інновації, технологія RPA, оцінка ефективності.

ANNOTATION

Kalashnik Daria

Improving the cost management system at the enterprise
(using the example of "JYSK Ukraine")

Quantitative characteristics of the work: volume: 85 pages, tables: 23; fig.: 12; list of used sources: 103 on 9 pages, appendices – 3.

Topicality. Effective cost management of a trading enterprise is critically important in today's conditions of economic instability, increased competition and changes in consumer behavior. Improving the cost system helps to increase the efficiency and competitiveness of trading companies, stimulates economic growth, the introduction of innovative technologies in the customer service system, logistics systems and marketing strategies, contributes to employment growth, increases budget revenues and ensures the financial stability of enterprises.

A brief overview of the content. The economic essence of the concept of «costs» is revealed; conceptual approaches, management models and existing cost management systems at the enterprise are identified and investigated. It is shown that cost management systems are a key element in ensuring the financial efficiency of an enterprise. Their implementation allows not only to optimize costs, but also contributes to the construction of a transparent, structured and adaptive business model. Successful cost management depends on the correct choice of the system, its adaptation to the needs of the enterprise and ensuring effective implementation in practice. The analysis of financial and economic activities of the enterprise, its trade brand and the effectiveness of the cost management system was performed. Recommendations for the formation and organizational support of the cost management strategy at the enterprise were developed, directions and measures aimed at improving the cost management system were substantiated. An assessment of the economic effectiveness of the proposed measures was calculated. The branch of application of the research results is management activities of commercial enterprises.

The reality of the proposals. The developed recommendations can be used in the practical activities of domestic trading enterprises to increase the efficiency of their cost management system. The branch of application of the research results is management activities of commercial enterprises.

Approbation of research results. Key provisions were published in 2 theses of the reports: 1. Cost management system in domestic business structures. 2. Ethics as the most valuable component of successful business.

Keywords: costs, approaches, cost management system, analysis, strategy, innovations, RPA technology, performance assessment.

ЗМІСТ

Вступ.....	7
1. Теоретичні основи управління витратами на підприємстві.....	10
1.1. Економічна сутність витрат, їх класифікація та порядок формування в торгівлі.....	10
1.2. Концептуальні підходи до управління витратами на підприємстві.....	17
1.3. Характеристика моделей та сучасних систем управління витратами в торгівельних підприємствах.....	24
2. Аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства, його торгового бренду та ефективності системи управління витратами.....	30
2.1. Характеристика основних напрямків діяльності підприємства та оцінка конкурентоспроможності його торгового бренду.....	30
2.2. Діагностика майнового та фінансово-економічного стану підприємства.....	38
2.3. Оцінка ефективності системи управління витратами на підприємстві.....	49
3. Розробка рекомендацій щодо удосконалення системи управління витратами на підприємстві.....	56
3.1. Рекомендації по формуванню та організаційному забезпеченню стратегії управління витратами на підприємстві.....	56
3.2. Напрямки удосконалення системи управління витратами в торгівельному підприємстві.....	61
3.3. Оцінка економічної ефективності запропонованих заходів.....	63
Висновки.....	74
Список літературних джерел	78
Додатки.....	87