

РЕЦЕНЗІЯ

на кваліфікаційну роботу магістра
факультету «Бізнес-управління» Харківського гуманітарного університету
«Народна українська академія» Зайцева О. С.
на тему: «Шляхи підвищення вартості підприємства»
(на прикладі ТОВ «УВК–Брацлав»)

Пошук шляхів підвищення вартості є одним з ключових завдань для вітчизняних підприємств в сучасних умовах. Це обумовлено кількома важливими аспектами. У глобалізованому середовищі підприємства стикаються із жорсткою конкуренцією як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Підвищення вартості бізнесу дозволяє їм займати стійкі позиції, залучати нових клієнтів та розширювати ринки збуту. Висока капіталізація підприємства є вагомим показником для інвесторів. Підприємства, які демонструють зростання вартості, зазвичай мають кращі умови для залучення кваліфікованих спеціалістів. Це створює ефект синергії, сприяючи розвитку бізнесу. Таким чином, для вітчизняних підприємств пошук шляхів підвищення власної вартості є не лише актуальним, а й стратегічно важливим завданням для забезпечення їхньої стійкості та розвитку в довгостроковій перспективі. В зв'язку з цим тема дослідження набуває особливої актуальності.

Робота складається з вступу, трьох розділів та висновків.

Перший розділ роботи має теоретичний характер. В ньому автор докладно досліджує сутність поняття «вартість бізнесу» та чинники, що на неї впливають; систематизує етапи еволюції вартісної парадигми управління бізнесом, дає розгорнуту характеристику кожному етапу; розглядає методичну базу оцінки вартості підприємства. В ході дослідження магістрант робить висновок про те, що різні підходи оцінки вартості підприємства покажуть різні результати, тому потрібно вибирати той метод, який більшою мірою підходить до характеристик конкретного бізнесу та відповідає конкретній меті оцінки.

Другий розділ носить аналітичний характер та присвячений аналізу фінансово-економічного стану підприємства, оцінці його вартості. В результаті аналізу автор

приходить до висновку, що у підприємства спостерігаються ознаки фінансової кризи, воно втратило фінансову стійкість. В роботі виконано оцінку вартості підприємства за 4 підходами: прибутковим, ринковим, майновим та опціонним. Автор на основі розрахунків показує, що вартість підприємства за ринковим підходом для власників бізнесу є найбільш привабливою.

Третій розділ роботи носить практичний характер. В ньому автор дає рекомендації щодо пошуку шляхів підвищення вартості підприємства. Магістрантом було запропоновано для підвищення вартості підприємства впровадити інноваційну технологію лазерної різки та зварки металу в процесі виготовлення металоконструкцій за допомогою робота. Практичну цінність дослідження складають результати оцінки економічної ефективності впровадження інноваційної технології.

Кваліфікаційна робота магістра, представлена на рецензування, має елементи наукової новизни, автор робить спробу розвитку вартісної парадигми управління бізнесом в частині систематизації етапів її еволюції.

Як недолік роботи слід відмітити те, що не всі запропоновані в роботі заходи були економічно обґрунтовані.

Незважаючи на недоліки, в цілому кваліфікаційна робота Зайцева О. С. добре структурована, логічно завершена, є самостійною працею, відповідає діючим вимогам і заслуговує високої оцінки, а її автор Зайцев О. С. – присвоєння кваліфікації магістра за спеціальністю 051 «Економіка».

Рецензент
кандидат економічних наук,
доцент, завідувачка кафедри готельно-
ресторанного бізнесу та харчових технологій
Харківського національного університету
імені В. Н. Каразіна



Н. І. Данько