

## РЕЦЕНЗІЯ

на кваліфікаційну (магістерську) роботу за темою:  
*«Формування конкурентної позиції підприємства в умовах невизначеності»*  
здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти  
факультету бізнес-економіки Харківського гуманітарного університету  
«Народна українська академія»  
Бакланова Максима Геннадійовича

1. *Актуальність теми.* У сучасному висококонкурентному та динамічному ринковому середовищі формування конкурентної позиції є одним із ключових завдань для забезпечення сталого розвитку підприємств. Це завдання має особливу актуальність для підприємств агропромислового комплексу, таких як ТОВ «Нововодолажський масло-жировий комбінат», діяльність якого значною мірою залежить від зовнішніх чинників, зокрема коливань вартості ресурсів та впливу державної політики. Ефективне управління конкурентною позицією дозволяє підвищити стійкість підприємства до ризиків, зміцнити його конкурентоспроможність і забезпечити динамічний розвиток на ринку.

2. *Коротка характеристика роботи по розділах.* У першому розділі розкрито теоретичні підходи до дефініції «конкурентна позиція підприємства», виконано порівняльний аналіз понять: «конкуренція», «конкурентоспроможність» та «конкурентна перевага». Розглянуто специфіку сучасного стану економіки, яка характеризується переходом від VUCA-світу до BANI-світу. Висвітлено чинники підтримки конкурентної позиції в умовах невизначеності, а також методичні підходи до її оцінки. У другому розділі проаналізовано організаційну та фінансово-економічну діяльність ТОВ «Нововодолажський масло-жировий комбінат» і здійснено оцінку конкурентної позиції підприємства на національному ринку. У третьому розділі представлено результати SWOT-аналізу досліджуваного підприємства в умовах невизначеності та надано рекомендації щодо покращення його конкурентної позиції. Ключовою пропозицією є виробництво нового веганського майонезу, що відповідає трендам здорового харчування. Побудовано прогностичні оцінки впливу впровадження нового продукту на конкурентну позицію (збільшення виручки, ринкової частки, рентабельності тощо). У роботі зроблено висновок про важливість системного підходу до формування конкурентної позиції в умовах невизначеності, зокрема через стратегічне управління ресурсами, гнучкість у прийнятті рішень та вдосконалення інноваційних і маркетингових стратегій.

3. *Показовість даних, на яких ґрунтується виконана робота.* Кваліфікаційна (магістерська) робота супроводжується схемами, таблицями, рисунками, розрахунками, які відповідають встановленим вимогам.

4. *Використання сучасних форм і методів досліджень і обробки матеріалів.* Для досягнення мети і розв'язання завдань кваліфікаційної роботи були використані наступні методи наукового дослідження: аналізу та синтезу, абстрагування (для дослідження сутності конкурентної позиції), експертних

оцінок, індукції та дедукції, системного аналізу, графічний.

5. *Наукова новизна кваліфікаційної (магістерської) роботи* полягає у поглибленні існуючих теоретичних положень і формулюванні методичних підходів та рекомендацій щодо покращення конкурентної позиції підприємства в умовах невизначеності.

6. *Аргументованість висновків і обґрунтованість пропозицій.* Виконана кваліфікаційна (магістерська) робота повністю відповідає обраній темі. Автор достатньо обґрунтував вибір предмету, об'єкту і мети дослідження. В роботі подані ґрунтовні висновки та пропозиції щодо покращення конкурентної позиції підприємства на національному ринку.

7. *Практичне значення отриманих результатів* полягає в можливості використання запропонованих рекомендацій у практичній діяльності підприємства.

8. *Зауваження, недоліки.* Автору доцільно було не лише охарактеризувати підприємства-конкуренти, а й глибше дослідити їх конкурентні переваги, які визначають успішність їх конкурентної позиції для співставлення, проте, це не знижує цінності представленої роботи.

9. *Загальна оцінка виконання кваліфікаційної (магістерської роботи).* Кваліфікаційна (магістерська) робота викладена науковим стилем, логічно й послідовно відповідає заявленій меті та поставленим завданням. Зміст роботи повністю відповідає обраній темі дослідження. Кваліфікаційна робота виконана на високому теоретичному рівні, має елементи наукової новизни, спрямованість на практичне застосування та є вагомим внеском у розвиток проблематики формування конкурентної позиції підприємства в умовах невизначеності.

Кваліфікаційна (магістерська) робота відповідає вимогам, які висуваються до дипломних робіт зі спеціальності 051 «Економіка» ОПІ «Економіка та управління бізнесом», може бути винесена на захист та заслуговує на позитивну оцінку.

#### Рецензент:

Доцен кафедри економіки та бізнесу  
Державного біотехнологічного університету,  
канд. екон. наук

Михайлова Олена



ЗАСВІДЧУЮ

відділу дипломатії ДБУ

Михайлова Олена  
Олена Михайлова