

Е. В. Астахова (мл.)

СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ШКОЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Преподавание в современных условиях требует модернизации образования, подготовки конкурентоспособных профессионалов-практиков, компетентных в условиях рыночной нестабильности, мобильных, мотивированных к постоянному саморазвитию и совершенствованию.

Вопросы поиска новых образовательных форм, интегрирующих теорию и практику обучения и мотивирующих учащихся к обучению, относятся к числу наиболее актуальных проблем современной педагогической науки и практики. В настоящее время большое значение приобретает поиск наиболее эффективных путей обучения, повышения качества усвоения не только базовых теоретических знаний учащимися, но и выявление внутренних резервов познавательной активности, поиск методов обучения практическим навыкам.

Одним из решений является организация «Школы предпринимательства» – социально-образовательного проекта, направленного на популяризацию предпринимательства в ученической среде, повышение мотивации к обучению экономическим и правовым дисциплинам, развитие интереса к современному бизнесу, а также формирование у молодого поколения базовых знаний по ведению бизнеса. Данный проект реализуется в течение последних четырех лет на базе ХГУ «НУА» и осуществляется в рамках ознакомительной экономико-правовой практики учащихся.

Главная цель проекта – формирование профессиональной ориентации и мотивации к обучению школьников, ознакомление их с основами бизнеса. Задачами проекта для учащихся специализированной экономико-правовой школы являются:

- формирование предпринимательского подхода к работе;
- освоение правовых основ ведения бизнеса на практике;
- развитие лидерских качеств;
- приобретение навыков работы в проекте, команде;
- получение навыков построения эффективных презентаций.

Учасники проекту – старшокласники СЭПШ, кураторы проекта – студенти факультета «Бизнес-управление» ХГУ «НУА», руководители – учителя экономики и права СЭПШ, преподаватели-консультанты ХГУ, приглашенные предприниматели-выпускники ХГУ «НУА».

Проект направлен и на реализацию концепции непрерывного образования НУА путем выбора формата: «школа – вуз – выпускники-представители бизнеса». Важным воплощением принципов преемственности и непрерывности образования являются встречи, дискуссии и лекции успешных выпускников – представителей украинского современного бизнеса. Кроме того, совместная работа школьников и студентов разных курсов факультетов «Бизнес-управление» и «Социальный менеджмент» в малых группах по разработке бизнес-идей, организация и курирование проекта студентами-магистрами, а также консультативная деятельность преподавателей школы и университета.

Содержательная идея проекта – разработка бизнес-идеи и бизнес-плана реализации данной идеи. Для этого участники проекта анализируют конкурентную среду рынка, выбирают потребительскую группу, анализируют спрос и предложение на рынке определенного товара или услуг, планируют издержки и доходы и, в конечном итоге, представляют к защите свой бизнес-проект.

Формат работы в рамках проекта предусматривает: встречи-дискуссии, мини-тренинги, лекции, консультации предпринимателей, руководителей и кураторов проекта.

Результаты проекта, а также положительные отзывы его участников позволяют подтвердить его значимость, реализацию поставленных целей по повышению мотивации к обучению, развитию практических предпринимательских навыков, формированию экономического сознания учащихся, развитию способностей к анализу социально-экономических и правовых параметров развития государства.