

**ІНСТИТУТ ВИЩОЇ ОСВІТИ НАН УКРАЇНИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ І ОСВІТИ ХОВА
ПІВНІЧНО-СХІДНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР
НАН УКРАЇНИ І МОН УКРАЇНИ
СОЦІОЛОГІЧНА АСОЦІАЦІЯ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА АКАДЕМІЯ НЕПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ
ХАРКІВСЬКИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«НАРОДНА УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ»**



**Інтелектуальний потенціал суспільства
в умовах перманентних соціальних змін:
шляхи збереження й розвитку**

(ДР № 0117U005126)

**ПРОГРАМА
XXI МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**ПРИВАБЛИВІСТЬ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ:
СКЛАДОВІ ТА ТРЕНДИ**

**Харків
10 лютого 2023 р.**

Конференція є своєрідним експертним майданчиком для обміну досвідом і міждисциплінарних дискусій із широкого спектру проблем розвитку сучасної освіти.

Зустріч'2023 присвячено привабливості навчального закладу, її складовим та трендам

Запропоновані напрями роботи конференції:

- поняття «привабливість навчального закладу» та його сучасні інтерпретації;
- ключові складові формування привабливості навчального закладу;
- глобальні та локальні особливості побудови та сприйняття іміджу навчального закладу;
- механізм створення привабливості навчального закладу в умовах невизначеності;
- основні виклики (глобальні, національні, регіональні) та бар'єри на шляху реалізації механізму формування іміджу навчального закладу;
- складові іміджу навчального закладу;
- рейтинги як чинник впливу на привабливість навчального закладу;
- бренд-позиціонування навчального закладу: сучасні тенденції;
- вплив внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів на зміцнення та трансляцію іміджу й авторитету закладу освіти;
- репутаційні ризики та механізми їхнього зниження в умовах системної кризи сучасної освіти;
- особливості маркетингового позиціонування та діяльності регіональних університетів.

РЕГЛАМЕНТ

10.00–12.30	ПЛЕНАРНА СЕСІЯ
12.30–13.00	ПЕРЕРВА
13.00–15.30	ДИСКУСІЯ
15.30–16.00	ЗАКЛЮЧНІ РЕПЛІКИ

Робочі мови конференції: українська, англійська.

Контакти:

+(380) 50 531 3819

e-mail: nir-nua@ukr.net

ОРГКОМІТЕТ

Голова

Астахова К. В.

д-р іст. наук, проф., ректор Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Члени оргкомітету

Астахова В. І.

д-р іст. наук, проф., радник ректора Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Бірченко О. В.

канд. соціол. наук, доц. кафедри соціології та гуманітарних дисциплін Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Гусленко І. Ю.

канд. пед. наук, доц., завкафедри теорії та практики перекладу Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Войно-Данчишина О. Л.

канд. юрид. наук, доц., декан ф-ту післядипломної освіти Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Зверко Т. В.

канд. соціол. наук, доц., декан ф-ту «Соціальний менеджмент» Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Іванова О. А.

канд. екон. наук, доц., проректор з науково-дослідної роботи Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Козиренко В. П.

канд. техн. наук, доц., проректор з інформаційних технологій Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Козлова О. М.

д-р соціол. наук, проф. Інституту соціології Щецинського університету (Польща)

Коллін С.-О.

PhD, проф. корпоративного управління Вільного університету Скандії (Швеція)

Михайльова К. Г.

д-р соціол. наук, проф., проректор з навчально-методичної роботи Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Михайлова Л. В.

канд. філол. наук, доц., завкафедри германської та романської філології Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Томашевський Р.

д-р іст. наук, проф. кафедри загальної педагогіки Поморської академії (Польща)

Хільковська А. О.

доц., зав. загальноакадемічної кафедри іноземних мов Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

ПЛЕНАРНА СЕСІЯ

10.00–12.30

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

Астахова Катерина Вікторівна
д-р іст. наук, проф.,
ректор Харківського гуманітарного університету
«Народна українська академія»

ВИСТУП МЕТРА

Бакіров Віль Савбанович
д-р соціол. наук, проф.,
академік НАН України, член-
кореспондент НАПН України,
заслужений діяч науки і техніки
України, радник ректора
Харківського національного
університету імені В. Н. Каразіна

*Привабливість
університету: учора,
сьогодні, завтра*

ВИСТУПИ ЕКСПЕРТІВ

Астахова Катерина Вікторівна
д-р іст. наук, проф., ректор
Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Інституціональне
забезпечення розвитку
освітніх структур в умовах
зростаючої невизначеності*

Сидоренко Олександр Леонідович
д-р соціол. наук, проф., член-кореспондент НАПН України, директор Харківського регіонального центру оцінювання якості освіти

Надання якісних освітніх послуг в умовах дистанційного навчання – домінанта діяльності освітнього закладу

Покросва Любов Денисівна
канд. пед. наук, проф., заслужений працівник освіти України, ректор КВНЗ «Харківська академія неперервної освіти»

Особливості побудови стратегії бренду закладу освіти

Посохов Сергій Іванович
д-р іст. наук, проф., завкафедри історіографії, джерелознавства та археології Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Історія університету як бренд: критичні нотатки

Яременко Олег Леонідович
д-р екон. наук, проф. кафедри економіки та права Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія», завсектору інституційної економіки Інституту економіки та прогнозування НАН України

Сучасний університет: ринковий потенціал стратегії раціонального консерватизму

ДИСКУСІЯ

13.00–15.30

Астахова Валентина Іларіонівна
д-р іст. наук, проф., радник ректора
Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Корпоративна культура
навчального закладу між
традиціями та новаціями*

Астахов Віктор Вікторович
канд. юрид. наук, проф., декан ф-ту
«Бізнес-управління» Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

*Формування правової
культури в системі освіти*

Батманова Світлана Михайлівна
спеціаліст вищої категорії,
учитель англійської мови
загальноакадемічної кафедри
іноземних мов Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

*Junior Academy of Sciences
Participation as*

Зобова Галина Миколаївна
спеціаліст вищої категорії, директор
Спеціалізованої економіко-правової
школи Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Attractiveness Factor of the
Ukrainian Schools*

*(Дослідницька робота
в межах МАН як чинник
привабливості української
школи (з досвіду СЕПШ
ХГУ «НУА»))*

Молодча Наталія Сергіївна
канд. філол. наук, доц.
загальноакадемічної кафедри
іноземних мов Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

Берест Тетяна Миколаївна

канд. філол. наук, доц.,
в.о. завкафедри українознавства
Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

Купрікова Галина Віталіївна

канд. філол. наук, доц. кафедри
українознавства Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

Бірченко Олена Володимирівна

канд. соціол. наук, доц. кафедри
соціології та гуманітарних
дисциплін Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

Благуни Іван Іванович

д-р екон. наук, проф. кафедри
менеджменту та маркетингу
Прикарпатського національного
університету імені Василя
Стефаника

Бойчук Юрій Дмитрович

д-р пед. наук, проф.,
член-кореспондент НАПН України,
ректор Харківського національного
педагогічного університету
імені Г. С. Сковороди

*Плекання мовленнєвої
культури абітурієнтів у
контексті підготовки до
навчання у ЗВО*

*Управління репутацією
навчального закладу
в умовах невизначеності*

*Проблеми позитивного
сприйняття суспільством
послуг навчального закладу*

*Педагогічний університет
як унікальний освітньо-
науковий і культурно-
духовний осередок
підготовки майбутніх
учителів*

Бочарникова Тетяна Федорівна
канд. пед. наук, доц. кафедри
германської та романської філології
Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Університет як засіб
формування міжнародного
іміджу Іспанії*

**Боярська-Хоменко Анна
Володимирівна**
д-р пед. наук, доц., завкафедри
освітології та інноваційної педагогіки
Харківського національного
педагогічного університету
імені Г. С. Сковороди

*Формування позитивного
іміджу закладу вищої
освіти через інноваційну
педагогічну діяльність*

Булак Наталія Петрівна
директор Харківської
загальноосвітньої школи
І–ІІІ ступенів № 122

*Конкурентні переваги
закладу освіти в сучасних
умовах: для кого? що? чому?*

Величко Катерина Юрївна
канд. екон. наук, доц. кафедри
економіки та права Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

*Економічна складова
формування привабливості
закладу вищої освіти*

**Войно-Данчишина Ольга
Леонідівна**
канд. юрид. наук, доц., декан ф-ту
післядипломної освіти Харківського
гуманітарного університету «Народна
українська академія»

*Дорослі слухачі
університету як основні
промоутери*

Волкова Світлана Володимирівна
д-р філол. наук, проф.

*Науково-пошукова робота
студентів як складова
формування привабливості
приватного ЗВО*

Вольянська Світлана Євгенівна
канд. пед. наук, начальник
управління Державної служби
якості освіти в Харківській області

*Створення внутрішньої
системи забезпечення
якості освіти як складова
іміджевої політики закладу
освіти*

**Ворожбіт-Горбатюк Вікторія
Вікторівна**

д-р пед. наук, проф., магістрант
факультету соціальних,
поведінкових наук Харківського
національного педагогічного
університету імені Г. С. Сковороди

Зеленська Людмила Дмитрівна

д-р пед. наук, проф. кафедри
освітології та інноваційної
педагогіки, декан ф-ту історії і права
Харківського національного
педагогічного університету
імені Г. С. Сковороди

*Імідж науковця – історія
і сучасні тренди спільного
дослідницького простору*

Собченко Тетяна Миколаївна

д-р пед. наук, доц. кафедри
освітології та інноваційної
педагогіки Харківського
національного педагогічного
університету імені Г. С. Сковороди

Гога Наталія Павлівна

канд. психол. наук, доц. кафедри
соціології та гуманітарних
дисциплін Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

Дударєва Карина Василівна

практичний психолог Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

*Психологічні аспекти
сприйняття абітурієнтами
закладу освіти*

Гриньків Андрій Петрович
канд. філос. наук, доц. кафедри
менеджменту та інноваційних
технологій соціокультурної
діяльності Національного
педагогічного університету
імені М. П. Драгоманова

*Соціокультурна діяльність
як складова іміджу
навчального закладу вищої
освіти*

Гусленко Ірина Юріївна
канд. пед. наук, доц., завкафедри
теорії та практики перекладу
Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Формування іміджевої
стратегії в університетах
США*

Дорошенко Ганна Олександрівна
д-р екон. наук, проф., завкафедри
економіки та менеджменту
Харківського національного
університету імені В. Н. Каразіна
Калініченко Людмила Леонідівна
д-р екон. наук, проф. кафедри
економіки та менеджменту
Харківського національного
університету імені В. Н. Каразіна

*Яскраві комунікації як
основа впізнаваності бренду
університету*

Екстам Джейн Маттіссон
д-р, проф. англійської мови
університетського коледжу
(м. Остфорд, Норвегія)

*Building up a university
image through social projects
(Формування іміджу
університету через участь
у соціальних проєктах)*

Єременко Юлія Вікторівна
канд. соціол. наук,
заслужений працівник освіти України,
директор Харківського фізико-
математичного ліцею № 27

*Вплив педагогічного
колективу на формування
іміджу навчального закладу
для обдарованих учнів*

Зайфферт-Брокманн Йенс

д-р, проф. ділового спілкування
Відділу ділових комунікацій
Віденського університету економіки
і бізнесу (Австрія)

*Teaching the power of
communication – The
importance of educating the
next generation of (strategic)
communicators in the
21st century
(Особливості формування
компетенцій у сфері
стратегічних комунікацій
у закладах вищої освіти у
21 сторіччі)*

Закринична Наталя Іванівна

ст. викладач кафедри германської та
романської філології Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

Шмакова Ліана Миколаївна

викладач кафедри германської та
романської філології Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

Паненко Інна Олексіївна

ст. викладач кафедри германської та
романської філології Харківського
гуманітарного університету «Народна
українська академія»

*Культура гостинності та
найважливіші чинники
привабливості вишів
Німеччини*

Іванова Ольга Анатоліївна

канд. екон. наук, доц., проректор з
науково-дослідної роботи
Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Наукова діяльність
як фундаментальний чинник
побудови іміджу
навчального закладу*

Льїна Олена Вікторівна
канд. філол. наук, доц. кафедри
українознавства Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

*Літературна експозиція
як один із складників
формування привабливості
навчального закладу
(на прикладі творчого
доробку Ю. М. Мушкетика)*

Кагановська Тетяна Євгенївна
д-р юрид. наук, проф., заслужений
юрист України, ректор Харківського
національного університету
імені В. Н. Каразіна

*Класичний університет
у глобалізованому
різноманітті сучасності*

Кінашук Анастасія Володимирівна
асистент кафедри іноземних мов
Національного університету водного
господарства та природокористування

*До питання привабливості
закладу вищої освіти
в Україні в умовах війни*

Кірвас Віктор Андрійович
канд. техн. наук, доц., завкафедри
інформаційних технологій
і математики Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

*Цифровізація освітнього
процесу – провідний важіль
привабливості сучасного
навчального закладу*

Коваленко Оксана Миколаївна
канд. іст. наук, доц. кафедри
менеджменту та інноваційних
технологій соціокультурної діяльності
Національного педагогічного
університету імені М. П. Драгоманова

*Правове забезпечення
інклюзивного навчання
в Україні*

Ковальчик Малгожата

магістр педагогіки, історії, соціальної роботи, асистент кафедри соціальної роботи Поморської академії (м. Слупськ, Польща)

Інтернаціоналізація та престиж закладу вищої освіти (перспектива місцевого університету)

Козирєва Олена Вадимівна

д-р екон. наук, проф. Бізнес-школи Лондонського університету Мідлсекс (Великобританія)

Формування іміджу навчального закладу засобами інтернет-комунікацій

Козиренко Віктор Петрович

канд. техн. наук, доц., проректор з інформаційних технологій Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Стан інформаційних освітніх ресурсів як фактор підвищення привабливості навчального закладу

Козиренко Світлана Іванівна

канд. техн. наук, доц. кафедри прикладної математики Харківського національного університету радіоелектроніки

Козлова Оксана Миколаївна

д-р соціол. наук., проф. Інституту соціології Щецинського університету (Польща)

Університет під час війни та після

Коллін Свен-Олоф

PhD, проф. корпоративного управління Вільного університету Сканії (м. Крістіанстад, Швеція)

The Student as a Resource for the Attractiveness of a University (Студент як ресурс привабливості університету)

Компанієць Вікторія Віталіївна

д-р екон. наук, проф., кафедри економіки та права Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Репутація в економіці та освіті: виміри, тренди, реальні основи та симулякри

Кочубей Наталія Василівна

д-р філос. наук, проф., завкафедри менеджменту та інноваційних технологій соціокультурної діяльності Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова, заступник головного редактора журналу «Вища освіта України»

Університет як системоутворюючий чинник у мінливому соціальному просторі

Любарець Владислава Вікторівна

д-р філос. наук, проф., в.о. завкафедри менеджменту та інноваційних технологій соціокультурної діяльності Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова

Соціальне партнерство як чинник привабливості навчального закладу

Бірюкова Олександра Василівна

аспірантка кафедри менеджменту та інноваційних технологій соціокультурної діяльності Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова

Ляшенко Олександра Миколаївна

д-р екон. наук, проф., завкафедри управління та організаційного розвитку Українського католицького університету

Культура якості освіти як рушій конкурентоспроможності ЗВО

Маренич Вікторія Михайлівна
канд. юрид. наук, доц., заслужений
журналіст України

*Медіаволонтерство –
сучасний фактор кооперації
ЗВО та ЗМІ*

Михайленко Дар'я Геннадіївна
канд. екон. наук, доц., старший
науковий співробітник сектору
проблем регіонального розвитку
та децентралізації відділу
макроекономічної політики та
регіонального розвитку Науково-
дослідного центру індустріальних
проблем розвитку НАН України

*Маркетинговий
інструментарій
стратегічного розвитку
навчального закладу
в період активних
трансформацій*

Михайлова Людмила Віліївна
канд. філол. наук, доц., завкафедри
германської та романської філології
Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Імідж університету
як складова його
успішності*

Михайлова Катерина Геннадіївна
д-р соціол. наук, проф., проректор
з навчально-методичної роботи
Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Персоніфікація
привабливості сучасного
університету як виклик
в умовах глобального
соціального різноманіття*

Міттельштедт Евальд

д-р екон. наук, проф. Південно-Вестфальського університету прикладних наук,
(м. Мешеде, Німеччина)

Пуєтс Ліза-Марія

дослідник та викладач Південно-Вестфальського університету прикладних наук
(м. Мешеде, Німеччина)

Мороз Марія Геннадіївна

маркетолог Науково-виробничої фірми «Українська вагова компанія»

Нев'ядомська Тетяна

Володимирівна

учитель вищої категорії, учитель-методист, директор Харківської гімназії № 13

Нестерова Марья Олександрівна

д-р філос. наук, проф. кафедри соціокультурного менеджменту Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова, проф. кафедри Жана Монне SCAES, керівник Центру досконалості Жана Монне ESSIE

Нечипорук Людмила Володимирівна

д-р екон. наук, проф. кафедри економічної теорії Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого

*Game-based teaching – a road to attractiveness of an educational institution
(Гейміфікація освіти – шлях до підвищення привабливості навчального закладу)*

Нові тренди залучення викладачів-практиків до наукових розвідок вишів: погляд маркетолога

Критерії вибору навчального закладу випускниками загальноосвітніх шкіл у сучасних умовах

*Principles of Diversity Management for Effective University Governance
(Принципи менеджменту різноманіття для ефективного університетського врядування)*

Проблеми збереження привабливості навчального закладу в умовах невизначеності та ризиків

Нсдогонов Дмитро Володимирович
канд. соціол. наук, доц. кафедри
соціології та гуманітарних дисциплін
Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Привабливість закладів
вищої освіти як
роботодавців: сучасні
тренди*

Нікітіна Віра Вікторівна
канд. філос. наук, доц. кафедри
механізації виробничих процесів
в агропромисловому комплексі
Східноукраїнського національного
університету імені Володимира Даля

*Особливості формування
привабливості
переміщеного закладу вищої
освіти*

Ніколаєва Світлана Вікторівна
спеціаліст вищої категорії
Спеціалізованої економіко-правової
школи Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Фізична культура як
складова розвитку
привабливості закладу
освіти*

Новикова Ольга Володимирівна
керівник лабораторії планування
кар'єри Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Випускники університету:
зростання впливу на
формування привабливості
ЗВО*

Крапивна Ксенія Дмитрівна
студентка 3 курсу ф-ту «Бізнес-
управління» Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

Овчаренко Катерина Вадимівна
спеціаліст II категорії, заступник
директора з виховної роботи
Харківської гімназії № 86

*Наступність діяльності
різних етапів освіти як
ключовий фактор
становлення особистості*

Пономарьова Галина Федорівна

д-р пед. наук, проф., ректор
Харківської гуманітарно-
педагогічної академії

Степанець Іван Олексійович

канд. пед. наук, проф., проректор
з наукової роботи Харківської
гуманітарно-педагогічної академії

*Стратегія позиціонування
педагогічного закладу вищої
освіти: методологічні
підходи та ключові
індикатори аналізу*

Родінова Наталія Леонідівна

канд. іст. наук, доц. кафедри
менеджменту та інноваційних
технологій соціокультурної діяльності
Національного педагогічного
університету імені М. П. Драгоманова

*Новітні технології
в освітній роботі музеїв*

Рубан Ліна Олегівна

канд. екон. наук, доц., завкафедри
економіки та права Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

Цибульська Елеонора Іванівна

канд. екон. наук, доц. кафедри
економіки та права Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

*Сутність та шляхи
підвищення іміджу закладу
вищої освіти*

Савош Галина Петрівна

канд. соціол. наук, доц. кафедри
філософії Придніпровської
державної академії будівництва
та архітектури

*Формування позитивного
іміджу закладу вищої
освіти в умовах розвитку
освітніх кластерів*

Свіщова Євгенія Віталіївна,
канд. фіз.-мат. наук, доц. кафедри
інформаційних технологій та
математики Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

*Вплив методики вивчення
математики на формування
привабливості навчального
закладу*

Сержанте Мілена
PhD, проф. Вільнюського технічного
університету імені Гедимінаса
(м. Вільнюс, Литва)

*Peculiarities of construction
and perception of the image
of an educational institution
in modern conditions
(Особливості побудови та
сприйняття іміджу
навчального закладу
в сучасних умовах)*

Сидоренко Олександр Леонідович
д-р соціол. наук, проф., член-
кореспондент НАПН України,
директор Харківського регіонального
центру оцінювання якості освіти
Зверко Тамара Василівна
канд. соціол. наук, доц., декан ф-ту
«Соціальний менеджмент»
Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Професійні практики
випускників як чинник
формування репутації вишу*

Снурніков Іван Сергійович

спеціаліст I категорії, заступник
директора з навчально-виховної
роботи Спеціалізованої економіко-
правової школи Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

Лісовий Олександр Олегович

учень 11 класу Спеціалізованої
економіко-правової школи
Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Самоврядування в школі
як педагогічна технологія
становлення особистості*

Сокол Євген Іванович

д-р техн. наук, проф., ректор
Національного технічного
університету «Харківський
політехнічний інститут»

Радогуз Сергій Анатолійович

канд. іст. наук, доц., начальник
методичного відділу Національного
технічного університету «Харківський
політехнічний інститут»

*Трансформація вищої
освіти до індустрії 5.0*

Стасевський Леонід Станіславович

начальник Управління нотаріату
Південно-східного управління
Міністерства юстиції (м. Дніпро)

*Транспарентність
діяльності навчального
закладу в умовах зростання
права вибору*

Тимохова Галина Борисівна

канд. екон. наук, доц. кафедри
економіки та права Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

*Репутаційні ризики
сучасного університету*

Томашевський Роман

д-р іст. наук, проф. кафедри загальної педагогіки Поморської академії (м. Слупськ, Польща)

Престиж сучасного закладу освіти: безмежна гра основних елементів функціонування

Фомкін Борис Миколайович

аспірант кафедри соціології та гуманітарних дисциплін Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Університет підприємницького типу в умовах соціально-економічної стагнації: основні особливості функціонування

Хвалюк Інна Іванівна

спеціаліст вищої категорії, учитель-методист, заступник директора з навчально-виховної роботи Спеціалізованої економіко-правової школи Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Архітектоніка партнерської взаємодії між батьками та школою в сучасному світі

Хижняк Лариса Михайлівна

д-р соціол. наук, проф. кафедри прикладної соціології та соціальної комунікації Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Хижняк Олександр

Володимирович

д-р соціол. наук, доц. Центру міжнародної співпраці Вільного університету (м. Амстердам, Нідерланди)

Інформаційно-комунікативний супровід забезпечення привабливості університету в умовах кризи

Хільковська Ася Олександрівна

доц., зав. загальноакадемічної
кафедри іноземних мов
Харківського гуманітарного
університету
«Народна українська академія»

*Інтернаціоналізація освіти
як засіб підвищення
привабливості університету*

Чемоданова Марина Федорівна

канд. філол. наук, доц. кафедри теорії та
практики перекладу Харківського
гуманітарного університету
«Народна українська академія»

*Складові привабливості
закладу вищої освіти*

Чибісова Наталія Григорівна

канд. філос. наук, доц. кафедри
соціології та гуманітарних дисциплін
Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Філософський аспект
іміджу ЗВО в умовах
невизначеності*

Чурсіна Людмила Василівна

канд. філол. наук, доц. кафедри
германської та романської філології
Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Імідж і система
рейтингування паризьких
університетів*

Шевченко Ірина Семенівна

д-р філол. наук, проф., завкафедри
іноземних мов Харківського
національного університету
імені В. Н. Каразіна

Змійова Ірина Володимирівна

канд. філол. наук, доц., проф. кафедри
теорії та практики перекладу
Харківського гуманітарного
університету «Народна українська
академія»

*Наукові публікації
як складова іміджу
навчального закладу*

Шилкунова Зоя Ігорівна

канд. пед. наук, спеціаліст вищої категорії, учитель-методист, завкафедри початкової освіти Спеціалізованої економіко-правової школи Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Вибір початкової школи батьками: тенденції та протиріччя

Шкурапет Наталія Іванівна

канд. соціол. наук, директор Харківської гімназії № 14

Репутаційні ризики закладу середньої загальної освіти на тлі вимушеної міграції українців під час російської військової агресії

Шумейко Олена Анатоліївна

канд. філол. наук, доц. кафедри культурології Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого

Якість мовної підготовки фахівців як складова іміджу ЗВО

Яковенко Валерія Андріївна

студентка 3 курсу ф-ту «Бізнес-управління» Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія», студентка 2 курсу ф-ту «Бізнес-менеджмент» Вільнюського технічного університету імені Гедимінаса (м. Вільнюс, Литва)

Formation of the image of the institution of higher education as a way of increasing competitiveness (Формування іміджу закладу вищої освіти як спосіб підвищення конкурентоспроможності)

Яріз Євген Михайлович

доц. кафедри германської та романської філології Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія»

Успішна інтеграція закладу вищої освіти в європейський освітній простір як запорука формування його привабливості

ЗАКЛЮЧНІ РЕПЛІКИ

15.30–16.00



XXII МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

УНІВЕРСИТЕТСЬКІ СПІЛЬНОТИ ТА ЇХНЯ РОЛЬ В УМОВАХ
ДИФУЗНОСТІ СУЧАСНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

9 лютого 2024 року