

# РЕСУРСИ ВПЛИВУ ВИПУСКНИКІВ ЯК СТЕЙКХОЛДЕРІВ СУЧАСНОГО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ





- Університет зацікавлений в соціальному капіталі випускників, їх бізнес-зв'язках, професійному досвіді, актуальних знаннях сучасних реалій господарського життя суспільства.
- Економічний капітал випускників відіграє роль важливої складової реалізації проектів розвитку вищого навчального закладу.

# Організаційні форми соціального партнерства

- Асоціація випускників;
- Піклувальна рада;
- Консультативна рада;
- Безпосередні зв'язки і контакти із структурами вищого навчального закладу;
- Тимчасові і локальні спільноти, об'єднання для реалізації конкретних проектів співробітництва.

## Конфігурації комунікативізації спільнот випускників

- *Традиційні* – асоціації випускників;
- *Нові* - формальні та неформальні спільноти випускників, в т. ч. групи в соціальних мережах, клуби за інтересами, інші об'єднання, побудовані на культурі професійних, наукових, творчих, спортивних зв'язків (наприклад, в НУА – «Сніданки випускників»).

## Культурно-освітнє середовище як поле ресурсного обміну в соціальному партнерстві

- Участь випускників в навчально-виховному процесі, проектах розвитку вищого навчального закладу з метою збереження і примноження цінностей його культури і традицій, підвищення якості професійної освіти майбутніх молодих спеціалістів, допомоги в розвитку їх кар'єрних ресурсів і соціального капіталу.
- Створення в університеті системи освітніх послуг для випускників з метою підтримки їх професійної компетентності і мобільності, що забезпечуватиме їм високу конкурентоспроможність на протязі всього періоду трудової діяльності (підвищення кваліфікації; вивчення іноземних мов; консультування, on-line курси та інш.) .

## Випускники як провайдери взаємодії з бізнес-середовищем:

- організація виробничої практики, стажування;
- участь в організації роботи «Школи підприємництва»;
- допомога у працевлаштуванні випускників і їх адаптації;
- дослідження запитів бізнес-середовища до якості підготовки сучасних спеціалістів;
- участь в оцінюванні освітніх програм, їх апробації та адаптації до реальних вимог роботодавців, якості підготовки спеціалістів в НУА;
- розширення можливостей ознайомлення із сучасним досвідом успішного бізнесу, соціального управління в форматі майстер-класів, семінарів.

## Участь випускників в проектах розвитку вищого навчального закладу

- Використання ендаунтменту і фандрайзінгу для залучення зовнішніх ресурсів для реалізації певної задачі.
- Передача на аутсорсінг випускникам деяких напрямків її діяльності.
- Створення благодійних фондів.
- Підтримка наукових досліджень.
- Участь в стипендіальних програмах.
- Поповнення фондів університетської бібліотеки.

# Випускники як кадровий резерв викладацького корпусу вищої школи

- Залучення до наукової, педагогічної роботи;
- Участь в наукових конкурсах, конференціях;
- Організація науково-дослідницьких семінарів;
- Стажування;
- Аспірантура, MINI MBA.



## Проблемні зони

- Зміцнення самодіяльних і ініціативних основ у співробітництві випускників і вищих навчальних закладів.
- Оновлення змісту і форм роботи асоціацій випускників у відповідності до нових умов освітньої діяльності.
- Вироблення алгоритму взаємодії випускників із базовими структурами ЗВО.
- Подальший розвиток різноманітності комунікації спільнот випускників.