

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ АДМИНИСТРАЦИИ  
СОВЕТ РЕКТОРОВ ХАРЬКОВСКОГО ВУЗОВСКОГО ЦЕНТРА  
ХАРЬКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОНСОРЦИУМ  
ИНСТИТУТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК УКРАИНЫ  
ХАРЬКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

**День науки в НУА**

**СОЦИАЛЬНОЕ ДОВЕРИЕ, СОЦИАЛЬНОЕ  
ПАРТНЁРСТВО, СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ:  
СТУДЕНЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ**

ПРОГРАММА И МАТЕРИАЛЫ  
XXVI МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ  
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Харьков  
Народная украинская академия  
13 апреля 2019 г.

*Рекомендовано к опубликованию Ученым советом  
Харьковского гуманитарного университета  
«Народная украинская академия».  
Протокол № 8 от 25.03.2019 г.*

**Редакционная коллегия:**

*Е. В. Астахова, д-р ист. наук, проф.; В. И. Астахова, д-р ист. наук, проф.; Е. В. Батаева, д-р филос. наук, проф.; Т. И. Бондарь, специалист высшей категории, учитель-методист; И. В. Змиева, канд. филол. наук, проф.; О. А. Иванова, канд. экон. наук, доц.; Е. Г. Михайлева, д-р социол. наук, проф.; И. С. Нечитайло, д-р социол. наук, проф.; Д. В. Подлесный, канд. ист. наук., доц.; Е. В. Тарасова, д-р филол. наук, проф.; Т. М. Тимошенко, канд. филол. наук, проф.; З. И. Шилкунова, канд. пед. наук, специалист высшей категории, учитель-методист; О. Л. Яременко, д-р экон. наук, проф.*

У збірнику представлено матеріали ХХVI Міжнародної студентської наукової конференції з проблем соціальної довіри, соціального партнерства та соціального капіталу. Розглянуто історичні, філософські, економічні, соціальні аспекти відтворення цих феноменів у сучасному суспільстві. Також зацентровано увагу на мовних та інформаційно-комунікативних ракурсах освіти в їх конструюванні. Матеріали містять результати досліджень, що мають теоретичну та практичну значущість в умовах інноваційного розвитку суспільства.

**С69**      **Социальное** доверие, социальное партнёрство, социальный капитал: студенческий взгляд на проблемы: программа и материалы ХХVI Междунар. студен. науч. конф., 13 апр. 2019 г. / М-во образования и науки Украины, Департамент науки и образования Харьковской обл. гос. админ., Совет ректоров Харьк. вузов. центра, Харьк. универс. консорциум, Ин-т высш. образования НАПН Украины, Харьк. акад. непрерыв. образования, Нар. укр. акад. ; [редкол.: Е. В. Астахова и др.]. – Харьков : Изд-во НУА, 2019. – 156 с. – (День науки в НУА).

В сборнике представлены материалы ХХVI Международной студенческой научной конференции по проблемам социального доверия, социального партнерства и социального капитала. Рассмотрены исторические, философские, экономические, социальные аспекты функционирования этих феноменов в современном обществе; уделено внимание языковым и информационно-коммуникативным ракурсам образования в их конструировании. Материалы содержат результаты исследований, которые имеют теоретическое и практическое значение в условиях инновационного развития общества.

**УДК 37.014.53+001.83]:378:005.745(477)**

© Народная украинская академия, 2019

## ОРГКОМИТЕТ

- Сидоренко А. Л.** – председатель, директор Харьковского регионального центра оценивания качества образования, чл.-кор. АПН Украины, д-р социол. наук, проф.;
- Астахова Е. В.** – сопредседатель, ректор Народной украинской академии, д-р ист. наук, проф.;
- Петегирич О. М.** – ученый секретарь, начальник отдела научно-исследовательской работы Народной украинской академии.

### Члены оргкомитета:

- Астахова В. И.** – советник ректора Народной украинской академии, д-р ист. наук, проф.;
- Бондарь Т. И.** – директор Специализированной экономико-правовой школы Народной украинской академии, специалист высшей категории, учитель-методист;
- Иванова О. А.** – проректор по научно-исследовательской работе Народной украинской академии, канд. экон. наук, доц.;
- Козыренко В. П.** – проректор по информационным технологиям Народной украинской академии, канд. техн. наук, доц.;
- Михайлева Е. Г.** – проректор по учебно-методической работе Народной украинской академии, д-р социол. наук, проф.;
- Подлесный Д. В.** – председатель Ассоциации молодых ученых, заведующий кафедрой философии и гуманитарных дисциплин Народной украинской академии, канд. ист. наук, доц.;
- Тарасова О. В.** – заместитель директора по научно-методической работе Специализированной экономико-правовой школы Народной украинской академии, специалист высшей категории, учитель-методист;
- Чибисова Н. Г.** – проректор по научно-педагогической работе и воспитанию Народной украинской академии, канд. филос. наук, проф.;
- Шилкунова З. И.** – заместитель директора по учебно-воспитательной работе в начальной школе Специализированной экономико-правовой школы Народной украинской академии, канд. пед. наук, специалист высшей категории, учитель-методист;
- Тарасова Н.** – председатель Студенческого научного общества Народной украинской академии, студентка факультета «Бизнес-управление».

## РЕГЛАМЕНТ

**13 апреля  
суббота**

9-00	Регистрация участников
10-00	Пленарное заседание
11-30 – 12-00	Перерыв
12-00	Работа секций
14-00 – 14-30	Перерыв
14-30	Работа секций
16-00	Итоговое пленарное заседание

*Доклад на пленарном заседании – до 20 мин., сообщения – до 15 мин.*

*Доклады на секциях – до 15 мин., сообщения – до 7 мин.*

# ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

АКТОВЫЙ ЗАЛ

10-00 – 11-30

## Открытие Дня науки

**Астахова Екатерина Викторовна**  
д-р ист. наук, проф.,  
ректор Харьковского гуманитарного университета  
«Народная украинская академия»

## Приветствия

**Сидоренко Александр Леонидович**  
чл.-кор. АПН Украины, д-р социол. наук, проф.,  
директор Харьковского регионального центра оценивания качества образования;

**Югча Вальверде Мириан Полетт**  
студентка Харьковского гуманитарного университета  
«Народная украинская академия» (Эквадор)

## ДОКЛАДЫ

**Яременко О. Л.**  
д-р экон. наук, проф.,  
Институт экономики  
и прогнозирования НАН Украины,  
Почетный профессор Харьковского  
гуманитарного университета  
«Народная украинская академия»

*Економічна освіта в умовах глобальної невизначеності  
та втрати соціальної довіри*

**Шкурапет Н. И.**  
директор Харьковской  
гимназии № 14,  
аспирантка кафедры социологии  
Харьковского гуманитарного  
университета «Народная  
украинская академия»

*Формы партнерства социальных институтов  
в контексте сохранения капитала здоровья  
«цифрового» поколения*

Научный руководитель проф. Михайлева Е. Г.

**Лазарев М. В.**  
руководитель  
Коммунального учреждения  
«Офис реформ Харькова»

*Харьков – территория инноваций и социального  
партнерства*

**Еременко Ю. В.**  
канд. социол. наук,  
директор Харьковского физико-  
математического лицея № 27,  
заслуженный работник  
образования Украины

*Самореалізація обдарованих учнів як механізм  
розвитку людського капіталу сучасного суспільства*

**Дранник А.**  
студентка факультета  
«Социальный менеджмент»  
Харьковского гуманитарного  
университета «Народная  
украинская академия»

*Профессорско-преподавательский корпус  
университета в исторической ретроспективе*

Научный руководитель проф. Астахова Е. В.

## **Секция I**

### **Социальное партнёрство института образования: исторические коллизии**

#### **Конференц-зал**

Руководители секции:

**Астахова Е. В.**, д-р ист. наук, проф.,  
ректор Народной украинской академии;  
**Гонца О. А.**, член Консультативного совета,  
выпускница 2007 г. факультета «Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия;  
**Стасевский С. Л.**, преп.,  
Народная украинская академия

Секретарь

**Ретюнина М. Ю.**, 1 курс факультета «Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия

#### **ДОКЛАДЫ**

**Ретюнина М.**  
1 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия

*Становление университетского образования  
в Российской империи в XVIII – начале XX веков*

Научный руководитель проф. Астахова Е. В.

**Трофименко И.**  
2 курс исторического факультета,  
Харьковский национальный  
университет имени В. Н. Каразина

*«Задачи на медали» как составляющая учебного  
процесса университетов Российской империи*

Научный руководитель доц. Киселева Ю. А.

**Гранкина Я.**  
1 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия

*Символы и традиции НУА:  
история становления и развития*

Научный руководитель проф. Астахова Е. В.

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

- Золотопуп К.** *Особенности организации учебного процесса в средневековых университетах*  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Подлесный Д. В.
- Ткалич П.** *Студенчество Харькова: исторический аспект*  
1 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. Астахова Е. В.
- Чазова Е.** *Становление женского образования в Российской империи (XVIII – начало XX вв.)*  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Подлесный Д. В.
- Варакута Н.** *Участие профессорско-преподавательской общественности в украинизации высшей школы: опыт начала XX в.*  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Подлесный Д. В.
- Кононенко М.** *Становление внешних связей факультета «Референт-переводчик» Народной украинской академии*  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Подлесный Д. В.
- Данец А.** *Становление системы подготовки кадров в области физической культуры и спорта*  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Подлесный Д. В.
- Кшеминская-Чешля М.,  
Горевая К.** *Партнерство преподавателя и студента в польских университетах (с украинской и польской точек зрения)*  
Поморский университет (Польша)  
Научный руководитель проф. Томашевский Р.
- Мирошниченко В.** *Лаборатория планирования карьеры ХГУ «НУА»: история возникновения и функционирования*  
1 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. Астахова Е. В.

## Секция II

### Специфика партнёрских отношений в сфере образования: философский и культурологический дискурсы

Ауд. 205 (II)

Руководители секции: **Батаева Е. В.**, д-р филос. наук, проф.,  
Народная украинская академия;  
**Глушкова Г. Н.**, канд. филол. наук, доц.,  
Народная украинская академия

Секретарь **Тулинова Н. В.**, зав. кабинетом,  
Народная украинская академия

#### ДОКЛАДЫ

**Мазур В.** *Социальные эстафеты в современном образовании:  
функции, значение, проблемные моменты*  
2 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Глушкова Г. Н.

**Разгоева К.** *Возможно ли преодолеть кризис в современном  
отечественном образовании*  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Глушкова Г. Н.

**Зайцева С.** *Кризис современной модели образования как объект  
философского анализа*  
2 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Глушкова Г. Н.

#### НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Козырь Е.** *Трансформации института образования в эпоху  
цифровизации*  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Глушкова Г. Н.

**Пелых Д.** *Информационное общество: новый уровень свободы  
или путь к тотальному контролю?*  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Глушкова Г. Н.



**Петрашевич Е.** *Особенности нравственного сознания студента в эпоху цифровых технологий*  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Глушкова Г. Н.

**Резник Е.** *Философское осмысление отношений «я – другой» в постинформационную эпоху*  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Глушкова Г. Н.

**Шейко А.** *Информация и знание в системе современного высшего образования: круг проблем*  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Глушкова Г. Н.

**Гузенко И.** *Культ Ахілла Понтарха в культурно-освітньому житті Стародавньої Ольвії*  
10-А класс,  
Специализированная экономико-  
правовая школа,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель преп. Рябко А. А.

### **Секция III**

## **Роль социального доверия в интеграции современного общества**

**Ауд. 202 (II)**

Руководители секции: **Михайлева Е. Г.**, д-р социол. наук, проф.,  
Народная украинская академия;  
**Нечитайло И. С.**, д-р социол. наук, проф.,  
Народная украинская академия;  
**Зверко Т. В.**, канд. социол. наук, доц.,  
Народная украинская академия

Секретарь **Кильошик С. А.**, 4 курс факультета «Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

### **ДОКЛАДЫ**

**Лебедин Н.** *Роль социального доверия в формировании компетенций будущего специалиста smart-общества*  
4 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. Чибисова Н. Г.

**Олейник Ю.**  
3 курс факультета дошкольного  
и специального образования  
и истории,  
Харьковская гуманитарно-  
педагогическая академия  
*Соціальне партнерство як умова розвитку інклюзивної  
освіти в Україні*  
Научный руководитель доц. *Пехарева А. С.*

**Вороненко А.**  
5 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
*Скорингові технології як інструмент соціального  
довіря в обществі*  
Научный руководитель проф. *Михайлева Е. Г.*

### НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Бондаренко А.**  
5 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
*Политическая образованность и доверие к власти:  
некоторые перспективы социологического анализа  
взаимосвязи*  
Научный руководитель проф. *Нечитайло И. С.*

**Вакуленко В.**  
факультет  
довузовской подготовки,  
Народная украинская академия  
*Вопросы доверия при выборе вуза: взгляд абитуриента*  
Научный руководитель доц. *Удовицкая Т. А.*

**Вуколич Б.**  
4 курс  
факультета бизнеса,  
Сингидунум университет  
(Сербия)  
*Gender differences in ethical ideology of students  
(Гендерные различия в этической идеологии студентов)*  
Научный руководитель проф. *Гадич Ж.*

**Долбунова Е.**  
10 класс,  
Областная специализированная  
школа-интернат «Одаренность»  
Харьковского областного совета  
*«Радиусы доверия» в системе образования:  
ориентации и проблемы*  
Научный руководитель доц. *Зверко Т. В.*

**Епифанова К.**  
3 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
*Проблема доверия к образованию в контексте  
рискологической парадигмы*  
Научный руководитель доц. *Зверко Т. В.*

- Жарый Д.** *Які чинники блокують довіру до освіти?*  
1 курс факультета  
«Соціальний менеджмент»,  
Народная українська академія  
Научний керівитель доц. Зверко Т. В.
- Кирпичева Д.** *Вопросы доверия в подготовке к внешнему  
независимому тестированию: мнение школьника*  
факультет  
довузовської підготовки,  
Народная українська академія  
Научний керівитель доц. Удовіцкая Т. А.
- Коневцова Ю.** *Роль социального доверия в организации*  
5 курс факультета  
«Соціальний менеджмент»,  
Народная українська академія  
Научний керівитель проф. Михайлева Е. Г.
- Кошикова А.** *Формирование социального капитала в учебном  
заведении*  
4 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная українська академія  
Научний керівитель проф. Чибисова Н. Г.
- Криксин А.** *Сущностные характеристики социально-личностных  
компетенций как составляющих социального капитала  
личности*  
5 курс факультета  
педагогії і психології,  
Могилевський державний  
університет ім. А. А. Кулешова  
(Беларусь)  
Научний керівитель доц. Снопкова Е. И.
- Ланько И.** *Вопросы доверия в профессиональном выборе  
молодежи*  
5 курс факультета  
«Соціальний менеджмент»,  
Народная українська академія  
Научний керівитель доц. Удовіцкая Т. А.
- Лысенко Д.** *Доверие к внешнему независимому оцениванию  
качества образования: вопросы измерения*  
2 курс факультета  
«Соціальний менеджмент»,  
Народная українська академія  
Научний керівитель доц. Удовіцкая Т. А.
- Манжуринс К.** *Социальный капитал как ресурс  
успешной самореализации выпускников вузов*  
3 курс факультета  
«Соціальний менеджмент»,  
Народная українська академія  
Научний керівитель доц. Бирченко Е. В.

- Оклея Е.** *Специальная довузовская подготовка как фактор доверия к вузу*  
факультет довузовской подготовки,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Удовицкая Т. А.*
- Павлюченко Д.** *Формирование социального доверия в учебном заведении*  
4 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Чибисова Н. Г.*
- Перунова А.** *Учебная автономия обучающихся как фактор формирования их социального капитала*  
5 курс факультета  
педагогика и психологии,  
Могилевский государственный  
университет им. А. А. Кулешова  
(Беларусь)  
Научный руководитель доц. *Снопкова Е. И.*
- Рымарь М.** *Роль социального доверия в управлении моббингом в организации*  
5 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Батаева Е. В.*
- Соседко Д.** *Фактор доверия во взаимоотношениях «учитель – ученик»*  
факультет довузовской подготовки,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Удовицкая Т. А.*
- Токарева Е.** *Психологические факторы развития социального доверия*  
1 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Гога Н. П.*
- Хаустова Е.** *Способы самопрезентации личности как предпосылки формирования социального доверия*  
1 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Гога Н. П.*
- Чинский И.** *Особенности формирования социального капитала современными школьниками*  
8 класс,  
Специализированная экономико-  
правовая школа,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Гога Н. П.*

**Щербак К.**

10 класс,

Областная специализированная

школа-интернат «Одаренность»

Харьковского областного совета

*Социальный капитал школьника: основные маркеры*

Научный руководитель доц. *Удовицкая Т. А.*

#### **Секция IV**

### **Норми мовної комунікації та емпіричне прочитання художнього тексту як механізм формування соціальної довіри**

**Ауд. 204 (II)**

Руководители секции:

**Помазан И. А.**, канд. филол. наук, доц.,

Народная украинская академия;

**Берест Т. Н.**, канд. филол. наук, доц.,

Народная украинская академия;

**Куприкова Г. В.**, канд. филол. наук, доц.,

Народная украинская академия

Секретарь

**Трунова И. А.**, зав. кабинетом,

Народная украинская академия

#### **ДОКЛАДЫ**

**Жолоб Е.**

3 курс факультета

«Референт-переводчик»,

Народная украинская академия

*Кінематограф як чинник формування соціальної довіри в контексті класичного літературного канону*

Научный руководитель доц. *Помазан И. А.*

**Мамон Е.**

2 курс факультета

«Референт-переводчик»,

Народная украинская академия

*Норми мовної комунікації й соціальна довіра в контексті сучасної лексикографії*

Научный руководитель доц. *Берест Т. Н.*

**Черкасова Т.**

2 курс факультета

«Референт-переводчик»,

Народная украинская академия

*Концепт «дружба» як складова соціальної довіри в дзеркалі української пареміології*

Научный руководитель доц. *Куприкова Г. В.*

#### **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Белеля В.**

1 курс факультета

«Референт-переводчик»,

Народная украинская академия

*Міжмовні омоніми та пароніми в українській мові як відображення складових соціальної довіри*

Научный руководитель доц. *Куприкова Г. В.*

- Берест К.** *Соціальна довіра крізь призму біблійної фразеології (на матеріалі сучасних ЗМІ)*  
5 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Берест Т. Н.
- Еременко К.** *Відображення правил ефективного спілкування в українській фразеології*  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Берест Т. Н.
- Ковалева Д.** *Відображення феномена довіри в українській ментальності (на матеріалі фразеології)*  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Берест Т. Н.
- Орел Л.** *Діяльність студентського самоврядування у Ягеллонському університеті як приклад соціального партнерства*  
3 курс факультета  
международных отношений,  
Ягеллонский университет  
(Польша)  
Научный руководитель доц. Чуба Г. В.
- Радионенко А.** *Англiцизми в iнтернет-сленгу з точки зору формування соціальної довіри в iнтернет-спільноті*  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Куприкова Г. В.
- Тереник А.** *«1984» Д. Оруела: кiноекзистенція у вiдображеннi динаміки соціальної довіри другої половини ХХ ст.*  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Помазан И. А.
- Щербина А.** *Назви одягу і взуття в українській та англійській сленгових картинах світу як відображення чинників, що впливають на соціальну довіру*  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Куприкова Г. В.

## **Секция V**

### **Экономические аспекты исследований социального капитала**

Ауд. 516 (I)

Руководители секции: **Комир Л. И.**, канд. экон. наук, доц.,  
Народная украинская академия;  
**Тимохова Г. Б.**, канд. экон. наук, доц.,  
Народная украинская академия;  
**Цыбульская Э. И.**, канд. экон. наук, доц.,  
Народная украинская академия

Секретарь **Гнедая И. В.**, зав. кабинетом,  
Народная украинская академия

#### **ДОКЛАДЫ**

**Зайцева А.** *Проблема измерения социального капитала организации*  
магистр факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Иванова О. А.*

**Монастырский Г.** *Проблемы развития социально-экономических институтов в контексте социального партнерства*  
магистр факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Цыбульская Э. И.*

**Захарова А.** *Особенности воспроизводства социального капитала предприятия*  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Тимохова Г. Б.*

#### **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Барабаш А.** *Резервы роста социального капитала предприятия*  
магистр факультета программной  
инженерии и бизнеса,  
Национальный аэрокосмический  
университет им. Н. Е. Жуковского  
«Харьковский авиационный институт»  
Научный руководитель доц. *Фурсова В. А.*

**Григорьева И.** *Социальный капитал как объект исследований в экономической науке*  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Цыбульская Э. И.*

- Кисель В.** *Соціальний вимір інноваційного розвитку*  
2 курс факультета  
«Социально-экономическое  
управление», Харьковский  
региональный институт  
государственного управления  
Национальной академии  
при Президенте Украины  
Научный руководитель доц. *Бабаев В. Ю.*
- Ковалев Д.** *Молодіжна зайнятість в контексті формування  
соціального капіталу*  
2 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Клочко А. А.*
- Коваль В.** *Управління знаннями як основа інноваційного розвитку  
суспільства*  
2 курс факультета «Логистика»,  
Национальная академия  
Национальной гвардии Украины  
Научный руководитель ст. преп. *Сахненко О. И.*
- Ковега В.** *Інноваційне навчання в контексті формування  
економіки знань*  
2 курс факультета  
«Социально-экономическое  
управление», Харьковский  
региональный институт  
государственного управления  
Национальной академии  
при Президенте Украины  
Научный руководитель доц. *Бабаев В. Ю.*
- Куценко Е.** *Соціальний капітал економіки знань*  
магістр факультета  
«Информационная коммуникация»,  
Харьковский национальный  
университет радиоэлектроники  
Научный руководитель доц. *Клочко А. А.*
- Медведев В.** *Людський капітал як ресурсна складова процесу  
нагромадження соціального капіталу*  
2 курс факультета «Логистика»,  
Национальная академия  
Национальной гвардии Украины  
Научный руководитель ст. преп. *Сахненко О. И.*
- Овчаренко С.** *Шкільне образование в структурі соціального  
капітала*  
9 класс,  
Специализированная  
экономико-правовая школа,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Комир Л. И.*



- Победина Е.** *Формирование социального капитала в условиях современной экономики*  
магистр факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Иванова О. А.*
- Радзевич М.** *Международная практика формирования социального капитала на предприятии*  
магистр факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Тимохова Г. Б.*
- Рыначак С.** *Соціальні інвестиції як фактор формування соціального капіталу*  
4 курс факультета «Социально-экономическое управление»,  
Харьковский региональный институт государственного управления  
Национальной академии  
при Президенте Украины  
Научный руководитель доц. *Бабаев В. Ю.*
- Салий А.** *Подходы к анализу социального доверия в современных условиях*  
2 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Иванова О. А.*
- Скачкова А.** *Влияние социального капитала на темпы экономического роста*  
2 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Иванова О. А.*
- Тарасова Н.** *Выбор модели мотивации персонала как фактора доверия к хозяйствующему субъекту*  
3 курс факультета  
«Бизнес-управление»  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Тимохова Г. Б.*
- Ушаков Н.** *Проблемы кадрового обеспечения инновационной деятельности*  
5 курс факультета  
«Бизнес-управление»  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Бабаев В. Ю.*
- Фурса Б.** *Социальное доверие как неформальный ресурс организации*  
3 курс факультета  
«Бизнес-управление»  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Иванова О. А.*

**Череватенко А.**  
3 курс факультета  
«Бизнес-управление»  
Народная украинская академия

*Мотиваційне середовище підприємства як фактор  
формування соціального капіталу підприємства*

Научный руководитель доц. *Тимохова Г. Б.*

## **Секция VI**

### **Социальное партнёрство в вузовской среде: правовой аспект**

**Ауд. 512 (I)**

Руководители секции: **Астахов В. В.**, канд. юрид. наук, проф.,  
Народная украинская академия;  
**Войно-Данчишина О. Л.**, канд. юрид. наук, доц.,  
Народная украинская академия;  
**Кравчина И. Б.**, ст. преп.,  
Народная украинская академия

Секретарь **Белоконь Т. А.**, зам. декана факультета «Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия

### **ДОКЛАД**

**Мазурина В.**  
3 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия

*Реформа освітнього законодавства:  
шаг вперед чи назад?*

Научный руководитель проф. *Астахов В. В.*

### **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Воробьев А.**  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия

*Законодательное регулирование сферы предупреждения  
и противодействия буллингу в учебных заведениях*

Научный руководитель ст. преп. *Кравчина И. Б.*

**Ковтунова А.**  
4 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия

*Развитие сотрудничества между школой и вузом*

Научный руководитель доц. *Войно-Данчишина О. Л.*

**Крикуненко Т.**  
2 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия

*Социальное партнерство в свете реформирования  
системы образования*

Научный руководитель доц. *Войно-Данчишина О. Л.*

**Курочкина О.** *Обязанности студента и вуза при составлении в Украине договора о предоставлении образовательных услуг*  
2 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. Астахов В. В.

**Мызникова А.** *Основные проблемы и перспективы взаимодействия вузов с работодателями*  
2 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Войно-Данчишина О. Л.

**Троценко Т.** *Правовые основы непрерывного образования на примере Народной украинской академии*  
11 класс,  
Специализированная  
экономико-правовая школа,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. Астахов В. В.

**Фокина А.** *Об усовершенствовании законодательства, направленного на профилактику и предупреждение заболеваемости у детей школьного возраста*  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель ст. преп. Кравчина И. Б.

## **Секция VII**

### **Коммуникация как путь к социальному доверию, сотрудничеству и формированию социального капитала**

### **Communication in building social trust, cooperation and social capital**

Ауд. 113 (II)

Руководители секции: **Тарасова Е. В.**, д-р. филол. наук, проф.,  
Народная украинская академия;  
**Валюкевич Т. В.**, канд. филол. наук, доц.,  
Народная украинская академия;  
**Молодчая Н. С.**, канд. филол. наук, доц.,  
Народная украинская академия

Секретарь **Бабак Е. Н.**, преп.,  
Народная украинская академия

## **ДОКЛАДЫ**

**Бунчик А.** *Relational trust in educational setting*  
3 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Артеменко Л. А.

**Полищук И.** *Stop calling them soft skills, they are essential*  
3 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель ст. преп. *Хильковская А. А.*

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Путятин А.** *Strengthening business partnerships through English*  
2 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Тарасова Е. В.*

**Лисовол А.** *Social partnership through the prism of cross cultural communication*  
2 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. *Тарасова Е. В.*

**Черкашина А.** *The role of communication in modern society*  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Валюкевич Т. В.*

**Кримач Н.** *The role of communication in our life*  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Валюкевич Т. В.*

**Гузь А.** *The importance of communication while travelling*  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Валюкевич Т. В.*

**Кислюк Е.** *The importance of student-student relationships*  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Валюкевич Т. В.*

**Степанова Д.** *10 communication secrets of great leaders*  
3 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель преп. *Бабак Е. Н.*

**Осауленко Н.**

2 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия

*Intercultural communication*

Научный руководитель преп. *Бабак Е. Н.*

**Акопян А.**

2 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия

*The effects of poor communication in business*

Научный руководитель преп. *Бабак Е. Н.*

**Гилкер Т.,  
Бурхарт М.**

магистр факультета  
предпринимательства  
и инженерии, Южновестфальский  
университет прикладных наук  
(Германия)

*Digital transformation assisstant for the region  
of South Westphalia*

Научный руководитель проф. *Муммельштадт Э.*

## **Секция VIII**

### **Перевод как инструмент межкультурного партнёрства в современном социуме**

**Ауд. 320 (II)**

Руководители секции:

**Змиева И. В.**, канд. филол. наук, проф.,  
Народная украинская академия;  
**Ивахненко А. А.**, канд. филол. наук, доц.,  
Народная украинская академия;  
**Гусленко И. Ю.**, канд. пед. наук, доц.,  
Народная украинская академия

Секретарь

**Евдокимова А. В.**, зав. кабинетом,  
Народная украинская академия

## **ДОКЛАДЫ**

**Долганенко Е.**

5 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

*Казка як перший інтерпретатор культур  
у міжкультурному соціумі*

Научный руководитель проф. *Змиева И. В.*

**Лысюк М.**

5 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

*Значення перекладу творів детективного жанру  
для міжкультурного партнерства:  
термін як основна складова твору*

Научный руководитель доц. *Ивахненко А. А.*

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

- Бережинская Л.**  
5 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
*Відтворення ціннісної картини миру при перекладі фразеологізмів*  
Научный руководитель доц. Гусленко И. Ю.
- Бутурлакина Т.**  
5 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
*Учебный текст как средство формирования межкультурной коммуникативной компетенции*  
Научный руководитель проф. Змиева И. В.
- Гуленко В.**  
5 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
*Відтворення гумору як культурної особливості народу*  
Научный руководитель доц. Ивахненко А. А.
- Ильсцова Е.**  
5 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
*Дослідження новітньої лексики академічного дискурсу як один з методів сприяння академічної мобільності молоді*  
Научный руководитель доц. Молодчая Н. С.
- Карпенко Е.**  
5 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
*Гумор як ключ до міжкультурного взаєморозуміння в сучасному соціумі*  
Научный руководитель проф. Змиева И. В.
- Пикалова А.**  
5 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
*Переклад промов Дональда Трампа як інструмент налагодження міжкультурних зв'язків*  
Научный руководитель проф. Шевченко И. С.
- Расторгуева В.**  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
*Відтворення діалектів у художньому перекладі як один із аспектів міжкультурної комунікації*  
Научный руководитель доц. Ивахненко А. А.
- Стрельцова Д.**  
5 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
*Міжкультурні аспекти кіноперекладу: табуована лексика*  
Научный руководитель доц. Кальниченко А. А.

**Фролова Н.**  
5 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

*Переклад власних назв у творах жанру фентезі:  
міжкультурний аспект*

Научный руководитель доц. *Ивахненко А. А.*

## **Секция IX**

### **Партнёрство в учебном процессе: проблемы и перспективы**

**Ауд. 305 (II)**

Руководители секции: **Михайлова Л. В.**, канд. филол. наук, доц.,  
Народная украинская академия;  
**Тимошенко Т. М.**, канд. филол. наук, проф.,  
Народная украинская академия;  
**Потапова Ж. Е.**, канд. филол. наук, проф.,  
Народная украинская академия;  
**Ткаченко А. В.**, преп.,  
Харьковская гуманитарно-педагогическая академия

Секретарь **Закриничная Н. И.**, ст. преп.,  
Народная украинская академия

## **ДОКЛАДЫ**

**Небосова А.**  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

*Лояльность и категоричность в процессе  
коммуникации «преподаватель-студент»*

Научный руководитель доц. *Михайлова Л. В.*

**Сытник А.**  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

*Социальное партнерство в условиях  
непосредственного общения с носителями языка*

Научный руководитель проф. *Тимошенко Т. М.*

**Бац А.**  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

*Роль тьюторства в формировании партнерских  
отношений «преподаватель-студент»*

Научный руководитель ст. преп. *Закриничная Н. И.*

## **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Холюсева Ю.**  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

*Роль метода проектов как способа формирования  
партнерских отношений между обучаемыми*

Научный руководитель ст. преп. *Закриничная Н. И.*

- Иванова К.** *Организация учебного процесса в университетах Швеции*  
4 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Михайлова Л. В.
- Рыжова Е.** *Взаимодействие участников учебного процесса в вузе (на примере ХГУ «НУА»)*  
магистр факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. Тимошенко Т. М.
- Водолажский В.** *Педагогика партнерства как способ формирования субъект-субъектных отношений в процессе обучения*  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель ст. преп. Карпенко Е. В.
- Мед А.** *Інновації в освіті: що гальмує впровадження»*  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель преп. Ткаченко А. В.
- Сергиенко Л.** *Смарт-образование в контексте современного украинского вуза*  
4 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Михайлова Л. В.
- Ткачева В.** *Эдьютейнмент как эффективная технология в современном образовании*  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель ст. преп. Паненко И. А.
- Ткаченко Е.** *Формирование партнерских отношений между преподавателем и студентом в учебном процессе*  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель преп. Чистилина Е. Н.
- Карпенко Т.** *Изучение обычаев других стран как эффективная составляющая учебно-воспитательного процесса*  
4 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. Потапова Ж. Е.
- Хализева М.** *Мотивация и демотивирующие факторы в рамках учебного процесса*  
4 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Михайлова Л. В.



**Секция X**  
**Университетское образование – ключевой фактор  
формирования человеческого капитала**

**Ауд. 316 (II)**

Руководители секции: **Ануфриева И. Л.**, доц.,  
Народная украинская академия;  
**Яриз Е. М.**, доц.,  
Народная украинская академия;  
**Смолянкина С. В.**, ст. преп.,  
Народная украинская академия

Секретарь **Шмакова Л. Н.**, преп.,  
Народная украинская академия

**ДОКЛАДЫ**

**Аникин К.** *Альтернативные методы оценивания студентов*  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель ст. преп. *Паненко И. А.*

**Новикова А.** *Роль лингвострановедения в изучении национального  
менталитета испанского народа как способ  
формирования компетенции переводчика*  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Яриз Е. М.*

**Бугаенко А.** *Изучение паронимии французского языка в контексте  
университетского образования*  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель ст. преп. *Смолянкина С. В.*

**НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Косогор О.** *Международная привлекательность вузов Германии  
и культура гостеприимства как важнейшие факторы  
мирового лидерства и партнерства*  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель преп. *Шмакова Л. Н.*

**Денисенко А.** *Специфіка реценції й передачі кольорів і квітів  
у сучасному франкомовному дискурсі*  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. *Ануфриева И. Л.*

**Берносовская А.**  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

*Реализация концепции «территориального»  
билингвизма как условие решения социальной  
справедливости в современной Испании*

Научный руководитель доц. *Яриз Е. М.*

**Маренюк А.**  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

*Коммуникативная функция гитарного искусства  
Испании как важнейшая составляющая человеческого  
капитала (на примере творчества Пако де Лусия)*

Научный руководитель доц. *Яриз Е. М.*

**Куценко Е.**  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

*Опыт европейских стран в профессиональной  
подготовке преподавателей высшей школы  
в магистратуре*

Научный руководитель преп. *Шестакова Е. Н.*

**Антипатрова М.**  
4 курс факультета  
социально-педагогических наук  
и иностранной филологии,  
Харьковская гуманитарно-  
педагогическая академия

*Навчання ігровим технологіям упродовж життя  
як основа соціального капіталу викладача  
іноземної мови*

Научный руководитель доц. *Сергеева И. С.*

## **Секция XI**

### **Трансформация социальных процессов в условиях развития информационно-коммуникационных технологий**

#### **Читальный зал ЦНГИ**

Руководители секции:

**Кирвас В. А.**, канд. техн. наук, проф.,  
Народная украинская академия;  
**Козыренко В. П.**, канд. техн. наук, проф.,  
Народная украинская академия;  
**Свищева Е. В.**, канд. физ.-мат. наук, доц.,  
Народная украинская академия;

Секретарь

**Рудник М. Г.**, зав. кабинетом,  
Народная украинская академия

#### **ДОКЛАДЫ**

**Близнюк Н.**  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

*Способы социального взаимодействия между  
преподавателем и студентом*

Научный руководитель проф. *Кирвас В. А.*

**Ткаченко Д.** *Smart-технологии искусственного интеллекта в компьютерном переводе*  
3 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Дьячкова О. В.

**Умрихин Д.** *Инстаграм. Влияние социальной сети на нашу жизнь*  
2 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Свищева Е. В.

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Кириченко Н.** *Доверие в информационно-коммуникационных технологиях современного общества*  
4 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Данилевич С. Б.

**Козырь Е.** *Мобильное обучение и социальный компьютеринг на основе технологии BYOD*  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. Кирвас В. А.

**Олейник А.** *Электронное портфолио студентов как отклик на социальные трансформации*  
2 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель проф. Кирвас В. А.

**Зуев А.** *Влияние современных ИКТ на политическую жизнь страны*  
1 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Свищева Е. В.

**Вотинцева С.** *Онлайн-игры и их негативные аспекты*  
2 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Свищева Е. В.

**Яременко С.** *Облачные ресурсы при организации smart-обучения*  
1 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Козыренко В. П.

**Рябчинская П.,  
Черкашина А.**  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

*Безопасность информационной среды учебного  
заведения в условиях цифровой трансформации*

Научный руководитель доц. *Козыренко В. П.*

**Кононенко М.**  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия

*Перспективные системы счисления для построения  
вычислительных устройств*

Научный руководитель доц. *Козыренко В. П.*

**Клюева Е.**  
4 курс факультета  
социально-педагогических наук  
и иностранной филологии,  
Харьковская гуманитарно-  
педагогическая академия

*Самоосвітня діяльність старшокласників  
в умовах цифровізації*

Научный руководитель доц. *Киселева О. Б.*

**Бойченко А.**  
5 курс психолого-  
педагогического факультета,  
Харьковская гуманитарно-  
педагогическая академия

*Системний підхід та інформаційні технології  
в підготовці майбутніх учителів*

Научный руководитель доц. *Брославская Г. М.*

## **Секция XII**

### **Роль физического воспитания в социализации личности**

#### **Музей истории НУА**

Руководители секции:

**Красуля М. А.**, канд. техн. наук, доц.,  
Народная украинская академия  
**Ганшина В. В.**, ст. преп.,  
Харьковский национальный университет радиотехники  
**Красуля А. В.**, ст. преп.,  
Народная украинская академия

Секретарь:

**Осадчая Н. Ю.**, зав. кабинетом,  
Народная украинская академия

## ДОКЛАДЫ

- Клушин Д.** *Физическое воспитание и физическая культура как фактор становления партнерских отношений*  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель ст. преп. Назаренко И. И.
- Котова П.** *Фізична культура як засіб соціалізації в середній школі*  
10-А класс, Специализированная  
экономико-правовая школа,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель учит. Колисниченко Ж. А.
- Петренко М.** *Особенности физического воспитания студентов технического вуза в условиях трансформационных процессов в образовании*  
2 курс факультета  
«Информационно-аналитических технологий и менеджмента»,  
Харьковский национальный  
университет радиоэлектроники  
Научный руководитель ст. преп. Ганишина В. В.

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

- Болибок А.** *Особенности стрельбы из лука как средства физического совершенствования*  
1 курс факультета  
«Социальный менеджмент»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель ст. преп. Красуля А. В.
- Бригаденко Д.** *Бокс в отечественной системе физического воспитания*  
1 курс факультета  
«Бизнес-управление»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель ст. преп. Красуля А. В.
- Воропай Е.** *Влияние компьютера на здоровье человека: мифы и реальность*  
1 курс факультета  
«Референт-переводчик»,  
Народная украинская академия  
Научный руководитель доц. Красуля М. А.
- Микиша Д.** *Особливості фізичного виховання сучасних студентів*  
1 курс факультета  
«Компьютерные науки»,  
Харьковский национальный  
университет радиоэлектроники  
Научный руководитель ст. преп. Ганишина В. В.

**Мирошник М.**

1 курс факультета

«Референт-переводчик»,

Народная украинская академия

*Спорт как фактор становления личности*

Научный руководитель доц. *Красуля М. А.*

**Радченко А.**

1 курс факультета

«Бизнес-управление»,

Народная украинская академия

*Круговая тренировка как средство физического совершенствования*

Научный руководитель доц. *Красуля М. А.*

**Стовба А.**

1 курс факультета

«Инфокоммуникаций»,

Харьковский национальный

университет радиоэлектроники

*Мотивация студентов к совершенствованию средствами физического воспитания*

Научный руководитель ст. преп. *Ганишина В. В.*

**Чернышова М.**

1 курс факультета

«Социальный менеджмент»,

Народная украинская академия

*Физическое воспитание в зарубежных странах*

Научный руководитель доц. *Красуля М. А.*

Яременко О. Л.

### ЕКОНОМІЧНА ОСВІТА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА ВТРАТИ СОЦІАЛЬНОЇ ДОВІРИ

Логіко-історичний зв'язок між змістом економічної освіти, критеріями її якості та напрямками її забезпечення завжди був відносно простим і зрозумілим: спочатку формується нова якість економічної діяльності внаслідок суттєвих технологічних та інституційних зрушень; ця нова якість економічної діяльності шляхом практичної рефлексії трансформується у новий зміст економічної освіти через імплементацію нових потреб та нових знань про нову економіку; новий зміст економічної освіти втілюється в нових критеріях її якості; нові критерії якості економічної освіти диктують шляхи та напрями її забезпечення. Приблизно таким чином змінювалася економічна освіта в Україні в умовах трансформаційного зсуву в 90-ті роки ХХ століття.

Сьогоднішня ситуація в сфері економічної освіти є іншою: всі чотири процеси відбуваються одночасно та глобально, що породжує сильну невизначеність щодо напрямів формування нової якості освіти. Зв'язок між новим змістом економічної діяльності та шляхами її професійного забезпечення втрачає цілу низку соціальних опосередкувань, стає прямим та коротким. Це суперечить змісту економічної освіти як цілісного інституційно-технологічного комплексу, що має власні технологічні та організаційні обмеження та критерії. Пошук напрямів забезпечення нової якості економічної освіти вимушено матиме більш емпіричний, ніж теоретико-методологічний, характер, але це не означатиме буквального слідування за кон'юнктурою та її коливаннями. Необхідно концептуально обмежити емпіричний пошук напрямів формування нової якості освіти шляхом встановлення загальних тенденцій її руху в потоці соціально-інституційних та технологічних змін.

Проблеми якості освіти взагалі та економічної освіти зокрема стали предметом особливої уваги науковців та педагогів на початку ХХІ століття. По-перше, це стало відповіддю на пошук шляхів забезпечення соціально-економічного розвитку країн з ринками, що розвиваються. У дослідженнях міжнародних фінансових інститутів було показано наявність сильного позитивного зв'язку між рівнем розвитку освіти та економічним зростанням в багатьох країнах Азії, Африки та Латинської Америки [5; 8]. У той же час і у розвинених країнах проблема якості освіти не може вважатися вирішеною, як з точки зору соціальної нерівності, так і з точки зору національної конкурентоспроможності [7]. Інтернаціоналізація ризиків та ресурсів освітньої системи вимушує її учасників рухатися далі шляхом взаємодії та співпраці. Така траєкторія досліджень в цілому витримується і сьогодні. У той же час останніми роками почали відбуватися серйозні зміни у структурі та масштабах соціального запиту на якість економічної освіти, на які освітня система не встигає своєчасно реагувати.

По-друге, важливим стимулом теоретичного опрацювання проблематики якості освіти стала концепція професійних компетенцій, яка поступово призвела до змін у підходах до інструментів та механізмів формування критеріїв та шляхів досягнення нової якості економічної освіти. Швидкі зміни професійного середовища вимагають розуміння ризиків реалізації компетентнісного підходу в умовах інформаційно-мережевої економіки.

Економічна освіта – це один з способів подолання соціальної недовіри, відчуження людини від економічної дійсності, яку сама людина і породжує; форма практичної рефлексії господарчої діяльності суспільства у ході його соціально-економічного розвитку. Якість економічної освіти – це її здатність до подолання актуального відчуження суспільства і людини від економіки та економічного розвитку, яке проявляється сьогодні у нерівності, безробітті, реанімації економічних ідеологій, політик та практик минулих століть на тлі створення безпрецедентних технологічних можливостей задоволення потреб людини. Так званий «новий протекціонізм» – це ще і відображення вад сучасної економічної освіти, дефіциту історичного погляду на сьогоднішній день, на його складні економічні реалії.

Основні напрями формування нової якості економічної освіти залежать від темпів та глибини відбудови соціальної довіри та змісту фундаментальних змін у господарчій системі суспільства, як технологічної, так і соціально-інституційної спрямованості. Сьогодні формується нове суспільне бачення світу та

людини у цьому світі. Не завжди таке нове бачення сприяє розвитку суспільної сутності людини, гуманістичних принципів інституційного устрою суспільства. Іноді суспільство не встигає захистити свої споконвічні цінності від руйнуючої хвилі технологічних змін, які байдужі до соціальних критеріїв та заборон. Неможна забувати, що штучний інтелект – це не людський інтелект. Економічна освіта може стати одним з реальних бар'єрів на шляху дегуманізації суспільства під впливом безмежного розвитку інформаційно-мережових технологій. Нові вимоги до якості економічної освіти не можуть бути чітко усвідомлені без адекватного відтворення та розвитку людського капіталу освітньої системи з урахуванням вимог інформаційно-мережової економіки.

Економічна освіта – це історичне явище, яке переживає сьогодні інтенсивні зміни, що торкаються його суспільної місії, інституційного устрою, технологій функціонування та ринкових позицій. Відтворення економічної освіти як елементу освітньої системи суспільства відчуває сильні впливи, що призводять до часткової втрати стратегічних позицій. Індустріальні підстави сучасної системи економічної освіти розвиваються в умовах глобалізації та формування інформаційно-мережової економіки. Адекватні напрями підвищення якості економічної освіти неможливо сформулювати без врахування цього суперечливого історичного контексту глобального технологічного та ціннісно-інституційного зсуву.

Економічна освіта приймає участь у відтворенні професійної складової сучасного суспільства, що само по собі є важливим вбудованим стабілізатором соціально-економічної системи, тобто обмежує розкид траєкторій руху суспільства в цілому, його економіки та суб'єктів господарювання. Професіоналізація суспільства та його господарчої системи на належному рівні не є автоматичним результатом суспільного відтворення, а вимагає певної економізації професійного мислення та діяльності професіоналів в усіх галузях сучасного виробництва та функціонування держави та громадянського суспільства. Економічна освіта відповідає за певну частину процесів оптимізації інформаційної асиметрії у суспільстві та економіці. Фахівці з вищою освітою різних галузей економіки та науки повинні розуміти універсальний сенс принципу жорстких бюджетних обмежень; уявляти причини відсутності у природі й суспільстві безризикових високодохідних інвестицій; розуміти економічну свободу як свідоме прийняття ризиків та відповідальності за їх наслідки.

Професійна діяльність економіста як універсальна система функцій та структур є однією з складових інтегруючих механізмів соціуму на всіх рівнях, включаючи і глобальний. Мова економіки є універсальною, тому вона сприяє формуванню соціальної довіри, соціального партнерства, прихованих основ соціальної солідарності навіть в умовах глибоких ринкових, політичних та ідеологічних конфліктів.

Економічна освіта є складовою сучасної культури як її особливий момент, приймає участь у формуванні соціального капіталу, збереженні та передачі соціальної спадщини, сприяє соціалізації молоді через оволодіння економічним мисленням та забезпечує певний рівень довіри у суспільстві та економіці через розуміння механізмів співпраці та конкуренції, адаптивність до змін та інновацій.

Таким чином, основу критеріїв якості економічної освіти складає її відповідність суспільній потребі у стабільному розвитку соціально-економічної системи через ефективне та професійно організоване використання обмежених ресурсів суспільства. Сферою використання таких критеріїв якості економічної освіти повинні бути, перш за все, стратегічні рішення національного масштабу, суспільна здатність їх розуміти та обґрунтовувати. Це вимагає обов'язкової наявності у структурі економічної освіти фундаментальної та історичної складових.

Оскільки споживання послуги як безпосередній прояв якості триває довгий період, то кінцева оцінка якості у прямому вигляді або неможлива, або не має практичного значення для прийняття рішень споживачем освітньої послуги. Тому важливу роль у прийнятті рішень щодо якості відіграють очікування та прогнози. Це означає, що більшість критеріїв оцінки якості економічної освіти включає ймовірнісну складову, що припускає значну роль випадкових процесів та невизначеності.

Для обґрунтування напрямів підвищення якості економічної освіти найбільш важливим є розуміння принципової важливості ціннісних підстав та суперечливих тенденцій сьогодення у цій сфері. Вільний та відповідальний професіонал-економіст знаходить сферу своєї економічної свободи, ризиків та виключної відповідальності як сферу прикладання своїх високих або унікальних професійних здібностей.

Тенденція до все більш повного контролю господарчої діяльності з боку безвідповідальних та майже анонімних контролюючих структур національного та міжнародного рівню може бути компенсована лише адекватним розвитком все більш креативних та складних професіональних компетенцій – не з метою уникнення оподаткування або відмивання злочинних доходів, а з метою врівноваження зовнішнього контролю внутрішньою професійною свободою у рамках суспільних норм та правил. У зворотному випадку соціально-економічна система може перетворитися на глибоко нестійку, зі всіма вадами прямого адміністрування бізнесу та професіональної діяльності.



Напрями формування нової якості економічної освіти повинні відображати глибокі зсуви у професійному статусі економіста та у суспільному запиті на його послуги. Відповідно до цього запиту економічна освіта має забезпечувати засобами та методами освітньої діяльності спрямованість господарчої діяльності суб'єктів на три взаємопов'язаних напрями: досягнення цілей суспільного благополуччя в умовах все більш жорстких ресурсних обмежень, включаючи екологічні, демографічні та фінансові; досягнення суспільної соціально-економічної рівноваги, включаючи рівновагу між соціальними та економічними критеріями ефективності; подальше вкорінення суспільних цінностей особистої свободи та особистої відповідальності суб'єктів господарювання через процедури і методи раціонального вибору.

Фундаментальна складова економічної освіти має орієнтуватися на формування здібностей та навичок професійного підходу до технологічних та інституційних зрушень, як з точки зору впливу на доступність ресурсів та ресурсні обмеження, так і з точки зору динаміки загального рівня невизначеності та ризиків. Треба виходити з того, що економічна складова функціонування будь якого бізнесу відіграє приховану, але вкрай важливу функцію – вона інтегрує ринкові, технологічні та структурні рішення у цілісну системну бізнес-модель. Саме ця інтегруюча функція економіста встановлює межі диференціації економічної освіти на функціональні складові. Сукупність економічних спеціальностей повинна формуватися як цілісний ієрархічно-мережевий комплекс, всередині якого існує чітка логіка та функціональна спеціалізація в межах єдиної місії економічної освіти.

Розуміння неминучості непередбачених наслідків будь яких серйозних змін у технологіях та способах організації господарської діяльності має стати підставою для професійної оцінки інвестиційних та інноваційних ризиків, і одночасно – для напрацювання організаційно-структурних та фінансових заходів для їх оптимізації. Фундаментальна складова економічної освіти має практичний вихід: навички автоматичного («підсвідомого») пошуку технологічних, ресурсних та інституційних розривів, які можуть виникати у разі обрання певної інвестиційної стратегії бізнесу.

**Висновки.** Основні напрями формування нової якості освіти відображають дві взаємопов'язані, але самостійні, групи чинників: по-перше, це змістовні зміни у характері та функціях професійної діяльності економіста; по-друге, це фундаментальні зрушення у ціннісно-інституційній та технологічній структурі економіки і відповідні зміни у статусі та місії економічної освіти. Зважаючи на перехідний характер сучасного етапу розвитку світової економіки, слід усвідомлювати історично відносний характер сьогоднішніх уподобань про зміст та наслідки становлення інформаційно-мережевої економіки як головної тенденції технологічних та інституційних змін.

Тенденція до прискореного оновлення технологій та способів організації господарчої діяльності може змінитися на протилежну. Економічна освіта повинна виходити з нестійкого характеру сьогоднішнього стану ринку праці та змісту ринкових потреб у здібностях, навичках та компетенціях професійного економіста. Невизначеність подальших перспектив розвитку суспільного запиту на якість економічної освіти потребує адекватних відповідей. У цих умовах стратегія відтворення, розвитку та збагачення людського капіталу має стати основою вимог до якості підготовки фахівців в системі економічної освіти.

Основними принципами та напрямками формування нової якості освіти в умовах суттєвої втрати соціальної довіри та фундаментальної соціально-економічної невизначеності можуть бути:

1. Розвиток змісту економічної освіти як елементу нового бачення світу та людини. Це вимагає від суспільних та державних інстанцій, що мають повноваження приймати стратегічні рішення, виходити з національної концепції розвитку економічної освіти як важливої складової стратегії відтворення національного суверенітету та ідентичності в умовах глобальної взаємозалежності та посилення поточних та довгострокових національних ризиків. Розгляд економічної освіти у такому контексті дає можливість більш чіткого відокремлення кон'юнктурних та стратегічних завдань підвищення якості економічної освіти.

2. Відтворення та розвиток людського капіталу економічної освіти з урахуванням вимог інформаційно-мережевої економіки. Саме концепція людського капіталу, його взаємозв'язків з побудовою соціального партнерства мають стати підставою для структурування учбових планів та програм з економічної освіти. Ця концепція дає можливість частково нейтралізувати ризики тотальної технологізації (цифровізації) суспільних зв'язків та залежностей, яка прирікає професіонала до статус додатку до штучного інтелекту та породжує ризик довгострокової десоціалізації економіки.

3. Ціннісно-інституційні зміни в системі економічної освіти. Цей напрям витікає з двох попередніх. Ціннісно-інституційна складова соціуму має адекватним чином розвиватися та ускладнюватися як самостійна складова суспільного багатства. Це означає, що економічна освіта повинна включати до себе ціннісні компоненти, такі як вкорінення цінностей людської свободи, соціальної відповідальності та соціальної солідарності, цінностей праці як сфери реалізації та розвитку сутності людини.

4. Подальший розвиток технологій економічної освіти, включаючи використання інструментів та моделей онлайн-освіти, цифрових технологій навчання, формування смарт-факультетів та смарт-університетів, розширення технологічних можливостей самоосвіти. Цей напрям потребує не лише «переводу на цифру» учбових курсів, що складають економічну освіту, а ще й формування мережевих структур, що поєднують учбові заклади, групи потенційних абітурієнтів, випускників, роботодавців, які знаходяться у постійному контакті, обмінюючись інформацією та формуючи нову якість розширеного професійного середовища економічної освіти.

5. Орієнтація на розширення сукупності вікових груп населення, що є споживачами освітніх послуг. З одного боку, сучасна демографічна ситуація має ознаки стабільного погіршення, що призвело до тенденції падаючого попиту на економічну освіту всередині країни, яка підживлюється зростаючою зовнішньою конкуренцією та демпінговою пропозицією освітніх послуг з боку сусідніх країн. З іншого боку, підвищення віку виходу на пенсію та стратегія активного довголіття в перспективі створюватимуть додатковий попит на економічну освіту для особливого сегменту ринку праці. Вже сьогодні формується суспільний запит на економічну освіту для таких верств населення. Це потребує адекватних змістовних та організаційних змін, які збагачуватимуть поняття суспільної якості економічної освіти в цілому.

6. Включення у глобальний освітній простір. Якість національної економічної освіти і прямо, і непрямо відображається у рейтингах національної конкурентоспроможності та інноваційності. Але критерії цих рейтингів мають зовнішнє походження, вони формуються у глобальному середовищі та мають сильний потенціал зворотного зв'язку на національний інвестиційно-інноваційний розвиток. Тому входження в глобальний освітній простір та його економічний сегмент, навіть і на не вигідних умовах, надаватиме нові альтернативи напрацювання національної стратегії формування нової якості економічної освіти.

### Література

1. Pape L. Online education: The internet's killer app [Electronic resource] / L. Pape // The Concord Consortium. – 2000. – V. 4, N 2. – URL: <http://concord.org/library/2000spring/killerapp.html>.

2. Colby J. Learning outcomes in international context / J. Colby ; The Comparative and International Education Society. – Texas, San Antonio, 2000. – March. – [w.pp.].

3. Defining Quality in Education : Working Paper Series Education Section Programme Division United Nations Children's Fund / The International Working Group on Education Florence. – New York, 2000. – [w.pp.].

4. Glatthorn A. Curriculum for the new millennium / A. Glatthorn, J. Jallal // Education in a new era: ASCD Yearbook 2000 / ed.: R. Brandt. – Alexandria, Virginia : Association for Supervision and Curriculum Development, [2000]. – [w.pp.].

5. Hanushek E. A. Education Quality and Economic Growth / E. A. Hanushek, L. Wößmann ; The International Bank for Reconstruction and Development. – Washington : The World Bank, 2007. – [w.pp.].

6. Quality and relevance in higher education [Electronic resource] // European Commission. Education and Training. – 2006. – URL: [https://ec.europa.eu/education/policy/higher-education/quality-relevance\\_en](https://ec.europa.eu/education/policy/higher-education/quality-relevance_en).

7. Tavernise S. Education Gap Grows Between Rich and Poor, Studies Say / S. Tavernise // The New York Times. – 2012. – 12 Feb.

8. Temple J. Growth Effects of Education and Social Capital in the OECD Countries [Electronic recourse] // OECD Economic Studies. – 2001. – N 33. – Available at: <http://www.oecd.org/innovation/research/1825293.pdf>.

9. From schooling access to learning outcomes – an unfinished agenda [Electronic resource] : an evaluation of world bank support to primary education / World Bank Independent Evaluation Group. – Washington : World Bank, 2006. – Available at: <http://documents.worldbank.org/curated/en/370901468154169343/pdf/372650Schooling0Access01PUBLIC1.pdf>.

10. Бермус А. Г. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании [Электронный ресурс] / А. Г. Бермус // Эйдос : интернет-журнал. – 2005. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-12.htm>.

11. Желнина З. Ю. Стандартизация в системе оценки эффективности образовательных технологий / З. Ю. Желнина // Новое качество образования как результат реализации компетентностного подхода : сб. тр. Междунар. науч.-метод. заочной конф. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2012. – С. 93–96.

12. Зубрий А. А. Адаптация преподавателей высшей школы к условиям работы в информационном обществе / А. А. Зубрий // Новое качество образования как результат реализации компетентностного подхода : сб. тр. Междунар. науч.-метод. заочной конф. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2012. – С. 97–103.

13. Коган Е. Я. Компетентностный подход и новое качество образования / Е. Я. Коган // Современные подходы к компетентностно-ориентированному образованию / под ред. А. В. Великановой. – Самара : Профи, 2001. – 288 с.

14. Мединцева И. П. Компетентностный подход в образовании [Электронный ресурс] / И. П. Мединцева // Педагогическое мастерство : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.). – М. : Буки-Веди, 2012. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/65/3148/>.

15. Суханова А. А. Повышение качества экономического образования студентов технических специальностей в условиях реализации технологии семиотической интерпретации учебных текстов [Электронный ресурс] / А. А. Суханова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=10207>.

16. Федюковский А. А. Формирование иноязычных профессионально-коммуникативных компетентностей бакалавров по экономическим направлениям подготовки / А. А. Федюковский // Новое качество образования как результат реализации компетентностного подхода : сб. тр. Междунар. науч.-метод. заочной конф. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2012. – С. 219–221.

17. Шинкевич А. И. Институциональное обеспечение накопления интеллектуального капитала в экономике знаний / А. И. Шинкевич, С. С. Кудрявцева, М. В. Шинкевич. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2012. – 284 с.

18. Яременко О. Л. Фундаментальне, актуальне та кон'юнктурне у ризиках розвитку освітніх систем / О. Л. Яременко // Ризики розвитку освітніх систем : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., Харків, лютий 2018 / Народна українська академія. – Харків, 2018. – С. 3–5.

**Шкурапет Н. И.**

#### **ФОРМЫ ПАРТНЕРСТВА СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ В СОХРАНЕНИИ КАПИТАЛА ЗДОРОВЬЯ «ЦИФРОВОГО» ПОКОЛЕНИЯ**

Конец XX – начало XXI ст. знаменуется переходом к новому типу общества, так называемому информационному, «сложному, быстро развивающемуся, основанному на современных технологиях и постматериалистической системе ценностей» [6], которое в сущности изменяет все сферы жизнедеятельности людей, их стиль жизни, социальные навыки, стратегии поведения, способы общения. В современном социокультурном пространстве, которое определяется «технологической коммуникационной средой», системной цифровизацией, генерируется новое поколение «Z», известное еще как «Homelanders», «Homeland Generation» или «New Silent Generation». Его представителям свойственна личностная автономия, ориентация на индивидуалистические ценности, самостоятельность, невосприятие традиционных ценностей-норм (в отношении этого наблюдается некая внутри поколенная дифференциация), уход от малоэффективной «стандартной модели». Их социализация протекает как в материально-вещественном мире, так и в цифровой среде, причем значение последней все больше возрастает [4].

Вместе с тем цифровая среда таит в себе определенные риски, которые негативно влияют на капитал здоровья детей и подростков. Среди них – здоровьеразрушающие риски, такие как: отклонения в физическом развитии, негативные эмоциональные состояния, проблемы, связанные с сексуальной самоидентификацией и полоролевым поведением личности, поведение, связанное с риском для жизни или опасное для здоровья (психическая анорексия, суицидальное поведение, потребление психотропных препаратов, легкодоступных для приобретения посредством специальных сайтов), кибербуллинг [1]. Кроме того, наблюдается тенденция подмены социализирующего воздействия семьи, и даже образования, цифровым воздействием, что в перспективе может иметь существенные негативные последствия.

При этом следует отметить, что институт семьи, несмотря на партнерские отношения с детьми, в силу определенных объективных и субъективных причин, и в первую очередь безответственного родительства, не в силах самостоятельно противостоять рискогенности современной социокультурной цифровой среды, сформировать у детей навыки грамотного поведения в ней, в том числе здоровьесберегающего характера.

Институт образования, все еще тяготея к традиционным методам воспитания, осуществляет лишь первые шаги относительно создания актуальной и эффективной системы мер воспитания, образования и социализации молодого поколения [2]. При этом нельзя не учитывать низкий уровень

здоровьесберегающей компетентности самих педагогов, нежелание осознать необходимость в смене парадигмы воспитания.

Институт здравоохранения, в силу собственного реформирования, в настоящее время дистанцируется от проблем детей и подростков, в лучшем случае лишь реализуя лечебную функцию.

Таким образом, социальные институты, которые в силу своих функциональных особенностей должны решать проблему сохранения капитала здоровья, лишь в условиях их партнерского взаимодействия способны создать эффективную систему здоровьесохранения с учетом специфики современного поколения и быстро изменяющейся социокультурной среды.

Сущность социального партнерства заключается в планомерном направлении ресурсов, ведущему к развитию совместной деятельности с учреждениями-партнерами и усовершенствованию образовательного процесса в школе, самоорганизации и самоуправления [5].

Несмотря на то, что учеными рассматривались различные формы партнерского взаимодействия институтов в сфере образования, а также образовательных учреждений и бизнеса, в научной литературе практически не описаны формы социального партнерства семьи, школы и учреждений здравоохранения.

Как нами уже было отмечено, информационное общество продуцирует новый вид отношений – сетевых. Следовательно, сетевое взаимодействие является более приемлемой формой социального партнерства, которое основано на долгосрочном, равноправном и взаимовыгодном сотрудничестве сторон, разделяющих и стремящихся решить социальную проблему [3].

В контексте нашей тематики социальной проблемой является сохранение капитала здоровья подрастающего поколения Украины, решение которой мы видим в реализации партнерства семьи, школы и учреждений здравоохранения в нескольких направлениях:

– деятельность по формированию у учащихся здоровьесберегающей компетентности за счет как совместной реализации междисциплинарного компонента образовательных программ (овладение учащимися научными знаниями о человеческом организме как биологической системе, факторах отрицательного и положительного влияния на него), так и профилактических программ воспитательного характера (формирование поведенческих стратегий относительно индивидуального здоровья);

– реализация совместного проекта по формированию родительской компетентности, в частности в вопросах здоровьесохранения.

В рамках первого направления нами разработана модель концентрированной сети, где управление взаимодействием осуществляется координационным советом, в состав которого входят представители разных институций. Координирующим органом создаются целевые группы с четко определенными функциями: мониторинговая, организационно-информационная, группа технической поддержки (см. рис. 1). В их состав могут входить представители всех субъектов-партнеров или отдельные физические лица, в зависимости от специфики их основной деятельности. Так, в состав мониторинговой группы целесообразным является введение специалистов Института охраны здоровья детей и



Рис. 1. Реализация концентрированной модели сетевого партнерства институтов образования, семьи и здравоохранения

подростков, которые на протяжении десятилетий проводят различного рода исследования по определению факторов влияния на здоровье школьников. Группа технической поддержки включает специалистов в сфере ИТ-технологий различных учреждений и отдельных физических лиц (родителей), изъявивших готовность осуществлять техническое сопровождение.

В ходе практической реализации партнерства, согласно данной модели, используются различные формы аудиторной и виртуальной подачи информации, а также дискуссии по определенной тематике. При этом привлекаются вебинарные площадки, устанавливаются каналы обратной связи, в частности широко используются возможности серверов Kahoot, Google-формы. Следует отметить следующие методы оф-лайн партнерского взаимодействия: круглые столы со специалистами; система тренингов. Также отработана технология совместного составления «mind map» с участием специалистов различных специальностей при проведении интегрированных уроков биологии и физики в режиме онлайн. Вызвала интерес такая форма как вебинары студентов вузов медицинских специальностей для учащихся, родителей и педагогов.

Относительно второго направления, с нашей точки зрения, более эффективной будет модель распределительной сети, когда в качестве партнеров привлекаются четко определенные субъекты. Так, реализация проекта «Школа ответственного родительства» требует привлечения кадровых ресурсов Института охраны здоровья детей и подростков, университетов, Харьковской медицинской академии последипломного образования и коучеров по программе ICDP, которые и стали партнерами школы в вопросах формирования родительской компетентности. Управление осуществляется, как и в первом случае, координационным советом. При этом родителям предлагаются различные формы онлайн коммуникаций, а также оф-лайн консультации с коучем/ментором/супервизором. Следует также отметить, что он-лайн взаимодействие предоставляет возможность субъектам самим выбирать темп, время, место и порядок использования учебных ресурсов, базовыми элементами которых является учебный модуль [7, с.18]. В ходе реализации данного проекта партнеры четко придерживаются принципов системности, адресности, вариативности, конфиденциальности, научности, доступности и т.д.

Широкое привлечение специалистов в качестве партнеров способствует росту уровня доверия у родителей к такому институту как школа, их открытости и объективности оценивания. Следует отметить, что сформированные у родителей компетенции, по нашему убеждению, будут направлены в первую очередь на организацию семейного воспитания на принципах здоровьесбережения.

Согласно результатам социологических опросов среди учащихся и их родителей, социальное партнерство семьи, школы и учреждений здравоохранения является не только востребованным в образовательной среде, но результативным в вопросах воспитания здоровой личности, способной сохранять и преумножать собственный капитал здоровья. Кроме того открытость образовательного учреждения социуму лишь повышает его престижность.

### Литература

1. Андреева И. Г. Информационные риски здоровья в образовательном процессе // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. – 2016. – С. 90–97.
2. Безрукова С. Б. Психологические особенности современного поколения. – URL: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-dlya-roditelei/2016/05/23/psihologicheskie-osobennosti-sovremennogo>
3. Лутохина Э. Социальное партнерство и его модели в зарубежных странах (опыт и уроки) // Белорусский журнал международного права и международных отношений. – 2003 – № 1. –URL: <http://evolutio.info/content/view/616../>
4. Плешаков В. А. Теория киберсоциализации человека : монография / под ред. А. В. Мудрика. – М. : «НомоСiberus», 2011.
5. Рашидова А. И. Социальное партнерство в профессиональном образовании // Universum: Вестник Герценовского университета. – 2012. – № 2. – С. 31–33.
6. Тоффлер. Э. Метаморфозы власти / Э. Тоффлер ; пер. с англ. – М. : ООО «Издательство АСТ», 2002. – 669 с.
7. Шкурапет Н. Мережеві форми соціальної взаємодії сім'ї та школи в контексті формування батьківської компетенції як умови обрання українськими школярами здорового способу життя // Virtus. – 2018. – № 23, квітень.

## САМОРЕАЛІЗАЦІЯ ОБДАРОВаниХ УЧНІВ ЯК МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

Сучасні зміни в суспільному розвитку України, її інтеграція в світовий освітній та інформаційний простір обумовлюють зростаючий соціальний запит на творчо орієнтовану особистість, здатну виявляти й реалізовувати себе у нестандартних умовах, гнучко й самостійно використовувати набуті знання та компетенції у різноманітних життєвих ситуаціях. Зміни характеру праці в сучасному світі роблять людський капітал більш цінним, ніж матеріальні активи. В цьому сенсі обдаровані діти привертають до себе особливу увагу.

Протягом останніх десятиріч державна політика багатьох країн зорієнтована на виявлення та розвиток обдарованих дітей як потенціалу свого розвитку. Значення такого завдання для сучасного суспільства обумовлюється не тільки соціально-економічними змінами, а й процесами гуманізації соціуму, переформатуванням його ціннісних орієнтирів. Ідея розвитку в системі освіти обдарованих дітей, з одного боку, є відображенням спроб протистояння деструктивним процесам у суспільстві, а з іншого – засобом визначення шляхів збереження і розвитку людського потенціалу суспільства. Ці обставини є своєрідним соціальним запитом на розвиток обдарованості, на створення умов для активного прояву здібностей обдарованих дітей.

Термін «обдарованість» викликає багато спірних питань. Так, одні дослідники вважають обдарованість генетично обумовленою якістю, певною виключною характеристикою індивіда, інші впевнені, що будь-яка людина має здатність до творчості, і в цьому розумінні обдарованість являє собою «не виключність, а «потенціал», «дар», що є у кожного, проте не кожним реалізується» [1, с. 319–321].

У будь-якому разі більшістю теоретиків і практиків обдарованість сприймається як високий рівень розвитку здібностей людини, що відрізняє її від інших і дозволяє досягати особливих успіхів у тій або іншій сфері діяльності [2; 3; 4].

Тому, важливим для дослідження обдарованості вбачається динамічний підхід, який висуває на перший план аналіз процесу розвитку обдарованості. Він означає зміну парадигми: перехід від діагностики відбору до діагностики розвитку. Головними стають виявлення конкретних перешкод на шляху розвитку обдарованості, шляхів їх подолання.

У такій конотації обдарованість – це не дискретний, а неперервний феномен. Сьогодні взагалі прийнято вважати, що ступенем обдарованості є результат діяльності людини, завдяки чому створюється щось нове або відкриваються можливості для більш легкого досягнення того, що робили раніше з більшими втратами часу або енергії.

На основі проведеного аналізу ми вважаємо доцільним розуміти під обдарованістю індивідуальну сукупність спадкових (задатки), особистісних особливостей (позитивна «Я»-концепція, вольові якості, мотивація тощо) та соціальних передумов (сприятливе соціальне середовище) для розвитку здібностей особистості до рівня, що є вищим умовно «середнього», завдяки яким вона може досягти значних успіхів у певній області діяльності.

Для нашого аналізу важливим є дослідження обдарованості не просто як інтегральної особистісної якості (творчі здібності, знання, уміння, навички), а як основи, що потенційно може забезпечити успіх у різних сферах життєдіяльності суспільства, сприяти формуванню та розвитку його людського капіталу.

Особлива увага до обдарованих дітей привертається у системі освіти, в рамках якої ми говоримо про обдарованих учнів. Ґрунтуючись на загальному визначенні обдарованості, під обдарованими учнями ми розуміємо школярів, які мають задатки, позитивну «Я»-концепцію та особистісні якості, розвинуті до рівня вищого ніж умовно «середній», завдяки яким у конкретному освітньому середовищі вони досягають значних успіхів у певній області навчання.

Емпіричні дослідження показали, що феномен обдарованого учня не є чітко сконструйованим у свідомості соціальних суб'єктів України. Часто образ обдарованих учнів конструюється лише через відмінність від інших. Виявлено, що у визначенні провідних ознак, характеристик обдарованих учнів у суспільній свідомості переважає результативний компонент, який певною мірою є відображенням самореалізації обдарованих учнів.

Інтерв'ю з експертами<sup>1</sup> дозволили уточнити набір якостей, що мають обдаровані учні. Це, перш за все, наполегливість, цілеспрямованість, рішучість, працездатність, здатність вибудовувати особистісні стратегії і тактики при розв'язанні загальних і нових спеціальних завдань, відшуковувати шляхи виходу зі складних, нестандартних, екстремальних ситуацій тощо. Усі ці риси обдарованого учня виявляються по-різному та, відповідно, впливають на процеси формування людського капіталу суспільства.

<sup>1</sup> Фокусовані групові інтерв'ю з експертами (представниками адміністрації ліцеїв та гімназій, учителями, психологами, керівниками гуртків, секцій та ін.); (n=12, 2016 р.)

Поряд з цим, обдаровані учні зустрічають й специфічні перешкоди на шляху свого розвитку в залежності від індивідуальних особливостей та оточення. Більш того, «обдаровані учні мають значно більшу сукупність проблемних зон своєї життєдіяльності, які, з одного боку, є наслідками їхніх психологічних, інтелектуальних або соціальних особливостей, а з іншого – причинами гальмування процесу власної самореалізації» [5].

Узагальнення результатів досліджень дозволило здійснити угруповання проблемних зон самореалізації обдарованих учнів, які можуть обмежувати їх вплив на розвиток людського капіталу суспільства перспективі. До них віднесено: зона соціального середовища, зона соціальної взаємодії, комунікативна зона та психологічно-особистісна зона.

Поряд з цим, аналіз різних аспектів самореалізації обдарованих учнів дозволив нам запропонувати типологію ризиків цього процесу. До них віднесено: *суспільні ризики* (ризик відсутності усталеного образу обдарованого учня, ризик дискретності уваги до обдарованих учнів, ризик соціальної диференціації, ризик мобільності), по-друге, *ризики школи* (стереотипізація обдарованих учнів, блокування талантів обдарованих учнів, деприваційні ризики), по-третє, *ризики сім'ї* (неадекватність очікувань, екстраполяція на дітей батьківської нереалізованості, неувага до обдарованості), по-четверте, *індивідуальні ризики* (невиявленої обдарованості, дезадаптації, негативної девіантної поведінки, завищеної самооцінки, де мотивації тощо).

Безумовно, зазначені проблеми та ризики здійснюють негативний вплив на самореалізацію обдарованих учнів та не сприяють їх «участі» у розвитку людського капіталу країни. Саме тому виникають питання відносно того, яким чином стає можливим подолання та мінімізація зазначених факторів. На наш погляд, значний потенціал в цьому міститься у соціальному партнерстві. В його рамках передбачається співпраця різних суб'єктів, які тим чи іншим способом здійснюють взаємодію з обдарованими учнями.

Соціальне партнерство може здійснюватися на різних рівнях соціальної динаміки. Так, на рівні загального культурно-освітнього та суспільного макросередовища передбачається створення таких умов, які дозволяють обдарованим учням розвиватися в різних напрямках. На рівні навчального закладу - це забезпечення його відкритості; розвиток ефективної партнерської взаємодії з різними соціальними інституціями та суб'єктами. Не випадково, в нормативних документах про освіту підкреслюється, що стратегічні цілі освіти можуть бути досягнуті тільки в процесі постійної взаємодії школи з представниками науки, культури, охорони здоров'я, всіх зацікавлених відомств і громадських організацій, а також батьками.

Таким чином, самореалізація обдарованих учнів може розглядатися як фактор розвитку людського капіталу суспільства. Але лише завдяки соціальному партнерству стає можливим подолання основних проблемних зон та ризиків цього процесу.

#### Список використаних джерел

1. Івах С. М. Педагогічні умови формування творчої особистості підлітка в сучасній загальноосвітній школі // Педагогіка вищої та середньої школи : зб. наук. пр. / Криворізь. держ. пед. ун-т. Кривий Ріг. 2011. Вип. 33, № 3. С. 316–330.
2. Антонова О. Є. Обдарованість: сутність, структура, перспективи розвитку // Актуальні проблеми психології : проблеми психології обдарованості: зб. наук. пр. Житомир, 2008. Т. 6, вип. 3. С. 48–51.
3. Лейтес Н. С. Возрастная одаренность школьников : учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений. М. : Академия, 2001. 320 с.
4. Матюшкин А. К. Загадки одаренности. Проблемы практической диагностики. М. : Директ-Медиа, 2014. 127 с.
5. Єременко Ю. Соціальна дезадаптація обдарованих учнів як фактор девіантного ризику // Образовательные риски: суть и подходы к решению : материалы ежегод. XVI Междунар. науч.-практ. конф., [Харьков], 15 февр. 2018 г. / Харьков. гуманитар. ун-т «Нар. укр. акад.» [и др.]. Харьков, 2018. С. 114-116.

**Дранник А. А.**

#### ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ КОРПУС УНИВЕРСИТЕТА В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ

Образование всегда вносило немалый вклад в развитие и совершенствование мира. Именно знания дают человеку возможность получить «ключ» к будущему. Сегодня, во время активного поиска перспектив развития высших школ, вопрос об истоках университетов играет важную роль.

Актуальность исследования педагогического аспекта университетов можно рассматривать, во-первых, в том, что педагогика всегда развивала лучшие традиции воспитания и обучения школяра. Во-вторых, уделяется внимание преподавателям со времен появления первых интеллектуалов до становления корпоративных позиций наших современников. Интересным представляется также вопрос трансляции западных методов и установок в педагогические практики университетов Восточной Украины.

Цель работы состоит в изучении университетских преподавательских сообществ времен возрождения в Европе, с особым акцентом на возникшие в XVIII–XIX вв. первые университеты на территории Восточной Европы и Российской империи, в вычленении отличий и сходств университетских систем, особенностей сложных национальных конфликтов на их территориях. В центре исследования – фигура преподавателя.

Важны также экономические и социальные аспекты преподавательской деятельности: когда и где преподаватели проживали за счет платы со студентов, а когда – за счет светской казны, их внеуниверситетская деятельность, перспективы карьеры, влияние такой социальной группы как профессора на общественную жизнь города, страны.

Интерес к изучению преподавательского корпуса мира университетов существовал у многих ученых и представителей разных предметных областей, в том числе у историков. В исследовании данной темы в первую очередь помогла монография известных ученых Е. Вишленковой, Р. Галиуллиной и К. Ильиной «Русские профессора» [1]. В книге подробно описывается профессиональная культура такой социальной группы как профессора, формы сосуществования людей, получивших в университете ученую степень, дает представление о том, как происходило «оживление» университета как учрежденной правительством институции. Также важна переведенная с французского книга Жака Ле Гоффа «Интеллектуалы в средние века» [2]. Автор выяснил основное отличие между средневековым интеллектуалом и гуманистом эпохи Возрождения, помог разобраться в роде деятельности интеллектуалов того времени и особенностях понимания мира и науки двух эпох того времени. П. Вандермеш в своей публикации «Преподаватели» [3] рассмотрел такие вопросы, как отношение к своей карьерной деятельности у профессоров, иерархическую систему должностей, пытался выяснить роль преподавателя в XV–XVIII вв. в разных университетах и странах Европы. В целом, литература по изучаемой проблеме представлена достаточно обширная, она создает основу для анализа заявленной проблемы.

Университеты – это корпорации, созданные в XII в. в Южной Европе. Они были относительно автономными, имели свои уставы, собственный суд. Но их свобода все же ограничивалась, с одной стороны, церковью, а с другой – королевской властью. Спустя время создается новый тип университета на территории Российской империи. Этот университет по целому ряду причин не обладал широкой автономией. Европейские университеты, как правило, создавались съезжавшимися из разных стран и земель в ученые города будущими интеллектуалами для получения знаний. Они же нанимали себе учителей (со временем – профессоров). А российские, учитывая политические и социально-экономические особенности, – непосредственно царской властью, поштучно выбиравшей из западных университетов и российских академий кандидатов в «ученое сословие». При этом важно, что верховная власть собрала группу интеллектуалов, отнюдь не стремящихся к противостоянию ей [1, с. 10]. Это во многом объясняется отсутствием на начальном этапе общественной потребности в высшем образовании, что и делало верховную власть единственным гарантом существования университетов [1, с. 21]. Такой разный генезис университета и его профессорского сословия не мог не оказать своего влияния на всю последующую историю развития институции.

Профессора (в привычном понимании) в средневековье еще не существовало, были разные группы преподавателей, каждая из которых имела свой статус, обязанности и жалованье [3]. Некоторое время трудно было провести четкую границу между учащимися и учащими. Средневековые интеллектуалы, как отмечает Жак ле Гофф [2], характеризовались корпоративизмом, в то время наука была их бескорыстной целью, а университеты, в подавляющем своем большинстве, имели международный характер. Однако в переходный период от Средневековья к Новому времени, в период Возрождения, на смену интеллектуалу приходит государственный служащий, ученый. В это время происходит обращение к новым формам, к античности, появление университета национального. В XVI в. происходит постепенный отход от требования, согласно которому после получения степеней студенты обязаны читать лекции. Возникает потребность в постоянных лекторских должностях.

Появляются первые университетские преподаватели на территории Российской империи к эпохе зрелого Просвещения. И поскольку правительство на этих территориях практически «вручную» занималось заполнением кафедр в первых университетах, оно активно вмешивалось в процесс



преподавания и воспитания, а также в научную деятельность преподавателей. И все же достаточно долгое время сохранялся вопрос о недостатке квалифицированных кадров. В этой связи Министерство народного просвещения вынуждено было систематически приглашать иностранных профессоров для профессиональной подготовки специалистов и ученых [4]. Очевидно, в начале иностранные профессора имели ряд привилегий над «местными», но со временем приоритетные позиции начинают занимать отечественные преподаватели. Профессорский корпус в те времена делился на нации, на «своих» и «чужих», на «доморощенных» и прибывших. Так, в одном из диалогов профессор Казанского университета в 1816 г. писал своему попечителю: «Враждебность, которая царит между иностранцами и русскими, является слишком очевидной, чтобы в ней сомневаться» [5]. Это один из штрихов процесса становления преподавательской корпорации на отечественных территориях.

Университетские сообщества были устроены достаточно сложно. В них можно найти примеры взаимодействия на разных уровнях, узнать об особенностях становления самого преподавателя, используемых формах преподавания. Университетское пространство развивается и ощутимо влияет на становление образования современной цивилизации, именно здесь формируются навыки поведения образованного человека, его цели и мировоззрение. Изучение всех этих аспектов университетской, и особенно преподавательской, жизни помогает понять историю отечественного университета, его преподавательского корпуса.

### Литература

1. Вишленкова Е. А. Русские профессора: университетская корпоративность или профессиональная солидарность / Е. А. Вишленкова, Р. Х. Галиуллина, К. А. Ильина. – М. : Новое литературное обозрение, 2012.
2. Жак ле Гофф. «Интеллектуалы в средние века» / пер. с франц. А. М. Руткевича. – 2-е изд. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2003.
3. Вандермеш П. А. Преподаватели: [Европ. ун-та (1500–1800)] / П. А. Вандермеш // *Alma Mater*. – 2000. – № 9. – С. 52.
4. Якушев А. Иностранные профессора в университетах России / А. Якушев, В. Гавва // *Высшее образование в России*. – 2004. – № 2. – С. 159.
5. Сословие русских профессоров. Создатели статусов и смыслов : кол. моногр. / под ред. Е. А. Вишленковой, И. М. Савельевой. – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – С. 221.

**СЕКЦИЯ I**  
**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО ИНСТИТУТА ОБРАЗОВАНИЯ:**  
**ИСТОРИЧЕСКИЕ КОЛЛИЗИИ**

---

---

**ДОКЛАДЫ**

**Ретюнина М.**

**СТАНОВЛЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ  
В XVIII – НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ**

Для более глубокого понимания реформ, касающихся образования, необходимо детальное изучение его истоков, основных идей и подходов, заложенных в основу образовательных программ периода становления высшего образования в XVIII – начале XX веков. Анализ характера учебных заведений и принципов, на которых они основывались, позволяет понять роль и саму идею университета. Изучение образования на территориях Российской империи, его сравнение с аналогичными процессами в Европе, дают возможность получить целостное представление о становлении университетского образования на отеческих территориях в конце XVIII – начале XX веках.

Целью работы является изучение и описание основных этапов зарождения системы высшего образования на современных украинских территориях.

Для реализации цели представляется необходимым решение следующих задач: анализ причин и условий появления университетского образовательного сектора; описание основных источников формирования преподавательского и студенческого сословий, форм взаимоотношений между ними.

Литературы по изучаемой теме имеется достаточно много и она очень разноплановая: монографии, статьи, диссертационные исследования. Этот массив в основном сосредоточен в специализированных журналах и монографической литературе.

В статье С. Пястолова и А. Шатина «Российский университет: становление структуры управления» [1, с. 157–170] рассмотрены такие проблемы, как: этапы развития отечественного высшего образования; роль государства в его становлении; изменение характера учебных заведений на протяжении VIII – начале XX веков. К числу значимых для изучаемой темы относится и монография А. Сахарова «История России с начала XVIII до конца XIX века» [2], которая описывает создание сети школ начального и высшего обучения, отличия университетского образования на территории Российской империи от западноевропейского, вклад М. В. Ломоносова в образование и особенности отечественной образовательной модели на определенных временных этапах.

В статье Л. В. Попова «Предтеча высшего образования в России» [3] затрагиваются вопросы образования и развития первого университета на территории Российской империи в конце XVIII – начале XX веков. Рассматриваются предпосылки создания академии, ее основные идеи, уровни обучения, ключевые направления деятельности, формы автономии и др.

Большой вклад в изучение истории университетского образования на территории Российской империи внесли также и такие известные специалисты как А. Иванов [4], С. Посохов [5], Л. Посохова [6], Е. Вишленкова [7] и др.

Определенный вклад в изучение истории отечественного образования вносят и специалисты Харьковского гуманитарного университета «Народная украинская академия», особенно в исследовании такой его составляющей, как биографистика [8], что позволило номинировать результаты НИР НУА на Госпремию Украины в 2018 году.

XVIII век характеризуется активным развитием образования, значительный вклад в реформирование которого внес Петр I. По возвращению из Европы, он заставил дворянство учиться [9, с. 94]. В течении первой четверти XVIII века открывалось большое количество школ, училищ и академий, что объясняется потребностью в знающих, образованных людях для проведения финансовых, церковных реформ и военных походов [10]. В середине XVIII века возникали учебные заведения, доступные всем слоям населения, однако образованными в основном оставались дворянство и обеспеченные граждане.

Екатерина II добавила целый ряд учебных заведений к уже существующим сословным и бессловным школам. Особое внимание было уделено закрытым школам. Основная их цель – создать «новую породу людей» – гуманных и справедливых, которые и смогут сделать общество более совершенным. Для реализации этой идеи дети изолировались от семьи и общества на 11–12 лет. Таковым был новый проект Екатерины II и ее ближайшего соратника Ивана Бецкого [9, с. 273]. Основанный на таких же принципах Смольный институт являлся учебным заведением для дочерей дворян. Образование, которое получали девушки, было многосторонним, но поверхностным; большое значение уделялось танцам, рукоделию и музыке. При Смольном институте было особое «мещанское отделение» [9, с. 273]. Институтская программа строилась на основе французской философии эпохи Просвещения, декларирующей необходимость воспитания «достойной жены для образованного мужа» [11].

XIX век – век внедрения новых технологий, развития промышленности, транспорта и связи. В таких условиях потребность в грамотных людях, квалифицированных работниках и профессионалах возросла многократно. Для ускорения процессов просвещения в сфере образования в 1802 году было создано Министерство народного просвещения. В 1804 году опубликован «Устав университетов Российской империи», согласно которому появилась новая классификация учебных заведений. Народное образование делилось на четыре ступени: приходские училища, уездные училища, гимназии и университеты. У каждой ступени были свои задачи, каждое предыдущее учебное заведение готовило к поступлению в следующее [12]. Со временем учебные заведения все дальше отходили от принципа бессловного образования [13]. Наряду с государственными школами развивалось частное образование [9, с. 271]. Лучшие частные пансионы могли приближаться к программе институтов благородных девиц. Плата в женском пансионе была выше, чем в мужском. Также многие дворяне оставляли своих детей на домашнем образовании, однако его качество было не самое высокое [12].

В целом, к концу XVIII века была заложена основа системы образования в Российской империи и появилось такое его важнейшее звено как высшее.

### Литература

1. Пястолов С. Российский университет: становление структуры управления / С. Пястолов, А. Шатин // Высшее образование в России. – 2004. – № 3.
2. История России с начала XVIII до конца XIX века / Институт Российской истории РАН ; [отв. ред. А. Н. Сахаров]. – М. : Изд-во РАН, 1999. – С. 167–171.
3. Попов Л. В. Предтеча высшего образования в России / Л. В. Попов // Высшее образование в России. – 2013. – № 1. – 288 с.
4. Иванов А. Российское студенческое зарубежье: численность, мотивы, миграции, профессиональные ориентиры / А. Иванов // Страницы истории. – 2003. – № 7. – С. 50–54.
5. Посохов С. И. Актуальные проблемы истории образования и преподавания истории в высшей школе / С. И. Посохов. – [Б.в.д.]. – 81 с.
6. Посохова Н. В. О системе высшего образования в России / Посохова Н. В., Виноградов К. А., Игнатова В. С. – 2008. – С. 69–71.
7. Вишленкова Е. А. Университетское делопроизводство как практика управления. Опыт России первой половины XIX в. / Е. Вишленкова, К. Ильина // Высшее образование в России. – 2013. – № 7. – С. 232–255.
8. Непрерывное образование как принцип функционирования современных образовательных систем (первый опыт становления и развития в Украине) / Астахова В. И., Астахова Е. В., Воробьев Е. М., Герасина Л. Н., Михайлева Е. Г., Осипова Н. Ф., Подольская Е. А., Посохов С. И., Сухипа В. Ф., Яременко О. Л. – Харьков : Изд-во НУА; Харьков, 2011. – 216 с.
9. История России с начала XVIII до конца XIX века / Институт Российской истории РАН ; [отв. ред. А. Н. Сахаров] – М. : Изд-во РАН, 1999. – 542 с.
10. Образование в России в XVIII веке [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.rosimperija.info/post/486>. – Загл. с экрана.
11. Педагогика эпохи Просвещения [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.portal-slovo.ru/pedagogy/41984.php>.
12. Образование в XIX веке [Электронный ресурс] // История Российской империи : [сайт]. – Режим доступа : <https://www.rosimperija.info/post/391>.
13. Образование в России в XVIII веке [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.rosimperija.info/post/486>.

**Трофименко И.**

### **«ЗАДАЧИ НА МЕДАЛИ» КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА УНИВЕРСИТЕТОВ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ**

История императорских университетов Российской империи достаточно детально исследована. Однако в общем массиве университетских исследований проблемы организации учебного процесса в высших учебных заведениях остаются малоизученными и заслуживают большего внимания. Стоит отметить, что дореволюционная университетская система образования обладала уникальными традициями, к сожалению, не сохранившимися до наших дней. Речь идет о конкурсных сочинениях на медали. По нашему мнению, эволюция данного образовательного института отражала качественный рост университетского образования. Именно поэтому пристальное изучение динамики и процессов унификации данного конкурса является актуальным.

Исследование опирается на обширную источниковедческую базу, которая состоит из законодательных и документальных источников: университетских уставов, постановлений Министерства народного просвещения, распоряжений Харьковского университета, отзывов преподавателей о медальных темах, а также источников личного происхождения: автобиографий профессоров, воспоминаний воспитанников университетов, которые фиксировали значение и восприятие конкурса его непосредственными участниками.

Задачей исследования является выяснение логики развития конкурса в рамках всей системы университетского образования Российской империи и исследование на этом фоне особенностей его организации в императорском Харьковском университете.

Развитие конкурса прошло несколько этапов: уже Устав 1804 года предусматривал награждение медалями отличившихся учеников по усмотрению советов университетов, на втором этапе, начавшемся со времени введения университетского Устава 1835 г., конкурс был унифицирован и было закреплено его значение как института развития исследовательских навыков учащихся, в дальнейшем это значение еще более закрепилось в связи с тем, что медальная тема была приравнена к кандидатской диссертации «Положением о производстве в ученые степени» (1844 г.) и университетским Уставом 1863 года.

Таким образом, логика развития конкурса пошла по пути превращения его в кузницу научных кадров и из традиционного института поощрения лучших, самых прилежных учеников конкурс стал инструментом отбора и воспитания будущих ученых. Неслучайно подавляющее большинство ученых прошли через этот институт и считали нужным подчеркивать этот факт в своих автобиографиях.

При этом, по нашему мнению, в Императорском Харьковском университете такое значение конкурса закрепилось еще ранее, начиная с первых десятилетий существования университета, что было связано с личностью первого попечителя – Северина Осиповича Потоцкого. Именно ему университет обязан приглашением первых профессоров из-за границы, а также нововведению награждать отличившихся студентов медалями за сочинения. В свою очередь, попечитель Императорского Санкт-Петербургского университета сравнивал медали с гимназическими, о чем говорится в постановлении Министерства народного просвещения 1835 года «О рисунке медали для награждения университетских студентов», дающим нам основание полагать, что традиции сочинений на медаль, как важного инструмента обучения исследовательским навыкам, в Харьковском университете были более глубокими.

Подводя итоги, можно утверждать, что конкурс сочинений на медали, пройдя сложный путь становления, занял особое место в университетской программе обучения. Проследив содержание сочинений студентов на медальные темы, научная составляющая которых лишь росла со временем, можно сделать вывод о том, что конкурс сочинений на медали стал успешным инструментом отбора и обучения будущих ученых.

**Гранкина Я.**

### **СИМВОЛЫ И ТРАДИЦИИ НУА: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ**

Каждый университет имеет свои символы и традиции, которые являются частью истории и культуры. Их обязательно нужно сохранять и уважительно к ним относиться. Для студентов традиции и обычаи выступают в роли своеобразного регулятора поведения и социализации, формируют основы нравственных качеств, обогащают внутренний мир. Соблюдение студентом обычаев и традиций, знание и уважение символики университета является признаком интеллигентности, культуры.

Цель работы заключается в том, чтобы изучить историю формирования символов и традиций Академии, выяснить, почему становление культурной памяти влияет на проявления личностных качеств.

Задачи исследования – выделить и охарактеризовать главные знаковые образы-символы и традиции Народной украинской академии. Изучить роль символов и традиций в жизни студента и степень их влияния на становление личности. Выяснить, как на разных этапах развивалась символика и традиции НУА, дать описание символов и их значение. Сформулировать причины, в соответствии с которыми нужно закреплять существующие и создавать новые традиции в университете.

Работа опирается на материалы музея истории НУА и архива учебного заведения, монографическую литературу и статьи, опубликованные преподавателями учебного заведения, а также другие источники. В первую очередь это статьи первого ректора НУА, проф. В. И. Астаховой, проректора проф. Н. Г. Чибисовой и др. Особого внимания заслуживают сборники материалов, подготовленные к юбилейным датам академии: «Народная украинская академия: вчера, сегодня, завтра» [5], «Очерки Истории НУА» [6], «Дорогу осилит идущий...» [2].

В статье Н. В. Соловьевой «Традиции российской высшей школы» [3] мы можем увидеть, как происходит становление высшего образования в Российской империи, и какие преобразования применялись для того, чтобы студент мог духовно развиваться, формировать свой внутренний мир. По мнению профессора Д. И. Менделеева, образованный человек сможет найти себе место в жизни только тогда, когда его мысли и суждения будут нужны обществу [3, с. 118]. Профессор НУА Н. Г. Чибисова в своей публикации «Культурно-образовательная среда как главный фактор воспитания» [2] пишет о том, что в академии очень большое внимание уделяется становлению личности студентов, развитию у них социальной активности. Для этого проводятся многочисленные культурно-творческие проекты. Все это содействует формированию у студентов лидерских качеств, умения работать в команде [2, с. 58–59]. Также большое внимание уделяется познанию символов и традиций, что является стержнем формирования гражданственности. В статье «Образовательные модели в России в XVIII – начале XIX вв.: приоритет воспитательных установок» [4] показано, какие традиционные методы образования и воспитания применялись в дворянских семьях. Этикетное воспитание было тогда одной из главных норм. Детям прививались нравственные ценности, просвещая их в области отечественной истории, традиций. Важным методом развития были танцы. Благодаря им ребенок становился увереннее и непринужденнее. В Народной украинской академии этой форме развития также уделяют особое внимание. Изучение основ танцевальной культуры закрепилось уже как традиция, которая позволяет студенту проявить себя еще с одной стороны, научиться чему-то новому, приобрести навыки публичных выступлений. Особое значение для изучения и понимания исследуемой темы имеют публикации первого ректора НУА, доктора исторических наук, профессора В. И. Астаховой. В брошюре «Символика и традиции Народной украинской академии» [1, с. 7] автор отмечает, что традиции – это важная составляющая норм морали, образцов поведения. Через символы и традиции передаются ценности и нормы поведения от поколения к поколению.

В современном мире всегда существовала проблема воспитанности, ответственности, трансляции ценностей. В первую очередь это касается студенчества, ведь именно в годы учебы молодежь сталкивается с теми проблемами и трудностями, преодоление которых определяет будущее и жизненные перспективы. Но в этот же период происходит и окончательное формирование ценностей человека.

Студенческая пора – это замечательный период в жизни. Именно в это время студент попадает в новую культурно-образовательную среду, помогающую ему сформироваться как культурная, интеллигентная и образованная личность, которая способна успешно жить и вносить свой вклад в духовное развитие общества.

Традиции (от лат. – *передача*) – это элементы социального и культурного наследия, сформированные в данном сообществе, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в обществах и социальных группах в течение длительного времени. Традициями могут быть общественные установки, нормы поведения, ценности, обычаи, принятые в данном сообществе. Традиции и обычаи помогают проявить свою уникальность [1, с. 7]. Для студентов традиции и обычаи выступают в роли корректора поведения и деятельности в обществе, формируют основы нравственных качеств. Каждый университет имеет свои символы и традиции, которые несут определенные смысловые нагрузки и играют важную роль в воспитании молодежи. Поэтому студент, по идее, должен осознанно подходить к выбору вуза, который сможет оказать ему эффективную поддержку в становлении, в подходах к решению жизненных проблем [1, с. 4]. Выбирая университет, человек выбирает свою судьбу. В различных вузах есть разные символы и традиции. Не все они сразу оказывают непосредственное

воздействие на студентов, но в итоге – играют решающую роль в его становлении. В каждом учебном заведении, как правило, есть одинаковый учебный процесс, который включает в себя лекции, контрольные, зачеты, мероприятия, но символы и традиции у всех разные [1, с. 4]. Именно этим университет может выделиться из сотен других заведений, иметь свою особую атмосферу и уникальность, способные влиять на обучающихся в нем.

Особая роль в воспитании учащихся и студентов Харьковского гуманитарного университета «Народная украинская академия» всегда отводилась культурно-образовательной среде, которая рассматривалась как ключевое условие воспитания. В Академии изначально были созданы условия, которые помогают формировать личность. Создание музея истории НУА, Аллеи памяти и аллеи первоклассников; строительство студенческой часовни Св. Татианы и возведение монумента «Огонь знаний»; проведение ежегодного конкурса «История моей семьи» и многое другое – все это помогает студенту формировать свой набор ценностей.

### Литература

1. Астахова В. И. Символика и традиции Народной украинской академии / В. И. Астахова ; Нар. укр. акад. – Харьков : Изд-во НУА, 2013. – 36 с.
2. Чибисова Н. Г. Культурно-образовательная среда, как главный фактор воспитания / Н. Г. Чибисова // Дорогу осилит идущий... : монография / редкол.: Е. В. Астахова (отв. ред.), В. И. Астахова, Е. В. Батаева [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Астаховой. – Харьков : Изд-во НУА, 2015. – С. 54–62.
3. Соловьева Н. В. Традиции российской высшей школы / Н. В. Соловьева // Мир образования – образования в мире. – 2004. – №4. – С. 114–125.
4. Маркова Т. И. Образовательные модели в России в XVIII – начале XIX вв.: приоритет воспитательных установок [Электронный ресурс] / Т. И. Маркова // Философия образования : сб. материалов конф. / Санкт-Петербургское филос. о-во. – 2002. – Вып. 23. – С. 420–431. – Режим доступа: [http://anthropology.ru/ru/texts/markova\\_ti/educphil\\_61.html](http://anthropology.ru/ru/texts/markova_ti/educphil_61.html). – (Сер. Symposium).
5. Народная украинская академия: вчера, сегодня, завтра... : [юбилейн. вып. / рук. авт. кол. В. И. Астахова ; под общ. ред. Е. В. Астаховой ; Нар. укр. акад.]. – Харьков : Изд-во НУА, 2001. – 188 с.
6. Очерки истории Народной украинской академии / Нар. укр. акад. ; под общ. ред.: В. И. Астаховой, Е. В. Астаховой ; Нар. укр. акад. – Харьков : Изд-во НУА, 2006. – 519 с.

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Золотопуп К.**

### ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В СРЕДНЕВЕКОВЫХ УНИВЕРСИТЕТАХ

Средневековые университеты давали для людей того времени базовые ориентиры, многие из которых сохранились и до наших дней. Даже такие повседневные для современной академической среды понятия, как диспуты, экзамены, лекции, названия ученых степеней и званий, диссертации пришли к нам из средневековых университетов. Также именно в период Средневековья зародились и были успешно апробированы используемые до сих пор формы организации учебного процесса и научной работы. Вот почему данная тема весьма актуальна как для современной науки в целом, так и для истории образования.

Следует отметить, что проблему устройства и функционирования средневековых университетов изучали многие известные ученые-историки, среди которых А. Ю. Андреев, А. де Либера, Ж. Ле Гофф, Н. С. Суворов и другие. Целью нашего исследования является анализ особенностей организации учебного процесса в средневековых университетах.

Следует отметить, что университеты в Средние века были детищем в основном западноевропейской цивилизации. Это были высшие образовательные учреждения, которые должны были получить папский указ для того, чтобы обрести звание «Университет». Самые первые из них начали формироваться в XII–XIII веках в Италии, Франции, Испании и Англии. Это были добровольные объединения ученых разных специальностей, которые пользовались широкой автономией по отношению к церковной и светской власти.

Важнейшей особенностью организации учебного процесса в средневековом университете было отсутствие распределения на среднее и высшее образование. Поэтому в университетах существовали

так называемые младшие и старшие факультеты. После изучения латыни в начальной школе, студент (школяр) поступал на младший факультет, где он изучал «семь свободных искусств», состоявших из двух циклов: «тривиум» (*trivium* – «перекресток трех путей знаний»): грамматика, риторика, диалектика) и «квадривиум» (*quadrivium* – «перекресток четырех путей знаний»): музыка, арифметика, геометрия, астрономия). Только после изучения философии предоставлялось право поступать на старшие факультеты: юридический, медицинский, богословский. Учебные занятия рассчитывались на весь учебный год, который в свою очередь был поделен на две неравные части: большой ординарный период с октября (иногда сентября) до Пасхи, а также малый ординарный с Пасхи до конца июня.

Полное изложение учебного материала в определенные часы называлось *lectio*. Они делились на ординарные (обязательные) и экстраординарные (дополнительные). Чаще всего на таких лекциях студенты должны были присутствовать с книгой для подробного ознакомления с текстом, в то время как главная задача преподавателя состояла в том, чтобы сличить различные варианты этих текстов и дать необходимые разъяснения. Еще одной распространенной формой преподавания был диспут. Именно здесь студенты могли овладеть искусством спора и защите собственного мнения, которое строилось на основе приобретенных знаний.

По окончании курса студенты сдавали экзамены, где доказывали, что читали всю предложенную литературу и участвовали в определенном количестве диспутов. После студент получал первую степень бакалавра. Затем два года он ассистировал магистру и получал право на преподавание, становясь «лицензиатом». Спустя полгода он становился магистром и должен был прочесть торжественную лекцию перед бакалаврами и магистрами, дать клятву, устроить пир.

Таким образом, можно констатировать, что на самом деле университеты в Средние века были не так уж иархаичны и могли дать учащемуся достаточно хорошее на то время образование. Учебный процесс был направлен не только на воспроизведение материала, но и на развитие аналитических и коммуникативных способностей обучаемого. При этом именно в университетах концентрировались мощные центры развития науки, что, несомненно, было огромным преимуществом. Кроме того, университеты способствовали интернациональному культурному общению.

## **Ткалич П.**

### **СТУДЕНЧЕСТВО ХАРЬКОВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Образование создает основу благосостояния общества и является гарантом независимости нации.

Две с половиной тысячи лет назад древнекитайский философ Конфуций утверждал, что для процветания государства нужны три вещи – много хлеба, сильное войско и надлежащее состояние умов. Последнее определяется высшей школой. Логика исторического развития подтверждает, что именно образование является главной производительной силой любого общества в любой экономике, так как в них действует и производит всегда человек, воспитанный и подготовленный вполне определенным образом.

Изучение истории студенчества является одной из важнейших составляющих высшего образования, в частности, университетов. Без студенчества университеты не смогли бы выполнять свои основные функции. Именно поэтому история студенчества – это составляющая истории самих университетов. На современном этапе реформирования высшего образования, в условиях развертывания Болонского процесса, изучение истории взаимодействия традиций и новаций приобретает особое значение: надо не прервать связь поколений, но, с другой стороны, не отстать от жизни. История студенчества может дать интересный материал для решения острых вопросов функционирования современных университетов [1].

Цель данной работы изучить и описать (в общих чертах) становление, развитие и изменение студенческой субкультуры Харькова через призму университетов Российской империи конца XIX – начала XX вв.

Поставленные задачи включают в себя: краткий анализ этапов и становления эволюции студенчества, изучение факторов влияния на процесс выработки студентами собственных образцов поведения и ценностных ориентиров, определение характерных черт студенческой субкультуры соответствующего времени и роли студенчества в модернизационных процессах.

Объектом исследования выступает студенчество Харькова.

Предметом исследования является анализ источников формирования студенчества, численный, социальный, национальный и возрастной состав, правовое и материальное бытовое положение.

Историографические исследования по истории университетов и студенчества получили распространение еще со второй половины XIX века. Было опубликовано множество работ, затрагивающих, прежде всего, правовой статус студентов, проблемы студенческого самоуправления, причины и характер студенческих выступлений. Эти темы описаны в исторических работах университетских профессоров и являются важными источниками, так как рассматривают отрезок становления истории университетов и студенчества, а также содержат много интересных фактов и свидетельств, из которых далеко не все сохранились. К ним относятся работы А. И. Георгиевского, С. И. Мельгунов, М. П. Загоскина, В. В. Григорьева и др. В освещении истории Харьковского университета первоочередное место принадлежит Д. И. Багалею. Его двухтомная работа «Опыт истории Харьковского университета» посвящена студентам, их бытовому и материальному положению, правилам, регулирующим их деятельность, размышлениям о причинах поступления в университет, участия молодежи в университетских праздниках и выступлениях.

В послереволюционное время университетская тема потеряла актуальность. Студенчество рассматривалось сквозь призму развития революционного движения, борьбы за социальное освобождение, а не за свои корпоративные права. Так же считалось, что студенческие выступления были связаны с тяжелыми условиями жизни и быта студентов (исследования С. Гессина, В. И. Орлова, М. К. Корбута и др.).

Советская историография второй половины XX в. по количеству и качеству работ представляет собой новый более высокий уровень изучения истории университетов Российской империи. Студенчество приобретает другие характеристики, определяется как «передовой отряд революционной демократии». Здесь представлены довольно основательные исследования В. И. Астаховой, П. С. Ткаченко, П. С. Гусятникова и др. Однако, оценка материального положения и условий существования студентов университетов в 1970 – первой половине 1980-х гг. в целом изменилась несущественно.

Лишь только в конце 1990-х стали выходить в свет исследования, где анализируется быт, ценностные ориентиры студентов, их отношения между собой и окружающим миром. В этих работах, в ходе изучения численного и социального состава студентов, их материально-правового положения, авторы начали исследовать историю студенческой повседневности, круг чтения, изменение идейных настроений студентов и тому подобное. Написанные на кардинально обновленной источниковой базе, они содержат оценочные суждения, демонстрирующие концептуально новый уровень осмысления и анализа проблем отношения студентов к власти, общества, религии. Среди них следует особо отметить труды А. Е. Иванова о русском студенчестве конца XIX – начала XX в. [3].

Но изучение темы в такой плоскости только началось. В том числе, это касается и постановки вопроса о студенческой субкультуре как таковой и о ее особенностях. На основании широкого круга источников (дневников, писем, воспоминаний, заседаний студенческих товариществ и др.) И. С. Посоховым, пожалуй, впервые в украинской историографии сделана попытка комплексного исследования основных черт студенческой субкультуры и направлений ее эволюции, а также выводы об отсутствии устойчивых характеристик и незавершенности развития этого процесса [4].

#### Литература

1. Ходаков В. Е. Высшее образование в Украине: взгляд со стороны и изнутри / В. Е. Ходаков. – 2 изд. – Херсон, 2006. – С. 39–41.
2. Аврус А. И. История Российских университетов (очерки) / А. И. Аврус. – М., 2001. – 85 с.
3. Иванов А. Е. Студенчество России конца XIX – начала XX века. Социально-историческая судьба / А. Е. Иванов. – М. : РОССПЭН, 1999. – 414 с.
4. Посохов І. С. Студентство університетів Російської імперії XIX – початку XX ст.: становлення та еволюція субкультури / І. С. Посохов. – Харків : РАРИТЕТ УКРАЇНИ, 2013. – 270 с.

**Чазова Е.**

#### СТАНОВЛЕНИЕ ЖЕНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (XVIII – НАЧАЛО XX ВВ.)

Проблема женского образования является крайне интересной и актуальной. До начала XX в. в большинстве стран мира женщины не имели равного с мужчинами права на получение среднего и высшего образования, что привело к формированию интереснейшей системы учебных заведений, предназначенной только для обучения лиц женского пола. Благодаря женскому образованию было



сделано множество открытий в физике, химии, биологии, математике, литературе, искусстве и во многих других отраслях. Мы бы никогда не узнали о таких биофизиках, как Розалинда Франклин, Геди Ламар, или о величайшим физике-химике Марии Складовской-Кюри, о первой женщине нейрохирурге Софии Ионеску или итальянском нейробиологе Рите Леви-Монтальчини и многих других женщинах, чьи достижения поражают наш мир новыми открытиями. Целью нашей работы является анализ процесса становления женского образования в Российской империи в период XVIII – начала XX вв.

Следует отметить, что феномен женского образования возник еще в период Киевской Руси. В то же время, на протяжении долгого времени данное явление не имело массового характера и заключалось в том, что девушки из богатых семей имели возможность получать образование на дому. Решающим для женского образования стал период XVIII–XIX вв., когда общество перестал удовлетворять социальный статус женщины. В трудах Д. Дидро, Ж.-Ж. Руссо, Вольтера и многих других поднималась проблема женского образования. Такие теоретики, как К. Д. Ушинский, Н. И. Пирогов, Н. А. Вышнеградский, Н. Г. Чернышевский, Н. А. Добролюбов, Д. И. Писарев считали, что женщина должна воспитываться как человек, имеющее полное право учиться наравне с мужчинами.

Родоначальником женского образования в России считается Петр I, который в начале XVIII в. издал указ о том что монахини обязаны воспитывать сирот обою пола и обучать их грамоте. При правлении Петра появились частные светские школы в Москве и Петербурге, где обучались девушки. Также в России в 1754 г. по указу Елизаветы Петровны были учреждены акушерские школы. В середине XVIII в. появились частные женские пансионы, содержавшиеся иностранцами. Однако началом полноценного женского образования считается открытие Смольного института в 1764 году. Главная задача учебного заведения состояла в том, чтобы обучить девушек русской словесности и иностранным языкам, истории, арифметике, географии, музыке, танцам, рисованию и светским манерам.

Огромный вклад в развитие женского образования сделала императрица Мария Федоровна. В первой половине XIX в. по ее инициативе были открыты женские учебные заведения во многих городах (при этом Министерство народного просвещения на тот момент не уделяло должного внимания этой проблеме). С начала XIX в. происходило формирование двух типов учреждений женского образования – закрытые (подчиненные ведомству императрицы) и открытые (приходские школы, частные пансионы и школы). После смерти Марии Федоровны ее обязанности были возложены на IV отделение Собственной Его Императорского Величества канцелярии. В 1844 г. комитет под предводительством принца П. Г. Ольденбургского занялся унификацией программ и уставов женских училищ ведомства императрицы. Все женские учреждения согласно проекту комитета разделялись на четыре разряда, которые соответствовали происхождению и званию воспитанниц. В 1840-х гг. по инициативе провинциальных священнослужителей были открыты учебные заведения для дочерей духовенства, которые подчинялись местным епархиальным властям. 30 мая 1858 г. вышло «Положение о женских училищах ведомства МНП» – это было началом широкого распространения среднего женского образования в России.

Крайне интересна история становления высших женских учебных заведений, роль которых выполняли высшие женские курсы. Становление системы высших женских курсов прошли ряды этапов в России. В 1872 г. были открыты «в виде опыта» Московские женские курсы профессора Владимира Ивановича Герье. В 1876 г. МНП было разрешено учреждать высшие женские курсы в университетских городах. Однако в 1886 г. в условиях политической реакции прием слушательниц был приостановлен. Следующим этапом (1889–1905 гг.) стало возобновление приема слушательниц, но только на высшие женские курсы Петербурга. Третий этапом развития высшей женской университетской школы стал период 1905–1917 гг., который охарактеризовался ее быстрым ростом. Помимо Петербургских и Московских, возникли высшие женские курсы в Варшаве, Казани, Киеве, Екатеринославе, Одессе, Томске, Харькове, Юрьеве, Тифлисе, Новочеркасске. При этом высшие женские курсы имели статус общественных и частных высших учебных заведений. Помимо высших женских курсов в университетских центрах в начале XX в. происходило становление системы женских медицинских институтов.

Таким образом, в период XVIII – начала XX вв. процесс становления женского образования в Российской империи прошел несколько этапов и завершился формированием разветвленной системы начальных, средних и высших женских учебных заведений. В то же время, установление гендерного равноправия в сфере образования произошло уже после революционных событий 1917 года.

**Варакута Н.**

### **УЧАСТИЕ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В УКРАИНИЗАЦИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ: ОПЫТ НАЧАЛА XX В.**

В условиях независимой Украины одним из направлений реформирования высшего образования является украинизация учебного процесса, которая состоит в переходе на украинский язык преподавания и внедрения цикла украиноведческих дисциплин, среди которых: история Украины, история украинской культуры, украинский язык и др. Учитывая, что национальный вопрос в сфере культуры и образования всегда стоял достаточно остро, представляется необходимым учет исторического опыта украинизации высшей школы, в том числе, и опыта, приобретенного во время попыток возрождения украинской культуры и государственности в начале XX века. Целью нашего исследования является анализ проблемы участия в процессе украинизации высшей школы академической общественности.

Следует отметить, что наблюдавшееся в дореволюционной высшей школе практически полное игнорирование национального вопроса не устраивало студентов и преподавателей, отождествлявших себя с не титульными этносами Российской империи, в том числе украинским. Поэтому в среде украинской национальной интеллигенции в начале XX в. начал формироваться запрос на украинизацию высшего образования. На волне либерализации всех сфер общественной жизни, которую принесли революционные события 1905 г., со стороны ряда преподавателей и студентов было выдвинуто требование относительно открытия в университетах кафедр украиноведения, а некоторые профессора (Н. Сумцов в Харькове, О. Грушевский в Одессе) начали читать лекции на украинском языке. В 1907 г. в Киеве было основано Украинское научное товарищество (УНТ), которое объединило ученых-украинистов (главой УНТ стал М. С. Грушевский).

Революционные события 1917–1921 гг. открыли путь к масштабным трансформациям высшей школы, активное участие в которых принимала и национальная интеллигенция. Несмотря на свою относительно немногочисленность, национально-ориентированные представители академического сообщества (прежде всего, Н. Василенко, Г. Павлуцкий, И. Огиенко, Д. Багалей, Н. Сумцов, И. Ганицкий, А. Лобода и др.) сыграли ведущую роль в процессах украинизации высшей школы. Основными формами участия академической общественности в украинизации высшего образования стали работа в составе национальных общественных и политических организаций (УНТ, «Просвита» и др.), участие в педагогических съездах, которые выдвигали запросы относительно мер в области украинизации (1-й и 2-й всеукраинские учительские съезды 1917 г., 2-й съезд высших учебных заведений Украины 1918 г.), работа в составе комиссий по реформированию высшей школы, работавших при правительствах Центральной Рады, Гетманата и Директории.

Огромной заслугой академической общественности стало открытие в 1917 г. Украинского народного университета и Академии искусств, которые стали первыми высшими учебными заведениями с национально ориентированным учебно-воспитательным процессом. Также национальная интеллигенция сыграла ведущую роль в основании украинских государственных университетов в Киеве и Каменец-Подольском, открытии кафедр истории Украины, украинского права, украинского языка и литературы в дореволюционных университетах. При этом следует отметить, что к процессу украинизации удалось привлечь и часть академической элиты, которая ранее отождествляла себя с великорусской культурой (В. Вернадский, В. Зиньковский и др.).

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что академическая общественность играла ведущую роль в происходивших в начале XX в. процессах украинизации высшей школы. В период 1917–1921 гг. были сделаны серьезные шаги по внедрению в учебный процесс высшей школы достижений украинской культуры. Однако необходимо учитывать, что, несмотря на усилия национальной интеллигенции и правительственных кругов УНР и Гетьманата, в начале XX в. высшая школа сохраняла преимущественно русскоязычный характер.

**Кононенко М.**

### **СТАНОВЛЕНИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ ФАКУЛЬТЕТА «РЕФЕРЕНТ-ПЕРЕВОДЧИК» НАРОДНОЙ УКРАИНСКОЙ АКАДЕМИИ**

Современный университет представляет собой открытую систему, успех которой во многом определяется наличием и эффективностью использования внешних связей. Именно внешние связи позволяют реализовывать академическую мобильность, научное сотрудничество, связь учебного

процесса с практикой. Харьковский гуманитарный университет «Народная украинская академия» изначально рассматривал установление и развитие внешних связей в качестве приоритета своей научной работы. Для реализации данного направления 21 мая 1996 года в структуре Академии был создан отдел внешних связей (ОВС), главной задачей которого является координация деятельности учебного заведения в рамках международного сотрудничества и организация работы с иностранными студентами, стажерами. Целью нашей работы является анализ процесса становления внешних связей факультета «Референт-переводчик».

Процесс выстраивания внешних связей факультета «Референт-переводчик» начался уже в 1990-х гг. Так, в 1997 г. произошло установление контактов с Кентской школой английского языка. В 1998 г. был подписан Договор о сотрудничестве с Центром по изучению языков университета им. Фридриха Александера Эрланген-Нюрнберг. С 2001 г. стал осуществляться проект языковой стажировки в Международной школе французского языка «Азюрлингва». Также в сферу учебных и научных контактов факультета вошли ведущие учебные заведения Украины, среди которых Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина, Киевский национальный лингвистический университет, Сумской государственный университет, Запорожский национальный университет, Житомирский государственный университет им. И. Франко, Львовский национальный университет и др.

Наиболее эффективными формами международного сотрудничества являются лекции гостевых преподавателей, языковые стажировки в странах Европы, реализация совместных учебных и научных проектов (так, преподавателями кафедры теории и практики перевода совместно с Центром по изучению языков университета им. Фридриха Александера Эрланген-Нюрнберг был подготовлен учебник для студентов-германистов «Login I»). К проведению занятий на факультете привлекались профессора Кентской школы английского языка, Кристианштадского университета (Швеция), университета им. Фридриха Александера Эрланген-Нюрнберг и других европейских учебных заведений. Преподаватели и студенты НУА ежегодно проходят языковую практику в международной школе французского языка «Азюрлингва», английской языковой школе Варненского университета менеджмента, Международной школе иностранных языков Enfogeth. Развивать свои языковые навыки студенты также могут во время летних стажировок в организациях Турции, Албании, США, Франции и других стран, при работе в волонтерских лагерях Германии, Франции, Италии, Испании, Нидерландов, Чехии, Венгрии, Финляндии.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что за немногим более чем 25 лет своего существования при участии и поддержке администрации ХГУ «НУА» факультету «Референт-переводчик» удалось выстроить четкую систему внешних связей, которая охватывает широкий круг как украинских, так и зарубежных учебных заведений и организаций. Особое внимание администрация и преподаватели факультета уделяют развитию международного сотрудничества, которое позволяет значительно повысить эффективность изучения иностранных языков путем участия студентов и преподавателей в работе европейских языковых школ и иностранных стажировок. Таким образом, внешние связи не только повышают престиж академии, но и способствуют самореализации студента как опытного профессионала.

**Данец А.**

## **СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Проблема подготовки кадров в сфере физической культуры сегодня имеет особую актуальность. Ведь именно физическая культура и спорт играют ведущую роль в поддержании здорового образа жизни, формировании ответственного отношения к собственному здоровью. Целью нашего исследования является анализ исторического опыта становления системы подготовки спортивных кадров в Украине.

Различные аспекты поставленной проблемы освещались в трудах У. Проценко, О. Гука, О. Вацебы, О. Куценко. Анализ трудов современных авторов свидетельствует, что формирование полноценной системы спортивных учебных заведений на территории Украины было начато в период революционных событий 1917–1921 гг., когда в Харькове были созданы краткосрочные Окружные организационно-инструкторские курсы по подготовке инструкторов спорта и Высшие курсы физического развития и допризывной подготовки. Внимание к физической культуре и спорту именно в начале XX в. было неслучайным, поскольку, несмотря на сложные условия, именно в данный период в обществе

сформировался повышенный интерес к этой отрасли (так, в 1913 г. в Киеве прошла первая всероссийская олимпиада). В то же время, в условиях внедрения физического воспитания в школьную и вузовскую программу краткосрочные курсы не могли удовлетворить потребности в учителях и инструкторах соответствующего профиля. Поэтому в 1930-х гг. в целом ряде городов Украины (Киев, Одесса, Луганск и др.) были открыты техникумы физической культуры, которые готовили специалистов со средним образованием. Ключевым событием в развитии системы подготовки спортивных кадров стало создание первого высшего учебного заведения – Государственного института физической культуры в Харькове, которое состоялось в 1930 г. (в 1944 г. данное учебное заведение было переведено в г. Киев).

Значительное расширение системы учебных заведений в сфере подготовки спортивных кадров наблюдалось в послевоенный период. В 1949 г. факультеты физического воспитания и спорта были открыты в Каменец-Подольском и Черкасском пединститутах. В этот период также были созданы новые учебные заведения, среди которых необходимо отметить Львовский государственный университет физической культуры.

На рубеже 1970-х – 1980-х гг. высшие спортивные учебные заведения возникли в Харькове и Днепре. В Харькове в 1979 г. был создан спортивный факультет Киевского государственного института физической культуры. В свою очередь, в Днепре на базе местного техникума физической культуры и педагогического факультета Киевского института был открыт самостоятельный государственный институт физической культуры. Необходимо отметить, что создание сети высших учебных заведений способствовало подготовке научных кадров в сфере физической культуры и спорта. В 1953 г. аспирантура была открыта при Киевском институте физкультуры. В 1970–1990-х аспирантура была создана и при других высших учебных заведениях для подготовки спортивных кадров. При этом только в спецсовете Киевского института физкультуры с 1973 по 2007 г. было защищено 630 кандидатских диссертаций.

Сегодня в Украине существует широкая сеть учебных заведений, готовящих кадры для физической культуры и спорта. По данным портала «Освіта.іа» подготовку спортивных кадров осуществляет 71 высшее учебное заведение (прежде всего, спортивные университеты и академии, педагогические вузы, классические университеты). Также по состоянию на 2015 г. в Украине действовало 17 специализированных учебных заведений спортивного профиля, среди которых Олимпийский колледж им. Ивана Поддубного в Киеве, высшие училища физической культуры в Харькове, Львове, Днепре, Николаеве и других городах.

Таким образом, в течение XX – начала XXI в. в Украине была создана разветвленная система подготовки кадров для физической культуры и спорта, которая включает как высшие, так и средние специальные учреждения. С середины XX в. центрами спортивного образования стали Киев, Харьков, Днепр и Львов, где функционирует система подготовки не только профессиональных, но и научно-педагогических кадров в области физической культуры.

## **Кшеминская-Чешля М., Горевая К.**

### **ПАРТНЕРСТВО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И СТУДЕНТА В ПОЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТАХ (С УКРАИНСКОЙ И ПОЛЬСКОЙ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ)**

Партнерство двух основных «актеров» университета вытекает из сущности объединения научных исследований с дидактикой. Такая классическая модель относится к польскому высшему учебному заведению – хотя бы декларативно. С практической стороны сложнее. Это вытекает из:

- слишком большое значение занимают мультимедиа и посредничества технических устройств;
- тенденции увеличения количества студентов в учебных и семинарских группах;
- феномен «старшей школы» высших учебных заведений и чрезмерного давления стандартизации;
- снижение зрелости студентов для получения высшего образования в польских высших учебных заведениях;
- перегружать профессоров бюрократическими задачами;
- миф «все университеты плохо влияют на образования студентов и нечему не учат».

Сигнализируемые явления можно рассматривать как существенное препятствие в партнерстве польских студентов и преподавателей. Тем более что предпринимаются вполне четкие попытки формализовать учебную деятельность студентов в виде студенческих научных кружков, что может исключить прямые личностные отношения куратора магистерской работы и магистранта. Эти виды угроз в основном касаются крупных университетов. В результате определяется индивидуальное отношение отдельных профессоров и отдельных студентов, принадлежащих к меньшинству.

Экономизация университетской дидактики (увеличение количества участников семинаров по написанию дипломных работ) не способствует этому. Студенты-энтузиасты играют очень важную роль, однако они нередко изолированы от окружающей среды. В более серьезном партнерстве студент-профессор в настоящее время препятствует преломления традиционных путей отбора будущих помощников. В настоящее время его заменяют так называемыми докторантурами, в которых докторанты анонимны. Этот тип поп-академизма ограничивает социальное партнерство в университете как в контексте университетской традиции, так и в духе университета. Он обрабатывает обе сущности, то есть студента и профессора в статистических величинах распознают социологически и манипулятивно, например, по маркетингу (охота за кандидатами на обучение). Основной потерей является разрыв в культуре и выравнивание того, что мы называем знаниями, с ролью информации (полезной для решения кроссвордов, но не для понимания мира).

Как это выглядит в компаративистике в украинских высших заведениях?

Внешнее независимое оценивание равноценно польской матуре и считается символом традиционного понимания аттестата зрелости. Но нужно ли это считать, как существующий элемент в селекции в украинских высших учебных заведениях? Я считаю, что этого недостаточно в иностранных высших учебных заведениях прежде всего в западной части мира. Можно считать, что все дальше на украинские вузы продолжает влиять традиции российских и советских вузов, которые обозначают, что в сравнении с польскими высшими учебными заведениями, украинские существуют до сих пор как зависимые от политиков, чиновников в середине между верхушкой и студенческой средой, свою особенную игру ведут профессора.

Это обозначает, что промок соединения партнёрской работы профессоров и студентов, не выглядит как в типичных польских высших учебных заведениях. Я считаю причина в том, что нагрузка для типичного доцента или профессора в несколько раз больше чем в польском вузе. Зависимость от научной работы превышает качество вуза как института, так и партнёрство студента и преподавателя. С моей точки зрения, должна существовать типичная атмосфера, которая присуща польским университетам, но отсутствует в украинских университетах. Она означает аутентичное управление преподавателями и студентами в рамках взаимодействия в научной работе. Что позднее переносится на обшар дидактики и гарантирует лучше качество научной работ таких как: дипломная работа и магистерская работа.

Нужно сказать, что польские студенты и преподаватели чувствуют себя более свободными во всех видах взаимодействие, чем в украинских высших учебных заведениях.

### Литература

1. Antonowicz D., *Uniwersytet przyszłości. Wyzwania i modele polityki*, Warszawa 2005.
2. Jaroń J., *Próba typologii nauczycieli akademickich w Polsce w kontekście podnoszenia jakości studiów*, Uniwersytet między tradycją a wyzwaniem współczesności, red. nauk. A. Ładyżyński i J. Raińczuk, Kraków 2003.
3. Prokopiuk W., *Rzecz o paradygmacie humanistycznym w akademickiej edukacji nauczycieli*, Pedagogika u progu Trzeciego Tysiąclecia, red. A. Nalaskowski i K. Rubacha, Toruń 2001.
4. Tomaszewki R., *Misja uniwersytetu – nauczyciel akademicki – administracyjne centrum (XX-XXI wiek)*, Być nauczycielem – opiekunem – wychowawcą. Perspektywa historyczna, red. D. Apanel, Toruń 2012.
5. Tomaszewski R., *Subjectivity of a university teacher in the 21-st century (between the homeland of education and the theatre of pop-academism)*, Acta Humanica 4/2011.

## СЕКЦИЯ II

# СПЕЦИФИКА ПАРТНЁРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ФИЛОСОФСКИЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ ДИСКУРСЫ

---

---

### ДОКЛАДЫ

**Мазур В.**

#### **СОЦИАЛЬНЫЕ ЭСТАФЕТЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ: ФУНКЦИИ, ЗНАЧЕНИЕ, ПРОБЛЕМНЫЕ МОМЕНТЫ**

Одним из важнейших социальных институтов, который тесно связан со многими преобразованиями в обществе, безусловно, является институт образования. Образовательная специфика современного общества представляется как довольно динамичная, нелинейная, интерсубъективная и отчасти поверхностная, однако необходимо выявить, какие конкретно его характеристики следует именовать тем самым «базисом», приобретенным в ходе становления образовательной структуры на протяжении многих веков, без которого система образования на сегодняшний день и в недалеком будущем была бы совершенно неэффективна и отнюдь не прогрессивна, а также которые из них следует поддерживать и развивать в дальнейшем.

Актуальность данной темы состоит в том, что концепция социальных эстафет в образовании еще не была изучена учеными ранее и не применялась в образовательном контексте, хотя образовательной структуры без куматоидов не существует априори. Изучение принципов социальных эстафет в образовании способствует обнаружению проблемных и, наоборот, весьма перспективных моментов современного образования, на которые непосредственно или косвенно повлияли унаследования в том или ином образовательном аспекте. В современной отечественной философии вопросу о влиянии социальных эстафет на современную систему образования должного внимания уделено не было.

«Теория социальных эстафет» была предложена советским философом М. А. Розовым. Социальные эстафеты, по мнению автора, – это воспроизведение человеческого поведения или деятельности по непосредственным образцам, в результате чего возникают так называемые «куматоиды» – унаследованные формы. Меняются люди, объекты деятельности, цели и т. д., но остается неизменная основа – реализация одной и той же социальной программы.

Отображение теории социальных эстафет в образовании предполагает заимствование методов, подходов и способов к образовательной деятельности, которые сохранились до наших времен и до сих пор активно применяются. Однако, образование – это комплекс не только способов и вариантов передачи информации для ее усвоения, а еще и целая система воспитательных мероприятий, что возвращают личность на духовном и морально-ценностном уровне.

Место социальных эстафет в современном образовании не так уж второстепенно, как может показаться на первый взгляд. Многие ученые сходятся во мнении, что социальные эстафеты в образовании присутствовать все-таки должны, однако с учетом ряда современных поправок, ведь в полной мере присутствуя в образовательной системе, продукты социальных эстафет способны скорее тормозить и стагнировать современное образование, которому необходимо очень быстро адаптироваться под ускоренные темпы возрастания уровня открытости и содержательности разнообразных информационных потоков. Безусловно, уровень интеллектуального потенциала человека, а также скорость поступления новой информации требует от образовательной структуры коренных изменений день за днем, и все чаще большинство заимствований устаревают в краткие сроки и попросту не подходят для решения образовательных задач современности.

Резюмируя все сказанное выше, следует отметить, что в аспекте получения и передачи определенной информации в образовании социальными эстафетами в большинстве случаев можно и даже стоило бы пренебречь, но в аспекте воспитательном, моральном, от социальных эстафет отказываться было бы неправильно, ведь именно социальные эстафеты в данном вопросе формируют облик специфичной национальной системы образования, что является немаловажной характеристикой при рассмотрении любой государственной образовательной структуры.

Разгоева К.

### **ВОЗМОЖНО ЛИ ПРЕОДОЛЕТЬ КРИЗИС В СОВРЕМЕННОМ ОТЕЧЕСТВЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Образованию в современном обществе уделяется особое внимание, ведь оно является важнейшим фактором формирования новых человеческих качеств, от которых зависит степень развития страны. Современное образование – это, в первую очередь, *воспитание* интеллектуальных и производительных сил общества. Качественное образование дает возможность выпускникам высших учебных заведений формировать свою профессиональную карьеру, соответствовать общечеловеческим ценностям и быть конкурентоспособными на рынке труда. Повышение уровня образования позволит значительно расширить возможности создания общеобразовательного пространства, которое будет способствовать адаптации современной системы образования к современным нормам и стандартам.

Кризис образования стал одним из самых употребительных терминов в социологическом и педагогическом лексиконе, ему посвящены десятки и сотни исследований. Следует отметить, что образовательные процессы, продвигаясь быстрыми темпами реформирования, происходят содержательно. Чтобы полученные знания обеспечивали прогресс, необходимо их передачу не ограничивать только информацией, они должны обучать тем методам, которые способствовали бы объединению тех пределов, которые традиционная организация знания изолировала один от другого. Такие методы очень полезны потому, что появляются новые идеи, а это главное достижение образованного человека. Потому, как отмечает К. Ясперс, образование – это приобретение, а образованным человек становится тогда, когда сформируется относительно к определенным историческим идеалам. «Не образование, а лишь момент образования является обучением навыкам определенной профессии, требующей особого знания и мастерства (в противоположность всеобщему образованию)». Поэтому, образование – это прежде всего формирование позиции, которую необходимо испытывать разумом, дающим возможность человеку открывать самые дальние горизонты.

Кризис образования – это, прежде всего, кризис человека. Виновато в этом не только образование, но и общество, которое часто рассматривает его крайне однобоко, лишь как средство подготовки человека к последующей жизни, к профессии, к труду. Но проблема состоит не только в том, чтобы признать справедливость этого суждения. Нельзя не согласиться с Г. Е. Зборовским, который считает, что «главное – превратить образование из выполняющего исключительно инструментальную роль (подготовка к труду, профессии, семейной жизни, восприятию искусства и т. д.) в разновидность социума, имеющего самоценную и самоцельную направленность. Важно сформировать такую образовательную среду человека, из которой ему не захочется выходить, в которой ему будет интересно и комфортно». Следовательно, необходимо концептуальное переосмысление образования как института. Но это переосмысление должно быть тесно сопряжено с изменением «идеологии» образования, его парадигмы, т. е. с пониманием его новой социальной роли приоритетно развивающегося института, и с изменением материально-финансового обеспечения процесса трансформации образования на базе его демократизации и гуманизации.

Кроме того, для страны, которая намерена преодолеть кризис, крайне важно сделать образование одним из главных государственных приоритетов. Тут важно, чтобы все представители образовательной системы были нацелены на повышение качества образования и уровня знаний на всех уровнях и во всех системах.

Подводя итог, можно сказать, что проблемы, с которыми сталкивается образование, возможно преодолеть с помощью государства и общества. Я считаю, что государству необходимо постоянно оценивать качество обучения, а общество должно быть нацелено на повышение качества образования.

Зайцева С.

### **КРИЗИС СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОБЪЕКТ ФИЛОСОФСКОГО АНАЛИЗА**

Конец XX – начало XXI века во многом связаны с социальными преобразованиями, достижениями в сфере образования, которые явились следствием научно-технического прогресса. Однако расширение сферы образования, изменение его статуса, а также социальной роли, сопровождалось назреванием кризиса в современной системе образования.

Образование играет одну из ведущих ролей в жизни общества. Оно является одной из важнейших жизненных ценностей, влиятельным фактором в экономическом и социальном развитии, а также гарантией сбалансированного развития общества в целом. Кроме того, образование – общество – человек – это единая система. Образование является мощнейшим средством манипуляции общественным сознанием, а так как оно затрагивает в большей степени молодое поколение, то чаще всего это манипуляция направлена в будущее.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: кризис образования означает наличие кризиса в обществе, а значит, кризис человека. Ведь в ходе обучения мы сами для себя определяем понятие добра и зла, правильности и неправильности, разрешенного и запрещенного. А малейшее воздействие при осмыслении данных вещей оказывает очень сильное влияние на выбор и принятие решений.

Кризисное состояние образования является предметом активного осмысления ученых как в Украине, так и в странах СНГ. Как мы понимаем, это не только кризис в сфере образования, он отражает всеобщую систему как мировой кризис, который состоит из многих подсистем: политической, экономической, демографической и т. д. Однако, если Украина не найдет путей преодоления кризиса образовательной системы, то в ближайшем будущем нас ждет интеллектуальная агония.

Кризис современной отечественной системы образования по своей структуре является достаточно сложным явлением, которое включает различные аспекты (ценностные, структурно-организационные, содержательно-методологические и чисто научные). Он умножается на кризис мировой системы образования, что также находится на этапе трансформации системы ценностей, которые отвечают современному глобализированному обществу.

Также образование является одним из ключевых элементов общественного формирования личности: оно способствует становлению специалиста, профессионала. Можно говорить о том, что современное состояние высшего образования определяет уровень экономического, научно-технического и культурного прогресса общества в целом. Очевидно, что сама сфера образования является источником универсальных проблем, носящих философский характер. Проблемное поле философии образования еще не сложилось, но ясно, что задача философии здесь состоит не только в том, чтобы проблематизировать ситуацию в стиле «вечного вопрошания», но и в том, чтобы выявить альтернативы, обозначить возможные тенденции исследования проблемной ситуации и озадачить человека, общество поиском решения и выбора путей выхода из кризиса. Таким образом, философия вправе ставить свои диагнозы и прогнозы.

Выход Украины из кризисной ситуации существенно осложняется отсутствием перспективной стратегии развития страны, что и порождает острый дефицит национальной интеграции и идентичности. При этом требует акцентировать внимание образования на осмыслении проблем геополитического и духовного самоопределения государства на социально-философском уровне.

Таким образом, философия образования может быть и, точнее, должна быть способом выхода из образовательного кризиса вследствие своей способности рефлексировать, а значит осознания и прогнозирования, универсальности и обращенности непосредственно к человеку.

## **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Козырь Е.**

### **ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТИТУТА ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Цифровизация (диджитализация) – трансформация всех сфер общественной жизни, происходящая под влиянием стремительного развития информационно-коммуникативных технологий. На современном этапе развития общества и общественных отношений человечество вступило в новую фазу своего развития, которую принято называть эпохой цифровизации.

Несмотря на трудности социальной адаптации, которыми сопровождаются любые масштабные изменения, нам необходимо учиться работать с такими явлениями, как искусственный интеллект, облачные технологии, большие данные, и извлекать из этого максимум пользы.

Система образования является основой всех инноваций, поэтому от эффективности процессов цифровизации в секторе образования напрямую зависит прогрессивное развитие современной экономики. В этих условиях одной из важнейших задач Министерства образования Украины становится продвижение информационно-коммуникационных технологий.



Цифровизация затрагивает не только содержание образования, но и его организацию. Этот процесс оказывает влияние на систему обучения, на формирование компетенций, меняется система мотивации человека к обучению и образованию, меняется организация труда. В систему современного образования необходимо внедрять новые технологии, как того требуют потребности общества, учить сегодня тому, что необходимо будет завтра.

Диджитализация несет неоднозначные последствия для позиционирования как университетов, так и преподавательского труда. Необходимые компетенции приобретаются часто за стенами учебных заведений, потому что образовательные программы часто не успевают за динамикой технологий. Рынок онлайн-образования актуализирует вопрос о статусе университетского диплома. Преподаватель превращается из носителя транслируемых знаний и умений в навигатор, который помогает ориентироваться в базах знаний. Все эти вопросы стоят особенно остро применительно к реформированию украинской системы высшего образования, где, к огромному сожалению, необходимая оптимизация подменяется простым сокращением количества университетов, сокращением их финансовой поддержки.

В современных быстроменяющихся условиях высказывание «Non scholae sedvitaediscimus» («Не для школы учимся, а для жизни учимся») становится актуальным как никогда. В последнее время в условиях цифровых общественных отношений ведущая роль в педагогическом процессе принадлежит электронным образовательным технологиям. Одним из наиболее востребованных педагогических трендов является формирование массовых открытых онлайн-курсов. Сейчас на рынке электронных образовательных услуг сформированы и работают крупнейшие платформы массовых открытых онлайн-курсов, объединивших ряд крупных мировых университетов, в их числе платформа Coursera, KHAN, edX, Udacity и другие. По своей структуре массовые открытые онлайн-курсы включает в себя видеолекции (видеофрагменты), обучающие упражнения (задания для закрепления материала), домашние и контрольные задания. Преподаватели – авторы онлайн-курсов организуют и вовлекают обучающихся в сетевое групповое обучение, формируя у них способности к творчеству, ибо креативный класс способен управлять процессами устойчивого социально-экономического развития в условиях цифровых преобразований общественных отношений.

Мы живем в интересное время, когда концентрация новых цифровых технологий велика как никогда. Эти технологии уже влияют на деятельность университетов. Мы верим в то, что университетам еще предстоит существенно трансформироваться, чтобы реализовать выгоды от цифровизации. Трансформация невозможна без выработки и реализации осознанной стратегии цифровизации, которая бы учитывала особенности и специфику деятельности университета.

**Пелых Д.**

### **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: НОВЫЙ УРОВЕНЬ СВОБОДЫ ИЛИ ПУТЬ К ТОТАЛЬНОМУ КОНТРОЛЮ?**

Информационное общество – понятие, фактически заменившее в конце XX в. термин «постиндустриальное общество». В современной философии и других социальных науках понятие «информационное общество» быстро развивается в качестве концепции нового социального порядка, существенно отличающегося по своим характеристикам от предыдущего.

Создание информационных магистралей привело к тому, что каждый шаг человека легко проследить с помощью информационных технологий. Мобильный телефон в кармане гражданина информационного общества – отличная возможность с точностью до метра узнать его местонахождение. Аккаунт в любой из социальных сетей Интернет – досье, в котором кратко указана его биография, интересы, перечислены все его друзья и знакомые. К досье прикреплены фотографии, видеозаписи и тексты, написанные человеком, на которого составлено досье. Интернет-счетчики фиксируют хостинг пользователя, его перемещение с сайта на сайт в Интернет-пространстве. Самое удивительное, что жители информационного общества ограничения личного пространства не замечают.

Достаточно представить, что какая-нибудь популярная социальная сеть контролируется спецслужбой, и становится понятно, насколько велика угроза сокращения личного пространства в информационном обществе. Даже тоталитарные системы прошлого не обладали такими возможностями контроля над жителями страны, какими обладает современная государственная система.

Использование электронных коммуникаций коренным образом преобразует и систему образования: все большее число людей использует возможности дистанционного обучения, начинает активно

реализовываться принцип пожизненного повышения квалификации. Улучшение подготовки специалистов открывает компаниям и учреждениям новые горизонты в управлении персоналом, а значит и возможности роста производства. В свою очередь, для каждого работника это означает более успешную и динамичную карьеру, большую мотивацию к труду. Не меньшее значение имеет широкое распространение электронной информации научного и культурно-просветительного характера.

Информационное общество – благоприятная среда для развития «среднего класса», который является основным общественным слоем во всех передовых странах. Традиционными сферами деятельности этого класса являются научные исследования, образование, культура, высокотехнологичные и наукоемкие производства, сложные виды услуг, удельный вес которых в процессе формирования информационного общества стремительно нарастает.

Сегодня все ведущие страны стремятся обеспечить для себя лидирующие позиции в формирующемся информационном обществе. Критичным фактором при этом является время – отставание чревато потерей конкурентоспособности на мировом рынке со всеми вытекающими отсюда последствиями для экономики, социальной сферы, науки, культуры и образования.

Присутствие информационного общества на нашей планете имеет как положительные стороны, так и очень отрицательные, которые могут принести множество проблем в жизнь как отдельного человека, так и социума в целом. Процесс эволюции и совершенствования необратим, поскольку люди быстро привыкают ко всем новшествам, к тому же они уже стали зависимыми от средств массовой информации, Интернет-ресурсов, социальных сетей и других вещей, которые обогащают разум человека определенным количеством различного рода информации. С одной стороны, человек может получать развитие и новые знания из подобного рода источников, но с другой – она может ему очень сильно навредить. В любом случае, назад дороги нет, и остается лишь повиноваться пришедшему веку информационных технологий, который диктует свои правила.

**Петрашевич Е.**

#### **ОСОБЕННОСТИ НРАВСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ СТУДЕНТА В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

В современном обществе студенты являются огромным социальным резервом. От того, как общество и государство задействуют этот резерв, зависит будущее того или иного социума.

Как известно, личностные качества индивида формируются в результате работы сознания, включающего три основных компонента – моральный, религиозный и эстетический. О моральном сознании личности С. И. Дурново пишет: «Глубокие изменения во всех областях жизнедеятельности общества сегодня особенно остро проявляются в духовной сфере, что позволяет, к сожалению, большинству отечественных и зарубежных ученых справедливо оценивать состояние духовной жизни общества как кризисное. Резкое снижение уровня нравственной культуры населения и социальная апатия, проникновение в общественное сознание сомнительных духовно-нравственных ценностей ведут к негативным тенденциям в развитии современного общества».

Студенческий возраст является важным этапом в моральном развитии личности. Так, Э. Н. Ольшевская в своем исследовании пишет, что для студента характерны несформированность внутренней составляющей нравственных представлений, прагматического восприятия ценностей и ценностных ориентаций, их незрелость и привязанность к внешней оценке.

Еще одним не менее важным фактором формирования сознания является религия. Наше будущее во многом зависит от духовного состояния общества, в основе которого лежит наполненность и характер духовного мира каждого человека. Сегодня, когда религия и церковь активно входят в разнообразные сферы нашей жизни и становятся важными метками идентификационных поисков личности, религиозное сознание, как противопоставление секуляризму, материализму и сциентизму, становится перспективной альтернативой обыденному сознанию, стараясь утвердиться в сферах культуры, политики, идеологии.

Несмотря на важную роль, которую должна играть религия в развитии личности студента, многие исследователи приходят к выводу, что стоит разграничивать религиозные социальные группы и студенчество. Такая мысль присутствует в работах венгерского социолога религии М. Томки, который говорит о том, что связь с определенной конфессией той или иной социальной группы, в том числе и студенчества, не всегда следует отождествлять с религиозностью. Хотя существует определенный контингент людей, которые субъективно ощущают себя принадлежащими к определенной конфессиональной культуре или традиции, однако объективно они совсем нерелигиозны. Другие

являются однозначно верующими, но при этом не хотят отдавать предпочтение какой-то одной конфессии. «Принадлежность к традиции – не то же, что принадлежность к Церкви – продолжает исследователь. – Это не так обязывает, а поэтому и больше людей склонны сказать «я православный» или «я католик», чем «я принадлежу к Православной (или Католической) Церкви». То же наблюдаем и в студенческой среде, где треть (33,8%) ее представителей характеризуется неинституализированным религиозным сознанием.

В процентном соотношении такое самопризнание занимает значительное место среди всей совокупности ответов респондентов и конкурирует с количественной парадигмой институализированного религиозного сознания. В научной литературе эта тенденция получила название «частной религиозности», «внецерковной или внеконфессиональной религиозности», «индивидуальной религиозности», «нетрадиционной религиозности», «личностного выявления религиозности», «интеллектуальной религиозности», «верования в собственного Бога».

Эстетическое сознание человека характеризуется восприятием им окружающих его вещей, как обособленных элементов, вызывающих эмоциональное и моральное наполнение личности. В ходе формирования эстетического сознания у студента развивается чувство прекрасного, предпочтения в искусстве, потребность в реализации себя как творческой личности. В основу сознания заложена эстетическая потребность, интерес человека в эстетических ценностях, стремление к красоте и гармонии, которая в ходе исторического развития сложилась как общественная потребность выживания человека в мире.

Потребность в эстетическом идеале четко прослеживается на всех этапах развития культуры. Начиная с «блага» Платона, Плотина и Августина идеал изучается в качестве «правды жизни» (В. Соловьев), «духа эпохи» (М. Дворжак) и более глобально в форме «культурного образца» или «стандарта ценностей».

Говоря о развитии эстетического сознания студентов, нельзя не упомянуть тот факт, что молодежь к началу обучения в вузе уже имеет устоявшиеся, хоть не всегда верные, идеалы, вкусы, суждения, взгляды, касающиеся как отношений между людьми, так и музыкальных, литературных предпочтений. В нашем обществе многие исследователи приходят к выводу о том, что в ходе обучения студента уровню развития эстетической составляющей не уделяется должного внимания. Так, Н. В. Бровка в своем исследовании провела анкетирование студентов, результаты которого она озвучила следующими заключениями: «Важность эстетического отношения к окружающему миру все участники анкетирования подчеркнули как одну из главных, поскольку считают, что эстетически мыслящий человек будет творить красоту во всем мире. Во многих анкетах студенты отмечали низкий уровень развития «своего», индивидуального эстетического мышления, высказывая пожелания сделать на этом акцент в образовательной деятельности, предлагали ввести дополнительные предметы, способствующие эстетическому развитию личности».

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что современный студент развивает свое эстетическое мышление в большей степени на основе материалов, полученных в ходе общения со сверстниками или найденных самостоятельно, нежели от информации, полученной при обучении в учебном заведении.

## **Резник Е.**

### **ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ «Я – ДРУГОЙ» В ПОСТИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ**

В последние несколько десятилетий наблюдается всплеск интереса к обозначенной нами теме исследования. Такой интерес может быть объяснен тем, как остро в современную эпоху развития цивилизации встает проблема межкультурной коммуникации и сосуществования разных конфессий. Глобализация приводит к тому, что столкновения с миром чужого быта, веры, традиций происходят все чаще и захватывают все большее число людей. Возникающие на почве взаимного непонимания конфликты с трудом поддаются разрешению и затягиваются на долгие годы. Причина этого, с точки зрения диалогистов, кроется в неправильном взгляде на Другого. Истинная толерантность должна стать естественным следствием принятия Другого в его инаковости, ответственного отношения к своим обязательствам перед Другим. Моральный, незаинтересованный, отказывающийся от присвоения взгляд на чуждость Иного приобретает фундаментальное значение при выстраивании социального бытия личности и ее этического поведения, каждого взаимодействия с другими людьми.

Проблема «Я» и «Другого» имеет долгую историю рассмотрения в рамках философии. В рамках философского знания проблема Другого стоит на периферии, касаясь онтологии (М. Хайдеггер, Ж.-П. Сартр и др.), гносеологии (Р. Декарт, Т. Гоббс, Г. В. Лейбниц), антропологии (М. Шелер, Х. Плеснер, А. Гелен), этики (И. Кант, И. Фихте) и т. п.

В рамках рассмотрения экзистенциальных смыслов отношения «Я-Другой» стоит отметить то, что Другой очень часто выступает для Я неким трансцендентным субъектом, дающим ему мировоззренческие смыслы, морально-нравственные ценности, императивные нормы поведения. Без других людей для Я нет мира. Даже когда нет никого вокруг меня, все равно везде виднеются следы, оставленные другими.

Информационное общество, формируя особую культурную среду, порождает ряд специфических проблем, одна из которых – трансформация традиционной оппозиции «Я-Другой» в условиях возникновения становления информационного общества и виртуализации межличностных отношений. В связи с этим значительный интерес представляет проблема определения природы этой трансформации, с учетом того, что наиболее адекватным способом межсубъектного взаимодействия как в реальном, так и в виртуальном мире является игра.

Сегодня виртуальный мир вступает в «конкуренцию» с миром реальным, превращая игру из способа существования индивида в окружающем социопространстве, способа его взаимодействия с «Другими» в способ ухода от реальности, замыкания субъекта в собственном пространстве. Все чаще возникают ситуации, когда виртуальный игровой мир начинает представляться субъекту игры гораздо более богатым и значимым, чем окружающая повседневная действительность, что чаще всего приводит к дальнейшему усугублению кризиса личностной идентичности.

Таким образом, именно игровой сценарий выстраивания субъект-субъектных отношений в современной культурной ситуации является возможностью поиска «Другого» для ведения диалога. Игры дают как возможность расширения границ субъектного бытия, так и шанс выйти из рамок социальной детерминированности. Игра как, прежде всего, свободная деятельность является основой большинства современных социальных процессов, давая индивиду необходимые инструменты для освоения социальной реальности в виде разветвленной и многоуровневой системы правил современного коммуникативного пространства, для понимания и выработки культурных смыслов и символов.

**Шейко А.**

## **ИНФОРМАЦИЯ И ЗНАНИЕ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: КРУГ ПРОБЛЕМ**

Все чаще как в отечественном, так и мировом философском дискурсе звучат мысли о кризисе образовательной парадигмы и необходимости ее смены в цифровую, постинформационную эпоху. Однако необходимо признать, что вопросы реформирования системы образования требуют тщательного анализа и глубокого философско-социологического осмысления, поскольку именно продукция образовательных и подготовительных систем определяет производственный уровень страны и, следовательно, ее конкурентоспособность.

Центральными компонентами любой образовательной парадигмы (наряду с мировоззрением, педагогическими технологиями и т. п.) являются такие категории, как знание и информация. Именно знание и информация предстают наиболее активными компонентами образовательной системы, а, следовательно, без понимания этих категорий невозможен и анализ той или иной образовательной системы.

Знание представляет собой социальный феномен, относительно природы которого, «механизма» его формирования, конституирующих черт долгие годы ведется непрекращающаяся научная полемика. Несмотря на наличие множества дефиниций понятия знания, общепризнанного определения до сих пор не выработано. Объясняется это сложностью, многоплановостью рассматриваемого феномена, ибо, как отмечал Гегель, «чем богаче определяемый предмет, то есть чем больше различных сторон представляет он для рассмотрения, тем более различными могут быть выставляемые на основе их определения».

Категория знания по отношению к категории информации приобретает смысл именно в гносеологическом контексте. Информация приобретает значение знания, когда она воспринята человеком и приобрела смысл. Поэтому в определенной мере можно согласиться с формулой, предложенной В. М. Звягинцевым: информация – это знания минус человек. Но эта формула верна лишь для

характеристики указанного процесса объективизации знания. Что же касается получения и интерпретации информации, то эти процессы немислимы без человека. Ценность того, о чем индивида «информируют», полностью зависит от его способности воспринимать и понимать информационные сигналы.

«Знаниевое» определение понятия информации раскрывает связь этих двух важнейших понятий, оно указывает подчиненное отношение информации по отношению к знаниям: субъект воспринимает те или иные виды информации в зависимости от сложившихся знаний. Информация предполагает обязательное существование коммуникативного процесса между людьми, ибо она существует как движение, как процесс передачи/приема различного рода сообщений, сведений. Непередаваемые, «застывшие» сведения и не востребуемые или невоспринятые данные не могут считаться информацией. Последняя, следовательно, представляет собой общественное отношение (если речь идет о выработанной людьми информации). Благодаря информационной коммуникации индивидуальные мыслительные процессы и их продукты интегрируются в общий процесс производства, накопления и освоения знаний. Информация, таким образом, является единственно возможной формой, в которой происходит прием и передача знаний (точнее, сведений, формирующих знания) в обществе.

Движение нашей страны по пути построения общества знания и его экономического фундамента – экономики, основанной на знаниях, все настоятельнее будет требовать перемещения теоретических исследований в данной области в практическую плоскость.

**Гузенко І.**

## **КУЛЬТ АХІЛЛА ПОНТАРХА В КУЛЬТУРНО-ОСВІТНЬОМУ ЖИТТІ СТАРОДАВНЬОЇ ОЛЬВІЇ**

Своєрідним і надзвичайно цікавим явищем давньогрецької релігії є культ Ахілла. Поширений на всій території Еллади, він набув особливої популярності у Північному Причорномор'ї, відігравши величезну роль в історії Ольвійського полісу, і досяг тут апогею у перші століття нашої ери, коли Ахілла було присвоєно сакральний епітет «Понтарх» (Володар Понту).

Серед усіх культів, що існували у Північному Причорномор'ї, культ Ахілла має найбагатшу історіографію. Однак досі культу Ахілла Понтарха, як складовій частині релігійної системи Ольвії у римський період її історії, спеціальна увага не приділялася, що спонукало нас заповнити цю прогалину.

Хронологічні рамки дослідження охоплюють період II–III ст. н. е., що обумовлено хронологією пам'ятників культу Ахілла Понтарха. Географічні рамки даної роботи включають регіон Нижнього Побужжя, тобто Ольвію з її сільськогосподарською околицею.

Метою роботи є визначення місця, ролі й значення культу Ахілла Понтарха в історії Ольвії перших століть н. е. Для цього необхідно з'ясувати передумови зростання ролі культу Ахілла; визначити причини релігійної реформи, внаслідок якої кардинально змінюється статус культу Ахілла; охарактеризувати нові сакральні властивості Ахілла Понтарха і проаналізувати політичні, економічні та соціокультурні фактори, що їх зумовили; нарешті, порівняти суспільну роль культу Ахілла та інших найважливіших для ольвіюполітів культів.

Об'єктом дослідження є процеси взаємодії релігії з іншими сферами життя суспільства: політикою, економікою, соціальними відносинами. Предметом дослідження є культ Ахілла Понтарха в Ольвії у II–III ст. н. е.

Наукова новизна роботи полягає в тому, що це перше дослідження, у якому культ Ахілла Понтарха розглядається на широкому фоні суспільно-політичних обставин, що зумовили його появу і визначили специфіку. У роботі вперше виділено два етапи реформування культу Ахілла і всебічно проаналізовано суспільне значення культу Ахілла Понтарха.

При підготовці даної роботи були використані наступні групи джерел:

1. Повідомлення античних авторів.
2. Дані епіграфіки. Найбільше значення для розкриття нашої теми мають лапідарні написи. Крім того, були використані написи на кераміці: графіті та діпінті.
3. Нумізматичний матеріал.
4. Археологічний матеріал: стратиграфічні спостереження, залишки культових споруд, скульптура, теракота, матеріали некрополів.

Дослідження ґрунтується на комплексному підході до вивчення цих груп джерел.

Культ Ахілла у Північному Причорномор'ї вивчається уже майже 200 років і має багату історіографію.

Це один із найпопулярніших культів у даному регіоні, що відігравав величезну роль в історії Ольвійського полісу і всього Північно-Західного Причорномор'я протягом майже тисячоліття – з VI ст. до н. е. і до III ст. н. е. Вивченням культу Ахілла займалися багато визначних вчених. Найбільший внесок у розробку цієї теми зроблено працями Василя Васильовича Латишева, Івана Івановича Толстого, Анни Станіславівни Русяєвої.

Зростання ролі культу Ахілла у житті ольвіополітів відбувалося, судячи з усього, поступово, а його реформування – не одноактне. Спочатку, до візиту Діона Хрисостома, Ахілл став богом, а вже потім – Понтархом, головою пантеону і верховним покровителем полісу.

Внаслідок релігійної реформи, проведеної на межі I–II століть, Ахілл стає головним сакральним покровителем Ольвії. Очевидно, реформа була спричинена прагненням ольвіополітів відстояти свою культурну і політичну автономію, а в епіклезі Ахілла «Понтарх» проявилось протиставлення політики ольвійських архонтів політиці верховних магістратів Західнопонтійського союзу. Заснування культу Ахілла Понтарха було внутрішнім ідеологічним актом ольвіополітів. Шанування Понтарха не виходило за межі території Ольвійської держави. Цей культ проіснував більше століття і занепав, очевидно, у зв'язку з втратою Ольвією політичної автономії.

Таким чином, культ Ахілла Понтарха у перші століття н. е. був пов'язаний фактично з усіма сферами життя ольвіополітів: зовнішньою і внутрішньою політикою, економікою, святами і дозвіллям, що свідчить про його універсалізацію. Самими лише своїми функціями Ахілл Понтарх охоплює всі головні потреби ольвіополітів. У цьому слід бачити тенденцію до монотеїзму, яка була характерною для релігії держав Північного Причорномор'я перших століть н. е. Специфікою культу Ахілла Понтарха у цьому відношенні стала відсутність синкретизації його грецької основи із рисами, притаманними різноманітним східним божествам.

В умовах посилення римського і варварського впливів на духовне життя ольвіополітів зростають консервативні тенденції. Взнявши під захист традиційні «батьківські» культури і наповнивши їх новим змістом, громадянська община Ольвії зберегла культурну своєрідність до останніх днів свого існування.

## СЕКЦИЯ III РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ В ИНТЕГРАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

---

---

### ДОКЛАДЫ

**Лебедин Н**

#### **РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА SMART-ОБЩЕСТВА**

Smart-технологии все активнее пронизывают многообразные сферы жизни общества. Возникают новые типы взаимодействия: социальные, профессиональные. Под smart технологиями сегодня все чаще ученые понимают связь современных технологий с информационными, но при этом из данного взаимодействия не исключается и человеческий фактор, без которого не возможно плодотворное, эффективное решение проблем. Изменения в технологиях ведут и к социальным изменениям. Так, например, использование гаджетов привело к установлению новых социальных контактов (электронные письма, СМС, социальные сети и мн. др.). Из данного подхода вытекает следующий тезис: «Владеть smart-технологиями способны особо подготовленные люди, являющиеся носителями smart сознания, с присущими им smart компетенциями. Чтобы работать со smart-технологиями, личность призвана генерировать инновации и внедрять их на практике». Следовательно, необходимо развивать такие индивидуальные способности личности, как активность мышления, креативность, быстрота реакции, мобильность, коммуникабельность, способность впитывать и самостоятельно перерабатывать громадный объем разнообразной информации; но, в то же время, современное производство нуждается в таких качествах, как командность, готовность работы в коллективе в рамках глобальной сети.

Smart-общество оценивает людей по их умениям, знаниям, которые они могут реализовать в реальной действительности. В Smart-обществе, по мнению большинства ученых, учебный процесс необходимо построить как исследовательский, в котором каждый член команды (а не отдельный индивид) высказывает свою точку зрения, пусть порой и ошибочную. Студенты должны уметь сообща трудиться над проектом, презентовать его, отстаивать свою позицию, свое решение задачи. Но при этом, не стоит забывать, что ответственность за становление профессиональной карьеры лежит не на учебном заведении, не на родителях, а исключительно на самом человеке. Человек в Smart-обществе должен владеть глубокой нравственно-эстетической культурой. Этика Smart-общества связана, прежде всего, с умениями людей, которые они воплощают в жизнь, с тем, насколько они социально ответственны за свои действия. Именно эти особенности позволяют формировать социальное доверие как базис, на который наращиваются профессиональные и личностные конструкторы будущего специалиста.

**Олійник Ю. А.**

#### **СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК УМОВА РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ**

Сьогодні, спираючись на реформи української освіти, актуальною проблемою є розвиток соціального партнерства спрямованого як на взаємодію з сім'єю, так і з іншими соціальними інститутами. Ефективна реалізація соціального партнерства сприятиме пришвидшенню впровадження інклюзивної освіти в Україні.

Дослідженню соціального партнерства присвятили свої праці Жан-Жак Руссо, Роберт Оуен, Людвіг Ерхард, Г. Байдаченко, Н. Ничкало, Л. Пуховська, Л. Луговський, С. Вершловський, П. Сорокін, В. Кісельов, В. Міхеев, В. Смольков, Ф. Гайнулліна та інші.

Соціальне партнерство полягає у специфічному виді громадських відносин між різними соціальними групами, які мають суттєво відмінні соціально-економічні й політичні інтереси. У контексті соціально-

педагогічної діяльності, соціальне партнерство націлене як на активну адаптацію дітей з обмеженими можливостями до умов життя в соціумі, так і створення сприятливого середовища для цього.

Для покращення інклюзивної освіти доцільно використовувати декілька категорій соціальних партнерів, зокрема: державні, громадські, освітні. Розглянемо їх детальніше.

При державному соціальному партнерстві соціальні партнери можуть вирішити ряд завдань, такі як: створення в масових загальноосвітніх школах необхідних умов для навчання дітей з особливими потребами; доступність інформації для батьків про інклюзивні школи; підвищення зацікавленості адміністрації шкіл в прийнятті цієї групи дітей; фінансування ресурсних центрів; матеріально-технічна забезпеченість освітнього процесу, яка включає ще й забезпечення доступності до навчання осіб з психофізичними порушеннями (універсальний дизайн приміщень). Партнерство із державними соціальними службами включає охорону здоров'я та захист дітей, забезпечення соціально-правовим захистом цієї категорії населення.

Громадське партнерство, яке представлено громадськими організаціями, які також мають вплив на подальший розвиток системи інклюзивної освіти. Окремі організації можуть надавати волонтерську допомогу або наочні матеріали для роботи з дітьми з психофізичними порушеннями. Важливим ресурсом є матеріально-технічна база, яку також можна отримати від цих соціальних партнерів (меблі, мультимедійне забезпечення тощо).

Освітніх партнерів представляють профільні фахівці зі спеціалізованих корекційних освітніх організацій. У нагоді стає застосування накопиченого ними досвіду роботи з дітьми різних нозологій.

На сучасному етапі розвитку інклюзивної освіти активно використовуються правова та інформаційна підтримка інклюзії, забезпечення медико-психолого-соціального супроводу дитини та її сім'ї.

Разом з тим, майже не охопленим залишається включення в партнерські відносини сім'ї та батьків. Саме батьки якнайкраще розуміють потреби та особливості своїх дітей. Долучаючи батьків до системи інклюзивної освіти, ми отримуємо нову, демократичну школу. Тому для подальшої модернізації інклюзивної освіти в Україні слід забезпечити більш тісне соціальне партнерство між різними ланками суспільства.

**Вороненко А. Д.**

## **СКОРИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ В ОБЩЕСТВЕ**

Формирование социального доверия является одним из важных векторов развития современного общества. Учитывая возрастающее разнообразие социальных субъектов и усложнение системы их взаимодействия, актуализируются вопросы объективизации решений в рамках конструирования рамок доверия между ними. Одним из механизмов решения данной проблемы могут рассматриваться скоринговые технологии.

Скоринг (от англ. *scoring* – подсчет очков в игре) – это модель классификации респондентов на различные группы, которая применяется в том случае, если точная характеристика, определяющая эти группы, неизвестна, но известен ряд факторов, связанных с интересующей нас характеристикой.

В основе скоринговых систем лежит предположение, что люди со схожими социальными показателями ведут себя одинаково. Если некоторым социальным характеристикам респондента (пол, возраст, место проживания, должность, длительность работы в одном месте и т.д.) присвоить определенные веса, то каждого респондента можно отнести к определенной группе. В данном случае респонденту автоматически присваивается целочисленный ранг, указывающий степень доверия, которое ему следует оказывать со стороны, представляющей исследовательский интерес [1, с. 271].

Можно выделить следующие этапы построения скоринга:

1. Определение интересующей характеристики.
2. Сбор второстепенных сведений о респондентах и значения интересующей характеристики.
3. Разработка скоринговой модели (присвоение весов второстепенным данным) на основе имеющихся данных.
4. Автоматическое ранжирование респондентов по приоритетным группам посредством скоринговой модели.

На сегодняшний день скоринговые технологии чаще всего используются в банковской сфере (кредитный скоринг), а также в маркетинговых исследованиях. Использование данного метода также возможно сегодня в сферах страхования и телекоммуникаций. А в дальнейшем скоринговые технологии могут найти свое применение и в других сферах жизнедеятельности общества.



Рассмотрим существующие возможности скоринга для формирования инструментов социального доверия в некоторых сферах. Например, кредитный скоринг – это «система оценки кредитоспособности (кредитных рисков) лица, основанная на численных статистических методах. Кредитный скоринг заключается в присвоении баллов потенциальному заемщику по итогам заполнения некой анкеты, разработанной оценщиками кредитных рисков. По результатам набранных потенциальным заемщиком баллов принимается решение об одобрении или отказе в выдаче кредита» [3].

Данные для скоринговых систем получают из оценки вероятностей возвратов кредитов отдельными группами заемщиков, полученных путем анализа кредитной истории многочисленной выборки. Считается, что существует корреляция между определенными социальными данными (наличие детей, отношение к браку, наличие высшего образования) и добросовестностью заемщика [1, с. 272].

Скоринг является упрощенной системой анализа заемщика, что позволяет упразднить субъективизм принятия решения кредитного инспектора, снизить уровень внутреннего мошенничества и увеличить скорость принятия решения по кредиту. Аналогичным способом скоринговая модель может позволять рассчитывать индивидуальную ставку по страховому продукту, устанавливая толерантность к риску. Многие скоринговые системы не только обрабатывают введенные данные, но и способны к самообучению: они учитывают модель поведения уже принятых на обслуживание клиентов, чтобы корректировать свою оценку будущих клиентов или потенциальных заемщиков [4, с. 100].

Если в области кредитования скоринг применяется уже давно, то в маркетинге идея применения скоринга зародилась сравнительно недавно как один из методов предсказания вероятности потери клиентов и формулировки эффективной стратегии по их сохранению. Посредством дисконтных карт, социологических опросов и анкет можно получить представление о социально-демографических характеристиках клиентов, а также информацию о том, что и как часто они покупают. На основе этих данных строится скоринговая модель, посредством которой всех покупателей можно разделить на группы в зависимости от целей маркетингового исследования [2], что позволяет сформировать объективизированные индексы групп населения относительно товаров или услуг и конструировать соответствующие шкалы доверия.

Использование скоринговых технологий в других сферах (например, образование, политика, здравоохранение) позволит повысить уровень социального доверия в обществе и конкретизировать способы его оптимизации.

### **Литература**

1. Гюнтер И. Н. Скоринг как основа минимизации кредитного риска / И. Н. Гюнтер, И. А. Степаненко // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі, № 6 (51), ч. 2. – Полтава: Полтавський ун-т економіки і торгівлі, 2011. – С. 271–273
2. Насакин Р. Как скоринг помогает отделу маркетинга расставить приоритеты: [Электронный ресурс] / Р. Насакин. – Режим доступа: <https://netology.ru/blog/scoring-marketing>
3. Рыбальченко Ю. С. Скоринг как инструмент оценки и минимизации кредитного риска: [Электронный ресурс] / Ю. С. Рыбальченко. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/169/45538/>
4. Самойлова С. С. Скоринговые модели оценки кредитного риска / С. С. Самойлова, М. А. Курочка // Социально-экономические явления и процессы, № 3 (61). – Тамбов: Тамбовский гос. ун-т им. Г. Р. Державина, 2014. С. 99–102

## **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Бондаренко А. Д.**

### **ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАННОСТЬ И ДОВЕРИЕ К ВЛАСТИ: НЕКОТОРЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ВЗАИМОСВЯЗИ**

На данный момент в Украине сложилась весьма непростая политическая ситуация. Есть ряд факторов, повлиявших на это, но одним из ключевых, на наш взгляд, является низкий уровень политической образованности населения страны.

С опорой на общую трактовку понятия «образованность» [2], нами было сформулировано определение именно политической образованности как качества индивида или группы, характеризующее общий уровень его политической грамотности и осведомленности (о действующей политической системе государства, о выборной системе, о структуре политической власти, о системе дифференциации политических сил и т. п.), способность использовать освоенные продукты прошлого политического

опыта и включать их в свой собственный опыт, в том числе и электоральный. На практике политическая образованность предполагает обладание определенным объемом информации, знаний, умений, навыков, который позволяет правильно мыслить в пределах существующей политической и государственной системы, рассуждать о политике, стремиться к политической активности, объективно оценивать последствия своих (как и других людей) политических действий. Политическая образованность определяется умением индивида или группы осмысливать явления политической жизни.

Следует также отметить, что концепт политической образованности имеет сложную, многоуровневую структуру. Первый уровень представлен знаниями индивидов и групп о политическом устройстве государства, а также субъектах и объектах политики. Второй уровень – это компетенции, а именно умения использовать политические знания в обыденной жизни с целью реализации своих политических свобод и защиты интересов. Третий – наиболее глубокий – уровень предполагает способность индивидов и групп к восприимчивости плюрализма мнений, толерантному отношению к оппонентам, неприятие насилия в любых формах [3]. Чем более развиты у индивида (или группы) все три уровня политической образованности, тем более объективным будет его мнение и отношение к событиям, объектам социальной реальности.

Здесь стоит отметить, что согласно многочисленным исследованиям, в том числе и опросам, уровень доверия украинцев к субъектам политики критически низок, а в некоторых случаях даже со знаком «минус» [1]. Однако учитывая вышеизложенное, возникает вопрос: является ли это недоверие «продуктом» объективного переосмысления и анализа действий представителей власти, или же политическое невежество и неспособность увидеть ситуацию целостно приводит к недоверию?

В поисках научно обоснованного ответа на данный вопрос, на наш взгляд, необходимо измерить уровень политической образованности граждан Украины. Гипотетически, чем он ниже, тем более субъективны оценки и умозаключения украинцев. В таком случае можно понять, что их политическое (в том числе и электоральное) поведение подчинено эмоциям, но не рациональному выбору. Такая «эмоциональность» создает благодатную почву для манипулирования общественным мнением, сознанием и поведением со стороны заинтересованных лиц и структур. Также низкая политическая образованность превращает граждан страны из полноправных субъектов в объекты политической и социальной жизни в целом.

Низкий уровень политической образованности нивелирует значение уровня доверия к власти, точно так же, как и любое незнание индивида нивелирует какие-либо его оценки той или иной ситуации.

### Литература

1. Довіра громадян України до суспільних інститутів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://razumkov.org.ua/uploads/socio/2018\\_06\\_press\\_release\\_ua.pdf](http://razumkov.org.ua/uploads/socio/2018_06_press_release_ua.pdf) (дата звернення – 25.02.2019).
2. Образованность [Электронный ресурс] // Академик : электронный словарь терминов. – Режим доступа: [https://spiritual\\_culture.academic.ru/1508/Образованность](https://spiritual_culture.academic.ru/1508/Образованность). Заглавие с экрана (дата обращения 03.03.2019).
3. Политическая образованность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studbooks.net/35511/pedagogika/politicheskaya\\_obrazovannost](https://studbooks.net/35511/pedagogika/politicheskaya_obrazovannost) (дата обращения – 01.03.2019).

**Вакуленко В. А.**

### ВОПРОСЫ ДОВЕРИЯ ПРИ ВЫБОРЕ ВУЗА: ВЗГЛЯД АБИТУРИЕНТА

Выбор профессионального обучения у современных абитуриентов в условиях диверсификации современного высшего образования состоит из двух составляющих: это выбор собственно профессии и выбор заведения высшего образования, в котором эту профессию можно получить. При этом, все больше и больше проявляется тенденция, что по некоторым специальностям (экономика, иностранные языки, менеджмент и др.) подготовка ведется во многих учебных заведениях. И в этом случае, по нашему мнению, может проявляться фактор доверия к выбираемому вузу. Под таким доверием мы понимаем положительное отношение к учебному заведению высшего образования, основанное на его позитивном имидже, отзывах выпускников и студентов, а также возможном личном опыте взаимодействия с ним. Важными вопросами при изучении данной проблемы являются ответы на вопрос: из каких источников информации формируется доверие к вузу, какие стороны функционирования вуза влияют на формирование этого доверия и что доверяют вузу поступающие в него абитуриенты. К первым можем отнести выпускников и студентов вузов, родителей, СМИ, социальные сети Интернет.

При этом исследователи предлагают точно определять и тот канал коммуникации канал коммуникации, которому будущие потребители образовательных услуг доверяют и из которого черпают информацию о вузах [1]. Кроме качественной профессиональной подготовки абитуриенты могут доверять вузу и дальнейшее трудоустройство, выстраивание и сопровождение карьеры, развитие творческих и других способностей и даже решение личных вопросов. В конечном итоге, при проведении профориентационной работы кроме популяризации специальностей и факультетов, представили вузов не могут не учитывать такой социально-психологический фактор, как доверие абитуриентов и их родителей к вузу.

### **Литература**

1. Кулешов Д. В. Социально-психологические факторы доверия к вузу потребителя образовательных услуг: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05 [Электронный ресурс] / Д. В. Кулешов ; Рос. гос. социал. ун-т. – Москва, 2011. – 24 с. – Режим доступа: <http://www.dissertcat.com/content/sotsialno-psihologicheskie-factory-doveriya-k-vuzu-potrebitelya-obrazovatelnykh-uslug>

**Vukolić Bogdan**

### **GENDER DIFFERENCES IN ETHICAL IDEOLOGY OF STUDENTS**

The thesis are based on research project, which devoted to the gender differences in the solution of certain educational tasks. Based on on-line survey methods, 20 students (age: 19-23) were surveyed. The questions were closed and represented three-rank or four-rank scales. The results obtained testify that the idealism and relative scores of our students sample did not differ from means of responses of the subjects used and we were interested in determining the relative independent contributions of the gender to individual differences in attitudes. It is therefore concluded that there is a strong differences in ethical ideology between female and male students.

In the first research step, it was concluded that 13 out of 20 which represent 65% respondents agreed to confirm the hypothesis “Male students perform complex tasks and calculation better than female”. It was vice-versa in the 2nd research step. It was seen that the same 65% of respondents agreed to confirm that “Female students perform better in qualitative tasks (i.e. Social science matters) than male students”. We touched a very sensitive issue regarding the 3rd research step which was a relation of age to the success of studies. The general hypothesis was tested and found that there were diverse conclusion of 85% of female students admitting that age were really important factor in education. It can be noted clearly that the majority of 85% of respondents in the 4th research step claim that level of studies is also very important. The last research step was conducted and figured out that out of the 20 people (10 males and 10 females) 50% said students from USA perform studies in English language better than students from EU region while 45% said students from EU region perform better in English than students from USA.

Analysis of data shows that 6 out of 10 male participants were for Europe and 4 for USA while female side was harmonized, and so had same number in ratio 5:5 for Europe and USA.

**Долбунова Е. С.**

### **«РАДИУСЫ ДОВЕРИЯ» В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ОРИЕНТАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ**

Не требует доказательства тот факт, что доверие выступает одним из факторов, которые определяют влияние на оценку обществом системы образования. И лежат они в плоскости соответствия ожиданиям социума, соответствия социальному запросу (в нашем случае – субъектов образования).

В рамках заявленной нами темы представляет интерес изучение первичных и вторичных объектов доверия, которые обозначают «радиусы доверия» (термин Ф. Фукуяма). В таком контексте считаем необходимым обратиться к некоторым концептуальным положениям теории доверия П. Штомпки, который определяет разные его виды (доверяя, мы делаем ставку на разные объекты). Это личное доверие к тем, с кем мы вступаем в контакты; позиционное – доверие/недоверие к определенным социальным ролям (например, мать, учитель, друг); групповое (например, школьный класс); институциональное (например, школа, университет); «процедурное» доверие (например, к образовательным практикам) [цит. по: 1, с. 12–13].

Беря за основу данные положения, мы предприняли попытку, базируясь на результатах проведенного нами в феврале 2019 г. опроса 139 учащихся 9-11 классов специализированной школы-интерната II–III ступеней «Одаренность», проанализировать «радиусы доверия» школьников к образованию на институциональном и межличностном уровнях.

Так, прежде всего, нас интересовало, как понимают категорию «доверие» опрашиваемые учащиеся. Предпочтение из семи вариантов ответа было отдано такой трактовке: уверенность в чьей-то добросовестности, искренности, честности, правильности в чём-либо (25%); вместе с тем, для школьников значимо было и другое определение: способность человека полагаться на кого-либо, верить ему свои чувства и переживания (21%). Здесь проявляются одновременно две ориентации (о которых упоминал П. Штомпка) – надежда, вера и действие, готовность к доверию.

Результаты опроса показали также, что, по мнению учащихся доверие в полной мере влияет на уровень адаптации в школе (85%), а групповое и институциональное доверие (доверие к образованию), по мнению 69% респондентов, находится в прямой зависимости с удовлетворённостью жизнью.

На уровне институционального доверия – доверия к школе (как аспекта взаимодействия и выполнения её требований) – чуть менее половины учащихся об означили его как позитивное (46%), а 21% опрошенных затруднились ответить. Вместе с тем, важно понимание того, что институциональное доверие позволяет обеспечить диалог в образовательном пространстве, сотрудничество между участниками образовательного процесса.

Достаточно показательны измерения группового доверия (по отношению к классу): большинство школьников выбрали вариант «скорее доверяю» (55%), доверяют полностью 8%, при этом те, кто скорее не доверяет, составляют 28%. Очевидно, такая оценка связана с приоритетными ориентациями доверия, обозначенными нами выше.

Можно предположить, что полученные нами данные станут основанием для формирования культуры доверия у субъектов образовательного процесса, корректировки «радиусов доверия» в учебном заведении, причем с учетом его специфики, миссии, особенностей культурно-образовательной среды.

### Литература

1. Фреик Н. В. Концепция доверия в исследованиях Штомпки / Н. В. Фреик // Социол. исслед. – 2006. – № 11. – С. 10–18.

**Елифанова К. С.**

### **ПРОБЛЕМА ДОВЕРИЯ К ОБРАЗОВАНИЮ В КОНТЕКСТЕ РИСКОЛОГИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ**

Проблема доверия часто исследуется в рамках рискологической концепции. Акцент делается на том, что в современном обществе наложение социальных рисков обуславливает повышение значимости социального доверия, так как оно выступает механизмом защиты в условиях роста социальной неопределенности. Это подтверждают и теоретические наработки Э. Гидденса, А. Селигмена, Н. Лумана, У Бека, в которых нашли отражение вопросы взаимосвязи доверия и риска.

Переводя данную проблему в образовательную плоскость, отметим возрастающую роль субъекта в построении индивидуальной образовательной траектории и управлении ею. При этом, очевидно, большую значимость приобретает проактивная модель поведения как риск-стратегия, развивающаяся по успешному сценарию. В таком случае доверие следует рассматривать как реакцию на риск, причем в конструктивной форме.

Так, доверие к образованию как риск-стратегия обуславливает мобильность, ориентированность на развитие, выстраивание индивидуальной образовательной траектории, отражающей собственное видение будущего. Возможно, такую стратегию следует назвать «образование без границ», в рамках которой субъект в ситуации неопределенности всегда находится в поиске определенности путей развития. В этом смысле могут оправдываться/не оправдываться ожидания относительно системы образования.

Можно предположить, что в современных условиях конструируются другие (не традиционные и основанные на авторитете) формы доверия, основанные, с одной стороны, на социальных рисках, а с другой – на социально ожидаемых установках на обучение и их личностных проекциях.

**Жарий Д. Ю.**

### **ЯКІ ЧИННИКИ БЛОКУЮТЬ ДОВІРУ ДО ОСВІТИ?**

Проблема довіри до освіти позначена необхідністю виявлення механізмів усталеності, мінімізації ризиків, соціального діалогу в освітньому полі.

З нашої точки зору, важливими для розуміння цієї проблеми, для визначення феномена довіри є напрацювання Б. Барбера, Е. Гідденса, Н. Лумана, Р. Патнема, Ф. Фукуями, П. Штомпки. Так чи інакше, вони сконцентровані в площині здійснення очікуваної, зокрема чесної, орієнтованої на спільні цінності поведінки, тобто пов'язані з очікуваннями суб'єкта.

Не вдаючись до аналізу різних визначень, сфокусуємося на тому, яке значення мають ці погляди для розуміння чинників, які блокують довіру до освіти. На наш погляд, найбільш значущими є наступні. По-перше, важливо усвідомлювати, що відбувається зниження ціннісної настанови на навчання, що часто пов'язано з розумінням освіти, зокрема вищої, як прагматичної цінності, інструменту для досягнення лише кар'єрних цілей, а не духовного зростання. По-друге, недосконалість державно-громадської моделі управління освітою, діалогу в площині «держава – громадськість», що покликані сприяти найбільш повній реалізації запитів суспільства щодо освіти. По-третє, відсутність достовірної і повної інформації щодо умов і результативності функціонування національної системи освіти на різних її рівнях. По-четверте, невідповідність якості освіти як одного із головних її показників очікуванням соціуму, про що свідчить низька оцінка якості вищої освіти – нижче середнього рівня (2,8 балів за 5-бальною шкалою), надана студентами (за результатами опитування «Вища освіта в Україні: громадська думка студентів», проведеного Фондом «Демократичні ініціативи» в 2015 р.).

Отже, постає завдання утримання та посилення довіри (як очікування надійності) до системи освіти. Це значущий виклик, який орієнтує на конструктивний діалог, урахування інтересів суб'єктів освітнього процесу.

**Кирпичёва Д. А.**

### **ВОПРОСЫ ДОВЕРИЯ В ПОДГОТОВКЕ К ВНЕШНЕМУ НЕЗАВИСИМОМУ ТЕСТИРОВАНИЮ: МНЕНИЕ ШКОЛЬНИКА**

Вопрос кому доверять свою подготовку к внешнему независимому тестированию становится актуальными для школьников уже в старших классах. Вроде бы все очевидно: хорошо системно учись в школе, и в результате может быть ожидаемый высокий балл на внешнем тестировании. Но в этой связи возникает много вопросов в части непосредственной подготовки к оцениванию знаний в формате независимого тестирования. Во-первых, процесс обучения в школе и закрепление знаний не всегда проходят в тестовых технологиях, которые предусмотрены на ВНО. Во-вторых, в тесты включен материал, который изучался в предыдущих классах, и на его «вспоминание» нужно отдельное время. В связи с этим возникает вопрос: кому доверить свою подготовку в внешнем тестировании: учителю-предметнику, учителю-специалисту в школе во время специальных дополнительных занятий, репетитору, специальным подготовительным курсам в вузах и центрах образования или отдать предпочтение самостоятельной подготовке с использованием специальных пособий и платформ в Интернете. Выбор будет зависеть от той формы, в которой привык работать школьник (индивидуальная или коллективная), от его временных возможностей, уровня самоорганизованности и ответственности, развитости навыков учебной деятельности и даже финансовых возможностей родителей. Что в такой подготовке составляет элемент доверия. Это, во-первых, умение наставника организовать системное изучение материала по предмету, во-вторых, это владение преподавателем методами формирования навыков работы в формате тестирования, в-третьих, это возможность получить рекомендации по процедуре прохождения тестирования и какие-либо другие подсказки, «секреты», которые знают преподаватели (в связи с этим наибольшей популярностью среди репетиторов пользуются те, кто является проверяющими тестов ВНО), и в-четвертых – психологический комфорт в контактах с преподавателем, ибо от социально-психологического контакта и взаимопонимания также зависит результат подготовки. По нашему мнению, если эти все составляющие присутствуют в той или иной форме, которую выбирает старшеклассник для подготовки, то и качественный результат при значительных его самостоятельных усилиях будет более высоким.

**Коневцова Ю.**

## **РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Доверие человека к каким-либо субъектам, действиям, событиям, зависит как от его субъективных представлений, так и от сложившихся в обществе стереотипов. С социологической точки зрения проблему доверия рассматривают как процесс взаимодействия различных социальных групп с их групповым восприятием честности, добросовестности, ответственности, представлениями о справедливости и т.д. [1]. При этом существуют некие базовые характеристики доверия, которые неизменны для любой социальной группы и, следовательно, могут считаться универсальными. С другой стороны, каждая социальная группа может нести свои акценты в понимании доверия и трансформировать его исходя из своего восприятия действительности.

Не менее важен и психологический аспект проблемы доверия. «Доверие как психологическое состояние личности может возникать при складывании воедино ряда факторов: интересов данного индивидуума, его установок, эмоциональных реакций, предыдущего собственного опыта или опыта предшествующих поколений, адаптивных способностей личности, уровня интеллектуального развития» [2, с. 186].

Именно эти два аспекта доверия являются основными при анализе проблемы социального доверия в организациях. Ведь доверие способствует успешной совместной работе по достижению целей организации, позволяет эффективно решать возникающие проблемы, обмениваться мнениями, вырабатывать конструктивные решения.

Как показывает анализ литературы, отношения доверия в организациях складываются и развиваются по следующим основным направлениям [1]:

- доверие работников к руководителям и руководителей к работникам;
- доверие руководителей друг к другу;
- доверие между структурными подразделениями организации.

В каждой организации доверие должно быть основой взаимоотношений между работниками и управленческим персоналом для эффективной реализации поставленных целей. Поддержка работниками топ-менеджмента создает благоприятные условия для решения стратегических задач, выработки тактики их достижения. «Необходимыми предпосылками доверия работников к руководителям являются: компетентность руководителей, их справедливость, умение правильно оценить результаты работы и по достоинству вознаградить работников, способность к оперативному принятию решений, содействующих эффективной работе предприятия в условиях рынка, добросовестность и честность как по отношению к работникам, так и по отношению к акционерам компании» [3, с. 790].

Важным элементом доверия выступает доверие руководителей коллективу. Такой ракурс доверия позволяет руководителям инициировать инновационные проекты, развивать персонал, не боясь его ухода из организации.

Существенным элементом укрепления доверия является такой важнейший элемент системы управления, как обратная связь. Обратная связь позволяет оценить правильность информации, передаваемой руководителями, ее восприятие работниками.

В целом, в современных условиях доверие в организации становится важной предпосылкой ее эффективной деятельности.

### **Литература**

1. Доверие в организациях // Теория организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/teoriya-organizacii/100.htm>
2. Ильин Е. П. Психология доверия / Е. П. Ильин. — СПб.: Питер, 2013. – 288 с.
3. Удовицкий П. В., Швец Л. Г. Роль доверия в гражданском обществе // Молодой ученый. – 2015. – № 24. – С. 789–791.

**Кошикова А.**

## **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ**

Впервые термин «социальный капитал» ввел в своей работе исследователь Л. Ханифан, который трактовал его, как солидарность и социальные связи, существующие в данной социальной группе [2, с. 99–100]. Другой ученый П. Бурдье определяет «социальный капитал» как совокупность актуальных или потенциальных ресурсов, связанных с наличием крепких сетей-связей, более или менее

институционализированных отношений взаимного знакомства и признания [1, с. 66]. Элементами социального капитала, по мнению исследователя, являются: социальные сети, нормы и доверие.

На современном этапе социальный капитал чаще всего понимается как качественная характеристика индивида, совокупность его знаний, умений, навыков, т. е. это некие инвестиции, которые вкладывает в себя индивид, развивая свою субъектность посредством включения в различные социальные сети.

На формирование социального капитала студенческой молодежи оказывает значительное влияние учебное заведение, в рамках которого и складываются определенные социальные связи.

Индивидуальный социальный капитал студента меняется в результате расширения его социальных сетей и под их воздействием. Учебное заведение и его культурно-образовательная среда опираются на определенный набор норм и ценностей. И каждому социальному субъекту в нем присущ свой набор нравственных норм и ценностей. Ценности учебного заведения и ценности индивида могут не совпадать. Не всегда ценности молодых людей, которые поступают в учебное заведение, совпадают с теми ценностями, которые сложились и существуют в нем.

Для каждого учебного заведения важным является приобщение молодых людей к той системе ценностей и норм, которая сложилась и в нем реализуется. И чем больше студентов и преподавателей будут поддерживать данную ценностную систему, тем более стабильной она будет. Кроме того, такое положение дел будет свидетельствовать о значительном влиянии учебного заведения на членов коллектива. Если же ценностная система индивида не соответствует ценностям вуза, то последняя будет оказывать негативное влияние на всю ценностную систему данного учебного заведения.

Учебное заведение способно помочь молодому человеку в развитии его социальных ресурсов, в установлении социальных связей, которые позволят ему чувствовать себя в обществе уверенно и помогут достичь жизненного равновесия в условиях нестабильности и неопределенности.

Решение вопроса о формировании социального капитала студенческой молодежи требует больших усилий со стороны всей системы образования. Становление в Украине информационного общества увеличило и видоизменило спектр норм и ценностей, которые призван усвоить современный специалист, чтобы стать успешным. Модели социального поведения и деятельности в новых условиях находятся еще в процессе своего становления. Поэтому ценности и нормы, которые декларируются учебными заведениями и семьями учащихся, могут кардинально расходиться. Союзником семьи в формировании молодых людей сегодня является только образование как главнейший институт социализации. Образованию в современных условиях необходимо заполнить такие формы воспитательного влияния, которые не осуществляются семьей. Образование помогает индивиду, с одной стороны, погрузиться в прошлое, почувствовать связь со всем человечеством, а с другой – позволяет увидеть тенденции развития будущего общества. В этом процессе и происходит развитие личности, ее социального капитала.

### **Литература**

1. Бурдые П. Формы капитала / П. Бурдые // Эконом. социология [Электронный ресурс]. – URL: [www.ecsoc.msses.ru](http://www.ecsoc.msses.ru). – 2002. – Т. 3. – № 5. – С. 66.
2. Демкив О. Социальный капитал: теоретические основания исследования и операционные параметры / О. Демкив // Социология: теория, метод, маркетинг. – 2004. – № 4. – С. 99–111.

**Криксин А. М.**

### **СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КАК СОСТАВЛЯЮЩИХ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ЛИЧНОСТИ**

В современных условиях функционирования высшего образования ведущую роль в его развитии выполняет реализация компетентностного подхода в обучении как ориентации высшего образования на формирование необходимых общекультурных и профессиональных компетенций, которые определяют как способность специалиста решать определенные практические профессиональные задачи; совокупность знаний, умений, нормативно-ценностных установок, необходимых для решения проблем в сфере любой деятельности [1, с. 52]. В контексте изучения проблемы профессиональной подготовки курсантов на основании компетентностного подхода, мы рассматриваем компетенцию как способность выпускника учреждения высшего образования системы МВД, обладающего необходимыми знаниями, умениями и навыками к выполнению профессиональных задач в правоохранительной деятельности. В более широком смысле, социально-личностные компетенции можно трактовать как компетенции,

относящиеся непосредственно как к собственной личности, так и к взаимодействию с другими людьми, представляющие собой комплекс знаний, умений и навыков восприятия, осознания и поведения личности, позволяющие обеспечить ей соединение с действительностью и выступающие основой для самореализации личности в профессиональной деятельности [2, с. 96]. Безусловно, наличие таких компетенций может быть критерием сформированности (или процесса формирования) социального капитала личности.

В процессе обучения в высшей школе должно быть обеспечено формирование академических, социально-личностных, профессиональных компетенций. Социально-личностные компетенции представляют собой комплекс знаний, умений и навыков восприятия, осознания и поведения личности, позволяющие ей обеспечить расширение социального взаимодействия, самореализацию в условиях профессиональной деятельности. Сущностные характеристики социально-личностных компетенций курсантов определяются с учетом смысловых особенностей категорий социально-личностной практики – гражданственность, способность к межличностным коммуникациям, здоровьесбережение, критическое мышление, профессиональное правосознание и правовая культура, работа в команде, учет социальных и нравственно-этических норм в личной и профессиональной деятельности, понимание социальной значимости будущей профессии, выполнение гражданского и служебного долга.

Особенности формирования социально-личностных компетенций в условиях профессиональной подготовки обучающихся учреждений образования МВД выражены в системности обучения курсантов профессиональным тактическим и специальным знаниям, умениям и навыкам, необходимым для успешного выполнения повседневных служебных задач, обеспечения постоянной готовности сотрудников органов внутренних дел к исполнению служебных обязанностей и действиям в чрезвычайных ситуациях в условиях социального взаимодействия. Формирование социально-личностных компетенций курсантов характеризуется развитием и совершенствованием личностных и профессиональных качеств, в числе которых патриотизм, ответственность, уверенность и др., обеспечивающих решение социально значимых задач в условиях профессиональной деятельности.

### Литература

1. Башаркина, Е. А. Педагогика высшей школы: курс лекций / Е. А. Башаркина. – Могилев: МГУ имени А. А. Кулешова, 2016. – 368 с.
2. Криксин, А. М. Использование игровых технологий в развитии межличностных коммуникаций курсантов учреждений образования Министерства внутренних дел Республики Беларусь / А. М. Криксин // Актуальные вопросы права, образования и психологии : сборник научных трудов / Министерство внутренних дел Республики Беларусь, Учреждение образования «Могилевский высший колледж Министерства внутренних дел Республики Беларусь». – 2018. – Вып. 6. – С. 95–101.

**Ланько И. С.**

### ВОПРОСЫ ДОВЕРИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ВЫБОРЕ МОЛОДЕЖИ

Вопросы доверия при выборе вуза достаточно очевидны. Меньше анализируют проявление феномена доверия при выборе профессии. Но наличие такого фактора нельзя отрицать. Под доверием к профессии мы понимаем позитивное отношение к ней, основанное на ее возможностях для профессионального, карьерного и личностного самоутверждения и развития, степени ее престижности в обществе. Рассмотрение этого вопроса может строиться в нескольких направлениях, как, например, чему доверять при профессиональном выборе: собственным способностям, собственному желанию или довериться популярности профессии, получив которую можно удачно трудоустроиться. Вторым направлением анализа феномена доверия при выборе профессии является определение того, почему ты доверяешь дальнейшей профессиональной деятельности или иными словами, чего ты можешь достичь благодаря именно этой профессии. На наш взгляд, молодые люди, определяя свою будущую профессию, могут «доверять» ей (или обеспечить благодаря ей) развитие своих способностей, материальный достаток и карьерный рост, возможность самореализоваться и самоутвердиться, развить знания и кругозор, достичь других целей.

В некоторых случаях профессия может быть инструментом для дальнейшего развития и движения. И в этом случае студенты как-бы доверяют ей дальнейшие профессиональные перспективы. Например, получая профессию, связанную с иностранными языками, можно в дальнейшем продолжить обучение за рубежом.



К сожалению, современные абитуриенты, выбирая профессию, доверяют ее перспективности, скорее интуитивно, иногда не осознавая проявление этого феномена. В этом смысле в профориентационной работе необходимо более акцентно обозначать и эти параметры профессионального самоопределения, чтобы будущие специалисты на этапе выбора четко осознавали, почему доверяют и что хотят получить от будущей профессиональной деятельности. В таком случае есть гарантия, что их ожидания оправдаются, и вопросы жизнеобеспечения они будут решать в рамках полученной профессии, что является важным показателем правильности ее выбора.

**Лысенко Д. Р.**

#### **ДОВЕРИЕ К ВНЕШНЕМУ НЕЗАВИСИМОМУ ОЦЕНИВАНИЮ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ: ВОПРОСЫ ИЗМЕРЕНИЯ**

Вопросы доверия к внешнему независимому оцениванию качества образования носят актуальный характер как на личностном уровне для каждого выпускника школы и абитуриента, так и на общественном в связи с тем, что посредством осуществления приема в учебные заведения высшего образования по его результатам обеспечивается качественное формирование студенческого контингента на принципах открытости и социальной справедливости. При этом априори предполагается, что оценивание качества образования в формате независимого тестирования максимально отражает реальный уровень знаний абитуриентов. Вместе с тем, вопрос насколько доверяют абитуриенты и родители такому оцениванию ежегодно возникает во время его проведения. В связи с этим возникает необходимость определения критериев оценивания степени доверия к ВНО. На наш взгляд такую информацию мы можем получить из материалов социологических исследований 2010–2013 [1, с. 54–86].

На наш взгляд проанализировав ответы, приведенные в разделе «Общественное восприятие системы конкурсного отбора студентов на основе ВНО» на такие вопросы анкеты как: «Как вы считаете, система поступления в вуза на основе ВНО стала более объективной?», «Как вы считаете в какой мере распространена коррупция при оценивании выпускников школ при внешнем оценивании?», «Согласны ли вы со следующим утверждением: внешнее независимое тестирование стало важным шагом к справедливости в государстве», «Удовлетворены ли вы тем, как проводилось тестирование?» и другие подобные вопросы, то по количеству позитивных/ негативных оценок процедуры и внешнего независимого тестирования мы можем предположить степень доверия к его результатам.

#### **Литература**

1. Дослідження якості конкурсного відбору студентів вищих навчальних закладів за результатами зовнішнього незалежного оцінювання: аналітичні матеріали. – Київ: Нора-Друк. – 2015. – 157 с.

**Манжуринс К. В.**

#### **СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК РЕСУРС УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ**

В современной социологической традиции категория «социальный капитал» осмыслена как ресурс получения выгод, способный оказывать активное влияние на эффективное протекание различных социальных процессов, и может быть конвертирован или использован в качестве замены экономических ресурсов (П. Бурдьё). Социальный капитал возникает в результате взаимодействия разных социальных субъектов и растет на индивидуальном, групповом и общественном уровне благодаря членству в социальных сетях или других социальных структурах. В научной литературе выделяются следующие разновидности социального капитала:

- соединяющий социальный капитал опирается на широкие общественные сети. Он способствует созданию широких общественных коалиций, групп с различным уровнем внутреннего единства и коллективного действия.

- связывающий социальный капитал опирается на ограниченную мораль и узкий радиус доверия. Это означает различные мерки отношений к близким и далеким людям.

- закрытый социальный капитал способствует возникновению узких групп интересов [2, с. 10].

Силу и размеры всех трех разновидностей социального капитала можно измерить с помощью

индикаторов, выделенных П. Бурдые, Р. Патнэмом и Дж. Коулманом: силой доверия, нормами взаимности и членством в социальных сетях; поскольку «социальный капитал относится к особенностям социальной организации, таким как сети, нормы и доверие, которые облегчают координацию и сотрудничество для взаимной выгоды» [2, с. 10].

Социальный капитал как дополнительный ресурс, дающий возможность распространения и разделения знаний и информации, может выступать в качестве исходного принципа социального поведения индивидов в сочетании с социальным контекстом того общества, в котором они живут. В данном аспекте социальный капитал может рассматриваться, как элемент механизма профессиональной самореализации выпускников вузов, являясь на практике важной составляющей конкурентоспособности современного студента. Культурно-образовательная среда Народной украинской академии предоставляет возможности для формирования социального капитала будущих специалистов. Включение студентов с 1-го по 6-й курс в различные мероприятия научного, информационного, трудового, общественного и организационно-управленческого характера прививают им коммуникационную компетентность, придают ценностный смысл профессии, формируют гражданское участие. На основе социального капитала у выпускников Народной украинской академии формируются следующие социальные компетенции, которые становятся их конкурентными преимуществами: эффективная коммуникация, способность к командному сотрудничеству, социальная активность, профессиональная приверженность, лояльность к корпоративным ценностям [1, с. 38].

### Литература

1. Интегрированная модель выпускника инновационного учебного заведения : метод. пособие для преподавателей общеобразоват. и высш. шк. ХГУ «НУА» / Нар. укр. акад. ; [авт.-сост. Е. В. Бирченко, Т.И. Бондарь, В.В. Ильченко, З.И. Шилкунова]. – Харьков : Изд-во НУА, 2017. – 46 с.

2. Социальное партнерство в образовании: ключевые маркеры анализа / Е. В. Астахова, Е. В. Батаева, Е. Г. Михайлева, И. С. Нечитайло ; Нар. укр. акад. – Харьков : Изд-во НУА, 2019. – 84 с.

**Оклей Е. С.**

### **СПЕЦИАЛЬНАЯ ДОВУЗОВСКАЯ ПОДГОТОВКА КАК ФАКТОР ДОВЕРИЯ К ВУЗУ**

В условиях широкого выбора учебных заведений высшего образования для получения профессиональной подготовки актуальным становится такой фактор как доверие вузу. Среди многих каналов его формирования важным является собственный опыт контактов и взаимодействия с вузом. Одной из форм такого взаимодействия является так называемая довузовская подготовка, которая в настоящее время, наряду с дополнительной подготовкой к внешнему независимому тестированию, предоставляет возможность «включенно» познакомиться с учебным заведением. Традиционно старшеклассники для довузовской подготовки выбирают те учебные заведения, в которые они собираются поступать или в некоторых случаях, проучившись на подготовительных курсах практически год, остаются в этом учебном заведении и для дальнейшего профессионального обучения. Что может во время такого обучения повлиять на формирование у абитуриентов и их родителей доверия учебному заведению своей профессиональной подготовки, времени своего всестороннего развития и даже финансов, если это обучение на контракте. Во-первых, качество и системность организации учебного процесса; во-вторых, качество работы и внимательное отношение преподавателей, особый интерес среди которых вызывают те, которые и в дальнейшем дальше работают со студентами; в-третьих, ознакомление с другими возможностями вуза (зарубежные стажировки, вопросы трудоустройства, наличие коллективов для развития творческих и других способностей); в-четвертых общая атмосфера в вузе, в том числе с точки зрения нравственных принципов в обучении и оплате, если она предусмотрена; и в-пятых, наличие необходимой материальной базы для качественного обучения. Если вузы заинтересованы все эти возможности продемонстрировать потенциальным студентами, то в рамках довузовской подготовки проходят специально организованные мероприятия знакомства с ним. В конечном итоге формирование дружного коллектива абитуриентов на этапе довузовской подготовки – это хорошая основа будущему первому курсу.

## ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ В УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

В современной литературе социальное доверие чаще всего понимается как мировоззренческая установка, которая позволяет индивидам выстраивать отношения с обществом, другими индивидами на основе взаимопонимания, открытости, доверия. Индивид ожидает от других людей, социальных институтов надежности в выстраивании отношений. Такие взаимоотношения можно рассматривать на разных уровнях: на институциональном, например, взаимодействие индивида и государства, на межличностном уровне. Доверие можно представить и как совокупность ценностей, норм, правил, на которых строится взаимодействие.

В учебном заведении студент выстраивает отношения с учебным заведением, как социальным институтом, товарищами по группе, с преподавателями. Опираясь на позицию исследователя Черниковской М.В. можно выделить факторы, которые способствуют становлению социального доверия:

– это внутривузовские факторы, определяющие непосредственное взаимодействие студента со всеми компонентами высшего учебного заведения. Их влияние на студента определяется через его взаимоотношения в студенческой среде - с преподавателями, с куратором в учебное и во вне учебное время, а также с образовательной средой, созданной в данном учебном заведении.

– факторы внешней среды, которые не связаны с учебной деятельностью и процессами, протекающими в стенах вуза, но оказывающие непосредственное влияние на студента и определяющие его поведение за пределами учебного заведения. Это близкое окружение студента, а именно, родители, друзья, знакомые, средства массовой информации, научно – технический прогресс, участие во вневузовской учебной деятельности (семинары, курсы), профессиональная деятельность, экономическая, социальная, политическая ситуация в стране и др.

– третья группа факторов связана с индивидуальными особенностями студента, его ценностными установками, нравственными предпочтениями. Социальное доверие – это не только ожидание надежности от других, это и проявление собственной активности, добровольное желание поступать в соответствии с ожиданиями других людей.

Каждый человек входит в мир в зависимости от состояния личностных и социальных факторов, от состояния развития и характера его ценностного сознания, жизненного опыта. Студент – не пассивный объект педагогического воздействия, а активный субъект развития самого себя. Он не только воспринимает воздействие, но и сам активно творит себя, исходя из внутренних субъективных установок и, безусловно, под влиянием окружающей его среды. Активность студента – это проявление потребности его жизненных сил, поэтому её можно считать и предпосылкой и результатом развития. Любая деятельность, осуществляемая человеком, приводит в активное состояние его физические и духовные силы. И это залог формирования социального доверия. Но неверно думать, что индивид абсолютно свободен в создании самого себя и свободно решает, каким ему быть, и на какие нормы и ценности базироваться. На самом деле он берет их из поля выбора, тех социальных связей, контактов, в которых находится. В этих социальных сетях он находит разнообразные ценности и идеалы, из них он выбирает то, что отвечает его интересам, пристрастиям, воспитанию, образованию, жизненному опыту. И учебное заведение призвано помочь ему в этом.

### Литература

1. Черниковская М. В. Факторы развития творческой активности российского студенчества в период обучения в высшем учебном заведении // Гуманитарные научные исследования. – 2015. – № 4. – Ч. 2 [Электронный ресурс] / М. В. Черниковская. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2015/04/10958>
2. Чибисова Н. Г. Культурно-образовательная среда вуза как условие формирования социального капитала студенческой молодежи / Н. Г. Чибисова // Молодежь и культура. – Lab LAMBERT Academic Publishing. – 2014. – 27 с.

**Перунова А. В.**

## **УЧЕБНАЯ АВТОНОМИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ИХ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА**

В контексте личностно-ориентированного подхода в теории и практике преподавания сформировалась концепция автономного обучения и автономии обучающегося, основным положением которой является направленность на развитие личности обучающегося как активного субъекта учебной деятельности, подготовка его к непрерывному процессу самообразования, саморазвития в течение жизни, что может являться существенным фактором формирования социального капитала личности.

Не смотря на значительное количество работ по данной тематике, до сих пор нет единого подхода к пониманию сущности «учебной автономии» [1; 2]. Так Х. Холек был первым кто заявил о важности автономного обучения. Автономия обучающегося понимается как умение брать на себя ответственность за свою учебную деятельность относительно всех аспектов этой учебной деятельности, а именно: установление целей, определение содержания и последовательности, выбор используемых методов и приемов, управление процессом овладения (ритм, время, место), оценка достигнутых результатов [4]. По мнению Д. Трима, в содержании понятия учебная автономия выходит на первое место желание, а затем способность самих обучающихся учиться независимо «руководствуясь своими собственными действиями и своим собственным обучением во благо своих нужд» [5, с. 3]. В рамках концепции гуманистического развивающего образования Е. В. Стрелкова определяет учебную автономию обучающегося «как способность самостоятельно осуществлять свою учебную деятельность, активно и осознанно управлять ею и осуществлять рефлексии и коррекцию учебной деятельности и независимо принимать решения относительно собственного учения в различных учебных контекстах и нести за них ответственность» [3, с. 68]. В результате анализа литературы мы можем определить учебную автономию как способность личности самостоятельно и независимо ставить цель своей собственной деятельности, планировать последовательность действий, отбирать средства и способы учебной деятельности, осуществляя рефлексии, неся при этом полную ответственность за результаты своей учебной деятельности.

Формирование и развитие таких компетентностей позволит студенту самостоятельно и осознанно формировать систему социальных связей, обеспечивающих дальнейшее взаимодействие, сплочение, организованность, взаимоподдержку в различных ситуациях жизнедеятельности.

### **Литература**

1. Перунова А.В. Сущность и содержание учебной автономии курсантов в процессе изучения иностранного языка / А. В. Перунова // Магистерский вестник: сборник научных работ магистрантов и аспирантов: в 3-х ч. / М12 редкол.: М.Г. Жилинский [и др.]. – Минск: ИВЦ Минфина, 2018. – Ч. 1. Гуманитарные науки. – С. 90–94.
2. Снопкова Е. И. Автономия учащегося в учебной деятельности: отношение к концепту / Е. И. Снопкова // Вестник МГИРО. – № 1 (29). – 2017. – С. 57-59.
3. Стрелкова Е. В. Реализация концепции автономии студентов в учебной деятельности как способ повышения продуктивности образовательного процесса / Е. В. Стрелкова // Альманах «Продуктивное образование»: индивидуальные образовательные траектории: материалы междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. – Ч. 2. – М.: Экшэн, 2006. – Вып.8. – С. 67–70.
4. Holec, H. *Autonomy and Foreign Language Learning* / H. Holec. –Oxford: Pergamon, 1981. – 87 p.
5. Trim, J. *Autonomy and Self-directed Learning: Present Fields of Application* / J. Trim, H. Holec. – Strasbourg: Council of Europe, 1988. – 149 p.

**Рымарь М.**

## **РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ В УПРАВЛЕНИИ МОББИНГОМ В ОРГАНИЗАЦИИ**

В современном мире как, впрочем, и прежде, многих людей, особенно трудоустроенных, беспокоила тема неравенства в трудовом коллективе. Речь идет не только об отношениях между начальником и подчиненными в контексте принятой в организации субординации, но и о неправомерном использовании властных полномочий. Моббинг как форма психологического насилия в виде травли сотрудника в коллективе достаточно часто встречается в организациях вне зависимости от их размера, возраста

и формата. Неблагополучно сложившиеся в трудовом коллективе отношения могут перерасти в настоящий психологический террор, который может проявляться со стороны коллег, руководства или даже подчинённых. И здесь возникает вопрос о возможных вариантах избегания, а предпочтительнее и предотвращения травли со стороны коллектива.

Актуальным и подходящим ответом я считаю применение в данном контексте концепта социального доверия, ведь именно доверие является основой взаимопонимания между людьми, влияющим на характер и глубину социального коммуницирования. Доверие как один из аспектов социального капитала отражает актуальный индивидуальный и социальный опыт человека; атмосфера доверия в коллективе может задавать нормы успешных взаимоотношений в жизни каждого сотрудника. Доверие в трудовом коллективе несет в себе память о пережитом человеком социальном опыте взаимодействия с другими социальными акторами, что позволяет ему сделать своевременные выводы о возможном негативном влиянии со стороны окружающих людей и вовремя остановить наступающую угрозу, что является важным как для личности, так и для целостности коллектива, которые могут пострадать от моббинга прямо или косвенно.

Механизм доверия обеспечивает накопление социального капитала, способствует установлению эмоционально теплых отношений в коллективе, что может препятствовать появлению или развитию моббинга на рабочем месте. Социальное доверие необходимо для продуктивной деятельности человека на работе и в повседневной жизни.

**Соседко Д. С.**

#### **ФАКТОР ДОВЕРИЯ ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ «УЧИТЕЛЬ – УЧЕНИК»**

Фактор доверия во взаимоотношении учитель – ученик безусловно присутствует в той или иной степени в зависимости от интенсивности и характеристики контактов или необходимости контактов между ними. В каких направлениях взаимодействия проявляется этот фактор. Безусловно, в сфере предметной подготовки, где проявление этого фактора ученики не очень осознают, но отмечают, что доверие учителю как профессионалу сказывается на их интересе к предмету, подготовке к вне учебным мероприятиям (предметным конкурсам, внешнему независимому тестированию), дальнейшем выборе профессии, которая может быть связана с данным предметом. Но рассуждая о проявлении фактора доверия, в большей степени ученики говорят об этом в ракурсе доверия личного. В этом случае имеется ввиду доверие учителю каких-либо проблем, связанных со взаимоотношениями с одноклассниками, другими учителями, друзьями, родителями, вопросов выбора профессии, друга, подруги, кампании, занятия в свободное время. И здесь фактор доверия проявляется в значительной степени, когда в обсуждении некоторых проблем школьники больше доверяют учителям, чем, например, родителям. Чем можно объяснить такую ситуацию. На наш взгляд, учащиеся скорее интуитивно чувствуют, что учителя, обладая специальными профессиональными знаниями и навыками, в первую очередь психологическими, могут грамотно и относительно объективно оценить их сложную ситуацию и дать советы по разрешению проблемы. Кроме этого, учитель, если он обладает достаточным тактом и толерантностью, при разрешении проблемы не станет применять какие-либо санкции и наказания, которые, например, могут применить родители.

Говоря о феномене доверия во взаимоотношении учитель – ученик, мы можем отметить и обратную сторону, когда учитель доверяет ученику. В этом смысле доверие коррелирует с понятием «ответственность», «надежность», когда учитель доверяет ученику и поручает ему какое-либо дело, полагаясь на такие его качества. В любом случае феномен доверия является неотъемлемой частью взаимодействия учитель-ученик, и от степени и характера этого доверия зависит много как в общеобразовательной подготовке, так и в формировании молодой личности.

**Токарева Е.**

#### **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ**

Формирование социального доверия в современном обществе является достаточно дискуссионным, так как в его основе лежит так называемый «человеческий фактор». Проанализируем более подробно подходы к понятию «доверия».

Выделяют следующие определения: 1) доверие – как внутренняя когнитивная установка субъекта; 2) доверие – рациональное ожидание и вместе с этим вероятностная характеристика коллективных взаимодействий, формируемая на их основе; 3) доверие – ожидание, направленное на социальную кооперацию и согласованное взаимодействие с другими субъектами; 3) доверие как субъективное свойство личности.

В сфере повседневного социального взаимодействия доверие предполагает не только наличие социального опыта и сформированного капитала, но и практических умений, позволяющих личности прогнозировать действия социальных субъектов и предвидеть их последствия. Также оно требует наличия вполне определённых личностных свойств характера (эмпатии, толерантности, лояльности, ответственности, честности т.д.), которые способствуют формированию доверительных отношений с другими людьми, однако требуют постоянного развития и поддержки. Одним из личностных свойств, которые могут замедлять формирование доверия в целом, и социального доверия, в частности, является тревожность различных видов (открытая, острая, культивируемая, скрытая и т.д.), напрямую связанная с психологическими особенностями современного поколения студентов, так называемого поколения «Z». Она обусловлена как социальными, так и психологическими процессами, прежде всего, завышенными ожиданиями и нацеленностью на быстрый результат. В случае их несовпадения возникает противоречие в виде тревожности и замедления темпа развития доверия к себе и другим людям, а также в целом социального доверия к обществу.

1. <https://womo.ua/analiziruy-eto-deti-pokoleniya-z/>
2. <https://citysitesglobal.com/ua/news/12>
3. <http://5psy.ru/obrazovanie/trevoga-i-trevojnost.html>
4. <http://otetrad.ru/article-812.html>

**Хаустова Е.**

#### **СПОСОБЫ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ КАК ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ**

Социальное доверие в психологии как предмет изучения находится на пересечении психодинамического и гуманистического подходов. Его различные аспекты представлены в работах К. Хорни, Э. Фромма, Э. Эриксона, А. Маслоу, С. Московичи, К. Роджерса, В. Франкла, Дж. Роттера, Ш. Бюлер, и др.

Согласно В. Франклу, основой жизни человека является стремление к смыслу, обоснованности своего существования в соотнесённости с другими людьми и в целом доверию к миру. Он представил трехмерную модель личности, содержащую в горизонтальной плоскости два измерения – физическое и психическое, а в вертикальной плоскости – духовное («ноэтическое»). Все три измерения образуют нераздельное целое – личностное Я. К сфере духовного можно отнести стремление к смыслу, свободу выбора, интенциональность, креативность, способность любить, интуицию и вдохновение, идеи и идеалы, ответственность, совесть, юмор. Все то, что позволяет человеку достойно презентовать себя в социуме, занять свое место в социальной структуре.

Формирование социального доверия напрямую зависит и от способов презентации в личном и социальном пространстве. Тактики самопрезентации можно разделить на защитные и ассертивные. Защитные тактики включают в себя: 1) оправдание с отрицанием ответственности; 2) оправдание с принятием ответственности; 3) отречение (отказ); 4) препятствование самому себе; 5) извинение. Ассертивные тактики: 1) желание понравиться; 2) запугивание; 3) просьба; 4) приписывание себе достижений; 5) преувеличение своих достижений; 6) негативная оценка других; 7) пример для подражания. На выбор предпочитаемых тактик самопрезентации влияют как личностные черты, так и особенности социального мышления: установки, убеждения, стереотипы, предрассудки и т.д.

**Чинский И.**

#### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА СОВРЕМЕННЫМИ ШКОЛЬНИКАМИ**

Процесс социализации и интериоризации предполагает не только накопление знаний, умений, навыков, образцов поведения, формирование ценностей, но и их использование в процессе коммуникации. Однако, индивидуализация личности современного подростка, недостаточный уровень эмоционального

интеллекта делают проблематичным перевод потенциального социального капитала в актуальные способности к формированию крепких социальных связей. Возникает закономерный вопрос: с каким социальным капиталом войдет в активную общественную жизнь сегодняшней школьник?

Выделяют 4 механизма формирования социального капитала: 1) ценностные ориентации, которые воспринимаются как ресурс и стимулируют поведение. При этом личность начинает руководствоваться не только эгоистическими мотивами; 2) непосредственное социальное воздействие (соблюдение правил и норм для достижения цели); 3) вынужденное доверие (соотношение и применение системы поощрений и санкций); 4) ограниченная солидарность (социальное поведение, ориентированное на группу).

Период обучения в школе, а в дальнейшем и в вузе, предлагает два крупных взаимосвязанных пути накопления социального капитала, а также развития навыков коммуникации и взаимодействия: 1) учебный (совместная подготовка к урокам, участие в проектах, конкурсах, олимпиадах и т.д.); 2) внеучебный (школьное самоуправление, акции, конференции, круглые столы, стажировки, языковые школы, шефская и волонтерская деятельность, «Школа предпринимательства» и т.д.). На разнообразии форм социальной активности непосредственное влияние оказывает и система непрерывного образования (как в ХГУ «НУА»). Таким образом, можно увидеть прямую зависимость между степенью активности включения в культурно-образовательную среду и формированием социального капитала.

**Щербак К. А.**

### **СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ ШКОЛЬНИКА: ОСНОВНЫЕ МАРКЕРЫ**

В динамике процессов социального становления и развития современного школьника вопросы формирования его социального капитала занимают все большее место. В такой постановке данная проблема пока не отчетливо обозначена как в теоретических исследованиях, так в практике социально-воспитательной работы с учащимися школ. Однако понимание сущности феномена социального капитала, значимости его формирования уже в школьные годы позволит школьникам более рационально сформулировать цели и выстроить свою деятельность по его приобретению (накоплению) для более динамичного включения в дальнейшую самостоятельную деятельность как в области профессиональной подготовки, так и в других сферах социальной жизни. Социальный капитал школьника определяют как «совокупность реальных или потенциальных ресурсов школьника для достижения личных или коллективных целей, который определяет его субъектный статус в учебном сообществе, проявляется и воспроизводится посредством социальных связей, построенными на взаимном доверии, репутации, общих нормах и ценностях» [1]. В формировании социального капитала школьника важно разъяснить им, что ресурсы, получаемые внутри школы от одноклассников, учителей, администрации, видов социальной активности за счет установления дружеских контактов и взаимодействий, дают возможность накопления индивидуального социального капитала как багажа, основы для реализации своих жизненных планов. Формирование социального капитала школьника возможно и даже необходимо и за пределами школы. Установление контактов и связей с представителями профессионального сообщества или получающими профессию – студентами, позволит более осознанно сделать свой профессиональный выбор, а включение в различные виды социальной активности (школьное самоуправление, участие в конкурсах и турнирах, деятельности творческих и спортивных коллективов) создать базу для дальнейшего профессионального и личностного взаимодействия.

#### **Литература**

1. Гужавина Т. А. Формирование социального капитала школьников: опыт социологического анализа [Электронный ресурс] / Т. А. Гужавина, Н. Н. Ясников, Н. Д. Лясникова // Молодой ученый. – 2018. – № 36. – С. 85–91. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/222/52537/> (дата обращения: 05.03.2019).

## СЕКЦІЯ IV

### НОРМИ МОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ЕМПІРИЧНЕ ПРОЧИТАННЯ ХУДОЖНЬОГО ТЕКСТУ ЯК МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ДОВІРИ

---

---

#### ДОКЛАДИ

**Жолоб Є. Д.**

##### **КІНЕМАТОГРАФ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ДОВІРИ В КОНТЕКСТІ КЛАСИЧНОГО ЛІТЕРАТУРНОГО КАНОНУ**

Романтизм – літературний напрям, що виник наприкінці XVIII ст. в Німеччині та існував у літературі Європи й Америки в першій половині XIX ст.

Визначальні риси романтизму: 1) увага до особистості, її індивідуальних рис; 2) двосвіття; 3) у центрі творів – романтичний герой; 4) самотність.

Усупереч загальній думці романтизм, як напрям у мистецтві не зник, а знайшов нову форму вираження в поєднанні з одним із наймолодшим видів мистецтва – кінематографом.

Багато творів представників романтизму були екранізовані.

У Німеччині це Йозеф фон Ейхендорф («З життя одного нероби») та Фрідріх Гельдермін («Смерть Емпедокла»). Однак складність іноказань, ліричність прози й парадоксальність драми призвели до того, що твори романтиків Німеччини виявилися вельми складним матеріалом для екранізації. Роман М. Шеллі («Франкенштейн, або сучасний Прометей») став найчастіше екранізованим твором англійського романтизму. Твори французького романтизму виявилися більш привабливими для кінорежисерів. Найбільш екранізованими авторами стали Проспер Маріме, Альфред де Мюссе та Жорж Санд.

Але екранізації це не єдина форма, якою може похизуватись романтизм. Багато фільмів були зняті з елементами романтизму. Наприклад, фільм «Людина-Невидимка» (1984). Головний герой, геніальний вчений Гриффін, знаходить спосіб, що дозволяє тілу ставати невидимим. Урешті-решт він потрапляє у біду, та друзі відвертаються від нього. Він залишається один зі своїми проблемами. У кінці фільму Гриффін героїчно гине. Цей фільм можна назвати одним з кращих прикладів романтизму.

Продовження історії екранізацій творів романтиків (наприклад, «Тигр» (2006), «Капітан Ахав» (2007)) та зйомки нових фільмів з елементами романтизму підтверджують актуальність цього напрямку, яке не лишається мертвим вантажем на книжних полицях, а відроджується в синтезі мистецтв.

**Мамон К. Р.**

##### **НОРМИ МОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ Й СОЦІАЛЬНА ДОВІРА В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ ЛЕКСИКОГРАФІЇ**

Мовна норма – це сукупність правил реалізації мовної системи, прийнятих на певному етапі розвитку суспільства як взірць. Літературна норма виконує важливі суспільні функції – забезпечує взаєморозуміння членів суспільства, полегшує процес спілкування. В усній і писемній мові часто виникають труднощі, пов'язані з написанням слова, його наголошуванням, вимовою та утворенням граматичних форм. Лексикографічні праці відображають систему норм сучасної української мови – орфоепічних, орфографічних, лексичних, фразеологічних, акцентологічних і граматичних. На відміну від більшості словників, що, як правило, подають якусь одну характеристику слова, словники труднощів допоможуть швидше зорієнтуватися в актуальних мовних нормах. Нашою метою є ознайомлення з «Російсько-українським словником складної лексики» С. Караванського.

Нашу увагу привернули випадки перекладу лексики, яку системно не перекладено в наявних нормативних словниках, а також переклади фразеологічних зворотів, крилатих висловів, цитат із



літературних творів. Водночас, аналізуючи лексичний матеріал, ми спостерегли тенденцію до заміни іншомовних слів, зокрема термінів, українськими. На увагу заслуговує й часта спроба автора словника залучити для перекладу застарілу лексику, джерелом таких перекладів часто виступає Словник Б. Грінченка. Також помічено, що еквівалентами до деяких російських лексем виступають слова, які, за нашими спостереженнями, наявні лише в аналізованій праці (словнику С. Каранавського), а також у кількох електронних версіях словників синонімів. Проте, як нам вдалося встановити, останні спираються на «Словник синонімів» цього ж автора.

Таким чином, словник містить дуже цінний матеріал, що сприяє якісному, ефективному спілкуванню, проте деякі лексичні одиниці потребують додаткових зауваг і коментарів.

**Черкасова Т. І.**

### **КОНЦЕПТ «ДРУЖБА» ЯК СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНОЇ ДОВІРИ В ДЗЕРКАЛІ УКРАЇНСЬКОЇ ПАРЕМІОЛОГІЇ**

Наприкінці ХХ на поч. ХХІ ст. концепт «*дружба*» викликав підвищений інтерес лінгвістів, філософів, лінгвокультурологів і психологів. Як показують спостереження, це поняття лінгвокультурології є одним з найменш вивчених і однозначно визначених, у той час як його значимість і цінність досить високі. Концепт відображає складну систему духовно-морального та морально-етичного вимірювань картини світу та внутрішнього, духовного життя особистості, адже в історії будь-якої національної культури питання, що стосуються людських взаємин, таких як любов і дружба, завжди мали й досі мають першорядне значення. Актуальність дослідження пояснюється посиленою увагою науковців до культурно значущих концептів як складових концептуальної картини світу. Здійснення такого дослідження дає новий матеріал для глибшого пізнання мови в аспекті взаємодії її з мисленням, а також людини та культури з метою пізнати специфіку лінгвального відображення об'єктивної й концептуальної картини світу, виявлення своєрідності української лексико-фразеологічної системи. До основних засобів репрезентації концепту «*дружба*» в українській мові належать такі слова, як *друг, дружба, дружити*. У ході аналізу концептуальних ознак удалося виявити, що невід'ємними концептуальними ознаками концепту «*дружба*» є *відносини, почуття, міцність, цінність, достовірність та часові характеристики*. Однак до ідентифікаційних ознак досліджуваного концепту в українській мові належать «*ставлення*» й «*почуття*». Аналіз засобів репрезентації концептуальних ознак дозволив виявити особливості їхнього уживання, а також виділити ціннісні доміанти, пов'язані з інтерпретаціями аналізованого поняття в українській етнокультурній спільності: це тривалі стосунки між людьми, взаємна прихильність, повага й довіра, взаєморозуміння, відвертість, взаємодопомога, любов і духовні цінності. Отже, досліджуваний матеріал дозволив з'ясувати понятійну складову концепту «*дружба*» і виділити ядром концепту (словникове значення слова) і його периферією (усе те, що є культурним надбанням індивіда).

## **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Белеля В. С.**

### **МІЖМОВНІ ОМОНІМИ ТА ПАРОНІМИ В УКРАЇНСЬКІЙ МОВІ ЯК ВІДОБРАЖЕННЯ СКЛАДОВИХ СОЦІАЛЬНОЇ ДОВІРИ**

Дбати про досконале володіння мовою має кожен, хто піклується про своє духовне збагачення й прагне до ефективного спілкування з іншими людьми. Помилки в усному мовленні нерідко спричинені накладанням систем близьких мов, які тривалий час контактують, так званою інтерференцією. Чимало неправильно вживаних слів в українському мовленні наших співвітчизників можна пояснити насамперед умовами тривалого українсько-російського білінгвізму, відсутністю чіткого розмежування системних явищ обох мов. Взаємодія двох близькоспоріднених мов сприяє їх взаємозбагаченню, з одного боку, а з іншого – породжує явище небажаної інтерференції (взаємопроникнення), найбільш простим виявом якої є відхилення від норм однієї з мов під впливом іншої. До причин, які викликають таку інтерференцію на лексичному рівні, належить явище міжмовної омонімії та паронімії. Ця проблема набуває особливого

значення в умовах масової російсько-української та українсько-російської двомовності. Уживання в мовлення міжмовних омонімів та паронімів часто призводить до помилкового сприйняття інформації, спотворення змісту повідомлення, до помилок в лексичній сполучуваності, у слововживанні. Підступність міжмовних омонімів полягає в тому, що в мовця не виникає сумніву в тому, що значення цих слів йому відомі. Наприклад, порівнюючи лексику української та російської мов можна виділити слова, що подібні за звучанням, але при цьому позначають різні предмети, явища, процеси (наприклад, укр. *адрес* «письмове вітання когось-небудь з нагоди відзначення видатної події в його житті» / рос. *адрес* «данные о местожительстве лица или местонахождении учреждения, предприятия», укр. *наглий* «який виступає чи відбувається раптово, несподівано, непередбачено» / рос. *наглый* «крайне дерзкий и бесстыдный, нахальный»). Отже, міжмовна омонімія є підґрунтям для виникнення інтерференції, що виявляється як у перекладах з російської мови українською, так і в перекладах з української мови на російську.

**Берест К. В.**

### **СОЦІАЛЬНА ДОВІРА КРІЗЬ ПРИЗМУ БІБЛІЙНОЇ ФРАЗЕОЛОГІЇ (НА МАТЕРІАЛІ СУЧАСНИХ ЗМІ)**

В умовах актуалізації питання регенерації соціальної довіри задля політичного, соціально-економічного й культурного розвитку країни важливими видається дослідження реалізації семантики довіри в текстах ЗМІ. Як і мова художньої літератури, публіцистичний стиль завжди здійснював значний вплив на літературну норму мови, з одного боку, і відбивав суспільно-мовні тенденції, з іншого.

У мові сучасних ЗМІ фразеологізми можуть зазнавати різного роду трансформацій з метою посилення виразності й емоційного впливу. В умовах жорсткої конкуренції на сучасному інформаційному ринку, боротьби за читацьку аудиторію, журналісти намагаються знайти якомога привабливішу форму для своєї «продукції», яскраву, помітну, дотепну. Це й спричиняє як широке використання фразеології, так і застосування різних способів увиразнення фразеологізмів.

За нашими спостереженнями, у мові сучасних ЗМІ досить широко представлено групу фразеології, у тому числі й біблійної, в основі семантики якої лежать поняття чесності, добродійності, компетенції як рівнів довіри. З іншого боку, не менш значною є й група фразеологізмів із загальним значенням «порушення довіри». Мусимо відзначити, що стали сполуки, які позначають нещирих людей, лицемірів, який свої злі наміри приховують під личиною добродушності, чесності, лагідності, чи людей, які порушують обіцянки, стосуються найчастіше політиків, громадських діячів (*вовк в овечій шкурі, від лукавого* тощо).

Проаналізований матеріал дає нам підстави говорити про використання біблійних фразеологізмів у сучасних газетних текстах переважно в значеннях, близьких до узвичаєних, й про широке застосування сталих сполук для означення щирості – нещирості, упевненості – невпевненості, довіри – недовіри.

**Єременко К. Р.**

### **ВІДОБРАЖЕННЯ ПРАВИЛ ЕФЕКТИВНОГО СПІЛКУВАННЯ В УКРАЇНСЬКІЙ ФРАЗЕОЛОГІЇ**

Спілкування – складний процес взаємодії між людьми, що полягає в обміні інформацією, а також у сприйнятті й розумінні партнерами один одного. Неможливо уявити соціальний механізм взаємодії без правил спілкування. Для різних видів мовленнєвої діяльності суспільство формує певні правила їх здійснення. Етикет мовлення поділяється на правила для мовця й слухача. Пропонуємо розглянути основні правила спілкування, що склалися народом протягом століть і знайшли відображення в українській фразеології.

У ході аналізу словникового матеріалу ми виділили й дослідили групи фразеологізмів, що співвідносяться із правилами доброзичливого ставлення до співрозмовника, поваги до адресата; прояву доречної в певній ситуації ввічливості (урахування статі, віку, службового чи суспільного статусу тощо); дотримання логіки розгортання тексту; вибору теми для розмови, доречної в кожній ситуації; концентрації уваги; дотримання стилю й тональності тексту; жестикулювання, загальної поведінки при розмові. Ідеться також про неприпустимість нав'язування своїх думок і оцінок. Серед приписів для слухача, відображених у фразеології, необхідність уважно вислухати мовця; доброзичливість, повага, тактовність

(фразеологізми «пропустити повз вуха», «слухати через верх», «в одне вухо – влетіло, в друге – вилетіло», «ляпати вухами» негативно характеризують неухважних слухачів); намагатися не перебивати мовця, не вставляти недоречних зауважень, не переводити власне слухання в говоріння. Слухаючи, слід перевести в центр уваги мовця та його інтереси. Наприклад, фразеологічна сполука «чути всією душею», високо оцінює вміння підтримувати контакт.

Таким чином, правила сучасного ефективного спілкування формувалися протягом тривалого часу й повною мірою відображені в народному етикеті, про що свідчить українська фразеологія.

**Ковальова Д. Р.**

### **ВІДОБРАЖЕННЯ ФЕНОМЕНА ДОВІРИ В УКРАЇНСЬКІЙ МЕНТАЛЬНОСТІ (НА МАТЕРІАЛІ ФРАЗЕОЛОГІЇ)**

Українська фразеологія формувалася впродовж багатомісячного розвитку мовотворчості народу. Фразеологізми найповніше відображають матеріальне й духовне життя народу. Вони несуть не тільки предметну, а й естетичну інформацію.

Довговічність багатьох сталих сполук української мови підтверджує думку про те, що фразеологічна одиниця – суттєва частина мовного фонду, покликана до життя потребами носіїв мови. Одна з найбільш уживаних груп фразеології української мови пов'язана з неправдою. З часів Київської Русі й до наших днів в українській мові створено багатий пласт «брехлиивої» фразеології як відображення порушення норм морально-етичного кодексу життя українців.

Велика кількість фразеологічних одиниць із негативним значенням свідчить про те, що обман, брехня, неправда є вадами особистості й суспільства. Що ж до правди та щирості, то, проаналізувавши українську фразеологію, ми можемо сказати, що українці цінують якості людей, пов'язані з довірою. Але якщо порівнювати тему брехні та правди у фразеологічних зворотах, то легко побачити, що образ правди не є активно вживаним.

Довіра й правда постають крізь призму людського сприйняття як те, що має знак «плюс», тому що дії, вчинки, риси характеру, спрямовані на користь людини та суспільства, оцінюються соціумом позитивно. Обман, навпаки, кваліфікується як те, що має знак «мінус», як погане, негативне.

Проаналізувавши фразеологічні одиниці зі значеннями й складовими, пов'язаними з правдою та довірою, можемо говорити, що, створюючи їх, український народ ґрунтується як на життєвому досвіді, так і на ідеальних уявленнях. Що ж до сполук зі значеннями чи компонентами «обман», «порушення довіри», то таких у фразеології української мови нараховується більше, що, очевидно, можна пов'язати з їх дидактичним характером.

**Орел Л. П.**

### **ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ У ЯГЕЛЛОНСЬКОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ЯК ПРИКЛАД СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**

У Ягеллонському університеті, як і в інших навчальних закладах Польщі, діє студентське самоврядування, яке є невід'ємною частиною громадського самоврядування цього навчального закладу. Студентське самоврядування - це право і можливість студентів вирішувати питання навчання і побуту, захисту прав та інтересів студентів, а також брати участь в управлінні вищим навчальним закладом.

Завдання студентського самоврядування на їхній інтернет-сторінці окреслене так: «Стояти на сторожі прав студента, розподілу гуртожитків, турбота про якість освіти, висловлення думок про законодавчі акти щодо вищої освіти, спільне формування правил навчання, поширення студентської культури, сприяння мобільності – це і є студентське самоврядування, або Уся Студентська Братія»<sup>1</sup>

2. Студентське самоврядування в Ягеллонському університеті діє з 1990 р. і опирається на низку юридичних документів, насамперед на Закон про вищу освіту, Статут Ягеллонського університету, Положення про студентське самоврядування Ягеллонського університету, Етичний кодекс студента Ягеллонського університету.

3. Студентське самоврядування має свою структуру: Голова, якого обирають раз на 4 роки, Правління, яке складається із заступників Голови та відповідальних за різні напрямки діяльності Самоврядування.

<sup>1</sup> <http://www.samorzad.uj.edu.pl>

Зараз до складу правління входять 13 осіб. Рада студентського самоврядування є законодавчим органом на рівні університету. Комісії самоврядування є базовими одиницями на університетському рівні. Постійними є дві комісії: економічна та дидактична, інші створюються на Студентською радою університету на прохання голови самоврядування. Зараз, крім обов'язкових, діють ще три комісії: Інформаційна і промоутерська, Комісія з питань та Юридична. У складі Студентського самоврядування діють також Команди, які є допоміжними підрозділами на університетському рівні і формуються за основними напрямками діяльності Самоврядування. Зараз діють чотири команди: до справ мобільності, матеріальної допомоги, підприємництва і спорту. Структури студентського самоврядування представлені на кожному факультеті.

4. Діяльність Самоврядування на факультеті міжнародних відносин, на якому я навчаюся. Студентське самоврядування нашого факультету веде активну діяльність: здійснює розподіл гуртожитків, призначає матеріальну допомогу студентам, які таку потребують, проводить анкетування щодо оцінки якості занять та діяльності адміністрації. Крім того, організовує зустрічі, майстер-класи, дискусійні панелі, і навіть змагання з настільних ігор. Остання подія, у якій особисто я брала участь, це Європейський семінар з дипломатії, організований Європейською академією дипломатії у співпраці з фондами Аденауера та PZU. Було дуже цікаво і пізнавально!

**Радіоненко А. В.**

#### **АНГЛІЦИЗМИ В ІНТЕРНЕТ-СЛЕНГУ З ТОЧКИ ЗОРУ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ДОВІРИ В ІНТЕРНЕТ-СПІЛЬНОТІ**

Проблема сленгу в інтернет-комунікації порівняно недавно стала об'єктом наукових зацікавлень українських дослідників, хоч теоретичні проблеми вивчення сленгу на українському мовному ґрунті вперше були порушені Ю. В. Шевельовим у 1931 році. Термін «сленг» розуміємо як особливий некодифікований складник мови осіб певної соціальної чи вікової групи, який існує й функціонує в тісному взаємозв'язку з іншими кодифікованими й некодифікованими, загально- і вузьковживаними складниками мови й водночас протиставлений їм. Відповідно сленгізм – елемент такого сленгу (фонетичний, словотвірний, семантичний, синтаксичний). Аналізований матеріал дозволив установити основні відмінності між повсякденним мовленням та мовленням у соціальних мережах. По-перше, варто виділити намагання інтернет-користувача бути якомога лаконічнішим при написанні повідомлень, англiцизми допомагають зекономити мовні зусилля, тому що є коротшими за кодифіковані українські відповідники, мають структуру простих речень-реплік, що робить процес спілкування в чаті більш динамічним. По-друге, неформальність спілкування в соціальних мережах за допомогою миттєвих повідомлень або чатів зумовлює те, що користувачі не замислюються над правильністю власного мовлення. Відбувається компенсація відсутності візуального контакту за допомогою мовної гри або смайликів з метою надання написаному тексту специфічної стилістики й емоційності. Уживання англiцизмів спричинене необхідність показати власну належність (явну, бажану чи удавану) до певного соціуму. У результаті дослідження з'ясовуємо основні причини появи й поширення англiцизмів в інтернет-сленгу: неможливість через кодифіковану систему задовольнити всі потреби мовців; зручність, легкість, природність у використанні англiцизмів порівняно з кодифікованими назвами; намагання адаптувати наявні загальноновживані одиниці до конкретних умов спілкування; можливість самоідентифікуватися через англiцизми.

**Тереник А. А.**

#### **«1984» Д. ОРУЕЛА: КІНОЕКЗИСТЕНЦІЯ У ВІДОБРАЖЕННІ ДИНАМІКИ СОЦІАЛЬНОЇ ДОВІРИ ДРУГОЇ ПОЛОВИНИ ХХ СТ.**

Антиутопія Джорджа Оруела, як і вся його творчість, про те, що з людиною, суспільством, нацією, світом можна зробити все, однак лише тоді, коли ця людина, суспільство, нація і світ затремтять, поступляться системі і зрадять себе. Новий світ і нове життя зображені й у романі «1984». У певний момент головний герой – Вінстон Сміт – починає думати, спостерігати й розуміти: щось у його державі не так. Він порушує багато загальних правил. Кінцевим етапом цього шляху є арешт героя. І саме тоді починається двобій людини і системи.

Героя роману «1984» морально знищують, але його смерть несе надію: тоталітаризм може запанувати на землі тільки тоді, коли буде знищено останню людину, що вважає себе Людиною.

Перша екранізація «1984», 1956 року, була створена як драматичне кіно того часу. Підібрана музика не передавала настрою подій тяжкої буденності цього твору, а, навпаки, заважала глядачу сприймати жорстоку реальність яку створив Оруел у своїй книзі. Герої були підібрані згідно зі стандартами кіно тогочасної Великобританії. Не достатньо емоційна гра акторів зробила всі яскраві сцени безбарвними й не цікавими.

Друга екранізація роману, 1984 року, відрізнялася більш точним відображенням подій за книгою. Завдяки професійній грі акторів було вдало показано характери героїв, а також багато деталей, включаючи сни, спогади й думки головного героя. Особливу увагу було надано настроям народу, що підтримував дану ідеологію, дуже вдало були показані моменти настроїв натовпу, що під впливом певних маніпуляцій, ставали піддатливим і бездумним стадом.

Обидві екранізації роману, так само, як і літературне першоджерело, відображають зміни в сприйнятті твору залежно від соціального досвіду реципієнтів.

**Щербіна А. О.**

### **НАЗВИ ОДЯГУ І ВЗУТТЯ В УКРАЇНСЬКІЙ ТА АНГЛІЙСЬКІЙ СЛЕНГОВИХ КАРТИНАХ СВІТУ ЯК ВІДОБРАЖЕННЯ ЧИННИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СОЦІАЛЬНУ ДОВІРУ**

Останні десятиріччя в Україні характеризуються стрімкою демократизацією всіх щаблів мовного простору, що виявляється передусім в експансії нестандартної лексики (арготизмів, жаргонізмів та сленгізмів) до ЗМІ, сучасної художньої літератури тощо. Особливу потужність у цьому виявляють нестандартні лексичні одиниці, які належать до сленгу. Об'єктом нашого дослідження обрано один з фундаментальних фрагментів мовної картини світу – одяг та взуття. Матеріалом дослідження слугували українські та англійські сленгові лексичні одиниці, зафіксовані в спеціалізованих лексикографічних працях. Автор роботи намагалася виявити специфіку сприйняття вищезазначеного фрагмента дійсності носіями українського та англійського сленгу. Характерною ознакою взаємодії «літературна мова – просторіччя – сленг» можна вважати її інтенсивність, а також висунення нових центрів експансії – розмовної, знижено-розмовної, молодіжної «контркультури», кримінальної «субкультури». Просторічні та сленгові елементи стають звичними засобами публічного спілкування. Сленгізми із пасивного фонду мови можуть переходити до нових загальномовних найменувань. Такий процес приводить до виникнення розгалужених синонімічних рядів із конкурентними між собою членами. Прагнення до економії мовних зусиль є однією із специфічних характеристик сленгового лексикону. Деякі сленгові чи жаргонні вислови фактично дублюють нормативні, проте є лаконічнішими, коротшими, емоційнішими. На сучасному етапі розвитку мови спостерігаємо тенденцію до зменшення частотності використання кримінальних жаргонізмів у мовленні молоді. Таким чином, сьогоденні функції сленгу зводяться до *виражальної* (називати не так, як усі це роблять), *ідентифікаційної* (самопозначення – явне чи удаване – як належного до певного соціуму), *компенсаторної* (відсутність у кодифікованій мові назв на позначення актуальних – нових чи наявних – референтів).

## СЕКЦИЯ V ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

---

---

### ДОКЛАДЫ

**Зайцева А. Г.**

#### **ПРОБЛЕМА ИЗМЕРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

В настоящее время не существует единого понятия «социального капитала», что является темой многочисленных дискуссий. Формирование общего понимания, обоснование методов измерения социального капитала бизнес-единицы и его влияние на текущее состояние и потенциал организации является актуальным и целесообразным.

Социальный капитал в общем понимании охватывает внешнюю и внутреннюю среду предприятия, так как он включает отношения как внутри организации, так и отношения предприятия со стейкхолдерами (потребителями, поставщиками, конкурентами) [2]. Социальный капитал является составной частью интеллектуального капитала и потенциала предприятия, который в свою очередь является инструментом его инновационного развития.

Для измерения социального капитала необходимо четко определить его структуру и выделить его отдельные элементы. Важно отметить, что оценить социальный капитал довольно трудно в силу его абстрактности, поэтому оперировать универсальными методами оценки нецелесообразно. Таким образом, для более точного измерения социального капитала и во избежание неточностей в ходе этого процесса, необходимо ориентироваться на организационный капитал предприятия. Так, для определения стоимости данного вида капитала, необходимо просчитать будущие денежные потоки от использования этих активов, что создает еще одну сложность для объективной оценки, поэтому оценщики в данном случае часто прибегают к нестандартным и неточным методам оценки, которые дают большие погрешности в результатах, их субъективизм и несопоставимость. Наиболее достоверными и распространенными методами оценки социального капитала являются: метод дисконтированных денежных потоков, метод освобождения от роялти, метод исключенных затрат, метод экономической добавленной стоимости, метод составления цепочки создания стоимости и метод сопоставления рыночной и балансовой стоимости активов [3].

Так, для правильной оценки социального капитала необходимо, в первую очередь, понимать сущность данного понятия, правильно выделить отдельные его элементы и подобрать наиболее точный метод измерения его стоимости с учетом трудностей осуществления процесса оценки и специфики данного вида капитала.

#### **Литература**

1. Проблемы развития человеческого капитала в современном социальном поле Украины: организационный аспект : монография / Нар. укр. акад. ; под общ. ред. Е. Г. Михайлевой. – Харьков : Изд-во НУА ; [Изд-во «Міськдрук»], 2016. – 352 с.
2. Социальный капитал и его роль в развитии человеческого капитала в инновационной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/32654>
3. Харин А. Г. Социальный капитал организации: понятие и методы оценки / А. Г. Харин // Экономический анализ: теория и практика – 2017 – № 16 – С. 711–725.

**Монастырский Г. А.**

#### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Теория и практика экономической прикладной науки уже давно отошла от чисто рыночных, капиталистических воззрений и все больше тяготеет к социализации многих общественно важных институций, к повышению различных гарантий для населения. Гносеологический подтекст таких

трансформаций имеет под собой крепкую основу, ведь если в той или иной стране происходят социальные катаклизмы, то они с большой вероятностью приводят к социальному взрыву.

Система институтов и механизмов взаимодействия участников производственного процесса, основанная на принципах равного сотрудничества, называется социальным партнёрством [1]. На практике система этих взаимоотношений представлена трипатризмом – взаимодействие трех сил (работодатель, работник и государственный регулятор) [2].

Интересы работников должны защищать профсоюзы, интересы капиталодержателей – союзы предпринимателей, а государство заботится о себе самостоятельно. Но на практике все не так привлекательно как в теории и де-факто украинские реалии далеки от демократического вектора и все дальше отходят от него в сторону олигархии, которая зародилась еще на стыке веков.

Хотя Крепостное право и было отменено в XIX столетии, но на сегодняшний день многие работники, вопреки законодательным актам имеют неправомерные условия труда: рабочий день по 10–12 часов и заработную плату в конверте.

Главной проблемой повышения социализации современной украинской экономики есть коррупция. Она же является и первопричиной других тектонических проблем: продажные суды, нелинейное законодательное развитие, постоянно прыгающее с одного вектора на другой, лоббизм интересов крупных бизнес-кланов.

Недоверие украинцев к национальной денежной единице упало в 2018 году к своему историческому минимуму, параллельно с этим произошла новая волна долларизации отечественной экономики [3].

Возможно, уже пора признать, что экономика вне политики и дать бизнесу право развиваться свободно от политического курса, а не заставлять его приспосабливаться к постоянно изменяющейся конъюнктуре, а также наконец-то «запустить в работу» институции по охране труда.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что в украинских реалиях социальное партнерство имеет свои особенности, обусловленные природой социально-экономических институтов.

### **Литература**

1. Социальное партнерство [Электронный ресурс]. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальное\\_партнёрство](https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальное_партнёрство) (дата обращения 10.03.2019).
2. Ратушенко Т. Н. Экономика труда / Т. Н. Ратушенко, В. В. Хачванкян. – Донецк : ДИЭХП, 2002. – 153 с.
3. График дня или сколько денег в Украине [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <https://businessviews.com.ua/ru/finances/id/grafik-dnja-skolko-deneg-v-ukraine-1105> (дата обращения 10.03.2019).

**Захарова А. И.**

### **ОСОБЕННОСТИ ВОСПРОИЗВОДСТВА СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Развитие социального капитала предприятия предполагает развитие социальных отношений в следующих основных аспектах:

- развитие сети социальных отношений;
- соответствие социальных отношений ценностям и нормам, декларируемым корпоративной культурой предприятия;

– повышение уровня межличностного доверия. Доверие к деятельности предприятия является важным аргументом при направлении части неформальных отношений в русло повышения эффективности производственной деятельности. При слабом доверии в силу несправедливой оплаты труда, расхождения слов с делом и других факторов работники не видят необходимости затрачивать нервные, физические усилия, а также свое личное время с целью улучшения показателей труда.

В то же время следует понимать, что доверие не панацея. Оно необходимо во многих ситуациях, но недостаточно само по себе для обеспечения успеха. Такие факторы, как четкие программы действий и цели, достаточный уровень знаний и навыков служащих, правильное распределение ролей, эффективные производственные процедуры, необходимы, но недостаточны для формирования и развития социального механизма обучения, которое также играют важную роль .

Многие компании воспроизводят социальный капитал благодаря прямым инвестициям в образование и обучение корпоративным навыкам, которые работают на рост социализации сотрудников. Сегодня в развитых странах непосредственное воздействие на материальный предмет труда осуществляют уже не 9/10, как это было в условиях индустриальной экономики, а менее 1/3 работников [1]. Основная

же часть человеческой активности представляет «игру между людьми» (game between persons), продукт которой представлен знаниями и информацией.

Знания и творческий потенциал работников становятся главным фактором эффективности экономической системы, без которого технический и экономический прогресс последней становится практически недостижимой задачей, вне зависимости от объема средств, инвестированных в производственное оборудование и технологию. Вовлекаемая в производительное потребление научная, экономическая, технологическая, организационно-управленческая информация, во многом предшествуя производственному процессу, определяя его соответствие меняющимся условиям производства, становится движущей силой инноваций, «персонифицированным» ресурсом, частью ноу-хау компаний. Последние исследования западных ученых свидетельствуют о резком возрастании ценности интеллектуальных фондов компании по сравнению с ее материальными ресурсами и финансовым капиталом. В целом их соотношение колеблется между 5:1 и 6:1. Подсчитано также, что доллар, затраченный на исследования и разработки, приносит в восемь раз большую прибыль, чем доллар, вложенный в технику [2].

### Литература

1. Денискина Е. В. Эволюция факторов производства в экономической системе / Е. В. Денискина, И. Н. Сычева // Глобальные и региональные аспекты экономики : сб. докладов на междунар. науч. конф. / под ред. А. А. Стриженко. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2001. – С. 155

2. Дорошенко М. Е., Интеллектуальные услуги в России / М. Е. Дорошенко (рук.), [и др.] ; Гос. ун-т. – Высш. шк. экономики. – М. : Беловодье, 2010. – С. 104.

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Барабаш А. В.**

### РЕЗЕРВЫ РОСТА СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

На корпоративном уровне можно проследить влияние социального капитала на эффективность работы предприятия. Во внешних связях предприятия доверие включает уверенность в надежности, честности и компетентности других участников взаимодействия. Доверие, что воплощается в установленных связях, становится источником прибыли предприятия, поскольку способствует упрощению взаимодействия с партнерами, снижению затрат на переговоры, устранению различных бюрократических процедур.

Доверительные отношения между экономическими агентами можно рассматривать как важное конкурентное преимущество промышленных предприятий Германии, Японии и Италии. Покупатели и продавцы устанавливают долгосрочные отношения сотрудничества и взаимных обязательств, основанных на доверии и связях многократно повторяются. Деловые связи, охватывающих маркетинг, обучение, научно-исследовательские разработки, приносят выгоду в долгосрочном периоде благодаря снижению совокупных затрат, обмена информацией и установлению санкций за оппортунистическое поведение.

В некоторых отраслях (например, производство предметов потребления – одежда, обувь и т.д.) колоссальные преимущества в экономии времени могут быть получены благодаря обмену информацией и своевременному учету изменений требований потребителей. Связи и нормы взаимодействий внутри предприятия могут способствовать командной работе, повышать ее эффективность и качество, улучшать обмен информацией и знаниями.

Многие компании воспроизводят социальный капитал благодаря прямым инвестициям в образование и обучение корпоративным навыкам, которые работают на рост социализации сотрудников.



**Григорьева И. С.**

## **СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

Различные экономические школы трактуют понятие «капитала» по-разному. В ранней классической традиции понятие капитала охватывало и объединяло в себе два разных аспекта: собственность (контроль над средствами производства) и притязание на получение будущего дохода. Неоклассическая теория связывает понятие капитала со вторым из этих моментов, подразумевая под капиталовложениями любые затраты, влекущие за собой отказ от текущего потребления и обеспечивающие получение определенного дохода в будущем. Понятие социального капитала в экономике явилось логическим продолжением развития концепции человеческого капитала. Рассматривая понятие социального капитала в русле работ экономистов, можно отметить, что он, прежде всего, трактуется как товар. Так, К. Чарльз и П. Клайн определяют социальный капитал как товар, который индивиды используют в нерыночных социальных взаимодействиях, чтобы извлечь ценные ресурсы (совет, товарищеское отношение, финансовую поддержку, помощь в воспитании детей или в трудоустройстве). При этом социальный капитал двух индивидов увеличивается в результате инвестиций, сделанных каждым из участников пары [1]. Экономисты полагают, что доверие, как компонент социального капитала, способствует минимизации транзакционных издержек. Доверие стимулирует частые и насыщенные информационные обмены, предотвращает ненужные расходы на защиту прав собственности и способствует согласованию различных интересов участников экономического взаимодействия. Поэтому репутация становится ценным активом, поддерживающим и оправдывающим отношения доверия. Необоснованное же доверие ведет к росту издержек, поскольку требует инвестиций в виде времени, денежных и материальных средств. Следовательно, сокращение транзакционных издержек можно рассматривать как результат инвестиций в доверие, а значит в социальный капитал. Классические работы по проблеме доверия как «ядра» социального капитала принадлежат Ф. Фукуяме. Социальный капитал рассматривается Ф. Фукуямой в качестве определенного потенциала общества или его части, возникающего при наличии доверия между его членами [2]. Доверие является главным элементом социального капитала. Фукуяма понимает доверие как возникающее у членов сообщества ожидание того, что другие его члены будут вести себя более или менее предсказуемо, честно и с вниманием к нуждам окружающих, в согласии в некоторыми общими нормами. Фукуяма подчеркивает значительное влияние, которое культура, социальный капитал, доверие оказывают на хозяйственную жизнь общества. Доверие способствует значительному снижению издержек организаций за счет сокращения юридических формальностей и бюрократической работы. Культурные факторы играют структурообразующую роль в экономике. Особенности промышленной структуры страны: масштаб предприятий, их распределение в экономической системе и способы организации отдельных фирм – обусловлены ее культурой [2].

Таким образом, резюмируя, можно сказать, что в работах экономистов социальный капитал чаще всего рассматривается как товар или способ, позволяющий максимизировать полезность и снизить транзакционные издержки. При таком подходе акцент делается на инвестиционных стратегиях индивидуума в условиях альтернативных возможностей использования времени.

### **Литература**

1. Полищук Е. А. Социальный капитал и его роль в экономическом развитии / Е. А. Полищук // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2005. – Сер. 5. – Вып. 1. – С. 25–38.
2. Фукуяма Ф. Доверие / Ф. Фукуяма. – М: Финансы и статистика, 2006. – 286 с.

**Кісіль В. В.**

## **СОЦІАЛЬНИЙ ВИМІР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ**

Ефективність реалізації інноваційної моделі об'єктивно пов'язана зі стрімким зростанням впливу науки та нових технологій на соціально-економічний розвиток суспільства в цілому та на розвиток і саморозвиток особистості зокрема. Відповідно до розвитку нових технологічних систем докорінних змін зазнає соціальне середовище [1].

Організація промислового виробництва на інноваційній основі потребує значної кількості фахівців з інноваційного менеджменту підприємницької діяльності у сфері інвестування інноваційних проектів і програм, маркетингу інноваційного продукту та продукції, трансферу технологій, захисту інтелектуальної власності [2, с. 1].

Одним із ефективних чинників інноваційного розвитку економіки є соціальний капітал, який поєднує у собі соціальні мережі, довіру, загальноприйняті норми та цінності з метою створення системного продукту соціальних відносин, що суттєво впливає на розвиток усіх сфер суспільства та за певних обставин може створювати або підсилювати синергетичний ефект інноваційного розвитку економіки [3].

У сучасних умовах важливим фактором інноваційного розвитку є формування людського капіталу, що набуває нових особливостей: безперервність навчання та нерозривний зв'язок освіти з виробничою діяльністю людини (протягом всього періоду праці); здатність творчого застосування накопичених знань, навичок для генерації нових ноу-хау; розвиток інноваційної економіки обумовлює вимоги безперервного навчання та елементів творчості не лише окремих працівників, а й цілих колективів підприємств, фірм та організацій тощо [2].

Для економіки України інноваційний розвиток є надважливим напрямом. Необхідність докорінної перебудови економіки підтверджує існуюча суспільно-політична криза. Оскільки по справжньому сучасним може вважатися лише суспільство, налаштоване на безперервне оновлення, на постійні еволюційні перетворення соціальних практик, демократичних інститутів, уявлень про майбутнє, оцінок сьогодення, на поступові, але незворотні зміни в технологічній, економічній, культурній сферах, на неухильне підвищення якості життя. Поряд із цим, інноваційний розвиток вітчизняної економіки є досить низьким як у порівнянні з передовими західними країнами [3, с. 96].

Таким чином, сучасний інноваційний розвиток безпосередньо пов'язаний і залежить від процесів формування та використання людського і соціального капіталів, створення сприятливого соціального середовища і відтворення високоякісної робочої сили. Забезпечення розвитку соціальних мереж (звісно в контексті інноваційних процесів), створення сильних соціальних зв'язків, формування значного ступеня спільності цінностей і норм можуть справляти значний безпосередній позитивний вплив на результативність інноваційної діяльності. Інноваційний прорив країни можливий в умовах активного залучення широких верств населення до інноваційної діяльності і розвитку інноваційного потенціалу на всіх ланках інноваційних процесів.

## Література

1. Кундеева Г. О. Людський капітал в контексті інноваційного розвитку економіки України / Г. О. Кундеева, Н. І. Решетник, Р. В. Хусаїнов // Інвестиції: практика та досвід. – 2013. – № 24. – С. 38–40.
2. Амосов О. Ю. Формування людського капіталу в умовах інноваційної економіки [Електронний ресурс] / О. Ю. Амосов, А. О. Дегтяр. – Режим доступу: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/putp/2011-3/doc/3/08.pdf>
3. Дунська А. Р. Соціальний капітал як ресурс інноваційного розвитку підприємств [Електронний ресурс] / А. Р. Дунська, Г. П. Жалдак. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu\\_ekon\\_2014\\_3%283%29\\_\\_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2014_3%283%29__21)

**Ковальов Д. Р.**

### **МОЛОДІЖНА ЗАЙНЯТИСТЬ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ**

Молодіжне безробіття останні 20 років демонструє чітку тенденцію до зростання. Ця проблема потребує глибокого вивчення та вирішення, оскільки молодь – завтрашнє майбутнє. З одного боку, молоді притаманна мобільність, ризиковість, готовність до змін. А з іншого, молоді люди не мають достатньої кваліфікації для конкуренції на ринку праці, знаходяться тільки на стадії трудового і соціального самовизначення, мають свої специфічні вимоги до режиму роботи, рівня оплати праці та кар'єрного зростання. Тому соціально-економічні наслідки молодіжного безробіття є більш складними та глибокими, ніж у безробіття дорослого населення. Україна останнім часом суттєво погіршила показники молодіжної зайнятості, особливо на фоні воєнно-політичних подій. Серед найвагоміших факторів, які впливають на рівень безробіття молодих людей з боку державних установ, – відстороненість останніх від проблем зайнятості молоді. Аналіз світових тенденцій у галузі молодіжного безробіття показує, що стрімкий

розвиток технологій, зміни в організації праці та трудових відносинах, а також нові форми підприємництва вимагають постійно адаптуватися до нових умов ринку праці і приводити професійні навички у відповідність з потребами ринку праці. Щоб забезпечити молоді кращі можливості, конкурентоспроможні позиції для переходу до гідного працевлаштування, потрібно:

- інвестувати в освіту і навчання максимально високої якості для отримання молодими людьми навичок, які відповідають вимогам ринку праці;
- забезпечувати їм доступ до соціального захисту і основних послуг, який би не був їх трудовий договір, і створювати рівні умови для всіх, щоб кожна цілеспрямована молода людина, незалежно від статі, рівня доходів та соціально-економічного становища, могла продуктивно працювати;
- збільшувати обсяг інвестицій у виробництво і підвищувати інклюзивність ринків праці і суспільства в цілому.

**Коваль В. В.**

## **УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА**

Для України, яка перебуває в стані реформування багатьох сфер суспільного життя, важливо задіяти ресурс соціально-економічного зростання, втілений у міжособистісних відносинах високої якості, заснованих на довірі та співпраці між індивідами – соціальний капітал. Доведено, що покращення в рівні довіри та зростання громадської взаємодії призводить до росту ВВП, а з іншого боку – зростання рівня довіри зумовлюється покращенням показників ефективності в судовій сфері, падінням корупції, зменшенням бюрократії, послабленням податкового тиску. Як показує досвід країн-лідерів соціально-економічного розвитку, головною передумовою стрімкого національного розвитку є симбіоз державного, громадянського та економічного векторів.

Сьогодні стало загальноновизнаним, що науково-технічні ідеї та розробки, високі технології і наукомістка продукція, інтелектуальний та освітній потенціал кадрів – «інноваційна здатність нації» – стають головними рушійними силами стійкого економічного зростання.

Сучасний стан виробництва вимагає від усіх його учасників ініціативи і творчого ставлення, диктує високий рівень освіти, знань, культури, професійної майстерності, вміння поводитися з сучасною технікою. На перше місце висувається не придбане в роки професійного навчання строго певне коло знань і навичок, а творчі здібності. Зростання освітнього і культурного рівня працівників виступає як необхідна передумова їхньої адаптації до динамічно мінливих умов праці, особливо в період структурної перебудови економіки. Систематичне оновлення науки і техніки вимагає відповідних знань і психологічної готовності до прийняття рішень і дій в нестандартних умовах, творчого, ініціативного підходу до справи, вміння взяти на себе відповідальність за прийняті рішення та їхнє втілення в життя.

Не претендуючи на вичерпний перелік, назовемо лише найбільш важливі вимоги, які пред'являються до сучасних фахівців: вміти трансформувати придбані знання в інноваційні технології; знати, як отримати доступ до глобальних джерел знань, володіти сучасними інформаційними технологіями; мати мотивацію до навчання протягом усього життя, володіти навичками самостійного отримання знань і підвищення кваліфікації, одним словом, вміти вчитися; володіти методологією і аналітичними навичками; знати і вміти застосовувати методи проведення наукових досліджень; володіти комунікативними здібностями, вміти працювати в команді, адаптуватися до змін, сприяти соціальній згуртованості та інше.

Для досягнення стійкого розвитку даного напрямку, на нашу думку, слід дотримуватись таких принципів: забезпечення взаємодії держави, бізнесу і населення в інвестуванні в людський капітал і підвищення ефективності його використання. Це вигідно і для працівників, і для підприємств, а в кінцевому підсумку і для держави, так як позитивно позначається на зростанні ефективності праці та конкурентоспроможності країни; формування «моди на інтелект», лідерство, інноваційне мислення, просування активних лідерів-організаторів у науково-освітній та інноваційній сферах; доведення фінансування науково-технічної та інноваційної діяльності до світового рівня; і, нарешті, надання всім застосовуваним заходам з підготовки кадрів для інноваційної діяльності системного характеру, що дозволить забезпечити комплексний розвиток всього інтелектуального потенціалу України, створення інноваційно сприйнятливою середовища.

Таким чином, розвиток світової економіки в третьому тисячолітті вносить свої корективи в стратегічне планування життєдіяльності держав. Економіка знань зажадала підвищення рівня освіти, кваліфікації та компетенції робочої сили, оскільки знання стали ключовим ресурсом виробництва

і конкурентоспроможності товарів на світових ринках. Нагромадження соціального капіталу взаємодії влади, бізнесу та громади є важливим компонентом зміцнення українського суспільства і необхідною передумовою ефективності здійснення соціально-економічних реформ у державі.

**Ковега В. Є.**

## **ІННОВАЦІЙНЕ НАВЧАННЯ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАТЬ**

Формування економіки знань, тобто такої економіки, де знання відіграють вирішальну роль, а виробництво знань стає джерелом економічного зростання, сьогодні є неминучим.

До економіки знань звичайно відносять три основні сфери: науково-дослідні й дослідно-конструкторські роботи (НДДКР) та інновації, освіта і навчання, інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ). Ці самостійні галузі соціально-економічного сектору країни у сукупній взаємодії сприяють формуванню людського капіталу та є фундаментом суспільства третього тисячоліття [1].

На мою думку, найбільш важливою сферою економіки знань є освіта і навчання. Саме ця сфера здатна забезпечити критичну чисельність компетентних і здібних фахівців, що зможуть проводити НДДКР і створювати ІКТ. При цьому навчання (від початкової до вищої освіти і регулярного підвищення кваліфікації) має бути інноваційним.

Інноваційне навчання розуміється вченими як зорієнтована на динамічні зміни в навколишньому світі навчальна та освітня діяльність, яка ґрунтується на розвитку різноманітних форм мислення, творчих здібностей, високих соціально-адаптаційних можливостей особистості. Специфічними особливостями інноваційного навчання є його відкритість майбутньому, здатність до передбачення та прогнозування на основі постійної переоцінки цінностей, налаштованість на активні та конструктивні дії в швидко змінних ситуаціях [2].

Ключовою відмінністю освіти нового тисячоліття, на слушну думку вчених, є безперервна освіта впродовж усього життя людини, яка в першу чергу орієнтує на набуття під час навчання у вищому навчальному закладі таких навичок, що передбачають розвиток особистості і дозволять бути відкритою до нових знань, легко адаптуватися до мінливих економічних перетворень, перекваліфіковуватися до запитів суспільства. У контексті неперервної освіти базова сукупність знань на відтворювальній основі замінюється системою професійних і соціальних компетенцій. В умовах інформаційного вибуху і мегаобсягів різного роду знання майбутньому фахівцеві для успішної життєтворчості слід обирати ті знання, які є довготривалими цінностями [1].

Система освіти України потребує суттєвої модернізації, створення програм набуття превентивних компетенцій, орієнтації на виховання і підготовку інноваторів в усіх сферах життя. Джерелом запозичення інновацій у сучасну систему освіти можуть слугувати розробки методик, форм, технологій у провідних закордонних закладах освіти. Серед країн можна виділити основні, які успішно реформували та покращили освітню сферу, це Швеція, Естонія, Ізраїль, Південна Корея, Фінляндія та Франція.

На мою думку, система сучасної освіти має формувати в учня та студента стійкі навички науково-дослідницької, творчої та інноваційної діяльності, формувати та розвивати економічне мислення, навички менеджменту, соціальної взаємодії і уміння постійно навчатися через дослідження.

Таким чином, формування економіки знань потребує докорінної перебудови системи освіти, при цьому необхідна модернізація матеріально-технічного забезпечення, впровадження інноваційного навчання, використання нових методів і прийомів навчання, спрямування навчання на формування дослідницьких і інноваторських компетенцій, економічного мислення і навичок соціальної взаємодії в умовах нового мережевого інформаційного суспільства.

### **Література**

1. Сингаївська А. М. Економіка знань та освіта: філософський контекст [Електронний ресурс] / А. М. Сингаївська. – Режим доступу : [http://novyn.kpi.ua/2007-1/05\\_Singaivska.pdf](http://novyn.kpi.ua/2007-1/05_Singaivska.pdf)
2. Химинець В. В. Інноваційна освітня діяльність [Електронний ресурс] / В. В. Химинець. – Режим доступу : <http://zakinppo.org.ua/2010-01-18-13-44-15/151-2010-03-22-13-05-06>

## СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ

Людський капітал стає визначальним фактором виникнення і розвитку економіки знань. Продукти економіки знань існують у вигляді наукової інформації, різноманітної високотехнологічної продукції, висококваліфікованих послуг, освіти. Душа економіки знань – безперервне прагнення до нововведень, а джерелом її сили є освіта. У сучасному суспільстві змінюється виробництво і використання знань. Економіка знань проявляється у формі інновацій в різних сферах життєдіяльності населення, що дозволяє вважати її довгостроковою базою прогнозування й джерелом нововведень у суспільстві. Це дозволяє трактувати економіку знань як довготривалу й безперервну інноваційну економіку. Важливою характеристикою зміни потреб в освіті й професійній підготовці є короткий «життєвий цикл» знань, навичок і професій. Саме «життєвий цикл» диктує необхідність безперервної освіти і регулярного поновлення індивідуальних здібностей, підвищення кваліфікації. Концепція «безперервного навчання для всіх», прийнята в 1996 році міністрами освіти країн ОЕСР, виходить з нового бачення політики в сфері освіти і професійної підготовки як опори для розвитку на основі знань. Очікується, що випускники вузів будуть періодично повертатися в систему вищої освіти для того, щоб купувати, вчитися застосовувати, а також оновлювати знання та навички, необхідні їм у професійній діяльності. Таким чином, можна погодитися, що систему «економіки знань» представляють елементи, що дозволяють виконувати наступні функції:

- 1) освіта (формування наукового і технологічного мислення);
- 2) інноваційна система (розвинена мережа університетів, лабораторій, наукових центрів та ін., що забезпечує генерацію знань, технологій, інновацій);
- 3) інститути економіки знань (інституційне середовище підтримки інвестицій в освіту і науку, адаптація нових технологій);
- 4) інформаційна інфраструктура (циркуляція ідей і рішень).

## Медведєв В. Р.

### ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК РЕСУРСНА СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ НАГРОМАДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ

В XXI ст. найпотужнішою рушійною силою економічного розвитку і нарощування конкурентоспроможності країн на міжнародних ринках стає виробництво знань, нагромадження та їх практичне використання. Успішність вибору та реалізації інноваційної стратегії держав в значній мірі визначається значною роллю вищої освіти в побудові наукоємних економічних систем, суспільним визнанням ідеї університету, його зв'язком з оновленням технологій здобуття знань. Ресурсна складова процесу нагромадження соціального капіталу є свого роду «базовим елементом» для його формування. Люди є ключовою метою та найбільшим важливим детермінантом і чинником соціального й економічного розвитку.

В епоху становлення економіки знань особливого значення набуває питання якості людських ресурсів, і відповідно рівень вищої освіти в країні, що забезпечують індивідуальний розвиток особистості, і розглядається як визначальний чинник підвищення добробуту населення та прогресу суспільства. Це вимагає, щоб всі структурні перетворення, які відбуваються у державі на мікро- і макроекономічному рівнях, відповідали модернізації системи освіти з врахуванням вимог ринку праці, задоволення особистісних прагнень людей та потреб соціально-економічного розвитку країни. Оскільки людський капітал як сукупність якостей людини, що охоплюють її здоров'я, природні здібності, освіту, професіоналізм і мобільність в сучасній міждержавній конкуренції має важливе значення, то одним з головних завдань економіки освіти нині стає забезпечення максимальної фахової самореалізації кожної людини через реалізацію її здібностей з оптимальним пристосуванням до професійної діяльності.

Інвестиції в людський капітал мають специфічні риси: інвестування в людський капітал вигідно здійснювати протягом усього періоду трудової діяльності людини; результати інвестування в людський капітал можуть бути виражені не тільки в грошовій формі (вони можуть сприяти досягненню соціального, психологічного, культурного, морального та інших ефектів, що збільшують економічний вигравш); інвестиції в людський капітал збільшують продуктивні якості людини; інвестиції прискорюють

і полегшують процес подальшого нагромадження знань і досвіду; нарощування рівня людського капіталу в процесі спільної трудової діяльності може здійснюватися формальними й неформальними шляхами (передача виробничого досвіду, лідерство); накопичений у результаті вкладення інвестицій людський капітал виступає значимим фактором його відтворення в наступному поколінні (рівень освіти батьків визначає розвиток і рівень освіти дітей). Один із ключових тез теорії людського капіталу полягає в тому, що в умовах інформаційного суспільства людський капітал є найважливішим чинником відтворення національного багатства і його необхідним елементом.

До чинників, що стримують розвиток інноваційної освітньої діяльності, можна зарахувати: невизначеність національних науково-технічних пріоритетів; відсутність ефективної програми інноваційної діяльності та чіткого законодавства про інноваційну діяльність щодо правової захищеності інтелектуальної власності; вкрай повільні темпи розповсюдження та застосування інновацій; недосконалість економічних механізмів регулювання інноваційної діяльності та залишковий принцип її фінансування.

Головні проблеми на шляху розвитку економіки знань в Україні виникають через: відсутність дієвих стимулів; бюрократичні перепони; відсутність венчурного фінансування; нестабільність державної політики в інноваційній галузі; нерозвинену інфраструктуру підтримки підприємницьких інновацій; розрив між наукою та бізнесом.

Таким чином, системне дослідження процесу формування, нагромадження й ефективного використання людського капіталу здобуває все більшу актуальність для прискорення переходу української економіки до суспільства знань. Для формування в Україні економіки знань, перш за все, необхідно розробити та впровадити ефективну державну програму, яка повинна бути орієнтована на створення більш сприятливого інституційного режиму та посилення основних конкурентних переваг економіки України.

**Овчаренко С. Д.**

## **ШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА**

Социальный капитал – понятие, введенное П. Бурдье в статье «Формы капитала» (1983) для обозначения социальных связей, которые могут выступать ресурсом получения выгод. Многочисленные определения понятия «социальный капитал», описанные в работах ученых, можно обобщить как одну из характеристик социальной организации, включающей доверие, нормы, сети, которая в состоянии улучшить эффективность общества. Таким образом, под социальным капиталом мы будем понимать способность общества или сообществ к самоорганизации и совместным действиям. Чтобы добиться успеха, необходимо действовать сообща. Такая необходимость возникает в тех случаях, когда стоящие перед обществом задачи не могут быть решены простой суммой индивидуальных действий индивидов, не координирующих свои действия друг с другом.

Фундаментом социального капитала являются человеческие отношения. То есть социальный капитал возникает при взаимодействии нескольких людей, которое может реализовываться в семье, в процессе трудовой деятельности, в сфере образования.

Образование – это результат коллективных действий. Современное образование предъявляет особые требования к процессу обучения: формирование межпредметных и межличностных компетентностей, развитие универсальных учебных навыков и действий, результаты воспитательной деятельности. Следовательно, мы можем предположить, что школьное образование – это один из источников формирования социального капитала.

Оценкой социального капитала, формирующегося на этапе школьного образования, могут служить учебные достижения учащихся: результаты внешнего независимого оценивания, охват учащихся проектной и исследовательской деятельностью и др.

**Победина Е. Ю.**

## **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

По мере того как на уровне каждой отдельной страны увеличивается потребность в обеспечении повышения благосостояния населения, а на мировых рынках обостряется конкурентная борьба за ограниченные ресурсы, усиливается интерес экономистов к исследованию проблем экономического

роста. В последние годы среди множества факторов, влияющих на экономический рост, специалисты выделяют такие специфические факторы, как состояние социальных отношений, характер и качество связей между различными экономическими субъектами, особенности деловой репутации экономических субъектов, заработанный ими уровень доверия со стороны клиентов и партнеров. Все это обобщенно формулирует социальный капитал [1].

Необходимо отметить, что именно сегодня роль социального капитала существенно возрастает. Данный вид капитала оказывает все большее влияние на экономическое развитие не только отдельных фирм, но и региональных структур, а также страны в целом. Несмотря на большое внимание со стороны научного сообщества, среди ученых нет единого мнения в определении понятия «социальный капитал», однако, можно выделить основные характеристики данного феномена. Во-первых, социальный капитал состоит из трех ключевых компонентов: социальных сетей, норм и доверия. Во-вторых, социальный капитал имеет определенную структуру и аккумулируется на различных уровнях социального взаимодействия. В-третьих, существуют различные виды социального капитала. Виды социального капитала зависят от функций, которые он выполняет [2].

При анализе социального капитала, используемого в экономике, в качестве его источников следует выделять прежде всего семью, систему образования, общественные некоммерческие ассоциации и фирмы. Особая роль в формировании социального капитала принадлежит фирме. Социальный капитал фирмы (предприятия) во многом зависит от ее места и роли в системе общественного производства. Он может быть представлен репутацией фирмы, сложившейся в ходе ее деятельности, а также ее имиджем [1].

В процессе развития фирм происходит формирование специфического внутрифирменного социального капитала как результат уже не столько прежних социальных связей её сотрудников, сколько их постоянного взаимодействия между собой и с клиентами фирмы, а также с внешними структурами.

В условиях глобализации огромную роль приобретает социальный капитал макроэкономического уровня, т.е. накопленный и используемый внутри отдельных стран, конкурирующих на мировой экономической арене и мобилизующих все внутренние резервы для удержания или усиления позиции конкурентной борьбе.

Социальный капитал важен для функционирования эффективных экономических и политических институтов, способствует экономическому росту, развитию гражданского общества и демократии. С точки зрения развития общества социальный капитал содействует сплоченности людей, вырабатывает чувство социальной поддержки, а также влияет на такие значимые социальные процессы, как здравоохранение и образование. Комплексные эффекты социального капитала могут приводить к росту удовлетворенности жизнью и всеобщего благополучия.

### **Литература**

1. Конев А. А. Социальный капитал как фактор экономического роста в современной экономике / А. А. Конев. // Известия ИГЭА. – 2006. – С. 8–10.
2. Креховец Е. В. Анализ подходов к изучению социального капитала в социально-экономических исследованиях [Электронный ресурс] / Е. В. Креховец // «Эмпирические методы в сравнительном институциональном анализе». – 2015. – Режим доступа к ресурсу: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-podhodov-k-izucheniyu-sotsialnogo-kapitala-v-sotsialno-ekonomicheskikh-issledovaniyah>.
3. Павленко В. А. Человеческий капитал как фактор инновационного развития предприятия / В. А. Павленко // Управление качеством обучения в инновационном вузе: программа и материалы науч.-теорет. конф. молодых ученых, 17-18 апр. 2015 г. / Нар. укр. акад. [и др.]. – Харьков, 2015. – С. 75–78.

**Радзевич М. О.**

### **МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Наиболее финансово стабильные и эффективные зарубежные компании отличаются высоким уровнем развития социального капитала.

Каждый работник предприятия, согласно условиям контракта, включается в сети трудовых отношений, и выступает основой социальных отношений. Если организационный капитал характеризует

уровень организованности предприятия, то социальный – социально-психологическая среда на предприятии, то есть социальный капитал [1].

Примером успешной практики формирования социального капитала являются Hewlett-Packard (HP), Procter&Gamble, Convex Computer Corporation и др. Каждая компания использует свои специфические меры развития доверия между работниками, формирования благоприятной социально-психологической среды, активизации неформального взаимодействия.

Объективной основой социального капитала предприятия является его организационный капитал в виде организационной структуры, кооперации труда между структурными подразделениями и их сотрудниками.

Hewlett-Packard поддерживает дружественные отношения в фирме и ясно демонстрирует свою заботу о сотрудниках следующими методами: деловой диалог, общее рабочее пространство, управление при постоянном контакте с сотрудниками, а также плановые общественные мероприятия. Два раза в год высшее руководство делает обзор общих результатов фирмы и распределяет выплаты по прибылям. Фирма также распространяет среди работников по электронной почте информационные бюллетени, чтобы держать их в курсе основных событий. Кроме того, сотрудники компании HP для обмена информацией и мнениями пользуются внутренней, локальной компьютерной сетью и электронными информационными службами. HP проектирует кабинеты и предприятия открытого типа и не одобряет использование всякого рода закрытых офисов руководителей.

Метод управления в Hewlett-Packard по принципу «обхода сотрудников» и политика «открытых дверей» подчеркивают важность дружественных отношений в культуре фирмы. Неформальность таких подходов позволяет выявлять и обсуждать «незапланированные» вопросы. При этом усиливается ощущение, что руководство принимает участие в делах фирмы и понимает реальные проблемы, оказывающие влияние на покупателей и сотрудников. Политика «открытых дверей» HP позволяет сотрудникам обращаться к руководителям рангом выше своего непосредственного начальника, чтобы выразить свои тревоги или проблемы (и при этом гарантируется полная конфиденциальность) [2].

Также для повышения уровня доверия необходим постоянный неформальный обмен финансовой, социальной, культурной информацией между работниками. Положительным примером обмена информацией может служить компания Procter&Gamble. Каждый квартал она распространяет видеоинформацию о своем финансовом положении и главных проблемах. Затем проводятся совещания в группах, чтобы обсудить эту информацию и выявить то, что вызывает тревогу.

Такой метод позволяет работникам:

1) почувствовать свою ценность для компании; 2) участвовать в решении важных вопросов текущей и долгосрочной деятельности; 3) развивать коммуникации в неформальной среде.

### Литература

1. Смоляр Л. Г. Роль соціального капіталу у стратегічному управлінні інноваційним розвитком підприємства / Л. Г. Смоляр, А. А. Халімон // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 2. – С. 36–43.
2. Шо Р. Б. Ключи к доверию в организации: результативность, порядочность, проявление заботы / Р. Б. Шо. – М. : Дело, 2000. – 236 с.

**Ринчак С. М.**

### СОЦІАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ

Соціальні інвестиції відіграють виключно важливу роль у суспільстві, так як від їх величини в значній мірі залежить рівень і якість життя населення. Необхідно зазначити, що в економічній літературі сутність, роль і значення соціальних інвестицій відображені явно недостатньо.

Деякі автори під соціальними інвестиціями розуміють матеріальні, технологічні, управлінські чи інші ресурси, а також фінансові кошти компаній, які направляються за рішенням керівництва на реалізацію соціальних програм, розроблених з урахуванням інтересів основних внутрішніх і зовнішніх зацікавлених сторін у припущенні, що в стратегічному відношенні компанією буде отриманий певний соціальний і економічний ефект [1, с. 64].

Значимість і актуальність соціальних інвестицій на сучасному етапі економічного розвитку пояснюється багатьма причинами: гостра необхідність переведення національної економіки на інноваційний шлях розвитку вимагає значного збільшення соціальних інвестицій у розвиток людського капіталу (найбільш ефективними, на думку вчених, є такі інвестиції, які вкладаються в розвиток людського



капіталу); вимагає істотного поліпшення демографічна ситуація в країні; у країні дуже високий рівень корупції, наркоманії, злочинності, пияцтва, що диктує необхідність істотного збільшення соціальних інвестицій з метою боротьби з цими негативними явищами та ін. [2, с. 87].

Ефективність соціального інвестування виражається в зростанні показників соціального розвитку країни, збільшенні соціальної справедливості в суспільстві, зменшенні соціальної напруги, збільшенні кількості дітей в домогосподарствах, зміні в індексах споживчих цін, зменшенні рівня безробіття, збільшенні соціального капіталу та соціального потенціалу країни, зростанні рівня забезпечення населення житлом [3].

У сучасному світі людський, інтелектуальний і соціальний капітал стають основою багатства, визначають конкурентоспроможність економічних систем та є ключовим ресурсом її розвитку.

Розвиток суспільства спричинює увагу до соціального інвестування як до цілеспрямованого вкладення ресурсів у розвиток соціальної сфери, тобто сфери, де саме формується і нарощується людський, інтелектуальний і соціальний капітал. Соціальні інвестиції є основним інструментом і важливою ознакою соціальної відповідальності на всіх рівнях, що здійснюються з метою одержання корисного суспільного ефекту в майбутньому.

Феномен соціального інвестування має глибоке коріння в історії української господарської культури. В останні роки це явище почало з новою силою поширюватись у вітчизняному бізнес-середовищі. Переваги від впровадження соціальних інвестицій корпорацій включають: удосконалення виробничих процесів; формування позитивного іміджу та репутації компанії; стабільність людських ресурсів та підвищення їх кваліфікації; залучення фінансових ресурсів спеціалізованих фондів «соціальних інвестицій» під соціально орієнтовані програми. Тобто більш широке впровадження практики ведення соціально відповідального бізнесу вітчизняними компаніями сприятиме розвитку існуючих та створенню нових ринків у країні, вирішенню соціальних та екологічних проблем, розширенню доступу українських компаній до міжнародних ринків та підвищенню їх капіталізації, сприянню сталого розвитку країни в цілому.

### Література

1. Шибаета Н. А. Методы оценки эффективности социальных инвестиций / Н. А. Шибаета // Проблемы управления. – 2008. – № 3. – С. 64–68.
2. Пархоменко Ю. М. Соціальне інвестування в системі забезпечення якості життя населення : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.07 – «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика» / Ю. М. Пархоменко. – Вінниця, 2016. – 22 с.
3. Лібанова Е. М. Соціальна орієнтація ринкової економіки як передумова консолідації суспільства / Е. М. Лібанова // Вісник Національної академії наук України. – 2010. – № 8. – С. 3–14.

**Салий А. И.**

### ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ СОЦИАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В нашем современном обществе есть такое понятие как доверие. Под влиянием этого фактора люди понимают, что для них является гарантией, а что риском. На основе доверия появляется понимание о зонах комфорта и зонах общения, принимается решение о возможности начала и дальнейшего ведения бизнеса. На основе прошлого опыта и актуальных знаний формируется такое чувство понимания в обществе. Через механизм зарождения доверия создается социальный капитал, который легко может утрачиваться.

Доверие раскрывает свое значение как общее понятие социальных отношений и поведения, правило современного социально-экономического существования. В социальных взаимодействиях и коммуникациях социальная значимость доверия заключается в поддержании целостности социально-экономических систем, когда доверие выступает средством социальной саморегуляции и управления [1]. Его можно разделить на области воздействия: личное доверие (отношением людей друг к другу), групповое (преподавателя к студентам), коммерческое (фирма-производитель) [2].

В социальном партнерстве проявляется взаимоотношения работника и работодателя, органов государственной власти направленных на формировании трудовых отношений и движения в сторону уменьшения уровня риска провала. Доверие в таких отношениях выступает уверенность в той или иной фирме или в органе власти. Эта система характерна своими правилами как: равноправие сторон, возможность свободного выбора, принятие обязательств, ответственность [3]. Но в современных

реалиях часто наблюдается позиция предпринимателей, которая отражает только их материальную заинтересованность, ради удовлетворения которой и ее достижения стираются правила социального доверия и социального партнерства. Проблема коллективных действий возникает в связи с предотвращением возможных провалов рынка при несовпадении частной и общественной выгоды, когда действия участников исключительно в личных интересах не обеспечивают наилучшего использования имеющихся ресурсов. Из-за этого страдает экономика страны. Провалов рынка помогает избежать координация действий, когда каждый участник отказывается от индивидуально наилучшего решения ради общего блага и в итоге получает более высокий результат.

В современной экономике социальное доверие приобретает особую актуальность. Благодаря его наличию, развитию и укреплению можно добиться не только подъема экономики, но и увеличения общего уровня благосостояния общества. Его значение для страны крайне велико, в частности обеспечивает развитие командного духа в обществе, что в свою очередь помогает более эффективно совершать коллективные трудовые действия. Формирование устойчивых позиций социального доверия сможет способствовать повышению эффективности экономики в целом.

### Литература

1. <http://www.grandars.ru/college/sociologiya/socialnoe-partnerstvo.html>
3. [https://studopedia.ru/6\\_113775\\_tema—sotsialnoe-doverie.html](https://studopedia.ru/6_113775_tema—sotsialnoe-doverie.html)
2. Пастухова О. В. Соціальний капітал: теоретичне осмислення феномена та потенціал використання в сучасних організаціях / О. В. Пастухова // Вчені зап. Харк. гуманіт. ун-ту «Нар. укр. акад.». – Харків, 2011. – Т. 17. – С. 331–338.

**Скачкова А. А.**

### ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА НА ТЕМПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

За последние несколько лет среди множества различных факторов, которые влияют на экономический рост, экономисты начали выделять такие специфические обстоятельства как состояние социальных отношений, характер и качество связей между различными экономическими субъектами, особенности деловых репутаций экономических субъектов и заработанный ими уровень доверия со стороны клиентов и партнеров [1].

Все вышеупомянутое можно объединить понятием «социальный капитал», под которым понимается взаимодействие людей и той экономической стоимости, которая может возникнуть от этого взаимодействия.

Формами социального капитала являются социальные нормы, принятые социальные практики доверия и человеческие взаимоотношения.

В настоящее время отдельные экономисты делают попытки выявления влияния социального капитала на экономический рост. Так, коллектив авторов, под руководством Н. В. Яремчука отмечает, что элементы социального капитала оказывают воздействие на экономический рост по следующим основным направлениям [2]:

- в результате высокого доверия меньше ресурсов при осуществлении экономической деятельности требуется для защиты от мошенничества;
- предпринимателям нужно меньше следить за поведением поставщиков и работников, благодаря чему высвобождаются ресурсы для инноваций;
- дополнение экономических отношений, которые строятся на правах собственности, отношениями, основанными на доверии друг к другу, снижает затраты на заключение сделок;
- высокая степень доверия к государству и его экономической политике благоприятно сказывается на инвестициях;
- участие общественности в принятии важных экономических решений обуславливает более качественную работу государственных учреждений;
- более широкие связи между людьми облегчают передачу информации и ускоряют распространение инноваций;
- социальный капитал может выступать в качестве социальной страховки и позволять отдельным домохозяйствам заниматься более рискованной, но и потенциально более выгодной деятельностью.

Поскольку понятие «социальный капитал» включает в себя много элементов, таких как доверие, нормы и др. и для объяснения устойчивого экономического роста потребуется вводить какие-то

ограничения, и, прежде всего, учитывать влияние внешних эффектов. Взаимосвязь темпов экономического роста с развитием социального капитала сложна и не лежит на поверхности социально-экономического развития общества. Влияние социального капитала на экономический рост носит опосредованный характер. Только повышение экономической эффективности сферы бизнеса через укрепление элементов социального капитала может оказать влияние на эффективность развития экономики, и, в конечном счете, способствовать экономическому росту.

### Литература

1. Буркинский Б. В. Социальный капитал: сущность, источники и структура, оценка / Б. В. Буркинский, В. Ф. Горячук // Экономика Украины. – 2013. – № 1. – С. 67–81.
2. Натхов Т. Образование, социальный капитал и экономическое развитие (обзор основных исследований) / Т. Натхов // Вопросы экономики, 2010. – № 8.
3. Тимохова Г. Б. Соціальний капітал як фактор розвитку інтелектуальної економіки України / Г. Б. Тимохова // Інтелектуальна економіка: глобальні тенденції та національні перспективи : матеріали ІІ Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 26 трав. 2016 р. / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка [та ін.]. – Житомир, 2016. – С. 237–241.

**Тарасова Н. П.**

### **ВЫБОР МОДЕЛИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОРА ДОВЕРИЯ К ХОЗЯЙСТВУЮЩЕМУ СУБЪЕКТУ**

Современный мир характеризуется концепцией VUCA, которая подразумевает нестабильность, неопределенность, неоднозначность и сложность протекания всех процессов вне зависимости от направления деятельности и изучаемого объекта. Рассматривая предприятие в контексте VUCA-мира, стоит обратить внимание на гибкость и возможность подстраиваться под переменчивые условия хозяйствования.

Одним из главных факторов эффективности управления предприятием в условиях непредсказуемости изменений является профессионализм сотрудников, которые могут своевременно распознавать и успешно решать все проблемы развития. Сразу возникает вопрос желания работников применять свои умения и навыки для достижения результата в среде конкретного хозяйствующего субъекта, а не его конкурента. В таком случае рассматривается задача укрепления доверия персонала к предприятию и стимулирования эффективной работы посредством различных моделей мотивации.

Отечественная практика мотивации труда, как правило, сводится к материальной составляющей, а именно: основанной на фиксированных тарифных ставках и должностных окладах оплате труда и системе премирования. Однако она является малоэффективной и фактически не применимой в сложившейся конъюнктуре рынка труда, когда идет ожесточенная борьба за квалифицированные кадры.

Мотивационные схемы, которые могут быть использованы на предприятии, определяются его целями и задачами, направлением деятельности, функциями и структурой персонала. Типовыми являются следующие стимулы: повышение в должности, расширение полномочий, увеличение власти, предоставление доли экономического эффекта, признание, лучшее место за столом на совещании, устная благодарность руководителя в присутствии коллег, возможность прямого общения с высшим руководителем, материальная премия с указанием «за что», страхование жизни и здоровья, оплата медицинских услуг, внеочередной оплачиваемый отпуск, гарантия сохранности рабочего места, ссуды с пониженной ставкой на обучение, приобретение жилья, оплата расходов на ремонт личного автомобиля и бензин и прочие.

Одним из распространенных приемов мотивации является возможность профессионального и карьерного роста как взаимодополняющих элементов. Примером этого могут служить различные бесплатные или частично оплачиваемые курсы, тренинги и семинары, приглашенные спикеры-профессионалы, командировки для обмена или получения передового опыта у лидеров рынка.

Не менее важным приемом, который влияет на выбор места работы и желание эффективно работать, является предложение различных видов деятельности вне работы. Примером этого являются абонементы в спортзал или наличие спортивной площадки на территории офиса, массажный кабинет со специалистом, корпоративные мероприятия и различные тимбилдинги. Это позволяет не только заинтересовать сотрудников, но и повысить корпоративный дух, в т.ч. доверие к компании.

Часть перечисленных приемов можно включить в понятие «инвестиции в человеческий капитал» (а не только рассматривать как приемы мотивации). Однако потенциальный инвестор может столкнуться с риском некупаемости вложений, если сотрудник примет решение смены рабочего места. Это также приводит к повышению значимости правильного выбора методов мотивации и индивидуального подхода к каждому, которые способствуют адаптации предприятия к VUCA-миру посредством применения профессиональных навыков трудовых ресурсов.

**Ушаков Н. Б.**

## **ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Основным элементом, определяющим развитие инновационной системы на макроуровне, является кадровая составляющая инновационного потенциала. Каждое предприятие, которое реализует инвестиции в модернизацию материально-технической базы или в разработку и воплощение инноваций, так или иначе должно привлечь подготовленные соответствующие кадры для получения результата от инновационной деятельности.

Проблема кадрового обеспечения инновационных процессов в Украинских реалиях является наиболее острой, ее усугубляет отток высококвалифицированной рабочей силы и кадров наивысшей квалификации. На утечку умов влияют такие факторы как: низкие зарплаты (по данным Госслужбы статистики, среднемесячная зарплата преподавателей и ученых в 2018 году колебалась в пределах от \$150 до \$350); система налогообложения (по данным Пенсионного фонда Украины, при нынешней солидарной пенсионной системе, соотношение рабочих к пенсионерам неравномерное); качество жизни; отсутствие современной образовательной базы (устаревшее оборудование, а также приближающийся к пенсионному возраст 80–85% научного персонала, который работает в украинских вузах) [1].

Кроме решения демографических проблем на макро и микроуровнях, требуют улучшения условия работы украинских ученых, актуальным направлением является сокращение пути к практическому применению изобретений и разработок. Для этого, по мнению специалистов, должно быть налажено эффективное взаимодействие между исследовательскими центрами и авторами инноваций. В этом контексте, государственная поддержка должна предусматривать защиту авторских прав ученых, что, в свою очередь, уменьшит риски для инвесторов и поможет увеличить финансирование инноваций за счет бизнеса [2].

В Украине целесообразно изменить систему финансирования науки так, чтобы основная часть государственных средств выделялась на конкретные научно-практические проекты по приоритетным направлениям инновационного развития страны.

С позиций интересов украинских предприятий, одними из направлений решения кадрового дефицита является создание корпоративных университетов (для повышения квалификации внутреннего штата сотрудников) и внедрения неформального образования (стажировки за рубежом, тренинги и семинары для персонала).

Таким образом, улучшение условий и оплаты труда высококвалифицированных работников в сфере инновационной деятельности, обеспечение государственной поддержки исследовательской деятельности, создание новых форм взаимодействия науки, образования, бизнеса и государства приведет к улучшению кадрового обеспечения инновационной деятельности и активизации экономического развития страны.

### **Литература**

1. Пирожок О. Кадровий голод: як спинити відтік мізків і рук з України [Електронний ресурс] / О. Пирожок, Я. Корнієнко. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/publications/2018/03/26/635298/>
2. Гіршельд А. Zeitgeist інновацій [Електронний ресурс] / А. Гіршельд, О. Саліхова. – Режим доступу: [https://lb.ua/economics/2018/06/08/399832\\_zeitgeist\\_innovatsiy.html](https://lb.ua/economics/2018/06/08/399832_zeitgeist_innovatsiy.html)
3. Леусенко О. Як інновації та наука здатні відродити українську економіку [Електронний ресурс] / О. Леусенко. – Режим доступу: <https://oleg-leusenko.livejournal.com/5251674.html>

**Фурса Б. И.**

## **СОЦИАЛЬНОЕ ДОВЕРИЕ КАК НЕФОРМАЛЬНЫЙ РЕСУРС ОРГАНИЗАЦИИ**

Доверие как основание бизнеса, партнерских отношений – одна из проблем эффективных коммуникаций и социального партнерства. Это означает, что доверие является одной из составляющих деловой репутации на рынке, а также одним из обязательных условий управления организацией. Доверие можно оценивать, исходя из внутренней и внешней среды организации. Руководитель, принимая сотрудника на работу, оказывает ему доверие.

Доверительные отношения внутри коллектива повышают работоспособность, позволяют эффективно взаимодействовать, полнее реализоваться, тем самым, ускоряя процесс достижения трудовых целей. Весьма значима роль доверия и с точки зрения внешней среды, в которой формируется репутация данной организации. Основой репутационного капитала любой организации является своя репутация, которая превращается в капитал благодаря инвестициям фирмы – в собственный имидж и корпоративную культуру.

Доверие является важным условием успехов в партнерстве. Выделяется понятие доверия между отдельными индивидами или институтами, то есть в отношении между состоявшимися партнерами [2]. Следует отметить, что в основе партнерства лежат принципы, позволяющие поддерживать взаимодействие: принципы равноправия, прозрачности и взаимной выгоды. Можно констатировать тот факт, что эти принципы основаны на доверии. Так, под равноправием понимается равное право голоса за столом переговоров и признание того вклада, который невозможно оценить в простых денежных величинах или общественной значимости. Прозрачность, то есть открытость и честность в партнерских отношениях, есть залог доверия. Взаимная выгода означает, что партнерство, помимо общих преимуществ для всех, направлено на достижение конкретных выгод для каждого партнера. Процесс построения партнерства достаточно сложный и долговременный, связан с достижением взаимопонимания.

Доверие является не только фактором корпоративной культуры, обеспечивающим создание устойчивого конкурентного преимущества фирмы, которое проявляется также в репутации и имидже фирмы, но и в вышеназванных условиях может выступать как неформальный стратегический ресурс организации [3].

Таким образом, доверие, как часть репутационного капитала, следует причислить к числу внутренних и внешних нематериальных (социально-психологических) активов любой организации, способных улучшать показатели ее деятельности за счет стимулирования благоприятной реакции целевых аудиторий. Как вид социального отношения доверие выступает в качестве одного из критериев успешности деловых отношений.

### **Литература**

1. Економіка підприємства в схемах і таблицях : навч. посіб. / Т. М. Серікова, Є. П. Кожанова, В. І. Мельник, Г. М. Шумська. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2009. – 304 с. – Електрон. версія печ. публікації: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/56/2635/>.
2. Жданов С. А. Механизмы экономического управления предприятием / С. А. Жданов. – М. : Юнити-Дана, 2002. – 320 с.
3. Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием : учеб. пособие / Зайцев Н. Л. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 455 с.

**Череватенко А. Д.**

## **МОТИВАЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

У сучасних ринкових умовах кожен керівник зацікавлений, щоб його співробітники працювали найбільш продуктивно. Тому виникає необхідність та об'єктивна потреба у формуванні та запровадженні системи мотивації персоналу на виробництві. Для створення мотиваційної моделі для окремого підприємства необхідно все ж таки спиратись на системний підхід, який включає управління мотивацією працівників на всіх рівнях з використанням усіх видів мотивації, в основі якої знаходиться довіра як

елемент соціального капіталу. Мотивація як вияв незадоволених потреб зумовлює прагнення задовольнити їх. У разі успіху мотивація відображає процес переходу потреби в благо в ході власної діяльності індивіда. Тобто мотивація відображає образ бажаного людиною блага, який заміщує потреби за умови виконання конкретних трудових дій.

В сучасних умовах «людський чинник» почали розглядати як основний фактор досягнення довгострокового успіху. Висококваліфікований, правильно організований персонал визначає долю будь-якого підприємства. Створюючи систему мотивації, потрібно визначитися з об'єктами до яких будуть застосовуватися певні види матеріального і морального стимулювання [1]. Окремі їх види можуть застосовуватись до всіх категорій співробітників, деякі лише до керівного персоналу.

На думку Генрі Форда «тільки два стимули примушують працювати людей: спрага заробітної плати і страх її втратити» [2]. Тобто, гроші – це найбільш очевидний засіб мотивації працівників. Прихильники теорії організації праці стверджують, що найважливіше значення мають соціальні потреби людей, у той час як прихильники теорії наукового управління стверджують, що винагородження матеріально-економічного характеру обов'язково призводять до посилення мотивації. Варто зазначити, що на мотивацію впливають різноманітні стимули, серед яких [3]: система економічних нормативів і пільг; рівень заробітної плати і справедливість розподілу прибутків; умови праці, стосунки в колективі; кар'єрний розвиток; творчий порив і цікава робота; бажання самоствердитися і постійний ризик; жорсткі зовнішні команди і внутрішня культура тощо.

Мотиви відіграють важливу роль у трудовій діяльності людини. Тому, на сам перед, керівник повинен правильно виявляти їх у робітників і своєчасно заохочувати. Без цього трудова діяльність здійснюватися недостатньо ефективно.

Сьогодні кожне підприємство може самостійно обирати для себе найбільш прийнятне поєднання матеріального та соціально-психологічного стимулювання працівників. Від успішності таких рішень залежить швидкість та можливість досягнення поставлених цілей, а також ефективність роботи як окремих працівників, так і підприємства в цілому.

Вчені і практики ведуть розмови про те, що об'єм довіри, накопичений соціальною системою – це її капітал. Довіра як складова корпоративної культури – незмінна цінність. Довіра працівників породжує злагодженість у роботі колективу, прискорює процес прийняття та реалізації рішень, підсилює конкурентоспроможність компанії.

Таким чином, знання механізму мотивації дозволяє керівнику найбільш ефективно використовувати робітників, на користь підприємства.

### Література

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 3-е изд. – М. : Гардарики, 2002. – 528 с.
2. Форд Генрі. Моє життя та робота / пер. з англ. Уляни Джаман. – К. : Наш Формат, 2015. – 384 с.
3. Тимохова Г. Б. Менеджмент : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Тимохова Г. Б., Білокінь Т. А. – Київ : Кондор, 2017. – 344 с.

**СЕКЦИЯ VI**  
**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО В ВУЗОВСКОЙ СРЕДЕ:**  
**ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

---

---

**ДОКЛАД**

**Мазуріна В. В.**

**РЕФОРМА ОСВІТНЬОГО ЗАКОНОДАВСТВА: ШАГ ВПЕРЕД ЧИ НАЗАД?**

Освіта – основа інтелектуального, культурного, духовного, соціального, економічного розвитку суспільства і держави. Метою освіти є всебічний розвиток людини як особистості та найвищої цінності суспільства, розвиток її талантів, розумових і фізичних здібностей, виховання високих моральних якостей, формування громадян, здатних до свідомого суспільного вибору, збагачення на цій основі інтелектуального, творчого, культурного потенціалу народу і підвищення його освітнього рівня, забезпечення народного господарства кваліфікованими фахівцями.

Трансформація освіти в Україні розгортається в площині загальних для сучасного світу процесів глобалізації та посилення соціальної мобільності. Оптимізація виконання спільних для цивілізованого суспільства завдань по формуванню толерантної, духовно і культурно розвиненої особистості вимагає високоякісної науки і освіти.

1 липня 2014 року Верховною Радою України був прийнятий Закон України «Про вищу освіту», а 5 вересня 2017 року Закон України «Про освіту», які істотно змінили регламентацію освітньої діяльності в цілому і вищої школи, зокрема.

Дослідницька робота складається з двох розділів, де перший розглядає питання щодо нового Закону України «Про освіту» 2017 року, та нововведення, що лягли в основу цього нормативно-правового акту. У другому розділі проведено аналіз норм Закону України «Про вищу освіту» 2014 року, виявлено позитивні та негативні моменти. На підставі проведеного дослідження, зроблено висновок.

Розглянуті в роботі нововведення зазначених нормативних актів стосуються широкого спектру питань і орієнтовані на модернізацію освіти в Україні. Слід зазначити, що прийняття зазначених законів є суттєвим кроком вперед у справі реформування освітньої галузі країни. При цьому, нормативні акти, що розглядаються, не змогли в повній мірі усунути багато недоліків попереднього законодавства, часто більш заплутуючи регулювання такої важливої сфери суспільного життя, як освіта. Багато положень носять загальний, неконкретний характер, позбавлені дієвих способів юридичної охорони. Це може привести до негативних наслідків і навіть до регресу в розвитку освіти.

Таким чином, прийняття зазначених нормативних актів, можна сміливо назвати революцією в сфері освіти України. Можна по-різному відносити до нововведень, шукати в них плюси, мінуси, якісь підводні камені, але це не зменшує факту того, що система освіти в Україні повністю змінила свій колишній вектор розвитку на європейський. А ось наскільки прийняті закони дозволять впровадити конструктивні зміни в процес реформування, покаже час.

**НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Воробьев А. О.**

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ БУЛЛИНГУ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

В настоящее время в Украине, как и во многих других странах мира, среди подростков и молодежи, обучающихся в учебных заведениях, получило распространение такое явление как буллинг (травля), которое выражается в психологическом давлении, жестоком обращении, физическом насилии, агрессии и других действиях, совершенных с целью вызвать страх, тревогу, подчинить человека своим интересам. Чаще всего дети подвергаются травле со стороны сверстников за свой внешний вид, убеждения,

поведение, связанное с особенностями воспитания, а также в связи с различными жизненными обстоятельствами (неблагополучие в семье, воспитание ребенка без отца и т.д.). В то же время, по данным последних опросов, почти четверть украинских школьников считают себя жертвами буллинга, при этом около 40% из них никогда не рассказывают об этом своим родителям. Очевидно, что буллинг чрезвычайно негативно отражается на психическом здоровье ребенка, оставляя психологические травмы на всю жизнь, что в дальнейшем может привести к невозможности строить полноценные отношения с другими людьми, воспитывать собственных детей, а также научить их противодействовать буллингу [1].

Потребность в определении на законодательном уровне буллинга, путей противодействия этому явлению, защиты прав детей и молодежи, обучающихся в учебных заведениях, воплотилась в принятии 18 декабря 2018 г. Закона № 2657-VIII «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно противодействия буллингу (травле)». Указанным Законом внесены изменения в Кодекс Украины об административных правонарушениях, которыми Кодекс дополнен новой статьей 173-4, устанавливающей ответственность за буллинг, а также за сокрытие случаев буллинга руководителем учебного заведения в виде наложения штрафа от 50 до 200 необлагаемых минимумов доходов граждан, или общественных работ на срок от 20 до 60 часов, или исправительных работ на срок до одного месяца с отчислением до 20% заработка (в зависимости от вида совершенного правонарушения).

Изменениями в Закон Украины «Об образовании» вводится определение термина «буллинг» и перечисляются его типичные признаки. Так, буллинг сформулирован как деяние (действие или бездействие) участников образовательного процесса, которое заключается в психологическом, физическом, экономическом, сексуальном насилии, в том числе с применением средств электронных коммуникаций, совершаемое относительно малолетнего или несовершеннолетнего лица и (или) таким лицом относительно других участников образовательного процесса, в результате чего мог быть или был причинен вред психическому или физическому здоровью потерпевшего». Кроме того, Законом определяются механизмы противодействия этому явлению, среди которых, например, возложение на руководителя учебного заведения осуществления контроля за выполнением плана мероприятий, направленных на предотвращение и противодействие буллингу (травле) в учебном заведении и ряд других.

Представляется, что принятие Закона Украины «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины относительно противодействия буллингу» позволит выработать действенный правовой механизм противодействия этому антиобщественному явлению, что приведет к улучшению психического здоровья детей и взрослых, созданию безопасной образовательной среды, а также повышению степени сосредоточенности детей на обучении.

### Литература

1. Проект Закону про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо протидії булінгу : від 10.07.2018 р. № 8584. URL: [http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\\_1?pf3511=64402](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=64402) (дата звернення: 19.02.2019).

**Ковтунова А. Д.**

### РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ ШКОЛОЙ И ВУЗОМ

Реалии сегодняшнего дня с увеличивающейся скоростью прогресса во всех сферах жизни, требуют такой системы образования, при которой бы оно фактически продолжалось всю жизнь, практически в любых условиях и обстоятельствах. Это приводит к необходимости поиска в образовательных учреждениях всех уровней таких педагогических технологий, которые бы создавали возможность их выпускникам полнее адаптироваться к задачам реальной деятельности.

Необходимо усиливать научное обеспечение образовательного процесса в школе, широко привлекать научный потенциал вузовского образования и развивать соответствующие формы сотрудничества школы и вуза. Определенный опыт такого сотрудничества уже накоплен. Расширение и углубление этого взаимодействия будет способствовать обновлению школьного образования, приведению его в соответствие с научно-техническими достижениями и социальными.

Очевидно, что в процессе интеграции высшего и среднего образования, укрепления сотрудничества школьного учителя и вузовского преподавателя получают дальнейшее развитие воспитательные функции



школы, усовершенствуется подготовка учащихся к практической деятельности, обеспечится системность в построении учебных курсов, станут более тесными межпредметные связи, значительно обогатится арсенал средств реализации концепции непрерывного образования. Личностно-ориентированный подход, лежащий в основе организации самостоятельной работы учащихся, осуществляемой как под руководством педагогов образовательного учреждения, так и преподавателей вуза, позволяет успешно решать комплекс задач, направленных на осуществление связи между традиционными и нетрадиционными способами обучения и развития.

Ориентация на институтские формы организации учебного процесса трансформирует роли его участников. С одной стороны, меняется роль учителя, который из информатора знаний превращается в организатора учебно-воспитательного процесса, а с другой стороны, меняется и роль ученика, который становится уже не объектом, а субъектом учебной деятельности.

Только при условии укрепления сотрудничества школы и вуза может быть обеспечен целостный характер функционирования и развития системы образования, установятся необходимые взаимосвязи между учебными заведениями различного типа и существующими сферами жизни.

**Крикуненко Т. В.**

### **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СВЕТЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

Несмотря на некоторые достижения в реформировании системы образования в нашей стране, ситуация формирования плодотворного взаимодействия между учебными заведениями и их социальными партнерами остается достаточно проблемной, что требует решения как на государственном уровне, так и на региональном.

В условиях рыночной экономики только в рамках эффективного взаимодействия с работодателями вуз может реализовать свою основную задачу – обеспечить отечественную экономику квалифицированными работниками.

Кроме этого, только в условиях тесного сотрудничества с работодателями учебное заведение имеет дополнительные возможности. Речь идет, в первую очередь, о доступе к информации о состоянии рынка труда, что дает возможность сформировать структуру специальностей, определить объемы подготовки кадров. Во-вторых, появляется реальная возможность учитывать требования работодателей к содержанию профессиональной подготовки студентов. В третьих, открываются отличные возможности для дуального обучения студентов, проходящих практическое обучение на предприятиях. Помимо всего перечисленного, открываются реальные перспективы для совместных проектов, участие в которых позволит модернизировать материально-техническую базу вузов, разработать стратегию развития учебных заведений.

**Курочкина О. В.**

### **ОБЯЗАННОСТИ СТУДЕНТА И ВУЗА ПРИ СОСТАВЛЕНИИ В УКРАИНЕ ДОГОВОРА О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

Договор – это соглашение двух или больше сторон, направленное на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Гражданским Кодексом Украины закреплена свобода договора. Это означает, что выбор условий определяют сами стороны с учетом требований гражданского законодательства.

Договор об оказании образовательных услуг является консенсуальным договором, то есть он считается заключенным с момента достижения сторонами соглашения по всем существенным условиям.

В соответствии с частью 2 п. 1 ст. 638 ГК Украины существенными являются условия о предмете договора, условия, определенные в законе или являющиеся необходимыми для договора данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Однако мы считаем, что нужно внести некоторые изменения в закон Украины «О высшем образовании», в связи с тем, что некоторые обязанности студента в нем закреплены недостаточно конкретно.

Также нельзя согласиться с выводами, сделанными в диссертации на соискание научной степени кандидата юридических наук С. А. Загороднего, в которой он указал, что единственной обязанностью студента по договору является оплата за обучение, а обязанность подчиняться таким требованиям высшего учебного заведения, как посещение занятий, своевременная и успешная сдача зачетов и экзаменов, соблюдение правил внутреннего распорядка не может быть включена в его содержание на том основании, что дисциплинарные компетенции вуза-исполнителя не соответствуют принципу равенства сторон гражданских правоотношений.

Представляется целесообразным обратить внимание на то, что в гражданском законодательстве отсутствует установленная определенная модель договора, где содержится закрытый перечень прав и обязанностей сторон. А в соответствии с универсальным принципом гражданского права – свободы договора, стороны рассматриваемого договора на оказание образовательных услуг вправе установить в нем дополнительные права и обязанности в случае, когда отсутствует императивная норма закона.

**Мызникова А. В.**

### **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ**

Современная ситуация на рынке труда предъявляет повышенные требования к качеству рабочей силы, ее образовательному, профессиональному и квалифицированному уровню. Обеспечение сбалансированности спроса и предложения рабочей силы является важнейшей задачей государственной политики занятости, и одним из основных механизмов решения этой проблемы является взаимодействие системы высшего образования с рынком труда.

Значительное количество высших учебных заведений сотрудничают с предприятиями-партнерами. Многие компании задумываются (вместе с вузами), как сократить разрыв между теорией и практикой. Но противоречия между сторонами все равно остаются. Высшая школа считает, что немногие работодатели готовы к сотрудничеству, а работодатели полагают, если бы вузы проявляли больше инициативы.

Следует отметить, что существуют противоречия между назревшей необходимостью социального партнерства вузов с реальным сектором экономики и неготовности большинства работодателей осуществлять эффективное взаимодействие с университетами. Система образования практически обособлена от реального сектора экономики, хотя в огромной степени зависит от него. Образовательная деятельность вузов зачастую организована таким образом, что они сами формулируют требования к подготовке будущих специалистов.

Перспективным для налаживания социального партнерства вузов и работодателей представляется следующее: организация совместных интегрированных научно-образовательных структур с бизнес-сообществом; привлечение работодателей к разработке учебных программ; организация практического обучения студентов с использованием современной технологической базы предприятий; проведение инновационных научно-исследовательских работ по профилю предприятия на базе университета.

**Троценко Т.**

### **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ НАРОДНОЙ УКРАИНСКОЙ АКАДЕМИИ**

Для того чтобы образование могло оказывать систематическое позитивное влияние на развитие общества, ему требуется не только постоянная экономическая поддержка со стороны государства, но и наличие качественной правовой базы, способной обеспечивать успешное развитие этой сферы жизнедеятельности общества. Однако к концу второго десятилетия XXI в. результаты реформы образовательного законодательства не соответствуют в полной мере потребностям развития украинского государства.

В Украине созданы правовые гарантии для свободного функционирования и развития системы образования и всех составляющих ее элементов. При этом главным приоритетом украинской образовательной политики начала XXI в. выступает развитие непрерывного образования как основы жизненного успеха, благосостояния и конкурентоспособности каждого человека и общества в целом.

Эта идея закреплена на законодательном уровне, но до сих пор остается только декларацией, поскольку отсутствует не только чёткая методологическая проработка, но и самая минимальная правовая база, способная дать толчок дальнейшему развитию и совершенствованию непрерывного образования.

Важно также учитывать, что правовое регулирование процессов становления непрерывного образования требует достаточно длительной и глубокой экспериментальной проработки, поскольку правовая база для него полностью отсутствует и не только в Украине.

Реализация непрерывного многоуровневого образования должна привести к созданию учебных заведений с разноуровневой организацией подготовки учащихся (студентов, слушателей), обучение в которых проводится по интегрированным учебным планам и образовательным программам различных образовательных уровней: начального, среднего, высшего и дополнительного. Одной из главных составляющих деятельности таких образовательных учреждений должна стать воспитательная составляющая единого учебно-воспитательного процесса, реализуемого в указанных структурах (но которая исключена в новом законе Украины «Об образовании»).

По нашему мнению, наиболее полно концепция непрерывного образования может быть реализована в учебных заведениях (комплексах), включающих в себя все основные структуры образовательной деятельности, начиная от дошкольного и заканчивая послевузовским образованием, причем в рамках единого юридического лица. Подобную модель одним из первых на Украине реализовал Харьковский гуманитарный университет «Народная украинская академия», положивший в основу своей деятельности концепцию непрерывного образования. Однако полноценное воплощение в жизнь идеи «life long education – образования на протяжении всей жизни», ставшей ключевой для образовательных систем ведущих стран мира, сталкивается с серьезными препятствиями со стороны действующего законодательства, поскольку практическую реализацию указанной модели непрерывного образования на Украине взяли на себя в основном частные вузы, правовой статус которых до сих пор однозначно не определен и остается предметом научных дискуссий и острых споров.

Таким образом, теоретическое осмысление процесса создания и функционирования частного вуза в целом и реализующего концепцию непрерывного образования, в частности, позволяет сделать вывод о том, что по своей природе он не может существовать и развиваться без систематической и разноплановой инновационной деятельности, гибкой реакции на изменяющуюся ситуацию в обществе, поиска новых, нетрадиционных и эффективных решений. Все эти процессы станут возможными и будут иметь положительные результаты только при адекватном их отражении и закреплении в нормах действующего образовательного законодательства.

**Фокина А. А.**

#### **ОБ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, НАПРАВЛЕННОГО НА ПРОФИЛАКТИКУ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ У ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

В соответствии со ст. 22 Закона Украины «О всеобщем среднем образовании» медицинское обслуживание учащихся общеобразовательных учебных заведений включает обязательные медицинские профилактические осмотры, вакцинацию в соответствии с Календарем профилактических прививок после врачебного осмотра, осуществление профилактических и оздоровительных мероприятий во время учебы, оказание неотложной медицинской помощи и организацию госпитализации при наличии показаний, а также информирование об этом родителей или иных законных представителей ребенка.

Проведение периодических профилактических осмотров детей регламентируется приказами МОЗ Украины от 29.11.02 г. № 434 «О совершенствовании амбулаторно-поликлинической помощи детям в Украине», от 16.07.2010 № 682 «О совершенствовании медицинского обслуживания учеников общеобразовательных учебных классов». Согласно этим приказам дети дошкольного возраста 5–6 лет должны пройти медицинский осмотр у офтальмолога, отоларинголога, хирурга-ортопеда, эндокринолога, стоматолога, психоневролога, психолога один раз в год. Медицинский осмотр детей в возрасте от 7 до 17 лет регламентирован приказом МОЗ Украины от 16.07.2010 г. № 682 «О совершенствовании медицинского обслуживания учеников общеобразовательных учебных классов».

В то же время в настоящее время в Украине отсутствует системная работа, направленная на профилактику и предупреждение заболеваемости у детей школьного возраста. Но даже наличие приказов МОЗ о проведении периодических профосмотров, их проведение и результаты последних никоим образом не контролируются. Школьникам выдают бланки и направляют самостоятельно

проходить осмотры у врача – педиатра или семейного врача, которые в свою очередь должны скоординировать дальнейшее прохождение осмотра у специалистов. Как показывает практика, чаще всего – это лишь формальное заполнение документа. Еще хуже ситуация складывается в сельской местности, где доступ к медицинской помощи ограничен.

Учитывая изложенное, представляется целесообразной инициатива народных депутатов, изложенная в проекте Постановления № 9269 от 07.11.2018 г., установить организацию профилактических медицинских осмотров учащихся общеобразовательных учебных заведений по месту их обучения. Обязательный медицинский профилактический осмотр учащихся необходим для раннего выявления у них заболеваний, дальнейшего их диспансерного наблюдения, планового лечения или реабилитации с целью предотвращения массовых коллективных заболеваний. Ученики общеобразовательных учебных заведений должны пройти медицинский осмотр у врача общей практики – семейного врача или педиатра или терапевта (подросткового), стоматолога, офтальмолога, отоларинголога, хирурга-ортопеда, фтизиатра, медицинского психолога один раз в год. Проведение профилактических осмотров учеников по месту их обучения планируется осуществлять выездными бригадами специалистов, которые организовываются структурными подразделениями местных государственных администраций по вопросам охраны здоровья совместно с органами местного самоуправления [1].

### **Литература**

1. Проект Постанови про Звернення Верховної Ради України до Кабінету Міністрів України щодо проведення профілактичних медичних оглядів учнів загальноосвітніх навчальних закладів по місцю навчання учнів: від 07.11.2018 № 9269. URL: [http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\\_1?pf3511=64903](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=64903) (дата звернення: 01.03.2019).

**СЕКЦИЯ VII**  
**КОММУНИКАЦИЯ КАК ПУТЬ К СОЦИАЛЬНОМУ ДОВЕРИЮ,**  
**СОТРУДНИЧЕСТВУ И ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА.**  
**COMMUNICATION IN BUILDING SOCIAL TRUST, COOPERATION AND SOCIAL**  
**CAPITAL**

---

---

**ДОКЛАДЫ**

**Bunchik A.**

**RELATIONAL TRUST IN EDUCATIONAL SETTINGS**

Trust is defined as a firm belief in the reliability, truth or ability of someone or something. According to the American psychologist Julian Rotter (1971) trust is “an expectancy held by an individual or a group that the word, promise, verbal, or written statement of another individual or group can be relied on”. Sociologists Lewis and Weigert (1985) stated that from a sociological perspective, trust must be conceived as a property of collective units not of isolated individuals.

The concept of trust includes respect, personal regard for others, competence, integrity. All relationships are based on some form of trust, including those at school and university. Bryk and Schneider (2002) used the term «relational trust» to refer to trust in educational settings, to the interpersonal social exchanges and is considered to be vital and fundamental to the operation of schools.

The major conditions that foster relational trust are centrality of principal leadership, parent engagement, stable school communities and voluntary association.

There are four role relations in schools: teacher-teacher, teacher-principal, teacher-parent and teacher-student. When students and teachers are engaged in challenging and meaningful activity, experience mutual trust and mutual respect they can achieve good results in their productive collective actions. Relational trust has a strong impact on student achievements. It emphasizes the confidence that colleagues will do their jobs, fulfill their responsibilities, interact and help each other.

Schools require environment characterized by huge levels of collective trust. And it is the relational trust that creates an environment where individuals share a moral commitment to act in the interests of the collectivity and make collective actions productive.

Components of trust are consistency, clarity, compassion, character, contribution, competency, connection, commitment.

Schools build relational trust in day-to-day exchanges and obligations toward others. A high level of trust improves effectiveness, has consequences for academic outcomes and significantly effects collaboration among all the parties within schools.

**Polishchuk I.**

**STOP CALLING THEM SOFT SKILLS: THEY ARE ESSENTIAL**

A study by Skills Survey found that although millennial employees demonstrate high level of motivation and ambitions have good digital skills and command in foreign languages, they also have difficulties with time management and professional behaviour, in other words, their soft skills aren't developed enough. Those negatives lead to poor retention of millennials, so understanding current trends provides valuable insight into improving the situation.

The researcher highlighted the following problematic areas:

- 1) face-to-face communication is a weak point with many millennials;
- 2) lots of millennial employees grew up with near constant direction from school and parents. These workers need extra time to feel confident presenting their own ideas and trusting in their own competence on the job;
- 3) conversely, some millennial employees are overconfident and less willing to learn from others, it's important for millennials to be open to mentoring and learning from older generations;

4) employees who respond poorly to criticism and instruction don't usually stick around too long.

Essentially, the main reason millennials get fired is because they can't collaborate, they lack confidence in themselves and their decisions, which can lead to anxiety, they struggle presenting and communicating, and are not critically thinking to see overall goals and vision. These are what we in the education world call "soft skills." And they're secondary to the "essential" university subjects. We need to change things up, and I think that starts with us stop calling communication, collaboration, critical thinking, work ethic, and confidence "soft skills." Instead, let's call them "essential skills." Because they are essential, arguably more essential than your ability to memorize facts and equations.

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Putyatin A.**

### STRENGTHENING BUSINESS PARTNERSHIPS THROUGH ENGLISH

*Social partners* are groups that cooperate in working relationships to achieve a mutually agreed upon goal, typically to the benefit of all involved groups (Wikipedia). Examples of social partners include employers and employees within enterprises and business corporations, stakeholders, trade unions, governments, etc.

As for the origin of both the concept and the term, social scientists argue that the concept of social partnership arose in the 19<sup>th</sup> century in Europe from the disorder following the Industrial Revolution, and it has played an important part in international relations ever since. In the US, the idea of social partnership had taken shape and come up after WW2. It was this new concept, shared by Americans and Europeans alike, that helped Europe rebuild its economy after the damages of the war.

Today, with the fast spreading of globalization, businesses and enterprises have to bear more pressure from the economic competition between countries. Also, more issues are coming up, such as environment protection, society problems, issues connected with new technologies, natural and human resources distribution and what not! In Ukraine today, the problem of recognizing and promoting the role of social partners at both national and international levels is becoming more topical than ever. This is particularly important for stablishing *international business* partnerships.

It is generally known that different countries have different ways of doing business, so, in order to maintain good social dialogue between business partners across cultures some common denominator is needed. It so happens that in the modern globalized world the role of such a denominator belongs to English – the *lingua franca* in which all international business is done today. The experience of some international joint ventures operating in Ukraine shows that proficiency in English is increasingly becoming a decisive factor ensuring the success of an enterprise and professional growth of both employers and employees.

**Лисовол А.**

### SOCIAL PARTNERSHIP THROUGH THE PRISM OF CROSS-CULTURAL COMMUNICATION

Experts emphasize that the crucial condition for forming social partnerships is taking into account the diversity of national cultures. It is impossible to facilitate dialogue and ensure deeper and broader mutual benefits without respecting each other's cultural values and autonomy. It is also impossible to do that without speaking the same language. The purpose of this presentation is to discuss *the benefits of camp for developing cross-cultural skills* and to share some personal experience of how English helps us to make friends across cultures, to build bridges and destroy walls, thus enhancing cross-cultural understanding.

The term *cross-cultural skills* refers to the basic ability of people to recognize, interpret and correctly react to people, incidences or situations that are open to misunderstanding due to *cultural differences*. That is why the first thing we should do when dealing with people from a new culture is *to learn* about such differences, so as to avoid cultural faux pas, painful communication failures and breakdowns.

However, focusing on differences alone can have its downsides – there's a good chance that you'll be wrong, particularly if you go by stereotypes. From my camp experience I found that, to be more successful cross-culturally, a highly effective alternative is to focus on *similarities* – on what you have in common, instead of what you don't. This twist in perspective can have some pretty powerful effects. Although there is

always a risk of making a mistake, your counterpart's reaction to it would be much more forgiving when you have already built a rapport. In that case, your mistake will probably not be immediately held against you, and you are more likely to be able to laugh it off, or even use it as an opportunity to learn more about one another's culture.

**Cherkashina A.**

#### **THE ROLE OF COMMUNICATION IN MODERN SOCIETY**

Nowadays it is very important to be able to deal with people from all walks of life. Communication helps you to know what is happening in the world and be up to date. Everyone tries to connect with as many people as possible to become more aware of what is going on.

However, there are dos and don'ts concerning significance of social life. Firstly, when you feel lonely or worried about something you become socially isolated. So you get in touch with your friends and let them know that you are feeling a bit down and ask if they would like to go out for a coffee. Unfortunately, there are different kinds of people with their own ambitions and emotions.

Meanwhile, if you are a sensitive person and you have lots of friends so there is a huge amount of unnecessary information coming to your mind. Without any doubt, everybody shares something with you or asks for a piece of advice and you think about their problems so it distracts you from what you do. Finally, you are confused why everything gets out of hand? Thus, you should filter all the information and do not take it too close to your heart.

It should be said that today it is popular to communicate via the internet. There are websites like Instagram which enable you to post photos on your page, chat with someone and even send voice messages to your friends. There is also an interesting social network called Twitter where you can write posts on different topics, express your opinions and comment on what other people say. As a result, people can easily replace real society and live their lives in a virtual world.

In conclusion, I would like to say that communication skills are essential in our modern fast changing world.

**Krymach N.**

#### **THE ROLE OF COMMUNICATION IN OUR LIFE**

Every day we communicate with a big number of people; we talk about politics, work, life, money and so on. But do we know what communication is? Communication is defined as "a process of exchanging information by speaking, writing or using some other means". The receiver of the information then decodes the message and gives the sender their feedback. This is a scientific explanation of "communication". But what does communication mean for an average person?

Communication is one of our most important needs. Millions of years ago primitive people communicated with the help of gestures, sounds and pictures. If we try to imagine our life without communication with each other, the picture will be dull and unemotional, like the science fiction where people are replaced by robots.

Besides exchanging information, we exchange our feelings, emotions, gestures and so on. Depending on the theme of our conversation communication can make us happy, satisfied or indifferent. Sometimes good communication can even serve as medicine if a person is depressed.

Nowadays modern gadgets enable us to communicate not only face to face. I suppose that all modern and fashionable gadgets used for communication are really useful things when you have no opportunity to meet a person. But if you have one, enjoy every moment of this process because it is a real treasure and "good communication is as stimulating as black coffee and just as hard to sleep after". That's why people should speak to each other and try not to forget speech and emotions.

**Huz A.**

#### **THE IMPORTANCE OF COMMUNICATION WHILE TRAVELLING**

Nowadays we live in the century of high and modern technology. People got a lot of opportunities to communicate with people from different countries. Travelling around the world helps us to learn more about representatives of other cultures.

As a result we have several main issues to consider. Firstly, we need to avoid conflicts and misunderstandings. Secondly, it's necessary to save cultural identity. Getting acquainted with other cultures and mentality develops our personality, broadens our horizons and makes us more tolerant and open-minded. The third point to take into consideration is the fact that tourism becomes one of the leading sectors of the world economy.

Taking these points into account we can say it is highly necessary to be aware of national stereotypes existing in other countries. It helps us to make a choice about which country to visit. If we want to travel we need to learn the language of communication. In our case it's English because it's an international language which is learnt by the majority of people all over the world.

In conclusion I would like to point out that Ukraine is an amazing destination, a perfect country for travelling with its breathtaking landscapes, different nationalities, welcoming and hospitable people and delicious local cuisine.

**Kislyuk K.**

### **THE IMPORTANCE OF STUDENT-STUDENT RELASHIONSHIPS**

There is no doubt that having good relationships with fellow students is a way to success of any group. Such relationships are often more important than the ones between students and teachers.

An experiment has been carried out where three different groups were involved. The experiment lasted for three weeks. Factors such as mood, health condition, relationships and problems in family, even weather conditions were taken into account as they could have some impact on a person.

We compared relationships in each group after observation. In group number one we noticed that there were smaller groups within the big one in terms of knowledge which is quite a rare case, because typically groups are divided by other aspects. But in spite of this group-mates were very friendly. In the second group we noticed such a thing as grouping but in terms of material status. Members of this group were distant and did not consider it necessary to help each other. As for the third group we noticed close friendly relationships, sincere support and sympathy. Then we analyzed what relationships depended on. The first and foremost it is upbringing. The second is the way a teacher can create the group. These are two main factors. Of course we could add here the conditions in which the groups study, psychological state, but these are less important ones.

To sum up, I would like to say that teacher-student relationships are as important as relationships between fellow students.

**Степанова Д.**

### **TEN COMMUNICATION SECRETS OF GREAT LEADERS**

It is difficult to become a great leader without first becoming a great communicator. Great leaders connect with people on an emotional level every time they speak. Their words inspire others to achieve more than they ever thought possible.

Great communicators are intentional about it, and there are 10 secrets they rely on to deliver a powerful message.

#### **1. Know Your Audience**

Great communicators don't worry about sounding important, showing off their expertise, or boosting their own egos. Instead, they think about what people need to hear, and how they can deliver this message so that people will be able to hear it. They tell people what's important for them to know, even if it's bad news.

#### **2. Be Experts In Body Language**

Great communicators are constantly tracking people's reactions to their message. They are quick to pick up on cues like facial expressions and body language. Great communicators use this expertise to tailor their message on the fly and adjust their communication style as needed.

#### **3. Be Honest**

The best leaders know that for communication to be effective it has to be real. When great communicators can't share certain information, they come right out and say it because makeshift, half-truth answers breed distrust and anxiety. In good times and bad, honesty builds trust.

#### **4. Be Authentic**

Great communicators don't try to be someone they're not just because they've stepped behind a podium.



There's a reason Mark Zuckerberg presented Facebook to investors in a hoodie and jeans. Great leaders know that when they stay true to who they are, people gravitate to their message. They also know the opposite happens when leaders put on an act.

#### **5. Speak With Authority**

Great communicators don't try to cover their backs by being ambiguous, wishy-washy, or unassertive. Instead, they stick their necks out and speak very directly about how things are and how they need to be.

#### **6. Speak To Groups As Individuals**

Leaders rarely have the luxury of speaking to one person at a time. Whether it's a huddle around a conference table or an overflowing auditorium, great leaders know how to work the room and make every single person feel as if he or she is being spoken to directly.

#### **7. Use Your Ears**

Great leaders know that communication is a two-way street and what they hear is often more important than what they say. When someone else is speaking, great communicators aren't thinking ahead and planning what they'll say next. Instead, they're actively listening, fully focused on understanding the other person's perspective.

#### **8. Don't Be Afraid To Use Phrases Like "It's My Fault," "I Was Wrong," and "I'm Sorry"**

When great leaders make a mistake, they admit it right away. They don't wait for someone else to find and point out their blunder. They model accountability for their words and actions, even when they could have easily "gotten away" with the mistake. And they do it matter-of-factly, without drama or false humility.

#### **9. Solicit Feedback**

The best communicators never assume that the message people heard is the exact same one they intended to deliver. They check in to verify that their message was understood correctly, and, if it was not, they don't blame the audience. Instead, they change things up and try again.

#### **10. Be Proactive**

Leaders with the best communication skills don't waste time playing catch-up. They're quick to head off the rumor mill by sharing bad news in a timely manner. They also give clear, concise goals and directions so people don't waste their time heading in the wrong direction.

Great communicators stand out from the crowd. They're honest. They're authentic. They listen. They excel in communication because they value it, and that's the critical first step to becoming a great leader.

**Осауленко Н.**

### **INTERCULTURAL COMMUNICATION**

Intercultural communication plays an important role in today's globalized world. People travel, do business all around the world, move to different countries. Every part of our life is connected with being able to communicate with people of different cultures. However, it is not limited to only speaking foreign languages but also to knowing and respecting other cultures' history, traditions, mentality and rights.

People in different cultures think differently, this is due to a learnt behavior one gets growing up in the particular part of the world. Different nations percept the same actions and symbols differently. Thus, thumbs up might be perceived as something offensive in Iran or Latin America, whereas in our culture it's a gesture of approval and encouragement.

Remember that communication is not only words. There are verbal and non-verbal types of it. Verbal communication is what you speak and non-verbal is how you speak, the way you behave, the body language you use. Take into account cultural factors which affect verbal communication, remember that words, dialects, accents, slang can differ according to their own cultures. Learn the taboo subjects and never bring them up. To improve your non-verbal communication skills get a lot of background information on the culture you deal with: what people believe in, facial expressions, hand and body movements they use while talking, clothes they wear, etc.

To sum up, it is always important to be culturally sensitive and respectful to people from all over the world and not to offend their worldview with your ignorance. When you are going to communicate with a foreigner, study this person's cultural background. Talking to him try to be as sensitive as possible and respect his views, manners and thoughts. Be observant, open-minded and tolerant - think hard of what the other person will interpret before speaking up.

## THE EFFECTS OF POOR COMMUNICATION IN BUSINESS

We all aspire to be better communicators. We all know that communicating well will help us accomplish our goals, impress our colleagues and our superiors and generate business. We all want to feel confident and project leadership. For a business to thrive, meet deadlines and exceed goals, solid communication systems and relationships must be in place.

1) *Stress in the Workplace*: High-stress levels in the workplace are a huge sign that there are communication problems. Good communication causes a sense of stability and predictability, but lack of communication or unhealthy communication introduces a sense of fear that causes tension, which is counterproductive to efficiency.

2) *Unmet Needs and Expectations*: When employees have trouble figuring out what their priorities should be, they often choose the wrong thing and end up disappointing their superiors. Without clearly communicated expectations and priorities, it is impossible to know where to start and how to complete a project efficiently.

3) *Low Morale and High Turnover*: When people are dealing with intense emotions, they spend more time than normal, productivity goes down, and morale is replaced by a sense of relief of making it through the day.

4) *Physical and Mental Health Issues*: Mental health concerns and chronic health problems are more likely to develop during stressful times, especially when an employee has no outlet for stress relief, is out of energy for self-care, or lacks emotional management skills.

5) *Dissatisfied Clients*: Dissatisfied clients can be a sign of poor communication. When clients are dissatisfied, they often take their business elsewhere, which costs your company money.

*Improving Communication*: The main recommendations are the following: care about your employees as people, lead by example, offer an outlet for anonymous feedback, respect cultural differences, give feedback that is clear and precise or don't give feedback at all, use the right communication tools. So value your employees, set a good example, and above all, don't just talk... listen.

## Geilker Tim, Burchart Marc

### DIGITAL TRANSFORMATION ASSISTANT FOR THE REGION OF SOUTH WESTPHALIA

The region of South Westphalia is marked by the activity of small and medium sized companies. According to the recommendation of the European Union these are companies with less than 250 employees, a maximum annual revenue of 50 million euros or total assets of 43 million euros<sup>1</sup>. In addition to that Germany is characterized by a historically based high amount of small and medium sized companies. Therefore, the research institutes for German small and medium sized companies extended this definition by increasing the maximum number of employees to 500<sup>2</sup>.

In regard to the study of Kawohl, Rafat, and Tempel 74.5 % of the interviewed companies face cultural problems in case of pushing their individual digitalization and innovation. 33 % of them don't have enough digital knowledge and 41.2 % need more resources to become a digitalized company with a fitting and modern business model. Based on this situation in which the small and medium sized companies of South Westphalia face significant threats to their competitiveness in the future, the digital transformation assistant is developed as a supporting tool. The assistant is built as an app and is currently provided in the prototype status.

The digital transformation assistant includes a supporting process of four stages which will be presented in the following and can be compared in figure 01 below.

In the *first stage*, the user gets to know some local case examples in which companies and their digital development through technology and the individual market trend are presented. In this area the user will be able to read how a company in South Westphalia used digitalization to fulfill a certain goal or solve an individual problem. The digital transformation assistant *inspires* the user by showing him different kinds of local case examples to start the individual digital journey by presenting what has been done already elsewhere. Every inspirational case example includes a specific technology.

---

<sup>1</sup> European Union 2003/361/EG Art. 2.

<sup>2</sup> Institut für Mittelstandsforschung, 2016 URL: <https://en.ifm-bonn.org/definitions/definition-deutscher-mittelstand/> (11.03.2019).

In the *second stage*, these technologies will be *explained* in a very detailed manner. By defining each technology, explaining the technical functionality, showing fields of application, and evaluating advantages and disadvantages the user gets to know everything he needs about digitalization technologies. This helps to create technological competences which will be needed in the future of our economy.

After the user has built some technological competences the *third stage* will *interview* him about his digital status quo. This stage is designed as a questionnaire which is included in the app. To survey the potential fields of action for each individual company of South Westphalia the user has to answer specific questions about digitalization, technology, and the employees. By answering all questions, the digital transformation assistant is able to diagnose individual potential for every situation and status quo.

Based on the results of the third stage, the *fourth stage* can be seen as a support a company needs to bring out their digital potential. The results are used to find the right regional *experts and partners* for each individual topic or issue. For example, there could be a potential for a company by using 3D printers to increase the speed of prototyping or decrease constructional defects in the future. The local expert of 3D printers, e. g. the 3D centre of the University of Applied Sciences in South Westphalia will be suggested. The user automatically has the opportunity to contact the expert within the app and add him to his contact list.

The digital transformation assistant is built to support the local small and medium sized companies which face the challenges of digitalization. The assistant does that by establishing a process of four stages, inspired by the problem of individual digitalization: *Inspiration, Information, Check, and Networking* (see figure 1).

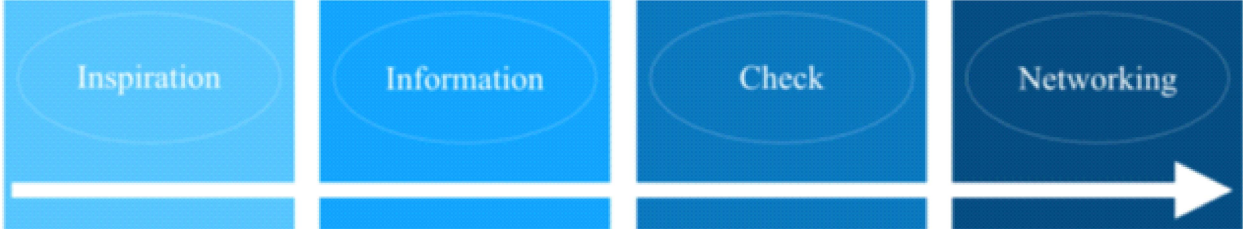


Figure 1: Four stages of the digital transformation assistant (own diagram).

**СЕКЦІЯ VIII**  
**ПЕРЕВОД КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ПАРТНЁРСТВА**  
**В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ**

---

---

**ДОКЛАДЫ**

**Долганенко К. Д.**

**КАЗКА ЯК ПЕРШИЙ ІНТЕРПРЕТАТОР КУЛЬТУР У МІЖКУЛЬТУРНОМУ СОЦІУМІ**

Жанр казки здавна привертав увагу науковців, оскільки казка є найпершим літературним твором, з яким знайомиться дитина і, який справляє визначний вплив на все її подальше життя. Якщо у фольклорних казках відбивається мудрість народу, його традиції і звичаї, побут, то літературна казка несе на собі відбиток особистості автора, його своєрідність бачення світу. У зв'язку з цим проблема перекладу авторської казки постає як проблема майстерності перекладача при відтворенні авторського стилю, проблема інтерпретації перекладачем казкового світу автора та меж цієї інтерпретації.

В кожній прочитаній нами казці, можна знайти як і повний перелік людських проблем, так і шляхи та способи їх вирішення. У кожної людини є своя перша та найулюбленіша казка. Підсвідомий вибір казки відображає проблематику особистісних моментів в житті людини, їх прагнень та переконань. Відомий американський психолог Ерік Берн ще в середині ХХ століття доводив, що за допомогою казок можливо навіть запрограмувати майбутнє дитини.

Казки не такі прості, якими здаються на перший погляд – вони схожі на багат шаровий пиріг. В дитинстві ми бачимо перший шар, він є самим зрозумілим, а з віком нам відкривається більш глибинний сенс вкладеного задуму в казку. І чим коротша казка, тим більший вона має обсяг вкладеної в неї інформації. А в такому разі казки не менш потрібні батькам, ніж їх дітям.

Дитина – це особливий читач і, перекладаючи дитячі казки треба враховувати, що багатьох речей дитина може не знати, не бути знайомою з багатьма реаліями, проте кожна дитина має багату уяву і фантазію, що допомагає їй збагнути незрозуміле, а перекладачеві не нагромаджувати у тексті казки складні поширені пояснення, проте у процесі адаптації казки зробити лише невеликий натяк на те, як має бути, зробити коротке пояснення тієї чи іншої реалії.

**Лисюк М. Є.**

**ЗНАЧЕННЯ ПЕРЕКЛАДУ ТВОРІВ ДЕТЕКТИВНОГО ЖАНРУ ДЛЯ МІЖКУЛЬТУРНОГО ПАРТНЕРСТВА: ТЕРМІН ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА ТВОРУ**

Детективний жанр усе частіше стає предметом дослідження літературознавців, лінгвістів, теоретиків і практиків перекладу. Постійний науковий інтерес до жанрових особливостей цих текстів багато в чому є наслідком широкої популярності детективів у сучасної читацької аудиторії, адже таємниці завжди викликали особливий інтерес суспільства. Тому метою будь-якої детективної історії є вирішення загадки, розкриття злочину. В оповіданні розгортається логічний ланцюжок, за допомогою якого головний герой досягає істини. Отже, розкриття злочину є обов'язковою розв'язкою детектива. Однак провідне місце в ньому все ж таки належить розслідуванню [2].

Хоча детектив є популярним по всьому світу, але принципи розслідування злочинів, назви посад поліцейських, технічні можливості поліції варіюються від країни до країни. Тому переклад таких творів, окрім основної функції розважання читача, також сприяє знайомству останнього з джерельною культурою в цілому, а інколи вимагає повної адаптації тексту.

Для більш яскравого і заворожувального опису розслідування автори творів детективного жанру нерідко вдаються до використання тієї чи іншої термінології, що в свою чергу стало однією з особливостей цього жанру. Найчастіше такі тексти насичені термінами, в першу чергу, зі сфери

медицини, біології та хімії, оскільки особлива увага приділяється експертизі, огляду і аналізу місця злочину та потерпілого. Також у творах авторів детективного жанру, як, наприклад, в американського письменника Дена Брауна, присутня архітектурна, мистецтвознавча та релігійна термінологія, яка дозволяє читачеві не лише в повній мірі уявити місце ходу подій, а й сприяє розвитку його ерудиції та розширенню кругозору. Крім вищесказаного, велика увага в сучасних детективах приділяється і технічним термінам, що пояснюється процесом всесвітньої глобалізації та стрімкого розвитку інформаційних технологій в наш час.

Власне тому сучасні перекладачі відзначають труднощі в перекладі термінології будь-якої сфери. Адже ми визначаємо термін як «лексичну одиницю певної мови для спеціальних потреб, що позначає спільне (конкретне або абстрактне) поняття наукової теорії певної галузі знання або діяльності» [3].

Варто зазначити, що термін вимагає високої інформативності, точності та семантичної цілісності. І для його максимально коректного перекладу необхідно враховувати всі складнощі розбіжностей терміносистем, можливість багатозначності терміна, а тому й контекст, в якому він використовується, розуміння предмета мовлення, та функцію конкретного терміну в джерельному тексті та наявність знань про ту чи іншу наукову сферу у цільової аудиторії [1].

### Література

1. Бацевич Ф. С. Основные лексико-семантические процессы в сфере общественно-политической терминологии // Соотношение интернационального и национального в общественно-политической терминологии восточнославянских языков. – Львов: Вища школа, 1984. – С. 107–145.
2. Георгинова Н. Ю. Детективный жанр: причины популярности / Н. Ю. Георгинова // Научный диалог. – 2013. – № 5 (17) : Филология. – С. 173–186.
3. Шелов С. Д. Терминология, профессиональная лексика и профессионализмы / С. Д. Шелов // Вопросы языкознания. – 1984. – № 5. – С. 76–87.

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Бережинська Л. В.**

### ВІДТВОРЕННЯ ЦІННІСНОЇ КАРТИНИ МИРУ ПРИ ПЕРЕКЛАДІ ФРАЗЕОЛОГІЗМІВ

У сучасному світі докорінно змінилися погляди щодо володіння іноземними мовами. Сьогодні суспільство, задля забезпечення міжнародного і міжкультурного спілкування, все більше потребує знавців-перекладачів з декількох мов, які мають широкі світоглядні та загальнокультурні фонові знання. Збереження та обмін досвідом та знаннями відбувається у мовному середовищі, на яке впливають такі чинники як: національні цінності, спосіб життя, культурна взаємодія.

Одним із засобів уособлення культурних цінностей та відтворення мовної картини миру є фразеологізми – засоби мовної виразності, які збагачують словниковий запас та надають мовленню емоційного забарвлення. Фразеологізм – стійке словосполучення, що виступає в мові як неподільний за значенням вислів. До фразеологізмів відносять: власне фразеологізми, фразеологічні вирази, прислів'я, вирази, крилаті слова та мовні кліше, які певним чином віддзеркалюють звичаї, життєві реалії та культуру народу.

Деякі із фразеологізмів є національно маркованими, національна культура в них може відбиватися, по-перше, комплексно, ідіоматичним значенням, в основу якого покладені ті явища минулого і сучасного країни, які не мають аналогів у інших культурах [2]; по-друге, окремими лексичними компонентами, які мають власну культурологічну цінність [1]. Наприклад, *baker's dozen* – чортова дюжина, *good wine needs no bush* – гарне вино не потребує ярлику, тобто гарний товар сам себе хвалить. Або, *one last penny* – останній пенні, останні гроші; *not budge an inch* – не поступитися ні на йоту, ні в чому не піти назустріч. По-третє, фразеологізми несуть інформацію про факти та історичні події – *meet one's Waterloo* – потерпіти остаточну поразку. По-четверте, вони відражають сучасні реалії: *read the Riot Act* – наказати натовпу розійтися, *John Barleycorn* – уособлення солодових напоїв.

Для здійснення адекватного перекладу не достатньо лише знання мови, оскільки необхідно передати сенс фразеологізмів, зберегти художній ефект та авторський стиль твору. Для перекладу, використовуються ті методи, які допомагають досягти бажаної мети із урахуванням культурних реалій,

структури, походження, контексту вжитку та будови фразеологізму. Оптимальний переклад базується на лінгвістичних, культурологічних характеристиках тексту оригіналу.

Фразеологізми перекладаються сімома способами: фразеологічним аналогом *baker's dozen* – чортова дюжина, фразеологічним еквівалентом – *as dumb as a fish* – мовчазний як риба, дослівним перекладом *one last penny* – останній пенні, описовим перекладом – *tastes differ* – про смаки не сперечаються, антонімічним перекладом – *take your time* – не поспішай, комбінованим перекладом – *read the Riot Act* – наказати натовпу розійтися і перекладом з контекстуальними замінами – *meet one's Waterloo* – потерпіти остаточну поразку.

Таким чином, фразеологізми є важливим джерелом історичної та культурологічної інформації про життя народу – носія мови, що дуже актуально на сучасному етапі розвитку англійської мови.

### Література

1. Верещагин Е. М. Язык и культура. Три лингвистические концепции: лексического фона, речеповеденческих тактик и сапиентемы / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров ; под ред. и с послесл. акад. Ю. С. Степанова. – М. : Индрик, 2005. –1040 с.

2. Пашкова Т. С. Національно марковані фразеологізми/ Т. С. Пашкова, О. В. Телегунь [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/8\\_NIT\\_2008/Tethis/Philologia/27675.doc.htm](http://www.rusnauka.com/8_NIT_2008/Tethis/Philologia/27675.doc.htm)

**Бутурлакина Т.**

### УЧЕБНЫЙ ТЕКСТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Межкультурная коммуникативная компетенция – это основанная на знаниях и умениях способность осуществлять межкультурное общение посредством создания общего для коммуникантов значения происходящего и достигать в итоге позитивного для обеих сторон результата общения. Такая компетенция формируется с помощью различных средств: Интернета, видеопособий, телекоммуникационных проектов, а также и учебных текстов.

Учебный текст как продукт устной и письменной речевой деятельности человека является основной формой существования языка, хранения и передачи культуры, знаний, остается основной содержательной единицей обучения. Он имеет полифункциональную природу и призван хранить информацию, культуру, оказывать мотивационное воздействие на обучаемых, способствовать развитию их креативных качеств. Особенность таких текстов заключается в том, что они ограничены языком, определенным образом отобранным и минимизированным в соответствии с целевой установкой.

При подготовке переводчиков используются учебные тексты различных типов: научные, научно-популярные, художественные, экономические, медицинские, тексты-нарративы (письма, автобиографии). Активно применяются как учебно-познавательные, так и профессионально-направленные учебные тексты, материал в которых содержит и культурологическую составляющую (духовные и жизненные ценности), ориентирован на реализацию межпредметных связей, является современным, актуальным, представляет несомненный интерес для обучаемых. Таким образом, учебный текст в процессе обучения выполняет не только образовательную, но и воспитательную, развивающую задачи, является средством формирования и развития межкультурной коммуникативной компетенции.

**Гуленко В.**

### ВІДТВОРЕННЯ ГУМОРУ ЯК КУЛЬТУРНОЇ ОСОБЛИВОСТІ НАРОДУ

Гумор є невід'ємною частиною нормальної життєдіяльності суспільства. Він є елементом творчості і освітнього процесу, є багатостороннім явищем, що досліджується з різних сторін. Існує безліч форм комічного: гумор, сміх, жарт, нонсенс, абсурд, дотепність іронія, насмішка, сарказм, сатира. Англійці мають репутацію нації ексцентричної і неординарної. «Англіський гумор» став вже символом специфічних проявів комічного і ексцентричного. Цей аспект є одним з відображень всіх тонкощів.

Дослідження нонсенсу проводиться на матеріалі творів Е. Ліра і Л. Керролла. Досліджуються

адекватні способи перекладу нонсенсу в рамках жанру лімерик, а також вивчається існування англійського нонсенсу в умовах української культури.

Лімерик – це форма гумористичного, комічного вірше абсурдного змісту. Комічність в лімеріку досягається безглуздістю змісту або безглуздістю поведінки описуваних в ньому характерів. Але хоча в основу лімерика покладена нісенітниця, ця нісенітниця повинна бути логічно організована, містити якийсь, нехай абсурдний зміст. [2, с. 33]

Література нонсенсу відрізняється від літератури абсурду тим, що не містить глибокого сенсу і пов'язаними з ним переживаннями і змінами в свідомості.

Лімерикам притаманні характерні риси англійського гумору: 1) широкий контекст, що дає можливість різних тлумачень; 2) парадоксальність – гра зі словами, де сенс «вивертається», перевертається і миттєво знову повертається на місце; 3) здатність бачити абсурдність життя і посміхатися йому. Зіткнення здорового глузду і раціоналізму, з одного боку, і ексцентричних проявів «яскравих індивідуальностей», з іншого, багато в чому визначає англійський національний характер. [1, с. 11]

Нонсенс – гра слів, мовний зворот, словесний жарт, заснований на двозначності, що породжує найчастіше комічний ефект. Сутність гри слів полягає в об'єднанні двох несумісних значень в певній фонетичній або графічній формі.

Найбільш частими прийомами при перекладі поезії нонсенсу є: опущення, описовий переклад. Основною особливістю перекладу поезії нонсенсу є важливість відповідності не тільки змісту, а й форми поетичного твору. [2, с. 68]

### Література

1. Белкін А. Лімерикон, або Всесвітня історія в лімериках. –М. : Новий літературний огляд, 2006. – 210 с.
2. Соболева Н. В. Англійська абсурдна поезія: проблеми поетики і перекладу (на прикладі творчості Е. Ліра): автореф. дис. ... канд. філол. наук / Н. В. Соболева. – Єкатеринбург, 2008. – 90 с.

**Ільсова Є.**

### ДОСЛІДЖЕННЯ НОВІТНЬОЇ ЛЕКСИКИ АКАДЕМІЧНОГО ДИСКУРСУ ЯК ОДИН З МЕТОДІВ СПРІЯННЯ АКАДЕМІЧНОЇ МОБІЛЬНОСТІ МОЛОДІ.

Мова здатна відобразити всі зміни, які відбуваються в світі не зважаючи на сферу її вживання. Але найяскравішим прикладом цих динамічних змін виступає саме академічний простір.

Вивчення інноваційної лексики академічного дискурсу призводить до забезпечення єдності і розуміння академічної спільноти, сприяє академічній мобільності студентів і викладачів, а також удосконаленню взаєморозуміння між представниками інтелектуальної еліти різних країн. Саме це і визначає актуальність нашого дослідження та ще раз підтверджує, що досягнення міжкультурного партнерства можливо не лише завдяки спільним кордонам та дружнім відносинам, а й значною мірою завдяки вирішуванню питань перекладу, що долає мовний бар'єр.

Об'єктом нашого дослідження стали 100 одиниць інноваційної лексики академічного дискурсу (далі – АД), обраних з неолексикографічних баз (Dictionary of Harvardisms «From A to Z: The Vocabulary You Need To Get Through Your Life at Harvard», The Rice University Neologisms Database, Pseudodictionary), які відбивають особливості американського АД за період 2006 – 2019 рр. Метою дослідження є визначення системних та структурних ознак оказіональних інновацій АД, а також їх переклад та створення власного словника, який може стати помічником під час навчання за кордоном або навіть викладання.

Питання академічного дискурсу вперш привернуло увагу дослідників з середини 1960-х рр. Серед соціальних факторів, які вплинули на масовий інтерес до АД, називають значне збільшення кількості студентів у вищих навчальних закладах, а також трансформації системи освіти, її якості, та організації. У контексті нашого дослідження АД ми розуміємо як своєрідну інституційно-обумовлену мову, яку академічна спільнота (студенти, професорсько-викладацький склад, адміністратори ВНЗ та інші представники науково-освітніх кіл) використовує для спілкування та обміну інформацією в межах різних видів діяльності вищих навчальних закладів, і яка характеризується своєю специфічною терміно-системою, поняттєвим апаратом, «мовою» [1].

Як свідчить вибірка, часто інноваційні одиниці представляють собою безеквівалентну лексику, яку

необхідно перекладати з урахуванням етнічної картини світу, фонових знань у відповідній галузі, соціопрагматичних чинників.

Аналізуючи емпіричний матеріал відносно його адаптації на українську мову, найпродуктивнішим виявився метод компенсації, при якому під час перекладу втрачаються деякі елементи сенсу, але сама інноваційна одиниця може передаватися елементами іншої частини мови і навіть необов'язково у тому ж самому місці тексту, що і в оригіналі. Таким чином, «компенсується» втрачений сенс, і, в цілому, зміст оригіналу відтворюється з більшою повнотою [2]. Наведемо декілька прикладів: **Idea hamster** – *One of the problems with smart people is they can be idea hamsters* (RUND) – генератор ідей, геній; **iono** (abbreviation for “I don’t know.”) – “When are you leaving for break?” – “Iono.”(RUND) – “не знаю”, “не маю гадки” (у текстових повідомленнях).

### Література

1. Молодча Н. С., Ільясова Є. Т. Словотворчий потенціал мовних інновацій академічного дискурсу (на матеріалі англомовних веб-сайтів // Наталя Молодча, Євгенія Ільясова // Наукові записки Вінниць. держ. пед. ун-ту ім. Михайла Коцюбинського. Сер. Філологія (мовознавство) : зб. наук. пр. / [гол. ред. І. Я. Завальнюк]. – Вінниця : ТОВ «фірма Планер», 2017. – Вип. 25. – С. 93–100.

2. Комиссаров В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты) : учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. / Вилен Комиссаров. – М. : Высшая школа, 1990. – 253 с.

**Карпенко О. В.**

### ГУМОР ЯК КЛЮЧ ДО МІЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАЄМОРОЗУМІННЯ В СУЧАСНОМУ СОЦІУМІ

Художньо-поетичний переклад, а саме переклад ‘Nursery Rhymes’ – народних дитячих віршів англійською мовою – має відповідати вимогам прагматичної адекватності: перекладач може намагатися або відтворити комунікативний ефект тексту оригіналу, або домогтися іншого бажаного впливу на реципієнта перекладу, що передбачає певні зміни задля адаптації твору до потреб реципієнта, його культури та мови.

Зазвичай реципієнтом такого перекладу є дитина, не знайома з британським національно-культурним контекстом, отже основна мета перекладу – зберегти гумор, притаманний цьому жанру народної творчості.

Гумористична складова фольклорного стилю тяжіє до домінантності, отже перекладацькі стратегії та тактики мають бути побудовані навколо потреби відтворення в перекладі гумористичного ефекту, адекватного оригінальному.

Гумор та сатира є важливими складовими фольклорного стилю британських народних віршів ‘Nursery Rhymes’. Британській гумористичній традиції в однаковій мірі властиве звертання як до ситуативного, так і до мовного гумору, але її головною рисою є ексцентричність, яка проявляється у створенні нонсенсів на різних рівнях: змістовому (персонажі та їхні учинки), лексичному, синтаксичному, композиційному.

Головною стратегією перекладача при відтворенні комічної функції оригіналу є орієнтація на застосування ідентичних або аналогічних засобів створення комічного. Засобом підсилення комічності, специфічним для українських перекладів та не властивим багатьом віршам оригіналу, є вживання просторічної лексики, яка сприяє перенесенню вірша у комплексі його смислових та формальних характеристик на інше національно-культурне підґрунтя.

**Пикалова А.**

### ПЕРЕКЛАД ПРОМОВ ДОНАЛЬДА ТРАМПА ЯК ІНСТРУМЕНТ НАЛАГОДЖЕННЯ МІЖКУЛЬТУРНИХ ЗВ'ЯЗКІВ

Політичний дискурс посідає важливе місце у житті суспільства, а мовленнєва поведінка президента Дональда Трампа надає можливості дослідити непідготовлене мовлення політика. Це зумовлює обрання об'єктом аналізу українські переклади англомовних промов Трампа, зокрема, його звернення до концепту Америка, що підсилює актуальність обраної теми.

За даними останніх років, промови Д. Трампа викликають чималі перекладацькі труднощі, адже він користується унікальною політичною лексикою, не звертаючи увагу на реакцію аудиторії на вживання



ним певних висловлювань. Трамп, як правило, добирає у своїх промовах прості слова як популістський спосіб вплинути на широкі верства населення. Його промови характеризуються використанням красномовних слів, різного виду повторів, багатьох метафор та риторичних запитань.

При перекладі Д. Трампа використовуються різні перекладацькі трансформації. Наприклад: *“I will rebuild our military. We will be so powerful, and so great, that we will never have to use it. Nobody’s gonna mess with us, folks, nobody. Nobody”* – *“Я перебудую наші військові сили. Ми будемо настільки могутніми, що нам не доведеться застосовувати силу. Ніхто не захоче мати із нами справ, хлопці, ніхто. Ніхто...”*. У наведеному перекладі перекладач використав контекстуальну заміну (*“military”* – *військові сили*) та конкретизацію (*“powerful”* – *могутні*). Наведене висловлення добре ілюструє лексику заниженого стилю та притаманні Трампу повтори (*“nobody”*), які підкреслюють важливі поняття. Вживання мовленнєвих актів-комісивів розкриває його прагнення об’єднати народ та наголосити на непереборності Америки.

Труднощі перекладу, також, виникають через помітну відсутність логіки та різку зміну тем промов Трампа. Втім важливість адекватного перекладу важко переоцінити, особливо у політичній сфері.

## Розторгуєва В.

### ВІДТВОРЕННЯ ДІАЛЕКТІВ У ХУДОЖНЬОМУ ПЕРЕКЛАДІ ЯК ОДИН ІЗ АСПЕКТІВ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

Сьогодні на перший план в проблематиці перекладів виходить міжкультурна взаємодія, особливості відтворення різних особливостей мовлення (соціальних, географічних та інших). Одним із найяскравіших прикладів уживання в тексті діалектів є твори Марка Твена «Пригоди Тома Соєра» та «Пригоди Гекльберрі Фінна».

Досліджуючи у загальному плані творчість письменника, необхідно відзначити, що він мав тонке відчуття тканини народного слова. Любов до слів, майстерність перенесення окремих мовних одиниць усної мови у письмову, виділяли Марка Твена з-поміж інших американських письменників [3, с. 10].

Мовний простір творів багатомірний: основу його складає численні діалекти Півдня Америки, зокрема, Південно-Західний, діалект Пайк-Каунті та афро-американський діалект. Мовні аномалії, дібрані шляхом суцільної вибірки з творів Марка Твена, можна умовно класифікувати відповідно до класифікації мовних аномалій, розробленої Т.Б. Радбілем, а саме: фонографічні та морфологічні реалії.[2, с. 85]. Особливість творів Марка Твена також обумовлюється специфікою лексико-семантичних реалій, які подекуди не мають зв’язку з діалектним мовленням, однак, є важливими для створення образу окремого персонажа твору.

Характерною рисою лексико-семантичних реалій є інтерпретація сталих словоформ та надання їм додаткового, смислового та емотивного навантаження. Марк Твен широко використовує лексеми, вигуки, інвективну, пейоративну, сленгову та розмовну лексику. Гама негативних слів різноманітна і широка: від жартівливого звертання до погрози. Також особливостями лексичних одиниць романів Твена є вживання різноманітних видів мовних помилок, а саме: власне невірні написані слова, складні для розуміння та сприйняття іноземних термінів, вживання дефіксації.

Морфологічні особливості переважно представлені нестандартним вживанням форм «ain’t» для позначення негативних форм дієслів теперішнього часу, нестандартна форма присвійних займенників та нестандартного утворення простого минулого часу у неправильних дієсловах [3, с. 178].

Лексико-семантичні аномалії у творах Марка Твена – це свого роду індикатори неосвіченості, простоти та безпосередності персонажів. Гідну позиції у відтворенні таких індикаторів у перекладах посідає компенсація просторіччям. Серед перекладачів варто виділити Ю. Корецького, В. Митрофанова, І. Стешенко, В. Левицьку. Усі вони намагалися відшукати вторинні еквіваленти у «неосяжних масивах української народномовної стихії» і зрештою досягли віртуозної майстерності у відтворенні діалекту мови [1, с. 108]. Однак, етносоціальний діалект Марка Твена залишився непоміченим, як власне усі зусилля письменника, спрямовані на орфографічну репрезентацію особливостей вистражданого, однак «живого» і нині, афро-американського діалекту.

### Література

1. Калустова О. М. Мова перекладу та перекладна мова / Ольга Михайлівна Калустова // Культура народів Причорномор’я – 2004. – № 50, Т. 2. – С. 105–109.
2. Струк І. В. Стратегії відтворення аномалій діалектного мовлення в перекладі (на матеріалі творів

Марка Твена та їхніх перекладів українською та російською мовами) / Ірина Василівна Струк // Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах. – К. : Університет «Україна», 2014. – С. 83–97.

3. Тараненко О. М. Світ Марка Твена і його книги про дітей / О. М. Тараненко. – К. : Веселка, 1990.

**Стрельцова Д. С.**

#### **МІЖКУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ КІНОПЕРЕКЛАДУ: ТАБУЙОВАНА ЛЕКСИКА**

Кінопереклад – це велика сфера перекладу, та до сих пір по даній темі було зроблено мало досліджень. Ця тема тільки набуває популярність із сучасністю. На мою думку дуже важливо давати адекватний переклад всьому, з чим стикається перекладач, щоб дати повну картину того, що відбувається. Це також велика можливість пізнати всі аспекти іншого народу, його мови та його культури. До того ж, зважаючи на невелику популярність цієї теми у минулому, вона можливо стане в нагоді перекладачам або вчителям, які викладають переклад, або студентам, чий теми досліджень можуть збігатися з цією.

Експресивна лексика демонструє культурні та національні особливості. Режисер надає картині особливе емоційне забарвлення для того, щоб показати реалістичність або навпаки, гіперболізацію у кіномистецтві. Тому, дуже важливо дати адекватний переклад, зрозумілий і близький для носіїв тієї мови, на яку здійснюється переклад. Наприклад: 1) *ніжонський костюм – range of fucking fabrics*. Тобто тут експресивність мови опускається, та надається перевага більш близькому для носіїв мови значенню. 2) *от імбецил – you prick*. Перекладач дав зрозумілий та близький для носія мови еквівалент, сцена фільму не втрачає своє емоційне забарвлення. 3) *Aah! No! Fuck! Aah! – геть кляте падло*. В конкретному випадку перекладач не тільки надає перекладу національне значення, але дає більш повну картину того, що відбувається в сцені фільму.

Можна зробити висновок, що грамотно здійснений переклад дає можливість ознайомлення з культурними особливостями інших країн, їх національним колоритом та мовою. Кіномистецтво – це велика частина нашого сучасного життя та один із шляхів до міжкультурного партнерства.

**Фролова Н. С.**

#### **ПЕРЕКЛАД ВЛАСНИХ НАЗВ У ТВОРАХ ЖАНРУ ФЕНТЕЗІ: МІЖКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТ**

Власні назви – це індивідуальні назви предметів. Вони виокремлюють конкретний предмет із ряду однотипних предметів: Володимир, Надія, Харків, Україна [1].

Розрізняють такі види власних назв: антропоніми, топоніми, етніміми, зооніми, космоніми, теоніми та ін. [2].

Існують такі функції власних назв:

1. Називна (номінативна функція).
2. Характерологічна функція.
3. Адресна функція.
4. Інформативна функція.

Працюючи з текстом фентезійної літератури, ми можемо виділити такі групи власних назв:

- 1) Реально існуючі імена власні;
- 2) Імена вигаданих істот, створених за моделями реально існуючих власних назв (напівреальні імена);
- 3) Вигадані імена для створення художнього образу.

Особливий інтерес у семантичній структурі фантастичного твору представляють власні назви, які є ключем для розкриття художнього замислу письменника [2].

Особливість імен і назв полягає в тому, що при передачі їх іншою мовою вони в основному зберігають свій первісний звуковий образ: причина цього полягає у специфіці семантичної структури власного імені [2].

Існує кілька принципів перекладу власних назв:

- транслітерація/транскрибування
- транспозиція
- калькування

Розглянемо їх докладніше.

Транслітерація – точна передача знаків однієї писемності знаками іншої писемності, при якій кожен знак письма передається одним і тим же знаком іншої системи письма [3]. Наприклад: Baggins – Беггінс, Gandalf – Гандалф, Butterbur – Баттербур [4].

Транспозиція полягає в тому, що власні назви у різних мовах, які розрізняються за формою, але мають спільне лінгвістичне походження, використовуються для передачі одна одної [1]. Наприклад: Entwash – река Энтов, Burtowses – Глибокопи, Bracegirdles – Товстобрюхли [4].

Калька або калькування – один із способів запозичення нових слів. Переклад шляхом калькування полягає у дослівному перекладі власної назви по частинах з наступним складанням цих частин в одне ціле. Розрізняють калькування лексичне та семантичне [1]. Наприклад: Baggins – Сумкінс, Old Noakes – Старий Здубень (лексичне калькування) [4].

### Література

1. Алексеева И. С. Введение в переводоведение: учеб. пособие для студ. филол. и лингв. фак. высш. учеб. заведений. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М. : Издательский центр «Академия», 2004. – 352 с.
2. Левочкина С.В. Семантика власних назв // Вісник Черкаського університету. – Вип. 16. – 2002. – С. 167-173.
3. Прадід, Ю.Ф Транслітерация // Українська мова: Енциклопедія, – К: Українська енциклопедія, 2000. – С. 638
4. Щетинин, Л. М. Слова, имена, вещи. Очерки об именах / Л. М. Щетинин. – Ростов-на-Дону : Изд-во Ростов. ун-та, 1966. – 224 с.

## СЕКЦИЯ IX

### ПАРТНЁРСТВО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

---

---

#### ДОКЛАДЫ

**Небосова А. В.**

#### **ЛОЯЛЬНІСТЬ ТА КАТЕГОРИЧНІСТЬ В ПРОЦЕСІ КОМУНІКАЦІЇ «ВИКЛАДАЧ – СТУДЕНТ»**

Лояльність – коректне, благонадійне відношення до кого-небудь або чого-небудь [3].

Категоричність – тверда інтонація, стиль Силовика і позиція, яка стверджує неможливість іншої думки з даного питання.

Педагогічна взаємодія «викладач-студент» представляє собою систему взаємних впливів суб'єктів, які залучені в спільну діяльність на підставі загальних цілей отримання професійної освіти. Ця взаємодія впливає також на формування системи цінностей майбутнього фахівця.

Ефективність педагогічної взаємодії на заняттях залежить від багатьох факторів. Серед яких важливу роль відіграє фактор оптимального вибору методів навчання, реалізація яких у конкретних умовах вищого навчального закладу дає високий рівень якості підготовки студентів.

Взаємодія «викладач-студент» – безперервний діалог, у процесі якого вони спостерігають, осмислюють наміри один одного та реагують на них.

Авторитет викладача складається з двох компонентів: авторитету ролі та авторитету особистості. На даний момент переважає особистість викладача, його яскрава, неповторима індивідуальність.

Посилаючись на психологічні дослідження були виокремлені комплекси характеристик авторитетного та неавторитетного викладача.

У авторитетних викладачів відмічають високу педагогічну спостережливість, повагу до студентів, стимулювання їх активності та інтелектуальної діяльності, гнучке та нестандартне прийняття педагогічних рішень, задоволення від процесу комунікації зі студентами.

У неавторитетних викладачів переважають жорсткі, авторитарні методи, наявність комунікативних стереотипів у процесі викладання, монологічність, невміння поважати студентів незалежно від їх успіхів у навчанні.

Своєрідність сучасної професійної діяльності викладача університету полягає в реалізації істинного сенсу призначення діяльності викладача: ведення, підтримка, супровід студентів. Допомогти кожному студенту усвідомити його власні можливості, увійти в світ культури обраної професії, знайти свій життєвий шлях – такі пріоритети сучасного викладача університету України.

На ефективність пізнавальної діяльності студентів, а також на їх самопочуття на занятті впливає психолого-емоційний стан. Студенти, які відчувають себе впевнено, спокійно, розкуто, більш активні в пізнанні, мають більше можливостей для творчої діяльності. Тому зрозуміла думка сучасних вчених про те, як важливо створити на кожному занятті умови для успіху. У вирішенні цих завдань велике значення має мовлення викладача, стиль його комунікативної поведінки. Якщо вона будується на принципах коректності, поваги до студента, розуміння його індивідуальності, то краще забезпечується його розвиток, тому що він відчуває себе особистістю, в його діяльності зацікавлені викладачі та інші студенти [4].

Протилежний ефект виникає тоді, коли мова викладача перенасичена наказами, заборонами, що супроводжуються інтонаціями невдоволення, роздратованості. На перший погляд невинні викладацькі вислови дисциплінарного характеру мають на меті застерегти студентів від непередуманих дій. Однак таке сприйняття мови викладача помилкове. Воно призводить не тільки до руйнування відносин між викладачем і студентом, а й до зниження пізнавальної активності студентів, а іноді й до зниження інтересу до навчання взагалі. Нерідко студенти, які вже знають особливості такої мовної поведінки викладача, вже ніяк не реагують на зауваження навіть тоді, коли вони доцільні [1].

В Україні для отримання вищої освіти студенти та викладачі повинні дотримуватися загальних певних норм та правил, чітко слідувати навчальним програмам.

В університетах Німеччини на відміну від нашої країни більш індивідуальний підхід до системи навчання. Кожен студент має право вибирати предмети відповідно до запропонованого списку та, таким чином, організувати свій навчальний план.

У Німеччині студенти та викладачі мають рівні права, і дуже часто звертаються один до одного на «ти», як добрі друзі. На заняттях можна їсти, пити, посилати повідомлення, входити та виходити багато разів, що говорить про меншу ступінь поваги до викладача, ніж у нашій країні, де студент та викладач завжди звертаються один до одного на «Ви». Але з іншого боку, викладачі в університетах Німеччини вимагають поваги до свого особистого часу.

Основна задача у взаємодії «викладач – студент» знайти оптимальну середину для обох сторін. Необхідно шукати компроміс, йти на контакт, бути більш лояльним, входити у положення та ситуації один одного – ці вимоги є необхідними для злагодженої взаємодії, чіткого бачення та вирішення можливих проблем.

### **Література**

1. Загнітко А. П. Українське ділове мовлення: професійне і непрофесійне спілкування / А. П. Загнітко. – Донецьк, 2004. – 480 с.
2. Лукашевич В. В. Психология и педагогика. Учебник для студентов высших учебных заведений / В. В. Лукашевич. – ЭЛИТ, 2004. – 351с.
3. Половко О. Лояльність політична // Політична енциклопедія / О. Половко. – К. : Парламентське видавництво, 2011. – С. 409
4. Савенкова Л. О. Професійне спілкування майбутніх викладачів як об'єкт психолого-педагогічного управління: монографія / Л. О. Савенкова. – К. : КНЕУ, 2005. – 212 с.

**Сытник А. В.**

### **СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО В УСЛОВИЯХ НЕПОСРЕДСТВЕННОГО ОБЩЕНИЯ С НОСИТЕЛЯМИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

Профессионализм переводчика определяется не только высоким уровнем владения иностранным языком, но и языком перевода. Выполнение адекватного перевода требует от переводчика достаточного запаса фоновых знаний, касающихся страны иностранного языка, её истории, культуры, литература, искусства, политическое системы, её традиций и обычаев.

В значительной степени запас фоновых знаний создаётся за счёт ряда практических и теоретических курсов лингвистического, культурологического, переводческого циклов. Однако, это не в коей мере не исключает важности и необходимости приобретения опыта непосредственного общения с носителями иностранного языка.

В ХГУ «НУА» этот вопрос вначале решался за счёт приглашения преподавателей из Соединённых Штатов, Германии, Франции, Испании.

Позднее стали практиковаться выезды школьников и студентов в летние школы стран изучаемого языка, где они получили возможность «погружения» в иноземную языковую и культурную среду прямого общения с носителями языка.

Однако самым радикальным образом эта проблема решилась, когда администрации «НУА» удалось наладить регулярное сотрудничество с зарубежными странами. Теперь наши студенты во время летних каникул имеют возможность работать за рубежом.

В течение 2–3 месяцев (иногда даже дольше) они трудятся в качестве аниматоров, дежурных администраторов в отелях, официантов в кафе и ресторанах, продавцов в магазинах и т.д., приобретая опыт иноязычного и межкультурного общения. Значимость такого опыта в области социального партнёрства трудно переоценить.

**Бац А. С.**

### **РОЛЬ ТЬЮТОРСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ «ПРЕПОДАВАТЕЛЬ – СТУДЕНТ»**

Благодаря стремительному развитию образования в учебный процесс вводится такое понятие как тьюторство. Это широкое понятие, так как тьютор это не только преподаватель, руководитель, но и

личный наставник, опекун, который помогает решать проблемы различного характера. Неудивительно, что тьюторская система заняла значимое место в учебном процессе Англии еще в XIII–XIV веках.

Можно выделить несколько направлений деятельности тьютора: учебно-познавательное, практическое, творческое и консультирующее. Тьюторская работа – это всегда непосредственный контакт с людьми, который помогает установить партнерские отношения. И процесс становления таких отношений представляет собой образовательное поле встречных усилий преподавателя и студента, которое начинается с проекции учебно-воспитательного процесса на личность каждого студента, признания ее высшей ценностью.

Становление партнерских отношений можно считать инновационным процессом применительно к высшему профессиональному образованию. Когда межличностные отношения полностью отсутствуют, взаимопонимания между сторонами нет, а личностная культура студента находится на нуле, очень сложно выстроить прогрессивную модель образовательного процесса.

Партнерские отношения между студентом и тьютором помогают быстрее влиться в интересную многогранную студенческую среду, стать инициативнее и самоорганизованнее, предприимчивее и нравственнее. Все эти качества помогут молодому специалисту соответствовать требованиям современного общества. В связи с этим появляются новые педагогические ценности, которые базируются на равноправных доверительных взаимоотношениях между преподавателем и студентом. Личностный подход и собственно диалоговые модели образования предполагают эффективность достижения поставленных целей.

## **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Холюсева Ю. А.**

### **РОЛЬ МЕТОДА ПРОЕКТОВ КАК СПОСОБА ФОРМИРОВАНИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ОБУЧАЕМЫМИ**

Мировая система образования периодически претерпевает изменения и требует внедрения инновационных, кардинально новых методов и форм обучения, одним из основных принципов которых является создание эмоционально благоприятной среды для студентов во время занятия.

С этой целью многие учебные заведения уже активно используют метод проектов, который можно охарактеризовать, как модель учебного процесса, направленную на самореализацию каждого обучающегося посредством развития его творческих, интеллектуальных способностей в процессе создания некоего «продукта». Метод проектов предполагает процесс активного познания и коммуникации.

Метод проектов возник в начале XX века в США под названием «метод проблем». Ученые по-разному определяют этот вид учебной деятельности. Например, педагог и философ Дж. Дьюн трактует его «как способ обучения через делание». Основная идея метода состояла в ориентации учебно-познавательной деятельности обучающихся на результат, который можно получить в ходе решения той или иной проблемы.

И в настоящее время метод проектов является достаточно популярным. Он подразумевает под собой индивидуальную или коллективную работу студентов. Проектная деятельность может выполняться, как самостоятельно, так и под руководством педагога. Весь этот процесс направлен на развитие творческого потенциала, освоение необходимого материала, формирование собственного мировоззрения, формирование командного духа, умений и навыков аргументировано отстаивать свою точку зрения, эффективный поиск решений.

**Иванова К. Г.**

### **ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В УНИВЕРСИТЕТАХ ШВЕЦИИ**

Университеты Швеции предлагают качественное образование практически во всех сферах. При этом наиболее популярные программы обучения здесь – это инженерия, компьютерные науки, сельское хозяйство, бизнес и естественные науки.

Университеты и университеты-колледжи имеют свои требования к присвоению степени, вступительным экзаменам, наполнению курса и другим вопросам. Шведский совет по высшему образованию отвечает за вопросы, связанные с поступлением в университет, уровень преподавания, международное сотрудничество и т.д.

Структура индивидуальных курсов зависит от предмета. Технические курсы требуют большого количества аудиторных и лабораторных уроков. Социальные науки больше ориентированы на самостоятельную, чем аудиторную работу.

Высшее образование в Швеции отличается высокой степенью самостоятельности в организации учебного процесса, проведении исследований, использовании ресурсов и в общем управлении.

Университеты Швеции предлагают программы обучения в соответствии с Европейскими стандартами: Bachelors – бакалавр, Masters – магистр, PhD- доктор наук.

Высшее образование в Швеции носит индивидуальный характер – это значит, что на студентов ложится вся ответственность за собственное обучение.

В результате Болонского процесса система высшего образования Швеции перетерпела значительные изменения. На сегодняшний день было подписано соглашение, его цель – развивать идею мобильности, возможность найти работу и увеличить шансы на трудоустройство; развивать европейскую конкурентоспособность в сфере высшего образования.

**Рыжова Е. Б.**

#### **ФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ ХГУ «НУА»)**

Профессиональная подготовка переводчика совершенно естественно предполагает необходимость формирования навыков установления и поддержания успешного социального партнерства.

С учетом этого требования организован весь процесс обучения на факультете «Референт-переводчик» ХГУ «НУА».

Не только практические занятия, но и лекционные курсы считаются читаются в интерактивном режиме, при постоянном привлечении студентов к участию в обсуждении рассматриваемых проблем.

Студенты не просто получают от преподавателя готовые сведения, они учатся «добывать» новую информацию, обмениваться ею, критически оценивать ее и правильно оформлять свои сообщения, то есть активно участвуют в процессе обучения.

Виды самостоятельной работы студентов весьма разнообразны. Это и выполнение домашних заданий к занятиям по практике иностранных языков и к семинарам по теоритическим курсам. Это внеаудиторное чтение художественной литературы на иностранных языках, предусматривающее анализ идейного содержания произведений, характеристику героев и литературной манеры автора, работу над вокабуляром и выполнения устных и письменных заданий.

Это самостоятельный просмотр учебных и художественных фильмов на иностранных языках с последующей презентацией на занятиях. Все эти виды аудиторной и внеаудиторной работы наряду с теоритическими и практическими курсами призваны обеспечить:

- Качественную языковую подготовку будущих специалистов;
- Накопление достаточного запаса фоновых знаний, без которых невозможен адекватный перевод;
- Умение работать в команде за счёт формирования устойчивых навыков социального партнёрства.

**Водолажский В. И.**

#### **ПЕДАГОГИКА ПАРТНЕРСТВА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ СУБЪЕКТ-СУБЪЕКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

Одним из ключевых направлений развития и модернизации сферы образования Украины должно стать активное использование методов и принципов педагогики партнерства в учебном процессе. Педагогика партнерства представляет собой направление практической педагогической деятельности, целью которого является гуманизация и демократизация педагогического процесса.

Если рассматривать такое партнерство как взаимовыгодное и добровольное сотрудничество для решения общих задач в сфере образования, то следует отметить следующие основные принципы,

соблюдение которых абсолютно необходимо для достижения поставленных целей, а именно – демократизации взаимоотношений преподавателя и учащегося и выведение их на субъект-субъектный уровень:

- взаимоуважение субъектов педагогического процесса;
- заинтересованность в результатах;
- двусторонняя ответственность за полученные результаты;
- равноправие участников учебного процесса; при этом преподаватель и студенты рассматриваются как деловые партнеры для достижения учебно-познавательных целей;
- диалог между преподавателем и учащимся для открытого обсуждения вопросов и совместного решения поставленных задач;
- максимальная самостоятельность учащегося, предполагающая вмешательство преподавателя в учебно-познавательный процесс только в случае необходимости;
- создание комфортного психологического климата, сопровождающего весь процесс обучения;
- использование разнообразных форм обучения (коллективная работа, работа в микро-группах, использования кейсового метода, интерактивных форм обучения, компьютерных технологий и т.д.)

Именно педагогика партнерства дает преподавателю возможность учитывать все особенности учащихся для достижения желаемого результата, то есть для формирования высокого уровня мотивации к обучению, оптимизации процесса получения знаний, и, следовательно, повышения качества и эффективности образования.

**Мед А. І.**

#### **ІННОВАЦІЇ В ОСВІТІ: ЩО ГАЛЬМУЄ ВПРОВАДЖЕННЯ**

Обравши курс на Європейську інтеграцію, Україна активно відстоює зроблений вибір і дедалі гучніше заявляє про себе як про країну, орієнтовану на інноваційний розвиток. Це стосується й національної системи освіти, яка з 2005 року стала на рейки Болонського процесу.

Мета нашого дослідження проаналізувати причини гальмування освітніх інновацій та з'ясувати можливості розв'язання спричинених ними проблем.

Нестабільність і турбулентність суспільних процесів (у тому числі процесів в освітньому просторі), тотальний брак ресурсів в усіх сферах суспільного життя і всіх ланках освітнього процесу, організаційний хаос та дезінтеграція на всіх рівнях функціонування освітнього простору створюють несприятливий інноваційний клімат, за якого суспільні й освітні інновації реалізуються в режимі відсутності належної підтримки і гальмування.

Основними причинами гальмування інновацій, як зазначають вчені, а зокрема Петрунко О. В., є: 1) причини системного характеру (системна нестабільність, системний брак ресурсів, організаційно-управлінський хаос); 2) концептуально-методологічні причини (низький рівень рефлексивного аналізу ситуації суспільного розвитку, відсутність єдиної стратегії суспільного розвитку, неналежне усвідомлення того, якої системи освіти потребує сучасне суспільство); 3) соціально-психологічні причини (неналежна інформованість щодо завдань, цілей і перспектив інновацій; відсутність інноваційної мотивації; психологічна неготовність до змін; брак ініціативи, низький рівень включення; спротив інноваціям як природна захисна реакція проти змін).

Інформованість про інновацію, про її цілі, завдання і зиски, практичне включення в інноваційний процес, керування інноваційного процесу, позитивне ставлення та підтримка інновації – головні чинники подолання гальмування інновацій в освіті.

**Сергиенко Л.С.**

#### **СМАРТ-ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО УКРАИНСКОГО ВУЗА**

Во многих странах понятие Smart education уже является стандартом. На сегодняшний день знания передаются не только от преподавателя к студенту, но и между студентами, что позволяет создавать новый уровень знаний. В свою очередь активно начинают применяться образовательные технологии и преподаватели могут нести знания не только в аудитории. Бизнесу необходимы специалисты, подготовленные к современным реалиям. Ключ к пониманию Smart education – широкая доступность



знаний. XXI век – это век информационных технологий. Смарт общество ставит перед университетами новую глобальную задачу: подготовку кадров, обладающих креативным потенциалом, умеющих думать и работать в новых, современных условиях. Для этого их надо учить новым практическим навыкам: коммуницировать в соцсетях, отбирать необходимую информацию, работать с электронными источниками, составлять личные базы данных, что требует изменения природы учебного процесса. Обновленное содержание образования вместе с поддерживающими и обеспечивающими этот процесс информационными технологиями должно стать основой всех учебных программ, которые нужно обработать и предложить студентам. Сегодня высшую школу нельзя рассматривается как главный и единственный источник знаний для молодежи. Реальностью становятся проекты по использованию дистанционного образования как альтернативы для традиционной высшей школы. Однако даже самая совершенная компьютерная система не может полностью передать знания преподавателя, его способность объяснить материал доступно. Нам представляется оптимальным сочетание традиционных методов преподавания и smart-технологий. Именно комбинации этих двух составляющих принесет желаемые результаты и сделают учебный процесс максимально эффективным.

**Ткачова В. С.**

### **ЭДЬЮТЕЙНМЕНТ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

На сегодняшний день рынок образовательных услуг является одним из самых быстро развивающихся. Меняются цели образования: требуются конкурентоспособные специалисты, меняются приоритеты в обучении, при которых нужно обыгрывать сложные профессиональные ситуации – и, как следствие, возникает потребность во внедрении в процесс профессионального образования новых игровых методик и технологий.

Целью данной работы является рассмотрение понятия «эдютеймент» – как обучения через развлечение в системе образования – как эффективной технологии развития творческого потенциала личности.

Средства эдютеймента делятся на традиционные: книги, комиксы, музыка, фильмы, образовательные игры, свободные лекции и т.д., и современные: электронные системы (электронные учебники, сетевые варианты музейных выставок); компьютерные системы (компьютерные видеоигры, электронные тренажеры, электронные энциклопедии) и веб-технологии (электронная почта, веб-квесты, вики, блоги, чаты, видео-конференции).

Эдютеймент, наряду с методами активного обучения, позволяет повысить эффективность обучения за счет новых форм представления информации, ее восприятия, обсуждения, анализа и осмысления. Их использование обеспечивает эффективную организацию и последовательное осуществление образовательного процесса для достижения высокой заинтересованности и вовлеченности обучающихся, уверенности и мотивированности педагога. Создаются необходимые условия для развития умений самостоятельно мыслить, ориентироваться в новой ситуации, находить свои подходы к решению проблем, оказывают большое влияние на подготовку студентов к профессиональной деятельности и развитие творческих способностей будущих специалистов.

**Ткаченко Е. Р.**

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И СТУДЕНТОМ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

Неотъемлемым компонентом учебно-воспитательного процесса в вузе являются возникающие в ходе педагогического общения отношения преподавателей и студентов. Выявленная структура отношений позволила определить их особенности, характерные для каждого качественно нового этапа обучения студентов. Для рассмотрения этих особенностей представлены выявленные типы вузовского педагога как субъекта учебно-воспитательного процесса. От выбранного стиля, зависит не только, какие взаимоотношения сформируются у преподавателя со студентами, но отношение студентов к самому образовательному процессу, к знаниям. Условно их можно обозначить следующим образом:

- Модель диктаторская «Монблан» – преподаватель как бы отстранен от обучаемых студентов.

Никакого личностного взаимодействия. Педагогические функции сведены к информационному сообщению.

- Модель неконтактная («Китайская стена») – между преподавателем и обучаемыми существует слабая обратная связь ввиду произвольно или непреднамеренно возведенного барьера общения. Информационный, а не диалоговый характер занятия.

- Модель дифференцированного внимания («Локатор») – основана на избирательных отношениях с обучаемыми.

- Модель гипорефлексная («Тетерев») – Речь преподавателя монологична. Даже в совместной трудовой деятельности такой преподаватель поглощен своими идеями и проявляет эмоциональную глухоту к окружающим.

- Модель негибкого реагирования («Робот») – взаимоотношения строятся по жесткой программе, где четко выдерживаются цели и задачи занятия, имеет место безупречная логика изложения и аргументация фактов.

- Модель авторитарная («Я – сам») – учебно-воспитательный процесс целиком фокусируется на преподавателе. От него исходят вопросы и ответы, суждения и аргументы. Практически отсутствует творческое взаимодействие между ним и аудиторией.

- Модель активного взаимодействия («Союз») – преподаватель постоянно находится в диалоге с обучаемыми, держит их в мажорном настроении, поощряет инициативу, легко схватывает изменения в психологическом климате группы и гибко реагирует на них. Преобладает стиль дружеского взаимодействия с сохранением ролевой дистанции. Такая модель наиболее продуктивная.

Будет ли педагогическое общение оптимальным, зависит от педагога, от уровня его педагогического мастерства и коммуникативной культуры. Каждый студент требует индивидуального к себе подхода, исходя из его жизненных целей и целей, касающихся обучения в вузе, стремлений и интересов, способностей и возможностей, социального положения.

Человеческие взаимоотношения, в том числе и в учебном процессе, должны строиться на субъект-субъектной основе, когда обе стороны общаются на равных как личности, как равноправные участники процесса общения. При соблюдении этого условия устанавливается не межролевой контакт «преподаватель – студент», а межличностный контакт, в результате которого и возникает диалог, а значит, и наибольшая восприимчивость и открытость к воздействию одного участника общения на другого.

Создается оптимальная база для позитивных изменений в познавательной, эмоциональной, поведенческой сферах каждого из участников общения. Таким образом, замена межролевого общения межличностным общением способствует отходу от формализма и догматизма в обучении.

Чтобы такой вид общения стал реальностью, необходима сформированность гуманистического ядра личности как у педагога, так и у студента. Необходимо каждому участнику общения прививать культуру общения и формировать положительный опыт, вырабатывать умение видеть в человеке высшую ценность, а в собеседнике-личность, столь же значимую, как и он сам.

**Карпенко Т. Е.**

## **ИЗУЧЕНИЕ ОБЫЧАЕВ ДРУГИХ СТРАН КАК ЭФФЕКТИВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Для полноценного овладения иностранным языком недостаточно изучить грамматику, лексику и сопутствующие теоретические дисциплины.

Будущему переводчику необходимы знания лингвострановедческого характера. Кто изучает немецкий язык, обязательно должен знать, что собой представляет Октоберфест.

Октоберфест – фольклорный фестиваль, ежегодно проводимый в Мюнхене, самое большое народное гуляние в мире.

Праздник начинается в начале октября на лугу Терезы в центре Мюнхена, неподалёку от Главного вокзала, и продолжается в среднем 16 дней. Октоберфест организуется и проводится администрацией Мюнхена. К участию в этом фестивале допускаются только мюнхенские пивоваренные компании.

Впервые Октоберфест состоялся 12 октября 1810 года в честь свадьбы кронпринца Людвиг (в будущем король Людвиг I) и принцессы Терезы Саксонской-Хильдбургхаузской (её именем назван луг, где проходит праздник). В честь свадьбы 17 октября также были устроены скачки.

Изначально праздник организовывался и проводился частным образом. В 1819 году организация

и управление праздником были отданы в руки городского совета Мюнхена. Было решено, что Октоберфест будет проводиться каждый год без исключения.

С 1872 года он начинается уже в сентябре. Первым днём традиционно является суббота, из-за чего продолжительность может сильно варьироваться (в среднем 16 дней).

В 1880 году на фестивале появилось электричество, пивоварни стали ставить большие шатры, а аттракционы и площадки для танцев вынесли за пределы пивных павильонов.

Октоберфест считается самым большим праздником такого рода в мире. Каждый год его посещают около 6 миллионов человек.

Изучение истории и особенностей проведения таких мероприятий, как Октоберфест, играет немаловажную роль в формировании мировоззрения и накопления фоновых знаний, от которых зависит уровень профессионализма переводчика.

**Хализева М. А.**

### **МОТИВАЦИЯ И ДЕМОТИВИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ В РАМКАХ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Стимулирование работы студента – это особый, сложный вопрос, связанный с развитием мотивов учения. Психологами доказано, что соотношение мотива и цели образует смысл учения. Если цели учебной деятельности соотнесены с мотивами студентов, то она приобретает для них личностный смысл. Знание и учет основных мотивов – одно из важных условий обеспечения успешности студентов.

При изучении особенностей мотивации следует выявить демотиваторы, то есть факторы, оказывающие негативное действие на учебный настрой студента.

Доля студентов, отметивших отсутствие демотивирующих факторов, составила лишь 12% от всех опрошенных. Большинство студентов (88%) указали те или иные причины, которые снижают их мотивацию, их стремление к учебе.

Факторы, демотивирующие студентов в учебной деятельности, можно разделить на несколько групп:

1) индивидуально-личностные, связанные с психологическими познавательными способностями и особенностями личности студента, типом характера и темперамента, направленностью интересов, состоянием здоровья: низкий уровень подготовленности, ограниченные способности к учебе – 5%; такие особенности характера, как неорганизованность и лень – 34%; проблемы со здоровьем, хроническая усталость – 17%;

2) социальные: будущие проблемы с трудоустройством – 24%; низкая заработная плата в будущем – 18%;

3) организационные: плохая организация занятий, низкое качество преподавания – 14%; недостаточная оснащенность аудиторий современной техникой и мебелью, их неэстетичный вид – 14%;

4) межличностные: проблемы в семье, в личной жизни – 10%; конфликтные отношения с преподавателями – 6%; плохие отношения с одногруппниками – 2%; возможность более интересного проведения времени с друзьями – 19%;

5) материальные: условия проживания в общежитии – 9%; материальные проблемы семьи – 10%; стремление к финансовой независимости, желание скорее начать работать (или студент уже работает) – 22%

6) ошибка в выборе специальности – 12%

7) хобби – 15%, увлеченность Интернетом – 20%.

Суммарным выражением влияния различных мотиваторов и демотиваторов является желание или нежелание учиться. В целом хотят учиться и учатся с удовольствием 44% опрошенных, хотят учиться, но испытывают при этом определенные трудности 36%, 20% студентов выбрали вариант ответа «учиться я не хочу, но должен, поэтому постоянно приходится делать над собой усилие», 1% составил выбор варианта «учиться определенно не хочу, меня не пугает возможное отчисление».

Какие мотивы стоят за разной степенью желаяния или нежелаяния учиться? Интересно, что держит в вузе студентов, которые учиться не хотят?

Анализ данных показывает, что между глубинными мотивами учебной деятельности и желанием (нежеланием) учиться есть очевидная связь: у тех, кто не хочет учиться в вузе, выражена внешняя негативная мотивация и крайне низок уровень внутренней мотивации. У тех, кто хочет учиться и делает это с удовольствием, развита внутренняя мотивация, подкрепленная действием внешних позитивных факторов; интересно, что и сама студенческая жизнь доставляет им удовольствие. У тех студентов,

которые хотят учиться, но испытывают при этом определенные трудности, средний уровень внутренней и внешней позитивной мотивации.

Происходящие в любом современном обществе политические, социально-экономические, организационные преобразования требуют постоянных перемен в подготовке будущих специалистов.

Известно, что студенты побуждаются к обучению целым комплексом мотивов. Результаты исследований учебной мотивации студентов способствовали выявлению таких проблем, как девальвация высшего образования: ценностью становятся не знания, образование в целом, а сам факт наличия диплома.

Согласно результатам исследования доминирующим мотивом учебной деятельности является: у немцев, с показателем 93,9%, – «иметь в будущем интересную и престижную профессию»; у 60% из числа сербов – «пожить студенческой жизнью»; 44% из украинских – «получение новых знаний, повышение эрудированности». На втором месте: у немцев – «получение новых знаний» (42,4%); у сербов – «научиться самостоятельности» (53,3%); у украинцев – «усвоение отдельных интересных им предметов» (41,2%). На третьем: 1/3 часть из числа немцев и почти половина (46,7%) из сербов – «возможность в будущем иметь достойную зарплату»; каждый третий украинец указал на «интерес к профессии» и «получение любимой специальности».

## СЕКЦИЯ X УНИВЕРСИТЕТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

---

### ДОКЛАДЫ

**Аникин К. А.**

#### **АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНИВАНИЯ СТУДЕНТОВ**

Сложившаяся на сегодняшний день система оценивания качества учебных достижений студентов не в полной мере соответствует современным требованиям модернизации образования, поскольку традиционная система направлена, прежде всего, на внешний контроль и оценивает большей частью репродуктивный уровень усвоения материала. Поэтому одним из основных условий обновления системы контроля и оценки учебных достижений студентов является введение новейших методов, форм и средств оценки динамики развития учебной деятельности.

В нашей стране пока нет единого инструментария, позволяющего измерить и оценить результаты обучения и уровень сформированности приобретенных компетенций, хотя на международном уровне он существует (например, TIMSS, PISA, CIVIC Education Project), и украинские студенты при желании могут им воспользоваться.

Традиционная система оценивания, сравнивая результаты обучающихся между собой и существующим нормативам, не стимулирует студентов к саморазвитию, не акцентирует внимание на то, как вырос каждый студент. К тому же она требует колоссальных затрат времени преподавателя, чтобы оценить знания всех обучающихся, в особенности на базовом уровне.

Современные проблемы требуют современных решений. В нашей работе рассматриваются такие альтернативные методы оценивания знаний как гейминизация (геймификация, игрофикация), фитбеки (система обратной связи в реальном времени), цифровые портфолио.

Использование геймификации предполагает формирование очень четкой и понятной студентам системы оценивания. За выполнение определенных заданий студент получает очки или баллы, которые впоследствии формируют рейтинг. В ходе проведенных исследований учеными было замечено, что студенты гораздо активнее реагируют на рейтинговую систему оценивания, если она находится в публичном доступе.

**Новикова А.О.**

#### **РОЛЬ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЯ В ИЗУЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕНТАЛИТЕТА ИСПАНСКОГО НАРОДА КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПЕРЕВОДЧИКА**

Испания – страна с многовековыми культурными традициями. Изучая их, начинаешь лучше понимать менталитет народа, его язык. На занятиях по лингвострановедению этому изучению уделяется большое внимание. Это необходимое условие формирования компетенции переводчика.

Испания – родина многих самобытных традиций и праздников. Каждый по-своему особенный и интересный. Самое большое количество праздников проходит весной и летом. Некоторые праздники могут проходить один день, а некоторые неделю и даже больше.

Все праздники Испании разделены на три категории: государственные, религиозные и народные. 12 апреля ежегодно отмечается праздник испанского языка и культуры. Сохраняет свою популярность коррида. Особый интерес у испанцев вызывают праздники, которые проходят в соревнованиях-боях, называемыми «битвы». Примером таких баталий являются «Винная баталия», «Карамельная баталия», «Мучная баталия» и т. д.

Темой нашего исследования является история возникновения Томатины – «Помидорной битвы». Она проходит 28 августа, в последнюю неделю лета. Фестиваль проходит в городе Буньоль. Сам по

себе фестиваль – это праздник урожая, конца лета. Праздник проводится в честь покровителя города Святого Луи Бертрана.

Все началось в 1945 году. Первая битва помидорами произошла между друзьями. В период правления Франко запретил этот фестиваль. В 1970-х годах праздник возобновили. В 2002 году празднику дали международный статус. Побывав на этом празднике хоть один раз туристы разных стран лучше понимают менталитет испанцев-тружеников, которые могут не только трудиться в поле, но и со всем размахом отмечать результат своего труда.

**Бугаенко А.**

### **ИЗУЧЕНИЕ ПАРОНИМИИ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В КОНТЕКСТЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В настоящее время развитие международного сотрудничества, совершенствование звукозаписывающей аппаратуры приводит к тому, что люди приобретают возможность общения друг с другом посредством звуковой формы языка. Во многих языках мира ученые выделяют созвучные слова, которые отличаются по смыслу и правописанию. Такого рода слова называются паронимами, а само явление сходства звуковой формы слов – паронимией.

Основной причиной возникновения паронимов служит постоянное стремление человека уточнить, конкретизировать понятия, полнее отразить многообразие явлений действительности.

В ходе изучения иностранного языка в университете мы практически каждый день сталкиваемся с явлением паронимии. Зачастую иностранные слова мы запоминаем не всегда в точной фонетической интерпретации, что приводит к затруднениям в процессе иноязычного общения.

Во французском языке существуют различные точки зрения определения паронимов. В большинстве случаев паронимы определяются как слова, объединённые на основе формального (фонетико-орфографического) или словообразовательного сходства. Большинство паронимов близки по значению, но различаются тонкими смысловыми оттенками: *impérieux* «властный» – *impératif* «повелительный», *torrentiel* «бурный» – *torrentueux* «стремительный». Значительно меньше паронимов, резко отличающихся по смыслу: *une tournante* «ключ» – *une tournette* «мотовило для ниток». Особую группу образуют паронимы, которые при большом семантическом сходстве различаются лексической сочетаемостью: *remplir* «наполнять» – *accomplir* «исполнять».

Следовательно, изучение паронимов в контексте университетского образования необходимо для преодоления речевых ошибок, понимания фонетических и лексических особенностей французского языка, что способствует в целом развитию коммуникативной компетенции говорящего.

## **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Косогор О.**

### **МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ВУЗОВ ГЕРМАНИИ И КУЛЬТУРА ГОСТЕПРИИМСТВА КАК ВАЖНЕЙШИЕ ФАКТОРЫ МИРОВОГО ЛИДЕРСТВА И ПАРТНЕРСТВА**

Система университетского образования в Германии, начавшая свое становление еще в XIV веке, остается и на сегодняшний день одной из наиболее известных и эффективных.

В современных условиях глобальной борьбы за лидерство федеральное правительство существенно активизировало политику в области высшего образования и научных исследований с целью укрепления позиций страны как мирового центра высшего образования.

Под влиянием Болонского процесса в Европейском Союзе Германия выработала свою стратегию интернационализации вузов, что послужило продвижению международной деятельности и конкурентоспособности научно-образовательных учреждений. Наряду с такими странами-лидерами по количеству иностранных студентов, как США, Австралия, Великобритания, Франция и Япония, Германия входит в топ-10 стран, наиболее привлекательных для иностранных студентов.

В последние десятилетия Федеральное и земельные правительства вносят существенный вклад в развитие инновационных и высоких технологий, создание мощной цифровой инфраструктуры,

направляют дополнительное финансирование проектов и инициатив в области образования, науки и инноваций, способствуя укреплению имиджа Германии как ведущего образовательного и научного центра.

Опыт Германии в области развития образования, науки и интернационализации вузов может быть использован Украиной в сфере межвузовского партнерства, в создании благоприятных условий для пребывания иностранных студентов и преподавателей.

**Денисенко А. В.**

### **СПЕЦИФИКА РЕЦЕПЦІЙ ПЕРЕДАЧІ КОЛЬОРІВ І КВІТІВ У СУЧАСНОМУ ФРАНКОМОВНОМУ ДИСКУРСІ**

Системи кольорів різних мов значно відрізняються одна від одної. Мовознавці, типології та етимологи, досліджували десятки мов і дійшли висновку, що існує ряд універсальних рис в системі позначення кольорів. Позначення кольорів найбезпосереднішим чином пов'язане з самим життям, із зоровим сприйняттям навколишнього світу.

«Кольоровий» словник будь-якого народу відображає традиції тієї чи іншої культури, що формуються в різних історичних і географічних умовах. Мова впливає на сприйняття світу. Вивчення «французького кольору» – це набуття нового погляду на світ. Колір пов'язаний зі сприйняттям навколишнього світу. Проблема кольору вивчається в мистецтвознавстві, психології, культурології та інших науках. Лінгвістичний інтерес до проблеми позначення кольорів – це відображення історії, культури, світогляду того чи іншого народу. Вивчаючи французький, ви занурюєтеся в інший світ. Структура мови, використовувані слова показують нам спосіб мислення і сприйняття світу, властиві даному народу. Французи завжди приділяли велику увагу мистецтву - живопису, моді. Тому у французькій мові грають велику роль найменування квітів. Кольорові прикметники можуть використовуватися навіть для позначення предметів.

Францію неможливо уявити без квітів. А стилізована лілія давно є символом цієї країни. Туристи з усього світу приїжджають сюди подивитися не тільки на пам'ятки, але і на традиційні квіти Франції. Ставлення французів до квітів завжди було особливим. Ними прикрашали будинки, притому не тільки у дні святкових урочистостей, здавна дарували жінкам квіти. Але головне, саме у Франції складання квіткових композицій стало справжнім мистецтвом. Чудова країна романтики, ігристих вин та видатних особистостей полонить своїми красивими пейзажами і культурою. Традиції і звичаї Франції неймовірно цікаві і багатогранні, оскільки тривалий час тут змішувалося багато народів, мов і культур. Не менш цікава ситуація і з квітковими традиціями Франції, які зазвичай є символами країни.

Порівняльне вивчення способів вираження кольорів у різних мовах – це одна із традиційних тем лінгвістики. На прикладі назв кольорів можна переконатися, що навіть таке об'єктивне, загальне для всіх людей фізичне відчуття, як колір, у різних мовах виражається по-різному, назви кольорів складають в кожній мові складну систему, і у системах різних мов є багато відмінностей.

**Берносовская А. И.**

### **РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ «ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО» БИЛИНГВИЗМА КАК УСЛОВИЕ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ИСПАНИИ**

В 2018 году исполнилось 40 лет с момента принятия Конституции Испании. В ней четко была определена языковая политика страны.

Главный закон страны официально обозначил Испанию как государство, на территории которого официально используется несколько языков, взаимодействующих в рамках особой лингвистической концепции «территориального билингвизма». В современном мире такая ситуация встречается довольно часто, как минимум 40% населения земли так или иначе использует в своей повседневной жизни несколько языков или хотя бы проживает в регионах, где активно используются несколько языков.

Правительства Автономий теперь развивать собственную языковую политику, вплоть до использования региональных, отличных от государственного. В третьей статье Конституции говорится:

1. Из языков Испании кастильский является официальным государственным языком. Все испанцы обязаны его знать и имеют право пользоваться им.

2. Остальные языки Испании являются также официальными в соответствующих автономных Сообществах в соответствии с их Уставами.

3. Богатое языковое и диалектное разнообразие Испании является частью ее культурного наследия и пользуется особым уважением и защитой.

Этим было признано языковое разнообразие, которое существовало в Испании уже на протяжении нескольких столетий, но не получало достаточного освещения в силу повсеместного использования кастильского варианта испанского языка.

Таким образом, после многолетней диктатуры Фрэнко испанский народ получил шанс гармоничного развития в условиях взаимоуважения многовековых культурных традиций страны.

**Маренюк А. А.**

### **КОММУНИКАТИВНАЯ ФУНКЦИЯ ГИТАРНОГО ИСКУССТВА ИСПАНИИ КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ПАКО ДЕ ЛУСИЯ)**

Роль гитарного искусства в испанском обществе трудно переоценить. В Испании, национальным инструментом которой, безусловно, является шестиструнная гитара, существует и одна из уникальных её разновидностей, известных сегодня во всём мире - гитара фламенко.

Фламенко – общее обозначение южно-испанского народного искусства: песни (cante), танца (baile) и гитарной музыки. В рамках этих видов фламенко существует более 50 подклассов (жанров), точную границу между которыми порой провести трудно.

Искусство является одним из универсальных средств обогащения духовного мира отдельного человека опытом всего человечества. Оно выступает мощным средством коммуникации между людьми.

Имя Пако де Лусии знакомо абсолютно всем почитателям не только фламенко, но и классической игры на гитаре, как таковой. Кроме того, этот гитарист-виртуоз сумел создать свой собственный, неповторимый стиль игры на гитаре, который окрестили «Новым фламенко».

С талантом этого гитариста-виртуоза Испания впервые познакомилась, когда ему было 14 лет. С тех пор он игрой на гитаре, инструментом его самовыражения, собирал многочисленных почитателей и заслуженно стал одним из величайших гитаристов всех времен и народов. Творчество этого самобытного артиста стало темой нашего исследования, результаты которого могут быть использованы в изучении курса «Лингвострановедение Испании».

**Куценко Е. М.**

### **ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В МАГИСТРАТУРЕ**

Определение характерных особенностей организации обучения в магистратуре будущего преподавателя высшего учебного заведения в европейских странах в значительной степени поможет учесть наработки зарубежного опыта в улучшении и усовершенствовании соответствующей подготовки в нашей стране.

Существует несколько путей к получению магистерской степени в Европе. Характерным признаком магистерских программ является их профильная специализация и длительность обучения, определяемая требованиями страны и системой организации подготовки в условиях данного конкретного университета (варьируется от одного года до шести лет).

В Великобритании магистерские программы в области образования могут назначаться по двум специальностям: магистр образования и магистр науки. Особенность магистратуры Великобритании заключается в том, что туда поступают студенты, уже имеющие не только высшее образование, но и практический опыт работы преподавателем не менее шести лет. Британские магистерские программы по подготовке преподавателей высшего учебного заведения имеют практическую направленность, что обуславливает соответствующий уровень организации отбора на обучение и самого учебного процесса.

Обучение в магистратуре в Германии обычно длится два года, может проводиться как на немецком,



так и на английском языке, в зависимости от выбранной специальности. Выпускники магистерских программ получают степени MA (Masters of Arts) или MS (Masters of Science). В Германии большинство программ немецкой магистратуры – учебные, направленные на подготовку специалистов всех предметных областей и предполагающие аудиторные занятия, семинары, работу над проектами в группах, самостоятельную работу. Исследовательские же программы в Германии чаще всего доступны на более высоком образовательном уровне – в аспирантуре.

Во Франции полный курс высшего образования состоит из трех циклов, по 1–2 года длительностью каждый. Особенностью зачисления в вузы Франции является устное собеседование с членами жюри, в состав которого входят преподаватели университета, представители Высшей национальной школы национального образования. При этом проводится строгий отбор претендентов на получение магистерского образования, позволяющий сделать систему подготовки будущих специалистов максимально гибкой и индивидуализированной.

Таким образом, магистерские программы подготовки будущих преподавателей вузов в европейских странах различаются по способу отбора претендентов на обучение, имеют практическую направленность, развивают навыки самостоятельного обучения.

**Антипатрова М. С.**

### **НАВЧАННЯ ІГРОВИМ ТЕХНОЛОГІЯМ УПРОДОВЖ ЖИТТЯ ЯК ОСНОВА СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ВИКЛАДАЧА ІНОЗЕМНОЇ МОВИ**

Нові покоління дітей, що приходять до школи та університетів, відрізняються від своїх попередників. Так, представники покоління Z є особливо чутливими до якості відносин [5; 6], і не завжди освітяни готові до цього. Неспроможність створити якісні стосунки з учнями дорого коштує системі освіти: репутаційні втрати, відтік учнів та студенти за кордон, їх перехід на домашнє навчання та в альтернативні школи, – це ті тренди, що активно набирають обертів, хоча офіційна статистика наразі відсутня [1; 4].

Для поліпшення взаємин з учнями вчитель може застосувати емпатію, ненасильницьке спілкування, активне слухання, Я-повідомлення. На відміну від комунікативних інструментів, навчальні ігри виконують низку функцій. Поряд із дидактичними перевагами, гра «є основним змістом життя дитини, її працею і розвагою одночасно; вона дає дитині широку можливість виявитися у всій багатогранності своїх рис і особливостей» [2]. Гра ефективно запобігає стресові молодших школярів, що є важливою задачею сучасного навчального процесу та запорукою якісних взаємин [3].

Оскільки вибір дидактичних ігор та їх розмаїття невпинно зростають, саме розширення ігрового інструментарію має стати одним із завдань сучасного вчителя іноземної мови.

#### **Література**

1. Альтернативні школи України [оглядова стаття [osvitanova.com.ua](http://osvitanova.com.ua)] – Електронне видання. Доступ за посиланням: <http://osvitanova.com.ua/posts/125-alternatyvni-shkoly-ukrainy>
2. Кудикіна Н.В. Ігрова діяльність молодших школярів у позааурочному навчально-виховному процесі : [монографія] / Н.В. Кудикіна. - К. : КМПУ, 2003. – 272 с.
3. Gueguen, C. Pour une enfance heureuse : repenser l'éducation à la lumière des dernières découvertes scientifiques. – P. : Robert Laffont, 2015. – 216 p.
4. Саенко Віталій. Когда школа не нужна: как украинцы дают детям альтернативное образование – Електронне видання. Доступ за посиланням: <https://www.unian.net/society/2087241-kogda-shkola-ne-nujna-kak-ukrainsyi-dayut-detyam-alternativnoe-obrazovanie.html>
5. La Grande InvaZion : une étude sur la génération Z. Une grande enquête signée BNP Paribas et The Boson Project sur la Génération Z et sa vision de l'entreprise. – Електронне видання. Доступ за посиланням: <https://cdn-actus.bnpparibas.com/files/upload/2015/01/20/docs/lagrandeinvazionbnpptbp.pdf>
6. The Gen Z effect. Research realized by Dell Technologies. – Електронне видання. Доступ за посиланням: <https://www.delltechnologies.com/en-us/perspectives/gen-z.htm>].

# СЕКЦИЯ XI

## ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

---

---

### ДОКЛАД

**Близнюк Н. С.**

#### **СПОСОБЫ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И СТУДЕНТОМ**

Неотъемлемой частью учебного процесса является общение между студентом и преподавателем. Современный преподаватель должен не только предоставить студенту знания в соответствии с учебной программой, но и снабдить его навыками работы с информацией, умением конструктивно и эффективно взаимодействовать с коллегами и преподавателями, в том числе через Интернет. На сегодняшний день для этого используются электронная почта, социальные сети, программное обеспечение типа VoIP-сервиса (Skype, Viber, WhatsApp...), различные мессенджеры и т. д. Электронная почта по своей сути является аналогом хорошо известной системы общения через письма в конвертах. Процедура отправки письма занимает всего несколько минут и помимо текста его содержание может быть довольно различным, включая в себя вложения в виде графических (фотографии, рисунки), аудио (музыка, речь) и других файлов. Самыми популярными почтовыми сервисами, которые эффективно используются для взаимодействия между преподавателем и студентом в Украине являются Gmail и Ukr.net. Другой способ общения – это социальные сети, платформы, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете. В Украине самыми популярными являются Facebook и Twitter. Иногда простого обмена сообщениями может быть недостаточно и в таком случае на помощь нам приходят приложения типа VoIP. Основным преимуществом таких приложений является видеосвязь и возможность использования, как на обычном ПК, так и на мобильном устройстве. Используя данный способ общения, мы максимально приближаемся к живой коммуникации. Пожалуй, самым удобным приложением такого типа является Skype.

Другой сервис – DropBox позволяет автоматически синхронизировать файлы и получать к ним доступ через веб-интерфейс или компьютеры с установленным Dropbox-клиентом.

**Ткаченко Д. И.**

#### **SMART-ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОМПЬЮТЕРНОМ ПЕРЕВОДЕ**

Одной из основных проблем распространения знаний является языковой барьер, и частичным ее решением можно считать автоматический перевод.

В основе самых первых систем машинного перевода лежали словари и правила (формальные описания морфологии и грамматики) [1]. Эти системы Rule-Based Machine Translation (RBMT) использовали синтаксические и семантические признаки для вычисления перевода. Недостаточное качество такого аналитического перевода привело к появлению систем на основе параллельных текстов (статистический подход, SMT) – компьютер выделял слова и  $n$ -граммы (словосочетания) из уже имеющихся корпусов текстов и их переводов, самостоятельно выявил закономерности и правила, рассчитывал вероятности каждого такого фрагмента перевода, на основании чего предлагал перевод новых текстов [2].

У такого подхода есть свои «плюсы» и «минусы». К позитиву можно отнести скорость разработки систем и независимость от конкретных языков. К негативу – то, что для работы статистических систем требуются минимум несколько миллионов готовых переведенных сегментов для каждой пары языков, а результаты работы очень зависят от этого наполнения и нестабильны. Существенно и то,

что фрагменты перевода не всегда согласованы между собой, не учитывается контекст. Объединение обеих технологий смогло лишь частично преодолеть некоторые недостатки.

В последние два года на помощь машинному переводу пришли технологии искусственного интеллекта (ИИ). Нейронный машинный перевод (Neural Machine Translation, NMT) использует искусственную нейронную сеть – метод машинного обучения, схожий с деятельностью центральной нервной системы человека. Также, как и статистический, нейроперевод использует корпуса параллельных текстов для обучения, но при этом не просто сопоставляет слова и фразы из существующих переводов, но и тщательно изучает взаимоотношения между двумя языками [3]. Для каждого фрагмента алгоритм пытается распознать его контекст, оперируя это отдельными словами или словосочетаниями, а целыми фразами. Конечно, этот метод требует большего времени и вычислительных мощностей для подготовки ИИ к переводу. Но в результате значительно улучшилась связность перевода, нейронный переводчик может перестроить фразу, перегруппировать слова и т. п., если этого требуют правила другого языка. Такие сервисы, как Google Translate, Переводчик Microsoft, Skype-переводчик, уже используют NMT (Google только при переводе между английским и почти сотней других языков, для остальных пар – через английский перевод).

Одной из проблем нейроперевода является перевод редких слов и выражений (например, профессиональной лексики), собственных имен. Некоторые системы в таком случае используют гибридный метод – комбинацию статистического и нейронного переводов: определенные алгоритмы сравнивают результаты обоих переводов, используя широкоформатную шкалу оценки (например, длину фраз, использование синтаксиса, согласованность предложений текста), и перевод, получивший высшую оценку, предоставляется пользователю.

Хотя некоторые исследования отдают предпочтение нейронному переводу пока лишь в некоторых аспектах (Крис Вендт из Microsoft: «SMT выигрывает по точности, а NMT – по плавности языка»), ряд экспертов характеризуют появление нейроперевода как настоящий технологический прорыв [3].

Я считаю, что последние достижения в области машинного перевода в будущем могут облегчить трудную и кропотливую работу переводчика и способствовать расширению коммуникаций и распространению знаний.

### Литература

1. Архитектура rule-based системы машинного перевода [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.promt.ru/company/technology/architecture/>
2. Статистический машинный перевод [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://postnauka.ru/video/82022>
3. Neural is the New Black [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://help.smartcat.ai/hc/en-us/articles/360017711291-Neural-is-the-New-Black>

**Умрихин Д. А.**

### ИНСТАГРАМ. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ НА НАШУ ЖИЗНЬ

Современное поколение лучше всех знает, как жизнь в интернете влияет на их социальное положение в реальной жизни.

Самая популярная и востребованная социальная сеть сегодня – это Instagram. Это платформа, на которой можно делиться своими фото и видео, дополняя каждое из них своим рассказом. Каждый социальный человек знает о функциях и имеет представление о специфике данной сети. Но не все осознают, что эта простая иконка, которая есть на экране каждого телефона, имеет огромное значение. Ведь наше поведение в социальных сетях определяет наше социальное положение: уважение, востребованность, заинтересованность, доверие и другие ценные атрибуты успешного человека.

Страница в Instagram – это личный дневник, который обязательно становится публичным. Получается, что фото и видео в сети в буквальном смысле являются нашим лицом, создающим первое глубокое впечатление. В то время как живое знакомство располагает информацией, собранной лишь по внешним признакам: одежде, настроению, манере общения. А вот страница в интернете отображает философию, ценности, стиль и образ жизни автора. Те ассоциации и эмоции, что раскрывает стиль и манера ведения «Публичного дневника», надолго остаются в памяти интересующегося нами человека. Напротив, первое впечатление после знакомства в реальной жизни оставляет после себя лишь простые догадки без стойких убеждений.

Глобальные вопросы тенденции 21 века о восприятии человека социумом через его виртуальную жизнь, точно, не должны вызывать резонанс и негодование. Ведь правила, установленные технологическим и социальным прорывом, не есть ограничивающими. Установки виртуальной жизни дают огромную возможность в самореализации молодого поколения. Возможность никак нельзя назвать проблемой, потому сегодня каждый волен выбрать свой осознанный путь знакомства социума с собой.

## НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

**Кириченко Н. В.**

### ДОВЕРИЕ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Цифровая экономика – это экономика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях. Стержневыми технологиями цифровой экономики являются большие данные (сами данные и методы работы с ними), искусственный интеллект, технология блокчейн, туманные вычисления, квантовые технологии, робототехника, виртуальная реальность и др.

Важным следствием развития цифровой экономики является трансформация существующих бизнес-моделей и сокращение роли посредников при продаже товаров и предоставлении услуг. Цифровые технологии помогают эффективно связывать поставщиков и клиентов напрямую, что помогает развивать индивидуальную подход к формированию продуктов и услуг. Это убирает ненужную работу, сокращает время и увеличивает производительность.

Термин «цифровая экономика» (digital economy) в 1995 году ввел в оборот американский ученый из Массачусетского университета Николасо Негропonte.

Цифровые технологии и их применение распространяются по миру быстрее, чем во время предыдущих волн внедрения технологических инноваций, и полностью изменяют всю человеческую деятельность, включая потребительское поведение, социальное взаимодействие, бизнес-модели и государственную политику. Кроме того, цифровая экономика стимулирует активность бизнеса за счет снижения транзакционных издержек и асимметрии информации, наблюдаемой в некоторых сферах, например, на финансовых рынках. Поэтому цифровая революция является слишком значимой для любой страны, чтобы ею пренебречь.

Развитие современного общества невозможно представить без информационно-коммуникационных (ИКТ), что позволяет говорить о становлении новой фазы общественного развития, получившей наименования информационного общества. Под информационным обществом следует понимать такую стадию общественного развития, на которой использование ИКТ оказывает значительное воздействие на базовые сферы жизни человека и его социальные институты, а именно: экономику и деловую сферу; образование и здравоохранение; культуру и искусство; социальное обслуживание; государственное управление.

Цифровая экономика предполагает использование онлайн-коммуникаций между участниками рынка. Причем это могут быть как люди, так и процессы, и предметы (Интернет вещей). Происходит обмен информацией, реализация услуг, договоренностей, прочих юридически значимых взаимодействий. Все такого рода взаимодействия имеют смысл при условии доверия к информационно-коммуникационным каналам и технологиям. Можно сказать, что цифровая экономика базируется на доверии к цифровым сервисам и системам. Доверие представляется как экономическая категория. Следовательно, его нужно уметь измерять, фиксировать, трансформировать, влиять на него т.д. Это сложная комплексная задача, подходы к ней не так просто найти.

Кабмин распоряжением от 17.01.2018 № 67-р одобрил Концепцию развития цифровой экономики и общества Украины на 2018–2020 годы и утвердил план мероприятий по ее реализации. Эта концепция предусматривает осуществление мероприятий по внедрению соответствующих стимулов для цифровизации экономики, общественной и социальной сфер, осознание имеющихся вызовов и инструментов развития цифровых инфраструктур, приобретения гражданами цифровых компетенций, а также определяет критические сферы и проекты цифровизации, стимулирования внутреннего рынка, использования и потребления цифровых технологий. Финансирование мероприятий по реализации Концепции осуществляется за счет и в пределах средств государственного бюджета, утвержденных на соответствующий год, а также из других не запрещенных законодательством источников.

Отмечается, что реализация этой концепции позволит поднять ВВП страны на 2,5% уже в 2019 году, добавить еще 3% к 2020 и еще +5% в 2021 году. Кроме того, одновременно говорится о прогнозируемом повышении позиций Украины в ведущих международных экономических рейтингах – Global Innovation Index, ICT Development Index и другие. Среди всех абстрактных целей для достижения этих показателей упоминается только о достижении покрытия широкополосного интернета более 80% с помощью неких проектов государственно-частного партнерства. Но опять-таки никаких конкретных инициатив и сроков их внедрения авторы проекта не называют.

Предполагается, что цифровизация Украины обеспечит каждому гражданину доступ к информационным услугам. Впрочем реализация этого принципа требует значительных усилий как со стороны власти, так и со стороны бизнес-среды и гражданского общества.

Чтобы войти в цифровую цепь вместе с прогрессивными государствами мира, начинать работу нужно уже сегодня. Ведь добиться успеха в новых условиях можно только при наличии хорошо налаженных процессов получения, анализа и обмена данными. В этих условиях будет возможно реализовать главный принцип цифровой экономики: использование возможностей интеллекта при создании цифровой добавленной стоимости.

**Козырь Е.**

### **МОБИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТИНГ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ BYOD**

Получение образования – один из самых важных этапов в жизни человека, которое определяет его будущее. Все больше и больше студентов по всему миру не представляют своего обучения без современных гаджетов.

В нашей стране набирает популярность технология BYOD (Bring Your Own Device – принесите своё собственное устройство) на занятиях в университете. Концепция BYOD сводится к стимулированию студентов и преподавателей приносить и использовать их собственные электронные устройства в образовательное учреждение не только для развлечения и личных нужд, но и для учебной или административной деятельности.

Обучение с использованием личных гаджетов – не только образовательные ресурсы, доступные на современных мобильных устройствах, это принципиально новая философия обучения. Вместе с ней в учебный процесс должны войти новые педагогические подходы, которые совместят устройства и образ жизни современных студентов с обучением и сделают все это единым целым.

Использование информационных технологий мобильных средств в процессе обучения открывает дополнительные возможности для качественного образования: облегчает возможность контакта с преподавателем в любой момент времени; обеспечивает лёгкую доступность учебной информации и информационно-поисковых задач; позволяет мобильно визуализировать учебную информацию; возможность моментального обмена информацией и данными и др.

На этом пути некоторые шаги уже сделаны и в ХГУ «НУА»: есть свободный доступ в Интернет по всему зданию; есть места для зарядки устройств; приняты административные меры, в результате чего не запрещается использование своих гаджетов на отдельных занятиях; поощряется применение мобильных электронных образовательных ресурсов.

**Олейник А.**

### **ЭЛЕКТРОННОЕ ПОРТФОЛИО СТУДЕНТОВ КАК ОТКЛИК НА СОЦИАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Основная цель портфолио – проанализировать, систематизировать и представить значимые профессиональные результаты, обеспечить мониторинг профессионального роста. Электронное портфолио рассматривается как наиболее эффективная форма решения задач развития и совершенствования студенческого потенциала, как инструмент для наглядного самопредставления и самопрезентации в интернет-сообществе. Это и форма повышения конкурентоспособности выпускников образовательной организации на современном рынке труда.

Электронное портфолио отражает конкретные успехи и наиболее значимые результаты достигнуты студентом в различных видах деятельности: учебной, научно-исследовательской, вне учебной

(общественной, культурно-творческой, спортивной и т.д.). Внедрение в университетах системы электронного портфолио, позволит: повысить мотивацию студентов во время обучения; развивать активность и познавательную самостоятельность, навыки рефлексии, самопознания, умение планировать свою деятельность, информационную компетентность; создать репозиторий работ студентов; совершенствовать навыки и умения работы с документацией и информационными системами.

Основные отличия сайта-портфолио в социальной сети заключаются в том, что не нужно оплачивать хостинг, доменное имя и работу программистов по созданию сайта и его регулярному обновлению. Автор сам вправе контролировать доступ к каждой из страничек своего сайта-портфолио, легко открывать просмотр или закрывать любую страничку. Наиболее доступными программными сервисами, которые могут быть использованы для формирования собственного портфолио являются: Resumup, Kartatalanta, Vizualize.me, Vizify, Re, Kinzaa, Pathbrite, Zerply, CVmaker, Icanchoose.

**Зуев А.**

### **ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИКТ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ СТРАНЫ**

Появление современных информационно-коммуникационных технологий привело к серьезному изменению различных сфер жизни общества, одной из которых является политика. Политические деятели всегда активно использовали средства коммуникации для продвижения своих идей в массы, однако появление интернета радикально преобразило сам формат взаимодействия с широкими слоями населения. Появилась возможность общаться напрямую с избирателями посредством социальных сетей, а также выслушивать мнение обычных людей через соответствующие комментарии. Это значительно ускорило принятие нужных решений в управлении государством как на центральном уровне, так и на уровне муниципалитетов, а также улучшило их качество. Однако появились и новые проблемы.

Во-первых, организация массовых демонстраций, митингов и акций протеста за деньги через интернет. Бурное развитие ИКТ привело к радикальному упрощению в возможностях собрать большое количество людей в кратчайшие сроки в нужном месте. В Украине, где уровень жизни невысокий, данные акции очень часто носят заказной характер. Участники соответствующих мероприятий получают деньги от непосредственных организаторов, искажая тем самым реальное отношение общества к тем или иным проблемам.

Во-вторых, формирование «нужного» общественного мнения в социальных сетях и на новостных ресурсах через проплаченные комментарии. До появления интернета влиять на широкие массы людей можно было только через радио и телевидение. В наши дни легкий доступ в сеть, с одной стороны, создал благоприятные условия для людей обмениваться своими мнениями в комментариях под новостями в сети, а с другой стороны, привел к появлению так называемых армий «ботов» – группы людей, которые за деньги пишут нужные заказчику комментарии, формируя мощный канал скрытой пропаганды.

**Вотинцева С. С.**

### **ОНЛАЙН-ИГРЫ И ИХ НЕГАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ**

Появление высокоскоростного интернета привело к бурному развитию онлайн-игр, основное отличие которых от игр реальных заключается в отсутствии прямого взаимодействия людей. Онлайн-игры часто являются предметом научных исследований в области социологии, политологии и психологии, поскольку в значительной мере имитируют реальные взаимодействия людей в обществе. В таких играх происходят объединения людей в сообщества, города и страны, в которых протекает фактически обычная жизнь: игроки занимаются сельским хозяйством, создают различные виды товаров и услуг, занимаются исследованием окружающего мира, развивают промышленность, активно торгуют друг с другом. К сожалению, существует множество проблем в данной сфере, которые регулярно подвергаются жёсткой критике со стороны экспертного сообщества.

Постоянно возрастающие технические характеристики компьютеров и мобильных устройств, появление устройств виртуальной реальности позволяют создавать виртуальные миры, невероятно

похожие на реальность. Как правило, в таких играх геймеры используют вымышленные имена и виртуальных героев, а игровой процесс часто предполагает убийства других игроков, кражи и другие виды насилия, недопустимые в реальном мире. Грань между понятиями «так делать нельзя» и «так делать можно» размывается и может приводить к серьёзным последствиям в повседневной жизни, особенно у детей и подростков.

Вторая проблема – чрезмерная ассоциация себя с вымышленным героем вплоть до полного замещения реальной жизни на виртуальную. Смерть такого героя в игре может приводить к психозу, вплоть до суицида, серьёзным проблемам в семье и взаимоотношениях с друзьями.

Третья проблема – игромания. Значительная часть экспертов в области онлайн-игр считает эту проблему серьёзной зависимостью, фактически сродни алкоголизму и наркомании с теми же последствиями для себя и окружающих.

**Яременко С. С.**

### **ОБЛАЧНЫЕ РЕСУРСЫ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ SMART-ОБУЧЕНИЯ**

Сегодня информационная среда учебного заведения из средства предоставления доступа к информации превратилась в обязательную часть, без которой невозможно обеспечить качественное обучение в условиях реализации непрерывного образования и происходящих процессов цифровой трансформации учебного процесса.

В январе 2018 года правительство Украины утвердило Концепцию развития цифровой экономики и общества на 2018–2020 годы. Одно из основных направлений Концепции – цифровизация образовательных процессов и стимулирование цифровых трансформаций с реализацией возможностей Smart-образования. Ключевым технологическим моментом в реализации Smart-образования становится перенос образовательного процесса в цифровую среду. Один из возможных вариантов создания такой среды ресурсов учебными заведениями – использование облачных ресурсов.

Перечень облачных ресурсов постоянно расширяется. В настоящее время наиболее популярными и внедряемыми информационными решениями считаются такие онлайн-сервисы и облачные ресурсы, как платформы для хранения и обмена информацией Dropbox, Google Drive, Office 365, OneDrive, а также облачные платформы более высокого уровня – Azure, Amazon. Особое место в перечне облачных сервисов занимает облачный ресурс MEGA ([www.mega.co.nz](http://www.mega.co.nz)).

Основные особенности нового облачного сервиса: бесплатно – 50 Гбайт; отсутствие ограничений на размер файлов; поддержка мобильных клиентов; синхронизация для нескольких папок; возможность организации обмена данными между удаленными машинами через облако; повышенная безопасность; простота интерфейса и отсутствие рекламы; многоканальная настраиваемая пользователем среда загрузки и скачивания (высокая скорость обмена данными).

Особенности облака позволяют обеспечивать учебный процесс файлами больших размеров с предоставлением общего доступа и получения ссылок на учебные ресурсы.

Облачный ресурс MEGA в сочетании с другими облачными вычислительными технологиями в перспективе может стать ведущим решением для создания инновационных информационных систем учебного заведения.

**Рябчинская П. С., Черкашина А. С.**

### **БЕЗОПАСНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Информационная безопасность стала главной проблемой глобального бизнеса в 2019 году. К такому выводу пришли авторы исследования, проведенного Lloyd's of London и аналитики компании Aon. По их оценке из-за кибернетических рисков компании всего мира могут потерять \$193 млрд.

В январе 2018 года правительство Украины утвердило Концепцию развития цифровой экономики и общества на 2018–2020 годы. Одно из основных направлений Концепции – цифровизация образовательных процессов и стимулирование цифровых трансформаций в системе образования. Цифровая трансформация информационной среды учебного заведения существенно обостряет вопросы, связанные с информационной безопасностью.

Основу любой информационной среды учебного заведения составляют операционные системы различных уровней. Именно в операционных системах и решается задача информационной безопасности. Существующие антивирусные технологии обеспечивают активную борьбу, но не решают вопрос безопасности в целом. Причина такой ситуации кроется в самой архитектуре операционных систем, так как именно современные операционные системы являются средой для распространения вредоносных программ.

Польский исследователь безопасности из компании AdvancedMalwareLabs Джоанна Рутковска предложила идею создания абсолютно безопасной операционной системы Qubes OS. QubesOS представляет собой кардинально новую операционную систему, основанную на технологии виртуальных машин. Системные и прикладные программы запускаются в виртуальных машинах, полностью изолированы друг от друга (карантин). Такое решение исключает распространение вредоносных программ и не требует антивирусных технологий.

В настоящее время идея безопасной операционной системы реализована практически и проходит тестирование. Наряду с абсолютной защитой от атак вредоносных программ получены значительно более высокие требования к аппаратным ресурсам. В связи с этим можно сделать следующие выводы: установка QubesOS в учебном заведении будет целесообразна при корпоративных решениях. Как вариант – установка такой операционной системы в академической информационной среде на одном хост-компьютере с высокой стоимостью, а остальные компьютеры оставить работать с обычными Windows.

**Кононенко М. Ю.**

#### **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ СЧИСЛЕНИЯ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ**

Занимаясь цифровизацией, мы забываем о той роли, которую сыграли системы счисления в истории компьютеров.

Появление позиционной системы обозначения чисел считается одной из основных вех в истории развития вычислительной техники.

Как известно, последовательность Фибоначчи начинается с двух чисел 0 и 1 и каждый последующий член последовательности получается как сумма двух предыдущих. Сложные и удивительные свойства этого ряда всегда интересовали различных ученых-математиков.

Среди всех систем счисления, используемых в вычислительной технике, рассматривалась и система счисления Фибоначчи – смешанная система счисления для целых чисел на основе чисел Фибоначчи.

Результаты исследования систем счисления стали основой для проектов создания компьютерных и измерительных систем на основе «фибоначчиевого» и «золотого» представлений. 65 зарубежных патентов США, Японии, Англии, ФРГ, Франции, Канады и других стран и свыше 100 авторских свидетельств СССР являются официальными юридическими документами, подтверждающими актуальность вопроса.

Создать компьютер Фибоначчи так и не удалось (основной причиной тому стал развал Советского Союза и связанное с этим прекращение финансирования исследовательских работ), теоретические основы данного направления представляют несомненный интерес и могут стать источником новых идей не только в компьютерной области, но и в области математики. Особенно эффективным стало использование «фибоначчиевых» представлений в измерительной технике и цифровой обработке сигналов, где с их помощью были разработаны сверхбыстрые сигнальные преобразования.

**Клюева К. О.**

#### **САМООСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ СТАРШОКЛАСНИКІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

Сучасні умови цифровізації суспільства накладають відбиток на особливості здійснення будь-якої діяльності, зокрема й самоосвітньої. Актуальність обраної теми обумовлена особливостями її здійснення, як-от: відкритість і динамічність інформаційного простору самоосвіти; розширення форм самоосвіти; варіативність самоосвітніх електронних навчально-інформаційних ресурсів; додаткові можливості для самоконтролю.



Теорію та практику самоосвітньої діяльності школяра висвітлено у дослідженнях багатьох педагогів (С. Архангельський, А. Громцева, Н. Терещенко та інші). Проблемам використання мережі Інтернет для самоосвіти присвячені роботи Н. Морзе, Ю. Рамського, О. Кисельової та інших.

Мета роботи полягає у висвітленні особливостей самоосвітньої діяльності учнів старших класів в умовах цифровізації.

Під самоосвітньою діяльністю старшокласників розуміють добровільну, самостійну індивідуально-пізнавальну діяльність, керовану самою особистістю та спрямовану на неперервне самовдосконалення щодо реалізації соціальних та особистісних функцій. Нами з'ясовано, що у процесі самоосвітньої діяльності учнів варто використовувати сучасні ІТ-інструменти:

- для визначення цілей самонавчання та планування: сервіси створення ментальних карт; Google-календар;
- для пошуку та збереження необхідної інформації: пошукові системи; електронні бібліотеки; сервіси для зберігання необхідних сторінок;
- для рефлексії: онлайніві контрольні-діагностичні засоби для оцінювання власного рівня засвоєння навчальної інформації.

Таким чином, на підставі вищенаведеного нами розроблено відповідні методичні рекомендації щодо використання ІТ-інструментів для самоосвітньої діяльності учнів старших класів та розроблено відповідний практикум.

**Бойченко А. О.**

## **СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ**

Унаслідок розвитку науки і техніки, ХХІ ст. потребує здійснення інформатизації та комп'ютеризації всіх сфер життя. Вважаємо, що в даних умовах традиційна освітня система: перестає задовольняти інформаційні потреби суспільства; втрачає свою ефективність. Актуальним завданням сьогодення є підготовка покоління вчителів, які не лише володіють інформаційними технологіями, а й уміють творчо використовувати їх для вирішення навчальних та виховних задач. Однією з основних методологічних складових такої підготовки є використання системного підходу.

Проаналізувавши сучасні науково-практичні джерела інформації, які стосуються підготовки майбутніх учителів до використання інформаційних технологій у професійній діяльності, бачимо, що дане питання висвітлено у працях В. Бикова, Р. Гуревича, Ю. Дорошенка, А. Єршова, М. Жалдака, А. Коломійця, Н. Морзе, С. Ракова, Ю. Рамського, В. Руденка, О. Спіріна тощо. Концепцію системного підходу в педагогіці досліджували: В. Беспалько, Ю. Вінтюк, В. Володько, О. Гура, С. Гончаренко, О. Дубасенюк, Л. Жиліна, А. Куракін, В. Кушнір, Л. Лімонова, Л. Петришин, Ю. Приходько, О. Семеніхіна, Н. Ткачова, Р. Шадура тощо.

Системний підхід у педагогіці – це інноваційний напрям, спрямований на дослідження педагогічного процесу як: єдиної системи, комплексу заходів формування світогляду, системного мислення та творчого розвитку особистості.

Системний підхід в процесі підготовки майбутніх учителів до використання інформаційних технологій слід розглядати як:

1. педагогічну систему, що складається із взаємопов'язаних компонентів, які створюють середовище, в якому в учителів формуються професійно значущі для використання інформаційних технологій якості.
2. складний процес, що включає організаційну, особистісну, мотиваційну, творчу, діяльну, педагогічну, виховну та професійну складові, кожна із яких володіє специфічними системними характеристиками.

У контексті підготовки вчителя системний підхід допомагає зробити даний процес цілісним, нерозривним в системі його складових (мета, зміст, етапи, технології і результати підготовки тощо). Системний підхід сприяє формуванню у майбутніх педагогів: цілісності, структурності, системності, наступності тощо.

У підготовці майбутніх учителів до використання інформаційних технологій у професійній діяльності системний підхід зумовлює такі аспекти:

1. мотиваційний (потреба в наявності: відповідних знань і навичок, бажання підвищувати власну інформаційну компетентність);
2. когнітивний (знання інформаційних технологій);
3. поведінковий (набуття досвіду прояву інформаційної компетентності);

4. ціннісно-змістовий (позитивне відношення до вивчення та використання інформаційних технологій);
5. емоційний (емоційно-вольова регуляція прояву інформаційної компетентності).

Підготовка вчителів до використання інформаційних технологій буде ефективною при дотриманні системних дидактичних умов, за яких буде здійснюватися: інтеграція необхідної інформації з програмним матеріалом фахових дисциплін; взаємозв'язок навчальної та пізнавальної діяльності; впровадження наукових здобутків у практику підготовки фахівців; використання комплексного підходу; апробація здобутих знань на практиці; закріплення професійного кодексу поведінки; сприяння особистісному та професійному саморозвитку; формування обміну досвідом тощо.

Вважаємо, що в процесі підготовки майбутніх учителів до використання інформаційних технологій у професійній діяльності основним методичним підходом виступає саме системний, оскільки він допомагає зробити процес підготовки вчителів цілісним, нерозривним в системі його складових.

## СЕКЦИЯ XII РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

---

### ДОКЛАДЫ

Клушин Д. А.

#### **ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

Физическая культура и физическое воспитание, синонимы ли это? Можно ли сказать, что занимаясь физической культурой, мы изучаем физическое воспитание и наоборот?

**Физическая культура** – область социальной деятельности, направленная на сохранение и укрепление здоровья, развитие психофизических способностей человека в процессе осознанной двигательной активности. Это часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путём физического воспитания, физической подготовки и физического развития. Не стоит путать два разных понятия: физкультура и спорт. Физкультура направлена на укрепление здоровья, а спорт направлен на получение максимального результата и спортивных наград.

Физическое воспитание очень помогает самосовершенствоваться, даже если взять, к примеру, внешность. Приятно ведь когда юноши и девушки выглядят, подкачено и имеют ровную структуру своего тела.

Под современным широким понятием **«физическое воспитание»** подразумевается органическая составная часть общего воспитания – учебный, педагогический процесс, направленный на освоение человеком личностных ценностей физической культуры. Иными словами, целью физического воспитания является формирование физической культуры личности, то есть той стороны общей культуры человека, которая помогает реализовать его биологический и духовный потенциал. Физическое воспитание, понимаем мы это или нет, начинается с первых же дней после рождения человека.

К оздоровительным и развивающим задачам физического воспитания относятся:

- укрепление здоровья и закаливание организма;
- гармоническое развитие тела и физиологических функций организма;
- всестороннее развитие физических и психических качеств;
- обеспечение высокого уровня работоспособности и творческого долголетия.

Таким образом, физическое воспитание представляет собой процесс решения определенных воспитательно-образовательных задач, которому присущи все признаки педагогического процесса. Отличительной же особенностью физического воспитания является то, что оно способствует саморазвитию и социализации человека как личности.

Котова П. А.

#### **ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА ЯК ЗАСІБ СОЦІАЛІЗАЦІЇ В СЕРЕДНІЙ ШКОЛІ**

Розвиток сучасного українського суспільства супроводжується виникненням ряду проблем, пов'язаних з недостатньою соціальною зрілістю особистості. Постало завдання вивести людину на новий рівень розвитку і на новий рівень взаємин із суспільством. Це завдання є особливо актуальним з точки зору підготовки підростаючого покоління до реалій сучасного «дорослого» життя, його соціалізації. Успішна соціалізація – одна з умов, що сприяє збереженню духовності нації, розвитку ідеї громадянського суспільства та державності. У зв'язку з цим зростає інтерес до проблеми соціалізації молоді взагалі і в освітньому процесі, зокрема.

Освіта допомагає підростаючому поколінню адаптуватися в соціумі за допомогою засвоєння знань і соціально-духовних цінностей, підготовки їх до різних соціальних ролей, заняття певних громадських позицій в суспільстві. Освіта відповідальна за те, як у цей суперечливий і складний час особистість поєднає в собі матеріальне і духовне, суспільне та індивідуальне, раціональне та ірраціональне, знання і моральність. Зміни, що відбуваються в даний час в державі і суспільстві, вимагають розвитку педагогічної науки в напрямі, який забезпечує різнобічний розвиток дітей та підлітків, здатних до самовизначення в сучасній соціокультурній ситуації.

Фізична культура як складова частина освітнього процесу не є «окостенілою», вона постійно змінюється, модернізується до вимог сучасної освіти, наповнюється новим змістом та концепціями з теорій «фізичної культури», теорії «культури особистості» та «соціокультурної концепції тілесності», які визначають специфіку кожного компонента в фізичній культурі, де об'єднуючою основою слугує одухотвореність фізичного, єднання тілесної (фізичної) і психічної компоненти людини з культурою його особистості, тим самим впливаючи на реальну «культуру суб'єкта».

**Петренко М. А.**

### **ОСОБЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ОБРАЗОВАНИИ**

Большинство современных студентов выбирают обучение в техническом вузе, но далеко не все из них ведут здоровый образ жизни.

К сожалению, на сегодняшний день очень большое количество студентов не следят за своим здоровьем, а именно: мало двигаются, ведут сидячий образ жизни, едят вредную пищу, редко бывают на свежем воздухе, а также имеют множество вредных привычек. Студенческий возраст – самый оптимальный для занятий физическими упражнениями и спортом. В этот период наступает пик физического развития человека.

Задача университета сегодня – выпускать студентов, умеющих мыслить в условиях быстро меняющегося мира, быть психологически устойчивыми для предотвращения нервных срывов, иметь хорошую физическую подготовленность для восстановления работоспособности. Поэтому образование, рассчитанное на перспективу, должно строиться на основе нескольких неразрывных принципов: умения быстро ориентироваться в стремительно растущем потоке информации; постоянно поддерживать свою физическую форму; знать способы и методы ее поддержания. Все это, вместе взятое, значительно увеличивает возможности студентов.

Сегодня множество фирм создают все условия для активных физических занятий своих сотрудников. Все это делается для того, чтобы увеличить отдачу в работе, снять стрессы, переключить внимание и т.д.

Мною было проведено исследование, целью которого являлось: определить в процентном соотношении количество студентов, которые следят за своим здоровьем. В социологическом опросе участвовало 40 студентов ХНУРЭ. В результате опроса выяснилось, что 80 % из опрошенных ведут здоровый образ жизни.

Таким образом, физическое воспитание – неотъемлемая часть учебного процесса в техническом вузе. Занятие физическими упражнениями должны стать обязательными для студентов на протяжении всего периода обучения.

### **НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ, УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ**

**Болибок А. Р.**

### **ОСОБЕННОСТИ СТРЕЛЬБЫ ИЗ ЛУКА КАК СРЕДСТВА ФИЗИЧЕСКОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

В основе растущей сегодня популярности стрельбы из лука как средства физического воспитания и одного из видов спорта лежит ряд факторов: любой человек может подобрать подходящий для себя по силе лук; заниматься этим можно круглый год, причем не только индивидуально, но также группами; соответствующее снаряжение вполне может быть изготовлено в мастерской или приобретено в магазине спорттоваров.

Если посмотреть вглубь истории, то мы увидим, что изобретение лука, наряду с добычей огня и изобретением колеса, считают одним из трёх самых важных изобретений человечества. Огромное число людей во всем мире увлекаются этим видом спорта. О популярности его говорит такой факт, что только в США в настоящее время стрельбой из лука занимаются примерно 5 миллионов человек! И большая часть из них – простые любители.

Современная система тренировки стрелка включает разнообразные виды подготовки: физическую, техническую, тактическую, психологическую и интеллектуальную. Физическая подготовка направлена на укрепление здоровья, развитие двигательных качеств и функциональных возможностей. Общая физическая подготовка направлена на всестороннее развитие двигательных качеств и навыков, повышение функциональных возможностей организма. Развитие выносливости. В стрелковых занятиях под выносливостью принято понимать способность противостоять утомлению во время тренировочной деятельности путем мобилизации функциональных возможностей организма.

Стрельба из лука – это очень занимательный и интересный вид спорта, требующий множество сил и, конечно, упорства и стойкости. Он может быть использован в физическом воспитании студентов для развития вышеуказанных физических качеств и определенных черт характера.

**Бригаденко Д. Р.**

### **БОКС В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ**

Физическое воспитание – это процесс, направленный на укрепление здоровья, всестороннее развитие физических качеств человека. В норме этот процесс должен распространяться на все периоды жизни человека, хотя его содержание и формы могут изменяться в зависимости от целого ряда условий: возраста человека, уровня жизни, состояния здоровья и т.д.

Бокс как вид двигательной активности чрезвычайно разнообразен. В этом отношении он очень ценен как средство совершенствования самых различных физических качеств человека: быстроты, силы, выносливости, гибкости, координационных способностей. Бокс – чрезвычайно зрелищный вид спорта. Движения в боксе совершаются с переменной интенсивностью, носят скоростно-силовой характер. При этом все физические нагрузки выполняются на фоне интенсивных эмоциональных реакций.

Место бокса в отечественной системе физического воспитания закрепляется наличием в ряде высших учебных заведений страны кафедр, ведущих подготовку специалистов по этому виду единоборств, групп спортивного совершенствования (для вузов неспециального профиля), секций и клубов бокса. Только в одной Харьковской области к 2010 году работало около двух десятков тренеров, готовивших спортсменов по данному виду спорта. Число же занимающихся боксом к настоящему времени перевалило за 200 тысяч. При этом необходимо отметить, что география данного вида спорта достаточно широка – он равномерно представлен по всей территории страны.

Отличительной особенностью данного вида спорта является также и то, что он допускает соревнования как по любительским, так и по профессиональным правилам. В Украине и за рубежом существуют клубы, ориентированные на подготовку как любителей, так и профессионалов.

**Воропай Е. Р.**

### **ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРА НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА: МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ**

Существуют определенные факторы, располагающие к возникновению проблем со здоровьем у активных пользователей компьютера.

1. Вред электромагнитного излучения. Современные мониторы абсолютно безопасны для организма человека в этом плане.
2. Влияние на зрение – экраны современных мониторов практически не мерцают, а нагрузка на глаза почти такая же, что и при чтении книги.
3. Сидячее положение – это действительно один из наиболее вредных аспектов работы за компьютером, приводящий к застою крови в области малого таза, нагрузке на опорно-двигательный аппарат, отложению солей, сколиозу и остеохондрозу, варикозному расширению вен, ожирению.
4. Нагрузка на суставы кистей рук может привести к онемению и слабости подушечек пальцев и к нарушению работы суставов кисти.

5. Воздействие пыли и грязи, накопленных в компьютере, на клавиатуре и мышке. Ученые утверждают, что на клавиатуре микробов в сотни раз больше, чем на крышке унитаза – отсюда так называемая «болезнь грязных рук». А пыль в системном блоке может привести к различным аллергическим реакциям.

6. Влияние на психику и нервную систему – пожалуй, наиболее опасный из всех негативных факторов работы за компьютером. Интернет-зависимость могут привести к нарушениям аппетита, сна, раздражительности, внимания, памяти, повышенной усталости, депрессивности, стрессу. Это приводит к возникновению более серьезных заболеваний нервной и сердечно-сосудистой систем, сахарного диабета, гастрита, язвенной болезни, импотенции.

Описанные факторы риска характерны и для многих других видов работы. Секрет сохранения здоровья при продолжительной работе на компьютере – это соблюдение определенных рекомендаций, которые описаны в литературе. Элементарное соблюдение этих «правил безопасности» позволит свести к минимуму вредное воздействие компьютера на организм человека.

**Мікіша Д. С.**

### **ОСОБЛИВОСТІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ СУЧАСНИХ СТУДЕНТІВ**

Спорт супроводжує нас протягом усього життя. Фізична активність дає змогу людині відчувати себе живою та підвищує власну самооцінку. Ще античний філософ Платон стверджував: «Для краси і здоров'я необхідна не лише освіта в галузі науки і мистецтва, а й заняття все життя фізичними вправами, гімнастикою».

У багатьох ВНЗ України функціонують спортивні секції з різних видів спорту, в яких займаються студенти курсу спортивного вдосконалення. Фінансові можливості, регіональні та природно-кліматичні умови часто дозволяють ВНЗ культивувати більшість видів спорту на рівні спеціалізованих спортивних секцій, а також проводити різноманітні змагання та спортивно-масові заходи.

Спорт несе за собою не тільки фізичне, а й моральне збагачення. Тому в ХНУРЕ приділяється велика увага розвитку таких видів спорту як настільний теніс, волейбол, баскетбол, спортивна аеробіка, лижні гонки, стрільба кульова, пауерліфтинг, бокс, легка атлетика. При занятті цими видами спорту кожен студент при бажанні може досягти не тільки високого спортивного рівня, а й розвинути у собі вольові і моральні якості. Студент тренується поруч з товаришами, змагається з суперниками і, отже, збагачується досвідом людського спілкування, вчиться розуміти інших та працювати в команді.

**Мирошник М. Ю.**

### **СПОРТ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ**

Оптимальный двигательный режим – важнейшее условие здорового образа жизни и способ достижения гармонии человека. Его основу составляют систематические занятия физическими упражнениями и спортом.

Можно выделить более 30 причин, по которым необходимо заниматься физкультурой и спортом, вот некоторые среди них:

- Регулярные физические упражнения помогут сбросить лишний вес, при этом нагрузка на сердце значительно уменьшится, сердечный ритм в состоянии покоя снизится, что приведет к меньшему износу сердечной мышцы.
- Уровень кислорода в крови повысится. Это благотворно скажется на функционировании внутренних органов и сопротивляемости болезням.
- Снизится коэффициент массы (отношение массы тела в килограммах к росту в метрах). Чем выше этот коэффициент, тем ниже показатели физического здоровья и долголетия.
- Понижится уровень холестерина, снизится уровень жирных кислот в крови, повысится иммунитет, уменьшится опасность болезней сердца.
- При подъеме по лестнице сердце не станет перенапрягаться. Каждая ступенька дарит человеку 4 секунды жизни, 70 ступенек сжигают 28 калорий.
- Регулярные физические упражнения повысят силу мышц, увеличится выносливость, тело станет менее подвержено физическим травмам и повреждениям, устранятся проблемы с суставами.

- Снизится уровень тревожности, повысится уверенность в себе, возможные депрессии будут переноситься намного проще.

На сегодняшний день практически каждый человек имеет массу дел и обязанностей и не всегда находит возможность следить за своим здоровьем. Давайте еще раз продумаем свои жизненные задачи и цели, выделив тем самым время для укрепления своего здоровья.

**Радченко А. В.**

### **КРУГОВАЯ ТРЕНИРОВКА КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Форма занятий физическими упражнениями, известная под названием круговая тренировка, обладает многими достоинствами и заслуживает самого широкого распространения как метод в целом. Система круговой тренировки была разработана в университете Лидса на севере Англии после II-й мировой войны. Она предназначалась для подготовки школьников старших классов, студентов колледжей и вузов и даже спортсменов высокого класса.

Среди **характерных черт** круговой тренировки следует отметить:

1. Последовательность выполнения упражнений в процессе прохождения «станций», расположенных «по кругу».

2. Использование хорошо освоенных упражнений.

3. Периодическая смена тренировочных упражнений на «станциях».

В чём **плюсы** круговых тренировок?

1. Подходят для новичков, так как не содержат сложных упражнений и не дают экстремальных нагрузок.

2. Нетребовательны к инвентарю и наличию тренажёров, и многие комплексы можно выполнять в любых условиях.

3. Позволяют сжигать подкожный жир во время и после тренировок, при этом поддерживая мышцы в тонусе.

4. Укрепляют сердечно-сосудистую систему и ускоряют обмен веществ.

Круговые тренировки вызывают активный интерес и приучают студентов к развитию самостоятельного мышления, к собранности и организованности, к дисциплине и целеустремлённости. Учебный процесс по физическому воспитанию студентов, основанный на применении круговой тренировки, обеспечивает достаточно высокий тренировочный эффект для интенсивного развития основных физических качеств.

**Стовба А. О.**

### **МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ**

Студенческий возраст можно охарактеризовать как заключительный этап поступательного возрастного развития психофизиологических и двигательных возможностей организма. Молодым людям в этот период необходимо обладать определенными физическими возможностями для напряжённого учебного труда и активной общественной деятельности. Именно поэтому физическая культура и спорт становятся для нас важнейшим средством укрепления здоровья, природной, биологической основой для формирования личности, эффективного учебного труда, овладения наукой и профессией.

Задачи физического воспитания – укрепление здоровья, правильное физическое развитие, повышение умственной и физической работоспособности, развитие и совершенствование природных двигательных качеств, обучение новым видам движений, развитие основных двигательных качеств (силы, ловкости, выносливости), воспитание нравственных качеств (смелости, настойчивости, решительности, дисциплинированности, ответственности).

Студенты ХНУРЭ мотивируются к занятиям физическим воспитанием благодаря доступным и разнообразным культивируемым видам спорта, участию в разнообразных спортивных соревнованиях и спортивно-массовых мероприятиях.

В результате участия в спортивной жизни университета студенты приобретают понимание того, что здоровый образ жизни нельзя приобрести раз и навсегда на каком-то этапе воспитания и развития

личности. Образ жизни может быть здоровым только тогда, когда он развивается, дополняется различными новыми, полезными для здоровья элементами, привычками и тем самым совершенствуется. Поэтому здоровому образу жизни надо следовать постоянно, а не от случая к случаю.

**Чернышева М. Д.**

#### **ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ**

В последнее время возрастает значение физического воспитания и спорта в нравственном, волевом и эстетическом развитии студенчества, что связано с всё возрастающим количеством новой информации, умственными и нервно-эмоциональными нагрузками студентов. Возникает необходимость в повышении их общей работоспособности, оптимизации режима жизни и активного отдыха. Вопросы физической культуры молодежи уделяется большое внимание во всем мире, однако каждая страна имеет свои особенности его решения.

**В Великобритании** особое развитие получили групповые виды спорта, такие, как волейбол, баскетбол, бадминтон, спортивные танцы. Уделяется внимание не только результатам, но и массовому участию студентов во всевозможных спортивных мероприятиях. **В Германии** физическим воспитанием занимаются спортивные тренеры и инструкторы разных видов спорта, большое внимание уделяется здоровому питанию, здоровому образу жизни. **Во Франции** насчитывается около 180 тыс. клубов и спортивных молодежных обществ. Для получения степени бакалавра обязательным является сдача экзамена по физической культуре с включением зачета по плаванию. **В Швейцарии** физкультура является одним из самых значимых предметов в университете, активно развиваются национальные виды спорта – «швинген», «штайнтоссен», «хорнуссен». Особенностью физического воспитания в **США** является приоритетное занятие бегом трусцой, американским футболом и аэробикой. Для достижения высоких спортивных результатов созданы специальные школы спорта «sportenterprises». **В Японии** для каждого вида спорта существует свой учитель, который является и тренером, и наставником, и врачом, и психологом. Он подбирает для учащегося индивидуальный режим физической нагрузки, питания и образа жизни. **В Швейцарии** в течение всего времени обучения в вузе (до 25 лет) студенты изучают физкультуру. Таким образом, практически во всех странах Европы, Азии и Америки, физическая культура и спорт занимают важную часть в жизни молодежи и студенчества.



## УКАЗАТЕЛЬ АВТОРОВ

<b>ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ.....</b>	<b>31</b>	Чинский И. ....	78
Яременко О. Л. ....	31	Щербак К. А. ....	79
Шкурапет Н. И. ....	35	<b>СЕКЦИЯ IV.....</b>	<b>80</b>
Єременко Ю. В. ....	38	Жолоб Є. Д. ....	80
Дранник А. А. ....	39	Мамон К. Р. ....	80
<b>СЕКЦИЯ I.....</b>	<b>42</b>	Черкасова Т. І. ....	81
Ретюнина М. ....	42	Белеля В. С. ....	81
Трофименко И. ....	44	Берест К. В. ....	82
Гранкина Я. ....	44	Єременко К. Р. ....	82
Золотопуп К. ....	46	Ковальова Д. Р. ....	83
Ткалич П. ....	47	Орел Л. П. ....	83
Чазова Е. ....	48	Радіоненко А. В. ....	84
Варакута Н. ....	50	Тереник А. А. ....	84
Кононенко М. ....	50	Щербіна А. О. ....	85
Данец А. ....	51	<b>СЕКЦИЯ V.....</b>	<b>86</b>
Кшеминская-Чешля М., Горевая К. ....	52	Зайцева А. Г. ....	86
<b>СЕКЦИЯ II.....</b>	<b>54</b>	Монастырский Г. А. ....	86
Мазур В. ....	54	Захарова А. И. ....	87
Разгоева К. ....	55	Барабаш А. В. ....	88
Зайцева С. ....	55	Григорьева И. С. ....	89
Козырь Е. ....	56	Кісіль В. В. ....	89
Пелых Д. ....	57	Ковальов Д. Р. ....	90
Петрашевич Е. ....	58	Коваль В. В. ....	91
Резник Е. ....	59	Ковега В. Є. ....	92
Шейко А. ....	60	Куценко Є. Є. ....	93
Гузенко І. ....	61	Медведев В. Р. ....	93
<b>СЕКЦИЯ III.....</b>	<b>63</b>	Овчаренко С. Д. ....	94
Лебедин Н. ....	63	Победина Е. Ю. ....	94
Олійник Ю. А. ....	63	Радзевич М. О. ....	95
Вороненко А. Д. ....	64	Ринчак С. М. ....	96
Бондаренко А. Д. ....	65	Салий А. И. ....	97
Вакуленко В. А. ....	66	Скачкова А. А. ....	98
Vukolij Bogdan ....	67	Тарасова Н. П. ....	99
Долбунова Е. С. ....	67	Ушаков Н. Б. ....	100
Епифанова К. С. ....	68	Фурса Б. И. ....	101
Жарий Д. Ю. ....	69	Череватенко А. Д. ....	101
Кирпичёва Д. А. ....	69	<b>СЕКЦИЯ VI.....</b>	<b>103</b>
Коневцова Ю. ....	70	Мазуріна В. В. ....	103
Кошикова А. ....	70	Воробьев А. О. ....	103
Криксин А. М. ....	71	Ковтунова А. Д. ....	104
Ланько И. С. ....	72	Крикуненко Т. В. ....	105
Лысенко Д. Р. ....	73	Курочкина О. В. ....	105
Манжурикс К. В. ....	73	Мызникова А. В. ....	106
Оклея Е. С. ....	74	Троценко Т. ....	106
Павлюченко Д. ....	75	Фокина А. А. ....	107
Перунова А. В. ....	76	<b>СЕКЦИЯ VII.....</b>	<b>109</b>
Рымарь М. ....	76	Bunchik А. ....	109
Соседко Д. С. ....	77	Polishchuk І. ....	109
Токарева Е. ....	77	Putyatin А. ....	110
Хаустова Е. ....	78		

Лисовол А. ....	110	<b>СЕКЦИЯ X .....</b>	<b>133</b>
Cherkashina A. ....	111	Аникин К. А. ....	133
Krymach N. ....	111	Новикова А.О. ....	133
Huz A. ....	111	Бугаенко А. ....	134
Kislyuk K. ....	112	Косогор О. ....	134
Степанова Д. ....	112	Денисенко А. В. ....	135
Осауленко Н. ....	113	Берносовская А. И. ....	135
Акопян А. ....	114	Маренюк А. А. ....	136
Geilker Tim, Burchart Marc .....	114	Куценко Е. М. ....	136
<b>СЕКЦИЯ VIII .....</b>	<b>116</b>	Антипатрова М. С. ....	137
Долганенко К. Д. ....	116	<b>СЕКЦИЯ XI .....</b>	<b>138</b>
Лисюк М. Є. ....	116	Близнюк Н. С. ....	138
Бережинська Л. В. ....	117	Ткаченко Д. И. ....	138
Бутурлакина Т. ....	118	Умрихин Д. А. ....	139
Гуленко В. ....	118	Кириченко Н. В. ....	140
Ильясова Є. ....	119	Козырь Е. ....	141
Карпенко О. В. ....	120	Олейник А. ....	141
Пикалова А. ....	120	Зуев А. ....	142
Розторгуева В. ....	121	Вотинцева С. С. ....	142
Стрельцова Д. С. ....	122	Яременко С. С. ....	143
Фролова Н. С. ....	122	Рябчинская П. С., Черкашина А. С. ....	143
<b>СЕКЦИЯ IX.....</b>	<b>124</b>	Кононенко М. Ю. ....	144
Небосова А. В. ....	124	Клюева К. О. ....	144
Сытник А. В. ....	125	Бойченко А. О. ....	145
Бац А. С. ....	125	<b>СЕКЦИЯ XII .....</b>	<b>147</b>
Холюсева Ю. А. ....	126	Клушин Д. А. ....	147
Иванова К. Г. ....	126	Котова П. А. ....	147
Рыжова Е. Б. ....	127	Петренко М. А. ....	148
Водолажский В. И. ....	127	Болибок А. Р. ....	148
Мед А. I. ....	128	Бригаденко Д. Р. ....	149
Сергиенко Л.С. ....	128	Воропай Е. Р. ....	149
Ткачова В. С. ....	129	Мікіша Д. С. ....	150
Ткаченко Е. Р. ....	129	Мирошник М. Ю. ....	150
Карпенко Т. Е. ....	130	Радченко А. В. ....	151
Хализева М. А. ....	131	Стовба А. О. ....	151
		Чернышева М. Д. ....	152

*Наукове видання*

**День науки в НУА**

**СОЦІАЛЬНА ДОВІРА, СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО,  
СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ:  
СТУДЕНТСЬКИЙ ПОГЛЯД НА ПРОБЛЕМИ**

ПРОГРАМА ТА МАТЕРІАЛИ  
XXVI МІЖНАРОДНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ  
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

13 квітня 2019 року

Відповідальна за випуск *О. А. Іванова*  
Комп'ютерна верстка *І. С. Кордюк*

Підписано до друку 03.04.2018. Формат 60×84/8.  
Папір офсетний. Гарнітура «Тайме».  
Ум. друк. арк. 18,13. Обл.-вид. арк. 17,16.  
Тираж 300 пр. Зам. № 48/19.

Видавництво  
Народної української академії  
Свідоцтво № 1153 від 16.12.2002.

Надруковано у видавництві  
Народної української академії

Україна, 61000, Харків, МСП, вул. Лермонтовська, 27



[www.nua.kharkov.ua](http://www.nua.kharkov.ua)

e-mail:

[rector.hgu.nua@ukr.net](mailto:rector.hgu.nua@ukr.net)

[rector@nua.kharkov.ua](mailto:rector@nua.kharkov.ua)

[prikomnua2@ukr.net](mailto:prikomnua2@ukr.net)