

СЕКЦІЯ 2

МЕТОДИ ЗБОРУ КІЛЬКІСНОЇ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В СУЧАСНОМУ СВІТІ

МОТИВ-АНАЛІЗ ШКОЛЬНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Батаєва Катерина Вікторівна,
доктор філософських наук, доцент, професор кафедри соціології,
Харьковский гуманитарный университет «Народная украинская академия»

Макаренко Е.,
магістр факультета «Соціальний менеджмент»,
Харьковский гуманитарный университет «Народная украинская академия»

Полякова Ю. А.,
магістр факультета «Соціальний менеджмент»,
Харьковский гуманитарный университет «Народная украинская академия»

Согласно Д. Макклелланду, школьная литература оказывает значительное влияние на то, какие мотивы поведения могут стать базовыми в конкретном обществе [2, с. 458]. Важность мотив-анализа школьных учебников обусловлена тем фактом, что именно в младшем школьном возрасте формируются основные мотивы поведения, которые в дальнейшем могут позитивно или негативно повлиять на профессиональную и личную жизнь социальных акторов, а также на социально-экономическое развитие общества.

Мотив-анализ является разновидностью контент-анализа, целью которого является изучение частоты воспроизведения в тексте (вербальном или визуальном) различных мотив-ситуаций, под которыми будем понимать смысловые фрагменты текста, в которых «разыгрывается» определенный поведенческий мотив [1]. Объем этих фрагментов может колебаться от одной фразы до нескольких абзацев, в которых динамически развивается определенная поведенческая ситуация. В различных текстах можно выявить насыщенный семантический мотив-контекст (в котором используется сразу несколько мотивов в небольшом текстовом сегменте), ненасыщенный семантический мотив-контекст (в котором можно заметить только одну мотив-ситуацию) либо нейтральный мотив-контекст (в котором вообще отсутствуют какие-либо мотив-коды, например, в описаниях природы, лишенных антропологизированных коннотаций).

В качестве основных категорий мотив-анализа учебных текстов можно использовать, во-первых, мотивы поведения, проанализированные Д. Макклелландом (достижения, аффилиации, позитивной и негативной власти, избегания неудачи) и, во-вторых, мотив, который, на наш взгляд, необходимо добавить к перечню Д. Макклелланда – мотив самореализации/самовыражения. Проанализируем каждую из этих категорий мотив-анализа и выделим единицы анализа.

1. **Мотив достижения.** Эмпирическими индикаторами этой категории являются: 1) непрерывная работа человека над задачей до тех пор, пока она не будет решена; 2) стремление человека постоянно совершенствовать процесс и результаты своей деятельности; 3) стремление превзойти существующие эталоны в сфере конкретной деятельности; 4) готовность взять ответственность за любые результаты своей деятельности на себя [2, с. 280]. Смысловыми единицами анализа, соотносимыми с категорией достижения, являются мотив-ситуации усердной работы над выполнением определенных задач; целеустремленности литературных героев, которые благодаря собственным усилиям достигают определенных результатов; завершения начатой работы; готовности отвечать за ее результаты; самостоятельности в осуществлении определенных задач.

2. **Мотив власти.** Д. Макклелланд различал две модификации этой аналитической категории – позитивный и негативный мотивы власти. *Позитивный мотив власти* проявляется в таких эмпирических индикаторах: 1) в стремлении человека к власти, поскольку она позволяет быстрее решать определенные задачи вследствие обретения дополнительных управленческих ресурсов; 2) в заботе человека о благополучии подчиненных и 3) в стремлении создать оптимальные условия для успешного решения коллективных проблем. Смысловыми единицами анализа учебных текстов, соотносимыми с позитивным мотивом власти, являются мотив-ситуации защиты подчиненных человеком, обладающим властью (королем, князем, начальником); уважения и любви подчиненных к тому, кто ими управляет; принятия справедливых решений по поводу спорных вопросов персонажами, наделенными властью.

Негативный мотив власти проявляется 1) в стремлении человека управлять/манипулировать людьми ради собственного удовлетворения и самоутверждения, а не ради решения определенной

социальной задачи; 2) в игнорировании интересов подчиненных и 3) в сознательном причинении им вреда. Смысловыми единицами анализа, соотносимыми с негативным мотивом власти, являются мотив-ситуации подавления/унижения/наказания других людей ради удовлетворения собственных амбиций, в авторитаризме литературных героев, заботящихся об укреплении собственного властного статуса.

3. **Мотив аффилиации** проявляется 1) в стремлении человека устанавливать и поддерживать позитивные эмоциональные отношения с людьми; 2) в оказании помощи/поддержки окружающим людям; 3) в потребности в одобрении и боязни отвержения/критики со стороны других людей. Этот мотив (впрочем, как и все остальные) может проявляться и в текстах, героями которых являются персонифицированные животные, растения, мифические персонажи. Смысловыми единицами анализа учебных текстов, соотносимыми с мотивом аффилиации, являются мотив-ситуации взаимопомощи, дружбы, любви, заботы литературного героя о других людях или о природе.

4. Помимо мотива аффилиации в методике мотив-анализа была введена категория, которую Д. Макклелланд не использовал, но которая достаточно часто встречается в литературных текстах – **мотив отказа от аффилиации**. Смысловыми единицами анализа, соотносимыми с мотивом отказа от аффилиации, являются мотив-ситуации избегания дружбы или любви, нежелания помогать, заботиться об окружающих людях, в грубости, агрессивности, обмане, подлости.

5. **Мотив избегания неудачи** в содержательном отношении противоположен мотиву достижения и проявляется в следующих эмпирических индикаторах: 1) в неспособности/нежелании человека усердно трудиться над реализацией сложной задачи; 2) в перекладывании ответственности за результаты своей деятельности на других [2, с. 537]; 3) в не-целеустремленности человека, который склонен бросать дело на полпути, если оно покажется энергозатратным или скучным. Смысловыми единицами анализа, соотносимыми с мотивом избегания неудачи, являются мотив-ситуации лени, безделья, безынициативности, неудачливости персонажей. В методике мотив-анализа следует использовать еще одну категорию, которую можно рассматривать как крайнюю форму мотива избегания неудачи – реальную **неудачу**, смысловыми единицами анализа которой являются болезнь, гибель литературного героя, утрата друзей/любимого/любимой, поражение в сражении, разорение, голод, потеря ценной вещи и т. п.; негативные эмоции героев, связанные с неудачей («зарыдала горько, опечалилась, поник головой, затужил» и т. п.).

6. **Мотив самореализации/самовыражения** проявляется в ситуациях творческой деятельности, важной самой по себе, а не в качестве средства для достижения вынесенных в будущее целей (как в случае достижительности). Смысловыми единицами анализа, соотносимыми с мотивом самовыражения, являются мотив-ситуации пения, рисования, вышивания, сочинения стихов, театральной деятельности, научного творчества, конструирования, которые приносят удовольствие, радость и удовлетворение жизнью и не предполагают стремления к успеху или обретению жизненных бонусов.

ЛИТЕРАТУРА: 1. Батаева Е. Мотивационный и социально-поведенческий анализ медиа-образа в социальной визуалистике // «Визуальная коммуникация в социокультурной динамике»: сб. статей II международной научно-практической конференции (24–26 ноября 2016 г.) – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – С. 19-23. 2. Макклелланд Д. Мотивация человека / Макклелланд Д.; пер. с англ. А. Богачева и др. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 672 с.

ЭТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАРАДАННЫХ В ОНЛАЙН-ОПРОСАХ

Корытникова Надежда Владимировна

кандидат социологических наук, доцент кафедры методов социологических исследований
Харьковского национального университета имени В.Н. Каразина

Социологи стремятся не только изучать социальные аспекты новых коммуникативных технологий, но и применять их инновационные методические инструменты в социологических исследованиях. В ходе многочисленных практик проведения онлайн-исследований разрабатываются и апробируются методические стратегии, повышающие качество результатов. Для этого разрабатывается специальное программное обеспечение, организующее серию коммуникативных тактик [1]. Очевидно, что инструмент, который используется для установления эффективной коммуникации с респондентами, является решающим для успеха исследования.

Специализированные платформы для оптимизации онлайн-опросов позволяют получить от респондентов большее количество дополнительной информации, сопутствующей ответам на прямые вопросы и достаточно полно раскрывающей ход заполнения анкеты, так называемые параданные. Фактически исследователь становится обладателем огромного объема сведений о пользователе как потенциальном или реальном участнике опроса. Такие размеры позволяют возвести их в ранг Online Big