

НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

**ГЛОССАРИЙ
ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ**

Под общей редакцией
канд. экон. наук, доц. Комир Л. И.

Харьков
Издательство НУА
2017

УДК 37.015.6(038)

ББК 92.1

Г52

Редакционная коллегия

Миколенко Е. П., Тимохова Г. Б., Цыбульская Э. И.

Под общей редакцией канд. экон. наук Л. И. Комир

Составители: *Астахова Е. В. (мл.), Войно-Данчишина О. Л., Ильченко А. Е., Ильченко В. В., Ключко А. А., Комир Л. И., Кравчина И. Б., Подлесный Д. В., Стативка Н. В., Цыбульская Э. И., Чалый Ю. И.*

Рецензенты: д-р ист. наук, проф. *Астахова В. И.*,
канд. экон. наук, доц. *Яременко В. Г.*

Глосарій містить терміни, що описують економіко-правові аспекти розвитку сучасної освіти. Автори використовували результати новітніх досліджень у галузі економіки освіти, положення нормативно-законодавчої бази, враховували євроінтеграційні і глобалізаційні процеси в освіті.

Розрахований на широкий круг фахівців, викладачів, аспірантів, студентів, всіх тих, кого цікавлять сучасні проблеми освіти.

Г52 **Глоссарий экономики образования** / Нар. укр. акад. ; под общ. ред. Л. И. Комир ; [сост.: Астахова Е. В. (мл.), Войно-Данчишина О. Л., Ильченко А. Е. и др.]. – Харьков : Изд-во НУА, 2017. – 118 с.

ISBN 978-966-2298-01-0

Глоссарий содержит термины, описывающие экономико-правовые аспекты современного образования. Авторы использовали результаты новейших исследований в области экономики образования, положения нормативно-законодательной базы, учитывали евроинтеграционные и глобализационные процессы в образовании.

Рассчитан на широкий круг специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов, всех тех, кого интересуют современные проблемы образования.

УДК 37.015.6(038)

ББК 92.1

ISBN 978-966-2298-01-0

© Народная украинская академия, 2017

ПРЕДИСЛОВИЕ

Образование, как вид экономической деятельности, играет важную роль в формировании валового внутреннего продукта государства. Сравнение результатов образовательной деятельности и макроэкономических показателей Украины свидетельствует о низкой эффективности использования интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов: Это доказывает актуальность и необходимость дальнейшего развития сравнительно новой экономической науки – экономики образования, которая изучает пути совершенствования ресурсного обеспечения образовательных учреждений, разрабатывает методы оценки эффективности инвестиций в образование, анализирует влияние образования на экономический рост.

Одной из задач экономики образования является систематизация знаний об образовании. Данный Глоссарий является вторым изданием, дополненным и переработанным после публикации первого варианта (2015 г.). Статьи глоссария подготовлены авторским коллективом кафедры экономики и права Харьковского гуманитарного университета «Народная украинская академия». В ходе подготовки издания учтены положения Закона Украины «О высшем образовании», использованы новейшие научные публикации, монографии, словари и другие источники по экономике образования. Следует отметить, что ряд терминов, представленных в Глоссарии, являются авторскими. Однако, представленные в издании определения не исчерпывают существующее разнообразие экономико-правовой терминологии сферы образования. Авторский коллектив Глоссария будет продолжать собирать и интерпретировать термины и с благодарностью примет предложения и замечания специалистов по его совершенствованию.

Л. И. Комир

АВТОНОМИЯ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ – самостоятельность, независимость и ответственность высшего учебного заведения в принятии решений относительно развития академических свобод, организации образовательного процесса, научных исследований, внутреннего управления, экономической и другой деятельности, самостоятельного подбора и расстановки кадров в рамках, установленных законом. Право высшего учебного заведения принимать решение относительно академических (образовательные программы и учебные планы, методы преподавания, исследования и т. д.), финансовых (распределение средств, оплата труда и т. д.), организационных (структура заведения, устав, выборы и т. д.), кадровых (подбор кадров, карьерный рост, заработная плата и т. д.) вопросов. (*Національний освітній глосарій: вища освіта / за ред. В. Г. Кременя. – 2-е вид., перероб – Київ : Плянди, 2014. – С. 66*).

Л. И. Комир

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ – возможность участников образовательного процесса учиться, преподавать, стажироваться или проводить научную деятельность в другом высшем учебном заведении (научном учреждении) на территории Украины или за ее пределами.

Право на академическую мобильность для осуществления профессиональной деятельности имеют научно-педагогические, научные и педагогические работники высшего учебного заведения всех форм собственности, а также лица, которые обучаются в высших учебных заведениях.

Соискателям высшего образования, реализующим право на академическую мобильность, в течение обучения, стажировки или осуществления научной деятельности в другом высшем учебном заведении (научном учреждении) на территории Украины или за ее пределами гарантируется сохранение места учебы и выплата стипендии. Такие лица не отчисляются из состава соискателей высшего образования. (*Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення*

01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>).

И. Б. Кравчина

АКАДЕМИЧЕСКАЯ СВОБОДА – общепринятое название группы специфических прав и свобод личности, реализуемых в области образования и научных исследований.

Академическая свобода – это самостоятельность и независимость участников образовательного процесса при проведении педагогической, научно-педагогической, научной и/или инновационной деятельности, которая осуществляется на принципах свободы слова и творчества, распространения знаний и информации, проведения научных исследований и использования их результатов и реализуется с учетом ограничений, установленных законом.

Уровень и характер академических свобод является тем показателем, который характеризует реформы в высшем образовании любой страны. (*Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>*).

И. Б. Кравчина

АКАДЕМИЧЕСКИЙ ИНБРИДИНГ (от англ. *inbreeding* – дословно близкородственное скрещивание) – наем университетами собственных выпускников в качестве преподавателей (*Академический инбридинг и мобильность в высшем образовании: Глобальные перспективы*] / под ред. М. М. Юдкевич, Ф. Дж. Альтбаха, Л. Рамбли; отв. ред. Н. М. Халатянц ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2016. – С. 23).

Л. И. Комир

АКАДЕМИЧЕСКИЙ ПЕРСОНАЛ – персонал высшего учебного заведения, основным заданием которого является преподавание и/или исследования. (*Національний освітній*

гlossарій: вища освіта / за ред. В. Г. Кременя. – 2-е вид., перероб. і доп. – Київ : Плеяди, 2014. – С. 66.)

Комир Л. И.

АКАДЕМИЯ – отраслевое высшее учебное заведение, осуществляющее инновационную образовательную деятельность, связанную с предоставлением высшего образования на первом и втором уровнях по одной или нескольким отраслям знаний. Может осуществлять подготовку на третьем и высшем научных уровнях высшего образования по определенным специальностям, проводить фундаментальные и/или прикладные научные исследования. Является ведущим научным и методическим центром, имеет развитую инфраструктуру учебных, научных и научно-производственных подразделений, способствует распространению научных знаний и проводит культурно-просветительскую деятельность. (*Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>*).

Л. И. Комир

АККРЕДИТАЦИЯ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ – это государственное признание его статуса (уровня аккредитации). Аккредитация учреждения проводится в течение учебного года по инициативе учебного заведения. Аккредитационная экспертиза проводится экспертной комиссией, которую формирует МОН. Положение об экспертной комиссии и порядке проведения аккредитационной экспертизы утверждает МОН. В случае принятия положительного решения об аккредитации заведения МОН выдает учебному заведению сертификат об аккредитации заведения. Впервые сертификат об аккредитации учебного заведения выдается сроком на пять лет, во время проведения второй и последующих аккредитаций – на десять лет. В аккредитации учебного заведения отказывается в случае, когда: 1) показатели его деятельности не соответствуют государственным требованиям; 2) с момента проведения предыдущей аккредитации в образовательной деятель-

ности учебного заведения выявлены нарушения законодательства в сфере образования, не устранены на момент аккредитации; 3) в представленных для аккредитации материалах выявлена недостоверная информация. Повторное проведение аккредитации в случае отрицательного решения Аккредитационной комиссии возможно при условии устранения причин отказа в аккредитации. *(Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах [Електронний ресурс] : Постанова Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 р. № 978 : дата оновлення 31.05.2017 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/978-2001-%D0%BF>).*

В. В. Ильченко

АККРЕДИТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – оценка образовательной программы и/или образовательной деятельности высшего учебного заведения по этой программе на предмет: 1) соответствия стандарта высшего образования; 2) способности выполнить требования стандарта и достичь заявленных в программе результатов обучения; 3) достижение заявленных в программе результатов обучения. Аккредитация образовательных программ, по которым осуществляется подготовка соискателей высшего образования, проводится Национальным агентством по обеспечению качества высшего образования. Решения про аккредитацию образовательной программы принимаются на основании экспертного заключения соответствующего отраслевого экспертного совета. Сертификат об аккредитации впервые выдается по каждой аккредитованной образовательной программе сроком на пять лет, а при второй и последующих аккредитациях – сроком на десять лет. Информация о выдаче сертификата вносится в Единую государственную электронную базу по вопросам образования. *(Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>).*

В. В. Ильченко

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ВУЗА вызваны необходимостью формирования убежденности в актуальности и перспективности разрабатываемых ОУ, а также в наличии у вуза ресурсов для их поддержки и реализации. *(Астахова К. В. Розвиток інститутів освітньої сфери у трансформаційній економіці: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.01 / Астахова Катерина Вікторівна ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків, 2007. – С. 8).*

Е. В. Астахова (мл.)

АНТИРЫНОЧНАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ модель предполагает политику повышения расходов государства на образование в соответствии с направлением так называемых «длинных волн» в образовании и наряду с изменением социальных, технологических и культурных условий. Финансирование осуществляется через содействие процессу децентрализации, через усиление влияния образовательных сообществ и повышение демократии в принятии решений по вопросам образования на местах и в регионах. Предполагает увеличение расходов государства на потребности рынка труда и продвижение общественного сектора занятости в связи с проведением политики систематического дополнительного образования. Ориентирована на сокращение рабочего времени персонала учебных заведений, повышение заработной платы преподавателей и сотрудников учебных заведений. Представителями данной модели являются представители профсоюзов и альтернативно мыслящих научных кругов. *(Измайлович С. В. Модели финансирования высшей школы [Электронный ресурс] : материалы I Междунар. науч.-практ. интернет-конф. «Актуальные вопросы повышения конкурентоспособности государства, бизнеса и образования в современных экономических условиях» (Полтава, 14–15 февраля 2013 г.) / Измайлович С. В., Одважна К. П. – Режим доступа: http://www.confcontact.com/20130214_econ/4_izmajlovich.htm).*

Э. И. Цыбульская

БЕНЧМАРКИНГ ВУЗА – деятельность вуза как провайдера образовательных услуг по формированию образа желаемого будущего вуза и путей его достижения. В соответствии с этим он либо ищет новые идеи воплощения своей мечты, либо заимствует уже существующие, отлично зарекомендовавшие себя пути достижения намеченной цели в чужом опыте. (*Астахова К. В. Розвиток інститутів освітньої сфери у трансформаційній економіці: Автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.01 / Астахова Катерина Вікторівна ; Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків, 2007. – С. 10).*

Е. В. Астахова (мл.)

БРЕНД (от англ. *brand* – клеймо, фабричная марка) – это совокупность названия и других признаков (логотип, слоган, символ, фирменный стиль и т. п.) компании или ее продуктов, формирующие целостный образ, определяющий их отличия от конкурентов в восприятии потенциальных потребителей (*Marketopedia: онлайн енциклопедія маркетинга [Електронний ресурс]: Бренд. – Режим доступу: <http://marketopedia.ru/239-brand.html>).*

Л. И. Комир

БРЕНДБУК (англ. *brand book*) – официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные для построения коммуникации с потребителями и развития компании в целом. Кроме этого, брендбук содержит полное руководство по фирменному стилю, которое включает в себя подробное описание использования каждого фирменного элемента на различных носителях, как рекламных, так и корпоративных. Брендбук – это описание основных элементов идентичности и атрибутов бренда (суть, позиция, миссия, философия, ценности, индивидуальность). Задачей этого документа является систематизация всех идеологических элементов бренда, создание комплексной сформированной картины бренда, а также подробных рекомендаций по его использованию с целью формирования

целостного восприятия бренда потребителями. В брендбуке описываются каналы и методы обращения к целевой аудитории, а также способы использования бренда в различных коммуникациях (*Википедия [Электронный ресурс]: Брендбук. – Режим доступа.: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>*).

Л. И. Комир

БРЕНДБУК УНИВЕРСИТЕТА – это официальное описание миссии, философии, ценностей, ключевых идентификаторов (символов или атрибутов), включая механизм их доведения до целевой аудитории через определенные коммуникационные каналы (*Стратегія брендингу Дніпропетровського національного університету ім. О. Гончара. – Дніпро, 2016. – С.5*).

Л. И. Комир

БРЕНДИНГ – в контексте стратегии маркетинга – разработка и осуществление комплекса мероприятий, способствующих: идентификации того или иного продукта; выделению этого продукта из ряда аналогичных конкурирующих продуктов; созданию долгосрочного предпочтения потребителей к бренду.

Конечной целью брендинга является создание бренда, который, благодаря своей уникальной внешней форме, посланию и внутреннему содержанию, максимально отвечает ожиданиям потребителя, воспринимается целевой аудиторией целостно и отчетливо, привлекает внимание и внушает доверие, вызывая желание приобрести товар или услугу бренда (*Marketopedia: онлайн энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]: Бренд. – Режим доступа: <http://marketopedia.ru/239-brand.html>*).

Л. И. Комир

БРЕНДИНГ УНИВЕРСИТЕТА – это деятельность, направленная на обеспечение и постоянное усиление склонности социокультурной среды к вузу путем создания и менеджмента соответствующего бренда, который символически воплощает информацию о нем: название, герб, гимн, логотип, визуальные компоненты, а затем и определенный набор ассоциаций и ожиданий (*Стратегія*

брендингу Дніпропетровського національного університету ім. О. Гончара. – Дніпро, 2016. – С. 6).

Л. И. Комир

БРЕНД ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ – система, связывающая вместе продукт, имидж, образ марки в сознании потребителя, а также видение производителем образов предоставляемой услуги, марки вуза и основных характеристик потребителей. Бренд способствует созданию естественных барьеров для конкурентов; дает образовательному учреждению дополнительное время для адаптации при появлении рыночных угроз. Существование бренда позволяет осваивать новые ниши рынка и облегчает вывод на рынок новых услуг (интеллектуальных продуктов). Благодаря бренду, образовательное учреждение дистанцирует свои образовательные программы в глазах покупателей от аналогичных образовательных программ конкурентов. *(Лигидов Р. М. Бренд как фактор повышения конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг / Лигидов Р. М., Таппасханова Е. О., Дотдаева А. Ю. // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 1–8).*

Л. И. Комир

ВЕРИФИКАЦИЯ – проверка чего-либо, которая осуществляется с целью определения подлинности и достоверности сведений, содержащихся в них, путем:

- 1) получения от уполномоченного органа;
- 2) проверки соответствия информации, указанной в документе, информации, предоставленной уполномоченным органом;
- 3) проведение в случае необходимости в установленном порядке экспертизы документа, оттиска печати и подписи соответствующего должностного лица уполномоченного органа. *(Про затвердження Порядку верифікації (перевірки достовірності) сертифікатів і декларацій про походження товару з України [Електронний ресурс] : Постанова Кабінету міністрів України від 10.12.2015 р. №1029 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1029-2015-%D0%BF>).*

А. Е. Ильченко

ВНУТРЕННЯЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ – процесс, направленный на введение для всех студентов международного и межкультурного измерения формальных и неформальных элементов образовательной программы в рамках местной образовательной среды.

В образовательный процесс целенаправленно включаются международные и межкультурные аспекты образовательной программы. Таким образом, интернационализация направлена на всех студентов, а не только на тех, кто расширяет свои международные и межкультурные горизонты путем участия в программах мобильности. Внутренняя интернационализация образования реализуется посредством: развития взаимодействия с представителями локальных культурных, этнических или религиозных групп; использовании системы тандемного обучения или других способов налаживания взаимодействия между местными и иностранными студентами; использования культурных различий студентов, находящихся в одной аудитории. Это определение также включает использование новых технологий, делающих возможной виртуальную мобильность – например, в рамках совместных международных онлайн-образовательных программ. *(Белен Й. Европа зовет: новый взгляд на внутреннюю интернационализацию / Белен Й., Джонс Э. // Междунар. высш. образование. – 2016. – № 83. – С. 18–20.)*

Г. Б. Тимохова

ВОСПИТАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ – часть экономической подготовки; целенаправленное, систематическое формирование современного экономического мышления, сознательного включения в социально-экономические отношения и соответствующую практическую деятельность. В процессе В. э. учащиеся приобретают доступное им целостное понятие о производстве, распределении, обмене и потреблении материальных и духовных благ. Основная цель В. э. – формирование личности, свободной ориентироваться в рыночной среде и умеющей осуществлять свою деятельность экономически целесообразно. Эта цель достигается путем решения комплекса задач: формирование у учащихся

потребности в экономических знаниях и экономической деятельности; усвоение ими основных экономических понятий, категорий, законов и процессов; развитие предприимчивости, ответственности, самостоятельности, расчетливости и др.; приобретение навыков, необходимых для предпринимательской деятельности; формирование психологической готовности к возможным трудностям которые подстерегают человека в условиях рыночной экономики. (*Глоссарий современного образования / Нар. укр. акад. ; под общ. ред. Е. Ю. Усик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Харьков : Изд-во НУА, 2014. – С. 7. – Режим доступа: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/handle/123456789/41>; Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б. М. Бим-Бад ; редкол.: М. М. Безруких, В. А. Болотов, Л. С. Глебова и др. – М. : Больш. Рос. энцикл., 2003. – С. 18).*

В. В. Ильченко

ВОСПРОИЗВОДСТВО НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ – процесс сохранения и развития кадрового потенциала высшей школы, обеспечения преемственности научно-образовательных традиций. Основной формой В. Н.-П. К. является обучение в аспирантуре и докторантуре. Ключевыми условиями успешного В. Н.-П. К. являются наличие научных школ, обеспечение непрерывности образования, престижность научно-педагогической деятельности. По состоянию на 2014 г. в вузах Украины обучалось 23,5 тыс. аспирантов и 1,5 тыс. докторантов. (*Глоссарий современного образования [Электронный ресурс] / Нар. укр. акад. ; [сост. В. И. Астахова и др.] ; под общ. ред. Е. Ю. Усик. – Харьков : Изд-во НУА, 2007. – Режим доступа: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/handle/123456789/41>; Новосельцева А. П. К вопросу о воспроизводстве научных, и педагогических кадров [Электронный ресурс] : материалы X Междунар. научно-практ. конф. «Наука и образование без границ – 2014» / Новосельцева А. П., Дешеева Н. В. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/40_OINBG_2014/Pedagogica/2_183566.doc.htm; Підготовка наукових кадрів у 2014 [Електронний ресурс] : стат. бюл. / Держ. служба статистики України // Ukrstat.org – публ. док. Держ.*

службы статистики України. – Режим доступу: https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/Arhiv_u/15/Arch_pnk_bl.htm).

Д. В. Подлесный

ВУЗ КАК СТЕЙКХОЛДЕР-КОМПАНИЯ – система, состоящая из множества различных групп заинтересованных сторон. Целью деятельности вуза как стейкхолдер-компании является удовлетворение запросов всех его стейкхолдеров, при этом цели системы (вуза) не сводятся к целям никакой ее подсистемы (стейкхолдера). Но удовлетворение запросов всех стейкхолдеров в равной степени невозможно в силу противоречивости запросов и ограниченности ресурсов вуза. В этой связи стейкхолдеры (и их запросы) имеют разную значимость для вуза в зависимости от их «вклада» в ресурсную базу, необходимую для достижения его стратегических целей. Принципиальное отличие вуза как стейкхолдер-компании от стейкхолдер-компаний состоит в разной целевой функции. Если целью деятельности вуза как стейкхолдер-компании является удовлетворение разнонаправленных запросов стейкхолдеров, то целевая функция деятельности стейкхолдер-компаний состоит в максимизации финансового результата.

В основе принципов деятельности вуза как стейкхолдер-компании лежит идеал – уважение к каждой группе заинтересованных сторон как к цели, а не средству реализации чьих-то интересов. Общими принципами деятельности вуза как стейкхолдер-компании являются: уважение к закону; следование общественным интересам; ответственность вуза перед заинтересованными сторонами. (Рахманова М. С. *Принципы функционирования вуза как стейкхолдер-компании [Электронный ресурс]* / М. С. Рахманова. – Режим доступа: <http://www.vvsu.ru/files/47E7A78C-B2DD-48DD-B04E-3F20EC011208.pdf>; *Этический кодекс Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета [Электронный ресурс]* / СПб. гос. ун-т ; Высш. шк. менеджмента. – Режим доступа: http://gsom.spbu.ru/files/upload/undergraduate/kodeks_st.pdf).

Е. В. Астахова (мл.)

ГАРАНТИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИМ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИМ КАДРАМ – обязательства государства и работодателей (учебные заведения независимо от формы собственности), при выполнении которых реализуются законные права указанных работников. Среди основных гарантий работникам образования:

- соответствующие условия труда, быта, отдыха, медицинское обслуживание;
- правовую и социальную защиту;
- повышение квалификации;
- установление повышенных должностных окладов за научные степени и ученые звания;
- назначение и выплату пенсии;
- компенсации в случае потери работ, в связи с изменениями в организации производства и труда;
- выплату компенсаций за выслугу лет;
- выплату помощи на оздоровление в размере одного месячного оклада при предоставлении ежегодного отпуска.

(Про освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>).

О. Л. Войно-Данчишина

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТАТИСТИЧЕСКИЕ НАБЛЮДЕНИЯ СТАТИСТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ осуществляются в следующих направлениях: 1) деятельность дошкольных учебных заведений – Г. с. н. по форме № 85-к «Звіт дошкільного навчального закладу»; 2) охват детей школьного возраста (6–18 лет) обязательным общин средним образованием – Г. с. н. по форме № 77-рвк «Звіт про кількість дітей шкільного року»; 3) деятельность высших учебных заведений – Г. с. н. по форме № 2-3 нк «Звіт вищого навчального закладу на початок навчального року»; 4) деятельность аспирантуры и докторантуры – Г. с. н. по форме № 1-нк «Звіт про роботу аспірантури та докторантури». *(Методологічні положення зі статистики освіти [Електронний ресурс] : затв. наказом Держ. комітету статистики від 09.11.2011 №288 : дата оновлення 31.12.2015 № 377 //*

Держстат України : [сайт]. – 1998–2018. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/377/mp_osvita.zip).

Комир Л. И.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – это система, в рамках которой взаимодействие преподавателя и обучающегося происходит на расстоянии без личного контакта, с применением современных информационных и телекоммуникационных технологий. Преимуществами дистанционного образования являются индивидуальные сроки и темп обучения, преодоление территориальных и временных ограничений и высокая доля самостоятельности наряду с возможностью в любое время получить помощь от преподавателя. Дистанционное образование не всегда является самостоятельной образовательной программой, а может быть частью курса, в котором смешаны оффлайн- и онлайн-формы обучения. (*Юхта Н. М. Феномен современного дистанционного образования / Открытое и дистанционное образование [Электронный ресурс] : электрон. журн. / Томский гос. ун-т, упр. информатизации. – Томск, 2017. – № 4 (68). – Режим доступа: <http://journals.tsu.ru/ou/>*).

О. Л. Войно-Данчишина

ДОГОВОР ОБ ОКАЗАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ – соглашение, в соответствии с которым одна сторона (исполнитель услуг) обязуется оказать образовательную услугу другой стороне (заказчику услуги) или третьему лицу, указанному заказчиком (обучающемуся лицу), а заказчик обязуется оплатить оказанные услуги, если безвозмездное оказание образовательной услуги не определено законом или договором¹.

Приведенное понятие раскрывает термин «договор об оказании образовательных услуг» в двух аспектах: 1) как разновидность

¹ В договорной практике образовательных учреждений встречается оформление данного соглашения путем составления «контрактов на оказание образовательных услуг», что содержательно одно и то же.

юридического факта, то есть обстоятельства реальной действительности (в виде соглашения сторон), порождающего образовательное правоотношение; 2) как разновидность правоотношения (образовательного правоотношения), где описываются основные права и обязанности сторон – исполнителя, заказчика и третьего лица (если оно есть в таком правоотношении). Исполнитель имеет право требовать оплату за оказанную услугу, если она предоставляется за плату, но в тоже время несет бремя исполнения обязанности – оказать надлежащую образовательную услугу. Заказчик, напротив, вправе требовать оказания образовательной услуги надлежащего качества в своём интересе или интересе третьего лица (в интересах несовершеннолетнего лица), но обязан оплатить услугу своевременно и в полном объеме, если безвозмездность услуги не вытекает из требований законодательства или условий данного договора (см.: «права субъектов образовательных правоотношений», «обязанности субъектов образовательных правоотношений»). О договоре об оказании образовательных услуг или ином договоре можно говорить и в третьем значении (третий аспект) – как разновидности письменного документа, где в соответствующих пунктах определяются условия совершаемых сторонами действий. (*Освітні правовідносини у вищій школі у питаннях та відповідях: науково-практичний посібник / [авт. кол.: Кізілов О. І., Лісніча Т. В., Розгон О. В.] ; Міжнар. фонд «Відродження». – Харків : Вид-во ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2014. – С. 44–54).*

Ю. И. Чальий

ДУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ - это параллельное обучение в образовательном учреждении, и на производстве. «Дуальность» означает «двуединство, двойственность», «единое организационное целое.

В основу обучения заложен принцип взаимодействия теории с практикой. Подобная форма профессионального образования возникла как продукт социального партнерства, которое представляет собой механизм тесного взаимодействия государства, работодателей, профсоюзов и различных общественных объединений по подготовке высококвалифицированного персонала

в соответствии с потребностями рынка труда. Внедрение дуальной формы обучения позволяет решить основную проблему профессионально-технического образования – разрыв между теорией (вузовской) и практикой (производством). Дуальная система подразумевает, что 70-80% времени учащийся обучается непосредственно на производстве, и только 20–30 – в вузе. При этом обучение максимально приближено к конкретным запросам производства. Эта система подготовки успешно используется в таких развитых странах, как Германия, Австрия, Дания, Нидерланды, Швейцария. В последние годы к ней проявляют серьезный интерес в Китае и других странах Азии. (Федотова Г. А. Развитие дуальной формы профессионального образования (Опыт ФРГ и России): дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.08 / Федотова Галина Анатольевна ; Ин-т развития проф. образования. – М., 2002. – 340 с.).

Г. Б. Тимохова

ЕВРОПЕЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЗАВЕДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (European Association of Institutions in Higher Education, EURASHE) – европейское объединение заведений высшего образования / высших учебных заведений неуниверситетского сектора, которые проводят согласованную и прозрачную политику в контексте Болонского процесса.

Как один из основных консультативных членов по сопровождению Болонского процесса входит в группу Е4. (Глосарій (термінологія) Болонського процесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://library.uipa.edu.ua/library/BD/BolonProz/1_Normativno_pravovie_materiali/gol_prins.htm#dodatki; Глоссарій сучасного освіти / Нар. укр. акад. ; под общ. ред. Е. Ю. Усик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Харьков : Изд-во НУА, 2014. – С. 113.).

Л. И. Комир

ЕВРОПЕЙСКАЯ РАМКА КВАЛИФИКАЦИЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ ЖИЗНИ (European Qualifications Framework for Lifelong Learning, EQF LLL) – рекомендованное в 2008 г. Европейским Парламентом и Советом

Европейского Союза общее системное описание восьми квалификационных уровней, которые охватывают весь спектр квалификаций, полученных в процессе формального, неформального, информального обучения, в частности общего среднего, профессионально-технического и высшего образования. Рамка является инструментом для лучшего понимания, сравнения, идентификации и признания существующих и внедрения новых квалификаций в разных странах Европы, способствует мобильности граждан между странами и обучению на протяжении жизни.

Каждый квалификационный уровень описывается в терминах результатов учебы, которые определяются через знания, умения и компетентности. (*Глоссарий современного образования / Нар. укр. акад. ; под общ. ред. Е. Ю. Усик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Харьков : Изд-во НУА, 2014. – С. 114. – Режим доступа: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/handle/123456789/41>*).

Л. И. Комир

ИМИДЖ (от англ. *image* – «образ», «изображение», «отражение») – это набор значений, благодаря которым какой-либо объект становится известным и, с помощью которых люди определенным образом описывают его, запоминают, относятся к нему. (*Фимина М. А. Имидж вуза как составляющая системы образования / Фимина М. А // Актуальные задачи педагогики : материалы Междунар. науч. конф. (г. Чита, декабрь 2011 г.). – Чита : Изд-во Молод. ученый, 2011. – С. 68–72.*

Л. И. Комир

ИМИДЖ ВУЗА - это имидж, в котором набор положительных характеристик об университете в комплексе способствует достижению основных целей университета. В структуре имиджа вуза выделяют следующие компоненты: 1) имидж образовательной услуги - представления людей относительно уникальных характеристик, которыми, по их мнению, обладает услуга. Дополнительные услуги (атрибуты) - это то, что обеспечивает вузу отличительные свойства; 2) имидж потребителей образовательных услуг включает информацию о стиле жизни, общественном статусе

и некоторых личностных (психологических) характеристиках потребителей; 3) внутренний имидж организации - это представления преподавателей и студентов о вузе. Основными детерминантами внутреннего имиджа являются культура организации и социально психологический климат; 4) имидж ректора вуза и научного совета включает представления о способностях, установках, ценностных ориентациях, психологических характеристиках, внешности; 5) имидж персонала - это собирательный, обобщенный образ преподавательского состава; 6) социальный имидж - представления широкой общественности о социальных целях и роли вуза в экономической, социальной и культурной жизни общества; 7) визуальный имидж – представления об организации, основанные на зрительных ощущениях, фиксирующих информацию об интерьере корпусов, лекционных аудиториях, фирменной символике организации; 8) бизнес-имидж - представления об организации как о субъекте деловой активности.

В имидже вуза можно выделить четыре компонента: 1) имидж услуги - насколько качественные и необходимые образовательные услуги он предоставляет; 2) управленческий и финансовый имидж – эффективно ли управляют вузом, насколько оптимально распределяются бюджетные средства, полученные образовательным учреждением, и внебюджетные, заработанные им в процессе предоставления дополнительных платных образовательных услуг и необразовательной деятельности; 3) имидж общественный - активен ли вуз как «член общества», как субъект региона, какое участие принимает образовательное учреждение в решении насущных социальных (а часто и культурных) проблем; 4) имидж образовательного учреждения как работодателя – как он обращается со своими сотрудниками и преподавателями, как поддерживается инициатива (творческая и научная), какой предлагается профессиональный рост, какова зарплата и т.д. Таким образом, имидж образовательного учреждения – не только средство, инструмент управления, но и объект управления, сопровождающийся целенаправленной информационной работой, ориентированной на целевые группы общественности. (Моисеева Н. К. *Маркетинг* / Моисеева Н. К. // *Маркетинг и конкурентоспособ-*

ность образовательного учреждения. – 1999. – №5. – С. 77; Фими́на М. А. Имидж вуза как составляющая системы образования / Фими́на М. А. // Актуальные задачи педагогики : материалы Междунар. науч. конф. (г. Чита, дек. 2011 г.). – Чита : Изд-во Молод. ученый, 2011. – С. 68–72.

Л. И. Комир

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ – подход основан на оценке эффективности инвестиций в человеческий капитал. Измеритель воздействия на систему инвестиций рассчитывается при помощи коэффициента общей рентабельности инвестирования в человеческий капитал:

$$K_{\text{Ropt}} = \frac{Z_{\text{max}}}{D_{\text{max}}},$$

где K_{Ropt} – коэффициент общей рентабельности инвестирования в человеческий капитал;

Z_{max} – максимальные затраты на инвестирование в человеческий капитал;

D_{max} – максимальный полученный доход.

(Силюк Т. С. Экономика образования: учебно-методический комплекс / Т. С. Силюк. – Брест : Изд-во БрГУ, 2011. – С. 23; Сухарев О. С. Теория эффективности экономики / О. С. Сухарев. – М. : Финансы и статистика, 2009. – С. 25).

Э. И. Цыбульская

ИНДЕКС ОБРАЗОВАНИЯ – (Education and Human Resources) – уровень образованности населения и наличие у него устойчивых навыков создания, распространения и использования знаний. Показатели грамотности взрослого населения, отношение зарегистрированных учащихся (студентов и школьников) к количеству лиц соответствующего возраста, а также ряд других показателей. Индекс образования участвует в расчете индекса экономики знаний. (Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Гуманитарные технологии : аналит. портал. – 2002–2017. –

Режим доступа: <http://gtmarket.ru/encyclopedia/>; Понятие экономики знаний [Электронный ресурс] // Летняя школа по человеческому развитию 2010 : учеб. курс. – Режим доступа: http://www.humandevlopment.uz/ru/courses/detail.php?COURSE_ID=5&LESSON_ID=68#_ftnref1.

Э. И. Цыбульская

ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА (ИРЧП) – специальный совокупный индекс, который на базе соответствующих показателей дает обобщающую оценку человеческому прогрессу. Индекс разработан в 1990 г. и публикуется в рамках Программы развития ООН в ежегодных отчётах о развитии человеческого потенциала.

При подсчёте ИРЧП учитываются следующие характеристики: состояние здоровья; уровень образования и уровень жизни населения. Для их измерения рассчитываются соответствующие индексы: 1) индекс ожидаемой продолжительности жизни: здоровье и долголетие, измеряемые показателем средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении; 2) индекс образования: доступ к образованию, измеряемый средней ожидаемой продолжительностью обучения детей школьного возраста и средней продолжительностью обучения взрослого населения; 3) индекс валового национального дохода, измеряемый величиной валового национального дохода на душу населения (в долларах США, с учетом паритета покупательной способности). Эти измерения стандартизируются в виде числовых значений от 0 до 1, среднее геометрическое которых представляет собой интегральный показатель ИРЧП (также со значениями от 0 до 1).

Общепринятой считается классификация, согласно которой страны, значение ИРЧП которых меньше 0,5, имеют низкий уровень развития человеческого потенциала; от 0,5 до 0,8 – средний; 0,8 и выше – высокий уровень развития.

В 2010 г. перечень индикаторов, которые измеряют ИРЧП, был дополнено индексом гендерного неравенства и индексом многомерной бедности. (*Вимірювання якості життя в Україні : аналіт. доп. / Лібанова Е. М., Гладун О. М., Лісогор Л. С. та ін. – Київ,*

2013. – С. 5; *Економічна енциклопедія : у 3 т. / редкол.: С. В. Мочерний (відп.ред.) та ін. – Київ : Академія, 2000. – Т. 1. – С. 118.; Людський розвиток регіонів України: методика оцінки та сучасний стан : монографія / [Е. М. Лібанова, Н. С. Власенко, О. С. Власик та ін.]. – Київ : СПД Савчина, 2002. – С. 110).*

Н. В. Стативка

ИНДЕКС ГЕНДЕРНОГО ПАРИТЕТА среди учащихся, слушателей и студентов учебных заведений разных образовательных уровней – это отношение численности лиц женского пола к численности лиц мужского пола (методика ЮНЕСКО). И. г. п. в 2009/10 уч. г. для второго этапа высшего образования (аспирантура, докторантура) составил 1,5. (*Методологічні положення зі статистики освіти [Електронний ресурс] : затв. наказом Держ. комітету статистики у від 09.11.2011 №288 : дата оновлення 31.12.2015 №377 // Держстат України. – 1998–2018. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/377/mp_osvita.zip).*

Комир Л. И.

ИНДЕКС ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ – это комплексный показатель, характеризующий уровень развития экономики, основанной на знаниях, в странах и регионах мира. Разработан в 2004 г. группой Всемирного банка (The World Bank) в рамках специальной программы «Знания для развития» (Knowledge for Development – KFD) для оценки способности стран создавать, принимать и распространять знания. Рассчитывается ежегодно. Предполагается, что Индекс должен использоваться государствами для анализа проблемных моментов в их политике и измерения готовности страны к переходу на модель развития, основанной на знаниях. В основе расчета Индекса лежит предложенная Всемирным банком «Методология оценки знаний» (The Knowledge Assessment Methodology – КАМ), которая включает комплекс из 109 структурных и качественных показателей, объединенных в четыре основные группы:

– индекс экономического и институционального режима (The

Economic Incentive and Institutional Regime) – условия, в которых развиваются экономика и общество в целом, экономическая и правовая среда, качество регулирования, развитие бизнеса и частной инициативы, способность общества и его институтов к эффективному использованию существующего и созданию нового знания;

– индекс образования (Education and Human Resources) – уровень образованности населения и наличие у него устойчивых навыков получения, распространения и использования знаний. Показатели грамотности взрослого населения, отношение зарегистрированных учащихся (студентов и школьников) к количеству лиц соответствующего возраста и т. д.;

– индекс инноваций (The Innovation System) – уровень развития национальной инновационной системы, включающей компании, исследовательские центры, университеты, профессиональные объединения и другие организации, которые воспринимают и адаптируют глобальное знание для местных нужд, а также создают новое знание и основанные на нем новые технологии. Количество научных работников, занятых в сфере НИОКР; количества зарегистрированных патентов, число и тираж научных журналов и так далее;

– индекс информационных и коммуникационных технологий – ИКТ (Information and Communication Technology – ICT) – уровень развития информационной и коммуникационной инфраструктуры, которая способствует эффективному распространению и переработке информации.

По каждой группе показателей странам выставляется оценка в баллах – от 1 до 10. Чем выше балл, тем более высоко оценивается страна по данному критерию. (*Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Гуманитарные технологии : анализ. портал. – 2002–2017. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/knowledge-economy-index/knowledge-economy-index-info/>; Понятие экономики знаний [Электронный ресурс] // Летняя школа по человеческому развитию 2010 : учебн. курс. – Режим доступа: http://www.humandevlopment.uz/ru/courses/detail.php?COURSE_ID=5&LESSON_ID=68#_ftnref1).*

Е. В. Астахова (мл.)

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – комплекс мер, направленных на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок и обуславливающий выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг. Неразрывно связана с производством наукоемкой продукции, в современных условиях является главным фактором экономического роста. Ведущими субъектами И. Д. являются инновационные предприятия, к которым относятся технопарки, инновационные центры, инновационные бизнес-инкубаторы, технополисы. (Драчик Н. В. *Сущность инновационной деятельности и ее значение для развития современной экономики* / Драчик Н. В. // *Проблемы современной экономики*. – 2013. – № 2. – С. 72-75; *Про інноваційну діяльність [Електронний ресурс] : Закон України від 04.07.2002 р. №40-IV : дата оновлення 05.12.2012 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/40-15>).*

Д. В. Подлесный

ИННОВАЦИОННАЯ ОБСТАНОВКА – стимулирование средствами экономического регулирования деятельности по поддержке молодых талантов; экспериментов в выбранной сфере; установление премий и стипендий; поощрение творческих мастерских, объединений при выдающихся деятелях. (Харченко Л. Н. *Инновационная деятельность в современном университете: нормативно-правовые документы* / Харченко Л. Н. – М. : Директ-Медиа, 2014. – С. 30).

А. Е. Ильченко

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ВУЗА – представляет собой спроецированный механизм инновационного развития вуза как системы, определяющий приоритетные направления деятельности организации, четко установленные перспективные цели развития, а также способы и методы достижения организационных трансформаций с учетом имеющего внутреннего потенциала организации и условий изменяющейся внешней среды. Избранная вузом инновационная стратегия задает экономическую

модель его инновационного развития. (Данилевич О. А. *Инновационная стратегия развития вуза как инструмент повышения эффективности его функционирования в современных условиях [Электронный ресурс]/ О. А. Данилевич // Наук. зап. [Нац. ун-ту "Острозька академія"]*. Сер. : Економіка.– 2011. – Вип.17. – С. 206–213. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoa_2011_17_27).

Е. В. Астахова (мл.)

ИНСТИТУТ ОБРАЗОВАНИЯ является социально-экономическим институтом интеграции поколений, обеспечивает профессионализированную трансформацию социально значимой информации в знания, которые несут обобщение и потенциальное сглаживание острых углов национальных несогласованностей в процессе глобализации, возникающих вследствие традиционных норм и правил, составляющих национальные особенности культурного наследия. Образование институционализирует информацию и накопленные ранее знания, то есть превращает ее в инструмент устойчивого снятия неопределенности. Образование является институциональным фильтром: если информация сформировалась в знания, а знания в правила, шаблоны и нормы, то информация проникла в социальный организм, то есть прошла процесс институционализации знаний, который возможен благодаря реализации образовательной деятельности. (Астахова К. В. *Розвиток інститутів освітньої сфери у трансформаційній економіці: дис. ... канд. екон. наук : 08.00.01 / Астахова Катерина Вікторівна ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків, 2007. – С. 93*).

Е. В. Астахова (мл.)

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА – система правил и организаций, определяющих поведение людей и хозяйственных субъектов.

Г. Б. Тимохова

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ – это совокупность организаций/учреждений, их организационных форм, а также формальных (имеющих нормативно-правовую базу) и неформальных норм и правил взаимодействия участников сферы образования. *(Геворкян Е. Н. Рынок образовательных ресурсов: аспекты модернизации / Геворкян Е. Н. – М. : Маркет ДС, 2005. – С. 159–180).*

Г. Б. Тимохова

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АУДИТ – это комплексная внешняя проверка и оценка образовательных и управленческих процессов учебного заведения (кроме высших учебных заведений), которые обеспечивают его эффективную работу и устойчивое развитие. Целью проведения институционального аудита является оценка качества образовательной деятельности учебного заведения и выработки рекомендаций по: повышению качества образовательной деятельности учебного заведения и совершенствования внутренней системы обеспечения качества образования; приведению образовательного и управленческого процессов в соответствие с требованиями законодательства и лицензионными условиями.

Результаты институционального аудита публикуются на сайтах учебного заведения (при наличии), основателя (кроме основателя частного учебного заведения) и органа, осуществившего институциональный аудит. Институциональный аудит проводится центральным органом исполнительной власти по обеспечению качества образования. *(Про освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII : дата оновлення 05.09.2017 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>).*

Г. Б. Тимохова

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ – система прав на результаты интеллектуальной, творческой деятельности. К объектам ИС относят: литературно-художественные произведения, компьютерные программы, компиляции (базы) данных,

объекты смежных прав (исполнение произведения, фонограмма, видеограмма, программа организации вещания), результаты научно-технической деятельности (изобретение, полезная модель, промышленный образец), средства индивидуализации товаров и услуг (фирменное наименование, торговая марка, географическое указание), научное открытие, рационализаторская пропозиция, коммерческая тайна и ноу хау. Главными особенностями ИС являются нематериальный характер выражения объекта, двойственная природа субъективных прав (имущественные и личные неимущественные права), ограниченность имущественных прав во времени. Объекты ИС (изобретения, торговые марки, ноу-хау и др.) играют ведущую роль в системе нематериальных активов ведущих современных компаний. К основным формам коммерциализации прав на объекты ИС относят: использование объекта правообладателем, лицензирование, франчайзинг, внесение в уставной капитал предприятия, отчуждение имущественных прав на платной основе. (Минков А. М. *Международная охрана интеллектуальной собственности* / Минков А. М. – СПб., 2001. – С. 72; *Цивільний кодекс України [Електронний ресурс]* : Закон України від 16.01.2003 р. № 435-IV : дата оновлення 18.02.2018 / / *Законодавство України* : [сайт]. –Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/435-15>; Штефан О. *Співвідношення права інтелектуальної власності та права власності* / Штефан О. // *Теорія і практика інтелектуальної власності*. – 2007. – № 5. – С. 45–52).

Д. В. Подлесный

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА НАЦИОНАЛЬНОМ/ СЕКТОРАЛЬНОМ/ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ – это процесс интеграции международного, межкультурного или глобального «измерений» в цели, функции и процессы высшего образования (*Internationalization of European Higher Education : Handbook* / Knight J., M. Gaebel, L. Purser, B. Wöchter, L. Wilson. – Berlin : Raabe Verlag, 2009. – P. 7.)

Г. Б. Тимохова

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – процесс целенаправленного придания высшему образованию международного, межкультурного или глобального измерения с целью повышения качества образования и науки для всех студентов и сотрудников вузов, а также внесения значимого вклада в жизнь общества.

Интернационализация высшего образования включает в себя различные мероприятия международного масштаба, осуществляются высшими учебными заведениями. Характеры этих видов деятельности различаются в зависимости от институтов, стран и культур.

Необходимость развития интернационализации мотивируется различными факторами, в том числе потребностью в расширении доступа к источникам передовых знаний, новыми возможностями для выстраивания партнерских отношений и развития навыков межкультурных коммуникаций, а также: укреплением гражданского общества, подготовкой кадров, готовых к работе в условиях глобализации, повышением репутации вузов, распространением идей мира и взаимопонимания и т.д. (*Knight J. Internationalization Remodeled: Rationales, Strategies and Approaches / Knight J. // Journal for Studies in International Education. – 2004. – Vol. 8 (1). – P. 5–31*)

Г. Б. Тимохова

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – это процесс, в результате которого содержание образования, результаты учебной деятельности, система оценивания, методы преподавания и организационные элементы образовательной программы приобретают международное, межкультурное и глобальное измерение. Студенческая мобильность доступна далеко не всем, что вызывает некоторое неравенство в доступе образовательных возможностей для обучающейся молодежи. Интернационализация образовательных программ позволит повысить не только качество образования и исследований, но также повысит роль университетов в обществе. Интернационализация учебных программ делает их более гибкими

и восприимчивыми к глобальным и межкультурным изменениям, и в то же время требует сбалансированности между региональным, национальным и международным содержаниями в высшем образовании. Единой модели, которая могла бы применяться ко всем системам образования, программам и дисциплинам, не существует. Каждый университет самостоятельно выбирает подходы к интернационализации своих учебных программ, которые, помимо повышения качества образования и науки, служат основой для развития глобального гражданства (*Вит Х. де Интернационализация образовательной программы / Вит Х. де, Лиск Б. // Международ. высш. образование. – 2016. – № 83. – С. 16–18.*)

Г. Б. Тимохова

ИНФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – освоение социально-культурного опыта, происходящее вне рамок педагогически организованного процесса, который протекает вне стен учреждений, входящих в систему образования, а именно в социальных институтах, выполняющих иные функции (например, в сфере труда, разного рода формальных и неформальных объединениях).

К числу основных видов информального образования можно отнести:

- приобретение новых знаний посредством современных информационных технологий,
- взаимообучение в ходе совместного выполнения тех или иных задач,
- выполнение той или иной работы под руководством компетентного специалиста и т. д.

Результаты информального образования чаще всего не оформляются документально и не получают признания со стороны других институтов общества.

Существуют недостатки информального образования такие, как бессистемность, базирование на жизненном опыте человека (*Формальное, неформальное и другие формы непрерывного образования [Электронный ресурс] // Murzim.Ru. – 2009–2016. – Режим доступа: [30](https://murzim.ru/nauka/pedagogika/26456-formalnoe-neformalnoe-i-drugie-formy-nepreryvnogo-</i></p></div><div data-bbox=)*

obrazovaniya.html); Сухов Е. И. Информационное общество как новое общество / Сухов Е. И. // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 7. – С. 101–103).

О. Л. Войно-Данчишина

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО – научно сконструированная модель общества нового типа, которая базируется на ведущей роли производства и распространения информации. Концепция И. О. была обоснована в 1960-70-х гг. в трудах Ф. Махлупа, Т. Умсао и др. К основным признакам И.О. относятся: рассмотрение информации как главного ресурса производства и социальной ценности, занятость основной части общества в области получения, обработки, хранения, использования и распространения информации, возрастание роли интеллектуального капитала, всеобщая компьютеризация. Теория И. О. имеет общие положения с целым рядом социологических и экономических концепций, в том числе, теориями постиндустриального общества и интеллектуального капитала (*Базыкин Д. В. Альтернативные теории постиндустриального общества [Электронный ресурс] / Базыкин Д. В. // Перм. ун-т. – Режим доступа: www.psu.ru/psu/files/4802/bazykin_2.doc; Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики / Т. Стоуньер // Новая технократическая волна на Западе. – М., 1986. – С. 392–409; Сухов Е. И. Информационное общество как новое общество / Сухов Е. И. // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 7. – С. 101–103).*

Д. В. Подлесный

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ – существующие и ожидаемые источники получения финансовых ресурсов, перечень экономических субъектов, способных предоставить такие ресурсы. Финансирование государственных высших учебных заведений осуществляется за счет средств государственного бюджета на условиях государственного заказа на оплату услуг по подготовке специалистов, научных и научно-педагогических кадров и за счет других источников, не запрещенных

законодательством, с соблюдением принципов целевого и эффективного использования средств, публичности и прозрачности в принятии решений. Финансирование частных высших учебных заведений осуществляется их учредителями и из других источников, не запрещенных законодательством.

Дополнительными источниками финансирования в сфере образования являются:

- средства, полученные за обучение, подготовку, повышение квалификации и переподготовку кадров в соответствии с заключенными договорами;

- плата за предоставление дополнительных образовательных услуг;

- средства, полученные за научно-исследовательские работы (услуги) и другие работы, выполненные учебным заведением по заказу предприятий, учреждений, организаций и граждан;

- доходы от реализации продукции учебно-производственных мастерских, предприятий, цехов и хозяйств, от предоставления в аренду помещений, сооружений, оборудования;

- дотации из местных бюджетов;

- кредиты и ссуды банков, дивиденды от ценных бумаг и доходы от размещения на депозитных вкладах временно свободных внебюджетных средств;

- валютные поступления;

- добровольные денежные взносы, материальные ценности, полученные от предприятий, учреждений, организаций, отдельных граждан;

- другие средства.

(Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. – С. 149; Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>).

Э. И. Цыбульская

КАПИТАЛ (от лат. *Capitalis* – главный, доминирующий, основной) – стоимость, используемая для получения прибавочной стоимости посредством производственной и экономической деятельности, основанной на добровольном обмене. (*Википедия [Электронный ресурс]: Капитал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>*).

Комур Л. И.

КАПИТАЛ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ – совокупность знаний и информации, которые могут быть конвертированы в стоимость и дают преимущество в рыночной конкуренции. Теорию И. К. разрабатывали Э. Брукинг, Л. Эдвинссон, К. Тейлор, Т. Стюарт и др. К основным компонентам ИК компании относят человеческий капитал (компетентность и личные качества персонала), организационный капитал (производственные технологии, методы управления персоналом, программное обеспечение, изобретения, ноу-хау), клиентский капитал (деловая репутация, коммуникационная и сервисная политика, средства индивидуализации участников гражданского оборота, в т. ч. фирменные наименования, торговые марки, бренды,). Особенности ИК являются нематериальная природа, инновационность, сложность оценивания, выполнение не только производственных, но и социальных функций. Роль ИК значительно возрастает в условиях современной инновационной экономики. (*Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии : пер. с англ. / Брукинг Э. – СПб : Питер, 2001. – 287 с.; Иванов В. В. Оценка интеллектуального капитала высших учебных заведений [Электронный ресурс] / Иванов В. В. // КиберЛенинка : научн. электрон. библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-intellektualnogo-kapitala-vysshih-uchebnyh-zavedeniy>; Просвирина И. И. Интеллектуальный капитал: новый взгляд на нематериальные активы [Электронный ресурс] / И. И. Просвирина. – Режим доступа: <http://masters.donntu.org/2011/fknt/klimko/library/tez1.htm>*).

Д. В. Подлесный

КАПИТАЛ СОЦИАЛЬНЫЙ может рассматриваться в двух аспектах: как ресурс и как институциональная среда.

Социальный капитал как ресурс – это совокупность реальных или потенциальных ресурсов, связанных с наличием устойчивой сети отношений взаимного знакомства и признания, которая обеспечивает своим членам опору в виде коллективного капитала.

Социальный капитал как институциональная среда – это совокупность действующих формальных и неформальных норм (правил) и организаций, позволяющих социальным группам и обществу в целом организовать своих членов для решения общих экономических (на основе эффективного использования ресурсов) и социальных (на основе социальной справедливости) задач. *(Буркинский Б. В. Социальный капитал: сущность, источники, структура и оценка / Буркинский Б. В, Горячук В. Ф. // Экономика Украины. – 2013. – № 1. – С. 67–81).*

Комир Л. И.

КАПИТАЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ – совокупность человеческих качеств, которые позволяют эффективно решать производственные и социально-экономические задачи. Ведущую роль в разработке теории Ч. К. сыграли американские экономисты Т. Шульц и Г. Беккер. Выделяют Ч. К. индивида, организации, общества. Важнейшими компонентами Ч. К. являются компетенции, знания, умения, навыки, опыт, функциональные, мотивационные, коммуникативные и организационные качества. Инвестициями в Ч. К. могут быть образование, накопление профессионального опыта, личных связей, улучшение состояния здоровья, мобильность. Ч. К. является ключевым фактором, который обуславливает конкурентоспособность предприятия в условиях современной инновационной экономики. *(Беккер Г. С. Экономическое поведение: человеческий подход : избран. труды по эконом. теории : пер. с англ. / Гэри С. Беккер. – М. : ГУ ВШЭ, 2003. – С. 25; Леманова П. В. Сущность человеческого капитала на современном этапе развития общества / Леманова П. В. // TERRA ECONOMICUS. – 2009. – № 2–3. – С. 25–28; Паршина Н. В. Человеческий капитал: сущность, содержание, особенности /*

Паршина Н. В. // *Мир современной науки.* – 2013. – № 3. – С. 65–71).

Д. В. Подлесный

КАЧЕСТВЕННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ – подход предполагает количественную оценку качественных изменений в системе. Например, изменение доли заработной платы работников, снижение трудоемкости на единицу продукции и выпуска и общий рост производительности труда. Также система обучения персонала может оцениваться такими качественными показателями, как приращение знаний, качество обучения, информационная емкость выполняемой работы и качество продукции. (*Силюк Т. С. Экономика образования: учебно-методический комплекс / Т.С. Силюк. – Брест : Изд-во БрГУ, 2011. – С. 38; Сухарев О. С. Теория эффективности экономики / О. С. Сухарев. – М. : Финансы и статистика, 2009. – С. 19.*)

Э. И. Цыбульская

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ – определенный уровень знаний и умений, умственного, нравственного и физического развития, которого достигают обучаемые на определенном этапе в соответствии с планируемыми целями; степень удовлетворения ожиданий различных участников процесса образования от предоставляемых образовательным учреждением образовательных услуг. Качество образования, прежде всего, измеряется его соответствием образовательному стандарту. Качество образования зависит от уровня престижности образования в общественном сознании и системе государственных приоритетов, финансирования и материально-технической оснащенности образовательных учреждений, современной технологии управления ими. Качество современного образования определяется факторами, обуславливающими его социальную эффективность, такими как: содержание, включающее лучшие достижения духовной культуры и опыта в той или иной сфере деятельности; надежность (устойчивость результатов), высокая компетентность педагогических

работников; новейшие педагогические технологии и соответствующая им материально-техническая оснащенность; гуманистическая направленность; полнота удовлетворения потребностей населения в знаниях. Качество образования определяется посредством аттестации учащихся и учителей, лицензирования и аккредитации. (Коджаспирова Г. М. Педагогический словарь [Электронный ресурс] / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров – М. : Академия, 2005. – Режим доступа: https://pedagogical.academic.ru/314/КАЧЕСТВО_ОБРАЗОВАНИЯ; Вишнякова С. М. Профессиональное образование [Электронный ресурс] : словарь : ключевые понятия, термины, актуальная лексика / С. М. Вишнякова. – М. : НМЦ СПО, 1999. – Режим доступа: http://professional_education.academic.ru/1239/КАЧЕСТВО_ОБРАЗОВАНИЯ; Безрукова В. С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога) [Электронный ресурс] / В. С. Безрукова. – Екатеринбург, 2000. – Режим доступа: http://spiritual_culture.academic.ru/1008/Качество_образования).

В. В. Ильченко

КВАЛИФИКАЦИЯ - официальный результат оценивания и признания, полученный когда уполномоченная организация установила, что выпускник достиг определенных результатов обучения (компетентностей) в соответствии со стандартами высшего образования. Этот результат подтверждается соответствующим документом (степень, диплом, сертификат или другое свидетельство) о высшем образовании. Согласно Международной стандартной классификации профессий, квалификация – это способность выполнять задачи и обязанности определенного вида деятельности. Она определяется уровнем и специализацией образования (формальная, неформальная, информальная). Относительно провайдера квалификаций они делятся на академические / образовательные (предоставляются на основе образовательных стандартов) и профессиональные (предоставляются преимущественно работодателями или совместно с ними на основе профессиональных стандартов, разработанных в сфере труда).

В Лиссабонской конвенции о признании квалификации

высшего образования в европейском регионе (1997 г.), направленной на сопоставление, сравнение и установление эквивалентности документов о высшем образовании разных стран, под квалификацией понимается также степень, звание, диплом или другое свидетельство, выданное компетентным органом и удостоверяющее успешное окончание соответствующей программы высшего образования. (*Національний освітній глосарій: вища освіта* / уклад.: В. М. Захарченко, С. А. Калашинікова [та ін.] ; за ред. В. Г. Кременя. – 2-е вид., перероб. і доп. – Київ : Плеяди, 2014. – С. 27).

Л. И. Комир

КОМПЕТЕНТНОСТЬ – это динамическая комбинация знаний, умений, навыков, способов мышления, взглядов, ценностей, других личных качеств, определяющая способность личности успешно социализироваться, осуществлять профессиональную и/или дальнейшую учебную деятельность. (*Про освіту [Електронний ресурс]* : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>).

Л. И. Комир

КОМПЕТЕНТНОСТИ ШКОЛЬНЫЕ – компетентности, которыми в процессе обучения должен овладеть ученик: общение на государственном и иностранных языках, математическая компетентность, общекультурная, экологическая, предприимчивость, инновационность, умение учиться на протяжении жизни. (*Про освіту [Електронний ресурс]* : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>).

Л. И. Комир

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД – совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов. К числу таких принципов относятся

следующие положения: 1) смысл образования заключается в развитии у обучающихся способности самостоятельно решать проблемы в различных сферах и видах деятельности на основе использования социального опыта, элементом которого является и собственный опыт учащихся; 2) содержание образования представляет собой дидактически адаптированный социальный опыт решения познавательных, мировоззренческих, нравственных, политических и иных проблем; 3) смысл организации образовательного процесса заключается в создании условий для формирования у обучаемых опыта самостоятельного решения познавательных, коммуникативных, организационных, нравственных и иных проблем, составляющих содержание образования; 4) оценка образовательных результатов основывается на анализе уровней образованности, достигнутых учащимися на определённом этапе обучения. (*Лебедев О. Е. Компетентностный подход в образовании / О. Е. Лебедев // Школьные технологии. – 2004. – №5. – С. 3–12).*

В. В. Ильченко

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК СУБЪЕКТОВ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА – это классификация в соответствии с содержанием учебных программ: общеобразовательные и профессиональные. (*Каленюк И. С. Економіка освіти : навч. посіб. / Каленюк И. С. – Київ : Знання України, 2005. – С. 183).*

Л. И. Комир

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ – это классификация по формам собственности: государственные и негосударственные учебные заведения. Государственные учебные заведения могут находиться в государственной или коммунальной собственности. Негосударственные учебные заведения в зависимости от своей общественной миссии могут быть частными (созданы с целью получения прибыли) и неприбыльными (созданы с целью

удовлетворения определенных потребностей населения в образовательных услугах. (Каленюк И. С. *Економіка освіти : навч. посіб. / Каленюк И. С. – Київ : Знання України, 2005. – С. 189.*)

Л. И. Комир

КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ ВУЗА – совокупность количественных и качественных параметров вуза, определяющих его положение на рынке высшего профессионального образования относительно других вузов, действующих в рамках данного конкурентного поля. (Макарова Г. Ю. *Конкурентные преимущества вуза и бизнес-окружение / Г. Ю. Макарова // Упр. мегаполисом. – 2011. – №1. – С. 138-142.*)

Э. И. Цыбульская

КОНКУРЕНТНОЕ ПОЛЕ ВУЗА – конкретная область осуществления его конкурентной деятельности на рынке образовательных услуг, в рамках которой складываются наиболее привлекательные условия для достижения стратегических целей вуза. (Макарова Г. Ю. *Конкурентные преимущества вуза и бизнес-окружение / Г. Ю. Макарова // Упр. мегаполисом. – 2011. – №1. – С. 138–142.*)

Э. И. Цыбульская

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений. Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном (внутреннем или внешнем) рынке. (Портер М. *Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – С. 45; Фатхутдинов Р. А. Стратегическая конкурентоспособность : учеб. / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Экономика, 2005. – С. 33.*)

Э. И. Цыбульская

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВУЗА – совокупность действительных и потенциальных действий по улучшению его конкурентных позиций на конкурентном поле, способных удовлетворять текущие и перспективные потребности личности, общества и государства в получении образовательной услуги высшего профессионального образования, соответствующей государственным стандартам качества по приемлемой для потребителя цене.

Конкурентоспособность вуза на современном рынке образовательных услуг, равно как и эффективность его функционирования в долгосрочной перспективе, будут зависеть от формирования правильной стратегии деятельности, что становится возможным при соблюдении ряда условий:

1) использование в процессе управления высшим учебным заведением современного инструментария менеджмента. Следует отметить, что в процессе исследования были выявлены наиболее универсальные инструменты, сопоставление и анализ которых позволили выделить бенчмаркинг как максимально полно отвечающий концепции интеграции конкурентоспособности и внеконкурентоспособности вуза;

2) осуществление постоянного мониторинга эффективности функционирования высшего учебного заведения как основного носителя образовательных услуг. Удовлетворению данного условия будет способствовать разработка соответствующей методики оценки;

3) создание и внедрение в деятельность высшего учебного заведения механизма управления конкурентоспособностью вуза путем стимулирования и развития основных конкурентных преимуществ;

4) внесение необходимых корректировок в стратегию и принципы функционирования вуза в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды. *(Астахова К. В. Розвиток інститутів освітньої сфери у трансформаційній економіці: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.01 / Астахова Катерина Вікторівна ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків, 2007. – С.11; Макарова Г. Ю. Конкурентные преимущества вуза и бизнес-*

окружение / Г. Ю. Макарова // Управление мегаполисом. – 2011. – №1. – С. 138–142).

Е. В. Астахова (мл.), Э. И. Цыбульская

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКА ВУЗА –

уровень востребованности специалиста на рынке труда, стоимость оплаты его труда, скорость роста доходов, повышение уровня жизни и формирование среднего класса в стране. Таким образом, вопрос повышения конкурентоспособности выпускников вузов как ключевой фактор обеспечения как общегосударственных, так и личных предпочтений целесообразно решать на долгосрочным в перспективу, применяя методы и приемы стратегического управления. Это предполагает реализацию концепции, в которой сочетаются целевой и интегральный подходы к деятельности субъекта, что позволяет устанавливать цели его развития с имеющимися возможностями (потенциалом) и приводить их в соответствие за счет разработки и реализации системы стратегии. *(Жукова В. О. Стратегічні напрями підвищення конкурентоспроможності випускників ВНЗ в умовах формування інноваційної моделі економіки / В. О. Жукова // Вісн. Бердян. ун-ту менеджменту і бізнесу. – 2012. – №3(19). – С. 44–49).*

А. Е. Ильченко

КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТЬ ВУЗА –

это способность вуза сформировать и использовать в долгосрочной перспективе совокупный потенциал, обеспечивающий вузу устойчивое рыночное положение, реализацию его приоритетных целей, партнерское сотрудничество и экономические преимущества по сравнению с другими вузами на избранном им рынке. *(Макарова Г. Ю. Конкурентные преимущества вуза и бизнес-окружение / Г. Ю. Макарова // Управление мегаполисом. – 2011. – №1. – С. 138–142).*

Э. И. Цыбульская

КОНЦЕПЦИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ –

современная альтернативная система взглядов на развитие образовательной практики» Провозглашает учебную деятельность

человека как неотъемлемую и естественную составляющую часть его образа жизни во всяком возрасте. В силу этого предусматривает необходимость целостного и согласованного преобразования всех ступеней образовательной лестницы, а также ее достройку новыми ступенями, рассчитанными на все периоды взрослой жизни. В качестве основной цели непрерывного образования рассматривается пожизненное обогащение творческого потенциала личности.

Впервые концепция «непрерывного образования» была представлена на форуме ЮНЕСКО (1965) крупнейшим теоретиком П. Ленграндом. В предложенной трактовке воплощена гуманистическая идея, ставящая в центр всех образовательных начал человека, которому следует создавать условия для полного развития его способностей на протяжении всей жизни; по новому рассматриваются этапы жизни человека: устраняется традиционное деление жизни человека на период учебы и труда. (Вишнякова С. М. *Профессиональное образование [Электронный ресурс]* : слов. : ключевые понятия, термины, актуальная лексика / С. М. Вишнякова. – М. : НМЦ СПО, 1999. – Режим доступа: http://professional_education.academic.ru/1239/КАЧЕСТВО_ОБРАЗОВАНИЯ).

Э. И. Цыбульская

КОЭФФИЦИЕНТ ВЫПУСКА – отношение численности выпускников определенного уровня высшего образования к общей численности населения, имеющего возраст, соответствующий типовому возрасту этих выпускников. (*Національний освітній глосарій: вища освіта / авт.-уклад.: І. І. Бабин, Я. Я. Болюбаши, А. А. Гармаши та ін. ; за ред. Д. В. Табачника і В. Г. Кременя. – Київ : Плеяди 2011. – С. 31.*

Комир Л. И.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОСТУПЛЕНИЯ – отношение численности лиц, впервые принятых на определенный уровень высшего образования, к численности населения, имеющего возраст, соответствующий типовому возрасту поступающих. (*Національний освітній глосарій: вища освіта / авт.-уклад.:*

І. І. Бабин, Я. Я. Болюбаш, А. А. Гармаш та ін. ; за ред. Д. В. Табачника і В. Г. Кременя. – Київ : Плеяди, 2011. – С. 31).

Л. І. Комир

КУРРИКУЛУМ (программа образования) – это рамочный документ концептуального характера, определяющий результаты обучения и стандарты содержания в области общего образования, предметы, предусмотренные для каждого этапа общего образования, недельную норму часов, отводимых на проведение классовых и внеклассных занятий, правила организации учебного процесса, основные принципы оценивания и мониторинга результатов обучения и структуру куррикулумов по отдельным предметам. (*Освіта.іа [Електронний ресурс] : сайт. – 2007–2018. – Режим доступу: <http://ru.osvita.ua/>*).

А. Е. Ильченко

ЛИДЕРСТВО – управление, которое осуществляется посредством влияния на поведение людей (последователей) на основе взаимного уважения и доверия ради реализации общественно значимых целей (ценностей) и требует у лидера соответствующих лидерских компетентностей (качеств). Лидерство является одновременно положением (статичный аспект) и процессом (динамический/процессный аспект), в основе которых – проявление лидерских качеств личности. Наличие статичного аспекта продуцирует процессный аспект.

В зависимости от основного вида деятельности (индивидуальная или групповая), выделяют два вида лидерства – индивидуальное и организационное. Индивидуальное лидерство – субъектом проявления лидерства является отдельный человек – может осуществляться как непосредственно относительно себя (саморазвитие личности), так и относительно других лиц. Организационное (институциональное) лидерство – субъектом проявления лидерства выступает организация – может осуществляться непосредственно относительно себя (саморазвитие организации), так и относительно других организаций. (*Національний освітній глосарій: вища освіта / уклад.: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова*

[та ін.] ; за ред. В. Г. Кременя. – 2-е вид., перероб. і доп. – Київ : Плеяди, 2014. – С. 32).

Л. И. Комир

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ – процедура признания возможности юридического лица осуществлять образовательную деятельность по определенной специальности на определенном уровне высшего образования в соответствии со стандартами образовательной деятельности. Лицензия на образовательную деятельность выдается, переоформляется и аннулируется Центральным органом исполнительной власти в сфере образования и науки на основании положительного экспертного заключения Национального агентства по обеспечению качества высшего образования. Для получения экспертного заключения о возможности выдачи лицензии на осуществление образовательной деятельности заявитель представляет Национальному агентству по обеспечению качества высшего образования письменное заявление и документы, подтверждающие соответствие заявителя стандарта образовательной деятельности по соответствующей специальности. Национальное агентство по обеспечению качества высшего образования в двухмесячный срок со дня поступления заявления и документов проводит лицензионную экспертизу и выдает заявителю экспертное заключение. Лицензии выдаются отдельно по каждой специальности сроком на десять лет и могут быть аннулированы только по основаниям, предусмотренным Законом Украины «О высшем образовании». Информация о выдаче и аннулировании лицензии вносится в Единую государственную электронную базу по вопросам образования. *(Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>).*

В. В. Ильченко

ЛИЦЕНЗИРОВАННЫЙ ОБЪЕМ – максимальная численность лиц, которым высшее учебное заведение может одновременно предоставить образовательные услуги по получению высшего образования по определенной специальности и уровню высшего образования в соответствии со стандартами образовательной деятельности. *(Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>).*

Л. И. Комир

МАРКЕТИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ реализует универсальные функции маркетинга, характеризуется спецификой форм и методов через два основных подхода. два основных подхода. Первый подход (общемаркетинговые решения, создание устойчивой позитивной репутации (имиджа) вуза и поддержание его фирменной марки (бренда). Достижение этих целей является основой установления и поддержания атмосферы доверия с обучающимися студентами и будущими абитуриентами, а также общественностью в целом. При этом учебным заведением не ставится задача как-то «скрасить», «смягчить» такие особенности образовательных услуг, как их нематериальность и неосязаемость. Основные решения связаны с разработкой продукта (формирование конкурентоспособной системы образовательных услуг) и коммуникационной политикой (реклама, личные продажи, стимулирование продаж, связи с общественностью). Второй подход (специфические маркетинговые решения, элиминирующие особенности образовательных услуг) основан на понимании образовательных услуг как традиционного товара, характеризующегося осязаемостью, овеществленностью, материальностью, и направлен на использование тех маркетинговых подходов и решений, которые применяются на рынках материальных благ. Основные решения: развитие и презентация материально-технической базы, разработка и развитие собственного фирменного стиля, символики и геральдики; создание системы прочных позитивных ассоциаций образовательных услуг с осязаемыми

материальными объектами за счет средств коммуникационной политики («материализация» и продвижение слоганов типа «Образование. Интеллигентность. Культура» и др.). (Тимошенко И. В. Система образования в зеркале экономической науки [Электронный ресурс] : монография / И. В. Тимошенко. – Харьков : Изд-во НУА, 2005. – Режим доступа: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/handle/123456789/58>; Глоссарий современного образования / Нар. укр. акад. ; под общ. ред. Е. Ю. Усик [сост.: Астахова В. И. и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Харьков : Изд-во НУА, 2014. – С. 214).

Л. И. Комир

МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАНДАРТНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ (ISCED) – инструмент сбора, компиляции и представления сопоставимых показателей и статистических данных по образованию как в рамках отдельных стран, так и в международном плане.

Изначально разработана ЮНЕСКО в 1970-х годах и впервые пересмотрена в 1997 году. В ноябре 2011 г. на 36-й сессии Генеральной конференции принята МСКО 2011. Основной единицей классификации МСКО является образовательная программа.

В МСКО различаются следующие уровни образования: 0 – образование; детей младшего возраста, 1 – начальное образование; 2 – первый этап среднего образования; 3 – второй этап среднего образования; 4 – послесреднее нетретичное образование; 5 – короткий цикл третичного образования; 6 – бакалавриат или его эквивалент; 7 – магистратура или ее эквивалент; 8 – докторантура или ее эквивалент. Уровни 5, 6, 7, 8 – это уровни третичного образования (*Международная стандартная классификация образования (МСКО-2011) [Электронный ресурс] / Ин-т статистики ЮНЕСКО // ЮНЕСКО : [сайт]. – Режим доступа: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002191/219109r.pdf>*).

Л. И. Комир

МЕНЕДЖМЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ – систематический процесс управления деятельностью учебного заведения с целью эффективного удовлетворения потребностей

общества в образовательных услугах. (Каленюк И. С. *Економіка освіти : навч. посіб. / Каленюк И. С. – Київ : Знання України, 2005. – С. 192).*

Л. И. Комир

МЕНОВАЯ СТОИМОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ состоит в способности или свойстве образования обмениваться на другие полезные активы в определенных соотношениях, чаще всего денежные средства, которые платит студент за получение знаний или работодатель, который оплачивает выполнение ряда функций в соответствии с полученными знаниями. (Астахова К. В. *Розвиток інститутів освітньої сфери у трансформаційній економіці: дис. ... канд. екон. наук : 08.00.01 / Астахова Катерина Вікторівна ; Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків, 2007. – 196 л.*)

Е. В. Астахова (мл.)

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ – это сочетание нормативного и «результативного» методов. Нормативный метод предполагает финансирование на основе расчетных нормативов и зависит от количества учреждений, численности учеников, студентов и т. д. Так, согласно постановлению КМУ №1258 от 29.12.2000 г. на одного учащегося городских общеобразовательных учреждений выделялось 399,49 грн. в год. Результативный метод финансирования также осуществляется на основе утвержденных нормативов, но с учетом определенных результатов (напр., успеваемости). (Каленюк И. С. *Економіка освіти : навч. посіб. / Каленюк И. С. – Київ : Знання України, 2005. – С. 143.*)

Л. И. Комир

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ – это механизм, включающий следующие элементы: методы, формы и формулы распределения ресурсов; распределение финансовой ответственности государственного и местного бюджетов; права субъектов на распоряжение финансо-

выми ресурсами; формы ответственности субъектов за результаты своей деятельности (см. *соотв. статьи*). (Каленюк И. С. *Економіка освіти : навч. посіб. / Каленюк И. С. – Київ : Знання України, 2005. – С. 141.*)

Л. И. Комир

МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ ТРАДИЦИОННАЯ (ЗНАНИЕВО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ) – это модель систематического академического образования как способа передачи молодому поколению универсальных элементов культуры прошлого. Основная роль образования сводится к передаче молодому поколению элементов культурного наследия человеческой цивилизации, под которыми понимается прежде всего многообразие знаний, умений и навыков, идеалов и ценностей, способствующих как индивидуальному развитию человека, так и сохранению социального порядка. (Колесникова И. А. *Педагогическое проектирование : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Сластенина, И. А. Колесниковой. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2007. – С. 33*).

А. А. Клочко

МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ РАЦИОНАЛИСТИЧЕСКАЯ предполагает такую его организацию, которая прежде всего обеспечивает усвоение знаний, умений и навыков и практическое приспособление молодого поколения к существующему обществу. В рамках данной модели обеспечивается усвоение только таких культурных ценностей, которые позволяют молодому человеку безболезненно вписываться в существующие общественные институты. (Колесникова И. А. *Педагогическое проектирование : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Сластенина, И. А. Колесниковой. – 2-е изд., стер. – М. : Академия, 2007. – С. 22*).

А. А. Клочко

МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ (ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКАЯ) предполагает учет индивидуальных

особенностей обучающихся, их интересов и потребностей. Образование рассматривается как гуманистическое в смысле его соответствия подлинной природе человека. (Колесникова И. А. *Педагогическое проектирование : учеб. пособие для высш. учеб. заведений / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В. А. Сластенина, И. А. Колесниковой – 2-е изд., стереотип. – М. : Академия, 2007. – С. 19).*

А. А. Клочко

МОДЕЛЬ ПРИВАТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ – это модель перехода образовательного учреждения на негосударственные источники финансирования или создание учебного заведения частной формы собственности. Международный опыт приватизации образования определяет следующие модели: 1) передача собственности государственных учреждений; 2) изменения в соотношении государственного и частного секторов без реорганизации функционирующих учреждений; 3) рост государственного финансирования и поддержки частных учреждений; 4) рост частного финансирования и государственного контроля. (Каленюк И. С. *Економіка освіти : навч. посіб. / Каленюк И. С. – Київ : Знання України, 2005. – С. 161).*

Л. И. Комир

МОДЕЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАТРАТАМ – вид бюджетного финансирования высшего образования, в основе которого лежит принцип, согласно которому вуз получает бюджетные средства на основании предоставленной сметы расходов учебного заведения. (Лукичев Г. А. *Системы финансирования высшего образования в зарубежных странах : учеб. пособие / Г. А. Лукичев, В. М. Филиппов. – М. : [Изд-во] Рос. ун-та дружбы народов, 2008. – С. 133).*

Э. И. Цыбульская

МОДЕЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА СВОБОДНЫЙ РЫНОК предполагает повышение качества учебы студентов, рост прибыли учебного

заведения и приведение «рвения к образованию» в соответствие с финансовыми издержками на образование со стороны государства и отдельных лиц согласно потребностям в рабочих местах и стабильности общества. Модель способствует поиску путей привлечения средств для финансирования государственного и частного образования со стороны отдельных лиц; политика равных возможностей для каждого успевающего учащегося, входящего в рынок труда на свой страх и риск и несущего временные и финансовые затраты на индивидуальное обучение. Учебное заведение представляется более децентрализованным автономным производством, производителем образовательных услуг, действующим на рынке так же, как и предприятие. Передача разных форм государственного и регионального бюджетов учебным заведениям под их ответственность. Отдается предпочтение сокращению расходов на образование со стороны государства и переходу образования на рыночные отношения. Строгий отбор учащихся с помощью финансовых рычагов. Данная модель финансирования привязана к результатам, а не к затратам (вложениям). Представителями данной модели в экономической теории являются М. Фридман, Ф.А. фон Хайек, Ф. Чабба и Т. М. Моэ. (Измайлович С. В. Модели финансирования высшей школы [Электронный ресурс] / Измайлович С. В., Одважна К. П // Материалы I Междунар. науч.-практ. Интернет-конф. «Актуальные вопросы повышения конкурентоспособности государства, бизнеса и образования в современных экономических условиях» (Полтава, 14–15 февр. 2013 г.). – Режим доступа: http://www.confcontact.com/20130214_econ/4_izmajlovich.htm).

Э. И. Цыбульская

МОДЕЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА ОБЩЕСТВЕННЫЙ РЫНОК предполагает заинтересованность в стратегии, продвигающей индивидуума и стимулирующей активное успешное обучение в течение определенного периода времени. Теоретическая база – концепция «гуманного капитализма» и активного государства. Сокращение государственного финансирования образования,

отдаётся предпочтение повышению вложений индивидуумов в получение образования. Усиление ориентации образовательного продукта на потребителя и через поддержку политики привлечения всех частных потребителей к финансированию учебных заведений. Финансовые средства используются для повышения эффективности государственных учебных заведений с целью удовлетворения потребностей реального трудового процесса, для повышения социального равенства возможностей для всех через совместное образование всех активных политических сил, приемлющих реформирование общества. Представителями данной модели в экономической теории являются Д. Шумпетер, Н. Кондратьев, Дж. Гидденс, У. Ромбах и Х. Майер. (Измайлович С. В. *Модели финансирования высшей школы [Электронный ресурс] : материалы I Международной науч.-практ. интернет-конф. «Актуальные вопросы повышения конкурентоспособности государства, бизнеса и образования в современных экономических условиях» (Полтава, 14-15 февраля 2013 г.) / Измайлович С. В., Одважна К. П. – Режим доступа: http://www.confcontact.com/20130214_econ/4_izmajlovich.htm*).

Э. И. Цыбульская

МОДЕЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (PERFORMANCE-BASED FUNDING, PBF)

– вид бюджетного финансирования высшего образования, в основе которого лежит принцип, согласно которому ВУЗ получает бюджетные средства за достижение определенных результатов. Эти показатели включены в формулу, при помощи которой определяется объем финансирования. Показатели, входящие в формулу, разделяются на две группы: индикаторы затратности (input) и индикаторы результата (output). К первой группе относят количество студентов разных уровней и программ, количество преподавателей или их соотношение. Вторая группа имеет более широкий диапазон показателей: количество выпускников, объем внебюджетных поступлений, количество исследовательских контрактов, показатели цитирования, патентов, трудоустройства выпускников,

достижение стратегических целей. (Стадний Є. Концептуальна модель державного фінансування ВНЗ за результатами діяльності [Електронний ресурс] / Є. Стадний. – Режим доступу: <https://cedos.org.ua/uk/osvita/kontseptualna-model-derzhavnoho-finansuvannia-vnz-za-rezultatamy-diialnosti>; Bennetot Pruvot E. Define Thematic Report: Funding for Excellence [Electronic resource] / Enora Bennetot Pruvot, Thomas Estermann ; European University Association. – Available at: http://www.eua.be/Libraries/Publication/DEFINE_Funding_for_Excellence.sflb.ashx)

Э. И. Цыбульская

МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ – это система последовательных и систематических мероприятий, осуществляемых с целью выявления и отслеживания тенденций в развитии качества образования в стране, на отдельных территориях, в учреждениях образования (других субъектах образовательной деятельности), установления соответствия фактических результатов образовательной деятельности заявленным целям, а также оценивание степени, направления и причин отклонения от целей. (Про освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 2145-VIII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>).

Л. И. Комир

НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КАДРЫ – работники высших учебных заведений, которые профессионально осуществляют педагогическую и научную деятельность. Согласно отечественному законодательству к Н.-П. К. относится профессорско-преподавательский состав (профессора, доценты, преподаватели, ассистенты), отдельные категории административных и научных работников высших учебных заведений. Являются ведущим компонентом интеллектуального ресурса государства и общества. По состоянию на 2014 г. в Украине насчитывалось более 117 тыс. научно-педагогических работников, из которых 55 % имеет ученые степени кандидата или доктора наук. (Глоссарий современного

образования [Электронный ресурс] / Нар. укр. акад. ; [сост. В. И. Астахова и др.] ; под общ. ред. Е. Ю. Усик. – Харьков : Изд-во НУА, 2007. – Режим доступа: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/handle/123456789/41>; Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>; Основні показники діяльності вищих навчальних закладів України на початок 2014/15 навчального року [Електронний ресурс] : стат. бюл. / Держ. служба статистики України // Ukrstat.org – Публ. доп. Держ. служби статистики України. – Режим доступу: https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/Arhiv_u/15/Arch_vnz_bl.htm).

Д. В. Подлесный

НАЦИОНАЛЬНАЯ РАМКА КВАЛИФИКАЦИЙ – целостное описание национальной шкалы квалификаций (в виде квалификационных уровней) в терминах компетентностей. (*Національний освітній глосарій: вища освіта / уклад.: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова [та ін.] ; за ред. В. Г. Кременя. – Київ : Плеяди, 2014. – С. 66).*

Комир Л. И.

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА КВАЛИФИКАЦИЙ – это совокупность институций и правовых норм, регулирующих процессы формирования образовательных и/или профессиональных требований к лицам в соответствии с потребностями общества и рынка труда, оценивания квалификационного уровня. (*Про освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>).*

Л. И. Комир

НАЦИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – постоянно действующий коллегиальный орган, уполномоченный Законом Украины «О высшем образовании» на реализацию государствен-

ной политики в сфере обеспечения качества высшего образования. Национальное агентство состоит из двадцати пяти членов, которые избираются (делегируются) установленными законом государственными и представительными органами сроком на три года. Национальное агентство: формирует требования к системе обеспечения качества высшего образования; анализирует качество образовательной деятельности высших учебных заведений; проводит лицензионную экспертизу, готовит экспертное заключение о возможности выдачи лицензии на осуществление образовательной деятельности в сфере высшего образования; формирует единую базу данных специализаций, по которым осуществляется подготовка; формирует критерии оценивания качества образовательной деятельности высших учебных заведений Украины, по которым могут определяться их рейтинги; разрабатывает требования к уровню научной квалификации лиц, получающих научные степени, разрабатывает порядок их присуждения; аккредитует специализированные ученые советы и контролирует их деятельность; аккредитует независимые учреждения оценивания и обеспечения качества высшего образования; осуществляет иные полномочия, предусмотренные законом «О высшем образовании». *(Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>; Про утворення Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти [Електронний ресурс] : Постанова Кабінету Міністрів України від 15.04.2015 р. № 244 : дата оновлення 27.08.2016 // Інформ. агентство «ЛІГА:ЗАКОН». – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/KP150244.html).*

И. Б. Кравчина

НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – процесс роста образовательного потенциала (общего и профессионального) личности в течение жизни, организационно обеспеченный системой государственных, частных и общественных институтов и соответствующий потребностям личности и общества. Это поэтапный

и пожизненный процесс, обеспечивающий постоянное пополнение и расширение знаний у людей разного возраста.

Непрерывное образование рассматривается в нескольких аспектах, как образование на протяжении всей жизни (life long educational), как образование взрослых и как непрерывное профессиональное образование. Цели непрерывного образования заключаются в укреплении способности человека адаптироваться к преобразованиям в экономике, профессиональной жизни, культуре и обществе.

Непрерывное образование предполагает многоуровневость образовательных программ, которая позволяет учитывать в построении образовательной траектории такие характеристики, как встроенность, замещение, дополнение, адаптивность к начальному уровню обучающегося. Система непрерывного образования должна обеспечивать следующие условия:

- преемственность образовательных стандартов и программ различных уровней общего и профессионального образования.

- возможность временного прекращения и возобновления обучения, изменения его формы, выбора индивидуальной образовательной траектории с целью поддержания высокого уровня образования и профессиональной конкурентоспособности, соответствия запросам рынка труда

Создание эффективной системы непрерывного образования, соответствующего потребностям страны и тенденциям мирового рынка труда, рассматривается как одна из основных стратегических задач отечественной системы образования. (*Педагогический терминологический словарь [Электронный ресурс]. – СПб. : Рос. нац. б-ка, 2006. – Режим доступа: http://pedagogical_academic.ru/2093/*).

О. Л. Войно-Данчишина

НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – вид организованной и систематической образовательной деятельности, в которой отсутствуют единые стандартизированные требования к результатам учебной деятельности. При этом для него характерны такие признаки обучения, как целесообразность, процедура зачисления,

лекционно-семинарские занятия, система оценивания, сертификат об окончании. Термин неформальное образование используется наряду с терминами «дополнительное образование» «самообразование» при описании реалий современного мира, где процесс овладения новыми знаниями и навыками сопровождает индивида на протяжении всей жизни, принимая разнообразные формы. Как правило, неформальное образование рассматривается в оппозиции к формальному, происходящему в рамках официальных образовательных институтов и сопровождающемуся вручением официально признаваемых документов об образовании. Основными принципами неформального образования являются: обучение с учетом потребностей, связь с практикой, гибкие программы, расписание и выбор места проведения.

К неформальному образованию относятся:

- общинные учебные центры;
- группы грамотности для взрослых;
- обучение трудовым навыкам, профессиональная подготовка прямо на рабочем месте;
- заочное образование для жителей отдаленных районов;
- курсы обществоведения и непрерывного образования молодежи и взрослых;
- высшее неформальное образование.

(Ройтблат О. В. Развитие неформального образования в современном социокультурном пространстве России / О. В. Ройтблат // Человек и образование. – 2013. – № 1. – С. 25–28).

О. Л. Войно-Данчишина

НЕЦЕНОВЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ РЫНОЧНОГО СПРОСА НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ – предпочтения (вкусы) потребителя, количество потребителей на рынке образовательных услуг, общий уровень доходов и покупательной способности потребителя, сезонность. Можно выделить несколько предположений относительно спроса на образование:

- спрос потребителя, ориентированного на текущее потребление, меньше, чем спрос тех, кто ориентирован на получение доходов в будущем (при прочих равных условиях);

- спрос на контрактное обучение снизится при увеличении расходов на обучение (при прочих равных условиях);
 - спрос возрастет при увеличении различий в заработках лиц с высшим и средним образованием в пользу первых;
 - спрос на образовательные услуги определенного профиля является производным спросом на специалистов данного профиля и уровня их доходов
 - с увеличением возраста потребителя образовательных услуг, увеличиваются альтернативные издержки, что делает спрос более эластичным. (Гончарова Л. И. *Формирование рынка образовательных услуг [Электронный ресурс] : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / Гончарова Людмила Ивановна ; Поволж. академия гос. службы. – Саратов, 1997. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/econom-teoria/formirovanie-rynka-obrazovatelnyh-uslug.html>).*
- Е. В. Астахова (мл.)*

НОУ-ХАУ (от англ. know how – знаю как) – секрет производства, информация о деятельности предприятия, которая не является легкодоступной, вследствие чего имеет коммерческую ценность. Согласно отечественному законодательству объектом ноу-хау могут быть технические, технологические, коммерческие и другие знания, оформленные в виде технической документации, умений и производственного опыта, но не запатентованные. Большинство ученых относит ноу-хау к числу объектов интеллектуальной собственности.

В Украине имеет режим правовой охраны как коммерческая тайна. Права на использование ноу-хау могут передаваться на основании договора. (*Про інвестиційну діяльність [Електронний ресурс] : Закон України від 18.09.1991 р. № 1560-XII : дата оновлення 18.12.2017 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>; Цивільний Кодекс України [Електронний ресурс] : Закон України від 16.01.2003 р. № 435-IV : дата оновлення 18.02.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/435-15>).*

Д. В. Подлесный

ОБРАЗОВАНИЕ – целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества и государства. Ведёт к овладению ценностями культуры и нравственно-эмоционального отношения к миру, опытом профессиональной и творческой деятельности, сохраняющими и развивающими духовные и материальные достижения человечества. Целью образования является всестороннее развитие человека как личности и наивысшей ценности общества, развитие ее талантов, умственных и физических способностей, воспитание высоких моральных качеств, формирование граждан, способных к сознательному общественному выбору, обогащение на этой основе интеллектуального, творческого, культурного потенциала народа, повышение образовательного уровня народа, обеспечение народного хозяйства квалифицированными специалистами. Образование в соответствии с интересами и способностями личности относится к фундаментальным правам человека. Для удовлетворения образовательных потребностей действуют системы образования – совокупность преемственных образовательных программ и официальных стандартов общего и профессионального образования, реализующих их государственных и частных образовательных учреждений, а также соответствующие органы управления. Образование может быть получено также путём самообразования. (*Современная энциклопедия [Электронный ресурс]*. – 2000. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/33714>; *Про освіту [Електронний ресурс]* : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>).

В. В. Ильченко

ОБРАЗОВАНИЕ ВЫСШЕЕ – совокупность систематизированных знаний, умений и практических навыков, способов мышления, профессиональных, мировоззренческих качеств, морально-этических ценностей, других компетентностей, полученных в высшем учебном заведении (научной организации) в соответствующей отрасли знаний по определенной специальности (квалификации) на соответствующем уровне высшего

образования, который по сложности является высшим, чем уровень общего среднего образования. Высшее образование предоставляется на 5–8-ом уровне МСОК и соответствует 5–8-му квалификационным уровням Европейской рамки квалификации, 1–4-му квалификационным уровням Рамки квалификаций для Европейского пространства высшего образования, 5–9-му квалификационным уровням Национальной рамки квалификаций. (*Національний освітній глосарій: вища освіта / уклад.: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова [та ін.] ; за ред. В. Г. Кременя. – 2-е вид., перероб. і доп. – Київ : Плеяди, 2014. – С. 66.*)

Л. И. Комир

ОБРАЗОВАНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ.

Экономическая природа образования и вопросы о вкладе образования в экономический рост и о влиянии на величину доходов их обладателей признавались еще классиками политической экономии в рамках трудовой теории стоимости. В. Петти был первым в мировой экономической науке, кто старался дать стоимостную оценку человеческих качеств и их полезных свойств, считал знания и привычки составной частью богатства индивида и всего общества. А. Смит указывал на продуктивную природу образования, говоря о затратах на образование или обучение человека как о капиталовложениях в его способность зарабатывать в будущем, называя человеческим капиталом ценность «приобретенных и полезных способностей всех жителей и членов общества».

Д. Рикардо считал затраты на образование составляющей частью затрат на воспроизводство рабочей силы, и поэтому свидетельствовал о зависимости заработной платы рабочих от уровня затрат на образование и обучение, от уровня развития способностей рабочих к труду. Кроме того, он обращал внимание на длительный опыт оценки качества образования: и поэтому покупатель этого товара, как правило, не в состоянии судить о его качествах. К. Маркс отмечал, что для того, чтобы превратить общечеловеческую природу в развитую и специфическую рабочую силу, необходимо, чтобы она получила соответствующее образование или воспитание, что, в свою очередь, стоит той или

другой суммы товарных эквивалентов. Эти расходы на образование отличаются в зависимости от квалификации рабочей силы. Э. Дюркгейм определял образование как влияние, оказываемое взрослыми поколениями на тех, кто еще не готов к социальной жизни. Целью данного влияния ставится воспитание определенного набора физических, интеллектуальных и моральных качеств, которые требуют от него как политическая система в целом, так и конкурентная среда, для которой он специально предназначен. А. Маршалл сконцентрировал внимание на проблеме рынка образовательных услуг в связи с инвестированием в человеческий капитал. Он рассматривал образование в качестве знаний, которые выступают как могущественным источником производства. Исследователь обосновал идею о том, что повышение образования работника предопределяет не только рост его собственной производительности труда, но и работников, которые его окружают. Ему принадлежит утверждение, что «самый ценный капитал – это тот, который вложен в человеческие существа».

Согласно Дж. М. Кейнсу, чем выше доля инвестиций в экономику, тем выше темпы экономического роста, так как, с одной стороны увеличение инвестиций способствует занятости и, соответственно, приводит к росту ВВП; с другой – рост запаса капитала непосредственно влияет на рост производительности труда, что способствует росту объемов общественного производства. Образование не только повышает производительность реципиента (т.е. человека, который его получил), оно может обеспечить положительный внешний эффект (экстерналию). *(Астахова (мл.) Е. В. Образование как социально-экономический рыночный продукт в новых исторических условиях / [Е. В. Астахова (мл.)] // Образовательный потенциал Харьковщины : монография / Нар. укр. акад. ; под общ. ред. Е. В. Астаховой, Е. А. Подольской. – Харьков, 2013. – Разд. 3.1. – С. 282–289).*

Е. В. Астахова (мл.)

ОБРАЗОВАНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ – это: 1) учебный процесс, процесс передачи знаний и информации, формирование навыков и умений;

2) результат процесса передачи общественно значимых знаний;
3) отрасль социально-экономической деятельности, организационно-экономическая система. (Каленюк И. С. *Економіка освіти : навч. посіб. / Каленюк И. С. – Київ : Знання України, 2005. – С. 24).*

Л. И. Комир

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО – это общественно значимое благо, под которым понимается целенаправленный процесс передачи знаний, умений и компетенций в интересах личности и общества, которые обладают признаками неконкурентности и неделимости в потреблении. Образовательная услуга как общественное благо является неисключаемым только до некоторого порогового уровня, после которого наступает нехватка данного блага для всех, то есть происходит перегрузка (потребление блага после этого уровня одним человеком будет исключать другого из потребления или уменьшать возможность потребления). (*Образование для инновационных обществ в XXI веке [Электронный ресурс] : [заявление стран-участниц Большой восьмерки, СПб., 15 июля 2006 г.] // Бюл. М-ва образования и науки Рос. Федер., Высш. и сред. проф. образование. – 2006. – № 9. – Режим доступа: https://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/2/2006_11/obrazovaniye_vest2006_11_03_07.pdf).*

Е. В. Астахова (мл.)

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЧАСТНОЕ БЛАГО. Профессиональное образование все больше приобретает признаки частного блага, так как, во-первых, высокий уровень профессионального образования является предпосылкой предпринимательского успеха и залогом социальной защиты от стихийного спроса на рынке труда; во-вторых, образование является одной из сфер самореализации личности, ее творческого потенциала, в-третьих, полученные знания рассматриваются как интеллектуальная собственность, человеческий капитал, который приносит доход. (*Астахова К. В. Розвиток інститутів освітньої сфери у трансформаційній економіці: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.01*

/ Астахова Катерина Вікторівна ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків, 2007. – С. 12).

Е. В. Астахова (мл.)

ОБРАЗОВАНИЕ КАК СМЕШАННОЕ БЛАГО. С одной стороны, образование относится к общественным благам по признакам доступности, затратности и неделимости потребления, когда потребление одними субъектами не исключает потребление другими субъектами, а также способствует всеобщему положительному внешнему эффекту в виде повышения образованности, культуры и производительности нации. Производство таких благ может влиять на общий объем и эффективность распределения среди потребителей. Образование является «квазиобщественным благом». *(Козырьков Р. В. Специфика экономических отношений на рынке образовательных услуг [Электронный ресурс]. / Козырьков Р. В. // Проблемы совр. экономики. – 2011. – № 2 (38). – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3655>).*

Е. В. Астахова (мл.)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА – единый комплекс или последовательность образовательных мероприятий, спланированных и организованных для достижения заранее поставленных целей обучения или конкретных образовательных задач в течение непрерывного (продолжительного) периода времени. В рамках образовательной программы образовательная деятельность может быть сгруппирована по подкомпонентам, которые в различных национальных контекстах описываются как «курсы», «модули», «разделы» и/или «предметы». Программа может включать важные составные части, которые обычно не считаются курсами, разделами или модулями – например, деятельность на основе игр, практические занятия, научно-исследовательские проекты, подготовку диссертации *(Международная стандартная классификация образования (МСКО-2011) [Электронный ресурс] / Ин-т статистики ЮНЕСКО // ЮНЕСКО : [сайт]. – Режим доступа: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002191/219109r.pdf>).*

Л. И. Комир

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА представляет собой организованную деятельность учебных заведений или иных субъектов, осуществляющих подобную деятельность, и обучающихся лиц (лиц, получающих образование), направленную на формирование у последних динамической комбинации знаний, умений, практических навыков, способов мышления, профессиональных, мировоззренческих, гражданских, а также морально-этических ценностей (компетенций).

Упомянутые компетенции и есть тем благом, к обладанию которого стремится лицо, получающее данную услугу.

Конкретика содержания образовательной услуги зависит от образовательно-квалификационного уровня образования: дошкольное, начальное, среднее, профессионально-техническое, высшее образование.

Ю. И. Чалый

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ – прямой, активный процесс передачи образовательной информации от обучающего к обучающемуся, осуществляемый интеллектуальным трудом профессорско-преподавательского состава в образовательных учреждениях высшего профессионального образования (университет, академия, институт) и направленный на удовлетворение потребностей человека в высшем образовании для обеспечения конкурентоспособности и, как следствие, востребованности на рынке труда. Образовательная услуга как предмет конкуренции в высшей школе имеет важнейшую отличительную черту – её носителем, проектировщиком, «конструктором», исполнителем является профессорско-преподавательский состав вуза как носитель и владелец знаний, навыков и умений. (*Мохначев С. А. Теоретико-методологические основы управления конкурентоустойчивостью высшего учебного заведения : монография / С. А. Мохначев. – Екатеринбург – Ижевск : Изд-во Ин-та экономики УрО РАН. – 2009. – С. 63.*)

Э. И. Цыбульская

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕНТА, ИЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КВАЗИРЕНТА – это тот повышенный доход, который получает собственник человеческого капитала в свое распоряжение.

Правомерность именно квазирентных отношений как основы построения системы вознаграждения в современной экономике связана со свойством знаний, способностей и таланта человека выступать в форме человеческого капитала. Это обусловлено тем, что:

во-первых, в процессе движения человеческого капитала он увеличивает свою полезность. Любые знания, информация, навыки, умения и опыт работника как часть человеческого капитала в процессе творческого труда увеличивают себя количественно и улучшаются качественно. Кроме того, любой капитал представляет собой, с одной стороны, производственный ресурс, а с другой – самовозрастающую стоимость, т. е. стоимость, увеличивающуюся в процессе использования. Так и человеческий капитал способен создавать добавленную стоимость;

во-вторых, накопление человеческого капитала, осуществляется на протяжении всего жизненного процесса. Оно представляет собой вложения в образовательный уровень, вплоть до последней стадии, на которой проявляется результат. *(Нестеров А. А. Образовательная квазирента как новый доход от использования человеческого капитала / Нестеров А. А., Форрестер С. В // Вестн. Самар. гос. тех. ун-та. Серия: Эконом. науки. – 2013. – № 3 (9). – С. 16–24.)*

Г. Б. Тимохова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО – иерархически выстроенная система нормативно-правовых актов, состоящая из законов и подзаконных нормативных актов, являющихся источниками нормативных предписаний (правил поведения), которые регулируют отношения в сфере образования.

Законы имеют высшую юридическую силу, поскольку их нормы определяют систему образования Украины, виды (организационно-правовые формы) образовательных учреждений и другие

основополагающие моменты, среди таковых: Конституция Украины, Законы Украины «Об образовании», «О дошкольном образовании», «Об общем среднем образовании», «О высшем образовании» и другие.

Подзаконные нормативные акты принимаются с целью развития положений законов; их роль состоит в более детальной (специальной) регламентации образовательной деятельности; подчиненное положение подзаконных нормативных актов состоит в том, что они не могут противоречить принципиальным предписаниям, закрепленным в законах. К подзаконным нормативным актам относятся: указы Президента Украины, постановления и распоряжения Кабинета Министров Украины, приказы и другие акты министерств и ведомств, распоряжения местных органов власти, а также локальные нормативные акты в виде уставов и положений образовательных заведений, а также приказов, издаваемых их органами управления (к примеру, приказ о зачислении или, наоборот, об отчислении учащегося, студента и т. п.). (*Освітнє право : конспект лекцій // [В.В. Астахов, К.В. Астахова (мол.), О.Л. Войно-Данчишина та ін.] ; за заг. ред. В.В. Астахова ; Нар. укр. акад., [каф .екон. теорії та права]. – Харків : Вид-во НУА, 2011. – С. 36–47; Деревянко Б. В. Адміністративно-правове регулювання надання послуг у сфері освіти : монографія / Б. В. Деревянко ; Донецьк. юрид. інст. – Донецьк : Кальміус, 2012. – С. 86 101).*

Ю. И. Чальй

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРАВО – терминологическое словосочетание, используемое в двух основных значениях: объективном и субъективном.

В объективном значении образовательное право понимается как системная совокупность норм права (т.е. формально закрепленных общеобязательных правил поведения), регулирующих отношения в сфере образования: отношения по учреждению учебных заведений, управлению и контролю за их деятельностью, предоставлению образовательных услуг (см.: «образовательная услуга»). В данном значении термин «образовательное право»

является собирательным понятием, поскольку им обозначают совокупность правовых норм, относящихся к различным отраслям права (конституционному, административному, гражданскому, трудовому и др.).

В субъективном значении «образовательное право» понимается как мера (рамки) возможного поведения субъекта (см.: «права субъектов образовательных правоотношений»). (Валеев Р. Г. *Освітнє право України : навч. посіб. / Р. Г. Валеев. – Луганськ : Луган. прав. фундація, 2011. – С. 18).*

Ю. И. Чалый

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ – заведение, осуществляющее образовательный процесс, т.е. реализующее одну или несколько образовательных программ и обеспечивающее содержание и воспитание обучающихся, воспитанников.

Деятельность образовательного учреждения начинается при наличии лицензии на осуществление деятельности, связанной с предоставлением услуг для получения образования и подготовкой специалистов разных уровней квалификации.

Образовательное учреждение действует на основе собственного устава, должно иметь собственное название, в котором указывается его тип (детский сад, школа, гимназия, лицей, колледж, институт, консерватория, академия, университет и т. п.) и организационно-правовая форма.

Образовательные учреждения осуществляют свою деятельность в рамках установленных законодательством уровней: дошкольное образование, начальное общее образование, базовое общее среднее образование, полное общее среднее образование, профессионально-техническое образование, высшее образование. (Про освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>).

О. Л. Войно-Данчишина

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ВАУЧЕР – денежный документ в виде обеспеченной ценной бумаги, выдаваемой лицу от имени государства; сумма, указанная в нем, может быть израсходована

исключительно на оплату образовательных услуг того или иного вида. Используется в странах с высоким уровнем платности образования как средство расширения его доступности широким слоям населения. Студент, получивший ваучер на определенную сумму, передает его в выбранный вуз, куда и направляются финансовые средства. Такой механизм финансирования наиболее соответствует рыночным отношениям и стимулирует развитие конкуренции на двух уровнях:

- вузы должны конкурировать за студентов;
- студенты должны конкурировать за получение финансовой помощи при ограниченном ее объеме. (*Основы андрагогики. Терминологический словарь-справочник для студентов социально-гуманитарных специальностей / сост. Маслова В. В. – Мариуполь, 2004. – С. 10).*

О. Л. Войно-Данчишина

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ – это вид общественных отношений (социальных связей) в сфере образования, где их участники (субъекты) наделены правами и обязанностями определенного содержания.

Осуществляя имеющиеся права, а также исполняя обязанности, субъекты образовательных отношений подчиняются правовому порядку, определенному нормами законодательства, что преобразует данную социальную связь соответственно в правоотношение (отношение, урегулированное нормами права). Образовательное, как и любое иное правоотношение, состоит из субъектов, объекта и содержания (элементы правоотношения).

Субъектами образовательных правоотношений являются образовательные заведения или иные субъекты, оказывающие образовательные услуги, заказчики данных услуг, а также третьи лица, в интересах которых могут оказываться такие услуги (см.: «субъекты образовательных правоотношений»). Объектом рассматриваемых правоотношений выступает образование как некое социальное благо (см.: «*Образовательная услуга*»). Под содержанием образовательных правоотношений следует понимать права и обязанности участников (субъектов) таких правоотношений (см.:

«обязанности субъектов образовательных правоотношений», «права субъектов образовательных правоотношений»).

Иногда в литературных источниках можно столкнуться с юридически некорректным использованием словосочетания «образовательные правоотношения», которым обозначают административно-управленческие, финансовые или трудовые правоотношения в сфере образования. (*Освітні правовідносини у вищій школі у питаннях та відповідях : наук.-практ. посіб. / [авт. кол.: Кізілов О. І., Ліснiча Т. В., Розгон О. В. та ін.] ; Міжнар. фонд «Відродження». – Харків : Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. – С. 34–41; С. 56–41).*

Ю. И. Чалый

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ – действия или процессы в системе образования, которые обеспечивают их потребителю (обучающемуся) определенную выгоду (обучение, воспитание и т. п.), которая выражается в определенном полезном эффекте (уровень образованности). О. у. – первичный структурный элемент системы образования, а их совокупность формирует интегральный процесс образования, «вовлекая» в него все основные компоненты: человеческие ресурсы, материально-техническую базу, формы и методы обучения и воспитания, методiku и организацию учебного процесса и др. Комплекс О. у. учебного заведения формирует его сервисную систему и включает в себя два основных типа о. у.: базовые (ядерные) и периферийные (сопровождающие). Базовые О. у. обеспечивают потребителям базовую (родовую) выгоду – образованность (образовательный уровень). Периферийные – о. у., поддерживающие процесс оказания базовых услуг (общепит, здравоохранение, организация отдыха и т. п.). Разграничение о. у. на базовые и периферийные определяется сложившимися в той или иной стране национальными стандартами, нормами и традициями образования, а также спецификой конкретного учебного заведения (*Тимошенко И. В. Система образования в зеркале экономической науки [Электронный ресурс] : монография / И. В. Тимошенко. – Харьков : Изд-во НУА, 2005. – Режим доступа: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/handle/123456789/58>).*

Е. В. Астахова (мл.)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КЛАСТЕР – это, с одной стороны, совокупность взаимосвязанных учреждений профессионального образования, объединенных по отраслевому признаку и партнерскими отношениями с предприятиями отрасли; с другой – система обучения, взаимообучения и инструментов самообучения в инновационной цепочке наука-технологии-бизнес, основанная преимущественно на горизонтальных связях внутри цепочки (*Оскольский В. В. Кластеризация – вагомий фактор підвищення конкурентоспроможності економіки України [Электронный ресурс] : доповідь на Міжнарод. науково-практ. конф. 26 вересня 2014 р. м. Київ / Оскольский В. В. – Режим доступа: <http://seu.org.ua/wp-content/uploads/2014/12/klaster2.pdf>; Нанотехнологический словарь РОСНАНО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusnano.com/Term.aspx/Show/15134>).*

Л. И. Комир

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ – совокупность ресурсов образовательной сферы, представляющие собой основу ее функционирования и развития, и способствующие развитию общества. Количественные параметры О. п. в абсолютных единицах – это: число учебных заведений, объем затрат, численность учеников и студентов. О. п. в относительных единицах – это: удельный вес общественных затрат на образование, удельный вес учеников и студентов в общей численности населения, средняя продолжительность обучения одного сотрудника, накопленный фонд обучения в человеко-годах или в стоимостных показателях.

О. п. включает в себя как накопленные затраты общества на функционирование формального и неформального образования, так и духовный компонент – накопленные традиции, моральные и общественные ценности.

В зависимости от того, какие элементы изучаются, О. п. рассматривается на трех уровнях: фонд образования, самообразование и практический опыт людей и духовный компонент общества. (*Каленюк И. С. Економіка освіти : навч. посіб. / Каленюк И. С. – Київ : Знання України, 2005. – С. 72).*

Л. И. Комир

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – представляет собой совокупность образовательного товара и образовательной услуги, то есть конечных знаний, специальной профессиональной информации, квалификации, закреплённых в дипломе установленного образца, а также непосредственного процесса передачи знаний, умений, навыков, компетенций.

Образовательный продукт является фундаментальным параметром, определяющим уровень человеческого капитала. При этом необходимо учитывать источники инвестиций в человеческий капитал и особенности его формирования в условиях взаимодействия институтов рынка и государства. (Фурин А. Г. *Понятие «образовательный продукт» общего образования: сущность и особенности формирования в образовательном кластере [Электронный ресурс] / А. Г. Фурин, И. И. Ахматов // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/108-8717>*).

Е. В. Астахова (мл.)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – это характеристика высшего образования по признакам степени сформированности знаний, умений и навыков человека, обеспечивающих его способность выполнять задачи и обязанности определенного уровня профессиональной деятельности. В Украине установлены такие образовательно-квалификационные уровни и ступени: 1) квалифицированный рабочий; 2) младший специалист; 3) младший бакалавр; 4) бакалавр; 5) магистр; 6) доктор философии; 7) доктор наук. (*Про вищу освіту [Электронный ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступа: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>; Юридический словарь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kodeksy.com.ua/ka/dictionary/o/obrazovatel_nyj_uroven_vysshego_obrazovaniya.html*.)

В. В. Ильченко

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ АУДИТ – это систематическая и аргу-

ментированная деятельность по измерению качества условий, процессов преобразования (развития) условий и результатов совместной образовательной деятельности субъектов системы образования с целью оценки степени их соответствия аттестационным и аккредитационным требованиям и требованиям образовательных стандартов и (или) содержания образовательных программ. Целью образовательного аудита является выработка практических рекомендаций педагогам и руководителям образовательной организации по решению выявленных проблем, сдерживающих повышение качества совместной образовательной деятельности субъектов системы образования или достижения стабильно высоких показателей качества образования. Целью образовательного аудита является выработка практических рекомендаций педагогам и руководителям образовательной организации по решению выявленных проблем, сдерживающих повышение качества совместной образовательной деятельности субъектов системы образования или достижения стабильно высоких показателей качества образования. Это разновидность экспертизы, осуществляемой в рамках бюджетной или предпринимательской деятельности группой экспертов (аудиторов) и является аналитическим исследованием причин возникновения актуальных проблем, которые снижают качество образования. По его результатам, заказчик получает мотивированное заключение (экспертное заключение), который используется при принятии решений, направленных на решение выявленных проблем путем коррекции условий. Объектами образовательного аудита в высшем учебном заведении могут быть: содержание образования, образовательные программы, технологии обучения, управление образовательным процессом, использование научных основ в системе управления персоналом, научная деятельность вузов, эффективность образовательной деятельности обособленных подразделений высших учебных заведений и прочее.

Понятие «образовательный аудит» в Швейцарии, Испании, Великобритании, Италии, Голландии трактуется в терминах инструментального аудита; Дании, Финляндии, Норвегии – в терминах аудита качества; Германии – в терминах системной аккре-

дитации. (Ліпська В. Освітній аудит як складова процесу реформування вищої освіти України [Електронний ресурс] / Вікторія Ліпська. – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/760>).

Г. Б. Тимохова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КРЕДИТ – это разновидность потребительского кредита, предоставляется с целью получения заемщиком качественной образования в различных сферах.

В его основе – традиционные принципы и кредитования, хотя некоторые ученые выделяют и специфические. К ним относятся обеспечение доступности высшего образования, создание благоприятных экономических условий для получения образовательного кредита, адресность и дифференцированность бюджетного кредитования, личную ответственность лиц, получивших кредит. Существуют различные виды и технологии предоставления образовательных кредитов. Их можно условно разделить по экономическому признаку сегментации рынка образовательных услуг на те, которые предоставляются с участием государства; частными банками на коммерческой основе; собственно сферой высшего образования. Образовательные кредиты, предоставляемые при активном участии государства, обеспечивают выполнение государственного заказа и используются как инструмент социальной политики. Главным приоритетом в этом случае является повышение доступности профессионального образования. В сфере высшего образования кредиты генерируются учебными заведениями и направлены на повышение качества обучения. (Пчелинцева И. Образовательный кредит / И. Пчелинцева // *Высш. образование в России*. – 2004. – № 8. – С. 3–8.)

Г. Б. Тимохова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ОМБУДСМЕН – должностное лицо, уполномоченное Конституцией и специальными законами Украины контролировать деятельность правительственных учреждений, министерств и ведомств для обеспечения надлежащих условий реализации права на образование. Образовательный омбудсмен

назначается на должность правительством сроком на 5 лет без права повторного переизбрания. Омбудсмен имеет право рассматривать жалобы, поданные учениками и студентами, их родителями, законными представителями, а также педагогами и научными работниками. Он может обращаться в органы государственной власти и правоохранительные органы по выявленным фактам нарушения права человека на образование и нарушения законодательства в сфере образования. *(Про освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>).*

Г. Б. Тимохова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ – формальный показатель, характеризующий отдельное лицо или группу лиц по числу лет, проведенных в образовательном учреждении регулярного образования. Показателем уровня служит образовательная ступень, на которой останавливается индивид, и наличие документа о получении начального, среднего или высшего образования. В Украине в соответствии с Законом «О высшем образовании» установлены следующие образовательные уровни: 1) дошкольное образование; 2) начальное общее образование; 3) базовое общее среднее образование; 4) полное общее среднее образование; 5) профессионально-техническое образование; 6) высшее образование. *(Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>; Вишнякова С. М. Професійне освітнє образование [Електронний ресурс] : слов. : ключевые понятия, термины, актуальная лексика / С. М. Вишнякова. – М. : НМЦ СПО, 1999. – Режим доступу: http://professional_education.academic.ru/1239/КАЧЕСТВО_ОБРАЗОВАНИЯ).*

В. В. Ильченко

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – это характеристика высшего образования по призна-

кам степени сформированности интеллектуальных качеств личности, достаточных для получения квалификации, которая соответствует определенному образовательно-квалификационному уровню. Подготовка специалистов с высшим образованием в Украине осуществляется по 5 образовательно-профессиональным, образовательно-научными, научными программами на таких уровнях высшего образования: 1) начальный уровень (короткий цикл) высшего образования; 2) первый (бакалаврский) уровень; 3) второй (магистерский) уровень; 4) третий (образовательно-научный) уровень; 5) научный уровень. Начальный уровень высшего образования соответствует пятому квалификационному уровню Национальной рамки квалификаций и предполагает получение лицом общекультурной и профессионально-ориентированной подготовки, специальных умений и знаний, а также определенного опыта их практического применения с целью выполнения типичных задач, которые предусмотрены для первичных должностей в соответствующей отрасли профессиональной деятельности. Первый (бакалаврский) уровень высшего образования соответствует шестому квалификационному уровню Национальной рамки квалификаций и предполагает получение лицом теоретических знаний и практических умений и навыков, достаточных для успешного выполнения профессиональных обязанностей по избранной специальности. Второй (магистерский) уровень высшего образования соответствует седьмому квалификационному уровню Национальной рамки квалификаций и предполагает получение лицом углубленных теоретических и/или практических знаний, умений, навыков по выбранной специальности (или специализации), общих основ методологии научной и/или профессиональной деятельности, других компетентностей, достаточных для эффективного выполнения задач инновационного характера определенного уровня профессиональной деятельности. Третий (образовательно-научный) уровень высшего образования соответствует восьмому квалификационному уровню Национальной рамки квалификаций и предполагает получение лицом теоретических знаний, умений, навыков и других компетенций, достаточных для продуцирования новых идей,

решение комплексных проблем в области профессиональной и/или исследовательско-инновационной деятельности, овладение методологией научной и педагогической деятельности, а также проведения собственного научного исследования, результаты которого имеют научную новизну, теоретическое и практическое значение. Научный уровень высшего образования соответствует девятому квалификационному уровню Национальной рамки квалификаций и предполагает приобретение компетенций по разработке и внедрению методологии и методики исследовательской работы, создание новых системообразующих знаний и/или прогрессивных технологий, решения важной научной или прикладной проблемы, которая имеет общенациональное или мировое значение. Получение высшего образования на каждом уровне высшего образования предполагает успешное выполнение лицом соответствующей образовательной (образовательно-профессиональной или образовательно-научной) или научной программы, что является основанием для присуждения соответствующей степени высшего образования: 1) младший бакалавр; 2) бакалавр; 3) магистр; 4) доктор философии; 5) доктор наук. (*Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>; Юридический словарь. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://kodeksy.com.ua/ka/dictionary/o/obrazovatel_nuj_uroven_vysshego_obrazovaniya.html).*

В. В. Ильченко

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ХАБ – это полифункциональные центры преимущественно учебной направленности, где каждый желающий может получить разного рода услуги за установленную плату или бесплатно. В хабах проводятся различные культурные мероприятия, встречи, читаются лекции из разных отраслей науки и жизни, приобщаются молодые специалисты к получению опыта и т.д. В центре могут быть расположены образовательные курсы всевозможной направленности (языковые, художественные, математические и другие). Образовательными хабами называют

созданные в Азиатских странах огромные образовательные центры, которые включают до десяти университетов. Например, Международный университетский город в Дубаи. У нас же так себя называют заведения, где проводятся курсы, лекции, мастер-классы и тренинги. Создание образовательного хаба на уровне отдельного государства является результатом планомерной работы по объединению усилий множества локальных и международных участников образовательного сектора – вузов, студентов, исследовательских центров и специалистов по развитию образования и индустрии рыночных механизмов дополнительного финансирования образовательной деятельности и других значимых социальных проектов.

Г. Б. Тимохова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПЕРФОМАНС-КОНТРАКТ – это целевые соглашения по финансированию университетов для достижения определенных задач, которые заключаются между государственными органами и университетами. Такие соглашения находят свое применение в 15-ти странах Европы. Например: Австрия: перфоманс-контракт – это результат бюджетных переговоров между профильным министерством и каждым университетом для определения объемов финансирования, при этом законом установлен минимальный уровень таких средств; достижения целей контракта может влиять на ход переговоров на следующий период. На данный момент контракты базируются на целях, которые согласуются между профильным министерством и отдельными вузами. Предоставляются на условиях достижения специфических целей, согласованных для каждого университета. Дания: перфоманс-контракты не связанные с финансированием, но является частью механизма управления университетом (используются при внутреннем распределении средств) (*Klein J. I. Education Reform and National Security / Joel I. Klein, Condoleezza Rice, Julia C. Levy // U.S. Education Reform and National Security. – New York : Council on Foreign Relations Press. –2012. – No. 68. –P. 20.)*

Г. Б. Тимохова

ОБЩЕСТВО ЗНАНИЯ – научно сконструированная модель общества нового типа, которая основана на рассмотрении знаний как главного ресурса производства. Концепция О. З. была обоснована в 1960-х гг. в трудах Н. Штера, П. Дракера, Р. Лейна и др. Согласно данной теории главной производительной силой являются знания и способности человека, который находится в центре экономики. Делается вывод, что экономика, основанная на знаниях, уравнивает стартовые возможности людей, обуславливает улучшение уровня жизни. Теория О.З. имеет общие положения с целым рядом социологических и экономических концепций, в том числе, теориями постиндустриального общества и человеческого капитала. (Базыкин Д. В. *Альтернативные теории постиндустриального общества [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: www.psu.ru/psu/files/4802/bazykin_2.doc.; Друкер П. *Задачи менеджмента в XXI в. [Электронный ресурс]*: пер. с англ. / Друкер П. – М., 2003. – Режим доступа: https://nsu.ru/xmlui/bitstream/handle/nsu/9031/druker_managementXXI_ru.pdf).

Д. В. Подлесный

ОБЯЗАННОСТИ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ – это установленная нормами законодательства или условиями договоров мера должного (требуемого) поведения субъектов образовательных отношений, состоящего в совершении действий или воздержания от их совершения.

Невыполнение или ненадлежащее выполнение обязанностей является правонарушением и влечет применение к правонарушителю мер ответственности, а также иных невыгодных для него правовых последствий.

Основной обязанностью исполнителя образовательной услуги (учебного заведения или иного субъекта) является совершение активных действий, направленных на формирование у субъекта обучения определенных социально-личностных качеств (см.: «образовательная услуга»). Примером воздержания от действий исполнителя можно назвать обязанность не чинить препятствия для доступа субъектов обучения к информационным фондам, организации ими досуга, отдыха и т. п.

Платное оказание образовательных услуг возлагает на заказчиков данных услуг обязанность своевременно и в полном объеме вносить обусловленную договором плату. Субъекты обучения обязаны выполнять требования уставных положений учебного заведения, учебных планов, а также правил внутреннего распорядка. (*Освітні правовідносини у вищій школі у питаннях та відповідях: науково-практичний посібник / [авт. кол.: Кізілов О. І., Лісніча Т. В., Розгон О. В. та ін.] ; Міжнар. фонд «Відродження».* – Харків : Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. – С. 66–87).

Ю. И. Чалый

ОПЛАТА ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ – вознаграждение за труд научно-педагогическим работникам в зависимости от их квалификации, которая включает в себя заработную плату и гарантированные государством доплаты и установленные руководителем учебного заведения доплаты, надбавки и премии. Доплаты включают в себя доплаты за научную степень доктора философии и доктора наук, ученое звание доцента и профессора. (*Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>*).

О. Л. Войно-Данчишина

ОПОРТУНИСТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ИНСТИТУТА ОБРАЗОВАНИЯ – взаимоотношения между субъектами рынка образовательных услуг, в результате которых осуществляется опосредованный обмен, то есть результат действий субъекта приобретает ту или иную знаковую форму, с целью получения вознаграждения. Особенность этих взаимоотношений заключается в существовании форм скрытого оппортунизма, который проявляется в формальном выполнении и фактическом невыполнении своих обязательств при полном использовании предусмотренных контрактом прав в отношениях «студент – вуз» или «школьник – вуз».

Существование разных инвесторов образовательного процесса,

приводят к различным типам оппортунистического поведения. Оппортунизм со стороны вуза проявляется в «закрывании глаз» представителей образовательного учреждения, чаще преподавателей вуза или учителей школы на «отлынивание» студентов или школьников от качественного выполнения собственных обязательств по подготовке и изучению предлагаемых дисциплин в формальном принятии преподавателями уловок со стороны студента или школьника, маскирующих реальное несоблюдение договоренностей. Так, фирма – инвестор образовательного процесса может прибегнуть к несоблюдению обещаний в трудоустройстве студентов при ранее договоренностях и контрактов с вузом, что может заключаться в расторжении контракта с вузом по оплате стоимости обучения, невыполнение обязательств в формировании уровня оплаты его труда, применять практику теневой занятости как способ снижения трансакционных издержек. Оппортунистическое поведение государства в свою очередь, проявляется в несвоевременной политике в области анализа рынка труда и формировании направлений по производству востребованных на рынке профессий, в результате чего происходит перенасыщение рынка одними и дефицит специалистов других профессий. (Астахова (мл.) Е. В. *Оппортунизм как социально-экономическое явление современного рынка образования / Е. В. Астахова (мл.) // Трансформация социальных функций образования в современном мире : материалы междунар. науч.-практ. конф., 17–18 февр. 2015 г. / Харьк. гуманитар. ун-т «Нар. укр. акад.» [и др.]. – Харьков, 2015. – С. 71–73).*

Е. В. Астахова (мл.)

ОТКРЫТОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – это комплексная и целостная система обучения, основанная на взаимодействии между собой учебных учреждений, центров и виртуальных представительств, предоставляющих образовательные услуги различным группам населения независимо от места, времени и форм обучения на основе новых социально-образовательных технологиях. Цель системы открытого образования – это создание оптимальных условий для развития личности каждого человека путем непрерывного

обучения и повышения своего профессионального роста в условиях информационного общества. (Лупанов В. Н. *Социология открытого образования: актуальные проблемы становления и развития [Электронный ресурс]* / В. Н. Лупанов // *Совр. проблемы науки и образования : электрон. науч. журн.* – 2018. – № 3. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=737>).

Г. Б. Тимохова

ОХВАТ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНЫМИ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ – отношение численности детей в дошкольных учреждениях к общей численности детей соответствующего возраста на начало года, следующего за отчетным. (*Методологічні положення зі статистики освіти [Електронний ресурс]* : затв. наказом Держ. ком. статистики від 09.11.2011 №288 : дата оновлення 31.12.2015 №377 // *Держстат України.* – 1998–2018. – Режим доступа: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/377/mp).

Л. И. Комир

ОХВАТ ДЕТЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ (ОБРАЗОВАНИЕМ) определенной степени – отношение численности учащихся определенного образовательного уровня к численности детей соответствующего возраста на начало года, следующего за отчетным. (*Методологічні положення зі статистики освіти [Електронний ресурс]* : затв. наказом Держ. ком. статистики від 09.11.2011 №288 : дата оновлення 31.12.2015 №377 // *Держстат України.* – 1998–2018. – Режим доступа: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/377/mp_osvita.zip).

Л. И. Комир

ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА – имидж, разнообразие специальностей, квалификация профессорско-преподавательского состава, стоимость обучения, месторасположение вуза, возможность получения диплома государ-

ственного образца, содействие в трудоустройстве, внеучебные мероприятия, материально-техническая база, уровень научно-исследовательской работы. (Макарова Г. Ю. Конкурентные преимущества вуза и бизнес-окружение / Г. Ю. Макарова // Управление мегаполисом. – 2011. – № 11. – С. 138–142).

Э. И. Цыбульская

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – интеллектуальная, творческая деятельность педагогического (научно-педагогического) работника или самозанятого лица в формальном и/или неформальном образовании, направленная на обучение, воспитание и развитие личности, ее общекультурных, гражданских и/или профессиональных компетентностей. (Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>).

Л. И. Комир

ПОСЛЕДИПЛОМНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – это специализированное усовершенствование образования и профессиональной подготовки путем углубления, расширения и обновления ее профессиональных компетенций или получение другой профессии или специальности на основе полученного ранее образовательного уровня и профессионального опыта.

Лицо, успешно прошедшее обучение по программе последипломного образования, получает соответствующий документ, образец которого утверждается учредителем учебного заведения или уполномоченным им органом.

Последипломное образование предоставляется в академиях, институтах последипломного образования, профессионально-технических учебных заведениях, соответствующих структурных подразделениях высших учебных заведений, научных, учебно-научных учреждениях в порядке, утвержденном кабинетом Министров Украины.

Заведения последипломного образования могут работать по очной, заочной и вечерней формам обучения. (Про вищу освіту

[Электронный ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>).

О. Л. Войно-Данчишина

ПОТРЕБИТЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ – это субъект экономических отношений, который, вступая в товарно-денежные отношения с другим производителем или провайдером образовательных услуг, в результате получает образовательный продукт. Специфика взаимоотношений по поводу купли–продажи образовательного продукта заключается в том, что зачастую потребителем выступает не один субъект, а два или более. Связано это, прежде всего, с тем, что определенный товар или услугу приобретает потребитель, или как его принято называть в рыночном кругообороте товаров и услуг, а домохозяйство, которое включает в себя родителей, выступающих в основном в роли инвесторов в человеческий капитал собственных детей – студентов, которые являются непосредственными получателями образовательного продукта, зачастую безвозмездного, на правах подарка или капиталовложений родителей в собственное будущее.

Е. В. Астахова (мл.)

ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ выражается в полезности потребителя от потребления различных образовательных услуг, то есть получения образования определенной специальности, квалификации. Потребительная стоимость образовательных услуг заключается в том, что они создают человеческий капитал, проявляющийся в более квалифицированной и более производительной рабочей силе. *(Понятие «образовательный продукт» общего образования: сущность и особенности формирования в образовательном кластере [Электронный ресурс] // Совр. пробл. науки и образования : электрон. науч. журн. –2013. – № 2. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/108-8717>).*

Е. В. Астахова (мл.)

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА – установленный и гарантированный законом комплекс полномочий, возможностей и ограничений для участников образовательного процесса, которыми считаются:

- дети дошкольного возраста, воспитанники, учащиеся, студенты, курсанты, слушатели, стажисты, клинические ординаторы, аспиранты, докторанты;
- руководящие, педагогические, научные, научно-педагогические работники, специалисты;
- родители или лица, которые их заменяют, родители-воспитатели детских домов семейного типа;
- представители предприятий, учреждений, кооперативных, общественных организаций, которые участвуют в учебно-воспитательной работе.

Среди основных прав и обязанностей первой группы участников образовательного процесса следующие:

- право на обучение, выбор учебного заведения, безопасные условия обучения, защиту от любых форм эксплуатации, физического или психического насилия;
- обязанность систематически и глубоко овладевать знаниями и компетенциями, придерживаться законодательства, моральных и этических норм, устава и правил внутреннего распорядка учебного заведения.

Вторая группа участников образовательного процесса обладает такими правами, как защита профессиональной чести и достоинства, свободный выбор форм, методов, средств обучения, индивидуальную педагогическую деятельность и др. Среди обязанностей этой группы необходимость постоянно повышать профессиональный уровень, педагогическое мастерство, воспитывать у детей и молодежи уважение к общечеловеческим принципам, придерживаться педагогической этики и морали и т. п. (*Про освіту [Електронний ресурс]* : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>).

О. Л. Войно-Данчишина

ПРАВА СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ – это установленная нормами законодательства или условиями договоров мера возможного и социально-желательного поведения субъектов образовательных правоотношений, состоящего в выборе собственных поведенческих актов («право на свое поведение») и требовании совершения определенного поведения другими субъектами («право на чужое поведение»).

Права, в отличие от обязанностей, осуществляются субъектами образовательных правоотношений по собственному усмотрению и не являются юридически обязательными к реализации.

Правовые возможности, условно обозначенные как «право на свое поведение», представляют выбор видов, форм и способов образования. Такие возможности устанавливаются непосредственно требованиями законодательства, в частности, Конституцией Украины, Законом Украины «Об образовании» и др. нормативными актами (см.: «образовательное законодательство»). Наиболее ярким примером является закрепленное в ст. 53 Конституции Украины право на образование, которое декларирует государственные гарантии доступа к образованию.

«Право на чужое поведение» (также условное словосочетание) определяет возможности субъекта образовательных правоотношений требовать от других субъектов осуществления ими активных или же пассивных поведенческих актов. К требованиям совершить активное поведение следует отнести требования, обращенные к исполнителю образовательной услуги оказать услугу надлежащего качества. Данный вид требований опирается на факт заключения с исполнителем соответствующего договора (см.: «договор об оказании образовательных услуг»). «Право на чужое поведение» может состоять также в требовании устранить препятствия (прекратить противоправные действия) в осуществлении субъектом образовательных правоотношений возможности получить образование. Подобные возможности вытекают, прежде всего, из норм образовательного законодательства. (*Валеев Р. Г. Освітнє право України : навч. посібник / Р. Г. Валеев. – Луганськ : Луган. прав. фундація, 2011. – С. 18; Освітні правовідносини у вищій школі у питаннях та відповідях : наук.-практ. посібник /*

[авт. кол.: Кізілов О. І., Лісніча Т. В., Розгон О. В. та ін.] ; Міжнар. фонд «Відродження». – Харків : Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. – С. 66–87).

Ю. І. Чалый

ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ рассматривается в соответствии с подходом к пониманию сущности экономики образования. С точки зрения системного подхода предметом экономики образования является система образования, ее современное состояние, особенности функционирования и факторы развития. В соответствии с рыночным подходом предметом экономики образования является рынок образовательных услуг, специфика которого связана с особенностями образования как важнейшей социальной отрасли экономики и производимого в ней интеллектуального продукта. При использовании воспроизводственного подхода предметом экономики образования становится воспроизводство образовательных услуг. Создание, распределение, обмен и потребление образовательных услуг представляет собой взаимосвязанный процесс, определяющий структуру, инфраструктуру, а также взаимодействие элементов экономики образования. Основным звеном структуры экономики образования выступает образовательное учреждение. Отвечая современным требованиям в области образования, оно развивается как полифункциональный комплекс, обеспечивающий необходимыми ресурсами производство образовательной услуги, а также ее распространение и потребление. В соответствии с общенаучным подходом в качестве предмета экономики образования выступают специфические производственные отношения, в которых находятся производительные силы, создающие образовательные услуги и удовлетворяющие потребности общества в образовании. Данное определение предмета наиболее близко связывает экономику образования и экономическую теорию, поскольку, с одной стороны указывает на общность проблемы, с другой стороны определяет свою отраслевую принадлежность к данной науке. На основании институционального подхода предметом исследования экономики образования являются организации, осуществляющие

образовательную деятельность, а также общественные организации, обеспечивающие экономические отношения по поводу производства и распространения образовательных услуг. (Сыроваткина Т. Н. *Основы экономики образования [Электронный ресурс]* / Сыроваткина Т. Н. ; Оренбургский гос. ун-т. – 2013. – Режим доступа: http://www.kniga.com/books/preview_txt.asp?sku=ebooks365073).

Л. И. Комир

ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – деятельность, направленная на формирование знаний, компетентностей, мировоззрения, развитие интеллектуальных и творческих способностей, эмоционально-волевых и/или физических качеств учащихся (лекция, семинар, тренинг, курсы, мастер-класс, вебинар и т. д.). Осуществляется педагогическим (научно-педагогическим) сотрудником, самозанятым лицом (кроме лиц, которым такая форма преподавательской деятельности запрещена законом) или другим физическим лицом на основе соответствующего трудового или гражданско-правового договора. (*Про освіту [Електронний ресурс]* : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>).

Л. И. Комир

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ (ПРОВАЙДЕР ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ) – субъект образовательного рынка, осуществляющий процесс производства и предоставления образовательной услуги, где на входе существуют конкретные потребности в определенных услугах, которые анализируются на соответствие возможностей поставщика к их удовлетворению (Астахова К. В. *Розвиток інститутів освітньої сфери у трансформаційній економіці: дис. ... канд. екон. наук* : 08.00.01 / Астахова Катерина Вікторівна ; Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків, 2007. – С. 25).

Е. В. Астахова (мл.)

ПРОМОУШН (рус. – «продвижение») – это вся информация о продукте, бренде или компании, адресуемая потребителю и направленная на поднятие продаж, достижение лучшей узнаваемости бренда или его позиционирования (грубо говоря, реклама и PR). Промоушн является одним из элементов комплекса маркетинга, так называемых «четыре пи» (The 4 P's): Product (менеджмент продукции), Price (ценовая политика), Place (распространение) и, наконец, Promotion. Сочетание этих переменных определяется маркетинговой стратегией: устанавливается их приоритетность, выбираются цели (поднятие продаж, создание образа бренда, позиционирование, вывод на рынок нового продукта, поддержка ребрендинга) и проектируется бюджет. (*Энциклопедия маркетинговых коммуникаций [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <http://www.polylog.ru>; *Энциклопедия PR [Электронный ресурс]* // *Полилог*. – 2002. – Режим доступа: <https://www.polylog.ru/ru/pr-blog/help>).

А. Е. Ильченко

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ – это время выполнения учебной, методической, научной, организационной работы и других трудовых обязанностей. Продолжительность рабочего времени научно-педагогических работников составляет 36 часов в неделю. Нормы времени учебной работы в высших учебных заведениях государственной и коммунальной формы собственности (кроме высших учебных заведений, имеющих статус национального или исследовательского) определяются центральным органом исполнительной власти в сфере образования и науки по согласованию с заинтересованными государственными органами. Нормы времени методической, научной, организационной работы определяются высшим учебным заведением. Максимальная годовая учебная нагрузка на одну ставку научно-педагогического работника не может превышать 600 часов. (*Про вищу освіту [Електронний ресурс]* : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // *Законодавство України* : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>).

Л. И. Комир

РАНЖИРОВАНИЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ –

это процесс построения рейтинга высших учебных заведений путём сочетания различных факторов. Ранжирование проводится журналами, газетами, сайтами, правительством и учеными. В дополнение к ранжированию учебных заведений организации выполняют ранжирование конкретных программ, факультетов и школ. Различные рейтинги учитывают комбинации показателей благосостояния, научных достижений и/или их влияния, избирательность, выбор студентов, итоговый успех, демографическую ситуацию и другие критерии.

Широкое распространение рейтинги получили с 2003 года, когда Шанхайский университет опубликовал первый глобальный рейтинг университетов, ставший также единственным на тот момент рейтингом, методология которого была разработана представителями академического сообщества. С тех пор популярность, значение и признание рейтингов выросли в геометрической прогрессии. Со временем вокруг идеи рейтингования сформировалось международное экспертное сообщество. Эксперты из разных стран объединились в International Ranking Expert Group (IREG), чтобы обеспечить профессиональную общественную экспертизу существующим рейтингам и сформулировать ключевые принципы, позволяющие подтверждать объективность новых рейтинговых разработок. Эти положения были сформулированы в 2006 году в Берлине в рамках заседания экспертной группы и теперь известны как Берлинские принципы. *(Кинчарова А. Мировые рейтинги университетов: методология, эффекты и критика : препр. центра социал.-полит. исслед. технологий ТПУ / Кинчарова А. – Томск, 2012. – С. 3-4).*

Г. Б. Тимохова

РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ – это система экономических отношений между экономическими агентами по поводу купли-продажи образовательных услуг. Самой главной чертой образовательного рынка является то, что спрос на данном рынке предъявляется не только учащимися и их родителями, но и работодателями, вузами, которые в дальнейшем будут пользо-

ваться этими же услугами, но уже через нанятого работника, студента. Следующей отличительной чертой является высокая социальная значимость данного рынка, что предусматривает вмешательство государства на этот рынок чаще, чем на другие. Также на рынке образовательных услуг высока асимметричность информации, то есть на эти услуги спрос формируется как со стороны государства, так и со стороны потребителей услуг. С точки зрения «внешних эффектов», при потреблении образовательных услуг имеют место как эффекты для отдельной личности в виде увеличения «человеческого капитала» и вследствие этого рост ее доходов, так и выгоды обществу в целом в виде снижения преступности, повышения уровня квалификации, культуры и политической активности всего населения.

Стимулирование процессов формирования рынка образовательных услуг будет способствовать более эффективному распределению ресурсов и повышению качества конечного результата в сфере образования. *(Анисовец Т. А. Экономика образования и образовательного учреждения: учебно-методическое пособие (компендиум) / Т. А. Анисовец ; С.-Петербург. филиал Нац. исслед. ун-та «Высш. шк. экономики». – СПб. : Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, 2012. – С.77; Некоммерческий характер образования и рынок образовательных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://social-culture.ru/index.php?request=full&id=1321>).*

Е. В. Астахова (мл.), Э. И. Цыбульская

СЕМЕЙНАЯ (ДОМАШНЯЯ) ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ – это способ организации образовательного процесса детей самостоятельно их родителями для получения формальной (дошкольной, полной общей средней) и/или неформального образования. Ответственность за получение образования детьми на уровне не ниже стандартов образования несут родители. Оценивание результатов обучения и присуждение образовательных квалификаций осуществляется в соответствии с законодательством. *(Про освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України :*

[сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>).

Л. И. Комир

СЕРТИФИКАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ – это внешнее оценивание профессиональных компетентностей педагогического работника (в том числе по педагогике и психологии, практическим умениям применения современных методов и технологий обучения), осуществляемое путем независимого тестирования, самооценивания и изучения практического опыта работы. (*Про освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>*).

Л. И. Комир

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ – это совокупность учебно-воспитательных и культурно-образовательных заведений, научных, научно-методических, научно-производственных предприятий, государственных и местных органов управления образованием и самоуправления в области образования, которые в соответствии с Конституцией и другими законами Украины осуществляют образование и воспитание граждан. Функционирование системы образования обеспечивается государством.

Структура системы образования в Украине такая:

- дошкольное образование, которое осуществляют дошкольные учебные заведения (ясли, детские сады, дома ребенка, детские дома интернатного и семейного типа, центры развития ребенка);
- общее среднее образование, которое осуществляется средними общеобразовательными школами трех степеней (начальная, основная и старшая). Для развития способностей, дарований и талантов детей создаются профильные классы, специализированные школы, гимназии, лицеи, коллигиумы, а также различные типы учебно-воспитательных комплексов, объединений. Для получения общего среднего образования могут создаваться вечерние школы, а также классы, группы по очной, заочной формами обучения при общеобразовательных школах;

– к внешкольным учреждениям образования относятся дворцы, дома, центры, станции детского и юношеского творчества, школы начальные специализированные художественные учреждения образования, библиотеки, детские театры, парки, оздоровительные центры и другие учреждения;

– профессионально-техническими учебными заведениями являются: профессионально-техническое училище, профессионально-художественное училище, профессиональное училище социальной реабилитации, училище-агрофирма, училище-завод, высшее профессиональное училище, учебно-производственный центр, центр подготовки и переподготовки рабочих кадров, учебно-курсовой комбинат, другие типы учреждений, предоставляющих рабочую профессию;

– высшее образование представлено техникумами (училищами), колледжами, институтами, консерваториями, академиями, университетами.

– к заведениям последиplomного образования относятся академии, институты (центры) повышения квалификации, переподготовки, учебно-курсовые комбинаты; подразделения высших заведений образования (филиалы, факультеты, отделения и др.); профессионально-технические учреждения образования; соответствующие подразделения в организациях и на предприятиях;

– аспирантура;

– докторантура. *(Про освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>).*

О. Л. Войно-Данчишина

СОЦИАЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – совокупность характеристик высшего образования, включающая равный и справедливый доступ к качественному образованию, информирование и консультирование студентов, их материальную поддержку, обеспечение социального единства, что дает возможность большинству молодых людей, независимо от социального статуса, финансовой возможности, других факторов,

получить образование высшего уровня и максимально раскрыть свой личный потенциал, и, следовательно достичь социального равенства граждан.

Социальное измерение высшего образования является одним из аспектов Болонского процесса. (*Національний освітній глосарій: вища освіта / уклад.: В. М. Захарченко, С. А. Калашинікова [та ін.] ; за ред. В. Г. Кременя. – 2-е вид., перероб. і доп. – Київ : Плеяди, 2014. – С. 66).*

Л. И. Комир

СРЕДНЕГОДОВАЯ СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ОДНОГО УЧЕНИКА (СТУДЕНТА) – это отношение текущих затрат в год в учебном заведении к среднегодовой численности учеников (студентов). Текущие затраты определяются как разность общих и капитальных затрат. (*Каленюк И. С. Економіка освіти : навч. посіб. / Каленюк И. С. – Київ : Знання України, 2005. – С. 263).*

Л. И. Комир

СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – совокупность требований к содержанию и результатам образовательной деятельности высших учебных заведений и по каждому уровню высшего образования в рамках каждой специальности. Стандарты высшего образования разрабатываются для каждого уровня высшего образования в рамках каждой специальности согласно Национальной рамке квалификаций и используются для определения и оценивания качества содержания и результатов образовательной деятельности высших учебных заведений. Стандарт высшего образования определяет следующие требования к образовательной программе: 1) объем кредитов ЕКТС, необходимый для получения соответствующей степени высшего образования; 2) перечень компетентностей выпускника; 3) нормативное содержание подготовки соискателей высшего образования, сформулированное в терминах результатов обучения; 4) формы аттестации соискателей высшего образования; 5) требования к наличию системы внутреннего обеспечения качества высшего образования. Стандарты высшего образования и стандарты образовательной деятельности разрабатывает, утверждает и публикует

кует на своем официальном веб-сайте центральный орган исполнительной власти в сфере образования и науки по согласованию с Национальным агентством по обеспечению качества высшего образования. *(Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>).*

В. В. Ильченко

СТОИМОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ определяется затратами на ее производство. В сфере образования главным фактором учебно-воспитательного процесса являются преподаватели. Значит характерная черта сферы образования – это высокая доля затрат квалифицированного труда таких особых работников, как преподаватели. *(Экономика образования как наука [Электронный ресурс] // Социальная культура. – Режим доступа: <http://social-culture.ru/index.php?request=full&id=131>).*

Е. В. Астахова (мл.)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ВУЗА – система долгосрочного планирования вуза, инструментарий бенчмаркинга, который ориентирует систему стратегического управления вузом на непрерывное совершенствование деятельности путем улучшения по сравнению с текущими показателями, овладения наилучшей практикой или достижения лидерского положения в конкретной сфере функционирования. Данная технология в процессе корректировки стратегии конкурент-менеджмента образовательной организации выполняет регулирующую функцию в области выбора объекта инновационных преобразований, отбора основных критериев оценки, поиска компании-эталона и т. д. *(Подопригора М. Г. Механизм стратегического управления конкурентоспособностью вуза на рынке образовательных услуг на основе бенчмаркинга и методики распознавания образов [Электронный ресурс] : монография / М. Г. Подопригора – Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m244/2_2.htm).*

Е. В. Астахова (мл.)

СУБЪЕКТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – физическое или юридическое лицо (учреждение образования, предприятие, организация), осуществляющее образовательную деятельность. (*Про освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>*).

Л. И. Комир

СУБЪЕКТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ – это обладатели прав и обязанностей.

Практическое значение определения «субъектности» состоит в получении информации о том, кто является носителем права (прав), а кто – обязанности (обязанностей). Это, в свою очередь, позволяет предвидеть поведение определенного содержания, являющегося следствием осуществления таковыми носителями прав и исполнения обязанностей (см.: «права субъектов образовательных правоотношений», «обязанности субъектов образовательных правоотношений»).

Словосочетание «субъект образовательных правоотношений» является наиболее общим по содержанию термином. Оно указывает лишь на то, что определенное лицо (физическое лицо (человек) или юридическое лицо (организация) участвует в каком-либо образовательном правоотношении или обладает юридической возможностью такого участия. Для обозначения участия в конкретных видах образовательных правоотношений используются специальные терминологические словосочетания: «исполнитель образовательной услуги» – лицо, которое своими действиями оказывает образовательную услугу; «заказчик образовательной услуги» – лицо, которое заказывает предоставление образовательной услуги в своем интересе или в интересе третьего лица (к примеру, родители заказывают исполнение образовательной услуги в интересах своих несовершеннолетних детей); «третье лицо» – лицо, в непосредственном интересе которого оказывается образовательная услуга (субъект обучения, обучающееся лицо). Основными исполнителями образовательных услуг выступают различные учебные, воспитательные, учебно-воспитательные

заведения. В зависимости от их статуса в законодательстве различаются: ясли, детские сады, дома ребенка, детские дома и др. (дошкольное образование); средние общеобразовательные школы, гимназии, лицеи, учебно-воспитательные комплексы, школы-интернаты и др. (общее среднее образование); дворцы, дома, центры, станции детско-юношеского творчества и др. (внешкольное образование); профессионально-технические училища, учебные центры, профессиональные лицеи и др. (профессионально-техническое образование); университеты, академии, институты, колледжи (высшее образование).

Оказание образовательных услуг возможно не только с участием вышеперечисленных образовательных заведений (юридических лиц), но и физических лиц, в частности, репетиторов, консультантов, тренеров и т. п. (иные субъекты, оказывающие образовательные услуги).

Субъекты, непосредственно получающие образовательные услуги также обозначаются в зависимости от уровня получения образования: воспитанники, учащиеся, студенты, курсанты, слушатели, стажеры, клинические ординаторы, аспиранты, докторанты. *(Деревянюк Б. В. Адміністративно-правове регулювання надання послуг у сфері освіти : монографія / Б. В. Деревянюк ; Донецьк. юрид. ін-т. – Донецьк : Кальміус, 2012. – С. 107–146; Освітні правовідносини у вищій школі у питаннях та відповідях : наук.-практ. посіб. / [авт. кол.: Кізілов О. І., Лісніча Т. В., Розгон О. В. та ін.] ; Міжнар. фонд «Відродження». – Харків : Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. – С. 34–41; С. 56–41).*

Ю. И. Чалый

СУБЪЕКТЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ:

- производители образовательных услуг (образовательные учреждения всех уровней и индивидуальные производители);
- потребители образовательных услуг (отдельные лица, предприятия и организации, органы государственного, регионального и местного управления);
- посредники (службы занятости, биржи труда, органы регистрации, лицензирования и аккредитации образовательных

учреждений, образовательные фонды, ассоциации образовательных учреждений и предприятий, специализированные образовательные центры и др.);

– поставщики, обеспечивающие процесс производства образовательных услуг необходимыми для этого ресурсами;

– общественные институты, причастные к продвижению образовательных услуг на рынке. (*Козырьков Р. Специфика экономических отношений на рынке образовательных услуг [Электронный ресурс] / Роман Козырьков // Проблемы совр. экономики. – 2011. – № 2 (38). – Режим доступа: <http://kozyrkov.ru/27-specifika-ekonomicheskix-otnoshenij-na-rynke-obrazovatelnyx-uslug.html>*).

Е. В. Астахова (мл.)

СТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (акроним от S – science, T – technology – E –engineering, M – mathematics) – образование - это ряд или последовательность курсов или программ обучения, готовит учеников к успешному трудоустройству, к образованию после школы или для того и другого, требует различных и более технически сложных навыков, в частности с применением математических знаний и научных понятий.

Употребляется для обозначения популярного направления в образовании, охватывающей естественные науки (Science), технологии (Technology), техническое творчество (Engineering) и математику (Mathematics). Это направление в образовании, при котором в учебных программах усиливается естественнонаучный компонент + инновационные технологии. Технологии используют даже в изучении творческих, художественных дисциплин. (*Институт модернізації змісту освіти [Електронний ресурс] : [сайт] / Ін-т модернізації змісту освіти : держ. наук. установа – Режим доступу: <https://imzo.gov.ua>. – Назва з тит. екрана*).

А. Е. Ильченко

ТЕОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА – научная концепция, обосновывающая прямую связь эффективности и уровня оплаты труда индивида, занятого хозяйственной деятель-

ностью, с уровнем его компетентности, знаний и умений. Была обоснована в 1960-х гг. в трудах американских экономистов Т. Шульца и Г. Беккера. В дальнейшем Т. Ч. К. развивали М. Блау, М. Гроссман, Дж. Минцер, М. Перлмен, Л. Туроу и др. Изначально была призвана объяснить значительный рост доходов государств и субъектов хозяйственной деятельности, не обусловленный ростом материальных активов. Обосновывает взаимосвязь образования и экономики, акцентирует внимание на необходимости инвестиций в человека, являющегося главным экономическим ресурсом. На современном этапе Т. Ч. К. представляет собой самостоятельный раздел экономической науки, изучающий процессы накопления и использования качественных характеристик человеческих ресурсов. (Беккер Г. *Человеческое поведение: экономический подход* : пер. с англ. / Беккер Г. – М., 2003. – С. 591; Леманова П. В. *Сущность человеческого капитала на современном этапе развития общества* / Леманова П. В. // *TERRA ECONOMICUS*. – 2009. – Т. 7. – № 3. – С. 25-28; Паршина Н. В. *Человеческий капитал: сущность, содержание, особенности* / Паршина Н. В. // *Мир современной науки*. – 2013. – № 3. – С. 65–71).

Д. В. Подлесный

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ВУЗА – издержки вуза по пользованию рыночным механизмом рынка образования, издержки сбора и обработки информации, издержки проведения переговоров и принятия решения, издержки контроля и юридической защиты выполнения контракта. Доминантная структура рассматриваемых видов транзакционных издержек претерпевает изменения в процессе жизненного цикла образовательной услуги.

Так, на этапе маркетинговых исследований и разработки образовательной услуги преобладают внешние и альтернативные транзакционные издержки. Внешние транзакционные издержки (*ex ante*) направлены на поиск информации о возможности дополнительного финансирования, на налаживание вертикальных отношений с другими субъектами рынков труда и образовательных услуг, на стимулирование поддержки в осуществлении различного

рода мероприятий, связанных с аккредитацией программ, их методическим и материально-техническим оснащением.

На этапе пробного маркетинга возникают внутренние транзакционные издержки, связанные с необходимостью в проведении изменений и последующей координацией в соответствующих структурах организации: организационно-управленческой, производственной, экономической, технологической, социальной, социотехнической, нормативно-правовой и информационной.

На этапе освоения образовательной услуги остаются те же виды внешних и внутренних транзакционных издержек. Появляются новые виды альтернативных затрат, связанных с перегрузкой сотрудников, провоцирующей повышение конфликтности и истощение трудовых ресурсов, и необходимостью руководства либо в рациональном распределении нагрузки, либо в расширении кадрового состава вуза, что в любом случае должно сопровождаться выработкой определенной политики урегулирования конфликтных ситуаций и стрессогенных факторов.

Этап диффузии образовательных услуг характеризуется небольшим присутствием внутренних транзакционных издержек, направленных на поддержание эффективной работоспособности организационно-управленческой, экономической, технологической, социальной, нормативно-правовой и информационной структур вуза. Внешние транзакционные издержки обусловлены, прежде всего, необходимостью удержания конкретной образовательной услуги в своей конкурентной позиции, что влечет за собой потребность в постоянном мониторинге изменений в предпочтениях и потребностях получателей услуги, особенностях предоставления услуг у конкурентов и т. п.

Рутинизация образовательной услуги связана с практическим отсутствием внутренних транзакционных издержек вследствие постоянства и устойчивости всех функционирующих элементов образовательных услуг, в том числе и обеспечивающих ее структур вуза.

Острая конкуренция на рынке требует стабильных внешних транзакционных затрат, направленных на поиск информации о потребителях, поставщиках, партнерах, конкурентах, на заклю-

чение договоров, контрактов и контроль за отсутствием оппортунистских действий и т. п.

Поскольку этап контроля качества образовательных услуг осуществляется параллельно с этапами их освоения, диффузии и рутинизации, то структура транзакционных затрат здесь повторяет их структуру. Внешние транзакционные издержки направлены, прежде всего, на обратную связь, т. е. на поиск информации об оценке качества и эффективности образовательных услуг потребителями, государством, организациями-работодателями. Альтернативные транзакционные издержки возникают по причине получаемых результатов оценки. Так, например, в случае определения необходимости совершенствования образовательной услуги в момент устойчивого спроса на нее могут возникнуть так называемые затраты новаторов, желающих и способных ее модифицировать, но не имеющих возможности это сделать вследствие отсутствия поддержки руководства и других служащих вуза. *(Подопригора М. Г. Механизм стратегического управления конкурентоспособностью вуза на рынке образовательных услуг на основе бенчмаркинга и методики распознавания образов [Электронный ресурс] : монография / М. Г. Подопригора. – Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m244/2_2.htm).*

Е. В. Астахова (мл.)

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ зависят от фазы жизненного цикла ОУ, особенностей функционирования вуза, социально-экономической политики страны. Величина интереса потребителей к ОУ прямо пропорциональна величине альтернативных транзакционных издержек, сопутствующих процессу ее получения. Именно поэтому для обеспечения спроса, позволяющего сохранять стабильную конкурентную позицию, вузу необходимо жестко контролировать уровень данного типа затрат путем мониторинга указанных факторов при реализации образовательных услуг. К ним относятся:

- издержки поиска достоверной информации о вузе, его

ориентированности на изменение ситуации на рынке труда, о видах предоставляемых им образовательных услуг, их популярности и т. п.,

- издержки измерения эффективности и качества предоставляемых вузом образовательных услуг,

- издержки заключения договоров на оказание ОУ и оформление нового статуса (сбор необходимых документов, процесс зачисления и т. п.)

- затраты на проживание (при условии обучения в другом городе) и проезд;

- оплата доступа к недостаточным или отсутствующим учебно-методическим и материально-техническим источникам;

- несоответствие ожиданий (например, к уровню преподавания, качеству образовательных программ, складывающихся отношений);

- физический или психологический дискомфорт, вызванный отсутствием должного личного внимания к потребителю услуги и т.п. (*Подопригора М. Г. Механизм стратегического управления конкурентоспособностью вуза на рынке образовательных услуг на основе бенчмаркинга и методики распознавания образов [Электронный ресурс] : монография / М. Г. Подопригора. – Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2011. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m244/2_2.htm).*

Е. В. Астахова (мл.)

УНИВЕРСИТЕТ – основной тип высшего учебного заведения, который наиболее полно выражает и реализует миссию, цели, задачи и функции высшего образования. Университеты на положениях автономии, академической свободы осуществляют образовательную, исследовательскую, инновационную деятельность. Университет является главным фактором общественного прогресса.

В Украине университет – многоотраслевой (классический, технический) или отраслевой (профильный) вуз, осуществляющий инновационную образовательную деятельность в соответствии со ступенями высшего образования (в том числе доктора философии), проводит фундаментальные и/или прикладные научные

исследования, является ведущим научным и методическим центром, имеет развитую инфраструктуру учебных, научных и научно-производственных подразделений, способствует распространению научных знаний и проводит культурно-просветительскую деятельность. (*Національний освітній глосарій: вища освіта / уклад.: В. М. Захарченко, С. А. Калашикіова [та ін.] ; за ред. В. Г. Кременя. – 2-е вид., перероб. і доп. – Київ : Плеяди, 2014. – С. 66).*

Л. И. Комир

УНИВЕРСИТЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ – высшее учебное заведение, которое систематически прилагает усилия по преодолению ограничений в трех сферах: генерации знаний, преподавании и преобразовании знаний в практику путем инициирования новых видов деятельности, трансформации внутренней среды и модификации взаимодействия с внешней средой.

Концепция предпринимательского университета получила развитие в середине 90-х годов в работах Б. Кларка, который доказал, что университет может реализовывать предпринимательскую функцию, не причиняя вреда «традиционным университетским ценностям» (образовательному процессу и результативности научных исследований). (*Буняк Н. М. Предпринимательский университет: сущность и особенности формирования / Буняк Н. М. // *Juvenis scientia*. – 2016. – № 2. – С. 144–147; Константинов Г. Н. Что такое предпринимательский университет / Константинов Г. Н., Филонович С. Р. // *Вопр. образования*. – 2007. – № 1. – С. 49–62).*

Л. И. Комир

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ – это осуществление государством таких основных функций, как организация, планирование, контроль и финансирование. Организация – это формирование соответствующей организационной структуры системы образования, распределение полномочий и ответственности центральных и местных уровней управления и учебными заведениями. Планирование – это процесс формирования целей и соответ-

ствующих мероприятий, определение необходимых для этого средств и методов для их достижения, наиболее эффективных в конкретных условиях. Контроль – это обеспечение соответствующего выполнения работы структурными элементами системы образования. Координация – это объединение деятельности всех структурных единиц системы образования в единое целое. (Каленюк И. С. *Економіка освіти : навч. посіб. / Каленюк И. С. – Київ : Знання України, 2005. – С. 109).*

Л. И. Комир

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ – деятельность, направленная на обеспечение функционирования и развития учебного заведения. Выполняет целый ряд важных функций, среди которых диагностическая, директивная, организационная, мотивационная, контрольная, прогностическая. Субъектами управления образовательным учреждением является руководство (администрация) учреждения, рабочие и консультативные органы (ректорат, деканат), представительские коллегиальные органы (педагогический совет, ученый совет), органы общественного самоуправления (попечительский совет, общее собрание трудового коллектива, профсоюзные комитеты, совет молодых ученых, орган студенческого самоуправления и др.). Особенность управления высшими учебными заведениями состоит в их автономном статусе, который предполагает широкие полномочия руководящих органов учебного заведения в области принятия решений в ключевых сферах развития и функционирования вуза. (*Про освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>; Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>; Королюк С. В. *Особливості державно-громадського управління в діяльності сучасної школи / Королюк С. В. // Теорія та методика управління освітою. – 2010. – № 3. – С. 1–13).**

Д. В. Подлесный

УЧЕБНЫЙ ПЛАН – документ, который определяет перечень и объем нормативных и выборочных учебных дисциплин в кредитах ЕКТС, последовательность их изучения, формы проведения учебных занятий и их объем, график учебного процесса, формы текущего и итогового контроля учебных достижений студентов. Учебный план отражает также объем времени, который отводится на самостоятельную работу студентов. Учебный план разрабатывается высшим учебным заведением на основании образовательно-профессиональной (образовательно-научной) программы по каждой специальности и утверждается Ученым советом высшего учебного заведения и его руководителем. Для конкретизации планирования учебного процесса на каждый учебный год составляется рабочий учебный план. Учебный план, как правило, состоит из 3 частей: 1) графика учебного процесса, отражающего периоды теоретического обучения, учебной и производственной практики, экзаменационных сессий, итоговой аттестации и каникул в течение всего срока обучения; 2) сводные данные по бюджету времени – общая продолжительность каждого периода учебного процесса по курсам и за весь срок обучения; 3) план учебного процесса – перечень обязательных и выборочных дисциплин с указанием объема каждой из них в кредитах ЕКТС и академических часах, распределения этих часов по неделям, семестрам и курсам, сроки сдачи экзаменов, зачётов и курсовых работ, количество часов, отводимых на лекционные, семинарские и практические занятия по каждому предмету. *(Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>; Туркот Т. І. Педагогіка вищої школи : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Т. І. Туркот. – Київ : Кондор, 2011. – С. 600).*

В. В. Ильченко

УЧРЕДИТЕЛЬ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ – орган государственной власти от имени государства, соответствующий совет от имени территориальной громады (громад), физическое и/или юридическое лицо, решением и за счет имущества которых

учреждено учреждение образования или которые другим способом в соответствии с законодательством обрели права и обязанности учредителя. *(Про освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>).*

Л. И. Комир

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – отдельный вид организации, которая: является юридическим лицом частного или публичного права, действует на основании выданной лицензии на осуществление образовательной деятельности на определенных уровнях высшего образования, проводит научную, научно-техническую, инновационную и/или методическую деятельность, обеспечивает организацию образовательного процесса и получение лицами высшего образования, последипломного образования с учетом их призвания, интереса и способностей. *(Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>).*

Л. И. Комир

ФАНДРАЙЗИНГ - это профессиональная деятельность по мобилизации финансовых и других ресурсов из различных источников для реализации социально значимых и научно-исследовательских неприбыльных проектов, которая требует специальных знаний и навыков фандрайзера, которые могут повлиять на принятие положительного решения донора. *(Чернявська О. В. Фандрайзинг : навч. посіб. / О. В. Чернявська, А. М. Соколова. – Київ : Алєрта, 2015. – С. 12).*

Г. Б. Тимохова

ФАНДРАЙЗИНГ В ОБРАЗОВАНИИ – это установление партнерских отношений, переход к стратегии сотрудничества с людьми и организациями, которые могут оказать материальную

поддержку начальной, средней и высшей школам. Для спонсоров эта сфера обладает своими привлекательными чертами. Создается имидж заботы о подрастающем поколении, устанавливаются связи с молодыми перспективными специалистами. Проектный фандрайзинг имеет задачей привлечение средств на реализацию конкретного проекта. Такой вид привлечения финансов является наиболее удобным для образования или организации культуры и для финансирующей стороны. Это можно объяснить наличием четких целей использования средств, низкими расходами на фандрайзинг, а также получением коммерческих выгод от финансирования проекта. Оперативный фандрайзинг подразумевает привлечение средств на покрытие текущих расходов. Это менее эффективная форма привлечения средств, так как они не имеют целенаправленного назначения и аккумулируются в текущем бюджете организации. Деньги могут пойти на выплату заработной платы, покрытие коммунальных и материальных расходов, в результате чего заинтересованность вкладчиков в подобном финансировании снижается.

Г. Б. Тимохова

ФИНАНСИРОВАНИЕ – обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами всего хозяйства страны, регионов, предприятий, учреждений, предпринимателей, граждан, а также различных экономических программ и видов экономической деятельности. Финансирование осуществляется из собственных (внутренних) и внешних источников в виде ассигнований из средств бюджета, кредитных средств, займов, иностранной помощи, взносов других лиц. (*Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 2-е изд., испр. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 401 с.*)

Э. И. Цыбульская

ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ – обеспечение финансовыми ресурсами деятельности образовательного учреждения или просто расходов на образование.

Эксперт Европейского Союза В. Ройтер выделяет 2 основных способа финансирования образования:

- индивидуальное финансирование затрат учащихся на обучение (и проживание);
- институциональное финансирование образовательных учреждений.

Чаще всего индивидуальные затраты покрываются личными доходами родителей учащихся, институциональные – покрываются за счет государственного бюджета.

Государственное финансирование может вестись по нескольким моделям:

- по затратам образовательного учреждения;
- по результатам деятельности образовательного учреждения (performance-based funding, PBF);

- гранты и образовательные ваучеры студентам. (*Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII : дата оновлення 01.01.2018 // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>; Лукичев Г. А. Системы финансирования высшего образования в зарубежных странах : учеб. пособие / Г. А. Лукичев, В. М. Филиппов. – М. : РУДН, 2008. – С. 77).*

Э. И. Цыбульская

ФОНД ОБРАЗОВАНИЯ – это сумма финансовых затрат общества в предыдущем и текущем периодах и овеществленных в имеющихся ресурсах действующей системы образования и ее выпускниках. Понятие «Ф. о.» имеет два значения: 1) Ф. о. всего населения и Ф. о. рабочей силы; 2) Ф.о. всего населения и Ф. о. занятого населения. Непосредственное экономическое значение имеет образование населения, занятого в общественном производстве.

По оценкам экспертов, фонд образования занятого населения в Украине в 1999 г. составил 151 млн-лет накопленного образования, в 1989 г – 280 млн-лет в 1979 г. – 251 млн-лет. Это означает, что реальное использование накопленного образования в экономике сократилось почти в 2 раза за указанный период. (*Каленюк И. С.*

Економіка освіти : навч. посіб. / Каленюк І. С. – Київ : Знання України, 2005. – С. 72).

Л. І. Комир

ФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – долгосрочная программа или краткосрочный курс, по завершении которых у выпускника, успешно выполнившего учебный план, возникает совокупность законодательно установленных прав (например, право заниматься оплачиваемой трудовой деятельностью по профилю пройденного курса, право занимать более высокую должность, право поступать в учебные заведения более высокого ранга и т. п.).

Формальное образование должно отвечать следующим основным требованиям:

- осуществление в специально предназначенных для обучения учреждениях;
- наличие в них специально подготовленного персонала;
- получение по окончании общепризнанного документа об образовании;
- необходимая стандартизация учебных программ и нострификация.

Формальное образование получается в школах, колледжах, университетах и других образовательных учреждениях. (*Основы андрагогики. Терминологический словарь-справочник для студентов социально-гуманитарных специальностей / сост. Маслова В. В. – Мариуполь, 2004. – С. 17).*

О. Л. Войно-Данчишина

ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: формальная (официальное повышение уровня образования), неформальная (повышение уровня вне официальной системы повышения квалификации – тренинги, кружки, курсы) и информальная (самообразование). (*Про освіту [Електронний ресурс] : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII // Законодавство України : [сайт]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>).*

Л. І. Комир

ФОРМЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ за результаты своей деятельности делятся на две группы: 1) стимулирующие – направленные на достижение определенного качественного результата – стипендии, доплаты; 2) штрафные – финансовые взыскания за невыполнение определенных требований – плата за передачу экзамена. *(Каленюк И. С. Економіка освіти : навч. посіб. / Каленюк И. С. – Київ : Знання України, 2005. – С 149).*

Л. И. Комир

ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ – это: прямое финансирование на основе сметной стоимости или нормативов, дополнительные ассигнования по отдельным категориальным программам, дотации или субвенции, предоставление льгот, на уровне прошлого года и др., реализуемые единично или в комбинации. *(Каленюк И. С. Економіка освіти : навч. посіб. / Каленюк И. С. – Київ : Знання України, 2005. – С. 149).*

Л. И. Комир

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ – особые виды управленческой деятельности в образовательной отрасли, призванные обеспечивать функционирование и развитие образовательной системы. Современные ученые выделяют целый ряд Ф. У. О., ведущее место среди которых занимают диагностическая (определение текущего состояния и проблемных зон объекта управления), директивная (выработка плана управленческих действий), организационная (создание условий, структур и ресурсов, необходимых для реализации запланированных мероприятий), нормативная (установление правил поведения в образовательной среде), мотивационная (создание побудительных мотивов для лиц, задействованных в запланированных мероприятиях), контрольная (проверка результатов выполненных работ с точки зрения их соответствия поставленным целям), прогностическая (прогнозирование результатов реализации запланированных мероприятий, основных тенденций функционирования и развития образовательной системы). *(Беляков С. А. Новые лекции по экономике образования / Беляков С. А. – М. : МАКС пресс, 2007. – С. 90;*

Гаєвська Л. А. *Сутність і основні функції управління освітою [Електронний ресурс] / Гаєвська Л. А. – Режим доступу: http://library.udpu.org.ua/library_files/zbirnik_nauk_praz/2007/2007_6.pdf; Грабовський В. Особливості регіонального управління закладами освіти в сучасних умовах / Грабовський В. // Вісник Нац. акад. держ. упр. при Президенті України. – 2003. – № 3. – С. 366–372).*

Д. В. Подлесный

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ – экономика, в которой знания обогащают все отрасли, сектора и участников экономических процессов; где создаются, распространяются и используются знания для ускорения экономического роста и повышения конкурентоспособности государства. Экономика знаний – это экономика, в которой: а) знания становятся полноценным товаром; б) любой товар несет в себе уникальные знания; в) знание становится одним из основных факторов производства. С другой стороны, это экономика, которая не только использует знания в разнообразной форме, но и создает их в виде высокотехнологичной продукции, высококвалифицированных услуг, научной продукции и образования. Человек и его знания становятся капиталом. Знание заменяет традиционную триаду земли, труда и капитала и становится наиболее важной основой современных производительных сил. (Клейнер Г. Б. *Микроэкономика знаний и конкурентоспособность предприятий [Электронный ресурс] / Клейнер Г. Б. // КиберЛенинка : научн. электрон. б-ка. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mikroekonomika-znaniy-i-konkurentosposobnost-predpriyatiy>; Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики / Стоуньер Т. // Новая технократическая волна на Западе. – М., 1986. – С. 394–413).*

Е. В. Астахова (мл.)

ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ, как отраслевая экономическая наука, изучает специфические производственные отношения и экономический механизм функционирования системы образова-

ния, ее экономическую роль в развитии общества. (Каленюк И. С. *Економіка освіти : навч. посіб. / Каленюк И. С. – Київ : Знання України, 2005. – с. 24; Российская педагогическая энциклопедия [Электронный ресурс] // Вокабула : энциклопедии, словари, справочники – онлайн. – 2013–2015. – Режим доступа: <http://qoo.by/3TAi>*).

Л. И. Комир

ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ, как научная дисциплина, изучает конкретные экономические проблемы развития образовательной сферы, рационализации педагогической и хозяйственной деятельности учреждений и органов управления образованием. (Каленюк И. С. *Економіка освіти : навч. посіб. / Каленюк И. С. – Київ : Знання України, 2005. – С. 13*).

Л. И. Комир.

ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ, как раздел экономической теории, исследует и выявляет особенности действия экономических законов и категорий в сфере обучения и воспитания подрастающего поколения, подготовки квалифицированной рабочей силы, повышения образовательного и культурно-технического уровня населения. Э. о. как отраслевая экономическая наука изучает специфические производственные отношения и экономический механизм функционирования системы образования, ее экономическую роль в развитии общества. Э. о., как научная дисциплина, изучает конкретные экономические проблемы развития образовательной сферы, рационализации педагогической и хозяйственной деятельности учреждений и органов управления образованием.

Возникнув в русле классической экономической теории (работы Адама Смита, Уильяма Петти, Карла Маркса, Уильяма Фарра, Эрнста Энгеля, Теодора Витстейна и др.), Э. о. в настоящее время претерпела определенные трансформации, однако в целом продолжает классическую традицию в неоклассической экономической теории (концепции человеческого капитала и производственной функции образования). Пионерными работами в теории

человеческого капитала явились труды 1950–1960-х гг. Г. Беккера (G. Becker), Дж. Минцера (J. Mincer), Т. Шульца (T. Schultz). По мнению этих ученых и их последователей, главная цель образования состоит в создании и увеличении человеческого капитала. Человеческий капитал – это совокупность знаний, приобретенных людьми. Чем больше человеческий капитал в определенной экономике, тем более производительными будут ее трудовые ресурсы. Об отдаче от человеческого капитала, как правило, судят по уровню доходов владельца этого капитала. Этот подход позволяет отразить результаты образования в реальных экономических показателях. Однако следует указать и на его ограниченность, поскольку содержание образования сводится здесь в основном к приобретению специальных знаний и навыков. Но у образования есть и другие важные социальные функции, которые в данной модели игнорируются. Кроме того, данная модель не объясняет, почему в разных условиях отдача от одного и того же человеческого капитала будет разной. Другим направлением исследования образования в неоклассических традициях являются концепции производственной функции образования (У. Дойл, Дж. Феррис, Д. Монк, Дж. Халлак и др.). Образование рассматривается в них как производственный процесс, характеризующийся своей производственной функцией, которая связывает ресурсы, используемые в системе образования, технологию обучения и результаты образовательного процесса. Хотя такая трактовка образования является механистической, она полезна с точки зрения сравнительного анализа эффективности различных образовательных технологий, поскольку ресурсы и конечный продукт представляются здесь в явном виде. Одна из трудностей использования данного подхода состоит в том, что объекты обучения (ученики, студенты) являются в то же время и активными участниками процесса образования – знания нельзя дать, их можно только взять. Результат, или конечный продукт, образовательного процесса зависит от исходного уровня знаний, интеллектуальных способностей, и что немаловажно, мотивации студентов. Но если знания и способности относительно легко проконтролировать, то измерение уровня мотивации затруднено. Кроме того, знания и спо-

способности можно рассматривать как экзогенные или заданные параметры, в то время как мотивация – скорее эндогенная переменная, которая может меняться в ходе образовательного процесса. Все это затрудняет операционализацию подхода производственной функции. В целом же, «Образовательную систему общества просто невозможно объяснить в узких рамках неоклассической теории, поскольку совершенно очевидно, что значительная часть этой системы ориентирована скорее на инвестирование не в человеческий капитал, а на внедрение системы ценностей в сознание членов общества, их легитимизацию» (Дуглас Норт). Поэтому более перспективным направлением Э. о. является институциональный подход (Р. Коуз, Д. Норт, О. Уильямсон и др.). Учитывая, что в рамках институциональной экономики существует множество течений что институциональный анализ может проводиться на разных уровнях социальной системы и что в само понятие «институт» может вкладываться разный смысл, направления для исследований системы образования в русле институциональной экономики весьма многообразны. (Тимошенко И. В. Система образования в зеркале экономической науки [Электронный ресурс] : монография / И. В. Тимошенко. – Харьков: Изд-во НУА, 2005. – Режим доступа: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/handle/123456789/58>; Глоссарий современного образовани / Нар. укр. акад. ; под общ. ред. Е. Ю. Усик [сост.: Астахова В. И. и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Харьков : Изд-во НУА, 2014. – С. 503; Марцинкевич В. М. Российская педагогическая энциклопедия [Электронный ресурс] / Марцинкевич В. М. – Режим доступа: <http://www.вокабула.рф>; Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slovarus.ru/?di=210044>).

Л. И. Комир

ЭКСТЕРНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ – подход заключается в оценке дополнительных положительных эффектов, которые обеспечивает система образования и обучения кадров. Тогда эффективность системы образования можно представить

как отношение совокупного положительного экстернального эффекта к общим затратам на поддержание ее функционирования в течение срока обучения (пять лет для вуза, одиннадцать – для школы, три-четыре года – для техникума, два-три года для профессионального училища):

$$E_0 = \frac{\sum_{i=1}^T E_{+i}}{Z_{i+n}},$$

где E_0 – эффективность системы образования;

Z – затраты системы образования за время учебы;

E_{+i} – положительный экстернальный эффект в i -м году на промежутке времени T , пока он не будет исчерпан, поскольку со временем без переобучения и повышения квалификации данный эффект для агентов, прошедших обучение на интервале $i + n$, где n – срок обучения, ко времени T может стать равным нулю.

(Силюк Т. С. *Экономика образования: учебно-методический комплекс* / Т.С. Силюк. – Брест : Изд-во БрГУ, 2011. – С. 33; Сухарев О. С. *Теория эффективности экономики* / О. С. Сухарев. – М. : Финансы и статистика, 2009, – С. 56).

Э. И. Цыбульская

ЭЛИТАРНОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (от франц. *élite* – избранный, лучший) – ограниченная возможность получения высшего образования, которая определяется принадлежностью потенциального абитуриента к высшим социальным слоям и/или высокими способностями. Играет ведущую роль в воспроизводстве политической, деловой, интеллектуальной элиты. Главными особенностями функционирования элитарного вуза являются особая система отбора абитуриентов, жесткий режим учебы, преподавание всех предметов на высоком уровне сложности. До середины XX в. Э. В. О. была присуща для образовательных систем большинства стран мира. На современном этапе в ряде ведущих стран мира (США, Великобритания) Э. В. О. сочетается с эгалитарностью за счет сосуществования элитных

высших школ с менее престижными общедоступными вузами. *(Высшее образование перестало быть элитарным [Электронный ресурс] // Освіта. UA. – Режим доступа: <http://osvita.ua/vnz/reports/adv/46817/>.; Новиков А. М. Что такое элитарное образование [Электронный ресурс] / Новиков А. М. – Режим доступа: <http://www.anovikov.ru/artikle/elit.htm>; Протопопов А. Элитарное образование в эгалитарном обществе [Электронный ресурс] / Александр Протопопов. – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2007/40/obrazovanie/>).*

Д. В. Подлесный

ЭНДАУМЕНТ-ФОНД – совокупность активов, пожертвованных некоммерческой (неприбыльной) организации, в данном случае вуза, с целью аккумуляции, последующего инвестирования и получения дополнительного дохода. Эндаумент формируется вузом самостоятельно путем привлечения вкладов от представителей бизнес-сообщества, частных лиц, достигших успеха выпускников и т. д. Его отличием от обычной благотворительной организации является строго целевой характер деятельности. Эндаумент-фонд создается для долгосрочного привлечения денежных средств и направления их на социально значимые цели. Сам эндаумент неприкосновенен, расходную часть средств фонда могут составлять только доходы, получаемые в процессе его инвестирования.

Эндаумент может быть неоднородным по структуре и состоять из денежных средств, размещенных на счетах в финансовых учреждениях, ценных бумаг, недвижимых активов и тому подобное. Учитывая структуру облечения, доход от него может быть получен в виде процентов, дивидендов, арендной платы и т. д.

Поскольку на финансирование вуза используется не капитал эндаумента, а только полученный от него доход, для того, чтобы эффект от эндаумента был заметен, размер капитала должен быть достаточно высоким. Аккумулировать такой капитал можно только в течение достаточно длительного времени, а к достижению этой величины эндаумента расходы на его формирование будут просто покрываться из текущих доходов вуза, в ряде случаев и так

небольших. (Тимохова Г. Б. *Ендаумент, як засіб фінансування дослідницького потенціалу вузу* / Тимохова Г. Б. // *Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: європейський вектор – нові виклики та можливості : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., Львів, 14-16 трав. 2015 р. / Нац. ун-т. «Львів. Політехніка» [та ін.]*. – Львів, 2015. – С. 681–682).

Г. Б. Тимохова

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ – это непосредственный результат учебного процесса, зависящий от уровня квалификации профессорско-преподавательского состава, учебно-методического процесса, состояния материально-технической базы, интеллектуального потенциала студентов как объекта образовательного процесса учебного заведения. Она также дополнительно включает востребованность выпускников учебного заведения, их профессиональную карьеру, оценку работодателей, связи «вуз–производство», отсутствие или наличие рекламаций.

О.С. Сухарев выделяет три базовых подхода к оценке эффективности системы образования: инвестиционный (чистая дисконтированная стоимость обучения и срок окупаемости), качественный и экстернальный. (Силюк Т. С. *Экономика образования: учебно-методический комплекс* / Т. С. Силюк. – Брест : Изд-во БрГУ, 2011. – С. 22; Сухарев О. С. *Теория эффективности экономики* / О. С. Сухарев. – М. : Финансы и статистика, 2009. – С. 37).

Э. И. Цыбульская

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ – это производная от двух взаимосвязанных элементов. Первый состоит из оценки внутреннего состояния услуги, что включает в себя педагогический персонал, программы, учащихся, инфраструктуру, внутреннюю и внешнюю среды, определяющие жизнь учебного заведения. Второй связан с уровнем интенсивности и характером спроса на образовательные услуги (оценка качества образовательной услуги способностью выпускников внедриться на рынок занятости и показателем «польза для общества») внутри отдельного

региона. Критериями эффективности образовательных услуг являются:

1) характеристика промежуточного потребителя услуги как активного субъекта процесса потребления;

2) степень удовлетворенности/заинтересованности государства и конечных потребителей ОУ;

3) квалификация, материальное положение и статус преподавателя как основного носителя образовательной услуги;

4) эффективность деятельности вуза в качестве провайдера ОУ.

(Астахова Е. В. Оппортунизм как социально-экономическое явление современного рынка образования / Е. В. Астахова // Трансформация социальных функций образования в современном мире : материалы междунар. науч.-практ. конф., 17–18 февр. 2015 г. / Харьк. гуманитар. ун-т «Нар. укр. акад.» [и др.]. – Харьков, 2015. – С. 71–73).

Е. В. Астахова (мл.)

ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ – это контракт, обеспечивающий его сторонам достижение целей, ради которых они его заключают, с минимальными издержками для них.

Г. Б. Тимохова

ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРАКТ «УНИВЕРСИТЕТ – ПРЕПОДАВАТЕЛЬ» предполагает, что в роли преподавателя выступает такой человек, который: а) обладает необходимыми знаниями и умениями для выполнения работы преподавателя вуза; б) имеет набор предпочтений, включающий исследовательскую работу, общение с коллегами и студентами, ведение занятий и консультирование студентов, а также высоко ценит свободное время и возможность самостоятельно принимать решения об организации своей работы. Будем называть удовлетворение человека от реализации соответствующих предпочтений «академическим вознаграждением». Другими словами, оптимальный преподаватель вуза должен идентифицировать нематериальный доход от своего занятия и придавать ему ценность, которая может компенсировать более низкий уровень денежного дохода по

сравнению с альтернативным использованием его человеческого капитала. (*Контракты в академическом мире / сост. и науч. ред. М. М. Юдкевич ; Нац. исслед. ун-т «Высш. шк. экономики».* – М. : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2011. – С. 17).

Г. Б. Тимохова

Довідкове видання

ГЛОСАРІЙ ЕКОНОМІКИ ОСВІТИ

(російською мовою)

За загальною редакцією
канд. екон. наук, доц. Комір Л. І.

В авторській редакції
Компютерний набір *Л. І. Комір*
Компютерна верстка *І. С. Кордюк*
Художник *М. А. Дмитренкова*

Підписано до друку 30.10.2017. Формат 60×84/16.
Папір офсетний. Гарнітура «Таймс».
Ум. друк. арк. 6,97. Обл.-вид. арк. 5,31.
Тираж 300 пр. Зам. №

План 2017/18 навч .р., поз. № 9 у переліку робіт кафедри

Видавництво
Народної української академії
Свідоцтво № 1153 від 16.12.2002.

Надруковано у видавництві
Народної української академії

Україна, 61000, Харків, МСП, вул. Лермонтовська, 27.