



НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Методические рекомендации для студентов,
обучающихся по специальности 054 – Социология
(дневная форма обучения)

Издательство НУА

НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Методические рекомендации для студентов,
обучающихся по специальности 054 – Социология
(дневная форма обучения)

Харьков
Издательство НУА
2017

УДК 316.7(072+075.8)
ББК 60.562.6p30
С69

*Утверждено на заседании кафедры социологии
Народной украинской академии.
Протокол № 19 от 12.06.2017*

Автор-составитель *Т. В. Зверко*
Рецензент: д-р социол. наук *Е. А. Подольская*

Методичні рекомендації з вивчення навчальної дисципліни «Соціологія культури» містять програму, рекомендації для підготовки до занять, завдання для самостійної роботи, тематику індивідуальних завдань і рекомендації щодо їх виконання, список науково-методичної літератури.

С 69 **Социология культуры** : метод. рекомендации для студентов, обучающихся по специальности 054 – Социология (дневная форма обучения) / Нар. укр. акад., [каф. социологии ; авт.-сост. Т. В. Зверко]. – Харьков : Изд-во НУА, 2017. – 40 с.

Методические рекомендации по изучению учебной дисциплины «Социология культуры» содержат программу, рекомендации по подготовке к занятиям, задания для самостоятельной работы, тематику индивидуальных заданий и рекомендации по их выполнению, перечень учебно-методической литературы.

УДК 316.7(072+075.8)
ББК 60.562.6p30

© Народная украинская академия, 2017

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Социология культуры» изучается в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по специальности 054 «Социология».

В рамках данной дисциплины предусматривается анализ представлений и концепций культуры в истории социологической мысли, выявление объекта и предмета социологии культуры, характеристика культуры как полисистемного и полифункционального социального феномена, развивающегося по своим закономерностям и проявляющегося в многообразии форм.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – усвоение студентами теоретических знаний и практических навыков анализа взаимосвязи социальных и культурных явлений, формирование собственной позиции в рамках данной социологической теории.

Задачи:

1. Усвоить направления и методы социологического изучения проблем духовной жизни и художественного творчества.
2. Осуществить характеристику культуры как полисистемного и полифункционального социального феномена.
3. Осуществить анализ концепций культуры.
4. Стимулировать поиск новых научных и практических методов изучения проблем культуры.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: основные парадигмы видения культуры в разных теоретических концепциях, основные типы и виды культуры, основные функции культуры, основные методы социологического исследования проблем культуры, их специфику;

уметь: давать характеристику культуры как полисистемного и полифункционального социального феномена; находить взаимосвязь социальных и культурных явлений; формулировать собственную позицию относительно явлений культуры.

Содержание данной учебной дисциплины, формы и методы работы по ее изучению направлены на формирование таких компетентностей:

общие компетентности:

- способность применять знания в практических ситуациях;
- способность к поиску, обработке и анализу социальной информации из разных источников;
- осознание культурного разнообразия обществ и вызовов взаимодействия в межкультурном контексте;

специальные (профессиональные, предметные) компетентности:

- свободное владение базовым концептуальным аппаратом современной социологии, социологии культуры;

- способность применять социологические понятия, концепции, теории и методы для анализа и интерпретации социальных явлений и социокультурных процессов, социальных проблем в Украине и мире в их современном или историческом контексте;
- способность к самостоятельному поиску и критическому осмыслению, анализу и обобщению социальной информации из разных источников.

Формами организации учебного процесса являются лекции, семинарские, индивидуальные занятия, выполнение индивидуальных и других видов заданий. Самостоятельная работа планируется каждым студентом с учетом рекомендаций преподавателя и направлена на закрепление и углубление знаний, полученных на лекционных и семинарских занятиях, совершенствование навыков работы с научной литературой, подготовку к занятиям.

Для проверки уровня и качества усвоения учебного материала проводится текущий контроль знаний (выполнение письменных работ, тестирование и т. д.). В ходе изучения данной учебной дисциплины студентам рекомендуется выполнить самостоятельные задания, подготовить индивидуальное задание и презентовать его.

КРИТЕРИИ УСПЕВАЕМОСТИ

Итоговый контроль успеваемости студента по данной учебной дисциплине осуществляется в форме зачета. Студенту ставится зачет, если он освоил основные понятия курса, умеет анализировать ключевые проблемы с применением системы социологических понятий, демонстрирует знание материала курса, сформированность основных умений и навыков, умеет связывать материал курса с материалом других социологических дисциплин, понимает специфику социологического подхода к анализу актуальных проблем развития культуры и реализует это при ответе на ключевые вопросы изучаемой учебной дисциплины.

Максимальное количество баллов по результатам контроля знаний

№ п/п	Вид работы	Максим. к-во баллов за вид работы	К-во видов работы	Общее к-во баллов
Основные виды деятельности				
1	Работа на семинарском занятии	5	8	40
3	Модульный контроль	5	2	10
4	Выполнение задания самостоятельной работы	5	8	40
5	Выполнение индивидуального задания	10	1	10
Всего				100

Шкала оценивания

Сумма баллов за все виды уч. деятельности	Оценка ECTS	Оценка по национальной шкале
85-100	A	зачтено материал усвоен на высоком уровне
75-84	B	зачтено материал усвоен на уровне выше среднего
65-74	C	зачтено в целом материал усвоен за исключением отдельных теоретических положений
57-64	D	зачтено материал усвоен ниже среднего
50-56	E	зачтено уровень усвоения материала удовлетворяет минимальным требованиям
25-49	FX	не зачтено с возможностью повторной сдачи
0-24	F	не зачтено с повторным изучением дисциплины

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Количество часов			
	В том числе			
	Всего	Лекции	Семинарские занятия	Самостоятельная работа
<i>Содержательный модуль 1. Эволюция и современное состояние социологии культуры</i>				
1. Социология культуры как наука. Объект и предмет социологии культуры	10	2	2	6
2. Социокультурные концепции	14	2	2	10
<i>Содержательный модуль 2. Структура культуры в социологическом измерении</i>				
3. Структура культуры как совокупность элементов	10	2	2	6
4. Виды, формы и типы культуры. Содержание социологических концепций элитарной, массовой культуры, единой культуры среднего класса, культуры бедности и т.д.	16	2	4	10
5. Социальные функции культуры	10	2	2	6
6. Культура личности	10	2	2	6
<i>Содержательный модуль 3. Социология искусства</i>				
7. Искусство как социальное явление и социальный институт. Морфология искусства	10	2	2	6
8. Конкретно-социологические исследования художественного творчества и духовной жизни	10	2	2	6
Всего	90	16	18	56

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Содержательный модуль 1. Эволюция и современное состояние социологии культуры

Тема 1. Социология культуры как наука. Объект и предмет социологии культуры

Социальный контекст возникновения наук о культуре (этнология, этнография, культурная и социальная антропология, культурология, социология культуры и философия культуры). Культура и цивилизация. Типология определений культуры. Социологическое понятие культуры как синтез объективной и культурно-аналитической традиции. Материальная, социальная и духовная культура.

Культура как социальный механизм взаимодействия (способы, методы, средства, образцы взаимодействия) личности, общности с жизненной средой (природной и социальной), который обеспечивает передачу социального опыта и развитие реформаторской деятельности.

Предмет социологии культуры – изучение структуры и динамики развития «культурной реальности» через единство теоретической общей социологии культуры (макроуровень), социологических теорий культуры «среднего уровня» (теоретические основы социологии искусства, социологии досуга и свободного времени, этнокультуросоциология и др.) и эмпирического уровня для обеспечения общего и среднего уровней социологии культуры (фиксация специфически культурных явлений и их диффузии, динамику в количественных и качественных показателях и индикаторах). Дифференциация социологических дисциплин, изучающих явления культуры.

Тема 2. Социокультурные концепции

Многообразие социальных и социологических концепций культуры как отражение многомерности и многозначности феноменов культуры в общественно-историческом контексте. Множественность критериев оценки и социального измерения явлений и процессов в культуре. Позитивизм в социологии и социологии культуры.

Социодинамика культуры П.Сорокина и ее значение для социологии культуры. Социология культуры в интерпретации Э.Дюркгейма. Концепция социологии культуры В. Парето.

Формальная школа в социологии культуры (В. Дильтей, Г. Зиммель, Ф. Тённис, Л. фон Визе). Социокультурные идеи неокантианцев В. Виндельбанда и Г. Риккерта. Антипозитивизм в социологии культуры. Социокультурная концепция О. Шпенглера.

Развитие социологии культуры первой половины XX в. Социокультурные идеи З. Фрейда, К. Г. Юнга и др. представителей фрейдизма.

Социологические концепции Франкфуртской школы в приложении к культуре (М.Хоркхаймер, Э. Фромм, Т. Адорно). Структурный функционализм (Б. Малиновский, А. Радклифф-Браун, Р. Мертон, Т. Парсонс). Символический интеракционизм (Ч. Кули, У. Томас, Дж. Мид и др.). Структурализм и постструктурализм в социологии культуры.

Неопсихологизм в социологии культуры (С. Московичи, А. Маслоу). Постмодернизм в социологии культуры.

Новая социокультурная реальность в Украине. Направления развития отечественной социологии культуры.

Содержательный модуль 2. Структура культуры в социологическом измерении

Тема 3. Структура культуры как совокупность элементов

Язык как основной элемент культуры. Структурные компоненты социокультурных процессов и явлений: ценности, нормы и значения. Их различия и взаимосвязь. Различная актуализация тех или иных ценностно-смысловых аспектов культурных систем в зависимости от исторических, социально-политических, экономических, технико-технологических и других условий. Типология культур в соответствии с этими критериями.

Различные типы социокультурной нормативности. Место норм различного образца в социокультурных системах, принадлежащих различным эпохам. Нормативизм и антинормативизм в культуре и обществе. Ценностные ориентации и поведение людей. Типы ценностных ориентаций и социокультурная типология общественного поведения.

Тема 4. Виды, формы и типы культуры. Содержание социологических концепций элитарной, массовой культуры, субкультуры бедности, молодежной субкультуры

Типы, виды и формы культуры. Культурное единство общества. Внутреннее разнообразие культуры отдельного общества. Виды культуры. Материальная, духовная, художественная, физическая культура.

Основные формы культуры. Специфические черты элитарной, народной и массовой культуры. Тенденции развития теоретических подходов к анализу элитарной и массовой культуры.

Понятие субкультуры и контркультуры. Разновидности субкультур: культура бедности, преступности, молодежная субкультура.

Типология культуры Л. Ионина (моностилистическая и полистилистическая).

Этноцентризм и культурный релятивизм.

Тема 5. Социальные функции культуры

Полифункциональность культуры относительно общества и человека. Основные социальные функции культуры. Политическое нормирование культуры как форма насилия над ее естественно-историческим развитием. Культурные санкции против нарушения социокультурных норм. Соотношение культуры и идеологии, культуры и политики в различных обществах, в разные исторические периоды.

Обновление содержания функций культуры в период трансформации общества.

Тема 6. Культура личности

Понятие субъекта культуры (в сопоставлении с объектами культуры). Типология субъектов культуры и социокультурных процессов: личность, семья, социальная группа.

Дифференциация ценностей, норм и значений в зависимости от того или иного типа субъекта культуры и присущих ему ценностных ориентаций и соответствующей картины мира.

Социокультурные закономерности поведения и мышления индивидуальных и коллективных субъектов культуры. Принципы, регулирующие причастность индивида к тому или иному (обобщенному) субъекту культуры и его социокультурную ангажированность: индивидуализм, солидарность, коллективизм; идейное (философское, научное, художественное и пр.) течение и направление.

Проблема социокультурной адекватности личности в группе и обществе; культурная компетентность и отчужденность. Личностная интерпретация ценностей, норм и значений, традиций и инноваций. Различные степени интеграции личности в социокультурные системы.

Содержательный модуль 3. Социология искусства

Тема 7. Искусство как социальное явление и социальный институт. Морфология искусства

Проблема происхождения и социальная сущность искусства. Социальная природа искусства и художественного творчества. Исторический процесс формирования художественно-образного мышления.

Художественная культура как социальная система. Искусство и другие формы общественного сознания (философия, наука, мораль и религия).

Объект и предмет искусства. Полифункциональность и сущностная цель искусства. Эстетическая, познавательная, воспитательная, коммуникативная, прогностическая, компенсаторная, развлекательная и др. функции искусства.

Источник многообразия видов искусства. Принципы классификации видов искусства. Краткая характеристика основных видов искусства. Родовая дифференциация видов искусства. Взаимодействие и синтез искусств. Отраслевые социологии отдельных видов искусства (социология театра, музыки, литературы и др.).

Тема 8. Конкретно-социологические исследования художественного творчества и духовной жизни

Методологические принципы исследования художественного творчества и духовной жизни. Опрос как метод сбора информации по проблемам художественного творчества и духовной жизни. Анализ документов.

Основные направления анализа художественных произведений. Художественный текст как объект социологического анализа. Кино- и фотодокументы как источники информации при исследовании кино и телевидения как проявления художественного творчества. Использование метода наблюдения при исследовании проблем духовной жизни общества. Основные направления конкретно-социологических исследований художественного творчества и духовной жизни.

Вопросы для итогового контроля по учебной дисциплине «Социология культуры»

Содержательный модуль 1. Эволюция и современное состояние социологии культуры

1. Социология культуры в комплексе социокультурного знания (этнография, культурная антропология, социальная психология, философия, культурология и др.)
2. Основные парадигмы видения культуры.
3. Соотношение фундаментального и прикладного, эмпирического и теоретического знания в социологии культуры.
4. Типология определений культуры.
5. Объективистская и культурно-аналитическая тенденция в социологии.
6. Культура как социальный механизм взаимодействия человека и природы, личности и социума.
7. Взаимодействие общей теории социологии, специальных социологических теорий и эмпирического уровня при изучении культуры.
8. Дифференциация социологических дисциплин, изучающих явления культуры.
9. Объект социологии культуры.
10. Предметное поле социологии культуры.
11. Специфика социологического анализа культуры.
12. Особенности применения социологических методов при изучении феномена культуры.
13. Методология и методика социокультурных исследований.
14. Комплексный подход в изучении феноменов культуры.
15. Культура как предмет социологии М. Вебера.
16. Э. Дюркгейм о сущности и социальных функциях религии («Элементарные формы религиозной жизни»).
17. Интеграционная теория культуры П. А. Сорокина.
18. Теория социокультурной динамики П. А. Сорокина: основные идеи и категории.

Содержательный модуль 2. Структура культуры в социологическом измерении

19. Культура и регуляция человеческого поведения. Основные элементы культуры.
20. Обычай и нормы как регуляторы поведения.
21. Сущность аномии.
22. Ценности культуры как специфически человеческие ориентиры деятельности.
23. Классификация ценностей.
24. Роль ценностей в картине мира этноса и личности.
25. Кризис нормативно-ценностных систем — кризис культуры — кризис общества.

26. Язык как основной элемент культуры.
27. Социальные нормы и сложные образцы поведения как элементы культуры.
28. Элементы культуры как средство хранения, передачи опыта и средство преобразующей деятельности.
29. Функция социальной памяти.
30. Образовательная и воспитательная, коммуникативная и регулятивная функция культуры.
31. Функции социализации и социального контроля.
32. Инновационная функция культуры.
33. Функция интеграции и дифференциации общества.
34. Традиция как принцип развития культуры.
35. Носители культурной традиции.
36. Виды наследственности в культуре.
37. Творчество как форма бытия культуры.
38. Типы, виды и формы культуры.
39. Элитарная и народная (фольклорная) культура.
40. Понятие субкультуры и контркультуры.
41. Этноцентризм и культурный релятивизм.
42. Разновидности субкультур.
43. Типология культуры Л. Ионина (моностилистическая и полистилистическая).
44. Типология субъектов культуры и социокультурных процессов.
45. Формы проявления культуры личности.
46. Базовая культура личности.
47. Синдром «современной личности» А. Инкелеса.

Содержательный модуль 3. Социология искусства

48. Место и роль социологии искусства в системе современного знания об искусстве.
49. Социальная природа искусства и художественного творчества.
50. Исторический процесс формирования художественно-образного мышления.
51. Художественная культура как социальная система.
52. Искусство и другие формы общественного сознания (философия, наука, мораль и религия).
53. Социальные детерминанты художественного развития.
54. Объект и предмет искусства.
55. Полифункциональность и сущностная цель искусства.
56. Эстетическая, познавательная, воспитательная, коммуникативная и др. функции искусства.
57. Принципы классификации видов искусства.
58. Родовая дифференциация видов искусства.
59. Взаимодействие и синтез искусств.
60. Методологические принципы исследования художественного творчества и духовной жизни.
61. Опрос как метод сбора информации по проблемам художественного творчества и духовной жизни.
62. Основные направления анализа художественных произведений.

63. Художественный текст как объект социологического анализа.
64. Использование метода наблюдения при исследовании проблем духовной жизни общества.
65. Основные направления конкретно-социологических исследований художественного творчества и духовной жизни.
66. Виды творчества (художественное, научное, техническое, социокультурное).
67. Особенности творчества эпохи постмодернизма.
68. Вкус и художественный спрос в условиях коммерциализации.
69. Национальное своеобразие художественной культуры.
70. Традиции меценатства: социальный портрет и мотивы меценатов.

Рекомендации по изучению учебной дисциплины

Содержательный модуль 1. Эволюция и современное состояние социологии культуры

Тема 1. Социология культуры как наука. Объект и предмет социологии культуры

1. Культура как социальный механизм взаимодействия человека и природы, личности и социума.
2. Типология определений культуры.
3. Дифференциация социологических дисциплин, изучающих явления культуры.
4. Объект и предметное поле социологии культуры.

Рекомендации по изучению темы

При подготовке к занятию следует сосредоточить внимание на изучении культуры как социального механизма взаимодействия (способы, методы, средства, образцы взаимодействия) личности, общности с жизненной средой (природной и социальной), который обеспечивает передачу социального опыта и развитие реформаторской деятельности.

Прежде всего, необходимо проанализировать эволюцию содержания понятия «культура». В античности оно имело значение воспитанности, просвещенности, в эпоху Средневековья выражало способность человека раскрыть собственный творческий потенциал в любви к богу. Эпоха Возрождения воскрешает античное представление о культуре как об активном творческом начале в человеке. В Европе понятие «культура» стало употребляться с 18 в. и понималось как разумность в противовес дикости и варварству. Первое научное употребление этого понятия принадлежит английскому этнографу Тэйлору: культура – это целостный комплекс, который включает в себя знания, верования, искусство, нравы, права, обычаи, характерные черты и привычки, приобретаемые человеком как членом общества.

Рассмотрение вопроса типологии определений культуры связано с контекстом его употребления. В ряду общепринятых трактовок в разных науках культура определяется как: исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях; совокупность способов и приемов человеческой деятельности, представленных в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях; исторически сложившаяся совокупность социальных норм и ценностей данной общественной системы.

Важным является усвоение социологического понятия культуры: в

широком понимании – это явления, процессы, отношения, которые качественно отличают общество, человека от природы, являются результатом социального взаимодействия, обеспечивают передачу опыта и развитие преобразовательной деятельности; в узком – ценности, убеждения, образцы, нормы поведения, присущие определенной социальной группе, обществу (Е. А. Якуба).

Приступая к дифференциации социологических дисциплин, изучающих явления культуры (социология художественного творчества, эстетического воспитания, театра, кино, живописи и др.), следует помнить, что социология культуры изучает социальные закономерности развития культуры, формы проявления этих закономерностей в человеческой деятельности. Объектом социологического исследования является конкретное изучение существующих в данном обществе форм и способов освоения, создания и передачи объектов культуры, устойчивые и изменчивые процессы в культурной жизни, а также обуславливающие их социальные факторы и механизмы.

При определении предмета социологии культуры следует сконцентрировать внимание на структуре и динамике развития «культурной реальности» через единство теоретической общей социологии культуры (макроуровень), социологических теориях культуры «среднего уровня» (теоретические основы социологии искусства, социологии досуга и свободного времени, этнокультуросоциология и др.) и эмпирическом уровне для обеспечения общего и среднего уровней социологии культуры (фиксация специфически культурных явлений и их диффузии, динамика в количественных и качественных показателях и индикаторах).

Задания для самостоятельной работы

1. Составить глоссарий: культура, цивилизация, социокультурные знания.
2. Составить тезисы статьи Костенко Н. «3 приводе спостереження за примхами культури» [12].

Вопросы для самоконтроля

1. Какой смысл вкладывали в понятие «культура» мыслители периода античности?
2. Какие изменения произошли в понимании этого понятия в Средние века, в эпоху Возрождения?
3. В чем состоит различие понятий «культура» и «цивилизация»?
4. Какое место занимает социология культуры в системе социологического знания?
5. Дайте определение объекта и предмета социологии культуры.
6. Какие аспекты культурной жизни общества изучаются в рамках исследовательских программ?

Тема 2. Социокультурные концепции

1. Многообразие подходов к социологическому анализу культуры.

2. Полипарадигмальность в изучении социологии культуры.
4. Направления развития отечественной социологии культуры.

Рекомендации по изучению темы

Изучение темы следует начать с определения основных методологических подходов к социологическому анализу культуры и ознакомления с их теоретическими положениями (функциональный подход, рассматривающий в качестве основного элемента культуры ценности; конфликтологический, анализирующий культуру как динамическую, противоречивую систему; технологический, изучающий культуру как совокупность созданных человечеством материальных и духовных ценностей; деятельностный, в основе которого идея развития творческого начала культуры).

Особое внимание необходимо сконцентрировать на полипарадигмальности в изучении социологии культуры.

В рамках рассматриваемых вопросов следует изучить основные идеи и категории концепции социокультурной динамики П.Сорокина: понятие «ценность» как центральная тема социокультурной динамики П.Сорокина; ценностный подход в его «интегральной социологии»; социокультурная интерпретации человеческого поведения. Важно также рассмотрение основных положений концепций М. Вебера (принципы понимающей социологии, «идеальный тип» и «рациональность» как средство религиозной и культурной компаративистики, принцип отнесения к ценности), Э. Дюркгейма (взаимосвязь индивида и общества; соотношение материальных и духовных ценностей; сущность теории аномии; соотношение понятий «социальная норма», «социальный порядок», «социальный контроль»).

Рекомендуется ознакомление и с социокультурными аспектами теорий Т.Парсонса (культурные универсалии и ценности; концепция эволюционной универсалии; принцип системного построения общества; основные показатели и типы социальности социокультурного процесса).

В рамках неомарксистской парадигмы все сферы жизнедеятельности, регулируемые системой, рассматриваются как проявления господствующей рациональности – способа восприятия, осмысления и организации человеком окружающего мира и своей жизни. Образцом для исследователей, придерживающихся этой концепции, служат работы ученых М. Хоркхаймера, Г. Маркузе, Т. Адорно. Следует обратить внимание на работу Хоркхаймера и Адорно «Диалектика просвещения» (1947), в которой представлена концепция развития современной западной цивилизации в результате просвещения – процесса эмансипации мышления и поведения человека от власти мифологии. Причем в тотально рационализированном обществе сферами свободы и потенциалом общей эмансипации остаются лишь не подчиненные инструментальной рациональности искусство (творчество художественного авангарда), а также любовь и сексуальность.

В ходе изучения темы следует рассмотреть постмодернизм в социологии культуры, поскольку наиболее значимые отличия между современностью и

постсовременностью проявляются именно в культуре. Постмодернисты артикулируют факт большого культурного разнообразия современного мира, отказываясь от поиска действительного понимания реальности.

Изучая новую социокультурную реальность в Украине, необходимо проанализировать кризисные явления, проявляющиеся в утрате культурой своей основной – человекотворческой – функции, отчуждении от культуры широких слоев населения, переориентации усилий из сферы продуцирования культурных ценностей в сферу их потребления, массовом появлении эклектических культурных образцов, распространении массовой культуры, формировании ценностного вакуума и т. д.

При рассмотрении третьего вопроса также важно обратить внимание на то, что в Украине социология культуры развивается как часть региональных социологических исследований, направленных на:

- научное обоснование оптимальных пропорций и темпов развития культуры в Украине;
- обоснование наиболее эффективных путей развития культуры в отдельных регионах Украины;
- комплексное исследование духовных потребностей, интересов и запросов населения;
- разработка планов и программ культурного развития отдельных регионов.

Задания для самостоятельной работы

Подготовить выступление на учебную конференцию «Полипарадигмальность в изучении социологии культуры» по одной из тем:

Социология культуры М. Вебера. Идеальный тип как инструмент научного анализа;

Э. Дюркгейм о взаимосвязи индивида и общества. «Социальные факты» и «коллективное сознание»;

Социокультурная интерпретация П. Сорокиным человеческого поведения (личного и общественного);

Культура в контексте социологии Т. Парсонса;

Понятие «одномерного человека» у Г. Маркузе;

Маргинальные проблемы общества как предмет социологии культуры постмодерна.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите социокультурные концепции классической социологии.
2. В чем сущность культурно-аналитической тенденции в социологии?
3. В чем и как проявляется кризис культуры? Каковы его основания?
4. Охарактеризуйте особенности развития отечественной социологии культуры.

Содержательный модуль 2.
Структура культуры в социологическом измерении

Тема 3. Структура культуры как совокупность элементов

1. Язык как основной элемент культуры.
2. Система ценностей как элемент культуры.
3. Социальные нормы и сложные образцы поведения как элементы культуры.

Рекомендации по изучению темы

Приступая к изучению темы, следует выделить такие элементы культуры как социальной системы: личностная система – система знаний, ценностей, норм и образцов, регулирующих поведение и деятельность индивида (нравственная, этическая, политическая, профессиональная, бытовая культура личности); локальная система знаний, норм, ценностей, образцов, возникающих на базе социальной группы или общности: территориальной, этнической, политической, языковой и др.; социальная система знаний, норм, ценностей, образцов, формально принятых, закрепившихся в общественной практике и регулирующих формы деятельности.

Далее рекомендуется перейти к характеристике основных элементов культуры, которыми являются язык, ценности, нормы. Язык – явление социальное, основное средство передачи культуры. Представители структурного подхода (Леви-Стросс, Якобсон, Лотман) считают, что культуру можно отождествить с языком, а отдельные ее явления – с текстами или знаковыми системами.

Рассматривая ценности как элемент культуры, необходимо, прежде всего, обратиться к трактовке самого понятия «ценности». Так, М. Вебер дает следующее определение: ценности – элемент осмысленных человеческих действий, значение которых нельзя обосновать эмпирическим путем, хотя возможно констатировать и переживать. Я. Щепаньский рассматривает ценность как какой-либо предмет (материальный или идеальный), идею, предмет, существующий или придуманный, относительно которого индивид занимает оценочную позицию, приписывающую важную роль в жизни. В ходе подготовки к занятию необходимо познакомиться и с другими определениями, обратившись к социологическому словарю.

Важно обратить внимание и на классификацию ценностей. При этом следует отметить, что отдельные исследователи обращаются к классификации, предложенной П. Сорокиным: ценности идеациональные (умозрительные), идеалистические, чувственные, смешанные. Ориентируясь на значимость определенных реалий действительности с точки зрения потребности человека и общества, выделяют смысложизненные, витальные и др. ценности. В социологии общепринята классификация на ценности-цели (терминальные) и ценности-средства (инструментальные).

Переходя к характеристике социальных норм и сложных образцов поведения как элементов культуры, необходимо усвоить, что нормы культуры

рассматриваются как общепринятые в рамках группы или общества правила взаимодействия, согласно с которыми формы взаимодействия рекомендуются как желаемые, поддерживаются или не одобряются. В узком смысле: культурные нормы – обычаи, нравы, т. е. неформальные правила общения и сосуществования, которые в совокупности представляют «способ жизни» определенной общности.

Задания для самостоятельной работы

1. Составить терминологический словарь по теме.
2. Охарактеризовать ценности современной украинской молодежи, используя результаты социологических исследований [27].

Вопросы для самоконтроля

1. Какие структурные элементы составляют культуру как социальную систему?
2. В чем проявляется нормативный аспект культуры?
3. Определите основные критерии классификации ценностей.
4. Почему язык рассматривается как социальное явление?
5. Как взаимосвязаны типы ценностных ориентаций и социокультурная типология общественного поведения?

Тема 4. Виды, формы и типы культуры. Содержание социологических концепций элитарной, массовой культуры, субкультуры бедности, молодежной субкультуры

1. Типы, виды и формы культуры.
2. Специфические черты элитарной, народной и массовой культуры.
3. Разновидности субкультур.
4. Социологические концепции субкультуры бедности, молодежной субкультуры.

Рекомендации по изучению темы

Изучение вопросов темы следует начать с определения форм проявления культуры в жизни человека и общества. В соответствии с содержанием деятельности ее подразделяют на материальную и духовную; уровнем, формами социального взаимодействия – на суперкультуру (культуру конкретного общества), субкультуру (культуру общностей), контркультуру (культуру девиантных социальных групп), культуру социальных групп и т. д. Социология изучает соотношение разных субкультур, контркультур, противоречия между ними и доминирующей субкультурой общества, выявляет особенности различных социальных групп. При этом проявляются две тенденции: оценивание других культур по стандартам собственной (этноцентризм); оценивание какой-либо культуры по ее собственным стандартам (релятивизм). Личностную, локальную и социальную систему ценностей, норм и образцов наиболее полно отражают особенности существования основных форм художественной культуры: высокой (элитарной), народной (фольклора), массовой.

Далее необходимо рассмотреть основные черты высокой и массовой культуры, акцентировав внимание на том, что высокая (элитарная) культура – культура, создающая уникальные по художественной ценности продукты, потребление которых предусматривает интеллектуальные усилия и наличие определенного культурного багажа; массовая культура – относительно стандартизированные и однородные продукты культуры и связанный с ним опыт, предназначенный для широкой общественности. Основные ее характеристики: смысловая и художественная упрощенность; техническая доступность; ориентированность на ценности и нормы преобладающего большинства; поддержка социальной стабильности и единства общества. А. Флиер определил такие основные направления и проявления современной массовой культуры, как индустрия субкультуры детства; средства массовой информации; система национальной идеологии и пропаганды; массовая социальная мифология; массовые политические движения; система организации и стимулирования массового потребления; индустрия формирования имиджа и совершенствования физических данных; индустрия досуга.

Переходя к рассмотрению вопроса о разновидности субкультур, прежде всего, следует раскрыть сущность этого понятия. С точки зрения Т. Парсонса, С. Эйзенштадта, субкультура – часть общей культуры нации, в отдельных аспектах отмечающаяся или противостоящая целому, но в главных чертах согласующаяся и продолжающая культуру нации, которая получила название доминирующей культуры. В обобщенном понимании субкультура определяется как часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе.

В рамках данной темы предполагается более подробно рассмотреть субкультуру бедности и молодежную субкультуру. Субкультура бедности – совокупность обычаев, норм поведения, ценностей, стереотипов сознания, присущих наименее обеспеченным слоям общества. По мнению О. Левиса, бедный стремится взять от жизни как можно больше здесь и сейчас, им преувеличиваются ценности настоящего в противоположность ценностям будущего. Выделяются такие характерные черты данной субкультуры, как повышенная агрессивность и озлобленность; безнадежность, крайность, фатализм, агрессивность, общительность, чувственность; отсутствие планов на будущее, недоверие к правительству; культ силы и равенства; склонность к авантюрным и рискованным предприятиям. Следует также обратить внимание на особенности субкультуры бедности, проявляющиеся в экономической и социальной зависимости; отсутствии четких моделей ролевого поведения; девиантном поведении; отчуждении и политической пассивности; отсутствии жизненных планов; повышенной конфликтности.

При анализе молодежной субкультуры важно понимание ее как системы коллективно разделяемых ценностей, убеждений, образцов и норм поведения, присущих определенной группе молодежи (или: знаний, норм, ценностей, социальных образцов и других атрибутов, определяющих поведение и деятельность молодежи как социальной группы). Исследователи по-разному объясняют причины возникновения молодежной субкультуры. С. Коэн считает, что она является следствием установления как индивидуальной, так и групповой идентичности различными путями стилистического выражения. Л. Фойер видит

основную причину в конфликте поколений. К. Мангейм позитивно оценивает молодежную субкультуру, подчеркивая, что она стимулирует процесс культуротворческой деятельности общества, в результате чего вырабатываются новые нормы и ценности, создаются новые культурные образцы и алгоритмы творческой деятельности.

Особо следует выделить отличительные черты молодежной субкультуры: отчуждение от старшего поколения, его культурных ценностей и идеалов; приоритетность досуга как основной сферы жизнедеятельности; преобладание потребления над творчеством.

Задания для самостоятельной работы

1. Раскрыть на конкретном примере понятие «культурный шок».
2. Подготовить тезисы вопроса «Субкультура и специфика ее проявления в различных сообществах». Перечислить известные Вам сегодня субкультуры современного общества и назвать три отличительных свойства для каждой из них.
3. Подготовиться к дискуссии «Значение исследования субкультур для социологов».

Вопросы для самоконтроля

1. Какие три направления культуры сложились в результате исторического развития?
2. В чем особенность взаимодействия высокой культуры с происходящими общественными процессами?
3. Что изменилось в развитии народной культуры в современных условиях?
4. Что такое субкультура? Какие субкультуры Вы знаете?
5. Каковы причины появления и развития субкультур?

Тема 5. Социальные функции культуры

1. Культура как многофункциональная система.
2. Основные функции культуры.
3. Обновление содержания функций культуры в период трансформации общества.

Рекомендации по изучению темы

Изучая данную тему, следует раскрыть содержание социальных функций культуры: адаптивной, регулятивной, воспитательной, коммуникативной и других.

Адаптивная функция тесно связана с влиянием культуры на социализацию личности, так как процесс адаптации начинается с усвоения общепринятого. Регулятивная (социального контроля) функция проявляется в действии субстанционных элементов культуры (право и мораль). Сущность воспитательной функции состоит в влиянии на формирование и развитие личности в рамках конкретной культурной системы. Коммуникативная функция

обеспечивает интеграцию общества и социальных групп. Суть ее обозначается в норматизации, поддержке и наследовании различных культурных форм. Проявляется, в частности, через механизмы межкультурной коммуникации, т. е. через механизмы восприятия «нового», социального общения, обмена информацией между людьми, которые являются носителями определенных ценностей, стереотипов, поведенческих норм.

Рассмотрение социальных функций культуры будет неполным без анализа их особенностей в период трансформации общества. Поэтому необходимо сконцентрировать внимание на том, что развитие современного общества находится в прямой зависимости от производства знаний, взаимовлияния культур, что приводит к продуцированию новых знаний, норм, ценностей, их обновлению. Феномен современной украинской культуры формируется под влиянием трех культурных векторов: новой системы ценностей, «импортированной» из стран западной цивилизации вместе с рыночными моделями экономики; «советской» системы ценностей, поведенческих стереотипов; ценностей традиционной национальной культуры, в связи с чем актуализируется селективная роль культуры.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить реферативное сообщение на одну из тем:
Функция социальной памяти;
Социально-практическая природа функций культуры;
Культура и социальный опыт.
2. Раскрыть на конкретном примере содержание одной из функций.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите социальные функции культуры.
2. В чем состоит сущность адаптивной функции?
3. Как изменилось содержание коммуникативной функции?
4. Какова роль воспитательной функции в формировании и развитии личности?
5. Раскройте особенности интегрирующей функции культуры.

Тема 6. Культура личности

1. Понятие субъекта культуры (в сопоставлении с объектами культуры).
2. Базовая культура личности.
3. Личностная интерпретация ценностей, норм и значений, традиций и инноваций.

Рекомендации по изучению темы

При изучении данной темы следует обратиться к рассмотрению личностной системы культуры, которая представляет систему знаний, ценностей, норм и образцов, регулирующих поведение и деятельность индивида (нравственная, этическая, политическая, профессиональная, бытовая культура личности).

Подготовка к занятию предполагает ознакомление с идеями Н. Бердяева, Л. Шестова, которые считали личность единственным субъектом истории и культуры в противовес народным массам и выступили одними из первых теоретиков массовой культуры и «массового общества». По их мнению, анализ человека только в соотношении с природой и обществом недостаточный. Все материальное – следствие творческой активности личности. Однако принцип рационализма в персонализме не отрицает, а наоборот, допускает веру в Бога. Поэтому понимание личности характеризуется тремя основными чертами: экстерииоризация, интериоризация, трансценденция.

Следует отметить, что независимые друг от друга разработки классификаций личностных черт и культурных ценностей с 1980 г. создали новые возможности для изучения этой темы. С одной стороны, пятифакторная модель личности — универсальная валидная типология (личностных) черт. С другой стороны, исследование компанией IBM культурных осей (проведенное Хофстеде) представляет собой хорошо валидизированную операционализацию культурных различий, проявляющихся в доминирующих системах ценностей.

Переходя к анализу базовой культуры личности, необходимо рассмотреть ее как систему значимых направлений культуры (нравственная, физическая познавательная, экономическая, гражданская и правовая, эстетическая, политическая, семейных отношений, коммуникативная). При этом актуализируются социокультурные закономерности поведения и мышления личности, различные степени ее интеграции в социокультурные системы. С этой целью рекомендуется ознакомиться с теорией синдрома современной личности А. Инкелеса.

Задания для самостоятельной работы

1. Описать свою личность как иерархию социокультурных ролей, начиная с самых важных и престижных. Перечислить роли, которые пока не удастся, но хочется сыграть.
2. Ранжировать спектр своих ценностных ориентаций по степени их важности для Вас самих, для Вашей референтной группы.

Вопросы для самоконтроля

1. Как культура воздействует на потребности человека?
2. Является ли культура «машиной подавления желаний»?
3. Приведите примеры потребностей, появление которых обусловлено культурой.
4. Каким образом культура воздействует на формирование идентичности?
5. Определите, что такое «маргинальная личность».
6. Каковы формы проявления культуры личности?

Содержательный модуль 3. Социология искусства

Тема 7. Искусство как социальное явление и социальный институт. Морфология искусства

1. Социальная природа искусства и художественного творчества.
2. Художественная культура как социальная система.
3. Искусство и другие формы общественного сознания. Социальные функции искусства.
4. Краткая характеристика основных видов искусства. Отраслевые социологии видов искусства (социология театра, музыки, литературы и др.).

Рекомендации по изучению темы

Начиная рассмотрение вопросов данной темы, следует учитывать, что искусство – одновременно субъект и объект общественных отношений. В рамках социологического анализа раскрывается социальная сущность искусства, изучаются социальные закономерности развития искусства. На институциональном уровне искусство рассматривается как институт в системе других социальных институтов, на социально-коммуникативном – как социальная ситуация. На этносоциальном – изучается роль искусства в жизнедеятельности разных национально-социальных общностей. На уровне конкретно-социологического исследования осуществляется типология публики, исследуется структура и динамика аудитории, анализируются интересы публики и т. д. На уровне социального планирования и прогнозирования разрабатываются перспективы управления и финансирования всех отраслей искусства.

Понимание природы и сущности художественной культуры невозможно без выявления отличительных особенностей и взаимосвязи искусства и художественной культуры. При анализе искусства в качестве главной связи рассматривается «действительность – художник – произведение искусства», при анализе художественной культуры – «произведение искусства – публика – действительность». Если искусство – это готовые произведения, то художественная культура – воплощенные в них знания, ценности, нормы, образцы и процесс открытия человеком для себя этих ценностей, придание им конкретного функционального характера. Другими словами, это ценности, опредмеченные в самих произведениях искусства и существующие в сознании личности и определяющие уровень восприятия на основе имеющихся способностей, знаний, опыта, потребностей и интересов.

Такое представление художественной культуры позволяет выделить в ней следующие компоненты: свойства социального субъекта (знания, опыт, навыки, способности, потребности, интересы), дающие возможность создания (или восприятия) произведений искусства; деятельность субъекта по созданию, распространению и потреблению ценностей; произведения искусства как носители ценностей; социокультурные институты (творческие союзы и

организации, учреждения культуры и искусства, учебные заведения, органы управления), обеспечивающие процессы создания, распространения и потребления ценностей, а также их изучение и воздействие на них.

При подготовке к занятию необходимо выяснить, объектом изучения каких наук является искусство. При этом следует акцентировать внимание на социологии искусства – отрасли социологии, изучающей происхождение, функционирование и развитие искусства в конкретных исторических системах общественных отношений. В рамках социологии искусства осуществляется анализ различных аспектов связей и зависимостей между обществом и художественно-творческой деятельностью.

В социологии искусства применяется аппарат философии, психологии, педагогики, искусствоведения, однако, учитывая, что искусство – социально-эстетическое явление, общая методология формируется в сфере философии и эстетики.

Рассмотрение искусства как социального института требует обращения к анализу его социальных функций: творческой; коммуникативной; накопления, сохранения и трансляции ценностей, эстетической, познавательной, воспитательной, компенсаторной, развлекательной и др.

Усвоение материала по данной теме предполагает ознакомление с видами искусства (литература, архитектура, скульптура, живопись, графика, декоративно-прикладное искусство, музыка, танец, театр, цирк, кино) и их характеристикой.

Важно понимать, что социология искусства рассматривается на всех трех уровнях социологического знания. Исходя из этого, в рамках изучаемой темы акцент делается на социологическом анализе отдельных видов искусства. Необходимо сконцентрировать внимание на особенностях разновидностей отраслевой социологии искусства – социологии музыки, социологии театра, социологии кино и др.

Следует определить, в чем состоит сущность социологического подхода к изучению видов искусства, что является предметом изучения социологии музыки, театра, кино. Так, социология музыки изучает, как на основе социально-разнородного складывается определенное музыкально-художественное качество, характеристика; как социально-культурное разнообразие порождает или особым образом профилирует художественно-творческие замыслы творца, его художественную потребность, тягу публики к искусству; базовые характеристики и своеобразие системы социально-музыкальной реальности. А социологическое исследование театральной жизни направлено на изучение театра в системе социально-художественных, театральных отношений, которые внутренне организуют творческий процесс и обеспечивают его функционирование и развитие; на выявление типологии потребления, освоение спектаклей публикой и типологизация театрального творчества.

Задания для самостоятельной работы

1. Составить таблицу «Подходы к социологическому анализу искусства и художественной культуры», используя основную и дополнительную литературу.

2. Составить развернутый план ответа по теме «Специфика взаимодействия основных субъектов художественной культуры», используя учебное пособие [1].

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое художественная культура?
2. Какова связь художественной культуры и искусства?
3. Какие элементы составляют структуру художественной культуры?
4. Кто является основными субъектами художественной культуры? Как они взаимодействуют?
5. Что изучает социология искусства?
6. Перечислите социальные функции искусства.
7. Что является источником многообразия видов искусства?
8. Как классифицируются виды искусства?
9. В чем состоит сущность социологического подхода к изучению музыки?
10. Чем обусловлена потребность социологического исследования театра, кино?

Тема 8. Конкретно-социологические исследования художественного творчества и духовной жизни

1. Методологические принципы исследования художественного творчества.
2. Основные направления социологических исследований художественного творчества и духовной жизни.
3. Презентация индивидуального задания по результатам исследований проблем художественного творчества и духовной жизни.

Рекомендации по изучению темы

При ознакомлении с методологическими подходами к анализу социально-художественных процессов необходимо обратить внимание на то, что в исследовании художественного творчества отображаются основные направления развития западной социологии искусства (изучение социальных условий искусства; социальные отношения в произведениях искусства; роль посредников (пресса, критики и др.) в системе искусства), особенно в изучении художественного творчества. Вместе с тем, существуют не только общие тенденции, а и особенности развития социологических исследований в разных научных школах. С 60-х годов в Украине разворачиваются как теоретические, так и эмпирические исследования социального функционирования искусства: художественное произведение как предмет социального функционирования; социологические проблемы театра; социально-художественные потребности как детерминанта художественной деятельности, система и функционирование украинской художественной культуры; разворачиваются социологические исследования в системе культурно-просветительской деятельности.

Анализируя современные тенденции, необходимо учесть, что в социологии искусства в последнее время сложились две основные концепции. В

соответствии с первой, традиционной (В. Конев), основу художественной жизни составляет соотношение «художник – произведение – публика». Базовым также выступает положение о детерминирующей роли художественной потребности в развитии художественного сознания как одной из важных основ социально-художественных отношений. Такой подход опирается на диалектику системной связи производства, потребности и потребления. Таким образом, за основу художественной жизни предлагается взять систему «художественное производство – художественная потребность – художественное потребление», где художественная потребность выполняет системоорганизующую функцию.

Для более глубокой проработки вопросов рекомендуется сделать обзор научных публикаций по теме за последние 5 лет, ознакомиться с результатами исследований, проанализировать проблематику и методы исследований художественного творчества и духовной жизни.

Результатом изучения темы должно стать осмысление того, что в художественной жизни отражаются динамические сдвиги во всей ее системе, которые изменяют институциональные основы бытия искусства и художественной культуры в обществе, статус и социальное положение основных субъектов художественной деятельности, что ставит перед социологией культуры и искусства новые исследовательские задачи. Они связаны не только с диагностикой, а и с программированием развития социокультурной сферы общества, социально-художественного процесса.

Задания для самостоятельной работы

1. Изложить результаты социологического исследования по проблемам художественного творчества и духовной жизни (используя специализированные периодические издания) и сравнить их с собственными наблюдениями.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы особенности развития социологических исследований искусства и художественной культуры в Украине?
2. Какие методы социологических исследований используются при изучении проблем духовной жизни общества?
3. Как используется метод наблюдения при исследовании проблем художественного творчества и духовной жизни.
4. Назовите основные направления социологических исследований художественного творчества и духовной жизни.

Рекомендации по организации самостоятельной работы

Формы самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине установлена в объеме 56 часов и предполагает следующие виды учебной деятельности:

1. Подготовка к семинарам: а) изучение и обработка материалов лекций; б) поиск и чтение дополнительной литературы, включая периодику и художественные тексты; в) подготовка докладов или обзор периодики по темам курса; г) посещение художественного музея с последующим обсуждением на семинарском занятии.

2. Подготовка и написание индивидуального задания: а) выбор темы по согласованию с преподавателем; б) поиск научной литературы; в) чтение и конспектирование литературы; г) составление плана работы, написание вводной части с обоснованием актуальности темы, постановкой проблемы, библиографическим обзором; д) написание основной части; е) написание заключения с выводами по всему содержанию работы; ж) оформление работы в соответствии с существующим стандартом.

3. Участие в научной конференции: а) подготовка доклада; б) представление текста и списка литературы на обсуждение; в) выступление на конференции.

Подготовка дополнительных форм самостоятельной работы сопровождается консультациями преподавателя.

Формы отчетности: 1. Текущий и промежуточный контроль знаний. 2. Выступление студентов на семинарских занятиях. 3. Зачет.

Организация самостоятельной работы. Самостоятельная работа, предусмотренная учебным планом, выполняется в ходе семестра в различных формах. Отдельные микротемы теоретического курса прорабатываются студентами самостоятельно в соответствии с планом самостоятельной работы и конкретными заданиями преподавателя с учетом индивидуальных особенностей студентов.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение отдельных разделов тем дисциплины
- чтение студентами рекомендованной литературы и усвоение теоретического материала дисциплины;
- подготовку к семинарам;
- работу с Интернет-источниками;
- подготовку к различным формам контроля.

Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из рекомендованных литературных источников.

В рамках самоподготовки следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и для освоения последующих разделов курса.

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

Самостоятельная работа предполагает и подготовку заданий для самостоятельной работы по каждой теме и индивидуального задания по указанной тематике. Приветствуются формы доклада-дискуссии, доклада-презентации по той или иной актуальной проблеме культуры.

Активность на семинарских занятиях следует проявлять не только в форме выступлений с сообщениями и докладами, но и в форме оппонирования докладов, вопросов к докладчикам, участия в общей дискуссии. Кроме рекомендованной преподавателем литературы, желательно использовать периодические научные издания, электронные журналы.

Промежуточный контроль проводится в форме устного собеседования, либо тестирования, либо письменной работы. Содержание всех видов контрольных заданий соответствует тематике курса и контрольным вопросам.

Методические рекомендации по выполнению индивидуальных заданий

Из предложенных тем желательно выбрать ту, которая наиболее полно отвечает познавательным интересам студента. При выборе темы и определении ее содержания необходимо проконсультироваться с преподавателем, а также использовать литературу, предложенную для изучения по соответствующей теме занятия.

Требования к выполнению и оформлению индивидуального задания

- работа должна включать: титульный лист, на котором указываются фамилия студента, курс, группа, название предмета, фамилия преподавателя, тема задания; содержание, которое включает введение, несколько разделов и выводы. При этом названия параграфов должны отражать ключевые проблемы и логику раскрытия темы;

- в тексте работы, помимо выделения всех структурных подразделов, должны быть самостоятельные выводы по выбранной теме, а также корректные ссылки на проработанные источники;

- объем работы – до 16 страниц (шрифт 14, полуторный интервал);

- список литературы должен включать не менее восьми источников по теме, в том числе социологические словари и учебные пособия по социологии культуры.

Выполняя задание, необходимо показать понимание и знание основных теоретических концепций в области разработки конкретных социокультурных проблем, усвоить содержательную сущность категорий и понятий социологии культуры, показать знание базовых (общих и специальных) методов и методологических подходов к изучению культурных процессов.

В процессе работы желательно описывать не только базовые вопросы, предложенные учебными пособиями, но и самостоятельно анализировать

проблемы, рассмотренные в специальной социологической литературе (статьях, монографиях). Особое внимание следует уделить правильному оформлению ссылок на использованные источники, выделяя собственный анализ от цитируемого материала.

Во введении рекомендуется дать постановку проблемы в соответствии с выбранной темой и обоснование ее актуальности и значимости. Материал должен быть логично выстроен и обоснован. При изучении социологии культуры необходимо соотнести идеи классиков социологической мысли с реальной социокультурной практикой и современными исследованиями по выбранной проблеме.

Тематика индивидуальных заданий

1. Механизмы адаптации молодежи к культуре определенной группы.
2. Культурная политика государства на современном этапе.
3. Ценностные ориентации современной молодежи.
4. Формирование культуры личности.
5. Особенности проявления профессиональной культуры.
6. Кризисные проявления в функционировании культурных образцов.
7. Ценности современного общества в содержании университетского образования.
8. Молодежные субкультуры в современном украинском обществе.
9. Проявление культурных образцов в коммуникативном процессе.
10. Институт образования как носитель культурной традиции.
11. Культура как социальный феномен взаимодействия человека и природы, личности и социума.
12. Традиция и новаторство в культуре.
13. Разновидности субкультур в современном обществе.
14. Социальные нормы и сложные образцы поведения как элементы культуры.
15. Миф и символы в современной культуре.
16. Искусство в контексте информационной культуры.
17. Социологическое исследование культурной деятельности.
18. Полифункциональность искусства.
19. Социально-культурный контекст искусства.
20. Культура личности и художественная коммуникация.
21. Стилиевые характеристики современников.
22. Синтетические виды искусства: их особенности, роль в культуре.
23. Кино и телевидение как объект социологического анализа.
24. Социально-практическая природа функций культуры.
25. Личность как творец и реципиент культуры.
26. Шоу-бизнес в современной Украине и на Западе: социокультурные и компаративистские модели.
27. Менеджмент в сфере культуры и современные культурные технологии.
28. Социокультурная модернизация (типы и сценарии на конкретных примерах; по выбору студентов).

29. Социология лицедейства Э. Гоффмана: опыт приложения к другому культурно-историческому материалу (по выбору студентов).
30. Современное мифотворчество XXI века в социологическом освещении.

Тематика докладов и сообщений

1. Понятия культуры и цивилизации у Н. Я. Данилевского, К. Н. Леонтьева, Г. Маркузе. Мировоззренческий и методологический смысл.
2. Религия как универсальная форма культуры.
3. Искусство как форма культуры. Его исторические трансформации.
4. Способы и формы обретения культурной идентичности в эпоху глобализации.
5. Мода как выражение стиля культуры.
6. Информационные технологии и их культурно-антропологические последствия. Концепция «глобальной деревни» М. Маклюэна.
7. Сущность и причины возникновения массовой культуры.
8. Роль медиа в формировании сознания эпохи массовой культуры.
9. Язык кинематографа как символическая система.
10. Культурные последствия распространения Интернет.
11. Проблемы и противоречия молодежной субкультуры в современном обществе.
12. Культурные универсалии (Дж. Мердок).
13. Социальный портрет потребителей массовой культуры.
14. Гламур-культура как социальный феномен современности.
15. Место и роль массовой культуры в современном мире.
16. Место личности в духовной саморегуляции общества.
17. Позитивные и негативные стороны современной индивидуализации.
18. Система ценностей при переходе к современности.
19. Культурные черты эпохи постсовременности.
20. Элитная и элитарная культура: связь и различия.
21. Социальный портрет творческой элиты общества.
22. Виртуальное и реальное в культуре современного общества.
23. Профессиональная культура. Основные характеристики. Особенности.
24. Культурный шок как социальное явление.
25. Культурная диффузия как социальное явление.
26. Ассимиляция как процесс культурного поглощения.
27. Культурная экспансия как современное явление.

Перечень учебно-методической литературы

Основная

1. Михайлова Л. И. Социология культуры / Л. И. Михайлова. – М. : Дашков и К., 2008. – 395 с.
2. Соціологія : підруч. / за ред. В. М. Пічі. – 4-те вид., випр. – Львів : Магнолія, 2006, 2008. – 292 с.
3. Соціологія культури : навч. посіб. / О. Семашко, В. Піча, О. Погорілий та ін. – К. : Каравела; Львів : Новий світ-2000, 2002. – 334 с.
4. Тощенко Ж. Т. Социологи : учеб. для студентов / Ж. Т. Тощенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2012. – 607 с.
5. Юрій М. Ф. Соціологія культури : навч. посібник / М. Ф. Юрій. – Київ : Кондор, 2006. – 299 с.

Дополнительная

6. Добренъков В. И. Фундаментальная социология : в 15 т. / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2007. – Т. 11 : Культура и религия. – VIII, 1095 с. .
7. Добренъков В. И. Фундаментальная социологи : в 15 т. / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М. : Инфра-М, 2005. – Т. 9 : Возрасты человеческой жизни. – X, 1093 с.
8. Жуленева О. Культурные универсалии, инвариантность и эквивалентность: их роль в реализации кросс-национальных исследований / О. Жуленева // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2013. – № 3. – С. 139–149.
9. Западно-европейская социология XIX – начала XX веков. Тексты : учеб. пособие для студентов вузов / Междунар. ун-т бизнеса и упр.; Под общ. ред. В. И. Добренъкова. – М., 1996. – 520 с.
10. Ильин А. Н. Массовая культура и субкультура: общее и особенное / А. Н. Ильин // Социол. исслед. – 2010. – № 2. – С. 69–75.
11. Кастельс Мануэль. Власть коммуникации : [учеб. пособие] / Мануэль Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич, под науч. ред. А. И. Черных. – М. : Изд. дом ВШЭ, 2016. – 564 с.
12. Костенко Н. З приводу спостереження за примхами культури / Н. Костенко // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2014. – № 4. – С. 113–132.
13. Култаєва М. Д. Європейська теоретична соціологія XX–XXI століття : навч. посіб. / М. Д. Култаєва, О. І. Навроцький, І. І. Шеремет. – Харків : [ХНУ ім. В.Н. Каразіна], 2013. – 371 с.
14. Культура України : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури ; за заг. ред. В. М. Шейка. – Харків : ХДАК, 2010. – Вип. 29. – 289 с.
15. Культура України : зб. наук. пр. / Харків. держ. акад. культури ; за заг. ред. В. М. Шейка. – Харків : ХДАК, 2013 – Вип. 42 : (спецвип.), Ч. 2. – 189 с.

16. Лашук И. Культура современного общества: методологические и методические аспекты социологического изучения / И. Лашук // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2013. – № 4. – С. 38–53.
17. Обухова Н. О. Культурні індустрії в контексті соціокультурних змін (на прикладі українських великих міст) : автореф. дис. ... канд. соціол. наук / Обухова Наталя Олексіївна ; Донецьк. держ. ун-т упр. – Донецьк, 2011. – 14 с.
18. Осипов Г. В. Перспективы социокультурной динамики и партнерства цивилизаций [Электронный ресурс] / Г. В. Осипов, Б. Н. Кузык, Ю. В. Яковец. – Электрон. текстовые дан. – М., [2010]. – 1 эл. опт. диск (DVD-ROM). – Систем. требования: Acrobat Reader. – Загл. с контейнера.
19. Семашко О. М. Соціологія мистецтва : навч. посіб. для вищ. навч. закл. культури і мистецтв / О. М. Семашко ; Держ. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. – 2-ге вид., випр. і допов. – Львів : Магнолія плюс, 2006. – 244 с.
20. Смелзер Нейл. Социология : [учеб. пособие для студентов вузов] : пер. с англ. / Нейл Смелзер ; науч. ред. изд. на рус. яз. В. А. Ядов. – М. : Феникс, [2012]. – 687 с.
21. Сорока Ю. Г. Проблеми соціологічної інтерпретації полікультурного суспільства (на прикладі концепту полістилістичної культури / Ю. Г. Сорока // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства : зб. наук. пр. / Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків, 2011. – Вип. 17. – С. 98–101.
22. Сорока Ю. Г. Свої, чужі, різні: соціокультурна перспектива сприйняття іншого : монографія / Ю. Сорока ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків : [Вид-во Харків. нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна], 2012. – 330 с.
23. Соціологічна енциклопедія / Укладач В. Городяненко – Київ : Академвидав, 2008. – 456 с.
24. Сайтарли І. А. Соціологія культури Т. Парсонса / І. А. Сайтарли // Мультиверсум. Філософський альманах : зб. наук. пр. – Київ, 2009. – Вип. 80. – С. 228–240.
25. Соціологія ХІХ – початку ХХ століття : хрестоматія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Дніпропетр. нац. ун-т ; за ред. В. Г. Городяненко ; [уклад.: В. Г. Городяненко, О. В. Гилюн]. – Дніпропетровськ : Вид-во Дніпропетр. нац. ун-ту, 2008. – 626 с.
26. Тощенко Ж. Т. Социология : учеб. для студентов / Ж. Т. Тощенко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2012. – 607 с.
27. Українське студентство у пошуках ідентичності : монографія / [В. Л. Арбеніна та ін.] ; за ред. В. Л. Арбеніної, Л. Г. Сокурянської ; Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків : [ХНУ ім. В. Н. Каразіна], 2012. – 519 с.
28. Цінності української молоді [Електронний ресурс] : результати репрезентативного соціологічного дослідження становища молоді / Н. Дмитрук, Г. Падалка, С. Кіреєв [та ін.]. – Київ, 2016. – 88 с. – Режим доступу: http://dsmsu.gov.ua/media/2016/11/03/23/Zvit__doslidjennya_2016.pdf (дата звернення: 10.10.2016). – Загол. з екрану.
29. Черныш М. Ф. Трансмиссия культурного капитала и социальная мобильность / М. Ф. Черныш // Социол. исслед. – 2013. – № 8. – С. 42–53.

30. Чибисова Н. Г. Молодежь и культура : [монография] / Н. Г. Чибисова. – [Saarbrücken] : Lap Lambert Academic Publishing, 2014. – 67 с.

31. Шустер О. В. Актуализация культурных ценностей социальной группы в символическом пространстве фотографии / О. В. Шустер // Социол. исслед. – 2013. – № 7. – С. 131–136.

Информационные ресурсы

1. Ионин Л. Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. Г. Ионин . – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Логос, 2000. – 431 с. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Ionin/_Index.php (дата обращения: 07.03.2017). – Загл. с экрана.

2. Исаев Б. А. Социология в схемах и комментариях [Электронный ресурс] / Б. А. Исаев. – Режим доступа: <http://book2.me/531-sociologiya-v-shemah-i-kommentariyah.html> (дата обращения: 10.04.2017). – Загл. с экрана.

3. Минюшев Ф. И. Социология культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ф. И. Минюшев. – М. : Академический проект, 2004. – 272с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=223372 (дата обращения: 01.02.2017). – Загл. с экрана.

4. Словарь ключевых социологических терминов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lib.socio.msu.ru/l/library> (дата обращения: 10.04.2017). – Загл. с экрана.

5. Социология [Электронный ресурс] : учеб. / В. Н. Лавриненко, О. А. Останина, Л. М. Путилова [и др.]; науч. ред. В. Н. Лавриненко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2011. – 480 с. – Режим доступа: http://alf-kai.ru/publ/other/ob/sociologija_uchebnik_v_n_lavrinenko/6-1-0-240 (дата обращения: 10.04.2017). – Загл. с экрана.

6. Шендрик А. И. Социология культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Шендрик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 495 с. – Режим доступа: <http://znanium.com> ; <http://www.knigafund.ru/books/164391/> (дата обращения: 05.05.2017). – Загл. с экрана.

Тестовые задания
по учебной дисциплине «Социология культуры»

1. Основные социокультурные идеи Э. Дюркгейма связаны с:

- А) объективизмом;
- Б) субъективизмом.

2. Понятие «социология культуры» введено в социологическую науку:

- А) М. Адлером;
- Б) Г. Зиммелем;
- В) М. Вебером.

3. Культура взаимосвязана со сферами жизнедеятельности:

экономической, политической, семейной (*продолжите*)

4. С позиций социологии выделяют три основные сферы проявления культуры:

- отношение человека к окружающей среде;
- взаимоотношение людей;
- _____

5. Бинарные связи уровней организации культурной жизни:
профессиональный – _____ ,
общественный – _____ .

6. Укажите недостающие элементы культуры:

- язык;
 - ценности;
-

7. Кому принадлежат слова: «Именно ценность служит основой и фундаментом всякой культуры»:

- А) М. Веберу;
- Б) П. Сорокину;
- В) Я. Щепаньскому;
- Г) К. Маннгейму.

8. Субкультура характеризуется авторитаризмом, демократизмом (*продолжите*)

9. Представителями функционального подхода в социологии культуры являются:

- А) Адорно;

- Б) Малиновский;
- В) Парсонс;
- Г) Мангейм;
- Д) Дюркгейм.

10. П. Сорокин выделил ценности:

- идеациональные (умозрительные);
- идеалистические;
- чувственные;
- _____.

11. Основные формы культуры:

- элитарная (высокая);
- народная;
- _____.

12. Массовая культура – это относительно стандартизированные и однородные (*продолжите*) _____ и связанный с ним опыт, предназначенный для широкой общественности.

13. Основные характеристики массовой культуры:

- А) смысловая и художественная упрощенность;
- Б) повышенная агрессивность и озлобленность;
- В) техническая доступность;
- Г) опыт, предназначенный для отдельных социальных групп;
- Д) ориентированность на ценности и нормы преобладающего большинства.

14. Формы культуры:

- материальная;
- духовная;
- _____.

15. Какую роль в познании выполняют понятия-показатели:

- А) пояснительную;
- Б) обеспечивают возможность для теоретической интерпретации понятий;
- В) обеспечивают возможность проводить замеры.

16. Чем отличается прагматическая функция показателей в социологии культуры:

- А) используются для планирования и управления процессами, происходящими в культуре;
- Б) дают возможность проводить замеры;
- В) обеспечивают возможность теоретической интерпретации понятий.

17. Методы социологии культуры:
анкетирование, экспертный опрос, интервью, контент-анализ, наблюдение, тестирование, _____

18. Элементы социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в определенных обществах, группах, – это:

- А) обычай;
- Б) традиция;
- В) нравы.

19. Культурный шок – это:

- А) предпочтение «модерна» в культуре;
- Б) процесс изменения и развития человеческих обществ;
- В) разрушение нормальных социальных перспектив в результате столкновения с чуждой или иностранной культуры.

20. Процесс углубления культурного взаимодействия и взаимовлияния между государствами, национально-культурными группами и регионами – это:

- А) культурная революция;
- Б) культурная интеграция;
- В) аномия.

21. Функции культуры:

- социальной памяти;
- образования и воспитания;
- коммуникативная;
- социализации и социального контроля;
- инновационная;
- (продолжите)*
- _____;
- _____.

22. Виды искусства:

- литература;
- архитектура,
- скульптура,
- живопись,
- декоративно-прикладное искусство,
- музыка,
- театр ;
- (продолжите)*
- _____,
- _____,
- _____.

23. При анализе искусства в качестве главной связи рассматривается «действительность – _____ – произведение искусства».

24. Природу и сущность художественной культуры выражает связь «произведение искусства – _____ – действительность».

25. Социологический редукционизм как один из этапов развития социологии искусства означает:

- А) конкретное изучение коммуникативных связей в системе искусства;
- Б) поиск эквивалента для каждого явления искусства и причин его появления;
- В) рассмотрение искусства как социального института;
- Г) структурное изучение системы связей в искусстве.

26. Основные субъекты художественной культуры:

- А) публика;
- Б) вид искусства;
- В) критика;
- Г) творец (художник);
- Д) ценности.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
КРИТЕРИИ УСПЕВАЕМОСТИ	4
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ	7
ВОПРОСЫ по учебной дисциплине «Социология культуры».....	11
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	13
Содержательный модуль 1. Эволюция и современное состояние социологии культуры	13
Тема 1. Социология культуры как наука. Объект и предмет социологии культуры	13
Тема 2. Социокультурные концепции.....	14
Содержательный модуль 2. Структура культуры в социологическом измерении	17
Тема 3. Структура культуры как совокупность элементов	17
Тема 4. Виды, формы и типы культуры. Содержание социологических концепций элитарной, массовой культуры, субкультуры бедности, молодежной субкультуры	18
Тема 5. Социальные функции культуры.....	20
Тема 6. Культура личности.....	21
Содержательный модуль 3. Социология искусства	22
Тема 7. Искусство как социальное явление и социальный институт. Морфология искусства	22
Тема 8. Конкретно-социологические исследования художественного творчества и духовной жизни	24
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	25
ТЕМАТИКА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ.....	26
ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	30
ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ».....	33

Навчальне видання

СОЦІОЛОГІЯ КУЛЬТУРИ

Методичні рекомендації для студентів,
які навчаються за спеціальністю 054– Соціологія
(денна форма навчання)

(російською мовою)

Автор-упорядник ЗВЕРКО Тамара Василівна

В авторській редакції

Комп'ютерний набір *Т. В. Зверко*

Підписано до друку 16.06.2017. Формат 6084/16.

Папір офсетний. Гарнітура «Таймс».

Ум. друк. арк. 2,56. Обл.-вид. арк. 1,97.

Тираж 60 пр. Зам. №

План 2016/17 навч. р., поз. № 18 у переліку робіт кафедри

Видавництво Народної української академії

Свідоцтво № 1153 від 16.12.2002.

Надруковано у видавництві

Народної української академії

Україна, 61000, Харків, МСП, вул. Лермонтовська, 27.