

## Список литературы

1. Бронштейн Е. М. Сравнительный анализ показателей эффективности инвестиционных проектов / Е. М. Бронштейн, Д. А. Черняк // Экономика и математические методы. – 2005. – № 2. – С. 21–29.
2. Губанов Д. А. Обзор онлайн-систем репутации/доверия [Электронный ресурс] / Д. А. Губанов // Интернет-конф. по проблемам управления / Институт проблем управления РАН, Москва. – Режим доступа: [http://www.mtas.ru/ forum](http://www.mtas.ru/forum). – Загл. с экрана.
3. Петров Ю. В. Территория Юга Тюменской области как объект исследования инвестиционного климата региона / Ю. В. Петров // Вестн. Тюмен. гос. ун-та. – 2006. – № 3. – С. 96–102.

**О. В. Дурандина**

### **СТАТИСТИЧЕСКАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Ведущая роль инвестиций в общественном производстве предопределяется не только тем, что они, трансформируясь в элементы реального капитала, формируют материальную основу общественного производства и создают реальные предпосылки для расширенного воспроизводства. Модернизация экономики на основе технологического инновационного обновления стимулирует инвестиции, вызывает необходимый подъем или «волну» инвестиционных расходов.

Инвестиционная активность в стране – важная предпосылка решения ее социально-экономических проблем. Именно поэтому анализ факторов, которые влияют на инвестиционную деятельность, а также ее результатов является актуальной задачей экономической науки.

Взаимосвязь и взаимозависимость ВВП и инвестиций в своих работах исследовали В. Г. Федоренко, Т. Г. Затонацка, А. Ф. Гойко, Н. Бутко, В. В. Мортиков, А. А. Пересада.

В данной работе исследована взаимосвязь инвестиций с такими показателями, как ВВП, объем производства и инфляция. Для

анализа использован коэффициент корреляции, который показывает статистическую взаимосвязь двух или нескольких величин. При этом изменения значений одной или нескольких из этих величин приводят к систематическому изменению значений другой или других величин. Корреляция может быть как положительной, так и отрицательной. Отрицательная корреляция – корреляция, при которой увеличение одной переменной связано с уменьшением другой переменной; положительная корреляция – корреляция, при которой увеличение одной переменной связано с увеличением другой переменной.

Для проведения исследования были выбраны следующие страны: Украина, Литва, Латвия и Эстония. Выбор пал на республики Балтийского региона, так как они оказались первыми странами постсоветского пространства, которые стали членами Евросоюза. В большинстве известных международных рейтингов благоприятности инвестиционного климата по странам постсоветского пространства они неизменно входят в лидирующую группу.

Временной интервал исследования охватывает период с 2003 по 2009 годы. Результаты расчетов представлены в табл. 1.

По данным табл. 1 можно отметить сильную взаимосвязь и взаимозависимость таких показателей, как ВВП / Инвестиции, Темп роста производства / Темп роста инвестиций, Темп роста производства / Темп роста ВВП. Присутствует положительная корреляция, то есть увеличение одной величины влечет за собой увеличение другой.

*Таблица 1*

**Статистическая взаимосвязь показателей**

Страна	Коэффициент корреляции			
	ВВП / Инвестиции	Темп роста производства / Темп роста инвестиций	Темп роста производства / Темп роста ВВП	Доля инвестиций в ВВП / Инфляция
Литва	0,899	0,949	0,877	0,517
Латвия	0,905	0,881	0,956	0,512
Эстония	0,845	0,886	0,923	0,413
Украина	0,823	0,764	0,751	0,486

Стереотип негативного влияния показателя инфляции на объем инвестиций можно опровергнуть. Во-первых, корреляция положительная, то есть увеличение инфляции не приводит к уменьшению инвестиций. Во-вторых, коэффициент корреляции, находящийся в пределах 0,4–0,5, говорит о средней степени взаимосвязи исследуемых показателей.

**М. Т. Кешелава**

### **К ВОПРОСУ О ГРАММАТИЧЕСКИХ ОККАЗИОНАЛИЗМАХ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Проблемы неологии были и остаются актуальными. Инновации значительно расширяют номинативный, прагматический и стилистический потенциал средств языкового означивания, обеспечивая успешность языковой коммуникации. Различные авторские новообразования всегда привлекали внимание исследователей. В настоящее время индивидуальное авторское словотворчество все больше вызывает несомненный интерес исследователей.

Окказиональное слово исследуется как разноплановое явление, которое, во-первых, связано с взаимодействием языка и речи. С одной стороны, окказиональное слово является продуктом речевой деятельности, с другой – именно языковая система позволяет создавать окказионализмы по определенным моделям и является тем контрастирующим фоном, на котором выделяется окказиональность. Во-вторых, окказиональное слово представляет собой важное стилеобразующее средство в системе языка. Окказионализм как факт речи задан тем не менее системой языка, проявляет и развивает семантические, словообразовательные и грамматические возможности этой системы, предсказывает тенденции ее развития.

Несмотря на значительную изученность языковых инноваций, многие проблемы неологии остаются еще недостаточно исследованными.

Объектом исследования данной статьи являются грамматические окказионализмы – случаи непривычного употребления