

---

УДК 316.356.2-053.81

*А. А. Гонченко*

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ

### **Резюме**

У статті розглянуто особливості соціально-психологічних установок сучасної молоді, проаналізовано результати соціологічного дослідження стосовно сучасного стану свідомості молодих людей щодо цінностей шлюбу і сім'ї. Визначено важливі чинники, які впливають на готовність молоді до шлюбно-сімейних відносин.

### **Summary**

The article deals with peculiarities of modern youth social and psychological standpoint. It analyses the result of a sociological survey of modern youth approaches to marriage and family life. Key factors determining the youth readiness to marriage have been identified.

**Ключевые слова:** социально-психологические установки, молодежь, брачно-семейные отношения, ценности брака и семьи, готовность к браку.

Происходящие в современном обществе процессы трансформации современной семьи как социального института – изменение форм семейной жизни, появление новых типов семей, ценностный конфликт поколений, ослабление воспитательного потенциала семьи – актуализируют изучение проблем формирования и развития семейных ценностей, социально-психологических установок молодежи в сфере брачно-семейных отношений.

Безусловно, брачные отношения предусматривают определенные поведенческие нормы и регулируются законами. Но реальное поведение зависит также от культуры и воспитания молодого человека. Поэтому принципиальное значение для нас имеют исследования ученых, посвященные анализу брачно-семейных отношений в трансформирующемся обществе, семейных ценностей, готовности молодежи к вступлению в брак, добрачного поведения (А. Антонов,

А. Харчев, Т. Гурко, М. Мацковский, Е. Зритнева, С. Голод, О. Балакирева, А. Ноур, Н. Лавриненко и др.).

Следует заметить, что социальные установки молодежи характеризуют ее отношение к наиболее важным целям жизнедеятельности семьи и способам достижения этих целей. Даже в стабильных обществах процессы развития и смены поколений обуславливают противодействие конкурирующих нормативно-ценностных систем. Когда же происходят стремительные преобразования, они, как правило, сопровождаются существенными изменениями в массовом сознании, в ценностных приоритетах, конфликтом между декларируемыми ценностями и реальным поведением.

Рассмотрение перечисленных вопросов требует определения категории «установка» в соответствии с нашей проблематикой. Установка в социологическом дискурсе трактуется как готовность индивида или группы к действию, ориентированному на социально значимый объект; психологическое переживание человеком ценности, значения, содержания социального объекта; состояние сознания индивида относительно определенной ценности [2, с. 416]. Опираясь на данную категорию в контексте брачно-семейных отношений, мы понимаем социально-психологические установки как готовность молодежи к брачно-семейным отношениям, состояние сознания молодых людей относительно ценностей брака и семьи.

Исходя из данного нами определения, мы ставим задачу рассмотрения социально-психологических установок молодежи в сфере брачно-семейных отношений в двух аспектах: как состояние сознания молодых людей относительно ценностей брака и семьи и как готовность молодежи к брачно-семейным отношениям.

По результатам опроса, проведенного лабораторией проблем высшей школы Харьковского гуманитарного университета «Народная украинская академия» в мае 2009 года среди студентов Харьковского региона (опрошено 728 студентов 11 вузов), можно проанализировать их отношение к ценностям брака и семьи. Среди прочих социально-психологических параметров респонденты как наиболее значимые выделили чувство любви, душевный комфорт, общность взглядов на

жизнь, удовлетворение потребности в общении, личностные характеристики. И особо в этом ряду следует отметить удовлетворение комплементарных потребностей, на что указала треть молодых людей. В науке эта позиция объясняется теорией комплементарных (дополняющих) потребностей Р. Уинча, согласно которой приоритетным в выборе брачного партнера является сходство социальных черт и психологическое дополнение друг друга.

В качестве оптимального возраста для начала семейной жизни большинство студентов (59%) отметили возраст от 20 до 30 лет, 32% – возраст от 18 до 20 лет и лишь 9% обозначили возраст от 16 до 18 лет. На вопрос: имеет ли для вас значение социальное положение вашего будущего супруга – 41% опрошенных дали ответ, что в целом это важно, но не играет решающей роли, для 32% ответивших социальное положение имеет большое значение, а для 27% – абсолютно не важно. Подавляющее большинство молодежи (96%) имеет желание в будущем создать семью, но более половины из них сначала хочет получить образование, а 4% ответили, что не хотят и не планируют вступать в брак.

Результаты исследования показывают, что современное состояние сознания молодежи относительно ценностей брака и семьи характеризуется следующими особенностями:

- в сознании молодежи сохраняет свою значимость институт семьи как сравнительно устойчивая социальная структура общества;
- продолжается снижение ориентации на традиционное брачное поведение;
- все больше проявляются тенденции к стремлению откладывать время вступления в брак, создавать неполные семьи;
- сознание молодежи продолжает оставаться ориентированным на завышенные ожидания в адрес мужчин, хотя и демонстрирует готовность воспринимать гендерно-ролевое распределение ряда обязанностей в семье на паритетных началах;
- наиболее значимыми параметрами являются чувство любви, душевный комфорт, общность взглядов на жизнь, удовлетворение потребности в общении, удовлетворение комплементарных потребностей.

Формирование ценностных установок молодых людей требует осуществления, в первую очередь, индивидуального подхода. Основой индивидуального подхода в подготовке молодежи к браку является понимание особенностей восприятия и усвоения получаемой информации, понимание индивидуальности личности, ее потребностей, интересов, без чего эффективное влияние на ее характер невозможно. Следует учитывать также и уровень морального воспитания девушек и юношей, особенности их семейного быта, индивидуальных, психологических и физических данных.

Исследования современной семьи, представленные в работах Т. Гурко, А. Ноур, О. Балакиревой, Н. Лавриненко и других, свидетельствуют о недостаточном уровне готовности молодежи к браку. При этом особенно значимыми являются две проблемы: молодость и разводы. Две трети разводов приходятся на первые пять лет брака, причем половина из них – на первый год. На наш взгляд, важными факторами, влияющими на готовность молодежи к брачно-семейным отношениям, как показали данные социологического опроса, являются ценности родительской семьи, общение с окружающими, средства массовой информации, внесемейные социальные институты, жизненный опыт не только взрослых, но и сверстников, что способствует накоплению знаний, представлений о будущей семейной жизни.

Таким образом, во-первых, готовность к браку – это готовность к социальному общению и сотрудничеству, что, в свою очередь, предполагает высокую нравственную культуру; во-вторых, это определенный уровень восприятия молодым человеком целого комплекса требований, обязанностей, социальных стандартов поведения, которые регулируют семейную жизнь; в-третьих, соответствующий уровень сознания молодых людей относительно ценностей брака и семьи, что и характеризует социально-психологические установки молодежи в этой сфере.

Изучение социально-психологических установок молодежи, их анализ является важным для понимания тенденций в развитии брачно-семейных отношений, определения ориентиров формирования этико-психологической культуры, ценностей современной семьи.

---

**Список литературы**

1. Амджадин Л. Трансформационные изменения института семьи и брачных отношений в украинском обществе: гендерный анализ / Л. Амджадин. // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2007. – № 3. – С. 60–75.
2. Соціологічна енциклопедія / уклад. В. Гордяненко – К. : Академвидав, 2008. – 456 с.