

О. А. Иванова

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Резюме

У статті зроблено аналіз підходів до проблеми конкурентоспроможності фірми з урахуванням потреб ринку при розробці стратегії підприємства, встановлено зв'язок між ними. Обґрунтовано необхідність комплексного дослідження шляхів управління конкурентоспроможністю підприємства.

Summary

The article analyses approaches to the problem of firm competitiveness with regard to the marked demand in developing the enterprise strategy. The interrelation between them is determined. The necessity of a complex analysis of the ways of the enterprise competitiveness management is grounded.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, потенциал предприятия, методы оценки конкурентоспособности предприятия, факторы, показатели.

На современном этапе экономического развития проблема конкурентоспособности занимает центральное место в хозяйственной политике государства, создание конкурентных преимуществ становится его стратегическим направлением. При этом повышение конкурентоспособности касается всех уровней ее иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятия, отрасли, региона и страны в целом, становясь основным звеном экономики. В сложившейся ситуации для успешной конкурентной борьбы предприятиям необходимо не только обновлять технологии и технологическое оборудование, изучать внутренний и внешний рынок и вести маркетинговые исследования, выявлять слабые стороны и уязвимые места конкурентов, но и оказывать управляющее воздействие на собственную конкурентоспособность и определять ее основные направления. Для отечественных предприятий, характеризующихся нестабильным экономическим ростом, неустойчивостью к воздействию макроэкономических и, в частности, рыночных факторов, слабой позицией на мировых

рынках, неспособностью конкурировать с импортной продукцией на внутренних рынках, управленческие задачи эффективного развития и ведения успешной конкурентной борьбы на протяжении последних десятилетий остаются приоритетными. Все это обуславливает актуальность тематики данной статьи, целью которой является обоснование необходимости разработки стратегии повышения потенциала предприятия на основании динамичной модели управления конкурентоспособностью предприятия.

Экономической категорией, отображающей состояние предприятия, динамику и перспективы его развития в изменчивых рыночных условиях, может выступать «конкурентоспособность предприятия». Согласно определению Европейского форума по проблемам управления [1], конкурентоспособность – реальная и потенциальная возможность предприятий в существующих для них условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам более привлекательны для потребителя, чем товары конкурентов.

Проблема оценки конкурентоспособности предприятий всегда была предметом исследований ученых. Вопросу оценки конкурентоспособности предприятия посвящено большое количество исследований. Проблемы конкуренции и конкурентоспособности прошли длинный эволюционный путь от их первоначальной постановки и разработки в трудах основателей классической политической экономии до сегодняшнего дня, когда существует много методик оценки конкурентоспособности предприятия, применяемых в основном в зарубежных странах. Теория конкурентоспособности фирмы и ее конкурентных преимуществ разработана в трудах А. Смита, Д. Рикардо, Э. Хекшера, Б. Олина и др. Однако новые тенденции в развитии мировой экономики потребовали пересмотра ортодоксальных взглядов. Наиболее значительный вклад в разработку проблем конкурентоспособности фирм внесли американские экономисты И. Ансофф, М. Портер и др. [2]. Анализируя причины высокой конкурентоспособности фирм, эти экономисты пришли к выводу, что она во многом зависит от наличия и эффективного использования сложившихся в стране базовых условий: необходимых факторов производства,

развитого спроса, зрелости конкурентной среды, качества управления, разумной государственной политики. Вместе с тем в настоящее время отсутствует единый подход как к самому понятию «конкурентоспособность предприятия», так и к методам ее обеспечения, хотя уже понимание того, что только конкурентоспособная промышленность в состоянии обеспечить конкурентоспособность экономики страны в целом, нашло свое отражение во многих работах современных отечественных и зарубежных специалистов.

Многообразие публикаций говорит об объективной сложности предмета научного исследования. В исследованиях, посвященных проблеме конкурентоспособности, можно выделить несколько ключевых направлений. Ряд аналитических работ посвящен вопросам определения абсолютных и относительных показателей, другие – касаются вопросов установления характеристик конкурентоспособности, факторов ее определяющих, степени взаимного влияния на конкурентоспособность государства и производителей. Наряду с общетеоретическими исследованиями большое количество работ носит практический прикладной характер, в которых на примере отдельных фирм, предприятий демонстрируется правильность или нецелесообразность принятых управленческих решений [3]. Все подобные методы исследования, определения и оценки конкурентоспособности предприятия имеют констатирующий характер и не позволяют прогнозировать дальнейшее развитие предприятия и тех событий, которые могут существенно повлиять на изменения состояния предприятия, его стратегической и рыночной позиции.

В условиях рыночной экономики фирма-производитель, поставляющая свои товары как на внешний, так и внутренний рынок, не может длительное время занимать устойчивые позиции, опираясь в своей стратегии только на показатели конкурентоспособности товара, не учитывая мировые уровни качества и издержки по созданию и реализации товара. Актуальность оценки уровня конкурентоспособности предприятия и управление его потенциалом обусловлена направленностью исследования на решение одной из важнейших экономических проблем – обеспечение конкурентоспособности отечественных предприятий на основе критического восприятия

современных представлений об использовании новых организационных форм управления конкурентоспособностью на основе инноваций.

Решение поставленной задачи невозможно без создания концепций и методологий управления, базирующихся на восприятии производственного предприятия как системы, вся логика управления которой должна быть подчинена единой цели – повышению конкурентоспособности предприятия. В настоящее время предприятиям необходимо, проанализировав мировую практику управления, попытаться адаптировать для украинских условий современные методы и инструменты управления и повышения конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия представляет собой сложную систему управленческих отношений, связанных с реализацией определенных процессов (ресурсное обеспечение, производство, сбыт продукции, изучение конкурентов) и направленных на достижение определенного результата. Для реализации поставленной цели обобщенно параметры обеспечения эффективного управления конкурентоспособностью предприятия целесообразно выразить в виде определенной модели, которая позволит учитывать классификацию факторов и взаимосвязи между ними. На сегодняшний день существует огромное количество подходов к моделированию бизнеса. Каждая модель дает возможность получить ответы на определенные вопросы. Наибольшее значение в практике финансово-хозяйственной деятельности имеют экономико-математические модели, отражающие взаимосвязи исследуемого объекта, придающие ему определенную направленность на выполнение определенного круга задач, что позволит построить адекватную модель управления конкурентоспособностью предприятия с учетом современной экономической ситуации. Исследование существующих подходов к оценке и управлению конкурентоспособностью предприятия целесообразно осуществлять в три этапа:

- первый этап – анализ категории конкуренции и изучение теории конкуренции как основы разработки системы обеспечения конкурентоспособности (уровень теоретического осмысления);
- второй этап – анализ категории конкурентоспособности и исследование методов разработки эффективных конкурентных

стратегий (уровень стратегического управления предприятием и принятия долгосрочных решений);

– третий этап – анализ методов оценки конкурентоспособности различных объектов (уровень текущего или оперативного управления и принятия краткосрочных решений).

Проведенный анализ ключевых характеристик экономической ситуации на предприятии и известных подходов к оценке и повышению его конкурентоспособности позволяет сделать вывод, что предлагаемые ранее подходы, базирующиеся на разбиении системы управления конкурентоспособностью на оперативный, тактический и стратегический уровни, недостаточно полно отражают особенности функционирования предприятий в современных условиях реализации трансформационных процессов, в частности отсутствует взаимосвязь между уровнями по временному и функциональному факторам. Данный момент, несомненно, важен и требует переосмысления, так как невозможно рассматривать упомянутые критерии изолированно друг от друга. Отмеченная тесная взаимосвязь проявляется в том, что от конкурентоспособности продукции существует прямая зависимость общего экономического состояния предприятия, а общее экономическое состояние предприятия обуславливает и уровень инвестиционной привлекательности. И наоборот, инвестиционная привлекательность оказывает непосредственное воздействие на финансово-экономическое и материально-техническое состояние предприятия, что впоследствии способствует достижению высокого уровня конкурентоспособности продукции как результата его (предприятия) эффективного функционирования.

Как показывает практика, все выделенные уровни управления конкурентоспособностью предприятия высоко интегрированы между собой как во временном, так и в функциональном аспекте. Поэтому необходимо построение концептуальной системы стратегического управления конкурентоспособностью предприятия, которая позволит отразить наличие этих взаимосвязей.

В настоящее время представляют интерес исследования всех трех уровней управления конкурентоспособностью предприятия как единой системы. С этой целью важно изучить взаимодействие уровней

управления и определит совокупность методов оценки конкурентоспособности продукции, финансово-экономического, организационного, материально-технического состояния предприятия и его инвестиционной привлекательности как для каждого из уровней, так и в целом для всей системы обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Список литературы

1. Жамойда О. А. Методичні особливості визначення конкурентоспроможності промислового підприємства / О. А. Жамойда // Акт. пробл. економіки. – 2009. – № 1. – С. 110–118.
2. Портер М. Э. Конкуренция : пер. с англ. / М. Э. Портер. – М. : Вильямс, 2005. – 608 с.
3. Сумець О. М. Оцінка конкурентоспроможності сучасного промислового підприємства : навч.-практ. посіб. / О. М. Сумець, О. Є. Сомова, Є. Ф. Пеліхов. – К. : Професіонал, 2007. – 208 с.