



НАРОДНА УКРАЇНСКА АКАДЕМІЯ

СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ

Учебное пособие
для студентов 2 курса факультета «Социальный менеджмент»
дневной и заочной форм обучения,
факультета последипломного образования

Издательство НУА

НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Учебное пособие

для студентов 2 курса факультета «Социальный менеджмент»
дневной и заочной форм обучения,
факультета последипломного образования

Харьков
Издательство НУА
2016

УДК 316.6 (072+075.8)
ББК 88.5р30
С69

*Утверждено на заседании кафедры социологии
Народной украинской академии.
Протокол № 18 от 21.06.2016*

Автор-составитель *Н. П. Гога*
Рецензенты: канд. социол. наук *Т. В. Зверко*
канд. социол. наук *И. С. Нечитайло*

Методичні рекомендації складені для студентів, які навчаються за спеціальністю «Соціологія». Містять тематичний план, програму курсу, тези лекцій, питання для самоконтролю, словник основних термінів, перелік базової та додаткової рекомендованої літератури.

С69 **Социальная** психология : учеб. пособие для студентов 2 курса фак. «Социальный менеджмент» дневной и заоч. форм обучения, фак. последиплом. образования / Нар. укр. акад., [каф. социологии ; авт.-сост. Н. П. Гога]. – Харьков : Изд-во НУА, 2016. – 44 с.

Учебное пособие составлено для студентов, обучающихся по специальности «Социология». Включает в себя тематический план, программу курса, тезисы лекций, вопросы для самоконтроля, словарь основных терминов, перечень базовой и дополнительной литературы.

УДК 316.6 (072+075.8)
ББК 88.5р30

© Народная украинская академия, 2016

ВВЕДЕНИЕ

Курс «Социальная психология» входит в перечень нормативных дисциплин учебного плана бакалавров, обучающихся по специальности «Социология».

Объект курса: конкретные социальные общности (группы) или их отдельные представители (люди), находящийся во взаимодействии.

Предмет курса: определенные социально-психологические феномены, возникающие на основе взаимодействия индивидов и групп.

Цель изучения курса: на основе теоретических знаний сформировать системные представления о социально-психологических процессах и феноменах, а также о перспективах и возможностях практической реализации этих знаний (в семье, коллективе, неформальных социальных группах и общностях).

Задачи курса:

- усвоить основные термины и понятия социальной психологии на уровне воспроизведения, толкования и использования их в повседневной и профессиональной жизни;

- ознакомиться с историческими этапами и основными направлениями развития социальной психологии;

- сформировать умения и навыки использования методов социально-психологического исследования в соответствии с их предназначениями для анализа конкретных жизненных ситуаций.

Учебное пособие предназначено для студентов дневной формы обучения, которые изучают курс «Социальная психология» в рамках специальности «Социология».

Программа рассчитана на 30 часов лекций, 16 часов семинарских и 14 часов практических занятий, 60 часов самостоятельной работы.

Тематический план курса

| № п/п | Тема | Количество часов | | |
|----------|--|------------------|-----------|-----------|
| | | Лекц. | Сем. | Практ. |
| | Содержательный модуль 1 | | | |
| 1 | Введение в социальную психологию | 2 | 2 | |
| 2 | История формирования социальных идей в мире | 2 | 4 | |
| 3 | Этапы развития отечественной социальной психологии | 2 | 2 | |
| 4 | Методологические и методические основы развития социальной психологии | 2 | 2 | |
| | Содержательный модуль 2. | | | |
| 5 | Особенности социального мышления | 4 | | 2 |
| 6 | Особенности социального общения | 2 | | 2 |
| 7 | Структура социального общения | 2 | | 2 |
| 8 | Психология социализации личности | 2 | | 2 |
| 9 | Психология социально-ролевого поведения личности | 2 | | 2 |
| | Содержательный модуль 3. | | | |
| 10 | Малая группа как социально-психологический феномен | 2 | 2 | |
| 11 | Групповая динамика и ее психологические механизмы | 2 | | 2 |
| 12 | Лидерство как социально-психологический феномен | 2 | | 2 |
| 13 | Социально-психологическая ситуация как феномен социальной психологии. Экстремальная ситуация как разновидность социально-психологической ситуации. | 2 | 2 | |
| 14 | Психология больших групп: общая характеристика | 2 | 2 | |
| | Всего | 30 | 16 | 14 |

ПРОГРАММА КУРСА

Содержательный модуль 1.

Теоретические основы социальной психологии

Тема 1. Введение в социальную психологию

Объект, предмет и структура социальной психологии. Психология и социология как источники формирования представлений о предмете социальной психологии. Место социальной психологии в системе научного знания. Проблеме и задачи социальной психологии на современном этапе развития. Теоретические и эмпирические источники социальной психологии.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей в мире

Предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Краткий очерк истории развития социально-психологических взглядов от античности до начала XX века. Формирования экспериментальных основ социальной психологии в XX веке. Переориентация социальной психологии для исследования малых групп. Возрастание роли прикладного аспекта социально-психологического знания.

Тема 3. Этапы развития отечественной социальной психологии

Отделение социальной психологии от психологии и социологии и ее преобразования в самостоятельную газель знаний. Стагнация социальной психологии. Возрождение социальной психологии и ее дальнейшее развитие на основе социалистической ориентации. Исследование Г. Челпанова, В. Артемова, П. Блонский, К. Корнилова, В. Бехтерева, А. Богданов. Развитие современной отечественной социальной психологии и основе новой социально-экономической парадигмы. Современные школы социальной психологии Украины и России.

Тема 4. Методологические и методические основы социальной психологии

Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Проблема надежности и обоснованности данных. Специфика эмпирических данных в социально-психологическом исследовании и проблема репрезентативности.

Основные типы социально-психологических исследований: экспериментальные и корреляционные. Основные методы социально-психологических исследований: наблюдение, эксперимент, опрос, тесты, анализ продуктов деятельности.

Содержательный модуль 2.

Личность как объект и субъект общения

Тема 5. Особенности социального мышления

Я в социальном мире. Д. Майерс и теория атрибуции. Ошибки теории атрибуции. Социальные убеждения и суждения. Понятие социальной установки. Функции социальной установки. Понятие и развитие доминанты. Социальные стереотипы и Стереотипизация. Предрассудки и суеверия. Психологическую подоплеку предрассудков.

Тема 6. Особенности социального общения

Суть понятия общения. Основные функции общения. Стили общения. Средства общения. Социально-психологические общения: заражение, внушение, убеждение, подражание. мода как вид подражания. Структура взаимодействия в общении.

Тема 7. Структура социального общения

Коммуникативная сторона общения, интерактивная сторона общения, перцептивная сторона общения, типы общения: ритуальный тип, манипулятивный тип, гуманистический тип. Социальная перцепция, идентификация, рефлексия, эффект Барнума, эффект бумеранга, эффект первого впечатления, эффект края, эффект ореола, эффект первичности, эффект «Стереотипизации».

Тема 8. Психология социализации личности

Понятие социализации и ее суть. Источники социализации индивида. Понятие и стадии интериоризации. Социальная нормативность и ее структура: объективные предпосылки социализации. Социальные, организационно-нормативные, экономические, правовые, технологические, моральные нормы, нормы общественных объединений, нормы неформальных групп и объединений и др. Психология усвоения социальных норм. Психосоциальная концепция Э. Эриксона. Жизненная позиция как интегральный критерий социализации.

Тема 9. Психология социально-ролевого поведения личности

Социальная дифференциация. Теория функционализм. Система социальной стратификации. Понятие социального статуса. Понятие и виды социальных ролей. Ролевой конфликт и ролевая структура личности. Ролевые отношения и ролевое поведение личности.

Содержательный модуль 3.

Проблемы группы в социальной психологии

Тема 10. Малая группа как социально-психологический феномен

Понятие группы. Основные характеристики группы. Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Исследование особенностей реальных социальных групп. Позиция, статус, роль личности в группе. Понятие «малая группа». Классификация малых групп: первичные и вторичные малые группы, формальные и неформальные группы, группы членства и референтные группы. Структура малой группы. Проблема личности в малой группе. Влияние различных типов малых групп на формирование личности и поведения индивида. Конформизм. Групповая сплоченность. Лидерство и руководство в малых группах.

Тема 11. Групповая динамика и ее психологические механизмы

Характеристика понятия «групповая динамика» и сущность ее механизма. Процессы групповой динамики. Элементы групповой динамики. Модели Л.И. Уманского, Б. Такмена, и Ялом и К. Хека, М. Вудкока и Д. Френсиса, И. П. Волкова и др. Метод социометрии, социоматрица. Изменения групповой динамики как социальная техника.

Тема 12. Лидерство как социально-психологический феномен

Теории лидерства: теории личностных черт, ситуативные теории лидерства, ситуативно-личностные теории, теории ожидания взаимодействия, теории гуманистического направления, мотивационные теории, атрибутивная теория. Я-концепция лидера. Психологические мотивы и потребности лидера. Власть и авторитет лидера. Поведение лидера в группах. Психологические типы лидеров.

Тема 13. Социально-психологическая ситуация как феномен социальной психологии. Экстремальная ситуация как разновидность социально-психологической ситуации

Понятие социально-психологической ситуации. Классификация социально-психологических ситуаций. Типологии М. Аргайла и Е. Берна. Поведение индивида в штатно-проблемных социально-психологических ситуациях. Стратегии поведения в индивидуально значимых ситуациях. Понятие и типы экстремальных ситуаций. Психосоматические проявления влияния экстремальных ситуаций. Личностно ориентированные формы поведения жертв и спасателей

экстремальной ситуации. Социальные формы поведения в экстремальных ситуациях. Способы адаптации к экстремальной ситуации.

Тема 14. Психология больших групп: общая характеристика

Методология исследования психология больших групп. Общие признаки больших групп. Масса и ее психологические характеристики. Теория З. Фрейда, Г.Блуммер, Э. Канетти. Сущностные признаки массы. Психологические характеристики массы. Масса и лидер. Понятие толпы, механизмы его формирования, этапы формирования толпы, состав толпы. Классификация толпы. Психологические свойства толпы. Психологические свойства индивида в толпе.

Тезисы лекции к теме 1 «Введение в социальную психологию»

Содержание темы: Предмет социальной психологии, ее структура. Связь социальной психологии с другими науками. Перспективные направления развития социальной психологии.

Основные понятия: социальная психология, социальная психология общения, психология групп, социальная психология личности.

Началом социальной психологии, как особой дисциплины, считается 1908 год, когда вышла работа английского психолога Мак-Дугласа «Введение в социальную психологию», а в США вышла книга социолога Росса «Социальная психология». Таким образом, достаточно символично, что в один и тот же год и психолог, и социолог издали первый систематический курс по одной и той же дисциплине.

Социальная психология – это отрасль психологической науки, предметом которой являются закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные включенностью их в социальные группы, а также психологическими особенностями самих этих групп.

Основные разделы социальной психологии:

1) *закономерности общения и взаимодействия людей* (в частности, роль общения в системе общественных и межличностных отношений);

2) *психологические характеристики социальных групп* как больших (классы, нации), так и малых (где изучаются такие явления, как сплоченность, лидерство, процесс принятия группового решения и др.);

3) *психология личности* (сюда, в частности, относятся проблемы социальной установки, социализации и др.);

4) *практические приложения социальной психологии* (промышленная социальная психология, социально-психологические проблемы массовой коммуникации и пропаганды, социально-психологические исследования семьи и брака и т. д.).

Социальная психология исторически возникла из общей психологии и является одной из ветвей системы психологических наук.

Многие методы и приемы социально-психологического исследования позаимствованы из общей психологии, правда, в несколько измененном виде (наблюдение, эксперт-опросы и др.). Некоторые социально-психологические явления будут глубже поняты на основе общепсихологических законов (например, особенностями характера человека можно объяснить его затруднения в общении).

Отличие социальной психологии от общей психологии заключается в том, что ее основу составляют психологические явления, которые возникают при взаимодействии людей друг с другом при их непосредственном контакте.

В общей же психологии основное внимание сосредоточено на *законах внутренней, отраженной деятельности субъекта*.

Сам термин «социальная психология», образованный из двух терминов, отражает смысл науки – связь психологии человека с обществом.

Социальная психология изучает те психологические изменения, которые зависят от социальных условий, но! социальных психологов интересуют не сами по себе социальные условия, а то, как все это преломляется через своеобразие психики отдельных людей и групповые явления.

Связь социальной психологии с общей психологией двусторонняя. Не только общепсихологические законы и явления отражаются в социально-психологических процессах, но и обратно, социально-психологические явления и законы углубляют наши знания об общепсихологических процессах (например, индивидуальные особенности свойств темперамента и характера наиболее полно и адекватно раскрываются лишь в условиях групповой деятельности).

Социальная психология связана в разной степени с другими областями психологии:

– с *детской, возрастной и педагогической психологией* – проблемы социализации, овладение основным орудием коммуникации – речью, теснейшая связь вопросов общения, познания и труда в онтогенетическом плане – вот круг исследований, которые так сближают эти отрасли;

– с *психологией труда, инженерной психологией* – проблемы взаимодействия в процессе труда; проблемы управления, создания психологического климата и т. д.;

– с *медицинской психологией* – групповая психотерапия, место и роль конфликтных ситуаций общения в клинике неврозов и т. д.

Известно, что современные достижения в космосе, в военном деле, в спорте немислимы без четких согласованных действий различных по своему составу, уровню и задачам групп.

Поэтому вряд ли возможны значительные успехи в перечисленных областях психологии без развертывания в рамках социальной психологии всесторонних исследований малых групп и коллективов.

Социология наряду с общей психологией является теоретической и методологической основой социальной психологии. Социология рассматривает природу и характер общественных, групповых и индивидуальных ценностей и норм. Социальная психология исследует конкретные механизмы их формирования с учетом влияния микро- и макросреды, в которой живет человек и индивид, особенностей его личности. Если социология объясняет истоки социальной активности личности, то социальная психология исследует пути и закономерности ее проявления, помогает определить условия, при которых эта активность реализуется наиболее полно. Социология раскрывает классовую и социальную сущность межличностных связей внутри различного рода человеческих групп и сообществ. Социальную психологию интересует, как и в каких формах

эта сущность проявляется в деятельности каждого отдельного человека или отдельной группы, как она влияет на формирование личностных качеств.

Глобальной тенденцией развития социальной психологии во всем мире выступает ее практическая ориентация. Новые общественно-исторические условия порождают новые перспективные направления:

- социально-психологические проблемы перехода к рыночным отношениям;
- социально-психологические аспекты экономических, социальных и организационных нововведений;
- социально-психологические проблемы работы с кадрами;
- социально-психологические проблемы работы с социально незащищенными группами;
- социально-психологические аспекты работы службы семьи;
- социально-психологические проблемы рекламы;
- социально-психологические проблемы моды;
- социально-психологические аспекты маркетинговых исследований;
- социально-психологические проблемы менеджмента;
- социальная психология образа и стиля жизни.

В целом, надо отметить, что социальная психология сегодня – это одно из наиболее активно развивающихся направлений психологической науки и практики.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение социальной психологии.
2. Какова структура социальной психологии?
3. Раскройте взаимосвязь между социальной психологией и общей психологией; социальной психологией и социологией.
4. Назовите наиболее перспективные направления развития социальной психологии.

Список рекомендуемой литературы

1. Андреева Г.М. Социальная психология : Учеб. для студентов вузов / Галина Михайловна Андреева. – М. : Аспект Пресс, 2009. – С.3-17
2. Андриенко Е.В. Социальная психология : учеб. пособие для студентов пед. вузов / Е.В. Андриенко ; под ред. В.А. Слостенина. – М. : АСАСЕМІА, 2010. – С.4-12
3. Волянська О. В. Соціальна психологія : навч. посіб. / О.В. Волянська, А.М. Ніколаєвська. – К. : Знання, 2008. - С.3-12
4. Крысько В. Г. Социальная психология в схемах и комментариях : Учеб. пособие [для студ. и аспирантов вузов] / В.Г. Крысько. – М. ; СПб. ; Н. Новгород; Воронеж; Ростов н/Д.; Екатеринбург; Самара; К.; Х.; Минск : Питер, 2010. – С.2-7.

Тезисы лекций к теме 2 «История формирования социальных идей в мире»

Содержание темы: Предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Краткий очерк истории развития социально-психологических воззрений от античности до начала XX века. Формирование экспериментальных основ социальной психологии в XX веке. Переориентация социальной психологии на исследование малых групп. Возрастание роли прикладного аспекта социально-психологического знания.

Основные понятия: психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения, бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

Социальная психология как отдельное научное направление психологии оформляется в самостоятельную науку лишь к 20-м годам XX века. Подобно тому, как оформлению психологии в науку предшествовали два этапа: накопление психологических знаний в границах философии и выделение описательной психологии, таким же образом разворачивалась и история социальной психологии. Поэтому в ее истории можно условно выделить **три этапа**:

1. Накопление социально-психологических знаний в рамках философии и общей психологии (VI в. до н. э. – середина XIX в.);

2. Выделение описательной социальной психологии из философии (социологии) и общей психологии в самостоятельную область знания (50–60-е годы XIX в. – 20-е годы XX в.);

3. Оформление социальной психологии в экспериментальную науку (20-е годы XX в. – до настоящего времени).

Что же касается первого периода в истории социальной психологии, то уже древние философы выдвигали важные социально-психологические проблемы. Аристотель определял человека как политическое, общественное животное. Эта идея Аристотеля составляет сердцевину социально-психологического подхода к личности. Древние философы обратили внимание на то, что общение осуществляется не только через речь, но и через подражание, «через истечение атомов» (Демокрит). Проблема общения, которая является центральной для современной социальной психологии, была намечена уже в древности, а затем разрабатывалась в философии нового времени в работах Т. Гоббса, Дж. Локка, М. В. Ломоносова. Если взять современную проблему средств массовой коммуникации, то вряд ли можно понять без изучения истории риторики.

Второй период в истории социальной психологии можно назвать и описательным, и эмпирическим. Этот период отмечается тем, что социально-психологические явления выделяются в самостоятельный класс и для изучения этих явлений (народный дух, толпа, подражание, внушение, заражение, различ-

ные исторические типы мышления и сознания) разрабатываются свои способы и приемы исследования. Первыми историческими формами социально-психологических теорий были:

- психология народов, сложившаяся в середине XIX века в Германии и связанная с именами М. Лацаруса, Г. Штейналя, В. Вундта;
- психология масс, которая появилась во Франции во второй половине XIX века и связана с воззрениями Г. Тарда, Г. Лебона и С. Сигеле;
- теория инстинктов социального поведения Мак-Дугласа, разработанная ученым в конце прошлого – начале нынешнего века.

Работа Мак-Дугласа «Введение в социальную психологию» вышла в 1908 году, и эта дата считается моментом окончательного утверждения социальной психологии в самостоятельном существовании.

Экспериментальный период в развитии социальной психологии связан с работами В. Меде, Ф. Олпорта, В. М. Бехтерева, которые в 20-х годах XX в. перешли к систематическому экспериментальному изучению социально-психологических явлений. С точки зрения объектов исследования, главное внимание стало уделяться малой группе.

В зарубежной социальной психологии сформировались четыре направления, которые с разных теоретических позиций подходили к рассмотрению социального поведения человека: бихевиоризм (и необихевиоризм), психоанализ (и неопрейдизм), когнитивизм, интеракционизм. Если три первых направления представляют собой социально-психологические варианты основных течений психологической мысли, то четвертое направление – интеракционизм – представляет собой социологический источник.

Для отечественной социальной психологии характерно внимание к теоретическим основам, деятельностный подход, выражающийся в исследовании социально-психологических явлений в реальных группах, объединенных совместной деятельностью. Следует обратить внимание на следующую специфическую характеристику развития теории социальной психологии: потребности бурно развивающейся в нашей стране практической социальной психологии привели к росту «малых» и «средних» теорий, которые обеспечивают такие области практики, как работа с персоналом в организациях, политическое имиджирование, маркетинг и рекламу и т. д.

Вопросы для самоконтроля

1. Охарактеризуйте предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку.
2. Дайте общую характеристику основным теоретическим концепциям социальной психологии конца XIX – начала XX веков.
3. Каковы особенности современного периода развития социальной психологии?

Список рекомендуемой литературы.

1. Андриенко Е.В. Социальная психология : учеб. пособие для студентов пед. вузов / Е.В. Андриенко ; под ред. В.А. Сластенина. – М. : АCADEMIA, 2010. –С.15-24.
2. Еникеев М. И. Общая и социальная психология : учебник для студентов вузов / М.И. Еникеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Норма ; Инфра-М, 2010. – С.26-34.
3. Ипатов Э.Ф. Социальная психология : Учеб. пособие для студентов-социологов / Э.Ф. Ипатов; М-во образования Украины, Учеб.-метод. каб. высш. образования. – К., 2008. – С.3-8.
4. Шибутани Т. Социальная психология / Т. Шибутани; [Пер. с англ. В.Б. Ольшанского]. – М.; Ростов н/Д : АСТ: Феникс, 2010. – С.14-26, 44-52.

Тезисы лекций к теме 3

«Этапы развития отечественной социальной психологии»

Содержание темы: Зарождение социально-психологических идей в обществе; особенности развития в 20-30-е годы. Стагнация социальной психологии. Возрождение социальной психологии. Развитие современной отечественной социальной психологии.

Основные понятия: коллективная психология, массовая психология, объективная психология, коллективная рефлексология, тектология, административная емкость, детский коллектив.

Специфика украинской социальной психологии, по-видимому, в том, что многие ее проблемы оказывались вкрапленными в идейные построения различных общественных движений и принимались на вооружение разными общественными силами. В рамках социологической традиции социальная психология и ее отдельные проблемы обсуждались в трудах правоведа Л.И. Петражицкого - основателя психологической школы права, с точки зрения которой "истинными мотивами, двигателями человеческого поведения" являются эмоции, а социально-исторические образования есть лишь их проекции - "эмоциональные фантазмы". В Украине, социально-психологические проблемы возникали в самых различных сферах общественной жизни. Это явилось почвой для описания и исследования таких явлений, как психические состояния людей при совместной деятельности, поведение людей в толпе, принятие индивидами и группами различных социальных норм и т. д. Огромное влияние на формирование социальной психологии в России оказали труды И. М. Сеченова (1829- 1905), предложившего принципиально новый подход к изучению психики, в том числе соз-

нения, что стало рассматриваться в связи с материальным миром и деятельностью в нем человека.

В целом для развития социальной психологии в 20-е годы характерной была практическая, прикладная ее направленность. На этот период приходится и деятельность известного ученого Александра Богданова (1873-1928 гг.), который разработал концепцию всеобщей организационной науки (тектологии), призванной решать задачи триединой организации - вещей, людей и идей. Концепция А. Гастева базируется на идеях «социализации трудового процесса» и решающей роли человеческого фактора в производстве, что было неприемлемо для концепции Ф. Тейлора. Ф. Дунаевский сформулировал концепцию «**административной емкости**», под которой понимал способность непосредственно управлять определенным количеством людей. По мнению ученого, качество руководства может варьироваться в зависимости от его одаренности и черт характера.

Ярким представителем концепции человеческих отношений был Николай Ветки, который считал, что в системе управления необходимо замечать две основные ветви: первая из них занимается рационализацией трудового процесса, осуществляемого конкретным человеком во взаимодействии с вещественными факторами производства, вторая - улучшением взаимодействия человека с человеком. Убедительной заслугой М. Ветки следует считать постановку вопроса о социально-психологических законах управления персоналом. Я. Улицкий (последователь М. Ветка) считал, что в деятельности руководителей, осуществляющих управление различными объектами, есть общие черты, общая основа: он выделил черты административного дарования - способность к абстрактному мышлению, теоретический склад ума, чувство реальной действительности, умение владеть учетно-статистическим методом.

На 30-е годы XX века приходится пик развития социально-психологических исследований в прикладных областях, особенно в педологии и психотехнике. В частности, в области педагогической практики исследования проводились по проблемам взаимоотношений коллектива и личности, факторов формирования детских коллективов. Особую роль играли работы по изучению структуры детских коллективов, стадий их развития, психологических проблем беспризорности и т. п.

Период стагнации социальной психологии сопровождался:

1) теоретическим обоснованием ненужности социальной психологии (поскольку все психические явления социально детерминированы, нет необходимости выделять социально-психологические феномены и науку, их изучает, как самостоятельную отрасль знания);

2) нарастанием критики идеологической направленности западной социальной психологии, различием в понимании общественных явлений и процессов;

3) практическим отрицанием результатов социально-психологических исследований;

4) общим идеологическим давлением на науку, от чего пострадали педология, психотехника, социальная психология и ряд других наук.

Новый этап в развитии отечественной социальной психологии наступил в конце 50-х годов, когда в связи с практическими потребностями общества, дальнейшим развитием самой психологической науки, смягчением общественно-политического климата в стране встал вопрос о возрождении социальной психологии. Начало этого этапа сказалось дискуссией 60-х годов о предмете социальной психологии, ее место в системе научного знания, методы исследования, практический потенциал, основные направления ее дальнейшего развития и актуальные задачи.

Возрождение социальной психологии завершается второй половиной 70-х годов и логично переходит в дальнейшее ее развитие на основе социалистической ориентации. В эти годы в Украине создаются кафедра социальной и педагогической психологии в Киевском университете имени Тараса Шевченко, отделы социальной психологии в Научно-исследовательском институте философии АН Украины и Научно-исследовательском институте психологии Украины. В этих заведениях, а также в вузах Харькова, Одессы и других городов Украины осуществляются первые социально-психологические исследования и чтения лекций по проблемам социальной психологии.

Социальные психологи Украины ведут исследовательский поиск в области методологии, теории и методов социальной психологии, проводят эмпирические исследования в различных сферах общественной жизни.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте общую специфику развития социальной психологии в Украине на различных этапах.

2. Какие общественные проблемы рассматривались социальной психологией 20-30-е годы?

3. Раскройте особенности развития отечественной индустриальной социальной психологии.

Список рекомендуемой литературы

1. Ануфрієва Н.М. Соціальна психологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н.М. Ануфрієва, Т.М. Зелінська, Н.О. Єрмакова. – К. : Каравела, 2009. – С.26-38.

2. Волянська О. В. Соціальна психологія : навч. посіб. / О.В. Волянська, А.М. Ніколаєвська. – К. : Знання, 2008. – С.13-36.

3. Майерс Д. Социальная психология : [учебник] / Дэвид Майерс ; [пер. с англ. В. Гаврилов и др.]. - [Изд. 2-ое, испр.]. – СПб. [и др.] : Питер, 2010. – С.26-45.

4. Основи соціальної психології : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл. / О.О. Донченко, М.М. Слюсаревський, В.О. Татенко та ін.] ; за ред. М.М. Слюсаревського ; Акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – К., 2008. – С.14-38.

Тезисы лекций к теме 4

«Методологические и методические основы развития социальной психологии»

Содержание темы: Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Проблема надежности и обоснованности данных. Специфика эмпирических данных в социально-психологическом исследовании и проблема репрезентативности.

Основные типы социально-психологических исследований: экспериментальные и корреляционные. Основные методы социально-психологических исследований: наблюдение, эксперимент, опросы, тесты, анализ продуктов деятельности. Построение шкал как специфическая форма измерения социально-психологических характеристик.

Основные понятия: наблюдение, опросы, эксперименты, тесты.

Рассматривая проблемы методологии социально-психологических исследований, в начале следует определить общие характеристики научного исследования. Обычно называют следующие черты научного исследования:

1) научное исследование (НИ) имеет дело с обозримым объемом эмпирических данных, которые можно собрать средствами, имеющимися в распоряжении науки;

2) в нем *дифференцированно* решаются:

– эмпирические задачи (выделение фактов, разработка методов измерения);

– логические задачи (выведение одних положений из других, установление связи между ними);

– теоретические задачи (поиск причин, выявление принципов, формулирование гипотез или задач);

3) для НИ характерно четкое разграничение между установленными фактами и предположениями;

4) цель НИ – не только объяснение фактов и процессов, но и предсказание их.

Среди специфических проблем НИ в социальной психологии можно назвать:

- 1) проблему нивелирования личности исследователя (его социальных установок по отношению к тем или иным слоям, группам и т. д.);
- 2) проблему четкого определения объекта исследования;
- 3) проблему адекватности моделирования социальных процессов в эксперименте.

Следует учитывать, что любой методический инструмент – анкета, тест, социометрия – всегда применяются в определенном методологическом направлении.

На основе методологических принципов исследователь выбирает адекватные поставленной задаче методы исследования. Весь набор методов социальной психологии можно разделить на две группы:

- 1) методы сбора информации (наблюдение, эксперимент, опрос, тест, изучение документов);
- 2) методы обработки информации (корреляционный анализ, факторный анализ, построение типологии и др.).

При изучении конкретных методов сбора социально-психологической информации следует обратить внимание на следующие характеристики:

- что является предметом данного метода;
- какие требования предъявляются к организации проведения метода;
- в чем заключаются его преимущества и каковы недостатки.

Одним из самых старых, испытанных методов, которым пользуются все науки, является *наблюдение*. Это научно целенаправленное, организованное и определенным образом фиксируемое восприятие исследуемого объекта. Предметом социально-психологического наблюдения служат вербальные и невербальные акты поведения отдельного человека, группы или нескольких групп людей в определенной социальной среде и ситуации. Основное преимущество наблюдения состоит в его естественности. К недостаткам наблюдения следует отнести его пассивность и невозможность познать причину явления. Оно также требует достаточно много времени. Наблюдение может применяться как самостоятельно, так и как дополнение к другим методам психологического исследования.

Эксперимент выступает в качестве одного из основных методов исследования в социальной психологии. Он предполагает изучение причинно-следственных связей. В отличие от наблюдения это активный метод. Выделяют два основных вида эксперимента: лабораторный, который проводится в специальных условиях, и естественный, проводимый в реальных условиях. Для обоих видов существуют общие правила, выражающие суть метода, а именно: 1) произвольное введение экспериментатором независимых переменных и контроль за ними, а также наблюдение за изменениями зависимых переменных; 2) выделение контрольной и экспериментальной групп. Однако, наряду с этим, каждый вид эксперимента обладает своими специфическими правилами.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы основные черты научного исследования?
2. Дайте общую характеристику методов социальной психологии.
3. Охарактеризуйте основные методы социальной психологии: метод наблюдения и социально-психологический эксперимент.

Список рекомендуемой литературы

1. Ануфрієва Н.М. Соціальна психологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н.М. Ануфрієва, Т.М. Зелінська, Н.О. Єрмакова. – К. : Каравела, 2009. – С.43-55.
2. Волянська О. В. Соціальна психологія : навч. посіб. / О.В. Волянська, А.М. Ніколаєвська. – К. : Знання, 2008. – С.37-46.
3. Шибутани Т. Социальная психология / Т. Шибутани; [Пер. с англ. В.Б. Ольшанского]. – М.; Ростов н/Д : АСТ: Феникс, 2010. – С.143-156.

Тезисы лекций к теме 5

«Особенности социального мышления»

Содержание темы: Понятие и структура социального мышления. «Я» в социальном мире. Особенности социального мышления и суждения. Ошибки феномена приписывания. Принцип развития доминанты. Понятие и функции социальной установки. Виды и свойства социальных стереотипов. Психологические основания предрассудков. Понятие приметы как вида суеверий.

Основные понятия: понятие социального мышления, Я-концепция, социальные убеждения, суждения, социальный стереотип, стереотипизация, феномен приписывания, доминанта, социальная установка, предрассудки, суеверия, приметы.

«Я» в социальном мире целиком и полностью определяется так называемой Я-концепцией. Это совокупность всех представлений индивида о самом себе, сопряженная с их оценкой, совокупность установок, направленных на самого себя. Описательную составляющую Я-концепции часто называют образом Я, или картиной Я.

Концепций теории приписывания состоит в следующем: люди объясняют поведение других людей, приписывая причину действий либо внутренней природе человека (свойства характера, мотивы, установки), либо внешним ситуациям.

Под социальной установкой понимается определенное состояние сознания и нервной системы, организованное и основанное на предшествующем опыте и выражающее готовность к действию. Понимание механизма действия

установок облегчается пониманием действия принципа так называемой доминанты. Психофизиологам хорошо известно, что деятельность человека во многом определяется доминантой – устойчивым очагом повышенной возбудимости в коре и подкорке головного мозга.

Социальным стереотипом считается относительно устойчивый и упрощенный образ социального объекта – группы, человека, события, явления и т.п. Это общие мнения о распределении тех или иных черт в группах людей. **Стереотипизация** служит механизмом взаимопонимания, классифицируя формы поведения, его причины и объясняя их отнесением к уже известным или кажущимся известными явлениям. Стереотипизация отражает схематичность и аффективную окрашенность подобного рода оценки действительности.

Предрассудок, или предубеждение, – это установка, которая препятствует адекватному восприятию сообщения или действия, это суждение до всякого выяснения истинного положения вещей. В предрассудке объединяются **аффект** (чувства), **поведенческая тенденция** (склонность действовать определенным образом) и **знания** (убеждения).

Суеверие – это предрассудок, состоящий в том, что индивид принимает за реальность неведомые силы, способные предвещать события и даже влиять на них. Особое место занимают **приметы** – благодаря им определенным событиям приписывается прогностическое значение.

Суеверие включает в себя допущение, нередко неосознанное, что эти неведомые силы могут дать защиту, если с ними вступить в союз.

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение Я-концепции.
2. Раскройте понятие социальной установки.
3. В чем механизм действия стереотипизации.
4. Особенности и виды прерассудков.

Список рекомендуемой литературы

1. Волянська О. В. Соціальна психологія : навч. посіб. / О.В. Волянська, А.М. Ніколаєвська. – К. : Знання, 2008. – С.48-56.
2. Еникеев М. И. Общая и социальная психология : учебник для студентов вузов / М.И. Еникеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Норма ; Инфра-М, 2010. – С. 57-69.
3. Ипатов Э.Ф. Социальная психология : Учеб. пособие для студентов-социологов / Э.Ф. Ипатов; М-во образования Украины, Учеб.-метод. каб. высш. образования. – К., 2008. – С.9-14.
4. Крысько В. Г. Социальная психология в схемах и комментариях : Учеб. пособие [для студ. и аспирантов вузов] / В.Г. Крысько. – М. ; СПб. ; Н. Новгород; Воронеж; Ростов н/Д.; Екатеринбург; Самара; К.; Х.; Минск : Питер, 2010. – С.9-16.

Тезисы лекций к темам 6-7 «Понятие и структура социального общения»

Содержание темы: Общение как реализация общественных и межличностных отношений человека. Содержание, формы и механизмы общения. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями. Заражение как способ группового воздействия. Социальная суггестия (или внушение). Феномен контрсуггестии. Роль подражания в развитии человеческого общества.

Основные понятия: общение, коммуникация, интеракция, социальная перцепция, заражение, внушение, подражание, убеждение.

Социальная психология общения берет на себя изучение особой стороны этого общения – анализ общения с точки зрения взаимоотношений личности и общества и еще более конкретно – как взаимоотношения, взаимодействие индивидов. При этом необходимо подчеркнуть, что общение является необходимым условием существования человека в филогенезе и, вместе с тем, одним из основных факторов и важнейшим источником его психического развития в онтогенезе.

В структуре общения, по мнению Г. М. Андреевой, можно выделить три аспекта:

- 1) коммуникативный (обмен информацией);
- 2) интерактивный (обмен действиями и организация взаимодействия между партнерами);
- 3) перцептивный (взаимное восприятие партнеров по общению и установление на этой основе взаимопонимания).

Общение выполняет в жизни человека множество функций, но их все можно свести, по мнению Б. Ф. Ломова, к трем разновидностям:

- 1) информационно-коммуникативная функция;
- 2) регулярно-коммуникативная функция;
- 3) аффективно-коммуникативная функция.

Если же рассматривать общение с точки зрения его значения в общественной жизни, то можно выделить еще две глобальные функции:

- общение как фактор развития общества;
- общение как фактор развития личности.

В основе общения лежит специфическая потребность – необходимость в общении, сложная структура которой определяется полифункциональностью этого вида деятельности.

Каждый акт общения подчинен какой-либо цели. В качестве способов общения можно рассматривать ролевое поведение, а конкретными операциями являются речь, мимика, жесты, позы, с помощью которых осуществляется ролевое поведение в общении.

Для общения характерна также результативность. Результатом (продуктом) деятельности общения является новое качественное состояние, самочувствие объединенных людей. Б. Г. Ананьев считал, что результатом общения является производство социальных отношений.

В целом нужно отметить, что в отечественной психологии получила приоритет идея единства общения и деятельности (А. Н. Леонтьев) и рассмотрения общения как одного из видов деятельности (Б. Г. Ананьев, И. С. Кон, К. К. Платонов).

Именно общение формирует индивидов, выполняющих совместную деятельность, конкретные представления о соотношениях процессов общения и деятельности у ряда авторов различны, но они едины в признании основного принципа – единства этих двух процессов.

Современная психология акцентирует внимание, в основном на следующих 4-х механизмах воздействия:

1) **заражение** – один из наиболее древних видов воздействия, представляющий собой процесс передачи эмоционального состояния от одного уровня к другому на психофизиологическом уровне контакта помимо смыслового воздействия или дополнительно к нему. Раскрывая этот вопрос необходимо отметить ряд специфических черт этого вида психологического влияния:

– передаваться состояние заражения может как произвольно, так и непроизвольно, усваиваться – также непроизвольно или произвольно;

– как отмечает Е. В. Сидоренко, это спорный вид влияния, так как никто не может определить насколько полезно адресату заразиться именно данным чувством или состоянием и именно сейчас;

2) **подражание** – это также один из старейших видов воздействия людей друг на друга. Особая роль принадлежит подражанию в процессе социализации. Подражание встречается на разных возрастных этапах индивидуального развития человека и представляет собой следование определенному примеру, образцу. Надо подчеркнуть, что это также достаточно спорный вид влияния. Наиболее приемлемые варианты его применения: в воспитании детей и при передаче мастерства от профессионала высокого класса молодому профессионалу;

3) **внушение** – целенаправленное словесное или образное воздействие, вызывающее некритическое восприятие и усвоение какой-либо информации. При анализе этого механизма воздействия в процессе общения следует обратить внимание на различия в оценке разными авторами эффективности и правомерности его применения. Достаточно долгое время в отечественной психологии, педагогике игнорировали внушение как метод воспитания. Считалось, что внушение подавляет волю, снижает критичность мышления до слепой веры и только убеждением можно воспитывать. В то же время в психотерапии использование внушения как в бодрствующем состоянии, так и в гипнозе имеет длительную историю и показало значительную эффективность. И в процессе обучения появились новые методики, основанные на внушении (суггестопедия)

(например, методики Г. Лозанова по обучению иностранным языкам, скорочтению, машинописи);

4) **убеждение** – механизм этого вида воздействия основан на активизации умственной деятельности человека, на обращении к рациональной стороне сознания. Этот вид влияния и наиболее распространенный, и наиболее изученный. Цель убеждения – изменение суждений, отношений, намерений, решений других людей (или группы людей) на основе логических рассуждений и умозаключений.

Подводя итог данной темы, надо отметить, что убеждение – это наиболее конструктивный вид влияния.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие основные аспекты выделяет Г. М. Андреева в структуре общения?

2. Какие разновидности функций общения выделяет Б. Ф. Ломов?

3. Раскройте взаимосвязь общения и деятельности.

4. Дайте общую характеристику способам влияния людей друг на друга в процессе общения.

5. Дайте сравнительную характеристику различных механизмов воздействия.

6. Каковы возможности применения внушения в образовательном процессе?

7. Обоснуйте, почему убеждение является наиболее конструктивным видом влияния?

Список рекомендуемой литературы

1. Ануфрієва Н.М. Соціальна психологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н.М. Ануфрієва, Т.М. Зелінська, Н.О. Єрмакова. – К. : Каравела, 2009. – С.64-73.

2. Волянська О. В. Соціальна психологія : навч. посіб. / О.В. Волянська, А.М. Ніколаєвська. – К. : Знання, 2008. – С.64-77.

3. Головаха Е. И. Психология человеческого взаимопонимания / Е.И. Головаха, Н.В. Панина ; Ин-т соціол. НАН України. - [2-ге вид., зі змін. та допов.]. – К. : Україна, 2012. – С.13-34.

4. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія : посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л.Е. Орбан-Лембрик. – К. : Академвидав, 2011. – С.59-78.

5. Петровская Л. А. Общение – компетентность – тренинг : избр. тр. / Л.А. Петровская. – М. : Смысл, 2007. – С.43-58, 67-88, 186-199.

Тезисы лекций к теме 8 «Психология социализации личности»

Содержание темы: Понятие социализации и ее сущность. Социальная нормативность и ее структура: объективные предпосылки социализации. Психология освоения социальных норм: субъективные предпосылки социализации. Психосоциальная концепция Эриксона.

Основные понятия: социализация, интериоризация, социальные нормы, групповая идентичность, эпигенетическая теория.

Социализация – это процесс превращения изначально асоциального субъекта в социальную личность, т.е. личность, владеющую принятыми в обществе моделями поведения, воспринявшую социальные нормы и роли. посредством социализации люди учатся жить в обществе, эффективно взаимодействовать друг с другом, особенно в условиях общественно значимой совместной деятельности. Выделяют несколько источников социализации индивида: передача культуры; взаимное влияние людей; первичный опыт.

Интериоризация - это формирование у индивида структур психики посредством усвоения способов внешней социальной деятельности и поведения. Это превращение интерпсихологических (межличностных) отношений в интрапсихологические (внутриличностные отношения с самим собой). В качестве **институтов** социализации выступают семья, детские дошкольные учреждения, школа, трудовые и другие (например, досуговые) коллективы. Основопологающей концепцией в теории социализации считается концепция изначально асоциального человека (ребенка). В этом случае социализация выглядит как процесс превращения субъекта, изначально асоциального, в социальную личность.

Социальные нормы – это официальные и неофициальные кодексы предписания, правила и уставы, традиции, стереотипы стандарты. Их назначение состоит в том, чтобы регламентировать поведение и действия людей, задавать цели, условия и способы выполнения различных действий, а также быть критерием оценки поведения индивида.

В зависимости от сфер жизнедеятельности индивида основные социальные нормы бывают следующими: 1) организационно-административные, экономические, правовые, технологические, моральные, общественных и неформальных объединений и движений. 2) нормы-рамки, нормы-идеалы, нормы-дозволения, нормы-предписания, нормы-запреты.

Можно выделить следующие социально-психологические факторы, способствующие *усвоению социальной нормы*: – внутреннее убеждение индивида в необходимости соблюдения нормы; – самоактуализация индивида, его личностный рост, самовоспитание, самосовершенствование и самостимулирование; – осознание общественной значимости соблюдения нормы и сознательное подчинение своих моделей поведения ее требованиям; – выработанная привычка, стереотип поведения в силу осознания важности нормы или боязни

санкций за ее невыполнение; – соблюдение групповых требований и интересов; – подражание авторитетам; – конформизм, нежелание быть «белой вороной» и др.

Известный американский психолог Э. Эриксон предложил свою психосоциальную концепцию развития личности по возрастным этапам-стадиям. Он же ввел в научный оборот понятие «групповая идентичность». В представлении Э. Эриксона групповая идентичность формируется с первых дней жизни человека: как только ребенок включается определенную группу, он начинает понимать мир как эту группу и в последующем ориентируется на нее.

Вместе с тем, у ребенка постепенно формируется и его собственная «эгоидентичность», чувство устойчивости и непрерывности своего «Я», хотя процесс этот сложный и динамичный. Формирование эгоидентичности включает ряд стадий, или этапов, в развитии личности, каждый из которых характеризуется задачами определенного возраста, выдвигаемыми социумом. Однако решение этих задач определяется исключительно индивидуальным уровнем психологического развития человека, с одной стороны, и духовной атмосферой социума, в котором он живет, с другой.

Вопросы для самоконтроля

1. Каково содержание и источники «социализации»?
2. Каково содержание понятия «интериоризация»?
3. Что представляют собой институты социализации?
4. Каково содержание понятия «социальные нормы»?
5. Охарактеризуйте Структуру социальных норм.
6. Каковы социально-психологические факторы, способствующие усвоению социальной нормы?

Список рекомендуемой литературы

1. Ануфрієва Н.М. Соціальна психологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н.М. Ануфрієва, Т.М. Зелінська, Н.О. Єрмакова. – К. : Каравела, 2009. – С.88-102.
2. Губенко О.В. Соціальна норма і соціальна творчість : соціально-психологічні проблеми формування нормативно-інституціональної культури суспільства / О.В. Губенко // Практ. психологія та соц. робота. – 2009. – № 8. – С. 66-74
3. Крысько В. Г. Социальная психология в схемах и комментариях : Учеб. пособие [для студ. и аспирантов вузов] / В.Г. Крысько. – М. ; СПб. ; Н. Новгород; Воронеж; Ростов н/Д.; Екатеринбург; Самара; К.; Х.; Минск : Питер, 2010. – С.17-22.

Тезисы лекций к теме 9

«Психология социально-ролевого поведения личности»

Содержание темы: Понятие социальной дифференциации. Особенности социального статуса. Содержания и виды социальных ролей. Ролевые отношения и ролевое поведение личности.

Основные понятия: социальный статус, социальный ранг, социальная роль, ролевая структура личности, ролевые отношения, ролевой эпизод, ролевой набор, ролевые проблемы.

Социальная дифференциация общества – атрибут, присущий всем типам обществ. Согласно теории функционализма, в любом обществе одни виды деятельности считаются более важными, чем другие. Это ведет к дифференциации как отдельных индивидов, так и профессиональных групп. Занятие разными по значимости для общества видами деятельности лежит в основе существующих неравенств и, следовательно, обуславливает неодинаковый доступ к таким социальным благам, как деньги, власть, престиж. Системы социальной дифференциации различаются по степени их стабильности. В относительно устойчивых обществах социальная дифференциация более или менее ясно определена, прозрачна, отражает известный алгоритм ее функционирования. В изменяющемся обществе социальная дифференциация диффузна, трудно предсказуема, алгоритмы ее функционирования скрыты или не определены.

Социальный статус – положение субъекта в системе межличностных отношений, определяющих его обязанности, права и привилегии. Каждый человек основательно запутан в сложной паутине социальных взаимоотношений, и его положение внутри социальной системы составляет его статус. Субъект находит свое место внутри более крупного сообщества, относя себя к определенной категории, принимая связанные с этой позицией обязанности и ожидая, что другие признают его права. Статус отражает иерархическую структуру группы и создает в ней вертикальную дифференциацию. Социальный статус – это устанавливаемый обществом признак, который характеризует позицию человека в социальной общности, положение субъекта в системе межличностных отношений и определяет его права свободы, престиж, полномочия и привилегии, которые он получает благодаря своему положению. Статус есть признанный группой ранг индивида в социальной группе.

В различных группах один и тот же человек может иметь разный статус, да и вообще, каждый человек обладает несколькими статусами, однако они не равны. Положение в обществе определяет один из них – это главный статус, в его основе, как правило, лежат должность, профессия. Профессия служит наиболее используемым, совокупным показателем статусной позиции – именно вид или род работы определяет порой такие «стоимостные ресурсы» человека, как богатство, престиж, власть.

Социальная роль – это социальная функция личности, соответствующий принятым нормам способ поведения людей в зависимости от их статуса или позиции в обществе, в системе межличностных отношений. Социальная роль – это нормативно одобренный и предписанный обществом или социальной группой способ, алгоритм, шаблон деятельности и поведения личности, добровольно или принудительно ею принимаемый при реализации определенных социальных функций. Социальная роль – это модель поведения личности, обусловленная ее статусом.

Межличностные отношения непосредственным образом определяются ролевыми отношениями, с одной стороны, и индивидуальными личностными характеристиками субъектов, с другой. Большая часть того, что мы думаем и делаем, связана с нашими социальными ролями. С изменением ролей меняются наши взгляды. Ролевые отношения – это отношения, обусловленные функциональными обязанностями субъекта.

Вопросы для самоконтроля

1. Каково содержание понятий «социальная дифференциация»?
2. Каково содержание понятия «социальный статус»?
3. Охарактеризуйте статусы.
4. Каково содержание и признаки понятия «социальная роль»?
5. Каково содержание понятия «ролевая структура личности»?

Список рекомендуемой литературы

1. Власова О.І. Соціальна психологія організацій та управління : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О.І. Власова, Ю.В. Никоненко. – К. : Центр учб. л-ри, 2010. – С.36-52, 63-77.
2. Волянська О. В. Соціальна психологія : навч. посіб. / О.В. Волянська, А.М. Ніколаєвська. – К. : Знання, 2008. – С.77-94.
3. Майерс Дэвид. Социальная психология : [учебник] / Дэвид Майерс ; [пер. с англ. В. Гаврилов и др.]. – [Изд. 2-ое, испр.]. – СПб. [и др.] : Питер, 2010. – С.216-267, 388-397.
4. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія : посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л.Е. Орбан-Лембрик. – К. : Академвидав, 2011. – С.76-90.
5. Основи соціальної психології : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл. / О.О. Донченко, М.М. Слюсаревський, В.О. Татенко та ін.] ; за ред. М.М. Слюсаревського ; Акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – К., 2008. – С.45-56, 92-100.

Тезисы лекций к темам 10-11

«Малая группа как социально-психологический феномен. Групповая динамика и ее психологические механизмы»

Содержание темы: Понятие группы. Основные характеристики группы. Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Исследование особенностей реальных социальных групп.

Понятие «малая группа». Классификация малых групп. Групповая сплоченность. Лидерство и руководство в малых группах.

Основные понятия: группа, малая группа, сплоченность, психологический климат в коллективе, лидерство, руководство.

В целом цикле общественных наук под группой понимается реально существующее образование, в котором люди собраны вместе, объединены каким-то общим признаком, разновидностью совместной деятельности или помещены в какие-то идентичные условия, определенным образом осознают свою принадлежность к этому образованию. В рамках такого подхода и работает социальная психология. Существуют различия в подходах к рассмотрению группы в социологии, социальной психологии и общей психологии. Они отражены в таблице 1.

Таблица 1

Подходы к рассмотрению группы в различных науках

| Социологический | Социально-психологический | Психологический |
|--|---|---|
| Главное – отыскать объективный критерий для различения реальных социальных групп | Исследует закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в реальные социальные группы. Фокус анализа – содержательная характеристика групп, выявление специфики воздействия на личность конкретной социальной группы. Главное – определить, какова будет та «равнодействующая» групповых влияний различных групп, которая определит и сознание личности | Фокус интереса при рассмотрении группы – форма действия индивида в условиях присутствия других людей или даже взаимодействия с ними |

Группа в социальной психологии рассматривается, как субъект социальной деятельности. Специфика социально-психологического анализа группы в том, что она рассматривает выделенные средствами социологии реальные социальные группы, но в них далее определяются те их черты, которые в совокупности делают группу психологической общностью. При такой трактовке

фиксируются психологические характеристики группы, а сама группа может быть определена как «общность взаимодействующих людей во имя сознаваемой цели, общность, которая объективно выступает как субъект действия» (Шерковин, 1975).

Одно из наиболее универсальных определений малой группы сводится к следующему: «Под малой группой понимается немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении, что является основой для возникновения эмоциональных отношений, групповых норм и групповых процессов». Это определение, носящее скорее описательный характер, дополняется другим, более лаконичным, охватывающим собственно социальный аспект функционирования малой группы: «Малая группа – это группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов».

К элементарным параметрам любой группы относятся: *композиция* группы (или ее состав), *структура* группы, *групповые процессы (динамика групповой жизни)* – обязательные компоненты, *групповые нормы и ценности, система санкций* – касаются положения индивида в группе. Каждый из этих параметров может приобретать совершенно различное значение в зависимости от типа группы.

Одной из проблем исследования групп является их классификация. История социальной психологии свидетельствует о многократности попыток создания единой классификации, однако и в настоящее время существуют различные подходы к решению этой проблемы. В основу деления были положены различные принципы: уровень культурного развития группы, тип структуры, задачи и функции, преобладающий тип контактов и др. Однако общая черта всех предложенных классификаций – формы жизнедеятельности группы (см. табл. 2).

Таблица 2

Классификация социальных групп

| Основание классификации | Разновидности групп |
|---|--|
| По способу образования | Стихийно возникшие – неофициальные, специально организованные – официальные, реальные, условные |
| По величине группы и способу взаимодействия ее членов | Малые, средние, промежуточные, большие, контактные (первичные, дистанционные (вторичные)) |
| По характеру совместной деятельности | Практические (совместная трудовая деятельность), гностические (совместная исследовательская деятельность), эстетические (совместное удовлетворение эстетических потребностей), гедонические (досуговые, развлекательно-игровые), коммуникативные, идеологические, политические, альтруистические |

| | |
|--------------------------|---|
| По личностной значимости | Референтные – образцовые для личности, элитарные – высокопоставленные |
| По социальной значимости | Социально-положительные; асоциальные – социально деструктивные; антисоциальные – криминальные, преступные |

Вопросы для самоконтроля

1. Как рассматривается группа в социальной психологии?
2. Сравните подходы к рассмотрению группы в социологии, социальной психологии и общей психологии.
3. Перечислите основные параметры, по которым можно охарактеризовать малую группу.
4. Какие виды групп вы знаете?

Список рекомендуемой литературы

1. Волянська О. В. Соціальна психологія : навч. посіб. / О.В. Волянська, А.М. Ніколаєвська. – К. : Знання, 2008. – С.95-113.
2. Корнев М.Н. Проблема групи та особистості у соціальній психології : курс лекцій / Корнев М.Н., Фомічова В.М. ; Ін-т післядиплом. освіти Київ. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. – К. : [Геопринт], 2009. – 222 с.
3. Крысько В. Г. Социальная психология в схемах и комментариях : Учеб. пособие [для студ. и аспирантов вузов] / В.Г. Крысько. – М. ; СПб. ; Н. Новгород; Воронеж; Ростов н/Д.; Екатеринбург; Самара; К.; Х.; Минск : Питер, 2010. – С.88-95.

Тезисы лекций к теме 12.

«Лидерство как социально-психологический феномен»

Содержание темы: Разнообразие теорий лидерства. Особенности Я-структуры лидера. Структура психологических потребностей и мотивов лидера. Особенности механизмов власти лидера.

Основные понятия: лидерство, лидер, теории лидерства, власть лидера, потребности лидера, свойства власти, структура власти, способы и процедуры власти, виды власти лидера, механизм власти, авторитет лидера, типы лидерского поведения на основе Я-концепции, стили лидерского поведения.

Понятие лидерства и различные его концепции возникли впервые в западной социальной психологии на базе эмпирических исследований малых групп.

Многие исследователи изучали лидерство как социально-психологический феномен с разных точек зрения., выделяя тот или иной его аспект.

Лидерство – это естественный социально-психологический процесс в группе, построенной на влиянии личного авторитета индивида на поведение членов группы.

Лидер – это элемент упорядочения системы, личность, способная объединять людей ради достижения какой-либо цели. Это личность, за которой другие готовы признать и признают качества превосходства, т.е. качества, которые внушают веру в него и побуждают людей признать его влияние на себя.

Наибольшее распространение получили следующие теории: теории личностных черт, ситуативные теории лидерства, ситуативно-личностные теории, теория ожидания-взаимодействия, теория гуманистического направления, мотивационная теория, атрибутивная теория.

Всех лидеров можно разделить на три группы в зависимости от их самооценки: 1) лидер с низкой самооценкой; 2) лидер с высокой самооценкой; 3) лидер с адекватной самооценкой.

Образ Я лидера включает в себя следующие составляющие: 1) физическое Я, 2) сексуальное Я, 3) семейное Я, 4) социальное Я, 5) Психологическое Я и т.д.

Можно выделить следующие потребности, мотивирующие лидера к власти: 1) потребность во власти; 2) потребность в контроле над событиями и людьми; 3) потребность в достижении; 4) потребность в аффилиации.

Широко известен и активно используется в психологической практике подход Д. Кейрси к пониманию психологических типов. Основываясь на знании особенностей темперамента, он выделяет следующие четыре типа лидера: 1) Интуитивно-эмоциональный тип; 2) Интуитивно-логический тип; 3) Сенсорно-решающий тип; 4) Сенсорно-воспринимающий тип

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте понятие и структуры личности лидера.
2. Проведите сравнительный анализ особенностей различных теорий лидерства, выделите их достоинства и недостатки.
3. Выделите психологические потребности лидера.
4. Раскройте особенности типологии лидеров Д. Кейрси.

Список рекомендуемой литературы

1. Ануфрієва Н.М. Соціальна психологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н.М. Ануфрієва, Т.М. Зелінська, Н.О. Єрмакова. – К. : Каравела, 2009. – С.105-126.
2. Волянська О. В. Соціальна психологія : навч. посіб. / О.В. Волянська, А.М. Ніколаєвська. – К. : Знання, 2008. –С.128-135..

3. Головаха Е. И. Психология человеческого взаимопонимания / Е.И. Головаха, Н.В. Панина ; Ин-т соціол. НАН України. - [2-ге вид., зі змін. та допов.]. – К. : Україна, 2007. – С.97-119.

4. Майерс Д. Социальная психология : [учебник] / Дэвид Майерс ; [пер. с англ. В. Гаврилов и др.]. – [Изд. 2-ое, испр.]. – СПб. [и др.] : Питер, 2010. – С.265-277., 293-316.

5. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія : посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л.Е. Орбан-Лембрик. – К. : Академвидав, 2011. – С.104-127.

6. Сидоренко Е. В. Матрица лидерства / Е.В. Сидоренко // Национальный психологический журнал. – 2007. – № 1. – С. 128-131.

7. Татенко В. О. Соціальна психологія впливу : [монографія] / В. Татенко ; Акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. –[К. : Міленіум, 2008]. – 215 с.

Тезисы лекций к теме 13.

«Социально-психологическая ситуация как феномен социальной психологии. Экстремальная ситуация как разновидность социально-психологической ситуации»

Содержание темы: Понятие и классификация социально-психологических ситуаций. Поведение индивида в штатно-проблемных ситуациях. Адаптация как универсальная стратегия поведения. Социальная напряженность и ее психологическая характеристика. Стресс как психологическое состояние личности в условиях социальной напряженности.

Основные понятия: социально-психологическая ситуация, структура ситуации, социально-ориентированная ситуация, предметно-ориентированная ситуация, личностно-ориентированная ситуация, ситуации-ритуалы, ситуации-игры, ситуации штатные, ситуации проблемные, стратегии поведения в ситуациях, социальная адаптация.

Существенным шагом вперед в развитии социальной психологии стало изучение социальной и психологической среды обитания человека. Новая отрасль исследования получила название «психология среды». Ситуация в наиболее общей интерпретации – система внешних по отношению к субъекту условий, побуждающих и опосредующих его социальную активность.

Описать ситуацию на социально-психологическом языке означает выделить и сформулировать все требования, которые предъявлены индивиду извне или выработаны им самим и выступают для него как исходные.

Разрешить ситуацию или преобразовать ее – значит реализовать ее требования. Субъект может выйти за пределы ситуации, если ему удастся выработать и реализовать новые требования к себе, которые оказываются избыточными по отношению к первоначальным.

Активно используется и разделяется точка зрения на ситуации по признаку доминирования ее либо объективной, либо субъективной составляющей. Классификация ситуаций, по М. Аргайлу: - официальные события; - случайные эпизодические встречи; - формальные контакты на работе и в быту; - симметричные ситуации (дружеские, товарищеские); - асимметричные ситуации (в обучении, руководстве).

Наиболее общей является классификация по принципу силы дестабилизирующего воздействия на индивида и социум: 1) *Ситуации штатные*; 2) *Ситуации проблемные*; 3) *Ситуации социально-напряженные*; 4) *Экстремальные ситуации*.

Поведение – присущее индивидам взаимодействие со средой, опосредованное их внешней (двигательной) и внутренней (психической) активностью. Под поведением понимаются внешние проявления психической деятельности.

Все многообразие моделей поведения индивидов в социуме можно дифференцировать на две большие группы:

- адаптивное, социально желаемое, конструктивное, т.е. созидательное, адекватное поведение;
- дезадаптивное, социально табуированное, деструктивное, т.е. разрушительное, неадекватное поведение.

Адаптация понимается как активное взаимодействие человека с социальной средой, в отличие от прежнего представления об адаптации как простом приспособлении ради достижения его оптимальных уровней по принципу гомеостаза и относительной стабильности. Адаптивность стратегий поведения в значимых ситуациях обуславливается адаптивными возможностями личности, особенностями восприятия и оценки ею значимой для нее ситуации. Адаптивность, в самом широком смысле, – это соответствие результата деятельности индивида принятой им цели. Обычно это понятие связывают с периодами принципиальных, качественных изменений в жизни индивида, хотя на самом деле социальная адаптация идет непрерывно.

Понятием «*стресс*» охватывается обширный круг психических и физиологических состояний индивида, которые возникают в ответ на социальную напряженность или экстремальные воздействия. Различные психологические проявления стресса отражаются, прежде всего, в изменениях физиологических функций. Психологическая защита позволяет хотя бы временно облегчить состояние и снять напряжение, а в конкретных переживаниях исказить смысл происходящего таким образом, чтобы не нанести ущерба представлениям о самом себе как соответствующем некоему идеалу.

Психологической защитой служит адаптивный механизм психической саморегуляции, посредством которого снижается эмоциональное напряжение, тревога, чувство дискомфорта и сохраняется непротиворечивость «Я-образа» за счет бессознательной (как правило) искаженной оценки объективной реальности. Психологическая защита возникает, если человек не может правильно оце-

нить возникший дискомфорт и его причины, а, следовательно, и не справляется с ним.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте понятие и структуру социальных ситуаций.
2. Выделите различные уровни ситуаций.
3. Раскройте различные виды социально-психологических ситуаций.
4. В чем заключается суть адаптации и психологической защиты личности.

Список рекомендуемой литературы

1. Ануфриева Н.М. Соціальна психологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н.М. Ануфриева, Т.М. Зелінська, Н.О. Єрмакова. – К. : Каравела, 2009. – С.144-156.

2. Бондаровська В. М. Особливості підготовки і проведення соціально-психологічного тренінгу [Текст] : допомога кризовим сім'ям / В. М. Бондаровська, О. Я. Куриленко, Т. В. Гуцаленко. – К. : Редакції загальнопедагогічних газет, 2013. – 103 с.

3. Докторович М. О. Соціально-психологічна робота з проблемними підлітками [Текст] / М. О. Докторович, Г. Л. Рурик, І. А. Хозраткулова ; [редрада: Т. Шаповал, М. Мосієнко, М., Голубенко]. – К. : Редакції загально педагогічних газет, 2013. – 125 с.

4. Кравцов С.О. Теоретичне бачення соціальної адаптації: стан, погляди, підходи / С.О. Кравцов // Укр. соціум. – 2008. – № 3. – С. 83-96.

5. Психология социальных ситуаций : [хрестоматия / сост., общая ред., пер. на рус. яз. Н.В. Гришиной]. – СПб. [и др.] : Питер, 2008. – С.69-80, 113-128, 136-151.

Тезисы лекций к теме 14.

«Психология больших групп. Общая характеристика»

Содержание темы: Масса и ее психологические характеристики. Особенности поведения индивидов в массе. Специфика взаимодействия массы и вождя. Состав толпы.

Основные понятия: масса, вождь, поведение массы, толпа.

Первое представление о понятии «массы» связывают с интерпретацией З. Фрейда, который считал массу сообществом людей, где существует либидинозная привязанность и к вождю (лидеру), и между индивидами. По Фрейду, «первичная масса» – это масса, имеющая вождя и не обладающая качествами индивида. Это какое-то количество индивидов, которые сделали своим «Я-Сверх» один и

тот же объект и оттого в своем «Я» идентифицировались между собой. Фрейд ввел понятие и массы гомогенной – массы психологической, состоящей из однородных индивидов.

Э. Канетти, по сути дела, синонимизирует понятия «масса и «толпа»: переходы от одного к другому при описании их психологических свойств делаются без всяких попыток эти понятия «развести».

Масса обладает статистическим характером общности. Это означает, что данная общность совпадает с множеством дискретных «единиц» и не представляет собой какого-либо самостоятельного, целостного образования, отличного от составляющих ее элементов.

Масса – статистически вероятностная общность. Это означает, что вхождение индивидов в данную общность носит неупорядоченный, случайный характер. Такая общность практически всегда отличается открытыми, размытыми границами, неопределенным количественным и качественным составом.

Психологические характеристики массы состоят в следующем: 1) Масса импульсивна, изменчива; 2) Масса ничего не делает преднамеренно; 3) Масса чрезвычайно легко поддается внушению; 4) Масса – раздражительна; 5) Масса никогда не знает жажды истины.

Массой правят избранные. Масса поклоняется силе и слову, произнесенному как откровение от новой веры. Масса любит сильных людей. Масса – это женщина.

Вождь вызывает немедленную реакцию повиновения. Достаточно ему появиться, чтобы масса признала в нем другого вождя, который играл роль на другой сцене, в других обстоятельствах.

Для массы характерны малоэффективные коммуникации. Ее члены обеспокоены, испытывают смутные надежды или перемены во вкусах и интересах, и потому ее поведение отличается поиском на ощупь – этот неопределенный процесс выбора между объектами и идеями, привлекающими внимание индивидов.

Термин «толпа» вошел в социальную психологию в период мощного революционного подъема масс в конце XIX–начале XX в. Под толпой психологи в то время понимали главным образом слабо организованные выступления трудящихся против эксплуататоров.

Выделяют следующий состав толпы: 1) ядро толпы или зачинщики; 2) участники толпы; 3) обыватели; 4) повышенно внушаемые; 5) любопытствующие.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте понятие массы.
2. В чем заключаются психологические особенности массы.
3. Перечислите состав толпы.

Список рекомендуемой литературы

1. Еникеев М. И. Общая и социальная психология : учебник для студентов вузов / М.И. Еникеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Норма ; Инфра-М, 2010. – С.264-286.
2. Основи соціальної психології / О.О. Донченко, М.М. Слюсаревський, В.О. Татенко та ін.] ; за заг. ред. М.М. Слюсаревського ; Акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – К., 2008. – С.346-357.
3. Татенко В. О. Соціальна психологія впливу : [монографія] / В. Татенко ; Акад. пед. наук України, Ін-т соц. та політ. психології. – [К. : Міленіум, 2008]. – С.167-189.
4. Рубцова Н.Н. Особенности социального поведения в межэтнических группах студентов / Н.Н. Рубцова // Нач. шк. плюс до и после. – 2007. – № 12. – С. 75–77
5. Шибутани Т. Социальная психология / Т. Шибутани; [Пер. с англ. В.Б. Ольшанского]. – М.; Ростов н/Д : АСТ: Феникс, 2010. – С.364-378.

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

АВТОРИТАРНОСТЬ (автократичность) (от лат. *autoritas* – власть) – социально-психологическая характеристика стиля руководства (лидерства). Проявляется в сосредоточении в руках одного человека всей полноты власти, в устранении других людей от решения важнейших вопросов совместной деятельности, в подавлении их инициативы, в воздействии на них преимущественно мерами принуждения.

АДАПТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (от лат. *adapto* – приспособляю и *socialis* – общественный) – 1) постоянный процесс активного приспособления индивида к социальной среде; 2) результат этого процесса. Несмотря на непрерывный характер социальной адаптации, ее обычно связывают с периодами кардинальной смены деятельности индивида и его социального окружения.

БОЛЬШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ (макрогруппы) – многотысячные и многомиллионные общности типа классов и слоев, народов и народностей, общественно-политических движений и партий.

ВНУШЕНИЕ – одно из основных явлений групповой интеграции (наряду с симпатией и подражанием); представляет собой эмоционально окрашенное воздействие на психику человека для побуждения к определенному поведению; может быть как специально организованным, так и стихийным.

ГРУППА – это совокупность людей, связанных общей целью, благодаря достижению которой могут быть удовлетворены индивидуальные потребности ее члена.

ГРУППА МАЛАЯ – группа из двух или более человек (обычно не больше 25 человек. Оптимальное число 7 ± 2 чел.), объединенных единой целью, сходными интересами и потребностями в общении и совместной деятельности, находящихся в непосредственном контакте друг с другом. Основной принцип объединения людей в малой группе – единство цели; основное средство объединения – межличностное взаимодействие.

ФОРМАЛЬНАЯ ГРУППА – это группа, в которой место, положение и поведение членов регламентировано правилами организации, которая является частью государства или его общественным институтом. Это всегда четко ор-

ганизованная группа, члены которой обладают определенным набором прав и обязанностей, закрепленных в различного рода инструкциях и документах. В таких группах в зависимости от личного вклада и должности все члены занимают определенные позиции.

НЕФОРМАЛЬНАЯ ГРУППА – это совокупность лиц, где взаимоотношения между членами основаны на личных предпочтениях, которые возникают обычно на основе общих увлечений или интересов. Такие группы не связаны с государственным институтом. Направленность таких групп может быть самой различной – от общественно-полезной (например, объединение милосердия или реставрации исторических памятников) и лично значимой до антиобщественной (объединения экстремистского плана, панки, рэкетирсы и т. д.).

ГРУППОВАЯ ОЦЕНКА ЛИЧНОСТИ – социально-психологический метод, основанный на оценках разнообразных личностных качеств и поведения конкретных людей, даваемых лицами, достаточно близко с ними знакомыми (компетентными судьями, экспертами).

КЛИМАТ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ (от греч. – *klima* (*klimatos*) – наклон) – качественная сторона *межличностных отношений*, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной *совместной деятельности* и всестороннему развитию *личности в группе*.

КОЛЛЕКТИВ – высшая стадия организованной общности людей, направленная на достижение социально значимых целей и объединяющая своих членов как самим процессом совместной деятельности, так и ее организацией и системой стимулирования.

КОММУНИКАЦИЯ (от лат. *communico* – делаю общим, связываю, общаюсь) – смысловой аспект социального взаимодействия. Поскольку всякое индивидуальное действие осуществляется в условиях прямых или косвенных отношений с другими людьми, оно включает (наряду с физическим) коммуникативный аспект. Действия, сознательно ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми, иногда называют коммуникативными действиями.

КОНФЛИКТ (от лат. *conflictus* – столкновение) – столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций в сознании отдельно взятого индивида, в межличностных взаимодействиях или межличностных отношениях индивидов или групп людей, связанное с острыми отрицательными эмоциональными переживаниями.

КОНФОРМНОСТЬ (от лат. *conformis* – подобный, сообразный) – тенденция человека изменять свое поведение под влиянием других людей таким образом, чтобы оно соответствовало мнениям окружающих, стремление приспособить его к их требованиям. Конформность фиксируется там, где имеется конфликт между собственным мнением индивида и мнением группы, к которой он принадлежит, если преодоление этого конфликта осуществляется путем согласия с мнением группы.

КОРПОРАЦИЯ (от лат. *corporatio* – объединение, сообщество) – организованная группа, характеризующаяся замкнутостью, максимальной централизацией и авторитарностью руководства, противопоставляющая себя другим социальным общностям на основе своих узкоиндивидуалистических интересов. Межличностные отношения в корпорации опосредуются асоциальными, а зачастую антисоциальными ценностными ориентациями. Персонализация индивида в корпорации осуществляется за счет деперсонализации других индивидов.

ЛИДЕР (от англ. *leader* – ведущий, руководитель) – 1) член группы, за которым она признает право принимать решения в значимых для нее ситуациях; 2) индивид, который способен играть центральную роль в организации совместной деятельности и регулировании взаимоотношений в группе. Лидер может быть руководителем группы, а может им и не быть.

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ – передача сообщений, информации в обществе при помощи специальных технических средств (телевидение, радио, пресса и др.).

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – субъективно переживаемая связь между людьми. Существуют разнообразные виды межличностных отношений – деловые и личные, приятельские, товарищеские и супружеские. Проба и оценка межличностных отношений возникает на работе, в учебном коллективе, в быту.

ОБЩЕНИЕ – сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый *потребностями в совместной деятельности* и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии *взаимодействия, восприятие и понимание* другого человека. Специфика общения определяется тем, что в процессе его субъективный мир одного человека раскрывается для другого.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ – взаимодействия между людьми, которые складываются на основе экономических и трудовых связей в процессе производства и потребления.

ПЕРЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – процесс формирования в общественном и индивидуальном сознании образов социальных объектов в форме восприятия и понимания одним человеком другого; его окрашивают и направляют эмоции, мнения, установки, отношения, пристрастия.

ПОВЕДЕНИЕ АГРЕССИВНОЕ – специфическая форма действия человека, характеризующаяся демонстрацией превосходства в силе или применением силы по отношению к другому человеку или группе лиц, которым субъект стремится причинить ущерб. В социально-психологическом плане имеет значение суммация агрессивного поведения отдельных личностей, превращение межличностной агрессии в межгрупповую в рамках так называемых массовидных явлений.

ПОДРАЖАНИЕ – следование общим примерам, эталонам, одно из основных явлений групповой интеграции людей (наряду с симпатией и внушением).

РЕФЕРЕНТНАЯ ГРУППА – это группа, система норм, отношений и ценности которой учитываются личностью при выборе линии или способа поведения в значимой для нее ситуации при необходимости принятия альтернативных или ответственных решений.

РОЛЬ (в социальной психологии) (от франц. *role*) – социальная функция *личности*; соответствующий принятым нормам способ поведения людей в зависимости от их статуса или позиции в обществе, в системе *межличностных отношений*.

РУКОВОДИТЕЛЬ – лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом и организации его деятельности. Руководитель несет юридическую ответственность за функционирование группы (коллектива) перед назначившей (избравшей, утвердившей) его инстанцией и располагает строго определенными возможностями санкционирования – наказания и поощрения подчиненных в целях воздействия на их производственную (научную, творческую и пр.) активность.

СОВМЕСТИМОСТЬ ГРУППОВАЯ – социально-психологическая характеристика группы, проявляющаяся в способности ее членов согласовывать (делать непротиворечивыми) свои действия и оптимизировать взаимоотношения в различных видах совместной деятельности. Обеспечение групповой совместимости является одним из условий создания благоприятного психологического климата в коллективе.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ – процесс превращения человека в члена современного ему общества, для которого характерно принятие и наследование его ценностей, норм, культуры, владение языком и необходимыми социальными навыками, осуществление прав и обязанностей в разнообразных социальных взаимодействиях.

СРАБОТАННОСТЬ – показатель согласованности межиндивидуального взаимодействия в условиях конкретной совместной деятельности. Сработанность характеризуется высокой продуктивностью совместной работы индивидов при достаточной субъективной удовлетворенности ее процессом и результатом.

СТЕРЕОТИПЫ ВОСПРИЯТИЯ (от греч. *stereos* – твердый и *typos* – отпечаток) – относительно устойчивые и упрощенные образы социального объекта (группы, человека, события, явления и т. д.), складывающиеся в условиях дефицита информации как результат обобщения личного опыта индивида и нередко предвзятых представлений, принятых в обществе.

УБЕЖДЕНИЕ – метод воздействия на сознание личности через обращение к ее собственному критическому суждению. Основу метода убеждения составляет отбор, логическое упорядочение фактов и выводов согласно единой функциональной задаче.

УСТАНОВКА СОЦИАЛЬНАЯ – готовность, предрасположенность субъекта, возникающая при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающая устойчивый целенаправленный характер протекания *деятельности* по отношению к данному объекту. В *социальной психологии* социальная установка используется при изучении отношений личности как члена группы к тем или иным социальным объектам, механизмов *саморегуляции*, устойчивости и согласованности социального поведения, процесса *социализации* и изменения социальной установки, а также при прогнозировании возможных форм поведения личности в определенных ситуациях.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН..... | 4 |
| ПРОГРАММА КУРСА..... | 5 |
| ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИИ К ТЕМЕ 1 «ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНУЮ ПСИХОЛОГИЮ»...9 | |
| ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИЙ К ТЕМЕ 2 «ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИДЕЙ В МИРЕ»..... | 12 |
| ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИЙ К ТЕМЕ 3 «ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ»..... | 14 |
| ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИЙ К ТЕМЕ 4 «МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ»..... | 17 |
| ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИЙ К ТЕМЕ 5 «ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ» | 19 |
| ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИЙ К ТЕМАМ 6-7 «ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ»..... | 21 |
| ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИЙ К ТЕМЕ 8 «ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ». | 24 |
| ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИЙ К ТЕМЕ 9 «ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-РОЛЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ»..... | 26 |
| ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИЙ К ТЕМАМ 10-11 «МАЛАЯ ГРУППА КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН. ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА И ЕЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ»..... | 28 |
| ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИЙ К ТЕМЕ 12. «ЛИДЕРСТВО КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН»..... | 30 |
| ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИЙ К ТЕМЕ 13. «СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ КАК ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ. ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ»..... | 32 |
| ТЕЗИСЫ ЛЕКЦИЙ К ТЕМЕ 14. «ПСИХОЛОГИЯ БОЛЬШИХ ГРУПП. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА»..... | 34 |
| СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ..... | 37 |

Навчальне видання

СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ

Навчальний посібник
для студентів 2 курсу факультету «Соціальний менеджмент»
денної та заочної форм навчання,
факультету післядипломної освіти

(російською мовою)

Автор-упорядник ГОГА Наталія Павлівна

В авторській редакції
Комп'ютерний набір: *Н. П. Гога*

Підписано до друку 14.09.2016. Формат 60×84/16.
Папір офсетний. Гарнітура «Таймс».
Ум. друк. арк. 2,56. Обл.-вид. арк. 2,07.
Тираж 60 пр. Зам. №

План 2016/17 навч. р., поз. № 4 в переліку робіт кафедри

Видавництво
Народної української академії
Свідоцтво № 1153 від 16.12.2002.

Надруковано у видавництві
Народної української академії

Україна, 61000, Харків, МСП, вул. Лермонтовська, 27.