

Бондаренко А.

«ЦЕННОСТНАЯ ПОЛИФОНИЯ» СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА

Исследовательский интерес к проблемам формирования ценностных ориентиров студенчества не случаен. Он обусловлен качественными сдвигами в структуре ценностей наиболее восприимчивой к социальным переменам части молодежи – студенческой.

Многочисленные исследования ценностей личности в изменяющихся социально-экономических условиях общества показывают, что, чем больше и глобальнее трансформации, тем большим изменениям подвергается ценностная сфера человека. Накладываясь на трудности самого процесса становления и самоопределения молодежи, социальные изменения вызывают изменения и в ценностном выборе студенчества, который определяется многовекторностью. Так называемая «ценностная полифония», истоки которой кроются и в культуре, и в обществе, и всех его социальных институтах, в том числе в образовании, где латентным образом происходит «конструирование» системы ценностных ориентаций, проявляется в различных социокультурных (цивилизационных) типах ценностей (социально ориентированном, рыночном, индивидуалистическом и т. д.). К тому же в рамках разных образовательных учреждений свои «ценностные миры», свои «правила игры», свое ценностно-ориентационное единство и т. п.

Проявляется различное отношение к образованию как к ценности (терминальной или инструментальной), но оно по-прежнему значимо для современного студенчества (второе место в ранге жизненных сфер после профессиональной). Причем приоритетна ориентация на получение качественного и престижного образования как способа для дальнейшего успеха в экономической, политической и общественной деятельности, фактора повышения собственной конкурентоспособности в системе рыночных и демократических отношений, карьерного роста, утверждения своего статуса в коллективе и социального престижа.

Билык М.

РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА СТУДЕНТА

Освоение социальности студенчеством представляет собой сложный и противоречивый процесс. В условиях высокой динамики трансформационных процессов украинского общества возрастает роль социальной субъектности студентов, уровень которой во многом зависит от эффективности социализационных механизмов, задействованных в образовательном пространстве высшего учебного заведения. Опыт воспитательной работы в вузе показывает, что действенным агентом влияния на рост самосознания, стремления к профессиональной самореализации, активизации жизненной позиции студента является студенческое самоуправление.

В высших учебных заведениях и их структурных подразделениях действует студенческое самоуправление, которое является неотъемлемой частью общественного самоуправления соответствующих учебных заведений.

Студенческое самоуправление – это самостоятельная деятельность студентов по реализации функции управления вузом, которая определяется ими и осуществляется в соответствии с целями и задачами, стоящими перед студенческим коллективом. Именно оно открывает широкие возможности для формирования социального капитала будущих специалистов, который накапливается в процессе активного социального взаимодействия и создает им социальный, культурный ресурс эффективной профессиональной деятельности.

Проблемой социального капитала занимались такие исследователи, как П. Бурдье, Дж. Коулман, Р. Патнэм. Существует несколько определений данного понятия:

- социальные сети и взаимодействие между ними;
- продукт общественного производства, материальных и тем самым классовых практик, средство достижения групповой солидарности.

В своей сущности социальный капитал состоит из социальных норм, социальных связей и доверия. Как и другие формы капитала, социальный капитал приносит дивиденды лишь в случае его активного использования: обмена, интериоризации и экстериоризации. В период вторичной социализации способствовать его активизации призваны вузы.

Студенческое самоуправление в НУА – одна из форм воспитательной работы вуза, осуществляемая в рамках «концепции непрерывного образования», направленная на формирование всесторонне развитой, творческой личности, с активной жизненной позицией, конкурентоспособной на рынке труда.

Так, в Народной украинской академии включение студентов с 1 по 6-й курс в общественную и научную жизнь, позволяет приобрести целевые контакты научного, профессионального, информационного характера. Создается эффект приращения коммуникационной компетенции, новых знаний в профессиональной сфере, закрепление навыков управленческо-организационного характера. Это ведет к выработке паттерна гражданского участия и, следовательно, приводит к тому, что разнообразные конкурентные компетенции выпускника усиливаются его социальным капиталом.

Анализ результатов трудоустройства выпускников НУА позволяет выявить целый ряд социальных компетенций, сформировавшихся на основе социального капитала и ставших их конкурентными преимуществами: эффективная коммуникация, способность к командному сотрудничеству, социальная активность, профессиональная приверженность, лояльность к корпоративным ценностям.

Исходя из вышеизложенного, мы можем сделать вывод, что студенческое самоуправление, являясь механизмом развития социального капитала студента, способствует развитию его основных элементов – социальных норм, социальных сетей и доверия.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ. УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ

Букаренко Э.

ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В КОНТЕКСТЕ ОБЩИХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Эмпирическое измерение образовательного пространства доказывает, что происходящие в современных вузах процессы коррелируют с общими тенденциями развития высшего образования, среди которых ориентация на студента, достижение разумного соотношения между традициями и новациями, появление новой учебной среды, которая базируется на современных технологиях.

По мнению представителей Европейского комитета по проблемам образования, студент в период обучения должен овладеть такими базовыми (ключевыми) компетентностями: автономная деятельность, предусматривающая способность защищать и представлять права, интересы и потребности других; действовать в широком социальном контексте; интерактивное использование способов, позволяющих интерактивно применять язык; способность использовать знания и информационную грамотность; умение функционировать в социально-гетерогенных группах.

Данные компетентности перекликаются с определением компетентностей гражданина развитой демократической страны в концепции П. Штомпки, актуальной по значимости на сегодняшний день. Опираясь на анализ зарубежных публикаций, он вводит интегральное понятие «цивилизационная компетентность»/«культура» (рыночная, правовая, демократическая, организационная, экологическая, повседневной жизни) для обозначения приобретенного в вузе и вне его объема знаний, умений, навыков.

Таким образом, в современных условиях, когда образование становится способом жизни, способом создания личности, высшая школа должна служить основой, фундаментом дальнейшего развития «цивилизационных» компетентностей личности студента.

Бякирова Г. А.

ВОЛОНТЕРСТВО: СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН ТРУДОВОЙ ЗНАЧИМОСТИ

Волонтерство в масштабах отдельных стран и на международном уровне является значимым социальным феноменом. По данным социологических исследований, 12% взрослого населения 37 стран заняты полный рабочий день как добровольцы. В нашей стране, по данным неправительственных источников, в добровольческой деятельности участвуют всего около 1,5–5% трудоспособного населения страны [1, с. 405].

Волонтерский труд является важным ресурсом для различных социальных организаций. С одной стороны, он позволяет реализовывать общественно полезные инициативы. С другой, по сути, является