

Бондаренко А.

«ЦЕННОСТНАЯ ПОЛИФОНΙΑ» СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА

Исследовательский интерес к проблемам формирования ценностных ориентиров студенчества не случаен. Он обусловлен качественными сдвигами в структуре ценностей наиболее восприимчивой к социальным переменам части молодежи – студенческой.

Многочисленные исследования ценностей личности в изменяющихся социально-экономических условиях общества показывают, что, чем больше и глобальнее трансформации, тем большим изменениям подвергается ценностная сфера человека. Накладываясь на трудности самого процесса становления и самоопределения молодежи, социальные изменения вызывают изменения и в ценностном выборе студенчества, который определяется многовекторностью. Так называемая «ценностная полифония», истоки которой кроются и в культуре, и в обществе, и всех его социальных институтах, в том числе в образовании, где латентным образом происходит «конструирование» системы ценностных ориентаций, проявляется в различных социокультурных (цивилизационных) типах ценностей (социально ориентированном, рыночном, индивидуалистическом и т. д.). К тому же в рамках разных образовательных учреждений свои «ценностные миры», свои «правила игры», свое ценностно-ориентационное единство и т. п.

Проявляется различное отношение к образованию как к ценности (терминальной или инструментальной), но оно по-прежнему значимо для современного студенчества (второе место в ранге жизненных сфер после профессиональной). Причем приоритетна ориентация на получение качественного и престижного образования как способа для дальнейшего успеха в экономической, политической и общественной деятельности, фактора повышения собственной конкурентоспособности в системе рыночных и демократических отношений, карьерного роста, утверждения своего статуса в коллективе и социального престижа.

Билык М.

РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА СТУДЕНТА

Освоение социальности студенчеством представляет собой сложный и противоречивый процесс. В условиях высокой динамики трансформационных процессов украинского общества возрастает роль социальной субъектности студентов, уровень которой во многом зависит от эффективности социализационных механизмов, задействованных в образовательном пространстве высшего учебного заведения. Опыт воспитательной работы в вузе показывает, что действенным агентом влияния на рост самосознания, стремления к профессиональной самореализации, активизации жизненной позиции студента является студенческое самоуправление.

В высших учебных заведениях и их структурных подразделениях действует студенческое самоуправление, которое является неотъемлемой частью общественного самоуправления соответствующих учебных заведений.

Студенческое самоуправление – это самостоятельная деятельность студентов по реализации функции управления вузом, которая определяется ими и осуществляется в соответствии с целями и задачами, стоящими перед студенческим коллективом. Именно оно открывает широкие возможности для формирования социального капитала будущих специалистов, который накапливается в процессе активного социального взаимодействия и создает им социальный, культурный ресурс эффективной профессиональной деятельности.

Проблемой социального капитала занимались такие исследователи, как П. Бурдье, Дж. Коулман, Р. Патнэм. Существует несколько определений данного понятия:

- социальные сети и взаимодействие между ними;
- продукт общественного производства, материальных и тем самым классовых практик, средство достижения групповой солидарности.

В своей сущности социальный капитал состоит из социальных норм, социальных связей и доверия. Как и другие формы капитала, социальный капитал приносит дивиденды лишь в случае его активного использования: обмена, интериоризации и экстериоризации. В период вторичной социализации способствовать его активизации призваны вузы.