

а использует его как средство личностного роста или социализации. Но неизменным в образе студента всех времен остается одно – его веселый, жизнерадостный темперамент, желание общаться и брать от жизни по максимуму.

**Соина Е.**

## **МОЛОДЕЖЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ: ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ**

Информатизация стала сегодня реальностью, несмотря на неравномерность ее распространения в общественном пространстве и времени. Она является технической основой нового общества. Информационные технологии, проникая во все области жизни социума, существенно влияют на способы и формы бытия отдельного человека. Их применение должно быть разумным и взвешенным, опирающимся на серьезный анализ, на подлинную и глубокую философию человека, философию разума, философию прогресса.

К социокультурным факторам влияния информационной техносферы на человека, наряду с другими, следует отнести: необходимость в постоянном приспособлении к внешней среде, которая характеризуется пластичностью, динамичностью, глобальностью и увеличивает нагрузку на внутренние структуры человека; увеличение зависимости от техногенных факторов; интеллектуализация деятельности приводит к повышению требований к «человеческому капиталу», широкое распространение сетевых социальных связей. Э. Фромм в своей работе «Бегство от свободы» указывал на то, что индивидуализация человека в обществе имеет две тенденции. С одной стороны, люди осознают себя самостоятельными социальными субъектами, которые действуют независимо от традиционных социальных структур, таких как общины, группы, кланы и др. С другой стороны, происходит ослабление социальных связей, которые складывались веками и основывались, в том числе, на принципе взаимопомощи. Неотъемлемой частью индивидуальности является самосознание, которое позволяет человеку осуществлять дистанцию между существующей данностью и возможностью ее восприятия как самостоятельной и отдельной. Тот, кто задается вопросом о себе и кто знает о своем знании (или незнании), принципиально отличен от того, кто таким знанием не владеет, растворяясь в окружающем мире.

Степень проникновения информационных технологий и их воздействие на внутренние структуры обуславливается многими показателями. Один показатель определяется временем. Другими словами, некоторые проблемы человека по адаптации, использованию информационных технологий будут преодолены по мере смены поколений, что подтверждается историческим опытом внедрения технических инноваций и не приводит к значительным, определяющим трансформациям внутренних структур человека. Другой показатель обусловлен нарастанием требований прежде всего к интеллектуальным, творческим и другим способностям человека. Это может приводить к противоречию внешних и внутренних факторов существования и реализации человека, порождая парадоксы и усиливая отрицательное влияние на него. Можно выделить следующие парадоксы: снижение мотивации к генерированию нового знания в силу его доступности, отторжение знания из-за возрастания его объемов, затруднение принятия решений как результат увеличения числа альтернатив, отторжение традиционного способа социализации вследствие его виртуализации. Сформулированные парадоксы препятствуют целостному восприятию картины мира, усиливают ее фрагментарное видение и усугубляют кризис идентичности. Технические и технологические инновации создают основу для реализации стратегии поиска идентичности через присоединение к сетевым (виртуальным) сообществам, которые приобретают свойства социальных групп. Интернет-сообщества, таким образом, являются одним из видов сообществ как совокупность «невидимых» человеческих связей, реализуемых через вполне осязаемую коммуникативную сеть.

Специфичность Интернет-сообществ определяется тем, что чаще всего между людьми не существует визуального контакта, а осуществляется общение через технологические средства. Таким образом, Интернет, основанный на сетевом принципе организации, выступает как горизонтальная среда всемирной коммуникации. С одной стороны, идеология сети строится на идеологии глобальности, мировом охвате, с другой – такая организация глобальной сети позволяет проявляться различным видам объединения людей, стремящихся не только к коммуникациям, но и к реализации поиска идентичности.