

6. Концепція розвитку післядипломної освіти в Україні [Електронний ресурс] : проект // Osvita.ua : новини освіти в Україні. – 2014. – 24 жовт. – Режим доступу: <http://osvita.ua/news/43501/>

7. Кремень В. Г. Вища освіта в Україні / В. Г. Кремень, С. М. Ніколаєнко, М. Ф. Степко. – Київ : Знання, 2005. – 327 с.

8. Кухаренко В. М. Дистанційне навчання: умови застосування : дистанц. курс : навч. посіб. / В. М. Кухаренко, О. В. Рибалко, Н. Г. Сиротенко. – Харків : НТУ «ХПІ» ; «Торсінг», 2002. – 320 с.

9. Мазуренко Л. М. Безперервна освіта: особливості навчання дорослих / Л. М. Мазуренко // Особистість у єдиному освітньому просторі : зб. наук. тез III Міжнар. форуму 26–29 квіт. 2012 р. – Запоріжжя, 2012. – Вип. № 2 (8). – С. 58–59.

10. Ясулайтіс В. А. Дистанційне навчання : метод. рекомендації / В. А. Ясулайтіс. – Київ : МАУП, 2005. – 72 с.

Удовицкая Т. А.

канд. ист. наук, доцент

2.2. Организация профориентационной работы силами преподавателей кафедры

Стремительные трансформации современного общества приводят к изменению основных культурно-общественных процессов, в том числе и образовательных, к ломке стереотипов их понимания и организации. Высшее образование находится в эпицентре такого рода социальных изменений. Процессы модернизации системы высшего образования обусловлены не только выходом на мировую образовательную арену, но, прежде всего, изменившейся ролью и требованиями к системе профессиональной подготовки кадров, а значит и к системе формирования профессиональной ориентированности молодых людей. Введение новых форм оценки качества полученного среднего образования посредством внешнего независимого

тестирования, принципиальное изменение системы приема в высшие учебные заведения, изменения на рынке труда, демографические деформации привели к необходимости осмысления роли вуза, и кафедры как его главной структурной единицы, в процессе профессионального самоопределения школьника-выпускника, будущего студента.

Необходимо отметить, что внедренная повсеместно система внешнего независимого оценивания (ВНО) привнесла в систему образования не только возможности унификации и стандартизации уровня обученности старшеклассников, но также «вынесла» процесс профессионального самоопределения за рамки средней школы и вуза, минимизировав их участие до уровня обработки документов и фрагментарного общения с будущими студентами. Получая представления о будущей профессии в стенах школы, там же сдавая экзамены, старшеклассник определяет отношение к своей профессии, исходя из границ и содержания школьного образовательного пространства, его требований. Создается ситуация, при которой не только преподаватель не видит своего будущего ученика-студента, но и выпускник-школьник плохо осознает, что в дальнейшем его ждет в стенах вуза, и в дальнейшей профессиональной деятельности. Такого рода проблема, связанная, с одной стороны, с недостаточной организованностью процесса поддержки учащегося при смене образовательных ступеней, с другой – с неопределенностью понимания старшеклассником особенностей его дальнейшего профессионального обучения, приводит впоследствии к тому, что, будучи студентом, бывший школьник испытывает затруднения не только в отношении адаптации к изменившемуся образовательному процессу, но и к размытости в осознании целей и сущности профессионального обучения.

Кроме этого, тенденции выбора молодыми людьми так называемых «модных» специальностей с одной стороны, и стремления вузов обеспечить не столь качественный, сколь количественный контингент студентов, в первую очередь обучающихся на контрактной основе, в известной мере дефор-

мировали систему профориентационной работы, которая сводится скорее не к разъяснению специфики той или другой профессии, а к популяризации деятельности вузов.

Аксиомным является утверждение и о том, что низкий уровень профессиональной ориентированности, случайный выбор профессии и высшего учебного заведения, как правило, приводит к разочарованиям не только у молодых людей, но и у их наставников. На определенном этапе обучения в высшем учебном заведении часть студентов неудовлетворенна своим выбором и готова изменить специальность.

В связи с этим возникает потребность более глубокого изучения возможностей взаимодействия преподавателей вузов и школьника-выпускника, а скорее **воздействия** преподавателя вуза на выпускника, на этапе профессионального выбора. Как известно, все вузовские преподаватели – это члены вузовских «первичек» – кафедр и поэтому данная проблема лежит в плоскости особенностей организации и реализации профориентационной работы именно на вузовских кафедрах.

Кроме этого, вовлекая преподавателей кафедр в проведение профориентационной работы, администрация учебных заведений, безусловно, разрешает задачи обеспечения набора в вуз, а, следовательно, и сохранение кадров высшей школы, которые в дальнейшем работают со студентами.

Но у этой проблемы есть и обратная сторона. Изменения системы приема в высшие учебные заведения в известной мере дистанционировали основной профессорско-преподавательский состав высших учебных заведений от работы с потенциальными студентами на этапе их поступления в вузы. В предыдущие годы лучшие преподаватели работали в системе довузовской подготовки, которая теперь во многом свелась к подготовке к внешнему независимому тестированию и обеспечивается учителями общеобразовательной школы. Участие значительной части преподавателей кафедр в приеме вступительных экзаменов так же позволяло познакомиться с будущими студентами, оценить уровень их общеобразовательной подготовки и наличие мотивации к получению избранной специальности. Иными

словами, ранее уже на этом этапе начиналось формирование субъектно-субъектных отношений.

Изучению вопросов профориентации, анализу методов эффективной работы с абитуриентами посвящено много публикаций, которые содержат как статистический, так и аналитический материал. Большинство из них является попыткой обобщения опыта профориентационной работы, осмысления ее основных задач, перспективных направлений и технологий. Некоторые авторы обобщают опыт использования инновационных форм профориентации, другие исследуют возможности традиционных методов работы с абитуриентами. Ряд работ посвящен исследованию особенностей личностно-профессионального самоопределения школьников в процессе профессионального выбора. Разработка системного видения профориентационной работы, осуществляется, преимущественно, в пределах таких направлений прикладных исследований, как маркетинг образовательных услуг, PR и реклама в образовании. Однако специфика работы кафедр в целом в этом направлении, и преподавателей кафедр в частности, в научной литературе не отображена, что опять же актуализирует постановку проблемы анализа существующих форм профориентационной работы кафедр и поиска инновационных форм такой работы.

Решение проблемы набора абитуриентов, слушателей и других категорий, заинтересованных в получении высшего образования, на наш взгляд, должно обеспечиваться расширением методов и форм, а также участников профориентационной деятельности. Большой потенциал в проведении такой работы, безусловно, принадлежит профессорско-преподавательскому составу кафедр, имеющему не только фундаментальную теоретическую подготовку, практический профессиональный опыт, но и опыт социальный (жизненный), что позволяет оказать (а иногда и повлиять) квалифицированную помощь молодому человеку в выборе профессии. Преподаватели в первую очередь заинтересованы в качественном наборе студентов, потому мотивация их участия в профориентационной работе, как правило, высокая.

Анализ специфики профориентационной работы кафедр позволяет выделить такие основные аспекты ее организации и реализации. Во-первых, преподаватели и руководство кафедры должны четко представлять, какого абитуриента необходимо заинтересовать обучением по данной специальности. Во-вторых, силами преподавателей кафедры могут быть реализованы специальные мероприятия по выявлению профессиональноориентированных (для данной специальности) молодых людей.

В Харьковском гуманитарном университете «Народная украинская академия» (далее ХГУ «НУА») ежегодно проводятся предметные турниры, которые отвечают направлениям подготовки в вузе. Факультет «Референт-переводчик» совместно с кафедрой германской и романской филологии проводит турнир «Английский с удовольствием»; факультет «Бизнес-управление», который готовит экономистов с углубленным изучением права, совместно с кафедрами экономики предприятия и экономической теории и права проводят экономико-правовой турнир; факультет «Социальный менеджмент» – конкурс социальных проектов (при активном участии преподавателей кафедры социологии). Такие предметные турниры дают, безусловно, позитивные результаты и для самих участников, и для вуза в целом. Ежегодно до 10% первокурсников ХГУ «НУА» – это участники и победители предметных академических турниров.

Представляется, что во время планирования кафедральной профориентационной работы, в первую очередь, необходимо определить категории молодых людей, заинтересованных в получении высшего образования, с которыми желательно контактировать непосредственно.

Во-первых, это ученики школ, которые выбирают вуз; их родители, активно участвующие в процессе выбора вуза и профессии. Во-вторых, это студенты, которые так же могут переходить из одного высшего учебного заведения в другое, особенно после окончания образовательно-квалификационного уровня «бакалавр». В-третьих, это потенциальные работодатели,

которые могут направлять своих сотрудников для получения второго высшего образования (дополнительное образование) или прохождения курсов повышения квалификации. В-четвертых, это работающие специалисты, которым для карьерного продвижения необходим диплом о высшем образовании. В-пятых, это люди, которые решили изменить профиль деятельности, и они заинтересованы в получении высшего образования с последующим трудоустройством по новой специальности. Таким образом, преподавателям кафедры при проведении профориентационной работы приходится общаться с большим количеством представителей разных возрастных и социальных категорий, что, безусловно, требует коммуникативных навыков и знания основ психологии общения. В ХГУ «НУА» для подготовки преподавателей кафедр к проведению профориентационной работы проводятся методические семинары, инструктажи и установочные встречи.

Безусловно, наиболее позитивный результат профориентации может дать работа с так называемой «идеальной» целевой аудиторией, которую составляют участники профильных олимпиадах разного уровня. Именно они наиболее мотивированы, поскольку победы в предметных олимпиадах, конкурсах, турнирах, как правило, учитываются приемной комиссией и, таким образом, облегчают поступление школьников в престижные вузы. Для выхода на «идеальную» целевую аудиторию существует несколько путей. Такая персонифицированная работа со школьниками, возможна, например, через реализацию проекта «Медалист», когда приглашения на учебу получают потенциальные медалисты, победители предметных олимпиад и турниров, конкурса работ, выполненных в рамках МАН. Опыт показывает, что такая работа способствует привлечению на учебу молодых людей с высоким уровнем общеобразовательной подготовки и сформировавшимися представлениями о будущей специальности.

По данным многочисленных социологических опросов, среди мотивов выбора специальности на первом месте у абитуриентов стоит соответствие избранной профессии собственным

интересам и способностям. Важным фактором является престижность полученной специальности и успех на рынке труда. А мотивация выбора вуза непосредственно связана с наличием в нем специальности, которая их интересует. Но в последнее время все большее количество абитуриентов отмечают успешность выпускников того или иного высшего учебного заведения как ключевой фактор, который влияет на их профессиональный выбор. В связи с этим еще одним эффективным видом специальных мероприятий, которые могут организовывать кафедры (в первую очередь – выпускающие), можно назвать встречи с успешными выпускниками. Тесное общение с бывшими студентами, которые уже приступили к профессиональной деятельности, способствует более обдуманному выбору молодыми людьми профессии и вуза. Опыт ХГУ «НУА» показывает, что контакты недавних выпускников – молодых специалистов с абитуриентами очень эффективная форма профориентации.

Одним из самых популярных инструментов PR в сфере образования является и функционирование веб-сайтов высших учебных заведений. Сайт разрешает множество задач: позиционирование учебного заведения на рынке образовательных услуг, привлечение абитуриентов, спонсоров, партнеров, обеспечение узнаваемости бренда учебного заведения, интерактивное общение. При решении профориентационных задач с помощью этого канала информации, особое внимание уделяется сведениям о выпускниках, профессиональном уровне преподавателей, их участии в международных программах и другим данным, которые могут вызывать интерес к вузу. Практика использования кафедрами Интернет-ресурсов в профориентационной работе позволяет выделить некоторые критерии, которым должна отвечать профориентационная информация, размещенная на сайте. Так очень важно дать максимально подробную информацию о научном статусе преподавателей кафедры (с перечнем научных степеней и званий, этапов преподавательской деятельности, изданных монографий и сборников трудов, опубликованных статей, участия в конференциях и реализации

грантовых программ). Стажировка, курсы повышения квалификации – все это должно быть отмечено на страницах кафедр на веб-сайте вуза.

Знакомство с сайтами высших учебных заведений показывает, что в большинстве высших учебных заведений Украины страницы кафедр на веб-сайтах достаточно активны, но не всегда размещенная информация рассчитана именно на абитуриентов. Есть проблемы установления диалога с потенциальными студентами, предоставления именно той информации, которая нужна им. Кроме этого, в Интернете существует огромное количество форумов, посвященных университетскому образованию и вопросам качества обучения.

К сожалению, профессиональные ориентации абитуриентов от года к году становятся более размытыми, а ситуация с набором в вузы – менее определенной и прогнозируемой. Все это приводит к затруднениям для выпускников при выборе специальностей и высшего учебного заведения, и проблем формирования профессиональноориентированного студенческого контингента.

Состояние неопределенности и неполной информированности части абитуриентов о сущности выбираемой специальности, специфике профессиональной подготовки в данном учебном заведении приводит к определенным рискам, выявить которые возможно путем анализа взаимных ожиданий преподавателей и студентов, которые лежат в основе формирования их социального поведения в процессе обучения.

Представляется целесообразным обозначить предполагаемые ожидания преподавателей кафедр и студентов, с которым они начинают взаимодействовать в процессе профессиональной подготовки, особенно на первых курсах обучения.

К основным ожиданиям преподавателей можем отнести: наличие у студентов достаточного уровня подготовки по общеобразовательным предметам для обучения по выбранной специальности; определенная профессиональная ориентированность студентов; высокий уровень мотивации получения качественного профессионального образования; наличие

навыков самостоятельной работы и обучения в соответствии с вузовскими формами; сформированность ряда личностных качеств, необходимы для обучения в вузе.

Ожидания студентов могут сводиться к следующим: бесконфликтное и беспроблемное включение в процесс обучения в вузе и адаптация к новой вузовской среде и новому социальному окружению (в первую очередь на микро-уровне – студенческой группе); подтверждение правильности выбранной специальности в соответствии с личными предпочтениями и способностями (исключение риска «фальстарта»); наличие у вуза широких возможностей для реальной практической подготовки и реализации творческих способностей молодой личности (возможностей для интересной «студенческой жизни»).

Безусловно, эти ожидания объективно лежат в плоскостях разных интересов преподавателей кафедр и студентов (хотя априори они должны совпадать). И на основе анализа «пересечения» этих ожиданий можем говорить об определенных проблемах и рисках. К таким пересечениям можем отнести:

- ожидания беспроблемного включения студентов в процесс обучения в соответствии с формами и требованиями высшего учебного заведения на основании должной общеобразовательной подготовки и сформированности навыков самостоятельной работы;
- ориентированность студентов в сущности выбранной специальности для получения профессии и высокая мотивированность получения именно выбранной профессии;
- информированность студентов о специфике профессиональной подготовки и принципах корпоративной культуры в данном учебном заведении;
- сформированность личностных качеств, позволяющих успешно адаптироваться к вузовской среде и в дальнейшем обучаться в современном вузе.

Риски возникают именно тогда, когда при этих «пересечениях» проявляются крайне полярные ожидания. Наиболее «рискогенными» являются ожидания, связанные с профессио-

нальной ориентированностью, и в этом случае можем говорить о риске «фальстарта» и, как следствие этого, отчисление из вузов, что в свою очередь влечет риски нестабильности студенческого контингент и учебной загруженности преподавателей.

В подтверждение можно привести результаты социологического исследования «Віповідність системи вступу до ВНЗ на основі ЗНО соціальному попиту громадян» [3, с. 47–96]. По данным этого исследования только порядка 70–80% выпускников имели четкую определенность по вопросу выбора учебного заведения, факультета, специальности на момент начала вступительной кампании. Цифра неопределившихся не так велика (30 %), но в некоторых случаях это приводит к искажению профессионального выбора абитуриентов и создает проблемы в формировании студенческого контингента самих вузов [3, с. 57]. По результатам этого же социологического исследования среди опрошенных студентов 47% подавали документы в один вуз, на один факультет (специальность); 17% в один вуз, но на разные факультеты (специальности); 18% – в несколько вузов, но на схожие факультеты (специальности); 18% – в несколько вузов и на разные факультеты (специальности). В результате порядка 15% опрошенных студентов отметили, что обучаются там, куда удалось поступить [3, с. 58–61].

Выявление и анализ возможных рисков «ожиданий» в процессе взаимодействия «преподаватель-студент» позволит выработать оптимальные меры по их снижению еще на стадии подготовки к поступлению в высшее учебное заведение, что в свою очередь снизит риски «фальстарта» для молодых людей и сделает работу преподавателей кафедр более эффективной.

Таким образом, кафедра, во взаимодействии центрами довузовской подготовки, приемными комиссиями, призвана проводить профориентационную деятельность, позволяющую найти «своего» студента.

В ХГУ «НУА» кафедрами, в целом, накоплен интересный опыт организации работы по набору. Но динамизм современных общественных процессов требует ее постоянного обновления.

Задачи формирования качественного контингента студентов

свидетельствуют о растущей роли кафедры в профориентационной работе не только как структурной единицы учебного заведения, но и как организующего начала, что формирует мотивацию преподавателей к такой деятельности, интегрирующего интересы администрации, преподавательского состава, студентов и абитуриентов. Но проблемным остается поиск оптимальных форм работы кафедр, которые бы соответствовали вызовам времени.

Литература

1. Грушевский С. П. Построение процесса профессионального самоопределения старшеклассников в открытом образовательном пространстве вуза / Грушевский С. П., Аронова Е. Ю., Бочаров А. В. // Ист. и соц.-образоват. мысль. – 2013. – № 1. – С. 82–85.

2. Брюховецький В. Дослідження ефективності реорганізаційних кроків у процедурі вступу до ВНЗ України на прикладі Києво-могилянської академії // Вища шк. – 2011. – № 7/8. – С. 38–51.

3. Моніторинг якості системи вступу до ВНЗ як необхідна умова її вдосконалення // Вісник ТІМО. – 2010. – № 2/4. – С. 2–4.

4. Проблемы профессионального выбора и занятости молодежи на региональном рынке труда : (по материалам социол. исслед. 2010 г.) / Харьк. гуманитар. ун-т «Нар. укр. акад.» [и др.]. – Харьков : Изд-во НУА, 2010. – 57 с. – Электрон. версия печ. публикации: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/handle/123456789/480>

5. Розвиток професійної орієнтації в Україні : наук.-доп. бібліогр. покажч. / Держ. наук.-пед. б-ка України ім. В. О. Сухомилинського [та ін.]. – Київ ; Черкаси, 2009. – 185 с.

6. Саппа Г. М. Первинна професійна орієнтація учнівської молоді: соціально-технологічний аспект : автореф. дис. ... канд. соціол. наук : 22.00.04 / Саппа Ганна-Марія Миколаївна ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків, 2012. – 20 с.

7. Собко Р. М. Веб-сайт як засіб профорієнтації вищих

навчальних закладів I–II рівнів акредитації / Р. М. Собко // Сучасні інформ. технології та інновац. методики навчання в підготов. фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми : зб. наук. пр. / Вінниц. держ. пед. ун-т ім. М. М. Коцюбинського [та ін.]. – Київ ; Вінниця, 2008. – Вип. 17. – С. 223–226.

Бирченко Е. В.

канд. соціол. наук, доцент

2.3. Обеспечение контактов с бизнес-сообществом и трудоустройство выпускников: формы и методы работы кафедр

Качественная профессиональное образование – это линия пересечения интересов не только высшей школы и индивида, но и бизнеса, общества – в целом.

Областью пересечения интересов вузов, ведущих подготовку кадров, и потенциальных работодателей – основных потребителей этих кадров, является квалификация выпускников, их готовность к инновационной профессиональной деятельности в выбранной области и карьерному росту. Работодатель заинтересован в получении современных кадров, способных успешно решать сегодняшние и завтрашние практические задачи. Студент заинтересован в получении образования, которое делает его конкурентоспособным на рынке труда, трудоустраиваемым в избранной области и счастливым в реализации себя как личности и члена общества. Вуз с его образовательными ресурсами заинтересован в максимальном привлечении студентов и предоставлении им именно такого образования. Если качество профессиональной подготовки будет лучше отвечать потребностям работодателей, то от этого выиграют все – и вузы, которые заработают авторитет и признание, и выпускники, которые будут иметь лучшие возможности для трудоустройства, и работодатели, которые будут иметь компетентный персонал. Сотрудничество вузов и бизнес-