

навчальних закладів I–II рівнів акредитації / Р. М. Собко // Сучасні інформ. технології та інновац. методики навчання в підготов. фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми : зб. наук. пр. / Вінниц. держ. пед. ун-т ім. М. М. Коцюбинського [та ін.]. – Київ ; Вінниця, 2008. – Вип. 17. – С. 223–226.

**Бирченко Е. В.**

*канд. соціол. наук, доцент*

### **2.3. Обеспечение контактов с бизнес-сообществом и трудоустройство выпускников: формы и методы работы кафедр**

Качественная профессиональное образование – это линия пересечения интересов не только высшей школы и индивида, но и бизнеса, общества – в целом.

Областью пересечения интересов вузов, ведущих подготовку кадров, и потенциальных работодателей – основных потребителей этих кадров, является квалификация выпускников, их готовность к инновационной профессиональной деятельности в выбранной области и карьерному росту. Работодатель заинтересован в получении современных кадров, способных успешно решать сегодняшние и завтрашние практические задачи. Студент заинтересован в получении образования, которое делает его конкурентоспособным на рынке труда, трудоустраиваемым в избранной области и счастливым в реализации себя как личности и члена общества. Вуз с его образовательными ресурсами заинтересован в максимальном привлечении студентов и предоставлении им именно такого образования. Если качество профессиональной подготовки будет лучше отвечать потребностям работодателей, то от этого выиграют все – и вузы, которые заработают авторитет и признание, и выпускники, которые будут иметь лучшие возможности для трудоустройства, и работодатели, которые будут иметь компетентный персонал. Сотрудничество вузов и бизнес-

сообщества должно составлять область постоянного и тесного взаимодействия университета и потенциальных работодателей, ибо оно отвечает коренным интересам обеих сторон и становится действенным механизмом модернизации, качественных изменений участников этого процесса [4].

Взаимодействие с работодателями способствует не только повышению качества подготовки выпускников вузов, но и развитию прикладных исследований и разработок, реализации концепции обучения в течение всей жизни (life learning education).

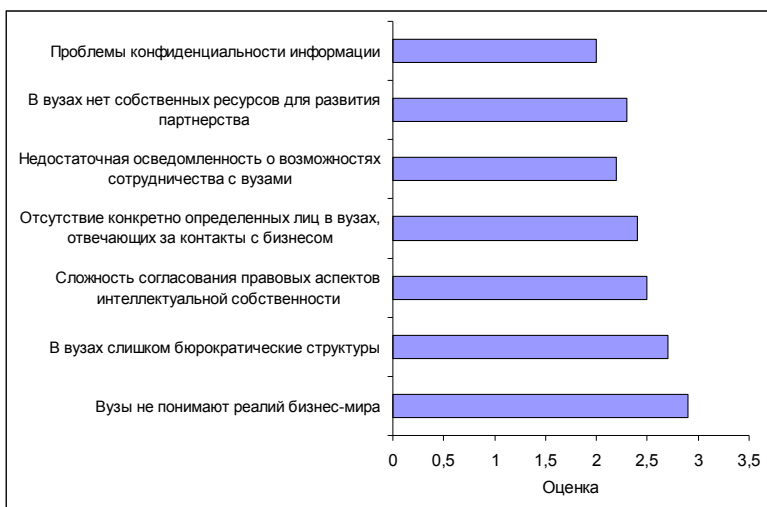
Безусловно, сильной стороной отечественного высшего образования всегда была ориентация на фундаментальные знания, меняющиеся и устаревающие относительно медленно, слабость – в недостаточном развитии навыков прикладного, практического и коммерческого использования таких знаний. Отсюда следует, что сближение университетов и бизнеса – взаимовыгодная перспектива развития обеих сторон сотрудничества, и она должна отражать его всесторонний характер.

Высокая результативность такого взаимодействия возможна, с одной стороны, только при условии осознанной готовности к сотрудничеству обеих сторон, с другой стороны, – сформированности структурно-организационной составляющей совместной деятельности.

Как показывает исследование «Опыт трудоустройства выпускников высших учебных заведений: взгляд выпускников и работодателей», проведенное в 2013 г. Киевским международным институтом социологии, сотрудничество вузов с работодателями становится распространенной и осознанной практикой в Украине. Инициатива сотрудничества, как правило, принадлежит обеим сторонам. Сотрудничество преимущественно состоит в том, что предприятия предоставляют возможности для прохождения у них практики. Места для прохождения стажировок студентам партнерских университетов предлагают 71% компаний, сотрудничающих с определенным вузом. Кроме этого, 32% компаний, сотрудничающих с вузами, берут их выпускников на работу, а 18% компаний практикуют индивидуальный отбор молодых специалистов по заявкам или

закключают договоры о контрактно-целевой подготовке специалистов для предприятий. 10% компаний принимают участие в учебном процессе [2].

Хотя предприятия-работодатели в целом удовлетворены сотрудничеством с постоянными вузами-партнерами, они отмечают немало недостатков и препятствий, которые стоят на пути к нему. Так, они считают, что большинство не имеет отработанной системы сотрудничества с потенциальными работодателями, помощи студентам в первом трудоустройстве.



*Рис. 1.* Основные барьеры в эффективном взаимодействии бизнеса и вузов (по мнению представителей бизнеса) [2] (оценка по 5-балльной шкале)

По мнению работодателей, ситуация усложняется тем, что на рынке труда априори более привлекательными в плане профессиональной подготовки для предприятий являются выпускники государственных вузов, но большую гибкость, инициативность и открытость к сотрудничеству проявляют именно private учебные заведения.

Исходя из понимания того, что интеграция высшей школы и бизнеса имеет высокий модернизационный потенциал, в приватном высшем учебном заведении ХГУ «НУА» сотрудничество с работодателями определяется как приоритетная и комплексная задача.

Комплексный подход к сотрудничеству с бизнес-сообществом представляет собой систему интегрированных механизмов взаимодействия с работодателями во всех структурах и уровнях образовательного процесса в вузе с целью приближения содержания высшего образования с потребностями рынка труда и общества.

Как нам представляется, 25-летний опыт развития контактов Народной украинской академии с бизнес-сообществом позволяет констатировать, что в учебном заведении в целом сформированы и результативны многие важные звенья системы сотрудничества с работодателями. К нему причастна в большей или меньшей степени значительная часть структур и подразделений вуза. Но ведущим звеном изначально выступает университетская кафедра. Именно она, благодаря взаимодействию с бизнес-структурами, дает возможность расширить научно-методическую базу образовательного процесса, модернизировать его, придать ему гибкость, интенсивность, вариативность, ориентацию на современные требования рынка труда при сохранении традиций классического университета.

Работа эта выстраивается в НУА по следующим направлениям:

- привлечение специалистов-практиков к чтению спецкурсов;
- подготовка специалистов по заявкам предприятий на контрактной основе;
- оказание помощи в организации производственной практики, стажировок и дальнейшего трудоустройства;
- материально-финансовая поддержка учреждений высшей школы со стороны заинтересованных работодателей;
- участие специалистов предприятий в оценке качества профессиональной подготовки в вузе (в т. ч. оценки образовательных программ, членство в ГЭКах и др.);

- осуществление научно-исследовательских проектов;
- проведение семинаров, тренингов;
- предоставление возможностей для практического изучения, анализа и решения специфических задач, стоящих перед предприятиями, в рамках выполнения реальных дипломных работ, в т. ч. по заказам предприятий.

Деятельность кафедр Харьковского гуманитарного университета «Народная украинская академия» в этом направлении показывает, что, несмотря на заметные позитивные наработки в сотрудничестве с бизнесом, многие системные элементы требуют инновационных и последовательных подходов.

Не все направления, к сожалению, развиваются равноценно, но большинство реализуется в достаточно конкретные результаты.

К процессам приближения профессиональной подготовки к потребностям рынка труда в ХГУ «НУА» подключены, как уже подчеркивалось, практически все структуры, проректорский корпус, деканаты факультетов, кафедры, отделы научно-исследовательской работы и внешних связей, центр научно-гуманитарной информации, лаборатория планирования карьеры. Роль связующего звена во многом выполняет лаборатория планирования карьеры.

Благодаря уникальной комбинации выполняемых функций, – организация производственной практики студентов, трудоустройство выпускников, развитие связей с ними – лаборатория планирования карьеры стала базовой структурой, через которую нарабатываются контакты с бизнес-сообществом. Контактируя с десятками предприятий и организаций, лаборатория создает широкое разнообразие возможностей для сотрудничества всем вузовским структурам и, прежде всего, кафедрам, которым, безусловно, принадлежит ведущая роль в повышении качества профессиональной подготовки.

В ежегодных планах работы кафедр определяются перспективные и ближайшие задачи сотрудничества с бизнес-структурами, направленные на приближение содержания образования к потребностям работодателей, их привлечения к оценкам подготовки специалистов с высшим образованием.

Как и во многих вузах страны, наиболее активно реализуется задача активизации контактов с работодателями в практической составляющей учебного процесса, которая становится ответом на потребность рынка труда в молодых специалистах, владеющих практическими навыками и хотя бы минимальным опытом работы.

Изначально, именно, производственная практика дала толчок долгосрочному и плодотворному сотрудничеству с целым рядом ведущих предприятий региона, которые стали, с одной стороны, стационарными, апробированными базами практики с широкими возможностями для проведения исследовательской работы, выполнения реальных дипломных работ, с другой стороны, каналами постоянного и устоявшегося спроса на выпускников университета. К их числу можно отнести компании «Сан ИнБев Украина», «Филип Моррис Украина», АО «Харьковский плиточный завод», АО «Автрамат», АО «Эффект», «Завод «Южкабель», корпорации «Фактор», «Бисквит-шоколад», ФК «Здоровье», КП «Харьковский метрополитен», Консалтинговый центр «София», Страховая компания «Теком», Филиал АО «ОТП Банк» в г. Харькове, ПАО «Мегабанк», АО «Банк «Финансы и кредит», ГП «Электротяжмаш», ТД «Ирбис», РА «Мегаполис», АО «Харьковгаз», УА СП «Кода», управленческие структуры Харьковской облгосадминистрации, Харьковского городского совета и многие другие.

Концептуальное обоснование практика получила в «Комплексной программе непрерывной практической подготовки школьников и студентов», утвержденной Ученым Советом ХГУ «НУА». Важнейшей составной частью в эту программу вошли сквозные программы практики по всем специальностям подготовки в НУА, разработанные кафедрами.

Система непрерывной практической подготовки «работает» на совершенствование практической составляющей профессиональной компетентности выпускников с высшим образованием, которой так часто недостает молодым специалистам, но, именно, она выступает их весомым конкурентным ресурсом на рынке труда.

Последовательная, с 1-го по 6-й курс, с усложнением решаемых задач, комплексная практическая подготовка становится ведущим механизмом социальной адаптации студентов, трудовой мобильности. Программы практики сориентированы на последовательное наращивание и углубление профессиональных компетенций в ходе практики. На это нацелены, прежде всего, индивидуальные задания студентам-практикантам, разрабатываемые кафедрами. Как правило, они максимально приближены к социальным и экономическим проблемам предприятий. Так, на кафедрах экономического цикла разработаны паспорта предприятий-баз практики, в которых отражены актуальные проблемы их деятельности. Кроме того, программы практики учитывают необходимость овладения студентами широкого спектра компетенций, от профессиональных до общекультурных, социальных.

По специальности «Социология» эффективным механизмом приобретения коммуникативных и управленческих навыков у студентов – будущих специалистов в области социального управления стала производственная практика на 2-м курсе в детских оздоровительных лагерях. На 4-м курсе они нарабатывают навыки применения инструментов социологического анализа социальных проблем организаций, на 6-м – осваивают менеджерские позиции.

Разносторонний характер носит и практическая подготовка студентов факультета «Референт-переводчик», которая охватывает спектр компетенций и переводчика, и секретаря-референта на основе глубокой компьютерной подготовки, что делает выпускников этого факультета востребованными на рынке труда.

Реализация программных целей и задач практики реализуется во многом и благодаря тесным и плодотворным контактам преподавателей с ведущими специалистами предприятий – руководителями практики. За годы сотрудничества на базах практики сформировался постоянный состав опытных и мотивированных на сотрудничество с вузом специалистов. Они участвуют в разработке индивидуальных заданий,

консультировании и студентов, и, при необходимости, преподавателей.

Выполняемые индивидуальные задания, как правило, носят исследовательский характер и зачастую ориентированы на реальный вклад в деятельность предприятия. Можно привести немало примеров выполненных студентами-экономистами конкретных экономических расчетов, нашедших дальнейшее применение в работе (проведение маркетинговых исследований, ПР-компаний, создание базы данных по различным направлениям деятельности, расчеты себестоимости различных видов продукции, логистических схем сбыта товаров и пр.).

Немалую пользу приносит практика студентов-социологов, которые по результатам социологических исследований вносят предложения по оптимизации текучести кадров в организации, улучшению психологического климата в трудовом коллективе, внедряют новые технологии подбора персонала, его развития.

Студенты-переводчики делают необходимые для организаций письменные переводы, осуществляют устный перевод, участвуя в переговорных мероприятиях, сопровождая делегации.

Часть выполненных индивидуальных заданий ложится в основу дальнейшей разработки тематики дипломных работ. Такой подход способствует улучшению их качества. В последние годы все большая часть студенческих дипломных работ выполняется по заданной тематике предприятий.

Хорошие плоды приносит публичная форма защиты результатов практики непосредственно на предприятии. Этот эффективный способ самопрезентации позволяет довольно успешно «продавать» будущих молодых специалистов престижным предприятиям. Такой опыт в свое время был накоплен преподавателями-экономистами в рамках сотрудничества с ОАО «Пивзавод «Рогань», АО «Автрамат». В выездной защите результатов практики студентов участвовали не только преподаватели кафедр экономического цикла, но и директора по экономике предприятий, начальники планово-экономических отделов специалисты. По результатам защит практики на работу на эти предприятия был приглашен целый ряд выпускников,



которые в последующие годы выросли в карьерном продвижении до высоких топ-позиций. К сожалению, на сегодня такая форма работы имеет продолжение только в инвестиционной компании «Сигма Блейзер», где студенты проходят летнюю стажировку, публично защищают ее результаты и, как правило, получают приглашения на работу.

Постоянный мониторинг качества производственной практики, которая служит отправной точкой развития многих направлений сотрудничества с работодателями и эффективным каналом трудоустройства выпускников, позволяет видеть многие «узкие места» в ее организации и результативности. Не всегда производственная практика выводит студента на целостное представление о деятельности современного предприятия, дает ему основу для создания качественной аналитической базы дипломной работы, углубляет профессионализацию, способствует прохождению первичной адаптации в трудовом коллективе, выявляет зоны дальнейшей исследовательской работы, формирует готовность к конкретной практической деятельности.

В настоящее время состояние производственной практики требует ее дальнейшего совершенствования по таким направлениям:

- активное внедрение инновационных методик во всех компонентах системы производственной практики;
- системное изучение и анализ востребованных на рынке труда профессиональных навыков и умений;
- актуализированное методическое обеспечение, динамично связанное с изменениями содержания практики.

Существенно усиливает практическую составляющую учебного процесса участие в нем специалистов-носителей реального практического опыта в той или иной сфере хозяйственной деятельности. Насыщение здесь осуществляется кафедрами по двум руслам. С одной стороны, это сами преподаватели, которые совмещают педагогическую деятельность с работой в бизнес-структурах. В разные годы на кафедрах преподавала и преподает целая плеяда авторитетных и опытных специалистов в своей области. Так, на кафедре экономики

предприятия учебный процесс обогащают современными знаниями экономических реалий начальник отдела стратегии монетарной политики Нацбанка Украины проф. О. Л. Яременко, зам. начальника территориального управления национальной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку Ю. С. Потемкин, начальник аналитического отдела инвестиционной компании «Сигма Блейзер» доц. Т. Н. Кирик, финансовый директор компании «Эс-Кар» доц. П. П. Недов, маркетолог IT-компаний доц. О. Е. Басманова. На кафедре социологии в разные годы в процесс преподавания приносили бесценный опыт практических знаний начальник управления по делам прессы и информации Харьковской облгосадминистрации В. М. Маренич, директор по персоналу «УПЭК» Д. В. Недогонов, председатель Фрунзенской райадминистрации г. Харькова доц. Т. В. Топчий. Кафедру общей и прикладной психологии многие годы возглавляла практикующий психолог-консультант, проф. И. В. Головнева. На кафедре теории и практики перевода преподают известные в регионе и Украине специалисты-переводчики.

С другой стороны, обучение «подпитывается» популярными среди студентов мастер-классами специалистов, достигших определенных высот в своей профессии. Проведены мастер-классы для студентов-экономистов Владимиром Бутовичем, директором по продажам компании «Проктэр энд Гэмбэл», Валерием Золотухиным, исполнительным директором компании «Алло», Андреем Саниным, генеральным директором инвестиционно-промышленной компании «АМ Групп»; для студентов-переводчиков – Татьяной Ниндель, дипломированным переводчиком немецкого агентства «Путешествия и визы»; для студентов-социологов – Еленой Мостовой, директором Центра управленческого консалтинга «София» и др.

В систему работы вошло не только проведение мастер-классов, но и преподавание спецкурсов высококвалифицированными специалистами-практиками, которые разрабатываются совместно с ними на кафедрах. Так, спецкурсы по банковскому делу на кафедрах бухучета, финансового менеджмента читали управленцы высшего звена крупнейших

банков города, цикл практических занятий по налогообложению проводила руководитель группы экспертов Союза налоговых консультантов Украины Л. В. Рубаненко. С учетом специфики подготовки на факультете последипломного образования чтение спецкурсов практиками нам нем – один из самых распространенных подходов в организации учебного процесса. Активно привлекаются к ним выпускники НУА, достигшие заметных успехов в профессиональной карьере. Значительно усиливали практическую составляющую занятия, проводимые выпускниками факультетов «Бизнес-управление» генеральным директором ООО «Горпроектстройинвест» И. Силинским, зам. председателя правления ПАО «Мегабанк» П. Лашиным, факультета «Социальный менеджмент» – управляющим партнером компании «IndigoBusiness» О. Силкой и др. Они актуализируют ориентацию содержания процесса обучения на реальные проблемы социально-экономических преобразований в регионе, стране.

Тематика дипломных, диссертационных исследований в значительной мере связывается с заказами предприятий, имеющих исследовательскую направленность. Большая часть дипломных работ, выполняемых на кафедрах экономического цикла, социологии, основывается на данных харьковских предприятий. По итогам защиты последних лет более 50% дипломных работ выполнялось непосредственно по заказам самих предприятий. Тематика дипломных работ постоянно дополняется научно-практическими направлениями исследований, актуальными для бизнес-сообщества Харьковского региона. Подобные подходы реализуются в разработке тематики диссертационных исследований. Проблематика диссертаций, защищаемых по социологии и экономике, отвечает реальным запросам бизнес-структур. Так, в рамках работы над докторской диссертацией по научному направлению «Институциональные основы воспроизводства человеческого капитала» профессором И. В. Тимошенко были разработаны и внедрены в практику работы УА ООО Фирма «КОДА», КУ ООО «Пирамида» рекомендации по комплексному развитию персонала.

Значительная часть диссертационных работ выполняется в рамках исследовательского контента ведущей научной школы «Формирование интеллектуального потенциала общества в условиях социально-экономических трансформаций» (профессор В. И. Астахова).

Нельзя не выделить и такой аспект сотрудничества с бизнесом, который во многом определяет динамику и векторы сближения содержания образования с потребностями работодателей, как привлечение бизнес-структур к оценке качества вузовской подготовки. Свообразным камертоном, позволяющим оценить результаты профессиональной подготовки, является приглашение ведущих предпринимателей, специалистов предприятий Харькова к работе председателями ГЭК. Так, по специальности «Экономика предприятия» председателем ГЭК по защите дипломных работ были президент корпорации «Фактор» С. Я. Политучий, генеральный директор «Издательского Дома «Фактор» А. А. Лобанов, президент корпорации «Рубаненко и партнеры» и председатель Союза работодателей г. Харькова Л. И. Рубаненко, президент Харьковской торгово-промышленной палаты В. А. Зверев. Благодаря личным контактам, Л. И. Рубаненко дал согласие руководить дипломными работами студентов по актуальной для своей корпорации тематике. Подобные дипломные работы имели реальный экономический эффект и практическую значимость, что позволило выпускникам после защиты не только успешно трудоустроиться, но и реализовать многие из тех предложений, которые были обоснованы в их работах. Данная форма сотрудничества представляется очень перспективной с точки зрения укрепления комплексного механизма взаимодействия по линии «вуз-бизнес-трудоустройство».

Хорошо зарекомендовала себя такая форма оценивания качества профессиональной подготовки, как проведение фокус-групп с участием специалистов предприятий и преподавателей кафедр. Довольно глубоко проанализировано содержание экономической подготовки на фокус-группе «Подготовка выпускников вуза по специальности «Экономика предприятия»

и запросы работодателей в условиях рыночных трансформаций». В ней приняли участие директора по экономике и финансам предприятий сектора крупного и среднего бизнеса. Положительно оценивая образовательные программы, эксперты предложили усилить компоненты с бюджетированием, управленческим учетом, анализом социально-трудовых отношений, что было учтено в дальнейшем обучении.

Сотрудничество с бизнес-сообществом – это дорога с многосторонним движением. Оно не сводимо к совместным усилиям в подготовке высококвалифицированных кадров для отраслей общественного производства. Вузовский научный потенциал – источник неисчерпаемых возможностей по повышению конкурентоспособности и расширению перспектив роста компаний, фирм. Эти возможности могут раскрыться в уже апробированных формах семинаров, курсов переподготовки, опережающего обучения или консалтинга для представителей местного бизнеса. Преподавательский корпус Народной украинской академии наработал широкий круг тем для консалтинга, исследовательского продукта следующего характера: управление персоналом, финансовый менеджмент, управление проектами, качеством, использование информационно-коммуникационных технологий, компьютерная безопасность, сетевые технологии, правовые вопросы, психологические консультации и психометрические тесты, языковые и психологические тренинги. Особенно актуальна для управленцев любого уровня дополнительная подготовка в области права, экономики и управления.

Польза от подобных мероприятий для представителей бизнеса будет заметной не только с точки зрения приобретения новых знаний и умений. Регулярное участие в них создает площадку для обмена опытом, знаниями, проблемами, иначе говоря, закладывает инфраструктуру для сетевого взаимодействия коллег, находящихся в одинаково сложных условиях. Для университета при этом задача состоит не только в том, чтобы поделиться имеющимися знаниями. Главное – проанализировать проблемы и сделать обобщения. Это как раз то, чем сильна академическая среда.

Именно в таком ключе было организовано корпоративное обучение преподавателями НУА на целом ряде крупных предприятий г. Харькова. Активную консалтинговую работу в условиях реформы налогообложения проводили преподаватели кафедры по бухучету. Ими был разработан целый пакет рекомендаций по проведению анализа финансового состояния предприятий, организации внутреннего контроля. Проблемы управленческого учета и бюджетирования, эффективного управления персоналом в условиях кризиса, управления проектами анализировались на семинарах и тренингах, проведенных преподавателями-экономистами, психологами НУА на АО «Автрамат», ГНПП «Коммунар», ТД «Таргет», ООО «Турбогаз», АО «Харьков-газ», ФК «Здоровье», ГП «Метрополитен» и др. Преподаватели кафедр лингвистического цикла с успехом проводили языковые тренинги в ПАО «Мегабанк», «Райффайзенбанк». Ряд исследований прикладного характера был осуществлен преподавателями-социологами. По заказу Управления по делам семьи и молодежи Харьковской облгосадминистрации были проведены исследования проблем профессионального выбора учащейся молодежи, роли молодежи в становлении гражданского общества в Украине

Важную роль в анализе состояния сотрудничества с бизнес-сообществом, раскрытии новых возможностей и векторов его развития играют опросы работодателей. В частности, одним из последних стало исследование «Качество профессиональной подготовки выпускников вузов в оценке работодателей» (2011 г.), проведенное лабораторией планирования карьеры совместно с кафедрами университета по заказу Харьковской областной администрации [1].

Исследование показало, что работодатели видят достаточно большую область образовательной деятельности, которая имеет зоны кооперации усилий высших учебных заведений и бизнес-сообщества. По мнению респондентов, имеющиеся возможности должны быть направлены, главным образом, на усиление практического обучения, приближения содержания образования к реальным проблемам хозяйствования. Эту

проблему поможет решить привлечение практикующих специалистов к проведению практических занятий со студентами (61,4% опрошенных), лекционных занятий (42,1%). Не менее важным представляется приведение образовательных программ в соответствии с новыми требованиями рынка труда. Более половины респондентов – 59,6% отметили этот разрыв. Это факт, который требует соответствующей реакции высших учебных заведений.

Следует отметить, что работодатели не только определили проблемные зоны повышения качества вузовской подготовки, но и проявили заинтересованность в совместной деятельности в этой сфере. 63,2% из них считают целесообразным иметь прямые связи с вузами в сфере подготовки специалистов для своего предприятия. И только 7% отказываются от такой совместной деятельности.

Анализ готовности работодателей к сотрудничеству с вузами в исследуемой сфере показал четкую корреляцию с их представлениями о мерах, способных повлиять на уровень подготовки специалистов. Направления, по которым работодатели готовы сотрудничать с вузами, в большинстве случаев не выходят за рамки взаимодействия по усилению практической составляющей обучения. Это: практика, стажировки – 51,8% опрошенных, проведение практических занятий – 28,6%, участие в оценке качества образовательных услуг – 26,8%. Далее отмечаются преддипломная практика с последующим трудоустройством, предоставление актуальной производственной информации для студенческих исследовательских проектов, в т. ч. для выполнения квалификационных работ.

К сожалению, такие принципиально важные для развития университетского образования формы интеграции с бизнесом, как подготовка и реализация совместных научно-исследовательских проектов, участие в создании учебных научно-производственных комплексов, оказались привлекательными только для 7% респондентов. Тем самым в современной ситуации сотрудничества проявляется ее ограниченный характер, что актуализирует проблему разработки эффективной

модели партнерства вузов и бизнес-сообщества. В ее содержании могут быть отражены следующие позиции:

## **Эффективная модель партнерства ВУЗов и компаний**

- предполагает воздействие на общий уровень подготовки специалистов отрасли;
- имеет четко определенные долгосрочные цели и индикаторы результативности;
- использует комплекс форм и видов сотрудничества.

Практика сотрудничества Народной украинской академии с бизнес-сообществом показывает, что его за скобками часто оказываются многие важные компоненты, такие как системная работа кафедр по трудоустройству выпускников и базовый фундамент сотрудничества – совместная исследовательская деятельность. Поэтому для кафедр ХГУ «НУА», управленческих звеньев учебного заведения в последующее время именно придание партнерству с бизнес-сообществом комплексного характера является насущной и перспективной задачей.

### **Литература**

1. Бирченко Е. В. Качество профессиональной подготовки выпускников вузов: оценка работодателей / Е. В. Бирченко // Грани. – 2011. – № 2. – С. 85–89.

2. Досвід працевлаштування випускників вищих навчальних закладів: погляд випускників та роботодавців [Електронний ресурс] : звіт про результати дослідження Київ. міжнар. ін-ту соціології, 2013 р. – Режим доступу: <http://www.slideshare.net/bestuniverua/ss-27208268>



3. Локтев В. Цивилизационный ресурс в Украине / В. Локтев // Научный мир. – 2010. – № 7. – С. 2–4.
4. Лукьяненко Д. Инновационный ресурс экономического развития Украины: интеллектуальная миссия университетов / Д. Лукьяненко, А. Поручик // Высшая шк. – 2011. – № 12. – С. 74–86.
5. Лукичев Г. А. В поисках эффективного взаимодействия высшего образования и работодателей / Г. А. Лукичев // Экономика образования. – 2005. – № 4. – С. 5–21.
6. На шляху до безперервної освіти (із досвіду розробки авторських інтегрованих навчальних програм у науково-навчальному комплексі «Народна українська академія») / Нар. укр. акад. ; за заг. ред. В. І. Астахової. – Харків : Вид-во НУА, 2005. – 207 с. – Електрон. версія печ. публікації: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/handle/123456789/481>
7. Хагуров Т. А. Высшее образование: между служением и услугой / Т. А. Хагуров // Высш. образование в России. – 2011. – № 4. – С. 47–57.
8. Мировой экономический форум [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.weforum/org/>.
9. Очерки истории Народной украинской академии / Нар. укр. акад. ; под общ. ред.: В. И. Астаховой, Е. В. Астаховой ; Нар. укр. акад. – Харьков : Изд-во НУА, 2006. – 519 с. – Электрон. версія печ. публікації: <http://dspace.nua.kharkov.ua/jspui/handle/123456789/462>
10. Стратегическое партнерство вузов и бизнес-сообщества форума [Электронный ресурс] / А. А. Ташников, Н. А. Шевелев, А. Н. Данилов, В. Ю. Столбов // Управление качеством. – 2011. – № 6/7. – С. 44–52. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/08/08/.pdf>